

Interacciones sociales como factor determinante en el desarrollo de objetos de uso público

Mayra Paucar Samaniego⁽¹⁾, Verónica Ocaña Parra⁽²⁾
y Jorge Santamaría Aguirre⁽³⁾

Resumen: La identidad urbana refleja la relación de los ciudadanos con su entorno y el nivel de arraigo hacia el lugar donde habitan. El objetivo de esta investigación es incorporar objetos urbanos al entorno público que fomenten el sentido de pertenencia bajo un enfoque holístico, donde el pensamiento sistémico reduzca interpretaciones subjetivas, para lo cual se realizó un levantamiento de información teórica de referencia que aborda aspectos relevantes sobre la identidad de las ciudades y cómo se establecen las relaciones socioespaciales en el espacio público con el diseño de objetos urbanos, dando como resultado un instrumento de medición que aporte en el diseño de estos productos, mediante el uso de una metodología cualitativa y cuantitativa se determina que el diseño de objetos urbanos para espacios públicos debe considerar factores como la cultura, geografía y necesidades de las personas, con el fin de generar interacciones sociales entre el usuario y el entorno. El crecimiento urbano ha provocado una pérdida de identidad en ciudades, debido a la estandarización de diseños y materiales que no siempre reflejan la identidad cultural local, por lo tanto, se propone un instrumento de medición estadística que permite evaluar los criterios más relevantes, identificados a través de un estudio bibliográfico para la planificación de espacios públicos. Se consideran factores referenciales como la interacción entre el Sujeto-Espacio, Sujeto-Objeto, Sujeto-Sujeto, la conexión emocional y seguridad, dando como resultado una hermanita básica que puede ser utilizada en la planificación urbana y el diseño de objetos de espacios público.

Palabras claves: diseño - objetos urbanos - identidad urbana.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 98]

⁽¹⁾ Ingeniero Mecánico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Magíster en Ingeniería de la Energía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Diseño de Productos mención Innovación y Desarrollo de Proyectos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con experiencia en el área industrial y docente investigador de la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial en el área de la energía, ingeniería, diseño y educación superior. Correo: ma.paucar@uta.edu.ec

⁽²⁾ Magíster en Diseño Industrial y de procesos de la Universidad Tecnológica Indoamérica; Magíster en Ingeniería Industrial, mención en planeación y control de la producción y los servicios de la Universidad Técnica de Manabí, Magíster en Diseño mención en Gestión del Diseño de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ingeniera en Diseño Industrial de la Universidad Cristiana Latinoamericana. Docente de en grado en la Universidad Nacional de Chimborazo (2020-2022), docente grado de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), carrera de Diseño Industrial (04/2022 – actualmente). Correo: sv.ocana@uta.edu.ec

⁽³⁾ Doctor en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería en Diseño de la Universidad Politécnica de Valencia; Máster en Ingeniería del Diseño y Especialista en Diseño y Animación Web; actualmente es docente de Diseño y es codirector del Grupo de investigación GIDDIC en la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato (UTA) en Ecuador. Desarrolla proyectos en el campo del hábitat, la sociología del diseño y la calidad en procesos de la producción gráfica. Correo: jl.santamaria@uta.edu.ec

Introducción

El crecimiento de ciudades ha provocado la pérdida de identidad urbana, a medida que estas crecen y se desarrollan van enfrentando desafíos en la preservación de identidad cultural, arquitectónica y tradiciones (Paredes de la Rosa & Sosa Compeán, 2021). El crecimiento urbano analizado como la expansión física y demográfica en las ciudades, trata de ser planificado, relacionándose directamente con el aumento de población, migración, industrialización y desarrollo económico. El aumento de la densidad poblacional en áreas urbanizadas ha cambiado las normativas locales de construcción permitiendo una planificación arquitectónica de edificios más altos que inciden en la transformación de infraestructuras como el transporte público, ampliación de redes y servicios que responden a la demanda poblacional.

La identidad urbana es el conjunto de características culturales, arquitectónicas, históricas y sociales que hacen única a una ciudad. La pérdida de identidad urbana se da cuando estos elementos distintivos son remplazados por desarrollos modernos que no incluyen el patrimonio local o tradiciones. El uso de diseños arquitectónicos estandarizados y materiales de construcción globalizados hacen que las ciudades pierdan sus características distintivas. La desconexión social vinculada a la desaparición de espacios públicos y vecindarios tradicionales contribuyen a la desconexión entre los habitantes y escasa cohesión social (Carmona, 2019). Por lo tanto, involucrar a la comunidad en la planificación del desarrollo urbano para recopilar las necesidades y deseos locales es importante, así como fomentar estrategias de conservación de identidad urbana que vinculen lo antiguo con lo nuevo de manera adecuada, donde los diseñadores incorporen en sus procesos la reflexión académica para que la práctica proyectual se ajuste a los requerimientos del entorno y contexto.

