

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios

Prólogo Volúmenes 1 y 2

Proyecto de Investigación –incubado durante el período 2024-2025–
entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile
(FAU-Universidad de Chile, Chile) y la Facultad de Diseño y Comunicación
de la Universidad de Palermo (UP, Argentina)

Paola de la Sotta Lazzerini ⁽¹⁾ y Daniela V. Di Bella ⁽²⁾

Resumen: El presente trabajo de investigación: **Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios** (Cuadernos 270 y 281), es continuidad de los Proyectos *Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros* (Cuaderno N°230), *Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural* (Cuaderno N°185) y *Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito* (Cuaderno N°134) desarrollados por la Universidad de Chile (Chile) y la Universidad de Palermo (Argentina). Al igual que en los proyectos anteriores, retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes relativos a las nociones de territorio, paisaje cultural e identidad. En virtud de la relevancia, la amplitud y el impacto de las temáticas abordadas, los resultados del *Proyecto de Investigación Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios* han sido publicados en dos Volúmenes de Cuadernos.

En esta oportunidad se aborda el concepto de geografía cultural. La relación entre los conceptos de territorio y cultura desde distintas escalas geográficas. Para analizar cómo las prácticas culturales y los procesos sociales se manifiestan en el espacio físico y se relacionan con el entorno.

Palabras clave: Diseños - Geografía cultural - Territorios - Territorialidades - Paisaje cultural - Comunidades - Percepción social - Prácticas culturales - Identidades - Multidisciplinariedad - Reflexión

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 21]

La presente Edición (281) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación “**Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2**”, entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-Universidad de Chile, Chile) y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, se inscribe en la Línea de Investigación (13) Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, que dirige el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Volumen 1 del Proyecto de Investigación 13.8.

⁽¹⁾ **Paola de la Sotta Lazzerini**, es chilena, Diseñadora Industrial, Doctora en Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, Magister en Didáctica Proyectoal de la Universidad del Bío Bío, Profesora Asociada, y hasta marzo 2024 cumplió sus funciones como Directora del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. Su área de especialización e investigación se vincula con los saberes tradicionales patrimoniales materiales e inmateriales arraigados en un territorio, que se configuran por medio de sus creaciones, identidad y paisaje cultural. Trabaja actualmente en proyectos de investigación multidisciplinarios (FIC y Fondart) junto a Agrónomos, Recursos Naturales, Antropólogos Filósofos y Diseñadores, quiénes en conjunto elaboran y desarrollan acciones que involucran la cadena de valor desde la tierra hasta el producto, entre otros. Ha desarrollado proyectos de creación artística en torno a la tejuela de alerce expuestos en el Museo de Arte Moderno MAM Chiloé. De igual forma proyectos de creación artística en lámina metálica que se encuentran expuestos en diversos contextos al interior de las dependencias de la Universidad. Integrante del Comité Académico Internacional del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y del Comité Externo de Evaluación del Programa de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Ha sido Directora de Extensión, Educación Continua, Escuela Nocturna para Obreros de la Construcción, Directora de la Revista Chilena de Diseño RchD y Concejera electa del Consejo de Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. Directora Docente y Coordinadora de Bachillerato para la Universidad Mayor. Autora de numerosos artículos de investigación, par revisor de agencias, evaluadora de artículos en diversas revistas nacionales e internacionales, gestión de publicaciones, contenidos y producción editorial. Ha escrito, gestionado y producido libros en torno a la paja de trigo y el mimbre como resultado de proyectos de investigación colaborativos. Actualmente su trabajo doctoral se enfoca en poner en valor la tejuela de alerce en la isla de Chiloé como un elemento identitario de la cultura chilota expresado en la arquitectura vernácula de la isla.  ORCID ID 0000-0002-2078-5402. paoladelasotta@uchilefau.cl

