

La estética anónima en la difusión de la música *Lo-Fi beats* en entornos digitales

Julia Andrea Mena Freire⁽¹⁾ y
Diego Gabriel Mayorga Torres⁽²⁾

Resumen: El presente artículo aborda la visión de la estética anónima como un factor determinante en la popularización de la música *Lo-Fi beats* en plataformas digitales como *Youtube*. Se plantea este enfoque debido a la creciente tendencia de producciones musicales y visuales que prescinden de una identidad explícita, generando una conexión más abierta y flexible con los oyentes de forma masiva. A través de un análisis de contenido visual y sonoro, se examina cómo la ausencia de autoría reconocible en las portadas y los nombres propios de los artistas de música *Lo-Fi beats* permite que esta acompañe diversas actividades cotidianas, como estudiar o relajarse, sin exigir una atención focalizada. Esta estética se caracteriza por la composición visual y sonora de elementos no invasivos, difusos y simples; generalmente representan paisajes urbanos, escenas cotidianas y referencias nostálgicas a décadas pasadas. Su neutralidad permite que acompañe a un público global que busca ambientes inmersivos, pero no disruptivos.

La omisión de un rostro o identidad concreta fomenta una experiencia íntima y facilita la creación de una comunidad de oyentes, lo cual se analiza a partir de los planteamientos de Joan Costa desde el diseño y Hugo Riemann desde la música. La estética anónima opera como una estrategia cultural que potencia la viralidad de la música *Lo-Fi beats* en entornos digitales, estableciendo un sistema de signos que circulan y se validan entre sí, perdiendo su referencia original y diluyendo la noción de autenticidad.

Palabras clave: Estética anónima - música lo-fi beats - plataformas digitales - portadas de discos.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 298]

⁽¹⁾ Docente Investigador en la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato. Magíster en Proyectos de Diseño por la Universidad de la Azuay y doctoranda en Diseño en la Universidad de Palermo. Su labor académica y profesional se centra en el estudio y la enseñanza del diseño gráfico, con énfasis en la exploración de diversas estéticas y vanguardias. Ha desarrollado proyectos que integran teoría y práctica en el ámbito del diseño. Es fundadora del Club del Cartel, un espacio académico dedicado a la investigación y difusión del cartel como medio de comunicación visual. Correo: ja.mena@uta.edu.ec

⁽²⁾ Docente en música, graduado de la Universidad de Las Américas, y Magíster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías por la Universidad Internacional de La Rioja. Con experiencia en composición para medios audiovisuales y videojuegos, se especializa en paisajes sonoros inmersivos y música ambiental con influencias modernas. Además, se desempeña como productor y diseñador de sonido, colaborando en proyectos interdisciplinarios. Su enfoque pedagógico integra la innovación tecnológica con la teoría musical, promoviendo una formación integral que prepara a los músicos para los desafíos de la era digital. Correo: diegomayorgatorres33@gmail.com

Introducción

Actualmente, la música *Lo-Fi beats* ha emergido como un fenómeno sonoro y visual que prioriza la ambientación musical sobre la identidad del compositor. Se caracteriza por expresar armonía, tranquilidad, contemplación y reflexión ayudando a la concentración; rasgos que los encontramos tanto en sus composiciones musicales y en la estética de sus portadas. Estudios como el del investigador Ramzi, H. (2023) indican que el *Lo-Fi beats* es un género musical emergente en la era moderna y que incide significativamente en la concentración. Esta afirmación se determinó a partir de estudios realizados con estudiantes mientras se preparaban para sus exámenes.

Este estilo de música ha encontrado su espacio en distintas plataformas digitales como Spotify y YouTube, ha creado grandes comunidades virtuales con gustos compartidos, además el uso tecnológico permite la conformación de redes masivas sin la necesidad de una estructura formal. Para Shirky (2008) la viralidad es ahora el resultado de una interacción de masas que produce algo nuevo, algo que no podría haber sido creado por ninguna institución tradicional.

Uno de los factores clave en la popularidad de *Lo-Fi beats* es su relación con la estética anónima, un concepto que trasciende la música para manifestarse en el diseño gráfico y la comunicación visual. Simel (2002) indica que la cultura moderna se caracteriza por una creciente abstracción del individuo, donde las formas permiten una identificación amplia y colectiva. En este sentido, las portadas de los discos de *Lo-Fi beats* suelen representar personajes universales: siluetas, figuras sin rostro, escenarios naturales e ilustraciones armónicas, elementos que permiten a los oyentes proyectarse en la música sin la mediación de una identidad autoral explícita.

Este artículo examina el efecto de la estética anónima en la expansión de la música *Lo-Fi beats*. A través del análisis compositivo, sonoro y estético, se observa la construcción de una experiencia inmersiva. Basándose en referencias teóricas y el análisis de casos concretos, se explora la relación entre lo anónimo y la viralidad de este género, demostrando cómo la ausencia de identidad se convierte en una estrategia cultural en la música contemporánea.

