

Comercio informal y ferias en La Floresta, Quito: impacto socioeconómico, cohesión comunitaria y propuestas de arquitectura ligera sostenible

Pablo Salazar Altamirano⁽¹⁾ y Mayra Paucar Samaniego⁽²⁾

Resumen: Esta investigación aborda el comercio informal en Ecuador y su influencia en la comunidad, centrándose en su relación con el desempleo y otros factores socioeconómicos. Se analiza cómo este fenómeno se desarrolla en un entorno urbano, utilizando ejemplos de América Latina, Ecuador y, en particular, del barrio La Floresta en Quito. El comercio informal se caracteriza por la falta de regulación estatal, sin protección laboral ni seguro social, y se relaciona con la desempleabilidad debido a factores como la falta de empleo y habilidades insuficientes, siendo esta una causa recurrente durante varias décadas en América Latina. En Ecuador, ciudades como Guayaquil y Quito presentan altas tasas de empleo informal, lo que evidencia la conexión entre el comercio informal y el desempleo. Además, se analiza factores como, la falta de afiliación al seguro social, y la inestabilidad laboral, y de qué manera llega a resolverse mediante ferias o mercados, siendo un factor importante la agricultura urbana y rural. Se propone el desarrollo de la arquitectura ligera y la planeación urbana responsable que destaca la importancia de estas ferias en la dinámica económica y social de los barrios, promoviendo la participación comunitaria y el comercio local. Se realizó un análisis bibliográfico y levantamiento de información in situ del barrio para poder contrastar, destacando así planimetría, infografías, flujos peatonales, y mapas, para proponer stands que fortalezcan la identidad cultural y la cohesión comunitaria, recalcando que faltan políticas públicas favorables para el comerciante.

Palabras clave: Comercio informal - ferias y mercados - cohesión social - comercio urbano - identidad cultural

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 153]

⁽¹⁾ Arquitecto por la Universidad de las Américas Ecuador; Máster de Innovación en Arquitectura: Tecnología y Diseño por la Universidad de Sevilla, España; doctorado en Arquitectura y Urbanismo por la Universidad Politécnica de Madrid. Docente investigador a tiempo completo en la escuela de ingenierías en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. Correo: pasalazara@pucesa.edu.ec

⁽²⁾Ingeniero Mecánico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Magíster en Ingeniería de la Energía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Diseño de Productos mención Innovación y Desarrollo de Proyectos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con experiencia en el área industrial y docente investigador de la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial en el área de la energía, ingeniería, diseño y educación superior. Correo: ma.paucar@uta.edu.ec

Introducción

El trabajo parte de un proceso reflexivo y se enfoca en el desarrollo exterior de los comercios barriales. Esta característica del funcionamiento es atractiva para el entorno, creando movimiento y actividades, dando como resultado la apropiación del espacio por parte de los moradores del sitio y generando una buena imagen del barrio al momento de ver las interacciones sociales. A pesar de que el acercamiento inicial al tema de investigación es el funcionamiento exterior de los comercios, es importante tomar esta característica y aplicarla al contexto de Quito, ciudad donde se puede potencializar dicho modelo de comercio, ya que, existe un alto crecimiento del comercio informal en Ecuador.

En Ecuador el 54,4% de la economía es informal, con proyecciones de incremento según las cifras presentadas en el año 2023 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), al existir un constante aumento en el comercio informal, el trabajo se enfoca en dar distintas perspectivas mediante exposición de investigaciones previamente realizadas nivel de América Latina y Ecuador relacionadas al tema. Sin embargo, se profundiza en el desarrollo de las ferias realizadas en el barrio La Floresta en Quito, con la finalidad de dar un modelo a seguir, donde se puede dar visibilidad a los comerciantes que están dentro de un entorno informal.

Comercio informal en Latinoamérica

A nivel latinoamericano, el comercio informal, llega a ser una tendencia histórica y constante en cada país, analizado en el año de 1994 por G. Rosenbluth, donde luego de investigar países como Brasil, Argentina, Paraguay, entre otros, concluye que, a pesar de existir cierto monopolio en el comercio de un país, la informalidad tiene su propio espacio, los pobres pertenecen al sector del comercio informal de la economía, aunque los mismos trabajadores de este sector no son pobres (Rosenbluth, 1994).

Esta situación es analizada también por Luiz Geiger en el estado actual de Latinoamérica, concluyendo que la informalidad continúa al igual que las décadas pasadas.

El comercio callejero presenta múltiples facetas y que las investigaciones hechas hasta ahora no agotan sus estudios; al contrario, indican que hay caminos que aún no fueron tratados. (Geiger et al., 2001, p.802)

Para el caso de Perú, tiene un entorno comercial similar, se menciona que las ventas informales a pequeña escala constituyen un sostenimiento de vida en la rutina de los peruanos, esto obligado por la falta de oportunidades dentro de la economía formal (Clark et al., 2023). La informalidad ha llegado a ser parte de la cotidianidad en la vida de muchas personas, tanto comerciantes, clientes y personas que transitan en el entorno urbano, sin embargo, los desafíos que enfrentan los comerciantes por parte de las regulaciones estatales, la inseguridad y la injusta competencia con el comercio formal, obligan a los comerciantes a buscar redes de apoyo entre ellos y formar una comunidad sólida. Los vendedores informales no son actores secundarios en la economía, ellos son un componente vital de la economía social y urbana de Latinoamérica (Cross, 2006).

De la misma manera, al tener una fuerte cohesión social, mediante el comercio, es una manera de expresión de identidad. Para países como Chile y Argentina, las ferias son consideradas como espacios de intercambio comercial y social donde el comercio “informal” se desarrolla en el ámbito urbano, evidenciando la cultura de cada región, entendiendo el entorno de similitud que comparte Latinoamérica, es importante concluir que la informalidad en las ventas brinda oportunidades inmediatas y alternativas flexibles, para buscar adaptarla a las oportunidades y situaciones contemporáneas del país (Fred et al., 2017).

Comercio informal en Ecuador

El comercio informal en América Latina se manifiesta en economías que operan sin regulación estatal, es decir, sin protección laboral ni seguro social, funcionando de manera independiente y sin un registro formal. En contraste, la desempleabilidad, dentro del mismo contexto geográfico, se debe a factores como la falta de empleo, habilidades insuficientes o condiciones económicas adversas en el mercado laboral. Aunque estos dos términos no son equivalentes, presentan una correlación significativa tanto en el mercado laboral como en la economía a nivel macro y micro (Fernández et al., 2020).