⁽²⁾ **Daniela V. Di Bella** Nacida en Buenos Aires, Argentina, es Arquitecta con una Especialización en Diseño Arquitectónico (Universidad de Morón, Argentina), Magister en Gestión del Diseño y Candidata a Doctora (en Tesis) del PhD en Educación Superior, Cátedra UNESCO (Universidad de Palermo, Argentina). Investiga sobre prospectiva, futuro y teoría del Diseño y la Arquitectura, sus vínculos con la transición y la sostenibilidad. Se desempeña como Coordinadora de la Incubadora de Proyectos de Investigación DC del Instituto de Investigación en Diseño (UP Argentina). Dirige desde 2014 la Línea de Investigación Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño bajo el convenio académico entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Carnegie Mellon University (EEUU). Es parte del Cuerpo Académico del Posgrado en Diseño (UP), Profesora Titular de Diseño 4, Maestría en Gestión del Diseño (UP) vinculada al Programa *Transition Design* y Asociada al grupo internacional de colaboradores del *Transition Design Institute* (CMU, EEUU). Fue Directora del Departamento de Producción DC y Co-Coordinadora del Departamento de Multimedia, ambos en Universidad de Palermo. Profesora Titular en otras Universidades. Con experiencia de más de 30 años en dirección, gestión y producción editorial, gestión de contenidos y de la información, edición científico-técnica, diseño y dirección de arte, dise-

ño fotográfico y arquitectura publicitaria, para Empresas y Editoriales del ámbito corporativo, mercado nacional y extranjero. Coordinadora editorial y académica de publicaciones de arte y diseño, creadora y curadora de productos editoriales, multimediales y muestras de arte y de diseño, jurado en eventos científicos y culturales, autora de numerosos artículos de investigación, par revisor y evaluadora en agencias y publicaciones nacionales e internacionales.  ORCID ID 0000-0003-0923-8755.

Las publicaciones Cuadernos 270 y 281 contienen los resultados del Proyecto de Investigación colaborativo –incubado durante el período 2024-2025– surgido de los diálogos y trabajo conjunto mantenido con Paola de la Sotta Lazzerini, Directora del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella, Coordinadora de la Incubadora de Proyectos de Investigación DC del Instituto de Investigación en Diseño (UP Argentina). El presente Proyecto se denomina **Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios**, se desarrolla en los Volúmenes 1 y 2 –Cuadernos 270 y 281 respectivamente–, y se inscribe dentro de las actividades de investigación disciplinar y creación de conocimiento en el campo del Diseño, iniciadas por la Incubadora de Proyectos de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño.

La Incubadora¹ nace como parte de la generación de un estímulo e invitación a académicos y autores, a profesores y profesionales, en forma individual o en equipos, que están dando sus primeros pasos en este campo y están interesados en avanzar, consolidarse, proyectarse e integrarse al mundo formal y sistemático de la Investigación en Diseño. Surge como un espacio de generación, desarrollo y concreción de nuevos Proyectos de Investigación de carácter interinstitucional, de alcance nacional e internacional de la Universidad de Palermo. De este modo La Facultad de Diseño y Comunicación a través de su Incubadora ofrece generosamente su plataforma a quienes estén interesados en acercar sus ideas, iniciativas y propuestas para avanzar en la generación de nuevos Proyectos de Investigación –que impacten positivamente en el diseño como disciplina y profesión– e integrarse al Instituto de Investigación en Diseño.

En esta ocasión –y a partir de las iniciativas de la Incubadora– se inicia un camino de indagaciones, enfoques y transversalidad de temáticas –previamente iniciadas en los Proyectos *Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros* (Cuaderno N°230), *Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural* (Cuaderno N°185) y *Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito* (Cuaderno N°134) desarrollados por la Universidad de Chile (Chile) y la Universidad de Palermo (Argentina), pertenecientes a la Línea de Investigación *Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales*. A través de este Proyecto de Investigación y los muchos otros desarrollados por las 27 Líneas de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño² de la Facultad de Diseño y Comunicación, se articulan y complementan contenidos, objetivos e intenciones con los de la Maestría en Gestión del Diseño³, en relación con el desarrollo y apoyatura de aspectos metodológicos, conceptuales y teóricos para la gestión y planificación integral de proyectos, programas y soluciones en el campo del Diseño.

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios

El presente trabajo de investigación “Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios (Volúmenes 1 y 2)” al igual que en los proyectos anteriores, retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes relativos a las nociones de territorio, paisaje cultural e identidad. En esta oportunidad se aborda el concepto de geografía cultural y la relación entre los conceptos de territorio y cultura desde distintas escalas geográficas, para analizar cómo las prácticas culturales y los procesos sociales se manifiestan en el espacio físico y se relacionan con el entorno, revelando la organización y percepción espacial, la pertenencia al lugar y los tránsitos espaciales. De igual forma el habitar y la cotidianidad de personas, comunidades y sociedades.