El desarrollo de objetos urbanos es influenciado por varios factores como la necesidad de usuario, la estructura social, geografía, tecnología y actividades económicas del sector. Existe una interfaz que conecta al usuario con el espacio urbano, y los objetos como el mobiliario urbano contribuyen a la construcción de una identidad urbana. El diseño de mobiliario urbano está sujeto a diferentes factores, la definición y alcance del producto deben considerar características locales, expectativas del usuario y un enfoque multidisciplinario, siendo la clave para adaptar la nueva estructura urbana a la vida que se desarrolla, transformando ciudades que contribuyen a la construcción de identidad urbana, terminado con la implementación del producto en el espacio público sin una posterior evaluación de uso para una mejora continua (Luna-Rodríguez & Escamilla-Cerón, 2020).

Los gobiernos municipales tienen un rol importante en el diseño de objetos para espacios públicos como nexo entre la ciudadanía y el entorno, considerando que son la columna vertebral de los sistemas urbanos donde se desarrollan diversas actividades de la ciudad, los objetos urbanos no solo deben ser funcionales, deben tener un impacto significativo en la estética e identidad de los entornos. Los objetos urbanos deben adaptarse a las necesidades y características específicas del entorno, considerando factores como el clima, uso del espacio y necesidades de la comunidad, enfatizando en la selección de materiales adecuados que no solo sean duraderos y de bajo mantenimiento, sino que contribuyan a la sostenibilidad ambiental.

Por la diversidad cultural que pueden albergar, las ciudades son multi, inter y trans disciplinarias en el diseño de sus espacios públicos, es decir, que no existen ciudades hegemónicas, y los espacios públicos varían, y se considera desde esquinas informales hasta lugares cívicos (Coelho & Manzo, 2021). El diseño de objetos para espacios públicos debe ofrecer comodidad a los usuarios, mejorar la estética del entorno y promover la interacción social. Con los años el diseño y la funcionalidad han evolucionado y se han adaptado a las necesidades cambiantes de la sociedad y de los avances tecnológicos.

Los materiales usados tradicionalmente para el diseño y construcción de objetos para espacios públicos han sido la madera, metales y hormigón debido a la durabilidad y resistencia a los cambios climáticos en una ciudad, sin embargo, en los últimos años ha crecido el interés sobre nuevos materiales que contribuyan con la sostenibilidad ambiental y cumplan con parámetros estéticos y funcionales (Grabiec et al., 2022).

La incorporación de la tecnología en el mobiliario urbano ha permitido la creación de soluciones más interactivas y adaptadas a las necesidades de los usuarios, incluyendo en el diseño la generación de electricidad, puertos de carga para dispositivos móviles, sistemas de iluminación solar y mobiliario modular que puede ser reconfigurado según las necesidades del espacio. El diseño estético es crucial para la percepción de espacios públicos, un diseño bien pensado puede hacer que los espacios sean más acogedores y fomentar un sentido de pertenencia entre los usuarios. Además, refleja la identidad cultural y el patrimonio de la comunidad para reforzar los lazos sociales y culturales.

Ciudad, identidad y diseño de objetos: una reflexión sobre la interrelación

La ciudad como forjadora de identidad

La interacción se define como una alternancia, uno con otro, en referencia con las actividades de comportamiento humano o de animales. Su significado ha evolucionado hacia objetos que pueden comunicarse entre sí. El diseño y la interacción en espacios públicos urbanos es la incorporación del diseño industrial en el desarrollo de objetos de uso colectivo. La identidad cultural, tecnología, diseño visual, la interacción hombre - máquina, factores humanos y el diseño de experiencia de usuario no tienen una definición única y forman parte del diseño de interacción, que puede darse entre dos o más objetos reales ("The Application of Interaction Design in Urban Public Space", 2021).

Las ciudades son espacios dinámicos donde se entrelazan innumerables interacciones humanas que ayudan a construir una identidad colectiva en el tiempo. La identidad no solo se manifiesta en la cultura, arquitectura o tradiciones, también se refleja en los objetos de uso cotidiano. Estos espacios son más que aglomeraciones de edificios y personas, son entidades vivas que ha evolucionado a través de la historia, reflejando los valores, aspiraciones y conflictos de los habitantes. Cada ciudad tiene una identidad única, construida sobre su ubicación geográfica, historia y diversidad cultural de su población, convirtiéndose en un punto de referencia e influyendo en la percepción del mundo y su lugar en él (Paredes de la Rosa & Sosa Compeán, 2021).

La identidad urbana es palpable en el diseño de espacios y objetos de uso público, estos elementos reflejan la historia y el carácter de la ciudad, y a su vez, modelan las experiencias de la vida diaria de las personas que la habitan. Los barrios con sus peculiaridades y estilos arquitectónicos contribuyen a crear un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes.