La informalidad en la agricultura es un factor de impacto en la economía del país. La inestabilidad del mercado, los daños causados por exceso de sol o lluvias, y cambios inesperados en las estaciones climáticas son algunas de las razones por las cuales la informalidad en el empleo agrícola persiste. La disponibilidad de un lugar estable con servicios básicos permanentes, el pago de impuestos, el desconocimiento de normas, el ingreso económico, la identidad étnica y la falta de pertenencia a una asociación de comerciantes contribuyen a un desarrollo más profundo del comercio informal (Quispe Fernández et al., 2020).

Estas economías informales se desarrollan, en su gran mayoría, en los alrededores de los mercados y en ferias realizadas en el mismo espacio del mercado. En el caso de las ferias, los comerciantes informales buscan estas actividades para ejercer su comercio, trasladán-

dose durante la semana a distintos mercados y ferias dentro de la ciudad, este movimiento constante es un factor característico del modelo económico informal que se repite en todo el país. Actualmente no existe una variación de repertorio a nivel local en cuanto a la arquitectura ligera, transformable y transportable enfocada a stands y ferias. En base a que la comunidad no consta con recursos económicos altos, es importante que el proyecto tenga varias funcionalidad y albergue usos mediante espacios desmontables, siendo así, un proyecto no solo efímero, si no necesario y perdurable para cubrir necesidades comunitarias y personales.

La arquitectura ligera, transportable o desmontable es de gran importancia no solo para los comerciantes informales que trabajan en ferias, sino también para abordar necesidades a una escala mayor, como las estructuras temporales para personas en condiciones de vulnerabilidad y migración, que satisfacen las necesidades de alojamiento sin sacrificar los requisitos básicos. La arquitectura efímera y ligera ha existido desde el inicio de las comunidades, incluso durante el período de nomadismo de la humanidad. Este tipo de arquitectura responde a problemas como desastres naturales, conflictos políticos, migración, entre otros (Medina Bejar & Martínez Valdivia, 2022).

Para Ecuador es fundamental proponer espacios para este desarrollo de actividades comerciales de este tipo, por eso, es relevante llevar a cabo ferias y más aún adaptar dichas necesidades de comerciantes y consumidores con espacio que cumplan las necesidades actuales y futuras entendiendo la informalidad que existe.

Comercio informal: del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) al barrio La Floresta

Según la información previamente expuesta, temas como la etnicidad, el acceso a servicios básicos, la edad, y la empleabilidad, entre otros, son fundamentales para comprender las necesidades y contextos que contribuyen al crecimiento del comercio informal. Es importante destacar que la tasa de crecimiento poblacional del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) ha disminuido del 2,3% al 1,15%, según el INEC, 2023. Estos datos indican que la tasa de desempleo, que se sitúa en un 4,10%, y contribuye significativamente al crecimiento del comercio informal, el cual ha aumentado aceleradamente desde el segundo trimestre de 2023.

Comprendiendo el entorno socioeconómico del DMQ, se justifica el aumento del comercio y la empleabilidad informal. De igual manera, la desaceleración en el crecimiento poblacional, el incremento del desempleo y la reducción en la ocupación formal sugieren que el comercio informal continuará expandiéndose. El proceso de trabajo refleja mucho más que la empleabilidad para el comerciante; es una representación comunitaria que expone diversos aspectos de la rutina social y cultural. En la ciudad de Quito, el 73% de la población es económicamente activa, con personas que tienen entre 31 y 61 años de edad, según el INEC 2023. Es oportuno destacar que los comerciantes prefieren este tipo de negocio, que presenta cierta comodidad, estas actividades exigen poca inversión y puedan

emprenderse de un día para otro garantizan que la venta informal sea viable para obtener recursos económicos. Son, además, muy adaptables: dado el caso de que la venta de papas no dé resultados puede cambiarse por la de zanahorias, bebidas, calientes, *chips* para celulares u otros productos debido a que la inversión no es irrevocable (Quispe Fernández et al., 2020). Para los comerciantes, en especial artistas, artesanos y agricultores, en el barrio “La Floresta” en Quito Ecuador tiene su espacio tanto en ferias realizadas periódicamente, como en mercados de manera más formal.

Mercados y ferias en el cantón Quito

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con 793 huertos ubicados en áreas urbanas y periurbanas. A pesar de que estos huertos comerciales ya están bien establecidos en el mercado y comercio de la ciudad, es relevante destacar que, con el tiempo, se han ido acercando progresivamente al núcleo urbano, cuando en años anteriores se encontraban predominantemente en las zonas rurales del cantón (Clavijo Palacios & Cuvi, 2017). El desarrollo de huertos urbanos ha tenido un crecimiento significativo en la ciudad, especialmente tras la pandemia, debido a la dificultad de acceder a productos orgánicos y la falta de oportunidades laborales. Este fenómeno ha impulsado un notable aumento tanto en huertos familiares destinados al autoconsumo como en aquellos que tienen como objetivo la creación de un comercio familiar informal.

En 2020, el número de huertos ascendía a 1,100, y para 2024, según la página web oficial Quito Informa, se estima que hay cerca de 2,300 huertos activos, algunos destinados al autoconsumo y otros a la comercialización. Esta organización comenzó como un programa destinado a regular el uso del suelo en el sector de El Panecillo (centro de Quito) y, en 2005, se integró a la Agencia Metropolitana con el objetivo de “consolidar una ciudad de emprendedores, sostenible e innovadora, que genere empleo y distribuya equitativamente la riqueza. En su organización se encuentra el colectivo AGRUPAR que se enfoca en promover y asistir en el cultivo de huertos urbanos, involucrando a universidades, viviendas, asilos y centros de salud. De estos huertos, el 57% se destina al autoconsumo y el 43% a la comercialización (Gobierno autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito, 2024). (Ver tabla 1).

Según el mapeo de la figura 1, el huerto principal más cercano al barrio La Floresta se encuentra en la parte central de la ciudad en la administración zonal Manuela Sáenz, teniendo una distancia de separación de 3,88 kilómetros, a diferencia que, para el huerto en Eugenio Espejo, al norte de la ciudad, se encuentra a una distancia de 7,56 kilómetros.