Ejes conceptuales

Estética Anónima y su relación con la cultura visual

La estética anónima se define principalmente por la ausencia o la escasa visibilidad del autor, dando prioridad al trabajo destinado a un colectivo más no a un individuo, lo que facilita la creación de comunidades digitales y a su vez genera conexiones emocionales con el espectador. Entre sus características podemos encontrar la identificación con imágenes populares, la colectividad sobre la individualidad, la falta de autoría explícita, y la formación de agrupaciones que se identifican con dichos elementos. Para Gisi (2008) la estética anónima surge cuando el autor desaparece, cediendo el protagonismo a la obra misma, que adquiere un carácter colectivo. Esto permite que el objeto o la imagen se conecte con el espectador de una manera directa y democrática, sin la mediación de la figura autoral. Además de Gisi, este concepto ha sido ampliamente abordado por autores que han explorado su impacto en el diseño, la cultura popular y los medios digitales.

Guy Debord (1967), en la sociedad del espectáculo, analiza cómo las imágenes de la cultura de masas influyen en la percepción de la realidad da forma a la colectividad, en este sentido, señala que “Lo hiperrealista es ya la muerte de lo real, un universo de simulacros que sustituye toda referencia a la realidad.” (Debord 1967, p. 46), un fenómeno relacionado con la estética anónima en la música *Lo-Fi beats*. De forma similar, Dick Hebdige (1979), en *Subculture: The Meaning of Style*, examina cómo las subculturas expresan identidades que sobrepasan las normas dominantes, destacando lo no académico como medio de comunicación. “Las subculturas representan ‘ruido’ (en oposición al sonido): una interferencia en la secuencia ordenada que lleva de los eventos y fenómenos reales a su representación en los medios.” (Hebdige, 1979, p. 90).

Desde la perspectiva del diseño, autores como Margolin (2002), en *The Politics of the Artificial*, investigan las manifestaciones visuales en la creación de experiencias estéticas contemporáneas, señalando que los diseñadores deben reconocer que cada decisión de diseño tiene implicaciones sociales y colectivas, ya que influye en la vida de los usuarios y en sus experiencias cotidianas. Además, destaca que la cultura es en parte el resultado de interacciones colectivas, lo que hace que la autoría individual pase a un segundo plano. Por su parte, Joan Costa (2004), en *La imagen de marca: un fenómeno social*, resalta cómo el diseño popular contribuye a la formación de identidades visuales espontáneas. Finalmente, Oscar Mazín (2001), en *Lo ordinario y lo extraordinario en el arte anónimo*, reflexiona sobre el valor estético de las manifestaciones sin autoría definida, consolidando el concepto de la estética anónima como un fenómeno integral dentro de la cultura visual. Según los autores mencionados anteriormente, desde el punto de vista social, cultural y de diseño, la estética anónima cala en la vida moderna, su influencia es colectiva, de tal manera que poco se detiene a mirar quién está atrás de la obra, al contrario, pasa a segundo plano debido a que es parte de un fenómeno complejo, aceptado por las masas y en consecuencia viral. Para Godin (2008) y Gladwell (2020) lo viral es un fenómeno que ocurre cuando un producto o una idea tiene algo que hace que la gente quiera compartirlo, es el momento en el que alcanza un umbral crítico de influencia, además parte de un punto de

inflexión, y es cuando una tendencia alcanza una masa crítica, la clave está en el pequeño grupo de personas que tienen la capacidad de influir en otros de manera desproporcionada. Características que forman parte del objeto de estudio.

La música *Lo-Fi beats* y su vínculo con la estética anónima

El *Lo-Fi Beats* es un género musical que surgió aproximadamente en la década de 2010 y se caracteriza por el uso intencional de imperfecciones sonoras, conocidas como baja fidelidad, y un estilo analógico en pistas producidas digitalmente. Sus raíces estilísticas provienen del hip hop instrumental y experimental de los años 90 (Winston & Saywood, 2019). Tiene como característica generar una sensación nostálgica y relajante. Esta estética sonora ha ganado popularidad en plataformas digitales como Spotify, donde se emplea con frecuencia como acompañamiento para actividades como el estudio o la relajación, gracias a su capacidad para ambientar sin resultar intrusiva.

Para Neal (2022) La atmósfera o el estado de ánimo creado por los artistas *Lo-Fi beats*, evoca nostalgia o contemplación, a su vez, los autores como Winston y Saywood describen el lo-fi como una construcción de significados “caracterizado por una relación contradictoria y simultánea con un pasado real hiper-específico y uno vago e imaginado, en la que tanto los oyentes como los productores del género construyen significado a través de un compromiso dialéctico y autoconsciente con ambos” (Winston & Saywood, 2019, pág. 13). Artistas pioneros como Nujabes fusionaron ritmos de hip-hop con melodías de jazz, creando atmósferas que facilitan la concentración. Por su parte, J Dilla integró elementos de soul y jazz, creando una sensación de calidez y familiaridad que fortalece la conexión emocional de los oyentes. Además, Kupla, con sus ritmos de piano y grabaciones de campo, contribuyó a la creación de paisajes sonoros relajantes que refuerzan la identidad lo-fi como un medio para el escape emocional.