Siguiendo los conceptos de Scheibling *“el territorio es una producción social, una apropiación diferenciada del espacio en función de intereses, valores y representaciones”* (1994: 105) se investiga cómo los modos de apropiación suponen productores, actores y consumidores del espacio, como lo son el Estado, las colectividades locales, las empresas y los individuos, entre otros (Di Méo, 2000: 37 y ss.; Hoerner, 1996: 19 y ss; Scheibling, 1994: 141; Raffestin, 1980: 129 y ss).

Dejando de lado la visión tradicional de la geografía –como una mera localización de lugares– el territorio y su particular distribución de los recursos, inciden y alteran las dinámicas de interacción, en cómo se utiliza y percibe el entorno y se construyen las identidades locales, regionales y globales. En tanto influyen en la forma en que los integrantes de las sociedades se expresan y corresponden a través de sus relaciones de poder, ya que *“la apropiación no es simple consumo ni uso, es una reconfiguración de sentido desde la experiencia cultural”* (Martín-Barbero, 2002: 56).

La abundancia o escasez de los recursos de los territorios como el agua, los suelos fértiles, la presencia de bosques, la diversidad de relieves, el clima beneficioso, entre otros, impactan en la configuración histórica, como también en las relaciones de cooperación y/o competencia conformando sus conflictos, alianzas, esquemas de adaptación, modelos de gestión, migración y conformación de nuevos asentamientos. De igual manera van determinando sus prácticas culturales, representaciones, aspectos simbólicos y configuración de las tradiciones. Son por tanto el resultado del cómo las fortalezas y potencialidades van forjando sus identidades culturales y la percepción social.

Este proyecto presenta artículos de investigación sobre cómo –todos los diseños– abordan a partir de la consideración de la geografía cultural, del contexto de la región latinoamericana y desde un enfoque amplio y multidisciplinar– los aspectos del par localización/globalización en la preservación de las identidades; incorpora tecnologías emergentes y promueve prácticas sostenibles y resilientes para abordar los desafíos medioambientales; promueve la inclusión y la diversidad cultural; fomenta la participación ciudadana, la activación de los espacios públicos, y reivindica las historias y significados culturales preservando y reinterpretando el patrimonio cultural y la memoria colectiva. De igual forma, desde una mirada crítica, observa los fenómenos del despoblamiento, exclusión, invisibilización social y elitismo geográfico, entre otros posibles.

Los artículos que se presentan en los Volúmenes 1 y 2 (Cuadernos 270 y 281 respectivamente), incluyen una selección de 21 trabajos de investigación cuyos resultados pertenecen

a 29 Investigadores/as provenientes de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Argentina, organizados en dos grupos: los artículos de 1 a 11 incluyen los resultados de Investigadores/as convocados por Paola de la Sotta Lazzerini de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-UCHile, Chile) contenidos en el Volumen 1 (Cuaderno 270), y los artículos 12 a 21 incluyen los resultados de la investigación pertenecientes a Investigadores/as convocados por Daniela V. Di Bella del Instituto de Investigación en Diseño, en el marco de la Incubadora de Proyectos de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina) contenidos en el Volumen 2 (Cuaderno 281). Ambas publicaciones constituyen el Proyecto de Investigación **Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios**, y sus resultados –en virtud de la relevancia, la amplitud y el impacto de las temáticas abordadas, sus resultados han sido publicados en dos Volúmenes.