Zona	Administración Zonal	Nombre del Huerto
Norte	La delicia	Kinde 1
	La delicia	Catsuqui de Moncayo
	La delicia	La sierra
	La delicia	El paraíso
	La delicia	Finca Merceditas
	La delicia	Caritas sonrientes
	Calderón	Pachamama
	Calderón	La Morenita
	Eugenio Espejo	Urahuco
	Eugenio Espejo	Cocotog
Centro	Manuela Sáenz	El Trébol
	Manuela Sáenz	Don Panchito
	Manuela Sáenz	Miravalle
Sur	Quitumbe	Ángel San Gabriel
	Quitumbe	Barrio 11 de Mayo
	Quitumbe	Agro vida Reinaldo
	Eloy Alfaro	El Éden
	Eloy Alfaro	Fundación Minadores de Sueños
	Eloy Alfaro	La Abejita

Tabla 1. Huertos urbanos en el DMQ que presentan mejor manejo y su distribución en la ciudad, según las zonas Norte, Centro y Sur. *Nota.* Tomado de Clavijo Palacios & Cuvi, 2017.

Los huertos antes mencionados, abastecen principalmente a los mercados dentro del DMQ, teniendo los tres principales mercados zonales un radio de influencia de 1.500 metros y 26 mercados sectoriales con 750 metros de radio, entre estos mercados se encuentra el de La Floresta. La figura 2, muestra únicamente los mercados dirigidos a la venta de alimentos orgánicos o preparados, de igual manera, los mercados artesanales con productos como: ropa, joyería, arte en pintura, escultura, etc.

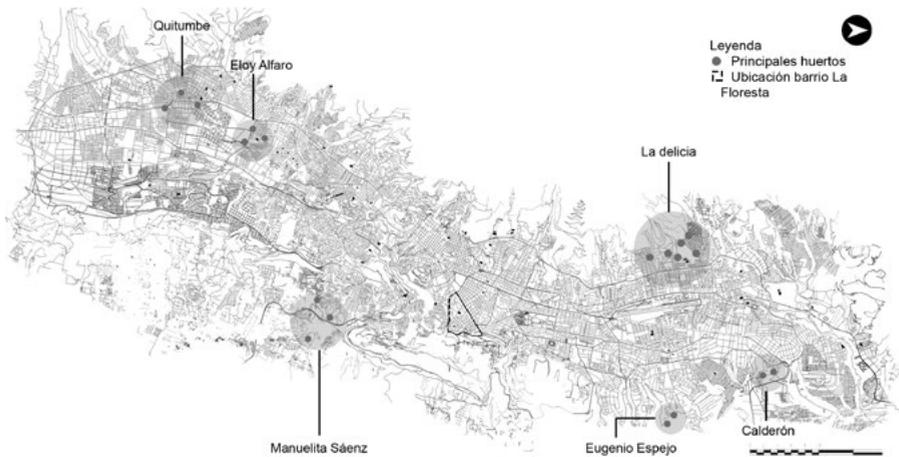


Figura 1. Mapeo de los huertos urbanos cercanos al barrio La Floresta en Quito-Ecuador. *Nota.* De elaboración propia, 2025.



Figura 2. Mercados zonales, sectoriales y comercios relacionados con la venta de alimentos orgánicos y preparados, así como también mercados artesanales. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

La mayoría de las ferias que se realizan dentro del DMQ, son realizadas con autorización y un control por parte de la municipalidad, también pueden ser autorizados por la entidad pública. Otras ferias se desarrollan en los mismos días como se muestra en la tabla 2, teniendo así que los días viernes se realiza la feria en La Floresta y también en el barrio la Mena, para el caso del día sábado se realiza la feria en el Comité del Pueblo, Chillogallo, y Carcelén simultáneamente, estos dos casos antes mencionados influye notablemente al momento del transporte de productos desde los huertos indicados anteriormente e incluso en la asistencia del comerciante y del consumidor final al sitio.

Días de Feria DMQ	
Días	Ubicación
Lunes	América
Martes	San Roque
Miércoles	La Tola
	Iñaquito
Jueves	La Luz
	La Vicentina
Viernes	La Floresta
	Mena 1
Sábados	Comité del pueblo
	Chillogallo
	Carcelén
Domingos	La Magdalena
	San Carlos

Tabla 2. Otras ferias que se desarrollan en el DMQ, que influyen en la distribución de los insumos para la realización de éstas. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

Es importante destacar el Mercado Mayorista Sur de Quito, que se ha convertido en un punto clave para la economía de todo el distrito. Este mercado cuenta con 1.385 comerciantes regularizados que ofrecen productos como frutas, tubérculos, cárnicos, entre otros. El mercado recibe alrededor de 7.500 vehículos y cerca de 10.000 clientes diariamente. Sin embargo, en los días de feria interna, que se realizan los martes, jueves, viernes y sábado, la cantidad de visitantes puede alcanzar hasta 20.000 personas por día (Salazar Andrés, 2024). “En Ecuador existen alrededor de trece mercados mayoristas regulados por el Mi-

nisterio de Agricultura y Ganadería, pero este destaca por ser el más grande a nivel nacional, ya que recibe productos de las cuatro regiones del país”(Andrés Salazar, 2024).

Metodología

Se establece un Marco Teórico referencial que aborda un enfoque sistémico que hace referencia a la identidad del Barrio la Floresta en la ciudad de Quito, las relaciones sociales de los habitantes con las ferias que se realizan en determinados espacios y la relación con la venta informal, la estructura de los espacios físicos designados para esta actividad económica y la materialidad de los stands. El objetivo de esta investigación es el levantamiento de la información y la propuesta arquitectónica de stands sostenibles para realización de esta actividad de comercio, en donde las opciones planteadas cumplan con las necesidades de los comerciantes, clientes y habitantes del sector para la reactivación económica del barrio.

Ferias del barrio La Floresta

Contexto histórico del barrio

El barrio La Floresta se encuentra ubicado en la parroquia de La Mariscal Sucre, dentro del Distrito Metropolitano de Quito. El sitio de estudio tiene una superficie de 111 hectáreas aproximadamente y cuenta con una población de 26.919 habitantes, con un crecimiento constante debido a la ubicación de Universidades dentro del barrio. La historia del barrio empieza en la segunda década del siglo XX luego de la lotización de la hacienda la familia Urrutia, siendo así conocida como “el barrio jardín”, ya que sus moradores priorizaron sus jardines en el frente del predio (Cevallos Aráuz, 2018). En el año de 1917 es declarado como barrio consolidado del Distrito Metropolitano de Quito, con la planificación urbana de Arq. Rubén Vinci, la cual el diseño se basaba en la extensión de radios con origen en una plaza hexagonal que formaban 5 vías para su extensión como se muestra en la figura 3.