La producción de música *Lo-Fi beats* ha sido objeto de estudio en diversos trabajos académicos que exploran su estética y técnica, como “Lo-fi hip hop: un género musical para representar la nostalgia” (Ocampo Lozano, 2022), “La técnica de sampleo de audio digital en el género Lo-Fi Hip Hop” (Berón Chocán, 2021) y “Estética del error, nostalgia y ritmo a través de la mediación tecnológica: el caso de lo-fi hip-hop” (Agulló, 2019). Estos estudios destacan cómo la música *Lo-Fi beats* no solo representa una estética sonora, sino también un fenómeno cultural que se expresa a través de la nostalgia, la imperfección y la introspección. Un rasgo distintivo de la música *Lo-Fi Beats* es la ausencia de una identidad explícita, tanto en sus elementos visuales como sonoros. Este anonimato se ha convertido en una estrategia clave para su viralización en plataformas digitales. En este sentido, Shirky (2008) señala que “las tecnologías de la comunicación han permitido que se creen redes sociales masivas sin la necesidad de una estructura formal. La viralidad es ahora el resultado de una interacción de masas que produce algo nuevo, algo que no podría haber sido creado por ninguna institución tradicional” (p. 74).

Esta experiencia colectiva en el contexto digital fomenta la introspección individual, además, las imágenes que acompañan a las canciones constan de componentes que se repiten, como paisajes, ambientes cálidos y paletas cromáticas monocromáticas o complementarias, pero con bajo contraste. Además, se emplean ilustraciones de carácter universal, con las que el espectador puede identificarse fácilmente, y se enfatiza la representación de entornos diseñados para evocar atmósferas envolventes como vemos a continuación:



Figura 1. Recopilación de imágenes de Lo-Fi beats. (2022-2025). Portadas de disqueras representativas de Lo-Fi beats extraídas de videos de YouTube [Imagen]. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/@muertoapuntapias4923>, <https://www.youtube.com/@LofiGirl>, <https://www.youtube.com/@ChillhopMusic>. **Nota.** Las imágenes pertenecen a sus respectivos autores y se han utilizado con fines académicos.

La estética anónima en la música *Lo-Fi beats* es un recurso estilístico y una estrategia que ha impulsado su popularidad en plataformas digitales. En este sentido, el anonimato en la música *Lo-Fi beats* no solo facilita una conexión con el oyente, sino que también refuerza su viralidad en un entorno digital cada vez más marcado por la búsqueda de experiencias colectivas.

Metodología

La presente investigación propone un análisis de las portadas de discos de música Lo-Fi beats, explorando la relación entre los elementos visuales y sonoros dentro del marco de la estética anónima. Para ello, se consideran dos perspectivas principales: el diseño gráfico, basado en los planteamientos teóricos de Joan Costa, y la composición musical, desde los puntos de vista del autor Hugo Riemann en el análisis musical. Mediante un método comparativo, se relacionan los elementos visuales y musicales presentes en las portadas de discos de Lo-Fi beats, identificando cuatro ejes principales que vinculan ambos aspectos: forma, armonía, melodía y ritmo. Este enfoque permite realizar una comparación directa entre lo visual y lo sonoro bajo los mismos parámetros estéticos, lo que resulta clave para explorar la estética anónima del género.

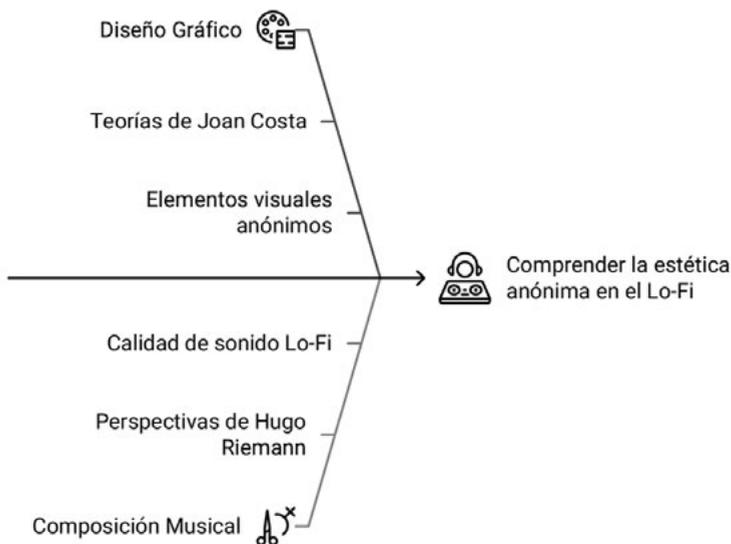


Figura 2. Metodología relacional: diseño, composición musical y estética anónima. Nota. Figura de elaboración propia, 2025.