Seguidamente se detallan de manera comentada los artículos de investigación del Volumen 1-Cuaderno 270 del convocados por la Universidad de Chile (FAU-Universidad Chile, Chile): (1) **La caja del seguro obrero y la producción del espacio sanitario en Chile. Un patrimonio arquitectónico relegado** de Alicia Campos Gajardo, propone un artículo de revisión acerca de la Caja del Seguro Obrero Obligatorio para enfermedad, invalidez y accidentes del trabajo –una institución estatal precursora de la protección social de los trabajadores en Chile, que debido a su disolución en 1952– se relegó al olvido tanto sus orígenes, fines como su expresión material; (2) **Inmigración internacional y gestión de la identidad cultural urbana: en la encrucijada de nuevos enclaves de segregación versus desarrollo multicultural** de Camilo Arriagada Luco, aborda la relación de geografía humana, cultural y económica desde el prisma de dos procesos de características paradójales: la inmigración internacional y la gestión de identidad urbana en Chile, rescatando la necesidad de una integración positiva como parte de estrategias de futuro ancladas en los territorios, la multi e interculturalidad y las industrias creativas; (3) **Paisajes post ferro-portuarios en Rosario como espacios de oportunidad** de Celeste Garaffa, reflexiona sobre los “espacios de oportunidad” derivados de infraestructuras y áreas del post-paisaje ferro-portuario de Rosario que quedaron abandonadas y en desuso, proponiendo nuevos paisajes contemporáneos que asuman la complejidad urbana para dar lugar a nuevas realidades singulares; (4) **Narrativa regenerativa: cómo diseñar para la cohabitación multiespecies, desde un enfoque de diseño regenerativo** de Lorna Lares Lopez, reflexiona y pone en tensión, la necesidad de repensar lo humano como una especie más entre todas las especies, en tanto la regeneración de la vida, donde lo humano no juega un rol central. Propone estudiar las relaciones que se producen en el entramado comunitario, abandonando el concepto de “naturalaleza” para asumir las condiciones socio-ecológicas como ensamblajes configurados en red, que producen y sostienen la vida y las prácticas cotidianas del territorio; (5) **Pilwa, fibra, cuerpo y bosque** de Magdalena Cattán-Lavín, explora la elaboración del Pilwa, una práctica artesanal tradicional profundamente arraigada en los ritmos culturales y ecológicos de una comunidad artesanal en el Lago Budi. A través de la observación participante y entrevistas, captura una práctica transmitida de generación en generación, que sostiene la identidad cultural y fomenta una profunda conexión con el lugar y la tradición; (6) **Pin-tatani, la producción de un vino ancestral en el oasis de Codpa (Región de Arica y Parinacota, Chile)** de José Marcelo Bravo Sánchez, Lucero Garrido Rubilar, Patricio Duarte

Gutiérrez y Pedro Palma Calorio, investiga la arquitectura vernácula y el paisaje vitivinícola del pueblo de Codpa (Región de Arica y Parinacota, Chile). Según un enfoque basado en la producción del vino ancestral Pintatani, destaca su paisaje cultural, arquitectura y tradiciones que se entrelazan en la preservación de su patrimonio enológico; (7) **Mariofanías y espacio público, territorios en conflicto. El caso de las Grutas de Lourdes en Chile** de **Mauricio Baros Townsend y María Soledad Díaz de la Fuente Leighton**, analiza lugares religiosos de culto popular que se han convertido en territorios en conflicto donde el valor de lo público se desvanece. Estudia el caso de las grutas de la Virgen de Lourdes –una hierofanía– que se manifiesta en el espacio público, en muchos casos en el entorno natural donde se emplazan, logrando fusionar sincréticamente la herencia religiosa europea con la amerindia; (8) **Emociones clandestinas: desde el romanticismo oscurantista del thrash metal al anarquismo confrontacional del punk en la dictadura de Pinochet** de **Mauricio Vico Sánchez**, valora la iconografía de las corrientes musicales del thrash metal y el punk, y sus propuestas ideológicas alineadas con principios del romanticismo y el anarquismo. Rescata parte de la gráfica impresa del *underground* chileno, particularmente la asociada a la música thrash metal y punk, testimonios visuales de una resistencia cultural; (9) **El Otro y el Mundo: un contraste entre Maurice Merleau-Ponty y Emmanuel Levinas** de **Pablo Núñez Gutiérrez** ofrece una aproximación exploratoria al fenómeno del *Otro* y el *Mundo* en *Fenomenología de la Percepción* de Maurice Merleau-Ponty (1945) y la contrasta con la noción del *Otro* y el *Mundo* en *Totalidad e Infinito* de Emmanuel Levinas (1961). Establece semejanzas, diferencias, aproximaciones y/o limitaciones que resultan relevantes para comprender dos visiones originales e influyentes de la tradición fenomenológica occidental; (10) **Ritmo y Forma: explorando los bordes de la Tejuela Chilota** de **Paola de la Sotta Lazzerini** observa la tejuela chilota, que es mucho más que un simple elemento funcional para enfrentar la lluvia y el viento de Chiloé en el sur austral de Chile. Estudia su evolución hacia un objeto con valor estético y simbólico que dialoga con el entorno cultural y natural, resultado de un proceso creativo situado; (11) **Plantas, diseñando territorios: el caso del huacatay en el huerto comunitario del Hospital de Limache** de **Pedro Pablo Achondo Moya**, busca demostrar la manera en que la re-territorialización de ciertas plantas genera dinámicas espaciales que influyen en la vida de las personas y generan transformaciones en el entorno. Se aborda una experiencia sensorial y afectiva con el huacatay en un terreno que antes era un baldío detrás del hospital, cuya historia narra un cambio espacial hacia relaciones de salud y bienestar comunitario.