Desde la primera ola de mercados implementado en la ciudad, existe una gran afluencia de ferias informales, que se ubican a las afueras de estos lugares, cabe recalcar la informalidad de dichas ferias no contaban con regulaciones, ni con organizaciones oficiales, trayendo con ellos varios problemas como la incomodidad de la circulación vehicular y peatonal, falta de aseo, percepción de inseguridad, entre otros problemas más. Sin embargo, las ferias son importantes para los comerciantes y los consumidores, ya que, llegan a mostrar su producto el cual se ha trabajado durante varios meses, incluso varios años. Dedicándose a productos artesanales, alimentos saludables y productos orgánicos, productos que representan autenticidad e identidad ideológica y étnica.

En la década de 1980, el sector llegó a albergar al 41% de la población universitaria de la ciudad, convirtiéndose en un área donde se entremezclaban artesanos y estudiantes universitarios, lo que propició el surgimiento de gestores culturales, políticos y artísticos. En la última década, aunque la mayor parte del barrio es predominantemente residencial, el auge de restaurantes y la presencia de eventos como fiestas, procesiones católicas, actividades comunitarias, talleres de artesanos y artistas, así como la existencia de instituciones educativas de arte, bares y cafeterías, han transformado la zona. Estos elementos han fortalecido el carácter del barrio, otorgándole una identidad distintiva como un enclave para artistas y bohemios (Moreno Egas, 2017).



Figura 3. Mapeo del barrio La Floresta. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

Ferias dentro del barrio

Con el crecimiento de la ciudad, se hizo inevitable la instalación de una feria anexada al mercado, lo que trajo consigo varios problemas e irregularidades. Los vendedores informales generaron conflictos tanto con los residentes del barrio como con los comerciantes que estaban debidamente regularizados. Como resultado, estos últimos fueron trasladados a Cotocolloa, donde recibieron un terreno ordenado y formalizado para el desarrollo de sus actividades. Ante esta problemática, se creó el colectivo “De la Floresta” en 1961, una red de emprendedores que trabaja en conjunto con los habitantes del barrio.

El colectivo organiza diversas ferias y actividades en la zona, entre las ferias anuales y más relevantes que realizan se encuentran: en mayo, conmemorando el Día de la Madre (La Madre de las Fieras); en agosto, “El Verano de la Floresta” y en diciembre, con la “Navidad de la Floresta”. El comité de ferias “De la Floresta” organiza estas actividades para promover y apoyar el trabajo de los artesanos locales, buscando fomentar un sentido de pertenencia entre los visitantes y el barrio a través de talleres gratuitos abiertos al público.

La Madre de las Fieras

Para la feria realizada en mayo, conocida como “La Madre de las Fieras”, se disponen aproximadamente un total de 59 talleres y tiendas provenientes de emprendedores del barrio, donde se puede encontrar artículos de moda, gastronomía, productos orgánicos, decoración y libros. Los asistentes también pueden conocer las casas patrimoniales del barrio y participar en los talleres ofrecidos por los artistas expositores. Además, de imparten de manera regular talleres de tejido y jardinería (El Comercio, 2023).

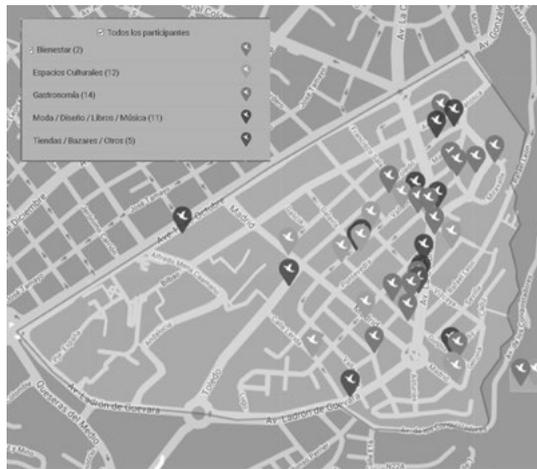


Figura 4. Disposición de comerciantes dentro del barrio, en La Madre de las Fieras. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

Para el año 2023, la inclusión de la Universidad Central del Ecuador y la Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica dió a la feria un mayor alcance, sumando distintos intereses y obteniendo mejores resultados en la participación ciudadana. En años anteriores, también se sumaron instituciones educativas, como la Universidad Metropolitana de Diseño, que participó con un proyecto de emprendimiento para sus

estudiantes. De manera similar, el Instituto Superior de Cine y Actuación (Incine), ofreció una feria de películas, donde también se exhibieron marcas de diseño como “Foto Fusión”, que presenta diagramas y fotos arquitectónicas en camisetas y carteras.

En la figura 4 se muestra la disposición de los comerciantes dentro del barrio. “Ayauma”, “La Cafetina” y “La Torera” se agruparon en la calle Valladolid y Francisco Salazar para exponer productos orgánicos de consumo alimenticio, así como accesorios de cosmetología, tés y sales para cocina.

Verano y Navidad de la Floresta

La feria de Verano lleva más de 100 años desarrollándose, desde su creación por el colectivo “De La Floresta”. Se celebra el primer fin de semana de agosto cada año e incorpora artistas locales y emprendimientos de distintas partes del país. En sus primeras ediciones, se limitaba a emprendimientos y negocios del barrio, pero en la actualidad se promocionan productos como agroecología, gastronomía, joyería, accesorios, ropa y calzado, entre otros. En el último mes del año, se desarrolla la feria de Navidad, donde la compra y la venta aumenta sustancialmente, para el comerciante formal e informal, que se realizan dentro del barrio, sino también para todo el país. Los comerciantes aprovechan esta festividad para poder incrementar sus ingresos, la informalidad aumenta siendo esto notable ya que los vendedores ocupan con más frecuencia los espacios públicos y también los espacios como mercados y ferias que acompañan a esta actividad. Durante la feria que se lleva a cabo el último fin de semana antes de Navidad, participan cerca de 80 artesanos y emprendedores, de los cuales 30 son invitados especiales. Estos exponen una variedad de productos, desde prendas de vestir hasta alimentos libres de químicos. En la figura 5 y 6 se muestra la disposición de los stands de la feria, sin un orden o categorización específica, como en ediciones anteriores. Sin embargo, esto no representa un obstáculo para los comerciantes, ya que en estas fechas las ventas suelen incrementarse considerablemente.

