

## Observatorio Colaborativo de Diseño y Género<sup>1</sup>

Manuela Eva Roth (\*)

María Macarena Zufriategui (\*\*)

---

**Resumen:** El Observatorio Colaborativo de Diseño y Género es un proyecto de investigación y acción acreditado en la Universidad Nacional de Moreno (UNM) y en la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Desde sus inicios en 2022, tiene como objetivo relevar de modo federal las diversas iniciativas que entrecruzan el campo del diseño con la perspectiva de género. Específicamente se propone recabar y poner en valor emprendimientos autogestivos, colaborativos y cooperativos argentinos, dentro del periodo 2015-2027. El proyecto se encuentra vinculado a diversas instituciones, como la UBA, la UNM, Universidad Nacional de Tucumán (UNT) y el CONICET. Dentro de estas redes de investigación, que estudian la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo desde enfoques de género, el Diseño ocupa un espacio desarticulado, poco explorado y con baja representación en comparación con las otras áreas. Frente a esta carencia, el Observatorio surgió para relevar, sistematizar y socializar información tendiente a fortalecer y ampliar el sector del Diseño dentro de estas mismas instituciones. Hoy, el Observatorio cuenta con una red de investigación integrada por docentes, investigadores/as, graduados/as y estudiantes de grado de las diversas áreas del campo del diseño: gráfico, industrial, indumentaria, textil, multimedial e imagen y sonido. Ha realizado un mapeo que incluye más de 130 iniciativas, llevando adelante una investigación abierta, que propone una metodología de trabajo horizontal y colaborativa. Actualmente se encuentra procesando y sistematizando el mapeo realizado para difundirlo y ponerlo a disposición de la comunidad. A su vez, el Observatorio realiza trabajos colaborativos con estudiantes de grado en diversas universidades, con el propósito de difundir las prácticas de diseño transfeministas, en donde se reúnen miradas decoloniales, antiextractivistas, antirracistas, antipatriarcales, anticapacitistas, anticlasistas, antiedadistas, en pos de la diversidad corporal y de género. En este sentido, el Observatorio busca visibilizar y fortalecer las diversas formas en que el diseño argentino adopta un compromiso social y activista dentro de la expansión de la cuarta ola feminista en Argentina.

**Palabras clave:** Diseño; Observatorio; Colaboración; Feminismo; Género; Investigación; Crítica; Argentina.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 149-150]

---

(\*) Especialista en Sociología del Diseño (UBA); Diseñadora de Indumentaria (FADU-UBA); Doctoranda en el área de Diseño en FADU-UBA y en el área de Antropología Social de la Universidad de Sevilla (US) en el régimen de cotutela de tesis doctoral; Integrante fundadora del Programa Género, Arquitectura, Diseño y Urbanismo del IEH-UBA; JTP en las materias Taller de Diseño Orientado I y II para las carreras de Diseño de Indumentaria y Diseño Industrial en la UNM. Ayudante de primera en el Taller de Dibujo del CBC-UBA y en la asignatura Medios Expresivos II para las carreras de Diseño de Indumentaria y Diseño Textil en la FADU-UBA; Autora de múltiples artículos académicos; Co-editora del libro *Diseño y Género. Voces Proyectuales Urgentes* (2022); Directora de proyectos de investigación y pasantes en la FADU-UBA y en la UNM; Integrante de la colectiva de diseñadoras feministas Hay Futura.

(\*\*) Profesora en Diseño Industrial (UNLP); Becaria Doctoral CIC-UNM; Doctoranda en el Doctorado de Artes en Universidad Nacional de La Plata; Ayudante de primera en las asignaturas Representación y Morfología de las carreras de Diseño en la UNM.

## Introducción

A raíz del impulso provocado por el crecimiento y la expansión del movimiento feminista en el país, la perspectiva de género ha encontrado diferentes modos de manifestarse, abriendo debates, cuestionamientos, deconstrucciones y desnaturalizaciones y, de algún modo, incorporando la propia categoría *género* en la vida cotidiana de argentinos y argentinas. Esto se ha visto traducido no sólo en el desarrollo de políticas públicas, en múltiples congresos, foros, publicaciones y debates feministas, sino también en el desafío de repensar una variedad de prácticas, en las cuales también se incluyen las prácticas proyectuales. El Observatorio, luego de establecer diversas redes de investigación dentro del campo del proyecto, reconoció que el diseño ocupaba un espacio desarticulado, poco explorado y con baja representación en comparación con las áreas de Arquitectura y Urbanismo. Derivado de esto y en conjugación con el crecimiento exponencial de las iniciativas de diseño con enfoques de género, nacidas naturalmente luego del 2015 con el auge del Ni Una Menos, es que surge la necesidad de relevar, sistematizar y socializar los diferentes proyectos y experiencias que proponen repensar el diseño y la producción a través de una mirada situada y feminista. Emprendimientos que trabajen con responsabilidad social, que realicen una producción consciente y que, a su vez, repiensen la noción de *usuario modelo* del campo y se proponen diseñar para la diversidad corporal y de género, buscando deconstruir los estereotipos *mass* mediáticos y el ideal de belleza moderno. Hoy, frente al resurgimiento mundial de grupos neoconservadores y neoliberales, con claros posicionamientos antifeministas, neocolonialistas, racistas y trans-homofóbicos, este relevamiento y su difusión, se han vuelto urgentes.

