

Estudio Cromático para el Municipio de Cabo Corrientes, Jalisco, México, como fundamento para la generación de la imagen visual e identitaria de la región

Jimena V. Odetti ⁽¹⁾ Alberto Reyes González ⁽²⁾,
Andrés E. Reyes González ⁽³⁾ y
Fernando D. Valdez Olmos ⁽⁴⁾

Resumen: El estudio cromático para el municipio de Cabo Corrientes se centró en la identificación y análisis de los colores predominantes en la región, con el objetivo de establecer una base sólida para la creación de una imagen visual e identitaria coherente y representativa. Este tipo de estudio implica la recopilación de datos sobre los colores presentes en el paisaje urbano, contemplando el entorno natural, la arquitectura, las manifestaciones culturales y las tradiciones locales. A través de métodos cualitativos y cuantitativos, se buscó entender cómo estos colores influyen en la percepción y el sentido de pertenencia de los habitantes, así como en la atracción de visitantes. Para la Metodología se tomaron técnicas de recolección de datos cromáticos, como la fotografía, la identificación cromática en campo, y la aplicación de entrevistas a la población local. Dentro de los resultados se encuentra la identificación de paletas de colores que son características de Cabo Corrientes, destacando aquellos que tienen un significado cultural o histórico particular y el análisis e interpretación de cómo estos colores pueden ser utilizados para fortalecer la identidad visual de la región, considerando aspectos como la promoción turística y el desarrollo de comercio local.

En las conclusiones se desarrollan recomendaciones sobre cómo integrar los hallazgos cromáticos en políticas de desarrollo urbano y cultural, para fomentar un sentido de identidad y cohesión comunitaria. Este estudio no solo proporciona una comprensión profunda de la identidad visual de Cabo Corrientes, sino que también ofrece un marco para futuras iniciativas de promoción territorial, contribuyendo al desarrollo sostenible y al reconocimiento cultural de la región.

Palabras clave: Estudio cromático - Identidad Visual - Sostenibilidad - Promoción Turística - Análisis cultural

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 307-308]

- (1) **Jimena Vanina Odetti.** Doctora en Diseño, Universidad de Palermo. Maestra en Promoción y Desarrollo Cultural, UADEC. México. Licenciada en Artes Plásticas. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
- (2) **Alberto Reyes González.** Doctor en Ciencias para el desarrollo la Sustentabilidad y el Turismo, Universidad de Guadalajara. Maestro en Desarrollo Sustentable y Turismo, Universidad de Guadalajara. Arquitecto, Politécnico de Milán, Italia.
- (3) **Andrés Enrique Reyes González.** Doctor en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo. Maestría en Administración de Negocios. Licenciado en Negocios Internacionales y Derecho. Presidente del Consejo de Posgrado en Administración en el Instituto Tecnológico Nacional de México, Unidad Académica Puerto Vallarta.
- (4) **Fernando Daniel Valdez Olmos.** Maestro en Administración de Negocios, Universidad de Guadalajara. Arquitecto, Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta –especialidad en Urbanismo.

Introducción

El documento presenta el análisis del proyecto de investigación académica y vinculación con el sector productivo y gubernamental, para el estudio cromático del municipio de Cabo Corrientes, Jalisco, México. Se presentan los resultados de un trabajo solicitado por la agencia de diseño “Studio C, Diseño de Experiencias” y el Gobierno Municipal de Cabo Corrientes, realizado por el Cuerpo Académico de Diseño e Innovación, del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica de Puerto Vallarta, Jalisco, México. El caso vinculó a un equipo multidisciplinario con el propósito de realizar un análisis integral de las costumbres, vocación económica y características culturales, con miras a proponer una paleta cromática que refleje la identidad y el espíritu de las diferentes comunidades de la región. Cabo Corrientes es un municipio de la Región Costa Norte del estado de Jalisco, México. “Las fuertes corrientes marinas que dan nombre al cabo siguen siendo una característica distintiva de la región” (Fregoso Ortiz, 2024)

En la actualidad, es conocido por su belleza natural y su biodiversidad, incluyendo sus playas. Una zona de alta importancia ecológica, con esfuerzos locales para conservar su biodiversidad marina y terrestre. Cabo Corrientes ha pasado de ser un punto de referencia importante para los navegantes a lo largo de los siglos a un destino turístico relativamente virgen y ecológicamente significativo, con una historia rica que refleja la interacción entre las culturas locales y el entorno natural. (Fregoso Ortiz, 2024)

El municipio de Cabo Corrientes, ubicado en la región sur del estado de Jalisco, México, posee un rico patrimonio cultural y natural que podría ser aprovechado para desarrollar una industria turística sostenible (Vargas Hernández, 2013).

Como señala Vargas Hernández (2013) El estudio del potencial turístico cultural y patrimonial de la región es crucial, ya que puede contribuir al desarrollo sostenible de la economía local. El análisis de la demanda de turismo cultural y la identificación de las motivaciones y niveles de satisfacción del mercado objetivo motivaron al municipio a ayudar a determinar la viabilidad de este tipo de iniciativas.



Figura 1. Mapa del municipio de Cabo Corrientes (Vallarta Info, 2024)

Para el estudio se tomaron como escenarios y contextos a analizar las comunidades dentro del municipio: El Tuito, Tlalpuyeque, Villa de Mar, Mayto, Tehuamixtle, El Refugio Suchitlán y Chacala. A partir de las visitas de campo correspondientes se pudo observar y caracterizar a cada una de estas comunidades.