El diseño de objetos como reflejo de la identidad urbana

El diseño de objetos no es un acto aislado de la cultura en la que se produce. Los objetos utilizados diariamente, desde mobiliario, utensilios de uso cotidiano hasta dispositivos electrónicos están impregnados de identidad de la ciudad, donde se diseñaron y fabricaron, no solo cumplen con la función para la cual fueron creados, además, comunican valores y modos de vida, con lo que de manera indirecta se busca perpetuar y reforzar la identidad urbana. Un objeto con un diseño acorde al contexto puede convertirse en un símbolo de la ciudad, adquiriendo un valor simbólico que trasciende su utilidad, convirtiéndose en portadores de identidad cultural de la ciudad.

La relación entre diseño de objetos de uso público y la ciudad es bidireccional, así como la identidad de la ciudad influye en el diseño, éstos a su vez pueden transformar la ciudad y su identidad. Los objetos innovadores pueden redefinir el uso de los espacios urbanos, alterar las dinámicas sociales y modificar la percepción de los ciudadanos de su entorno.

El diseño de objetos como por ejemplo el mobiliario público: bancas, faroles, estaciones de bicicletas, maceteros entre otros elementos que forman parte del paisaje urbano no solo responde a necesidades funcionales, si no también pueden promover la interacción social, la sostenibilidad y la inclusividad. Cuando estos objetos son diseñados pensando en el contexto específico de la ciudad, pueden contribuir a fortalecer la identidad urbana y mejorar la calidad de vida de los habitantes (Yang et al., 2022).

Además, con un mundo cada vez más globalizado, el diseño de objetos también enfrenta el desafío de mantener la identidad local frente a la homogenización cultural. El diseño tiene el poder de preservar y celebrar la singularidad de una ciudad, con una planificación adecuada la presión de la uniformidad global, los diseñadores tienen la responsabilidad de crear objetos que no solo sean funcionales y/o estéticamente agradables, pueden, además, reflejar la identidad cultural de la ciudad, del barrio o del espacio en donde sean ubicados. Los objetos urbanos pueden reflejar conciencia medioambiental, en donde el reciclaje, la movilidad sostenible y el uso eficiente de energía son considerados en las etapas de diseño y ejecución de proyectos (Paredes de la Rosa & (Paucar Samaniego, Santamaría Aguirre, Amancha, & Pilamunga Poveda, 2024) Sosa Compeán, 2021).

La conexión emocional con los espacios públicos

El diseño de objetos puede crear una conexión emocional entre el ciudadano y un espacio público, y pueden propiciar un bienestar emocional e incentivar a la interacción social de las personas, influyendo en la calidad de vida y el estado emocional, por ejemplo, un banco en el parque donde las personas pueden sentarse a leer un libro o una fuente donde los niños juegan, pueden crear apegos significativos. Los objetos de uso público en estos espacios urbanos deben ser diseñados para mejorar las interacciones emocionales que promuevan la cohesión social y el uso adecuado de estos espacios. Estos pueden generar diversas respuestas emocionales según las características del usuario (como el género) y la morfología del espacio (iluminación, entorno construido entre otras) (Weijs-Perrée et al., 2020).

Los gobiernos locales deben centrarse en los ciudadanos, permitiendo que sus demandas y opiniones sean utilizados como mecanismos de diálogo para relacionarse con el diseño de los espacios y objetos de uso públicos, fomentando la autonomía y cooperación entre los residentes para mantener el equilibrio entre el espacio y las personas. Los espacios comunitarios deben tener una relación de cooperación multipartita, en la cual las instituciones, profesionales y usuarios promuevan la interacción e integración de los espacios públicos (Liu et al., 2022).

Los factores sensoriales (estéticos, acústicos, olfativos) impactan significativamente las experiencias emocionales y la seguridad percibida en los espacios, el diseño efectivo de estos debe estimular múltiples sentidos para fomentar sensaciones de comodidad y seguridad. Métodos avanzados como el Sistema Afectivo para la investigación de emociones en espacios públicos pueden contribuir con los planificadores urbanos a recopilar y analizar datos emocionales para crear áreas urbanas más agradables y sostenibles. La utilización de

señales fisiológicas puede evaluar la calidad emocional de los espacios públicos, proporcionando datos relevantes basados en evidencias para la intervención de estos.

El diseño de espacios públicos y la percepción de seguridad

El entorno urbano y la percepción de seguridad influyen en el bienestar subjetivo del usuario del espacio público, que debe proporcionar un sentido de seguridad y no generar efectos negativos como miedo, estrés, o propiciar comportamientos antisociales que deben ser tomados en cuenta para la evaluación de la calidad de estos, la percepción de inseguridad influye en la frecuencia de uso o evitar utilizarlo, existen investigaciones que mencionan que incluso una mayor presencia de espacios verdes en el entorno influye en la percepción de seguridad de los usuarios, factores como el tiempo, cambia la percepción si es en el día o en la noche y se relaciona directamente con la visibilidad (capacidad de ver) (Sadeghi et al., 2023).