Es necesario recalcar que la materialidad de las tres ferias depende directamente de propietario o expositor, no tiene ninguna estandarización a seguir propuesto por el municipio o por el colectivo del barrio. Muy a menudo se ve que la materialidad de los stands simplemente se conforma de una mesa doméstica o un panel a manera de soporte expositor, cubierta por un mantel de tela, y una cubierta de lona como se muestra en la figura 7.



Figura 7. Materialidad de stands en la feria. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

Feria de alimentos orgánicos calle Galavis

Con la creación del mercado La Floresta hace aproximadamente 50 años, se anexó una feria irregular que, con el tiempo, se fue trasladando a Cotocollao, al norte de Quito. Los pocos comerciantes que permanecieron en La Floresta fueron regularizados. Actualmente, el sitio está delimitado en el piso con pintura, marcando cada espacio que deben ocupar los comerciantes y sus stands como se muestra en la figura 8.



Figura 8. Disposición y espacio para comerciantes calle Galavis, La Floresta. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

A diferencia de las ferias anteriores, esta feria está dedicada exclusivamente a comerciantes no residentes del barrio, incluyendo vendedores tanto informales como formales, que se enfocan en productos orgánicos o artesanías. Sin embargo, existe una asociación de pequeños comerciantes de La Floresta (Aso-flor) que organiza, representa y defiende los intereses de

los vendedores asociados, quienes forman parte de la feria que se realiza cada viernes desde las siete de la mañana hasta las cuatro de la tarde, ininterrumpidamente durante 50 años.

La feria funciona en conjunto con el mercado del barrio, ofreciendo productos alimenticios no preparados, como frutas, hortalizas, tubérculos y legumbres. Esta variedad de productos, junto con la regularidad de la feria los viernes, ha fomentado una fuerte cohesión comunitaria dentro del barrio, propiciando una convivencia directa entre los moradores del sector, pertenecientes a distintas generaciones.

La asociación que organiza esta actividad comercial (Aso-flor) regula a los comerciantes en cuanto a los puestos, horarios de comercialización y los stands que se utilizan. En cuanto a la materialidad de los stands, es notable que se prioriza la ligereza, pensando también en su transportabilidad. El stand está compuesto por varios elementos individuales, como la mesa de madera y la estructura de varilla que sirve de soporte para la mesa, los cuales no están conectados a la estructura principal, lo que brinda mayor flexibilidad al espacio interior. En cuanto al techo, el propósito de utilizar materiales livianos se refleja en el uso de PVC y lona textil permeable. Todos estos elementos son separables, lo que facilita su transporte como se muestra en la figura 9.

Existen 30 espacios disponibles, separados a un metro de la fachada, que llamaremos el bloque 1, y otros 29 espacios disponibles que forman el bloque 2, más cercano al mercado de La Floresta. Estos bloques están separados por 5,58 m entre sí, ocupando el paso peatonal y vehicular como se indica en la figura 10, que restringe la circulación peatonal durante el horario de atención de la feria de 07:00 a 16:00 horas.

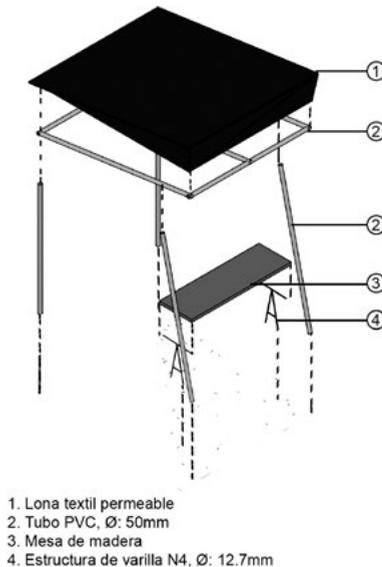


Figura 9. Materialidad y piezas de stand comerciantes calle Galavis, La Floresta. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

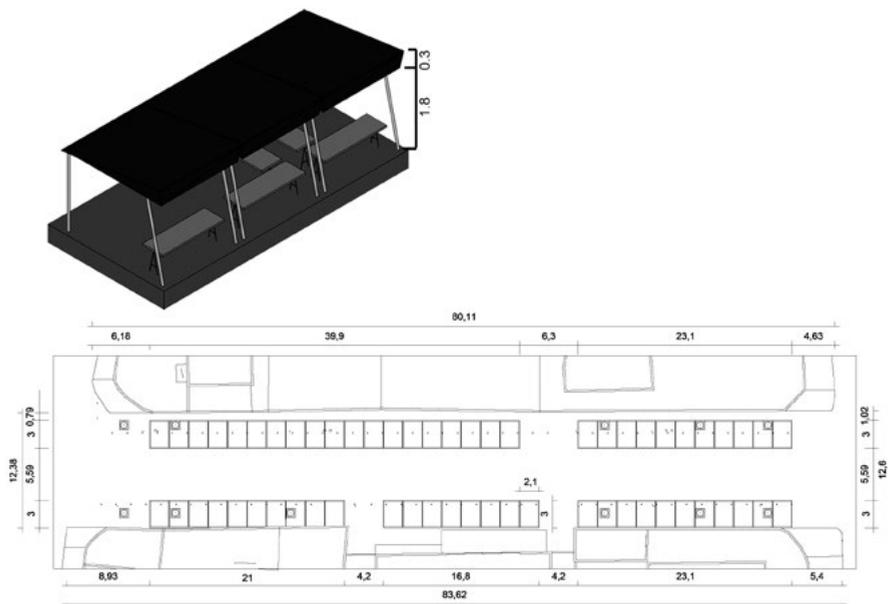


Figura 10. Disposición y organización de stands comerciantes calle Galavis, La Floresta. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

Feria permanente de alimento en el parque José Navarro

El parque fue remodelado el 22 de septiembre del 2016, con el objetivo de crear cohesión social, se integró al sitio un área de juegos para niños, zonas arboladas, y puestos de comida típica. La remodelación del parque también cuenta con la nueva imagen de los stands que preparan comida, estos puestos cuentan con acometidas de agua potable, energía eléctrica y dispositivos para un manejo sustentable de los desechos que produce la actividad. A diferencia de la feria realizada en la calle Galavis, este tipo de stands al tratarse de venta de productos preparados, se justifica la diferente elección del material, siendo estas planchas de aluminio remachadas entre sí, con espesor de 1 mm, junto a una estructura de y un par de estanterías del mismo material como se muestra en la figura 11.