El Tuito, es una comunidad destacada por su arquitectura tradicional y la calidez de sus habitantes, se observa una rica mezcla de colores en las fachadas de las viviendas, predominando tonos cálidos que contrastan con la vegetación circundante. En Tlalpuyeque, una localidad que se caracteriza por su artesanía y producción agrícola. Durante se identificó una paleta cromática inspirada en los colores de los productos locales, como el maíz y el barro, los cuales son representativos de la economía y cultura del lugar. En Villa de Mar, se observa la influencia de la cercanía al mar en la vida cotidiana de los residentes, con una fuerte característica de identidad marítima de la comunidad. Mayto y Tehuamixtle, son dos localidades con una fuerte vocación pesquera. En donde se hace presente la interacción de la comunidad con el mar y el paisaje costero. El Refugio Suchitlán, es un espacio

conocido por su biodiversidad y la conservación de especies endémicas. Toda la región se caracteriza por una profunda inmersión de la cultura con la naturaleza que caracteriza a este refugio. Por último, Chacala, es una comunidad indígena que fusiona la tradición y modernidad en su desarrollo turístico.

Para el desarrollo de la propuesta, se llevaron a cabo visitas de campo en los sitios mencionados, con el propósito de realizar un análisis integral de sus costumbres, vocación económica y características culturales, con miras a proponer una paleta cromática que refleje la identidad y el espíritu de las diferentes comunidades de la región.

Marco Teórico

El marco teórico con el que se estructuró el proyecto, parte del estudio del color en el paisaje urbano desde el enfoque visual-perceptivo de Jean Philippe Lenclos (2004), quien introduce el concepto de “geografía del color”, señalando cómo la especificidad de los colores tradicionales construidos está estrechamente relacionada con el medio ambiente, las diferencias regionales y, sobre todo, con el uso de materiales de construcción locales. “Cada país, cada región, cada ciudad y pueblo emplea una paleta de colores única para sus edificios. Estos colores se derivan tanto del entorno de una región como de su cultura.” (Lenclos, 2004)

Por lo tanto, desde la intervención y los estudios cromáticos urbanos, se pueden reforzar las señas de identidad de un lugar, se pueden construir paisajes culturales y se puede respetar la diversidad cultural desde el diseño, incorporando elementos y colores basados en sus propios estudios culturales. (Lenclos, 2004) (Spillmann, 2019) (O’Connor, 2015). Desde esta perspectiva perceptual, se comprende que el color es un fenómeno complejo que involucra procesos fisiológicos y psicológicos. La teoría del color de Itten (1961) y los estudios sobre la psicología del color de Arnheim (2002) han sentado las bases para comprender cómo el color afecta la percepción humana y la forma en que experimentamos el entorno urbano. Como señalaba Itten, ““El color es vida; sin él, todo estaría muerto. Como el mundo sin sol, así el espíritu sin color.” (p. 11)

Estos autores desde hace mucho tiempo han explorado la relación entre el color y la forma, el espacio y la emoción, destacando la importancia de considerar el color como un elemento activo en la creación de la experiencia estética en el paisaje urbano.

Para este trabajo, se retoman también, autores más recientes como Nguyen, L (2020), Minah, G (2023), Doherty, G (2019), Dong X y Kong, Y (2019), Zybaczynski, V (2014) y Caivano, J, L (2006) quienes han profundizado en el estudio perceptual del color, explorando su relación con la legibilidad urbana, la orientación, la morfología y la identidad colectiva.

Por otro lado, y dado el carácter multidisciplinario de este proyecto, desde la perspectiva cultural, el color se entiende como un lenguaje simbólico que varía según las diferentes culturas y contextos sociales. El color puede ser utilizado para expresar identidad, pertenencia y valores culturales. Investigaciones como las de Fontana, A y Matías, N (2006); Guerrero, N y Rodríguez, C (2019) han abordado el color como un elemento clave en

la construcción de la identidad urbana y la expresión cultural en Latinoamérica. Estos estudios resaltan la importancia de considerar al color como un elemento simbólico de la cultura y la memoria colectiva, que puede ser utilizado para fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia en las comunidades urbanas.

La perspectiva patrimonial se suma al trabajo, desde donde se estudia al color como un elemento integrante del patrimonio cultural y arquitectónico de las ciudades. En este sentido, el color puede ser utilizado para preservar y revitalizar edificios, espacios históricos, regiones específicas, así como para promover el turismo y el desarrollo económico de las mismas. Autores como ya se mencionado, Lenclos, J (2020) y Nogué, J; Sala, P y Grau, J (Nogué et al., 2018) han desarrollado metodologías para el análisis y la gestión del color en el patrimonio urbano. Todos estos estudios demuestran la necesidad de adoptar enfoques integrales y participativos en la gestión del color en el patrimonio urbano, que involucren a las comunidades locales y consideren los valores culturales y estéticos asociados al color. Así el estudio del color en este tipo de proyectos, exige un enfoque multidisciplinario que integre las perspectivas perceptual, cultural, patrimonial y urbana. El color, estudiado desde estos puntos de vista, trasciende su dimensión estética para constituirse como un lenguaje simbólico que moldea la identidad, la memoria y las prácticas sociales de las comunidades. En regiones como la analizada en este documento, el color juega un papel protagónico en la arquitectura, el arte y las tradiciones populares, su estudio revela capas profundas de significado cultural y una rica paleta de expresiones identitarias.

Al integrar estas diversas perspectivas, podemos desentrañar la complejidad del color en el paisaje urbano y comprender su papel fundamental en la configuración de la identidad y de la construcción cultural urbana de la región.