La investigación establece vínculos entre los aspectos visuales y musicales mediante un análisis comparativo y su relación con la estética anónima. En términos de forma, se examinan las figuras predominantes en las portadas, centrándose en su abstracción y simplicidad (Costa, 2004), mientras que, en la música, se evalúa la estructura compositiva, identificando si sigue un desarrollo lineal o repetitivo (Riemann, 1922). En armonía, se estudia el uso del color y las relaciones cromáticas en el diseño, con el fin de generar sensaciones de calma o nostalgia, y, en la música, las progresiones armónicas que refuerzan una atmósfera introspectiva. La melodía se analiza desde la fluidez y disposición de los elementos gráficos, y, en música, a través del estudio de líneas melódicas repetitivas o minimalistas. Finalmente, en cuanto al ritmo, se analiza la disposición de los elementos visuales y su movimiento en el diseño, y, en la música, el tempo y los patrones rítmicos en relación con la sensación de fluidez y relajación.

La muestra se seleccionó considerando tres de las disqueras más representativas en el ámbito de la música Lo-Fi beats, basándose en su presencia y popularidad en la plataforma YouTube. Las disqueras elegidas son Lofi Girl, Chillhop Music y Sleep Tales, reconocidas por su significativa contribución al género y por contar con una gran base de seguidores. Estas disqueras son consideradas influyentes no solo por la cantidad de suscriptores, sino también por el impacto cultural y estético que tienen dentro de la comunidad. Se seleccionaron las canciones más escuchadas de cada una para garantizar que la muestra estuviera compuesta por los trabajos de mayor recepción y, por lo tanto, los que mejor representan las tendencias visuales y sonoras del género. Este criterio también asegura que las portadas y canciones seleccionadas sean representativas no solo del estilo Lo-Fi, sino también de las características visuales y musicales más recurrentes. Además, dado que YouTube es una de las plataformas más populares para la distribución de música Lo-Fi beats, facilita la accesibilidad a las portadas y canciones seleccionadas. Esta plataforma también permite observar cómo se produce la interacción entre lo visual y lo sonoro en el contexto de este género, ya que las portadas y los vídeos suelen ser vistos juntamente con la música, lo que refuerza el análisis comparativo.



Caso 1. LofiGirl. (2021). Portada del video: lofi hip hop/relaxing beats. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=ydqla2glb44]

Disquera: [Lofi Girl](#) • Música de: lilac – Lanterns • Canción: Under A Wishing Sky • Diseño de portada: anónimo

Análisis desde el diseño – Joan Costa

Forma	Armonía	Melodía	Ritmo
<p>La silueta de los personajes es difusa y sin rasgos específicos, lo que refuerza el anonimato y la universalidad de la imagen. Según Costa (2004), “La forma no es un mero ornamento, tiene una carga de significado simbólico y psicológico”. En este caso, las figuras humanas simplificadas y la fluidez del agua contribuyen a una sensación armonía.</p>	<p>La gama cromática en tonos violetas, rosas y naranjas genera un equilibrio visual que evoca calma y contemplación. El contraste con la luz cálida de los globos añade un punto focal que guía la mirada dentro de la composición. Según Costa (2004), la síntesis de la forma y el color en un sistema visual coherente refuerza la emoción de la escena.</p>	<p>La disposición de los elementos en un diseño no es casual, en este caso el ojo del espectador recorre la imagen con un ritmo pausado, como si la escena se desarrollara lentamente.</p>	<p>Según Costa (2004) un diseño fluido es aquel que lleva al espectador a través de una experiencia visual sin interrupciones, guiando su atención de manera natural y eficiente. La repetición de los globos de luz y su reflejo en el agua crean un patrón visual fluido y armónico.</p>

Estética anónima: Según Simmel (2002) la estética moderna prescinde de lo individual para enfatizar la fluidez de la experiencia colectiva. La imagen no cuenta una historia específica, los personajes representados no son reconocibles, sin embargo, cualquier persona o pareja podría identificarse con la escena.

>> continúa

Análisis desde la música – Hugo Riemann			
Canción analizada: https://www.youtube.com/watch?v=ydqla2g1b44			
Forma	Armonía	Melodía	Ritmo
Según Riemann (1920), la forma musical se refiere a la estructura de una pieza, es decir, cómo se organizan y desarrollan sus secciones. En la canción analizada, se observa una estructura repetitiva, donde cada cuatro compases se añaden nuevos elementos. La introducción comienza con una melodía de piano, y cuatro compases después se incorpora la batería. Además, se puede identificar una parte A y una parte B, las cuales contrastan mediante diferentes patrones melódicos.	La armonía se refiere a la combinación de sonidos simultáneos y su relación dentro de un sistema musical (Riemann, 1920). En el presente caso, destacan los acordes de La menor y Mi menor, siendo La menor el centro tonal. El movimiento armónico es simple, lo que favorece la creación de una sensación de contemplación. Esta atmósfera se refuerza al evitar la tensión armónica, específicamente al omitir el uso de acordes dominantes.	La melodía es la sucesión de notas que forman una línea musical reconocible (Riemann, 1920). En esta pieza musical, se presenta una melodía principal construida sobre la escala de La menor, tocada por un piano cuyo timbre suave evoca una sensación de nostalgia. A medida que la canción avanza, se incorpora una contramelodía en la misma escala, pero tocada en un registro más agudo por un piano eléctrico.	El ritmo es la organización del tiempo en la música a través de patrones de duración y acentuación (Riemann, 1920). La canción se encuentra en un compás de 4/4 y un tempo de 80 BPM. El ritmo es marcado por una batería programada con samples, y se escucha una percusión similar al sonido de un shaker, que evoca un sentimiento de confort.
Estética anónima: Los samples utilizados, como los efectos de lluvia y los ruidos de vinilo, crean una sensación de nostalgia, característica de la estética anónima, que se define por su simplicidad y evocación de emociones a través de elementos comunes y no identificables. En la armonía, el movimiento armónico es simple, y el evitar el uso de acordes tensionantes contribuye a evocar una atmósfera contemplativa, otro rasgo común de esta estética, que se caracteriza por una experiencia sensorial más que por una estructura compleja.			