Las características del producto a vender pueden variar el stand, esto se tuvo en cuenta y se dotaron de distintos elementos con diferentes dimensiones que “personaliza” el puesto, como las canastas de aluminio que en otros diseños se cambiaron de dimensiones, siempre manteniendo la base de diseño del stand para también tener una uniformidad que distinga que pertenece a la feria del parque Navarro.

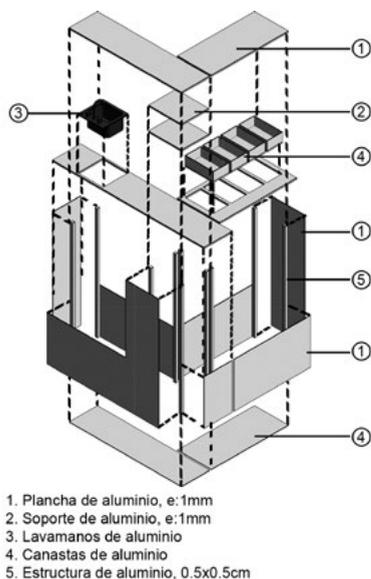


Figura 11. Materialidad y piezas de stand comerciantes parque José Navarro. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

El stand, para aligerar peso, no posee cocinas industriales, pero sí herramientas básicas que son necesarias como un lavamanos. Este conjunto sencillo responde a la dinámica de venta, no de preparación, es decir, los vendedores no preparan en el sitio sus productos, únicamente mantienen caliente o se cocina alimentos de mínimos requerimientos como acompañantes para la venta de su comida principal. En cuanto a la disposición de los stands, explicado en la figura 12, es necesario saber que no son desmontables, pero sí transportables, cada stand ocupa un área designada de 1,9 x 2m, que en total son 16 stands que conforman la feria.

A parte de las ferias antes mencionadas que se desarrollan periódicamente, existe casos puntuales de gente comerciante que desarrollan su labor informalmente, es decir, comerciantes que no tienen un espacio físico ni tampoco una regulación pero que venden productos alimenticios orgánicos permanentemente, estos comerciantes son conocidos dentro del sector y han llegado a embonar en el comercio diario de los habitantes del sector (Ilustración 15)

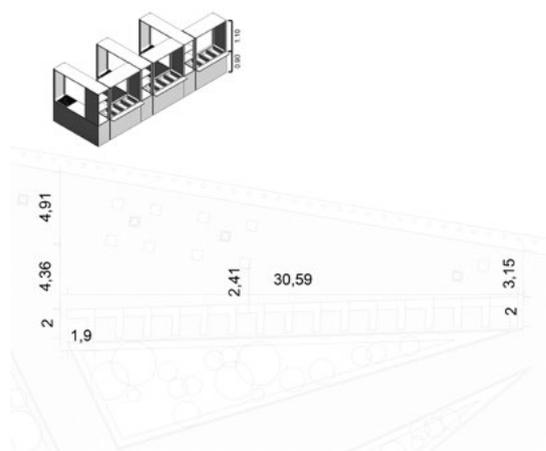


Figura 12. Disposición y organización de stands comerciales parque José Navarro. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

Ferias esporádicas

En el año 2024, se realizan por primera vez las ferias “Let It Green” y “La Pulga Picoso”, organizadas por el Colectivo Cultura de La Floresta. A diferencia de las ferias anteriores, estas se enfocan en el cuidado de la naturaleza y en incentivar la cultura de la sostenibilidad. La feria “Let It Green”, liderada por las dueñas del coworking Plan House, está orientada a la venta de productos naturales y agroecológicos, con el propósito adicional de apoyar los emprendimientos de artesanos dentro de la comunidad.

Resultados

Se propone el diseño de un stand que considere criterios arquitectónicos como elementos tectónicos, estereotómicos y construcciones ligeras de rápido montaje – desmontaje. La materialidad se considera mixta (madera – acero), con una zonificación que permita el aprovechamiento de la luz solar, sin que comprometa el confort del usuario y clientes, con fachadas orientadas al sur, receptando más sombras por el solsticio de verano. La calle Galavis acumula menos sombra en relación al contexto, y para el solsticio de invierno existe menos cantidad de sombra en el entorno, beneficiando al usuario en la intensidad de radiación receptada que no incida en el incremento de temperatura dentro del sitio, como se muestra en la figura 13.

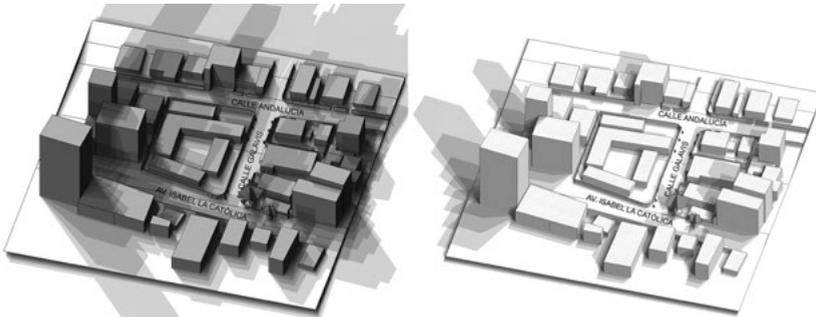


Figura 13. Estudio de sombras, solsticio de verano e invierno, calle Galavis. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

Además, se realiza un análisis de la dirección de vientos predominantes en la zona, donde se concluye que al estar rodeado de edificio con alturas de 9 metros ubicados en la Avenida Isabel La Católica la dirección de los vientos predominantes viene de sur a oeste, provocando que la circulación del viento dentro la calle Galavis circule con una velocidad mínima de 2 m/s y llegando a una velocidad máxima 21 m/s, como se muestra en la figura 14.

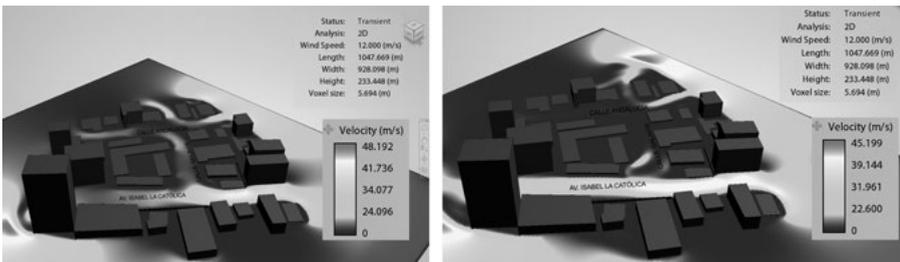


Figura 14. Análisis de velocidad y circulación del viento en la calle Galavis. *Nota.* De elaboración propia, 2025.