Diversos factores, incluidos los elementos arquitectónicos, los estímulos sensoriales y la dinámica social, han permitido que el uso de tecnología se incorpore en dispositivos como los celulares, mediante el desarrollo de herramientas que permitan medir la seguridad y sea esta información utilizada como insumo a los diseñadores para evaluar y mejorar la resiliencia urbana. Las estrategias son importantes en la planificación de los proyectos, considerando la tecnología, la interacción social y las necesidades específicas de los entornos urbano, buscando un equilibrio entre la identidad cultural y el entorno social (Navarrete-Hernández et al., 2021).

La percepción es la manera en que las personas captan a través de los sentidos las sensaciones y estímulos del entorno en el que se desarrollan, e influyen en recuerdos de los usuarios, la percepción de los objetos urbano en espacios públicos, por lo tanto, para mejorar o proponer nuevos elementos que formarán parte de estos espacios se debe utilizar mecanismos como un instrumento de medición que relacione la percepción, el medio físico donde se va a construir, la identidad cultural y cómo incide directamente en la apropiación de los espacios y de los elementos que lo conforman.

Metodología

Se ha establecido un marco teórico referencial que aborda un enfoque sistémico referente a la identidad de las ciudades y cómo se establecen las relaciones socioespaciales en el espacio público y con el diseño de objetos urbanos, de la cual se derivó un instrumento de medición que porte en el diseño de estos productos. Los ciudadanos y usuarios de espacios públicos tienen deberes y derechos que cumplir, por lo tanto, se ha establecido variables a ser tomadas en cuenta en el instrumento de medición que puedan considerar interacciones relevantes entre sujeto y objeto, puntualizando el requerimiento y medir el grado de interacción social que pueda darse, así como la visión del espacio y los objetos urbanos por parte del ciudadano.

El objetivo de esta investigación es incorporar objetos urbanos al entorno público que fomenten el sentido de pertenencia bajo un enfoque holístico, donde el pensamiento sistémico reduzca interpretaciones subjetivas. El estudio se realiza en la ciudad de Ambato, Ecuador, donde los espacios públicos han sido modificados por los gobiernos locales, lo que ha provocado en algunos casos, pérdida de identidad cultural, sentido de pertenencia y la conexión emocional entre los usuarios y el entorno. Entre las causas principales de estas transformaciones se encuentra las catástrofes naturales y los procesos de modernización que han alterado el entorno urbano, por lo tanto, es importante que los profesionales vinculados al sector de la construcción consideren, desde el diseño de objetos, las particularidades de cada ciudad.

Se plantean indicadores que permitan la operacionalización de variables para la aplicación del instrumento, estos fueron determinados por seis secciones y un enfoque exclusivo, mediante el cual se pretende evaluar el grado de integración social y el sentido de pertenencia del grupo humano seleccionado con respecto al espacio público, mediante un estudio de frecuencias de uso, tiempo de permanencia, grado de participación de actividades y una escala básica de emociones del usuario con los objetos urbanos in situ.

Se recopiló información a una muestra de 360 personas que se contactó por medio de redes sociales, aplicando una estrategia de bola de nieve que inició con un grupo de estudiantes de la carrera de Diseño Industrial quienes proporcionaron el link de la encuesta, aplicando el formulario de Google. La estructura del instrumento contempla la interacción entre el sujeto – espacio, sujeto – objeto, sujeto – sujeto, evaluando las percepciones de la muestra seleccionada, aplicando la escala de Likert, lo que contribuirá para entender de mejor manera los procesos de diseño.

Sección 1: Interacción Sujeto – Espacio	
1	Me siento cómodo/a utilizando los objetos urbanos en los espacios públicos de mi ciudad.
2	El diseño de los objetos urbanos en los espacios públicos me invita a pasar más tiempo en estos lugares.
3	Considero que los objetos urbanos en los espacios públicos contribuyen a crear un ambiente agradable.
4	Los objetos urbanos de los espacios públicos facilitan la accesibilidad y el uso del espacio para todas las personas.
5	El diseño de los espacios públicos y sus objetos me hace sentir parte de la comunidad.

>> continúa

Sección 2: Interacción Sujeto – Objeto (Mobiliario)	
6	Los objetos urbanos de los espacios públicos son cómodos y funcionales.
7	El diseño de los objetos urbanos de espacios públicos permite que sea utilizado de múltiples maneras (descansar, trabajar, socializar, entre otras).
8	La calidad de los materiales transmite seguridad y durabilidad.
9	Me siento emocionalmente conectado/a con los objetos urbanos de espacios públicos cuando lo utilizo.
10	Los objetos urbanos de espacios públicos son estéticamente agradables y encajan con el entorno.

Sección 3: Interacción Sujeto – Sujeto	
11	Los objetos urbanos de espacios públicos facilitan la interacción social entre las personas.
12	Me siento cómodo/a socializando con otras personas en los espacios públicos gracias al diseño los objetos urbanos.
13	Los objetos urbanos de espacios públicos están bien distribuidos, lo que favorece tanto el contacto social como la privacidad cuando es necesario.
14	Los objetos urbanos de espacios públicos como el mobiliario fomentan un ambiente de convivencia y respeto.
15	Los objetos urbanos de espacios públicos me hacen sentir parte de una comunidad.