Seguidamente se detallan de manera comentada los artículos de investigación convocados por la Universidad de Palermo (UP, Argentina): (12) **Juvenal Baracco: un hacer arquitectura desde adentro** de **Ricardo Yamagawa Urasaki**, investiga sobre el pensamiento de Juvenal Baracco y el analiza algunas de sus obras –no solo desde lo arquitectónico– sino también a partir de la memoria y la tradición peruanas, con el fin de entender su pensamiento desde adentro, el que determina su pensar y hacer; (13) **Diseño autónomo para una retribución socio-ambiental al territorio cafetero de Trujillo, Valle del Cauca, Colombia** de **Félix Augusto Cardona Olaya**, interrelaciona memoria, paisaje y diseño como un fenómeno contextual que conlleva procesos de conservación, adaptación y divulgación del paisaje cultural. Desde un marco decolonial reconoce diseño, representación, población,

identidad, territorio y tensiones entre procesos de desarrollo económico *versus* la concepción local del campesino cafetero colombiano del municipio de Trujillo, Valle del Cauca, Colombia; (14) **Geografía y territorios del deseo. Posibilidades espacio-temporales para pensar la condición humana** de Leobardo Armando Ceja Bravo, demuestra a través del análisis semiótico del filme *Al otro lado* dirigida por Gustavo Loza (2004), las contradicciones humanas y el sentido que comporta la identidad, la noción de territorio, las vivencias y las implicaciones geográficas a través del fenómeno de la migración; (15) **Circuito de la publicación independiente: mapa de ferias de artes impresas en Brasil de 2016 a 2019** de Sandra Depexe, reflexiona en una investigación bibliográfica y documental sobre la cultura de la publicación independiente en Brasil. Presenta un mapeo de las ferias de artes impresas y publicaciones independientes ocurridas en Brasil entre 2016 y 2019, que ocurren fuera del circuito convencional del mercado, y que dan pistas de la permeabilidad de la economía creativa en el campo editorial independiente en Brasil; (16) **La identidad y el patrimonio vivo: las comunidades del sudeste cordobés** de Patricia Elena Patti y Diego Fernandez Marquez-Casas, estudia el territorio del sudeste cordobés, de notable diversidad cultural e identitaria, que ha sido profundamente transformado por las dinámicas históricas y contemporáneas de modificación territorial. Revisa como estos procesos han generado un debilitamiento de las identidades locales, amenazando la continuidad y la visibilidad de las expresiones culturales; (17) **Transformaciones territoriales y comunitarias en el Cerro San Eduardo de Guayaquil. Un estudio sobre el uso del suelo y las dinámicas sociales** de Yolanda Poveda Burgos, investiga el caso de las comunidades de Cerro San Eduardo (Guayaquil), un territorio de origen informal, que se ve afectado por el proceso de urbanización de manera espontánea (por mano propia), y que posteriormente –a través de la co-gobernanza– ha alcanzado algunos resultados positivos; (18) **Usos y apropiaciones en los espacios verdes de los Barrios Tipo Block** de Myriam Teresa Rodríguez y Jorge Marcelo Mas, analiza el NO de San Miguel de Tucumán y el impacto de los espacios verdes en conjuntos habitacionales tipo block. Plantea estrategias de diseño tendientes a mejorar la calidad ambiental del presente y futuro de los barrios. Toma como premisa las condiciones físico-espaciales, de uso y apropiación de los espacios existentes del hábitat, para mejorar la salud y el bienestar de las personas que conviven en ellos; (19) **Utopía y creación: anomia del territorio y estéticas políticas** de Alberto Carlos Romero y María Ximena Betancourt Ruiz, investiga la idea que los diseños pueden contener las estrategias que eviten –desde el campo epistemológico– la súper estructura global y por tanto conduzcan a concentrar los esfuerzos –en pensar de nuevo– las utopías de un mejor mundo futuro; (20) **Disque audiovisual: narrativas audiovisuales contra-hegemónicas** de Juan Diego Andrango presenta un proyecto dentro del Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina-PROLAM de la Universidad de São Paulo, donde aborda las disputas visuales, económicas y territoriales de los pueblos originarios de Abya Yala con la actual monopolización del mercado y el despojo territorial. Conjuga talleres de audiovisual desarrollados colectiva y colaborativamente con el objetivo principal del mantenimiento de la memoria y la cultura propias; (21) **Representaciones sociales, apropiación y configuración del territorio** de Jaime Alzérreca Pérez, desarrolla claves conceptuales y metodológicas para examinar los procesos de configuración y transformación del espacio