Metodología

Para la organización del proyecto se utilizaron estrategias metodológicas mixtas que combinaron la recopilación y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, con un enfoque interpretativo, que abarcaron técnicas de investigación como investigación de campo, observación directa, clasificación y toma de muestra de los componentes cromáticos del paisaje urbano, análisis fotográfico y cartográfico, entrevistas a informantes clave, análisis del discurso, y etnografía visual.

El trabajo se organizó en distintas etapas: La primera etapa supuso una exploración cualitativa, en donde se realizaron entrevistas a las partes interesadas: residentes, artistas locales, dueños de negocios y turistas para recopilar perspectivas sobre los colores con los que identificaron al municipio de Cabo Corrientes. Se observaron y tomaron datos sobre la construcción de los significados culturales y emocionales atribuidos a los diferentes colores dentro de la comunidad.

Posteriormente se realizó un levantamiento fotográfico, para documentar el paisaje cromático existente en Cabo Corrientes a través de entornos naturales y construidos, su arquitectura, el patrimonio natural y los objetos culturales. Este registro visual sirvió como base para el análisis y la comparación. Se realizaron también entrevistas semiestructurada

a miembros representativos de la comunidad para interpretar la documentación fotográfica y explorar las significaciones del color, preferencias y simbolismos.

En la segunda etapa se realizó un análisis cuantitativo, a través de la toma de muestras cromáticas. Se seleccionaron muestras de color representativas de la documentación fotográfica y de toma directa en campo y se identificaron aquellos colores protagonistas en el sistema de ordenamiento del color Natural Color System¹. Para ello se utilizó un enfoque sistemático, que se categorizó teniendo en cuenta las diferentes ubicaciones seleccionadas, para capturar la naturaleza dinámica del paisaje cromático. Las muestras de color seleccionadas se analizaron utilizando el Atlas de color del Natural Color System, para obtener datos de color objetivos (por ejemplo, tono, saturación, luminosidad). Estos datos proporcionaron una caracterización precisa de los colores dominantes en Cabo Corrientes. Por último, se analizaron los datos de color para identificar patrones, tendencias y relaciones entre los colores. Este análisis ayudó a determinar la paleta de colores central que representa la identidad visual de la región.

En la tercera etapa se procedió a sintetizar la información analizada y a desarrollar la propuesta cromática para que la agencia Studio C pudiera elaborar la Identidad Visual del municipio. El desarrollo de la paleta de colores tuvo como base los hallazgos cualitativos y cuantitativos, generando una paleta de cromática central que reflejara el carácter único de Cabo Corrientes. Se consideraron los significados culturales, las asociaciones emocionales y la prevalencia de los diferentes colores en cada sitio visitado.

El Diseño de la identidad visual fue realizado por la agencia que nos invitó al proyecto, aplicando la paleta de colores principal para crear un sistema de identidad visual para el municipio, incluidos logotipos, letreros y otros materiales de comunicación visual. Asegurándose de que la identidad visual sea coherente con la estrategia general de la marca y resuene con el público objetivo.

Esta metodología proporcionó un marco estructurado para realizar un estudio cromático integral de Cabo Corrientes. Mediante la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, se logró el objetivo de vinculación de los distintos actores del proyecto con el resultado del diseño de una identidad visual que significó un aporte estéticamente agradable y culturalmente significativo, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Resultados y discusión

Como se indica en la metodología, en la primera etapa del proyecto se realizaron visitas de campo al municipio de Cabo Corrientes con el propósito de realizar un análisis integral de sus costumbres, vocación económica y características culturales, con miras a proponer una paleta cromática que reflejara la identidad y el espíritu de las diferentes comunidades de la región.

La tabla 1 “Inventario de Recursos Turísticos y Paletas Cromáticas Sugeridas en Comunidades Locales” fue construida a partir de un análisis detallado de las observaciones realizadas durante un recorrido por las diversas comunidades.

Localidad	Recursos Turísticos Destacados	Paleta Cromática Recomendada	Observaciones de los entrevistados
El Tuito	- Arquitectura tradicional - Calidez de los habitantes	Tonos cálidos que contrastan con la vegetación (amarillos, naranjas, rojos)	Importancia de mantener la armonía entre los colores de las construcciones y el entorno natural.
Tlalpuyeque	- Artesanía - Producción agrícola	Tonos inspirados en maíz y barro (amarillos, y tonos neutros amarrados)	Considerar estos tonos como base para futuras intervenciones cromáticas.
Villa de Mar	- Proximidad al mar - Influencia marítima en la vida cotidiana	Azules y verdes (marinos y vegetales)	Preservar la identidad marítima de la comunidad.
Mayto y Tehuamixtle	- Vocación pesquera - Paisaje costero	Colores naturales derivados de elementos marinos y fauna local (azules y neutros cálidos)	Fomentar la conexión visual entre el entorno y la infraestructura local.
El Refugio Suchitlán	- Biodiversidad - Conservación de especies endémicas	Verdes y neutros amarrados (inspirados en la naturaleza)	Respetar y potenciar la inmersión en la naturaleza.
Chacala	- Fusión de tradición y modernidad en desarrollo turístico	Colores vibrantes, saturados y diversos (rojizos, azulados y verdes)	Incorporar colores que inviten tanto a la tradición como a la innovación.

Tabla 1. Inventario de Recursos Turísticos y Paletas Cromáticas Sugeridas en Comunidades Locales
Fuente: elaboración propia.