Sección 4: Conexión Emocional con el Espacio	
16	Me siento emocionalmente conectado/a con los espacios públicos de mi ciudad
17	Los objetos urbanos de espacios públicos refuerzan mi apego emocional hacia esos lugares.
18	Los espacios públicos bien diseñados con buen mobiliario me hacen sentir orgulloso/a de mi ciudad.
19	Los objetos urbanos de espacios públicos refuerzan mi sentido de pertenencia a la comunidad.
20	Me siento inspirado/a a pasar más tiempo en espacios públicos con buen diseño de los objetos urbanos.

>> continúa

Sección 5: Identidad Urbana	
21	Los objetos urbanos de espacios públicos reflejan la identidad cultural y arquitectónica de la ciudad.
22	El diseño de los objetos urbanos de espacios públicos contribuye a la identidad urbana de mi ciudad.
23	Siento que los objetos urbanos de espacios públicos es parte del carácter único de mi ciudad.
24	Los objetos urbanos de espacios públicos refuerzan el estilo y la historia urbana de la comunidad.
25	Los objetos urbanos de espacios públicos de mi ciudad son fácilmente identificables y tiene un estilo distintivo.

Sección 6: Seguridad	
26	Los objetos urbanos de espacios públicos están diseñados de manera que me siento seguro/a al utilizarlo.
27	La distribución de los objetos urbanos de espacios públicos facilita una buena visibilidad y sensación de seguridad.
28	Considero que los objetos urbanos de espacios públicos contribuyen a mantener el orden y el control.
29	La calidad y estabilidad de los objetos urbanos de espacios públicos me hace sentir seguro/a al usarlo.
30	Los objetos urbanos de espacios públicos están bien mantenidos, lo que me hace sentir protegido/a de posibles accidentes.

Tabla 1. Instrumento de medición, donde se considera la interacción entre el sujeto – espacio, sujeto – objeto, sujeto – sujeto para el diseño de objetos urbanos para espacios públicos, considerando la conexión emocional con el espacio, identidad urbana y seguridad . Nota. Se ha elaborado el instrumento de medición considerando el marco teórico analizado (Coelho & Manzo, 2021; Mehta & Bosson, 2021; Paredes de la Rosa & Sosa Campeán, 2021; Peng et al., 2020; Yasar, 2023).

Resultados

En función de las secciones planteadas para el instrumento de medición, se ha realizado la aplicación en la muestra seleccionada, en la cual la Interacción Sujeto -Espacio debe ser considerado en el diseño de los objetos urbanos de espacios públicos, hace referencia a cómo las personas perciben, utilizan y se relacionan con el entorno físico que los rodea. Esta interacción influye directamente en la experiencia de los usuarios y puede mejorar o limitar su uso de los espacios públicos. Al diseñar, se deben considerar diversos aspectos

que favorezcan esta interacción de manera positiva, fomentando el bienestar y la satisfacción de los usuarios.

La Figura 1 expone de manera general que la percepción del usuario de espacios públicos y su interacción con los objetos no es la más adecuada, quedando evidenciado que no se sienten identificados y no existe un sentido de pertenencia al espacio que utilizan de manera diaria, y no forman parte del proceso creativo y desarrollo de los proyectos de intervención de espacios públicos, lo que hace que se vaya adoptando influencias externas en el diseño de objetos.

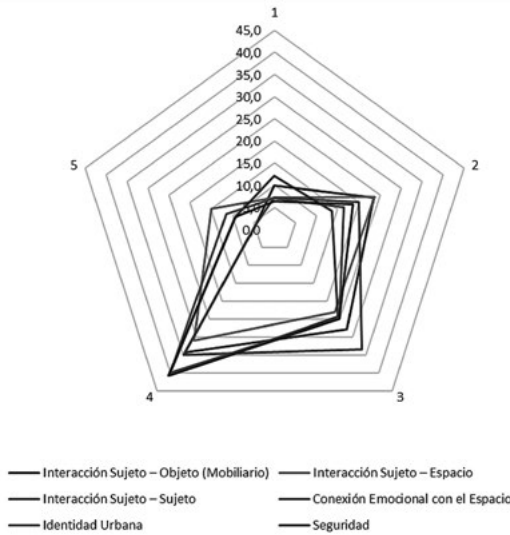


Figura 1. Percepción general de insatisfacción con respecto al diseño de objetos para espacios públicos, con respecto a las secciones planteadas en el estudio. *Nota.* Elaboración propia, 2025.

En la Figura 2 analiza la percepción que tienen los encuestados a cerca de la funcionalidad y uso del espacio, indicando que el 31% está de acuerdo con que los objetos urbanos de espacios públicos responden a las necesidades de las personas que utilizan el espacio.