Tabla 1. Matriz de análisis de caso 1. Nota. Figura de elaboración propia, 2025.



Caso 2. Chillhop. (2019). Portada del video: lofi girl – chill beats. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=A9sOb_r6Hy0&t=5543s]

Disquera: Chillhop • Música de: Chillhop Yearmix • Canción: j'san - movie scene • Diseño de portada: anónimo

Análisis desde el diseño – Joan Costa

Forma	Armonía	Melodía	Ritmo
<p>La composición visual de la imagen está definida por dos personajes ilustrados, mapaches, son parte de un entorno cálido conformado por formas suaves y orgánicas que refuerzan la sensación de naturalidad. Costa (2004), afirma que la forma no es un mero ornamento, establece un sistema visual que comunica con claridad y precisión de lo que se desee comunicar.</p>	<p>La combinación de tonos naranjas y verdes logran generar una distinción cromática entre la noche y la luz generada por los juegos artificiales, evocan contraste y al mismo tiempo la calidez en medio de la naturaleza. En sus palabras Costa (2004), El diseño es la síntesis de la forma y el color en un sistema visual coherente.</p>	<p>En términos visuales, la melodía se expresa a través del flujo de la composición. Los elementos naturales y la interacción de los personajes guían la mirada de manera fluida por la ilustración. “El diseño, al igual que la música, posee una estructura melódica que organiza la percepción y el significado” (Costa, 2004).</p>	<p>Se percibe en la disposición e interacción de los elementos ilustrados, los mismos refuerzan la idea de calidez y serenidad del momento representado. Costa (2004) menciona que el ritmo visual es la organización secuencial de los elementos en el espacio, generando una percepción fluida y armónica.</p>

Estética anónima: Se puede percibir la **ausencia de individualidad, debido a que** las ilustraciones de los mapaches, aunque son los protagonistas de la escena, no presentan características específicas que los hagan únicos. Sus formas estilizadas permiten que cualquier espectador pueda identificarse con ellos o proyectar emociones en la imagen sin una referencia concreta. “La estética del objeto moderno no reside en su singularidad, sino en su capacidad de integrarse en un sistema de signos que trascienden la identidad del individuo”. **Baudrillard (1968)**.

>> continúa

Análisis desde la música – Hugo Riemann			
Canción analizada: https://www.youtube.com/watch?v=A9sOb_r6Hy0&t=5543s			
Forma	Armonía	Melodía	Ritmo
<p>La forma de la pieza sigue una estructura simétrica en la que, cada cuatro compases, se añaden nuevos elementos. La introducción comienza con un efecto de <i>fade in</i> que suaviza la entrada. En la primera parte de la canción, destacan el piano y la batería, mientras que en la segunda parte se incorporan las melodías de la guitarra.</p>	<p>La armonía está en Mi mayor y en la canción se utilizan acordes de séptima, una característica asociada a la música jazz, que evoca sentimientos de nostalgia. A diferencia de la canción anterior, en esta se emplea un acorde dominante, Si6, que corresponde al V grado de Mi mayor. Sin embargo, este acorde se utiliza como una nota de paso hacia un acorde de Sol# menor, lo que genera un movimiento sutil y no brusco en la armonía.</p>	<p>Al igual que en el caso 1, hay una melodía y una contramelodía tocadas por guitarras que van sobre la armonía que está tocando el piano, ambas evocan naturalidad y contemplación.</p>	<p>El caso número 2, está en un compás de 4/4 y un tempo de 92 BPM, se puede escuchar la batería que no está 100% cuantizada lo que le da movimiento y sonoridad hip hop característica del género, esta estructura genera una atmósfera cálida y serena. Como lo señala Riemann (1920), el ritmo guía la percepción temporal de los oyentes.</p>
<p>Estética anónima: Al igual que en el primer caso, la pieza presenta una forma simple y un tempo lento que inducen a la relajación del oyente. Aunque en este caso existe más movimiento armónico y se emplean acordes con séptimas, los acordes tensionantes, al ser utilizados solo como notas de paso, logran aportar una sonoridad de jazz, a la vez que evocan sensaciones de contemplación y relajación.</p>			

Tabla 2. Matriz de análisis de caso 2. Nota. Figura de elaboración propia, 2025.