Como se observa, cada localidad fue evaluada en función de sus recursos turísticos distintivos, como su arquitectura, producción artesanal, influencia marítima o biodiversidad. A partir de estas características, se identificaron las paletas cromáticas que mejor representan y respetan el entorno natural y cultural de cada lugar. Finalmente, se incluyeron observaciones específicas para guiar futuras intervenciones, asegurando la integración visual y la preservación de la identidad local en cada comunidad. También se incluyeron algunas apreciaciones que surgieron de las entrevistas realizadas a autoridades municipales, vecinos, comerciantes y artistas de cada zona.

A partir del trabajo de campo realizado, se tomaron muestras de color desde la observación en sitio, la identificación de los colores en el atlas de color del Natural Color System² y el análisis fotográfico de lugares, paisajes, arquitectura, tradiciones, objetos simbólicos y representativos del municipio. De acuerdo con los hallazgos, y con la diversidad cromática observada, se realizó una categorización de aquellos elementos que destacaron por ser parte de la identidad y patrimonio cultural del Municipio.

Las primeras paletas cromáticas desarrolladas se organizaron en 4 categorías: Playa, montaña, arquitectura y patrimonio cultural.

Análisis Cromático por categoría

De un análisis de 321 fotografías, se seleccionaron las imágenes más representativas de cada categoría establecida y se realizó un trabajo de identificación cromática en escalas de 5 colores que representen de forma armoniosa y equilibrada, la diversidad del color observada en cuanto a saturación, luminosidad, temperatura y contraste cromático. El resultado fue un total de 16 paletas cromáticas que describen la variedad de las categorías seleccionadas.

Paleta de colores. Categoría Playa

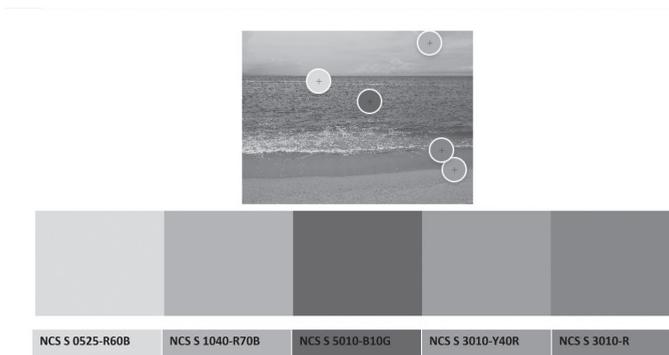


Figura 2. Ejemplo de trabajo con las fotografías y la detección de las paletas cromáticas en la categoría de playa. Fuente: Elaboración Propia

Paleta de Colores: Categoría Montaña



Figura 3. Ejemplo de trabajo con las fotografías y la detección de las paletas cromáticas en la categoría Montaña. Fuente: Elaboración Propia

Paleta de Colores: Categoría Arquitectura

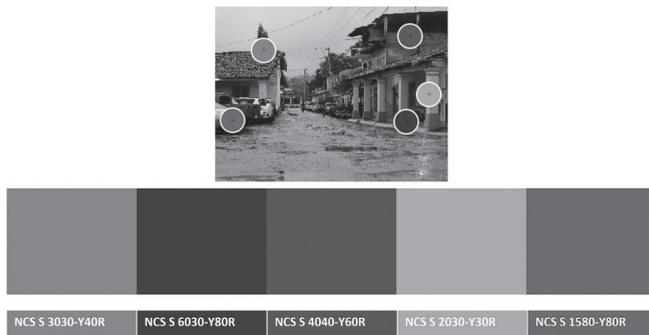


Figura 4. Ejemplo de trabajo con las fotografías y la detección de las paletas cromáticas en la categoría arquitectura. Fuente: Elaboración Propia

Paleta de Colores: Categoría Patrimonio Cultural



Figura 5. Ejemplo de trabajo con las fotografías y la detección de las paletas cromáticas en la categoría Patrimonio Cultural. Fuente: Elaboración Propia

Análisis Cromático de los resultados

A continuación, se realizó un análisis de las paletas por categoría y de manera general de los resultados, para identificar las características cromáticas predominantes:

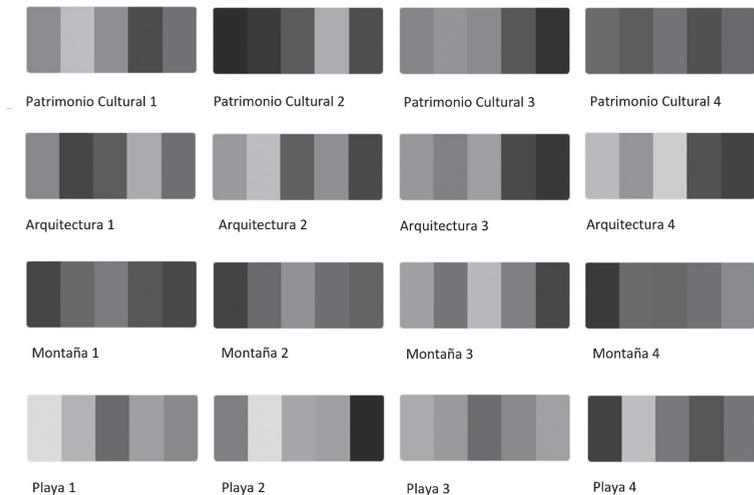


Figura 6. Paleta de Colores Generales.Fuente: Elaboración Propia

Categoría Playa: Se identificaron 12 variaciones cromáticas en tonos azules, 5 variaciones en tonos rosáceos, 1 variación para los verdes, tonos acromáticos y neutros amarronados, respectivamente.

Categoría Montaña: Se identificaron 11 variaciones en tonos verdes, 3 variaciones en azules, 3 en violáceos, 2 en tonos neutros amarronados y 1 variación en tonos rosáceos.