Figura 2. Percepción de la interacción sujeto - espacio con respecto al mobiliario en espacios públicos. *Nota.* Elaboración propia, 2025.

En la sección de Interacción de Sujeto – Objeto, mostrada en la Figura 3, el 34% de los encuestados están de acuerdo que el diseño de los objetos urbanos afecta a la interacción entre el sujeto (usuario) y el objeto (bancas, faroles, estaciones de bicicletas, maceteros entre otros elementos), donde la comodidad (ergonomía, facilidad de uso) afecta en la interacción física. Además, la funcionalidad de bancos, mesas, entre otros objetos que se encuentran en el entorno, no cumplen con las expectativas y necesidades de las personas que utilizan el espacio público, la accesibilidad al mobiliario para usuarios con movilidad reducida, niños, adultos mayores es una característica que no se cumple.

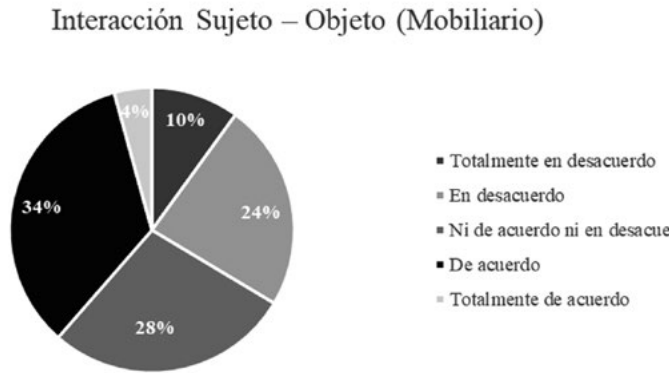


Figura 3. Percepción de la interacción sujeto - objeto con respecto al mobiliario en espacios. *Nota.* Elaboración propia, 2025.

El 35% de las personas encuestadas utilizan el espacio diseñado para la interacción social, la Figura 4 refleja que más de un tercio de las respuestas coincide en que el diseño de mobiliario influye de manera significativa en las interacciones entre las personas que usan el espacio, y está relacionado directamente con la distribución de los objetos urbanos, es decir si los bancos, mesas o sillas entre otros elementos están organizados de manera que faciliten o dificulten la conversación. La privacidad que se pueda o no tener en los espacios públicos con respecto a los objetos urbanos utilizados permiten tanto interacciones privadas como públicas y además, pueden fomentar o inhibir las interacciones sociales.

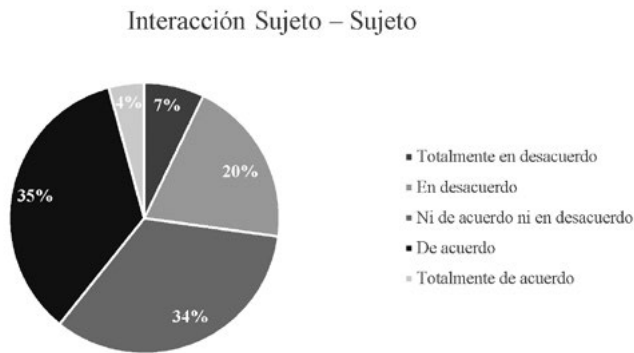


Figura 4. Percepción de la interacción sujeto - sujeto con respecto al mobiliario en espacios públicos. *Nota.* Elaboración propia, 2025.

En la Figura 5 se puede observar que el 41% de los encuestados, están de acuerdo en que existe una conexión emocional con el espacio y los objetos urbanos en espacios públicos, por parte del diseñador se debe comprender cómo los elementos pueden influir en sus emociones y experiencias en un entorno público. Este porcentaje de respuesta sugiere que una parte considerable de los usuarios sienten que los objetos urbanos no solo deben cumplir con una función práctica, sino que también afecta a su bienestar, comodidad o sentido de pertenencia en un espacio determinado. Existen varios aspectos como la memoria y pertinencia en el cual las personas pueden asociar ciertos espacios y objetos urbanos con recuerdos o experiencias personales lo que genera una mayor conexión emocional. La comodidad que el diseño puede generar al hacer sentir al usuario que un espacio público sea más acogedor o atractivo, generando emociones positivas.

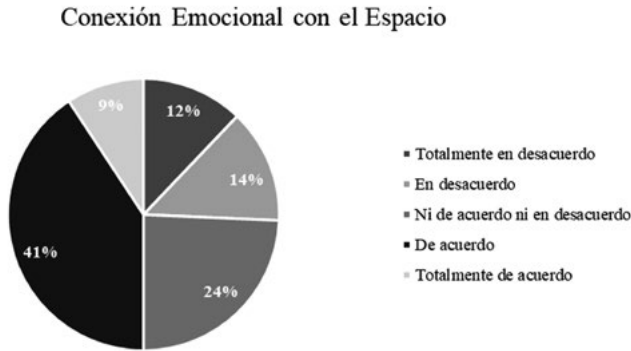


Figura 5. Percepción de la conexión emocional con el espacio y mobiliario de uso público.
Nota. Elaboración propia, 2025.