periurbano a partir de las representaciones sociales, y la identificación de percepciones y apropiaciones territoriales y el análisis de su significación socio-espacial.

Para finalizar se agradece muy especialmente a la Profesora Paola de la Sotta Lazzerini, al equipo de Investigadores/as destacados de las distintas Universidades convocadas por ambas instituciones socias que han participado con sus investigaciones en el presente proyecto de investigación.

Notas

1. Incubadora de Proyectos de Investigación (Disponible en https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/incubadora.html).
2. La Incubadora de Proyectos de Investigación ha incubado hasta el presente los siguientes Instituto de Investigación en Diseño (Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/index.html).
3. Maestría en Gestión del Diseño (Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno).

Referencias bibliográficas

- Di Meo, Guy (2000) *Géographie sociale et territoires*. Francia: Nathan.
- Hoerner, Jean Michel (1996) *Géopolitique des territoires*. Francia: Presses Universitaires de Perpignan.
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo: travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Raffestin, Claude (1980) *Pour une géographie du pouvoir*. Francia: Librairies Techniques (LITEC).
- Scheibling, Jacques (1994) *Qu'est-ce que la Géographie?* Francia: Hachette.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

- Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros (2024) Cuaderno del Centro de estudios en Diseño y Comunicación N°230. (Coord: P. de la Sotta Lazzerini y D. V. Di Bella). Instituto de Investigación en Diseño. Buenos Aires: Universidad de Palermo (Argentina) (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi230>).
- Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural (2023) Cuaderno del Centro de estudios en Diseño y Comunicación N°185. (Coord: P. de la Sotta Lazzerini y D. V. Di

Bella). Instituto de Investigación en Diseño. Buenos Aires: Universidad de Palermo (Argentina) (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi185>).

Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito (2022) Cuaderno del Centro de estudios en Diseño y Comunicación N°134. (Coord: M. Veneziani y P. de la Sotta Lazzerini). Instituto de Investigación en Diseño. Buenos Aires: Universidad de Palermo (Argentina) (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi134>).

Abstract: This research work is a continuation of the projects Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros (Cuaderno N°230), Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural (Cuaderno N°185) and Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito (Cuaderno N°134) developed by the Universidad de Chile (Chile) and the Universidad de Palermo (Argentina). As in the previous projects, it takes up and deepens some of the themes and approaches related to the notions of territory, cultural landscape and identity.

On this occasion, the concept of cultural geography is addressed. The relationship between the concepts of territory and culture from different geographical scales. In order to analyse how cultural practices and social processes are manifested in physical space and relate to the environment.

Keywords: Designs - Cultural geography - Territories - Territorialities - Cultural landscape - Communities - Social perception - Cultural practices - Identities - Multidisciplinarity - Reflection

Resumo: Este trabalho de investigação é uma continuação dos projectos Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros (Cuaderno N°230), Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural (Cuaderno N°185) e Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito (Cuaderno N°134) desenvolvidos pela Universidad de Chile (Chile) e pela Universidad de Palermo (Argentina). Tal como nos projectos anteriores, retoma e aprofunda alguns dos temas e abordagens relacionados com as noções de território, paisagem cultural e identidade.

Nesta ocasião, é abordado o conceito de geografia cultural. A relação entre os conceitos de território e cultura a partir de diferentes escalas geográficas. Com o objetivo de analisar como as práticas culturais e os processos sociais se manifestam no espaço físico e se relacionam com o meio ambiente.

Palavras-chave: Designs - Geografia cultural - Territórios - Territorialidades - Paisagem cultural - Comunidades - Percepção social - Práticas culturais - Identidades - Multidisciplinaridade - Reflexão