Es importante indicar que para el diseño de los stands que se usan para la venta de comidas preparadas y su óptimo funcionamiento, deben incorporar elementos que se den soporte y respuesta a las necesidades de uso como se muestra en la figura 15, además, se recomienda se realicen cerca de la calle Andalucía, por la adecuada circulación de viento y así evitar la concentración de humo producidos por la cocción de alimentos, y el resto de diseño de stand para la venta de abarrotos y productos orgánicos deben estar ubicados cerca de Avenida Isabela La Católica, como la se muestra en la propuesta en la figura 16 y 17.

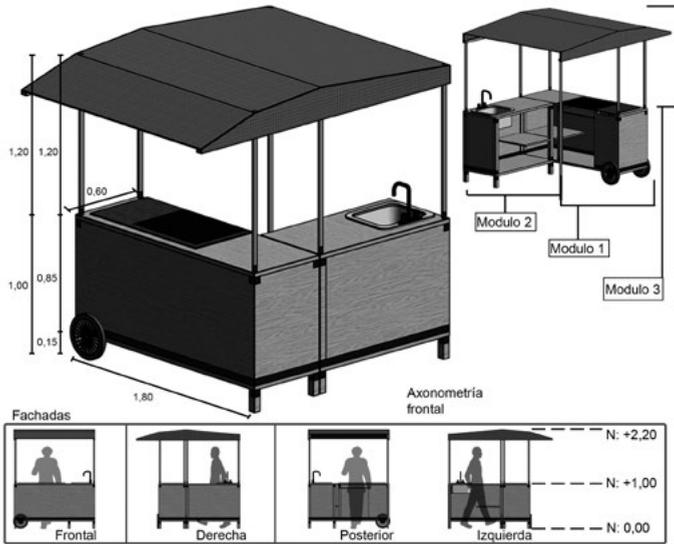


Figura 15. Propuesta de stands para la venta de comida preparada. Nota. De elaboración propia, 2025.

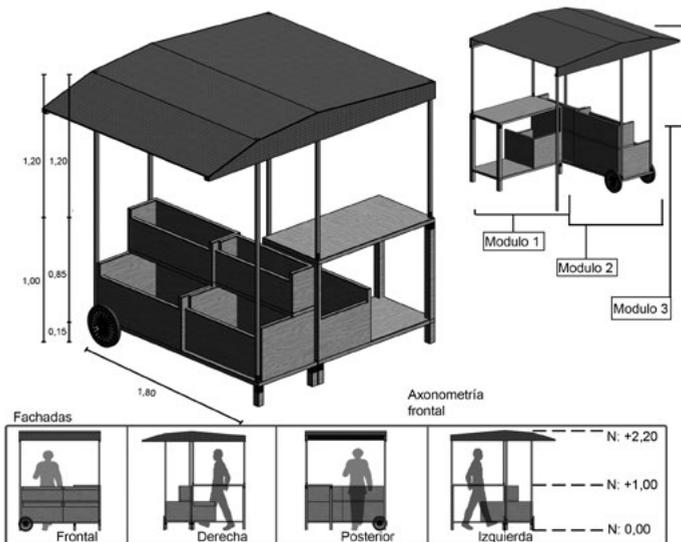


Figura 16. Propuesta de diseño de stand para la venta de productos orgánicos. Nota. De elaboración propia, 2025.

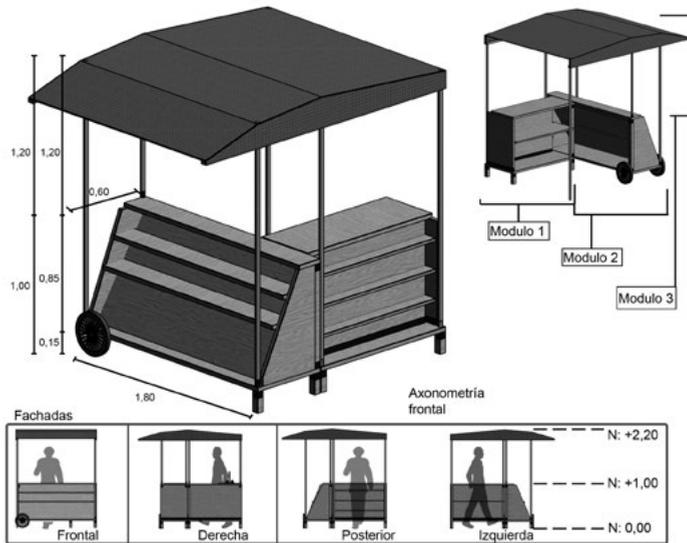


Figura 17. Propuesta de diseño de stand para la venta de abarrotes. Nota. De elaboración propia, 2025.

Conclusiones

La inclusión y regularidad de las ferias que se realizan en La Floresta resultan en una mayor cohesión social y un barrio organizado. El colectivo de La Floresta, que organiza estas ferias a lo largo del año, cuenta también con el “Comité Promejoras de La Floresta”, lo que otorga al barrio más formalidad y carácter. Esto ofrece una visión global del compromiso que los habitantes tienen con su barrio, un compromiso que se fortalece gracias a la cohesión social generada por diversas actividades, entre ellas las ferias.

Las ferias realizadas en el sector son parte integral de la comunidad, convirtiéndose en un atractivo que atrae a usuarios temporales y, al mismo tiempo, contribuye sustancialmente a la identidad cultural y étnica de los residentes. Además, refuerzan notablemente la cohesión social en el espacio público, promoviendo un sentido de apropiación de los habitantes hacia su barrio.

A pesar de un entorno socioeconómico desfavorable, con escasas políticas de apoyo a la empleabilidad, poco interés en la formalización de comerciantes y la falta de espacio físico para desarrollar esta actividad, la informalidad ha ganado fuerza. Esto destaca la capacidad de adaptación y resiliencia de los comerciantes ante los constantes cambios socioeconómicos. Para los comerciantes informales, aprovechar estas ferias ayuda a dinamizar tanto la vida social como la económica, capitalizando el sentido de comunidad y comercializando bajo un modelo a escala barrial, alejándose así de un enfoque estrictamente capitalista.

Las ferias son centros vitales para la configuración del espacio urbano y la estructura social y cultural. A pesar de la escasez de espacios para estas actividades, continuarán existiendo. Es crucial fortalecerlas con políticas públicas que las apoyen y faciliten su desarrollo para un mejor control del crecimiento urbano.