La Figura 6 muestra que el 40% de personas que participaron en la encuesta, están de acuerdo en que debe existir una conexión entre los objetos urbanos de espacios públicos y la identidad urbana, donde se debe crear una identidad colectiva y cultural en las ciudades. Además, el objeto urbano diseñado para espacios públicos no solo debe cumplir con funciones prácticas, debe reflejar la identidad y carácter del entorno, es decir, las bancas, luminarias, paradas de autobús entre otro deben alinearse con la historia, arquitectura y tradiciones locales para reforzar el sentido de pertenencia y orgullo comunitario. Los objetos urbanos contribuyen a la estética general de la ciudad, un diseño que se conecte visualmente con el estilo arquitectónico y las características culturales de la zona puede mejorar la cohesión visual e identidad del espacio.

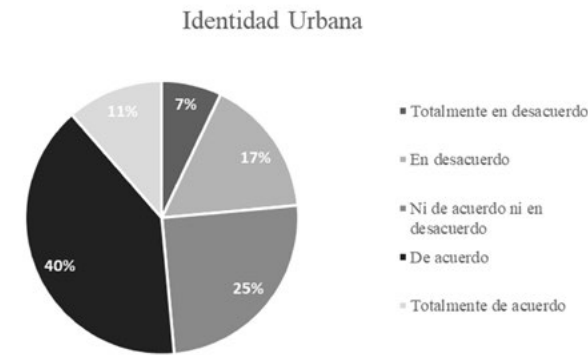


Figura 6. Percepción de la Identidad Urbana en el diseño de mobiliario de uso público. *Nota.* Elaboración propia, 2025.

La Figura 7 muestra que el 41% de las personas que participaron en esta encuesta, están de acuerdo en que la seguridad puede influir en el diseño de objetos urbanos para espacios públicos, es decir no solo debe cumplir con una función estética o de confort, también debe garantizar la seguridad en su uso diario, la ubicación en zonas iluminadas o de fácil visibilidad puede reducir situaciones de peligro o sentimiento de inseguridad en áreas públicas. Los urbanistas y diseñadores deben priorizar factores en la creación de los objetos urbanos para mejorar la confianza y el bienestar del usuario en los espacios públicos.

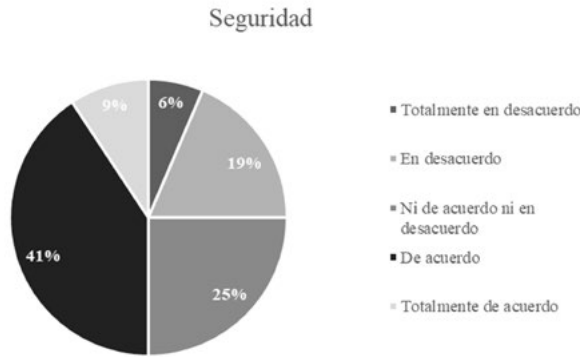


Figura 7. Percepción de la Seguridad y el diseño de mobiliario de uso público. *Nota.* Elaboración propia, 2025.

Conclusiones y discusión

El diseño de objetos urbanos es un factor determinante para preservar la identidad de las ciudades, estos elementos no solo cumplen con la función, mediante estos objetos se refuerza la identidad cultural, arquitectónica y social del entorno, cuando los objetos son diseñados con un enfoque contextual puede fortalecer el sentido de pertenencia de los ciudadanos. Los espacios públicos que promuevan a la interacción social y generen conexiones emocionales entre los ciudadanos y el entorno contribuyen a transformar dichos espacios en lugares más acogedores y socialmente activos.

Los objetos urbanos como bancas, mesas, maceteros, entre otros, deben ser funcionales y estéticamente coherente con el entorno, no solo deben ser duraderos y utilitarios, sino que también deben contribuir a la estética general de la ciudad, reflejando su historia y estilo arquitectónico, reforzando la identidad urbana.

Finalmente, la planificación participativa es fundamental para involucrar a la comunidad en los procesos de diseño, considerando las recomendaciones por parte de los usuarios y promoviendo la cohesión social a través de equipos de profesionales multidisciplinares.

Las interacciones planteadas en el instrumento de medición Sujeto-Espacio, Sujeto-Objeto, Sujeto-Sujeto, la conexión emocional y seguridad, permiten la construcción de una herramienta básica útil para la planificación urbana.