Caso 3. Sleep Tales. (2023). Portada del video: lofi sleep – lofi rain.
 YouTube. [<https://www.youtube.com/watch?v=gWp8xxB2PxM>]

Disquera: SleepTales • Música de: Socrab • Canción: Morning beam • Diseño de portada: anónimo

Análisis desde el diseño – Joan Costa

Forma	Armonía	Melodía	Ritmo
<p>En la imagen, se distinguen dos figuras protagónicas: una mujer y su gato, ambos ubicados en una habitación acogedora. El entorno está compuesto por elementos domésticos que transmiten una sensación de calidez y tranquilidad. La mujer parece haberse dormido en medio de sus estudios. La forma en la composición no es un mero adorno, sino un recurso expresivo que, al igual que el color, posee un significado simbólico y psicológico. Como señala Costa (2004) el diseño no es solo estética, sino también comunicación.</p>	<p>Costa (2004) se refiere al tono violeta como símbolo de la reflexión, concentración y misticismo. También la presencia monocromática en la composición, resultado de un proceso consciente y deliberado en el diseño.</p>	<p>La disposición de los elementos se encuentra en formato horizontal, en dónde fácilmente se pueden distinguir a los dos personajes protagónicos y los demás elementos pasan a segundo plano, sin embargo, crean una atmósfera cálida. Según Costa (2004) Un diseño debe ser coherente y jerárquico, permitiendo que cada pieza se integre de manera que guíe al espectador a través del mensaje visual sin distracciones.</p>	<p>El ritmo en la imagen se construye a través de la disposición de los elementos visuales, generando una sensación de armonía y fluidez. Las líneas y formas del entorno, como los muebles y objetos decorativos, crean un flujo visual que guía la mirada hacia la mujer y su gato, los protagonistas de la escena. Para Costa (2024) Los elementos visuales debe seguir una estructura que no solo sea estéticamente atractiva, sino también coherente con el mensaje que se quiere transmitir.</p>

Estética anónima: se manifiesta a través de la sencillez de los elementos visuales y la ausencia de detalles que individualicen a la protagonista. La escena transmite una atmósfera cotidiana y universal, donde la mujer y su gato podrían representar a cualquier persona en un momento de introspección. La iluminación cálida, los colores neutros y la composición equilibrada refuerzan esta estética, que prioriza la experiencia sensorial y emocional sobre la identidad del sujeto. “La estética del objeto moderno no reside en su singularidad, sino en su capacidad de integrarse en un sistema de signos que trascienden la identidad del individuo” (Baudrillard, 1968, p. 102).

>> continúa

Análisis desde la música – Hugo Riemann			
Canción analizada: https://www.youtube.com/watch?v=gWp8xxB2PxM			
Forma	Armonía	Melodía	Ritmo
La forma también sigue una estructura simétrica; sin embargo, a diferencia de las otras canciones, en esta se añaden nuevos elementos cada ocho compases, Según Riemann (1920) La forma musical define efectos dentro de una pieza, en este caso una sensación de dilatación del tiempo y contribuye a evocar la sensación contemplativa típica del género.	La armonía está construida sobre la tonalidad de Re mayor. El movimiento armónico es mínimo, lo que se evidencia al escuchar cómo el acorde tónico de Re mayor permanece durante seis compases, y solo en el séptimo compás la canción se mueve hacia un La mayor, que es el acorde subdominante de la tonalidad. Este uso de armonía busca evitar la tensión armónica, favoreciendo así la sensación de contemplación y relajación.	La melodía principal, interpretada por el piano eléctrico, está construida sobre Re mayor. Es sencilla y se repite a lo largo de toda la canción. A medida que la pieza avanza, se van sumando instrumentos, como las guitarras eléctricas, que tocan contramelodías improvisadas utilizando la escala pentatónica de Re mayor.	El ritmo está en 4/4 y en un tempo de 64 BPM, un tiempo más corto que en los casos anteriores, lo que ayuda a enfatizar aún más la sensación de tranquilidad y reflexión.
Estética anónima: En esta canción, podemos observar que comparte características con las otras, como el escaso movimiento armónico y las melodías sencillas y repetitivas. Su tempo de 64 BPM, aún más lento que en las otras piezas, refuerza el sentimiento de reflexión.			

Tabla 3. Matriz de análisis de caso 3. Nota. Figura de elaboración propia, 2025.

El diseño y la música han sido históricamente aliados en la construcción de experiencias sensoriales, donde la imagen potencia la percepción sonora y viceversa. Para Iglesias (2023) desde 1970 se comenzó a experimentar con la comunicación gráfica de la música, dado que las portadas se habían convertido en un icono cultural. Además, se exploraban diferentes técnicas como el collage o la serigrafía.