## Epistemologías disidentes para re-pensarnos como diseñadores y diseñadoras

En el proyecto de investigación Observatorio Colaborativo de Diseño y Género, estudiamos sobre el diseño con enfoque transfeminista, contemporáneo y situado en Argentina, desde un conjunto de corrientes teóricas que denominamos epistemologías disidentes. Este diseño contrahegemónico —contrapuesto a modos masivos y tradicionales— pone en duda conceptualizaciones, creencias y prácticas patriarcales que se encuentran naturalizadas dentro del campo disciplinar. El marco teórico, conformado por las teorías feministas latinoamericanas, el pensamiento decolonial, las teorías críticas del diseño y el aporte de los activismos que confluyen en la cuarta ola, tiene como eje central una visión crítica frente al pensamiento de diseño hegemónico y occidental.

Cabe destacar que la corriente teórica decolonial, forjada por De Sousa Santos (2000; 2010), Dussel (2005), Mignolo (2010) y Quijano (2014) —entre otros/as—, surge de pensadores nacidos en este continente y que, los feminismos latinoamericanos de la mano de Lugones (2008), Segato (2014; 2018), Hernández Castillo (2014; 2017), Millán (2014) y Marcos (2014) —entre otros/as—, presentan características particulares que los diferencian de los feminismos del Norte Global. Ambas epistemologías, entendidas como subalternas con respecto al pensamiento moderno-occidental, emergen para repensar a Latinoamérica, un territorio heterogéneo, desigual e inestable, históricamente colonizado y oprimido por políticas extractivistas —que avalan la expropiación de tierras y recursos naturales como práctica común—. En nuestro territorio latinoamericano la violencia de género se encuentra generalizada, las desigualdades en la distribución de la riqueza son percibidas en la vida cotidiana y dejan en evidencia que una amplia mayoría de la población se encuentra *racializada*, en la marginación y en la pobreza.

Desde este escenario candente, la actual cuarta ola feminista (Meloni, 2012; Gago et al 2018; Altamirano et al, 2018; Varela, 2019; Cobo Bedia, 2018, 2019) emerge en 2015 como un estallido que sacude todos los campos de conocimiento y, en particular, desestabiliza a una disciplina proyectual que se encontraba mayoritariamente ajena a su contexto periférico. En la segunda década del siglo XXI, el movimiento feminista se vuelve al mismo tiempo inclusivo y trans, reconociéndose antirracista, ecologista, antipatriarcal, anticapitalista, anticapacitista, decolonial y a favor de la diversidad corporal (Arruza, Bhattacharya y Fraser, 2019), lo cual nos propone una deconstrucción sistémica de las bases del diseño moderno y del diseño masivo actual. Estos posicionamientos nos interpelan en cuanto a la dimensión política subsumida en la praxis proyectual y nos invitan a incorporar prácticas cotidianas que contribuyan en la deconstrucción del sistema material hegemónico, el cual da forma a nuestro habitar y a nuestras corporalidades.

El diseño, como disciplina importada por la modernidad, se ha constituido históricamente como un instrumento que consolida y mantiene un *status quo* europeizado. Alineándose con la ciencia, la tecnología y el sistema industrial, el pensamiento proyectual ha destinado escasos recursos para resolver la problemática de la desigualdad profunda y tangible en Latinoamérica. El Observatorio, dirigiendo su mirada al diseño local propone una mirada decolonial sobre el campo del proyecto, buscando poner en valor las iniciativas ancladas al territorio. Todavía hoy, es posible detectar cómo en las prácticas masivas del diseño en

Argentina continúa prevaleciendo la búsqueda de tendencias del Norte y la copia como parte del sistema productivo. Diversos autores críticos del diseño, como Gui Bonsiepe (1985), Arturo Escobar (2017), María Ledesma (2018) y Beatriz Galán (2018), han dado cuenta de esta problemática a partir de sus desarrollos. Al respecto, Arturo Escobar retoma en *Diseño y autonomía* (2017), el título del clásico libro *Diseño para el mundo real*, de Víctor Papanek (1977) y se pregunta:

“¿Qué mundo, qué diseño, qué real? (...) ¿Cómo podemos repensar el diseño sobre la base de un entendimiento diferente de estas nociones?” (2017, p.208)

A su vez, Gui Bonsiepe en su texto *El Diseño de la periferia, debates y experiencias*, plantea:

“La periferia tiene poco que aprender del centro en lo que a diseño se refiere, porque el diseño que la periferia necesita no existe en el centro.” (1985, p.33)

Mediante estos cuestionamientos los autores abren el debate sobre los posicionamientos de los diseñadores y diseñadoras latinoamericanas y la necesidad de anclar nuestras prácticas a nuestros territorios, a nuestras poblaciones, a nuestras necesidades genuinas y a los propios condicionantes que impone un contexto inestable y empobrecido. Es desde estas reflexiones que el Observatorio propone un relevamiento federal, que busca también desenfocar la mirada de las grandes urbes del país.