Categoría Arquitectura: Se identificaron 7 variaciones en tonos rojizos, 7 en tonos neutros amarronados, y 2 variaciones para tonos naranjas, azules y rosáceos respectivamente.

Categoría Patrimonio: Se identificaron 7 variaciones en tonos neutros amarronados, 4 en tonos acromáticos, 3 en tonos azulados y 3 en tonos rosáceos.

Análisis Cromático General y representatividad cuantitativa

Posteriormente se analizaron los resultados de la presencia de tonos cromáticos generales desde el aspecto cuantitativo, reuniendo los datos de las cuatro categorías seleccionadas.

Los resultados corresponden a un 25% de tonos azulados, con presencia de 20 variaciones cromáticas, un 21.25% de tonos neutros amarronados, seguido por un 16.25% de tonos verdes, un 13.75% de tonos rosáceos, un 8,75% para tonos rojizos y acromáticos, respectivamente y finalmente un 3.75% para tonos violáceos y 2.5% para todos naranjas.

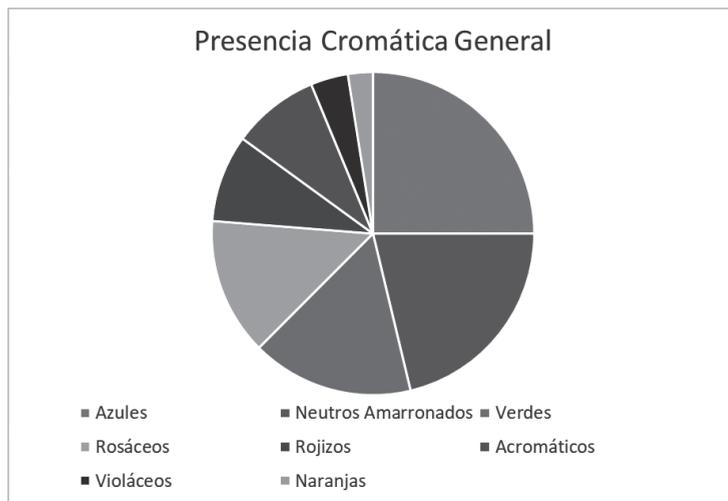


Figura 7. Gráfico de representación de análisis cromático general cuantitativo.

Fuente: Elaboración Propia

Color	Cantidad de Variaciones	Porcentaje de presencia
Azules	20	25
Neutros Amarronados	17	21.25
Verdes	13	16.25
Rosáceos	11	13.75
Rojizos	7	8.75
Acromáticos	7	8.75
Violáceos	3	3.75
Naranjas	2	2.5

Tabla 2. Descripción de la representatividad de los tonos identificados. Fuente: Elaboración propia.

Paleta cromática final propuesta

De acuerdo al estudio cromático realizado desde el trabajo de campo y de identificación cromática con la documentación digital relevada, se propone una paleta cromática, que pueda representar de forma armoniosa y equilibrada las características de los colores protagonistas, tomando en cuenta los aspectos de su paisaje natural, su arquitectura y ciertos elementos simbólicos de su patrimonio e identidad cultural.

Contemplando 10 tonos cromáticos que aporten un balance y armonía desde la saturación, los valores lumínicos, las diversas temperaturas de los colores, así como una configuración equilibrada de opciones de contraste.

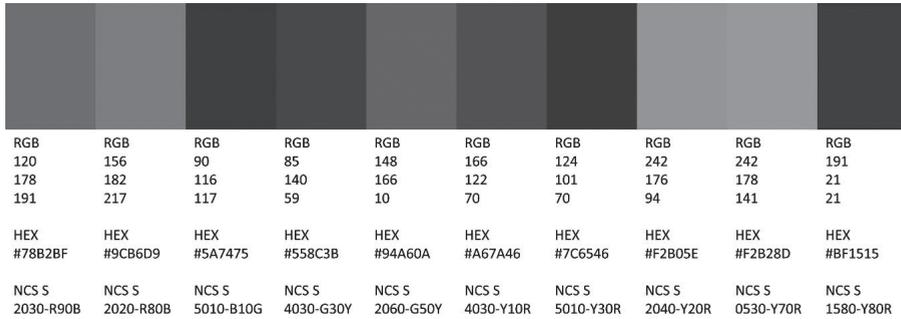


Figura 8. Propuesta Final de Identificación Cromática para el Municipio de Cabo Corrientes.
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 8, se observa el diseño de la paleta cromática final propuesta, y se identifica cada tono cromático con los códigos RGB, HEX y NCS para facilitar el trabajo con los mismos, en el campo del diseño digital.

Como puede observarse, la paleta final de colores propuesta (Figura 8) surgió de un análisis sistemático del patrimonio cultural y natural de la región. La paleta, con sus correspondientes notaciones en códigos RGB, HEX y NCS, refleja los tonos cromáticos observados a través de las visitas de campo, analizados y documentados a través de la fotografía, la toma de muestras objetivas y las entrevistas con la comunidad. Se puede observar, la preponderancia de tonos azulados, como los NCS S 2030-R90B y NCS S 2020-R80B, relacionados con las paletas de los paisajes de playa y las tonalidades del mar en las zonas costeras del municipio, los neutros terrosos, como los códigos NCS S 4030-Y10R y NCS S 5010-Y30R y como éstos se conectan con los imaginarios y los elementos que conforman el patrimonio paisajístico y arquitectónico de la zona. Estos colores se vinculan con el sentido de pertenencia del lugar y con los procesos de construcciones culturales y de identidad de la comunidad local, como se reveló en las entrevistas. La inclusión de colores más saturados, como los códigos de color NCS S 2060-G50Y, NCS S 2040-Y20R, NCS S 0530-Y70R y NCS S 1580-Y80R se relacionan con la vegetación, la flora local y los artefactos culturales, identificados en los recorridos y mencionados nuevamente en las entrevistas, agregando un elemento dinámico y contrastante en la paleta.