En los tres casos presentados, el análisis de las portadas, las canciones y la relación entre ambas, se ve reforzada por la estética anónima, una característica que otorga universalidad a las composiciones y permite que el espectador se proyecte en ellas sin necesidad de una representación. Para Montano y Fernández (2024) una expresión estética dota de sus propios medios expresivos para lograr disimiles expresiones de sentimientos, emociones, estados de ánimo, interpretaciones y formas de ver el mundo.

Desde la perspectiva del diseño, las imágenes analizadas presentan una coherencia en su composición, cada elemento compositivo comunica y tiene una intencionalidad. En el primer caso, contamos la silueta de una pareja la cual está rodeada de un entorno que genera la sensación de ligereza, ensoñación y movimiento, mientras que, en el segundo caso, la

composición protagonizada por mapaches en un entorno cálido genera una atmósfera de serenidad y conexión con la naturaleza. En la tercera imagen, la disposición de los elementos en un espacio doméstico sugiere intimidad y calma, enfatizando la tranquilidad de los personajes centrales. En los tres casos, podemos notar la importancia de la cromática para generar atmósferas, para Sánchez (2024) el color tiene un impacto significativo, ningún color carece de significado. Los colores pueden ser utilizados para crear diferentes efectos, como, por ejemplo, evocar nostalgia, contemplación, serenidad e introspección.

Desde la música, el análisis de Hugo Riemann (1920), aporta una lectura complementaria. La selección de temas *Lo-Fi beats* y su respectiva portada subraya la relación entre el sonido y la estética visual. En “Lanterns” de lilac, la armonía suave y el ritmo pausado refuerzan la sensación de calma y nostalgia, en sintonía con la imagen de las linternas reflejadas en el agua. En “Movie Scene” de j’san, la melodía minimalista y el tempo relajado acompañan la representación de los mapaches en una noche de fuegos artificiales, evocando una atmósfera nostálgica. Por último, en “Morning Beam” de Socrab, la estructura sonora construye una sensación de quietud y confort, similar a la representación de la joven dormida en su habitación. En los tres casos, la música funciona como una extensión de la imagen, reforzando la emoción y la narrativa implícita.

La estética anónima, un elemento central en estos análisis, se manifiesta a través de la ausencia de detalles individuales en los personajes y la universalidad de las escenas. Como señala Simmel (2002), la estética contemporánea prescinde de la identidad específica para enfatizar la experiencia colectiva. En cada una de las imágenes, los personajes carecen de rasgos distintivos, lo que permite que cualquier espectador pueda proyectarse en la escena. Baudrillard (1968) también resalta cómo la estética moderna se construye a partir de signos que trascienden la individualidad, un concepto que se refleja en la simplicidad y estilización de estas portadas.

Discusión y conclusiones

La estética anónima en la música *Lo-Fi beats* ha demostrado ser un elemento clave en la creación de una conexión emocional profunda entre el público y el género. La ausencia de una identidad explícita, tanto en las portadas de los discos como en la figura de los artistas, facilita una relación más directa y subjetiva con los oyentes. El análisis de los tres casos revela una sinergia entre el diseño, la música y esta estética, donde la interacción entre los elementos visuales y sonoros no solo refuerza la narrativa implícita de las portadas, sino que también genera atmósferas de calma, introspección y armonía.

El fenómeno global de *Lo-Fi beats* ha encontrado en la estética anónima un camino para expandirse a nivel mundial, especialmente en plataformas digitales. Este anonimato facilita la accesibilidad del género a audiencias diversas, además de ofrecer un espacio de escape donde tanto el oyente como el creador pueden permanecer en el anonimato, diluyendo las fronteras entre la identidad del sujeto y la del colectivo.

La teoría de la convergencia de Jenkins (2006) es relevante en este contexto, ya que destaca cómo los consumidores se han transformado en productores activos dentro de una red

que permite que las ideas se difundan de manera viral, creando y recreando normas sociales. Boyd (2014) también plantea cómo la viralidad ha redefinido la manera en que los jóvenes comparten y negocian sus identidades, subrayando que la propagación de ideas no solo genera popularidad, sino también nuevas formas de interacción social. En el mismo sentido, Jean Baudrillard (1981) señala que lo genérico producido por lo popular y lo simbólico reemplazan lo real, una idea que se adapta perfectamente a la estética de *Lo-Fi beats*, donde las representaciones abstractas y las identidades difusas generan un sentido de familiaridad sin la necesidad de un referente explícito o autor. Esta dinámica facilita una conexión más universal y abierta, permitiendo que el género se expanda más allá de las barreras tradicionales del mercado musical.

Finalmente, la estética anónima no solo constituye un recurso visual, sino una estrategia cultural clave para el crecimiento de la música *Lo-Fi beats*. Su capacidad para conectar emocionalmente a una audiencia global ha transformado la experiencia de escucha en un fenómeno colectivo, permitiendo la creación de una comunidad sin la mediación de identidades individuales, donde la experiencia sonora se convierte en una vivencia compartida y profundamente personal.