Referencias bibliográficas

- Carmona, M. (2019). Principles for public space design, planning to do better. *Urban Design International*, 24(1). <https://doi.org/10.1057/s41289-018-0070-3>
- Coelho, C. A., & Manzo, R. (2021). Premissas preliminares para o desenvolvimento e regeneração de espaços públicos e princípios para design destes espaços. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo Do Conhecimento*. <https://doi.org/10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/arquitetura/premissas-preliminares>
- Grabiec, A. M., Łacka, A., & Wiza, W. (2022). Material, Functional, and Aesthetic Solutions for Urban Furniture in Public Spaces. *Sustainability (Switzerland)*, 14(23). <https://doi.org/10.3390/su142316211>
- Liu, F., Gao, X., Li, Y., & Cheng, W. (2022). Optimization Strategy of Community Public Living Space Based on Emotional Interaction. *Proceedings of the 8th International Conference on Human Interaction & Emerging Technologies (IHET 2022): Artificial Intelligence & Future Applications, August 22-24, 2022, Nice, France*, 68. <https://doi.org/10.54941/ahfe1002719>
- Luna-Rodríguez, S. A., & Escamilla-Cerón, K. (2020). El diseño biofílico y su relación con el mobiliario urbano. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 15(27). <https://doi.org/10.36677/legado.v15i27.14039>
- Mehta, V., & Bosson, J. K. (2021). Revisiting Lively Streets: Social Interactions in Public Space. *Journal of Planning Education and Research*, 41(2). <https://doi.org/10.1177/0739456X18781453>
- Navarrete-Hernandez, P., Vetro, A., & Concha, P. (2021). Building safer public spaces: Exploring gender difference in the perception of safety in public space through urban design interventions. *Landscape and Urban Planning*, 214. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2021.104180>
- Paredes de la Rosa, B., & Sosa Compeán, L. B. (2021). Propuesta de instrumento para medir identidad a partir del mobiliario urbano. *MADGU. Mundo, Arquitectura, Diseño Gráfico y Urbanismo*, 4(7). <https://doi.org/10.36800/madgu.v4i7.57>
- Peng, J., Strijker, D., & Wu, Q. (2020). Place Identity: How Far Have We Come in Exploring Its Meanings? In *Frontiers in Psychology* (Vol. 11). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00294>
- Sadeghi, A. R., Baghi, E. S. M. S., Shams, F., & Jangjoo, S. (2023). Women in a safe and healthy urban environment: environmental top priorities for the women's presence in urban public spaces. *BMC Women's Health*, 23(1). <https://doi.org/10.1186/s12905-023-02281-8>
- Weijs-Perrée, M., Dane, G., & van den Berg, P. (2020). Analyzing the relationships between citizens' emotions and their momentary satisfaction in urban public spaces. *Sustainability (Switzerland)*, 12(19). <https://doi.org/10.3390/SU12197921>

Yang, Z., Zhang, L., & Wu, Z. (2022). Research on Performance Evaluation of Urban Furniture Function Design Based on Internet of Things Digitization. *IEEE Access*, 10. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3188274>

Yasar, D. (2023). Urban Furniture in the Framework of Economic, Social, and Environmental Sustainability. *Street Art and Urban Creativity*, 9(1). <https://doi.org/10.25765/sauc.v9i1.696>

Abstract: Urban identity effects the relationship between citizens and their environment, as well as the sense of belonging to the place where they live. The objective of this research is to incorporate urban objects into public spaces that foster a sense of belonging through a holistic approach, where systems thinking reduces subjective interpretations. The design of urban objects for public spaces must consider factors such as culture, geography, and people's needs, in order to generate social interactions between users and their environment. Urban growth has led to a loss of identity in cities due to the standardization of designs and materials that do not always reflect the local cultural identity. Therefore, a statistical measurement tool is proposed to evaluate the most relevant criteria, identified through a bibliographic study, for public space planning. Reference factors such as Subject-Space, Subject-Object, and Subject-Subject interaction, as well as emotional connection and safety, are considered. This results in a basic tool that can be used for urban planning and the design of objects in public spaces.

Keywords: design - urban objects - urban identity.

Resumo: A identidade urbana reflete a relação dos cidadãos com o seu ambiente e o nível de apego ao lugar onde vivem. O objetivo desta pesquisa é incorporar objetos urbanos nos espaços públicos que promovam o sentido de pertencimento por meio de uma abordagem holística, onde o pensamento sistêmico reduza interpretações subjetivas. O design de objetos urbanos para espaços públicos deve considerar fatores como cultura, geografia e as necessidades das pessoas, com o objetivo de gerar interações sociais entre os usuários e o ambiente. O crescimento urbano tem causado a perda de identidade nas cidades devido à padronização de designs e materiais que nem sempre refletem a identidade cultural local. Por isso, propõe-se um instrumento de medição estatística para avaliar os critérios mais relevantes, identificados através de um estudo bibliográfico, para o planejamento de espaços públicos. Fatores referenciais como a interação Sujeito-Espaço, Sujeito-Objeto e Sujeito-Sujeito, bem como a conexão emocional e segurança, são considerados. Isso resulta em uma ferramenta básica que pode ser utilizada no planejamento urbano e no design de objetos em espaços públicos.

Palavras-chave: design - objetos urbanos - identidade urbana.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