Este tipo de análisis y resultado de una paleta cromática final, se enmarcan en las nuevas perspectivas de estudio cromático para los paisajes urbanos, tal y como lo resalta Peries (Peries et al., 2019) en su metodología propuesta para la realización de catálogos de color

para los paisajes urbanos, en donde se enfatiza en la importancia de capturar de forma holística los esquemas de color perceptibles en el medio ambiente.

En este caso, como en estudios similares, las metodologías objetivas de análisis de paletas de color. Implican el uso de herramientas y sistemas de medición del color, como el sistema de color Natural Color System, para determinar las cualidades cromáticas de los entornos urbanos. Estas técnicas proporcionan un enfoque estandarizado para poder medir los colores inherentes de los materiales utilizados en entornos urbanos. (Caivano, 2008)

El uso de estos sistemas de medición de color permite lecturas de color precisas, que son esenciales para documentar y preservar las paletas de colores patrimoniales en los paisajes urbanos de las ciudades (Díaz-Ramos, 2020).

Además, para este trabajo, al incluir en las visitas de campo, las entrevistas a informantes claves y representantes de la comunidad, el análisis del color en el paisaje urbano adquiere una dimensión “subjetiva” que se dirige a comprender cómo los habitantes perciben e interactúan con los colores de la región. Esto implica enfoques cualitativos como entrevistas, encuestas y etnografía visual para recopilar datos sobre las percepciones personales y colectivas del color. (Odetti, 2023)

Estos métodos también ayudan a capturar el significado emocional y cultural de los colores, que a menudo como señala Boeri, C (2019) están influenciados por los contextos sociales e históricos

Como resultados posteriores al proceso de investigación, la agencia de diseño local, Studio C, Diseño de Experiencias, desarrolló y presentó al gobierno municipal de Cabo Corrientes dos propuestas de identidad visual que pueden observarse en la figura 9.

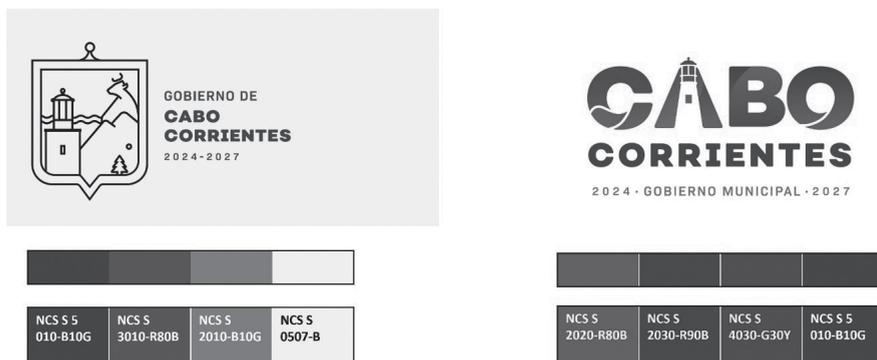


Figura 9. Propuestas de Diseño de Identidad Visual, realizadas por la agencia Studio C, para el Municipio de cabo Corrientes. Fuente: Elaboración Propia

En las propuestas elaboradas, los diseñadores trabajaron con la representación de elementos identitarios de Cabo Corrientes, reforzando su conexión con la comunidad y su compromiso con el desarrollo sostenible.

El primer caso, se inspiró en el escudo de una de las zonas más emblemáticas del municipio, que constituye el centro y corazón del mismo, el poblado El Tuito. Para su concepción, se emplearon elementos icónicos y simbólicos característicos del municipio, los cuales se diseñaron y estilizaron a un nivel de abstracción medio. Logrando en palabras de la agencia: “un diseño moderno y una pieza visual distintiva y fácilmente identificable por el público.” (Fregoso Ortiz, 2024). Llama la atención en esta propuesta la casi nula presencia de tonos cromáticos, excepto por el gris azulado que tomaron de la paleta general del estudio cromático de la zona, el croma NCS S 5010-B10G y su posterior desaturación en cuatro tonos cromáticos más hacia los azules grisáceos claros: NCS S 3010-R80B, NCS S 2010-B10G, NCS S 0507-B.

En el segundo caso, la propuesta se inspiró en las olas del mar, sus playas y elementos distintivos. Se utilizó el faro, un símbolo icónico y representativo del municipio. Este se integró de manera armoniosa en el diseño, logrando una pieza visual orgánica, con líneas delicadas que fluyen como el movimiento del agua. El resultado es un imago tipo único y de fácil identificación por público. (Fregoso Ortiz, 2024). En este caso si se tomaron y de acuerdo con entrevistas y diálogos con las autoridades, los tonos de la paleta cromática general sugerida, como los azules, NCS S 2030-R90B, NCS S 2020-R80B, con la presencia nuevamente de una tonalidad casi acromática, como el gris azulado, NCS S 5010-B10G. Para la alusión a la vegetación, se tomó de la paleta general, el tono NCS S 4030-G30Y.

Como puede observarse en la paleta propuesta, y en los resultados trabajados finalmente por la agencia de diseño, este tipo de estudios cromáticos, ofrecen una herramienta útil para la comunicación visual e identitaria de un sitio, aplicable a diversos medios, incluidos logotipos, señalética y materiales de promoción, como en este caso a una zona con gran potencial turístico. Al incorporar estos colores, en el diseño de identidad visual para el municipio de Cabo Corrientes, se puede proyectar una comunicación visual cohesionada y auténtica, fortaleciendo su marca y generando impactos en la atracción de visitantes y en la conformación o refuerzo del sentido de identidad cultural para los habitantes.