Referencias bibliográficas

- Baudrillard, J. (1994). *Simulacros y simulación*. Ediciones Siglo XXI.
- Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Ediciones Era.
- Hebdige, D. (1979). *Subculture: The meaning of style*. Methuen.
- Margolin, V. (2002). *The politics of the artificial*. University of Chicago Press.
- Costa, J. (2004). *La imagen de marca: un fenómeno social*. Gustavo Gili.
- Mazin, O. (2001). *Lo ordinario y lo extraordinario en el arte anónimo*. Ediciones Akal.
- Tagg, P. (2012). *Analysing the Music: Theories and Methodologies*. University of Huddersfield Press.
- Gisi, M. (2008). La gráfica popular: un arte anónimo.
- Neal, A. (2022). Lo-fi Today. *Cambridge University*, 9.
- Winston, E., & Saywood, L. (2019). Beats to Relax/Study To: Contradiction and Paradox in Lofi Hip Hop. *Goldsmiths, University of London*, 15.
- Gladwell, M. (2000). *The tipping point: How little things can make a big difference*. Little, Brown and Company.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Boyd, D. (2014). *t's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Shirky, C. (2008). *Here comes everybody: The power of organizing without organizations*. Here comes everybody: The power of organizing without organizations.
- Godin, S. (2008). *Tribes: We need you to lead us*. Penguin Group.
- Román, A. (2008). *El lenguaje musivisual: Semiótica y estética de la música cinematográfica*. Visión Libros, Editorial.

- Román, A. (2017). *Análisis musivisual. Guía de audición y estudio de la música cinematográfica*. Visión Libros, Editorial.
- Simmel, G. (2002). *Sociología: Estudios sobre las formas de socialización*. Ediciones Sequitur.
- Iglesias, E. (2023). Amplificando la mirada: Análisis y rediseño de las portadas más icónicas del rock. *Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle*, 20.
- Montano, F., & Fernández, M. (2023). EDUCACIÓN ESTÉTICA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA. LA COMPETENCIA ESTÉTICO ARTÍSTICA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 8.
- Sánchez, G. (2024). Psicología y uso del color: Transformación, reinterpretación y creación de nuevos significados sociales. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 13.
- Ramzi, H. (2023). Lofi: Modern Concentration. *Open Journal of Medical Psychology*, 2023.
- Riemann, H. (1922). *Grundriss der Kompositionslehre : musikalische Formenlehre*. Berlin: 5. Aufl.

Abstract: This article addresses the vision of anonymous aesthetics as a determining factor in the popularization of Lo-Fi beats music on digital platforms such as Youtube. This approach is raised due to the growing trend of musical and visual productions that dispense with an explicit identity, generating a more open and flexible connection with listeners in a massive way. Through an analysis of visual and sound content, it is examined how the absence of recognizable authorship in the covers and proper names of Lo-Fi beats music artists allows it to accompany various everyday activities, such as studying or relaxing, without demanding focused attention.

This aesthetic is characterized by the visual and sound composition of non-invasive, diffuse and simple elements; they generally represent urban landscapes, everyday scenes and nostalgic references to past decades. Its neutrality allows it to accompany a global audience that seeks immersive, but not disruptive, environments.

The omission of a face or concrete identity fosters an intimate experience and facilitates the creation of an anonymous community of listeners, which is analyzed from the approaches of Joan Costa from design and Alejandro Román from music. The anonymous aesthetic operates as a cultural strategy that enhances the virality of Lo-Fi beats music in digital environments, establishing a system of signs that circulate and validate each other, losing their original reference and diluting the notion of authenticity.

Keywords: Anonymous aesthetics - lo-fi beats music - digital platforms - album covers.

Resumo: Este artigo aborda a visão da estética anônima como um fator determinante na popularização da música Lo-Fi beats em plataformas digitais como o Youtube. Essa abordagem é proposta devido à tendência crescente de produções musicais e visuais que dispensam uma identidade explícita, gerando uma conexão mais aberta e flexível com os ouvintes em grande escala. Por meio de uma análise do conteúdo visual e sonoro, examina-se como a ausência de autoria reconhecível nas capas e nos nomes próprios dos

artistas de Lo-Fi beats permite que a música acompañe una variedad de actividades cotidianas, como estudiar o relaxar, sem exigir atenção concentrada.

Essa estética é caracterizada pela composição visual e sonora de elementos não invasivos, difusos e simples, geralmente retratando paisagens urbanas, cenas cotidianas e referências nostálgicas a décadas passadas. Sua neutralidade permite acompanhar um público global que busca ambientes imersivos, mas não perturbadores.

A omissão de um rosto ou identidade específica promove uma experiência íntima e facilita a criação de uma comunidade anónima de ouvintes, que é analisada por meio das abordagens de Joan Costa, do design, e Alejandro Román, da música. A estética anónima opera como uma estratégia cultural que aumenta a viralidade das batidas Lo-Fi em ambientes digitais, estabelecendo um sistema de sinais que circulam e se validam mutuamente, perdendo sua referência original e diluindo a noção de autenticidade.

Palavras-chave: Estética anónima - música lo-fi beats - plataformas digitais - capas de álbuns.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