El barrio de La Floresta ofrece una gran oportunidad para los comerciantes, ya que cada año este modelo de comercio se fortalece más, gracias al apoyo del “Comité de La Floresta” y otras asociaciones del barrio. Por ello, se recomienda respaldar a los comerciantes con políticas públicas que favorezcan su actividad, así como con la disposición de espacios temporales y estructuras livianas. De igual manera, es importante desarrollar una estandarización de stands livianos y transportables que permita regularizar y apoyar a los comerciantes, dado que estos deben movilizarse constantemente por toda la ciudad.

Las propuestas de diseño arquitectónico presentadas en la presente investigación deben ser retroalimentada por usuarios de stands, habitantes del barrio y personas que asisten a ferias y poder lograr un mínimo de confort para estos espacios de comercio, Las municipalidades son las llamadas a estandarizar el diseño de estos espacios que favorezcan a las de comercio.

Referencias bibliográficas

- Salazar, A. (2024, July 16). El mercado Mayorista, la ‘miniciudad’ comercial ubicada en el sur de Quito. *EL UNIVERSO*.
- Cevallos Aráuz, A. (2018). Efectos no esperados del proceso de gentrificación. Barrio La Floresta (Quito). *Bitácora Urbano Territorial*, 28(2), 25–33. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n2.70129>
- Clark, P., Chanca-Flores, A., & Vincent, S. (2023). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 76, 167–185. <https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5544>
- Clavijo Palacios, C. E., & Cuvi, N. (2017). La sustentabilidad de las huertas urbanas y periurbanas con base agroecológica: el caso de Quito. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 21, 68–91. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.21.2017.2608>
- Cross, J. (2006). Informal learning: Rediscovering the natural pathways that inspire innovation and performance. In *Pfeiffer essential resources for training and HR professionals*. El Comercio. (2023, April 27). *La ‘Madre de las ferias’ en La Floresta será el 6 y 7 de mayo de 2023*. <https://www.Elcomercio.Com/Tendencias/Entretenimiento/Madre-Ferias-Floresta-Mayo-Emprendimientos.Html>.
- Fernández, Q., Miriam, G., Nina, A., Villa, V., Vicente, M., & Flores, V. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales, ISSN-e 1315-9518, Vol. 26, No. 3, 2020, Págs. 207-230, 26(3)*.
- Fred, P., Toni, C., & Dace, K. (2017). Cultura y arte como factores de cohesión social y desarrollo urbano sostenibles: Estudio de Buenas Prácticas. *Latin American Arts for Inclusive Cities*.

- Geiger, B., Bershadsky, A., Pankov, R., & Yamada, K. M. (2001). Transmembrane crosstalk between the extracellular matrix and the cytoskeleton. *Nature Reviews Molecular Cell Biology*, 2(11), 793–805. <https://doi.org/10.1038/35099066>
- Gobierno autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito. (2024). *Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito*.
- Moreno Egas, J. (2017). *La Floresta. Testimonio de vecindad y Patrimon* (Editorial Abya Yala, Ed.). Universidad Politécnica Salesiana.
- Medina Bejar, K. N., & Martinez Valdivia, A. N. (2022). El entorno urbano y la apropiación colectiva del lugar en las ferias informales caso Tacna – Perú. *Arquitek*, 22, 24–33. <https://doi.org/10.47796/ra.2022i22.663>
- Quispe Fernandez, G., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M., Velarde Flores, R., & Tapia Muñoz, M. (2020). Motivating Factors of Informal Trade in Intermediate Cities of Ecuador: Application of the Factorial Model. *International Education Studies*, 13(8), 42. <https://doi.org/10.5539/ies.v13n8p42>
- Rosenbluth, G. (1994). *Informalidad y pobreza en América Latina*.
-

Abstract: This research addresses informal commerce in Ecuador and its influence on the community, focusing on its relationship with unemployment and other socioeconomic factors. It analyzes how this phenomenon develops in urban environments, using examples from Latin America, Ecuador, and specifically the La Floresta neighborhood in Quito.

Informal commerce is characterized by a lack of state regulation, absence of labor protection, and social security, and is linked to unemployment due to factors such as job scarcity and insufficient skills. This has been a recurring issue in Latin America for decades. In Ecuador, cities like Guayaquil and Quito exhibit high rates of informal employment, highlighting the connection between informal commerce and unemployment. Additionally, factors like lack of social security affiliation and job instability are examined, as well as how they are addressed through fairs or markets, with urban and rural agriculture playing an important role.

The study proposes the development of lightweight architecture and responsible urban planning, emphasizing the importance of these fairs in the economic and social dynamics of neighborhoods, fostering community participation and local commerce. A bibliographic review and on-site data collection in the neighborhood were conducted to contrast findings, including mapping, infographics, pedestrian flows, and diagrams. The research proposes stands that strengthen cultural identity and community cohesion, highlighting the need for favorable public policies for merchants.

Keywords: Informal commerce - fairs and markets - social cohesion - urban commerce - cultural identity.

Resumo: Esta pesquisa aborda o comércio informal no Equador e sua influência na comunidade, com foco em sua relação com o desemprego e outros fatores socioeconômicos. Analisa-se como esse fenômeno se desenvolve em ambientes urbanos, utilizando exemplos da América Latina, do Equador e, especificamente, do bairro La Floresta em Quito.

O comércio informal é caracterizado pela falta de regulação estatal, ausência de proteção trabalhista e seguridade social, estando associado ao desemprego devido a fatores como escassez de empregos e habilidades insuficientes, sendo um problema recorrente há décadas na América Latina. No Equador, cidades como Guayaquil e Quito apresentam altas taxas de emprego informal, evidenciando a conexão entre o comércio informal e o desemprego. Além disso, analisam-se fatores como a falta de filiação à seguridade social e a instabilidade laboral, bem como as formas de resolução por meio de feiras ou mercados, destacando o papel importante da agricultura urbana e rural.

Propõe-se o desenvolvimento de arquitetura leve e planejamento urbano responsável, ressaltando a importância dessas feiras na dinâmica econômica e social dos bairros, promovendo a participação comunitária e o comércio local. Foi realizada uma análise bibliográfica e coleta de informações no local, incluindo mapas, infográficos, fluxos de pedestres e diagramas. A pesquisa propõe estandes que fortaleçam a identidade cultural e a coesão comunitária, destacando a necessidade de políticas públicas favoráveis para os comerciantes.

Palavras-chave: Comércio informal - feiras e mercados - coesão social - comércio urbano - identidade cultural.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