Las metodologías empleadas en los estudios de caso, como el que aquí se presenta, son vitales para preservar la identidad cultural e histórica de las ciudades y / o regiones, al tiempo que facilitan el desarrollo sostenible.

Esta estrategia también supone entonces, un posible impacto en el desarrollo turístico sostenible, como destaca Vargas-Hernández, (2013), quien enfatiza el papel del patrimonio cultural en la promoción del desarrollo regional. Así Investigaciones adicionales a este trabajo, podrían explorar el impacto de esta paleta de colores en la percepción de la comunidad y su efectividad en la promoción del turismo y el crecimiento económico.

Conclusiones

La visita de campo permitió un análisis detallado de las características cromáticas de las distintas localidades del municipio, proporcionando una base sólida para la propuesta de una paleta cromática que no solo embellezca las comunidades, sino que también refuerce su identidad cultural y económica.

El estudio principalmente destaca la relación significativa que se observa y se construye entre el color, la identidad y la construcción cultural urbana, en donde el bienestar de la comunidad aparece como un resultado de los aportes de este tipo de trabajos, poniendo el énfasis en la necesidad de una paleta cromática que aporte a la percepción y valoración del atractivo estético como a la representación cultural en Cabo Corrientes.

Se recomienda que la paleta cromática final sea flexible, permitiendo adaptaciones según las particularidades de cada comunidad, pero siempre manteniendo una cohesión visual que refuerce la identidad del municipio en su conjunto. La integración de colores naturales y elementos culturales distintivos de cada localidad contribuirá a crear un entorno armónico y representativo del patrimonio local.

En este sentido, la investigación identificó los colores protagonistas, que reflejan la identidad de la región, proporcionando también una base sólida para la planificación urbana y el desarrollo turístico futuros. Así también la paleta cromática final que integra la propuesta, no solo pretende identificar al paisaje urbano, sino que también sirve como una herramienta para acciones hacia el desarrollo sostenible, vinculando las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

A partir de este y otros trabajos que el grupo de investigación ha realizado en vinculación con sectores de la iniciativa privada y de gobierno, se presenta la posibilidad de desarrollar futuras líneas de investigación en las cuales se podrían explorar la aplicación de esta metodología y hallazgos, en otras regiones, así como destacar el impacto que pueden generar en la mejora y protección del patrimonio cultural y la participación de los diferentes actores de la comunidad en sus contextos urbanos.

Los hallazgos de este tipo de proyectos subrayan la importancia de integrar el color como un elemento activo en los procesos de diseño urbano, propiciando una relación más profunda entre la comunidad y su entorno.

Así las futuras investigaciones, podrían centrarse en perfeccionar estas metodologías para abordar mejor la naturaleza dinámica y cambiante de los entornos urbanos. Al continuar integrando los avances tecnológicos con los conocimientos culturales, los estudios urbanos del color pueden contribuir a realzar el atractivo turístico del municipio, respetando y celebrando su diversidad cultural y natural.

Notas

1. El Sistema de Color Natural (NCS) es un sistema de notación de color que describe los colores en función de la percepción humana, proporcionando una forma estandarizada de comunicar e identificar colores en diversas industrias. Este sistema categoriza los

colores utilizando un marco único que combina tono, croma y negritud, lo que facilita a los diseñadores, artistas y fabricantes reproducir y hacer referencia con precisión a tonos específicos.(Caivano, 2021)

2. El Sistema de Color Natural (NCS) es un sistema de notación de color que describe los colores en función de la percepción humana, proporcionando una forma estandarizada de comunicar e identificar colores en diversas industrias. Este sistema categoriza los colores utilizando un marco único que combina tono, croma y negritud, lo que facilita a los diseñadores, artistas y fabricantes reproducir y hacer referencia con precisión a tonos específicos.(Caivano, 2021)

Bibliografía

- Arheim, R. (2002). *Arte Y Percepción Visual*. Alianza Forma.
- Boeri, C. (2019). An educational experience about color emotion and its design implications. *Color Culture and Science Journal*, 12(1).
- Caivano, J. L. (2006). Research on color in architecture and environmental design: Brief history, current developments, and possible future. *Color Research and Application*, 31(4). <https://doi.org/10.1002/col.20224>
- Caivano, J. L. (2008). La investigación sobre color en la arquitectura: Breve historia, desarrollos actuales y posible futuro. *Optica Pura y Aplicada*, 41(4).
- Caivano, J. L. (2021). Color order systems, color mixtures, and the role of cesia. *Color Research and Application*, 46(6). <https://doi.org/10.1002/col.22670>
- Díaz-Ramos, I. (2020). El Color del Patrimonio Urbano Edificado. Aproximación a su Estudio The Colour Of Urban Built Heritage. Approach To Its Study. In *La reconfiguración capitalista de los espacios urbanos: transformaciones y desigualdades*. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).
- Doherty, G., & Tirpak, M. (2019). Through the lens of color: An interview with garth doherty, author of Paradoxes of green: Landscapes of a city-state. *PORTAL: Journal of Multidisciplinary International Studies*, 16(1–2). <https://doi.org/10.5130/pjmis.v16i1-2.6836>
- Dong, X., & Kong, Y. (2019). Urban Colourscape Planning. A Colour Study of the Architecture of Karlskrona. . *Urban Colourscape Planning*;
- Fontana, A. M. , & Matías, N. (2006). El color como identidad: Mapa de color de la ciudad de La Plata. . *Color: Ciencia, Artes, Proyecto y Enseñanza: Actas Del Séptimo Congreso Argentino Del Color* .
- Fregoso Ortiz, M. (2024). *Entrevista a Agencia de Diseño y Comunicación Studio C*.
- Guerrero Nieto, Y., & Mario Rodríguez, C. (2019). Aproximaciones a las nociones del territorio: ciudad, sentidos, mapas e imaginarios. *Calle 14 Revista de Investigación En El Campo Del Arte*, 14(25), 188–205. <https://doi.org/10.14483/21450706.14076>
- Lenclos, J. , L. D. , B. F. , & B. G. P. (2004). *Colors of the world : the geography of color*. W.W. Norton & Co.
- Lenclos, J. P. (2020). The Geography of Colour. In *Colour for Architecture Today*. <https://doi.org/10.4324/9781315881379-10>

- Minah, G. (2023). Color as metaphor in architectural design. *Color Research and Application*, 48(5). <https://doi.org/10.1002/col.22872>
- Nguyen, L., Embrechts, J. J., & Teller, J. (2020). Colour in the city: a chromatic typology for the quantitative analysis of spatial coherence. *Landscape Research*, 45(1). <https://doi.org/10.1080/01426397.2019.1589437>
- Nogué, J., Sala, P., & Grau, J. (2018). *Los catálogos de paisaje de Cataluña Metodología*.
- O'Connor, Z. (2015). Colour, contrast and gestalt theories of perception: The impact in contemporary visual communications design. *Color Research & Application*, 40(1), 85–92. <https://doi.org/10.1002/col.21858>
- Odetti, J. V. (2023). The study of color as a component of urban cultural construction: A theoretical reflection and methodological proposal. *Color Research and Application*, 48(5), 453–467. <https://doi.org/10.1002/col.22883>
- Peries, L., Kesman, M. C., & Barraud, S. de L. (2019). El color como componente paisajístico en los catálogos de paisaje urbano. *Revista de Arquitectura*, 22(1). <https://doi.org/10.14718/revarq.2020.2824>
- Serra, J. C. (n.d.). *LOGGIA Nº2 Metodología para la investigación cromática del patrimonio*.
- Spillmann, W. (2019). Unity in Diversity at Kirchsteigfeld, Potsdam. In *Colour for Architecture Today* (2nd ed.). Taylor & Francis.
- Vallarta Info. (2024). *Vallarta Info*. <https://vallartainfo.com/cabo-corrientes-map/>
- Vargas Hernández, J. G. (2013). Dimensión empresarial. *Dimensión Empresarial*, 11(2), 36–50. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632013000200005&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Zybaczynski, V. M. (2014). *Urbanism COLOUR-IMPORTANT FACTOR IN PRESERVING THE LOCAL IDENTITY. 4* (Urbanism. Arhitektură. Construcții), 87-92.
-

Abstract: The color study for the municipality of Cabo Corrientes focused on the identification and analysis of the predominant colors in the region, with the goal of establishing a solid foundation for creating a coherent and representative visual and identity image. This type of study involves collecting data on the colors present in the urban landscape, considering the natural environment, architecture, cultural manifestations, and local traditions. Through qualitative and quantitative methods, the study sought to understand how these colors influence residents' perception and sense of belonging, as well as visitor attraction. The methodology used color data collection techniques such as photography, field color identification, and interviews with the local population. The results included the identification of color palettes characteristic of Cabo Corrientes, highlighting those with particular cultural or historical significance, and the analysis and interpretation of how these colors can be used to strengthen the region's visual identity, considering aspects such as tourism promotion and local commercial development. The conclusions offer recommendations on how to integrate chromatic findings into urban and cultural development policies to foster a sense of identity and community cohesion. This study not only provides an in-depth understanding of Cabo Corrientes's visual

identity but also offers a framework for future territorial promotion initiatives, contributing to the region's sustainable development and cultural recognition.

Keywords: Chromatic Study - Visual Identity - Sustainability - Tourism Promotion - Cultural Analysis

Resumo: O estudo de cores para o município de Cabo Corrientes focou na identificação e análise das cores predominantes na região, com o objetivo de estabelecer uma base sólida para a criação de uma imagem visual e identitária coerente e representativa. Esse tipo de estudo envolve a coleta de dados sobre as cores presentes na paisagem urbana, considerando o ambiente natural, a arquitetura, as manifestações culturais e as tradições locais. Por meio de métodos qualitativos e quantitativos, o estudo buscou compreender como essas cores influenciam a percepção e o senso de pertencimento dos moradores, bem como a atração de visitantes. A metodologia utilizou técnicas de coleta de dados de cores, como fotografia, identificação de cores em campo e entrevistas com a população local. Os resultados incluíram a identificação de paletas de cores características de Cabo Corrientes, destacando aquelas com particular significado cultural ou histórico, e a análise e interpretação de como essas cores podem ser utilizadas para fortalecer a identidade visual da região, considerando aspectos como a promoção turística e o desenvolvimento comercial local.

As conclusões oferecem recomendações sobre como integrar descobertas cromáticas em políticas de desenvolvimento urbano e cultural para promover um senso de identidade e coesão comunitária. Este estudo não apenas proporciona uma compreensão aprofundada da identidade visual de Cabo Corrientes, mas também oferece uma estrutura para futuras iniciativas de promoção territorial, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e o reconhecimento cultural da região.

Palavras-chave: Estudo Cromático - Identidade Visual - Sustentabilidade - Promoção Turística - Análise Cultural

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