Si bien es cierto que desde los propios inicios del campo del proyecto múltiples autores/as han dedicado sus esfuerzos a poner en valor la responsabilidad social del diseño (Papanek, 1977; Bonsiepe, 1985; Margolín, 2016; Manzini, 2015; Pelta, 2010, 2022; Ledesma, 2018), todavía hoy, las prácticas masivas no han logrado incorporar esta perspectiva. Sin embargo, junto a las prácticas hegemónicas coexiste un colectivo minoritario, pero pujante, que rescata los desarrollos críticos del diseño y los pone en práctica. Dentro de este grupo de diseño disidente pueden situarse: el diseño para la transición o diseño ontológico (Escobar, 2017), diseño para la innovación social (Manzini, 2015), diseño especulativo o diseño de ficción (Dunne y Raby, 2017; Torres Fernández, 2015), diseño universal (Wengrowicz, 2021), diseño social (Ledesma, 2018), diseño para el debate (Torres Fernández, 2015; Escobar, 2017), diseño sustentable o ecológico (Pelta, 2010; Escobar, 2017), diseño para el cuidado (Pelta, 2022), diseño activista (Siganevich y Nieto, 2017) y también se encuentra el diseño feminista y con perspectiva de género (Flesler, 2018; Roth y Ravazzoli, 2021).

Poniendo el foco en este último, el Observatorio recoge el término interseccionalidad (Crenshaw, 2016) que nos permite analizar cada proyecto desde los entrecruzamientos entre las categorías raza, clase y género; y, a su vez, retoma a las feministas latinoamericanas (Lugones, 2008; Segato, 2014, 2018; Hernández Castillo, 2014, 2017; Marcos, 2014; Espinosa Miñoso, Gómez Correal, y Ochoa Muñoz, 2014; Gutiérrez Aguilar, 2014; Rivera Cusicanqui, 2015; Galindo, s.f.), quienes también nos invitan a poner el foco en la pertenencia territorial y nos interpelan para desnaturalizar los sesgos del ideal de belleza moderno, que han permeado en nuestros imaginarios a la hora de diseñar (Chollet, 2020; Klein, 2001; Pineda, 2020; Wolf, 2020; Domínguez, 2021). En este mismo sentido, múltiples activismos contemporáneos que confluyen en la cuarta ola —ecofeministas,

anticapacitistas, antigordofóbicos, antiedadistas y por la diversidad corporal— reclaman productos de diseño pensados desde la inclusión y el respeto por todas las corporalidades. Este entramado de epistemologías disidentes plantea tres ejes desde donde abordar las prácticas de diseño con perspectiva de género. En primer lugar, propone repensar sobre la responsabilidad social de *los diseñadores*, en cuanto a forjar relaciones laborales dignas, fortalecer los vínculos horizontales y colaborativos, y fomentar otros modos de gestionar la vida en común —aquella que se pone en marcha dentro del entramado productivo y atraviesa a las comunidades—. En una segunda instancia, propone una producción consciente, más ecológica y respetuosa con la Tierra y lo no-humano. Y, por último, cuestionando a los y las usuarias modelo, los estereotipos y el ideal de belleza moderno, permite pensar en la inclusión como concepto de diseño, pensado cada producto desde la diversidad corporal y de género.

Actualmente, en nuestro territorio los proyectos de diseño con enfoques feministas se desarrollan en contextos diversos, fluctuantes e inestables, en donde deben resistir los vaivenes políticos, los planes económicos a corto plazo, un mercado generalmente empobrecido, la falta de políticas públicas y la escasez en cuanto a una legislación que les otorgue un mínimo marco de protección y previsibilidad. Inmerso en este contexto, el Observatorio considera relevante enfocar la mirada en las iniciativas locales que trabajan desde enfoques feministas amplios e inclusivos, sosteniendo que conectarlas y socializarlas contribuirá con su visibilización, su fortalecimiento y su expansión.

## Las redes del Observatorio y sus objetivos

El Observatorio Colaborativo de Diseño y Género es un proyecto de investigación y acción acreditado en la UNM y en la FADU-UBA, que se encuentra en vinculación con el Programa GADU-IEH-UBA, el PICT *Diseño, Arquitectura y Urbanismo con Perspectiva de Géneros en Argentina* (PICT-2019-I-A) y la línea de investigación del CONICET *Urbanismo, Arquitectura y Diseño Feministas* (UADFem). Además de vincularse con estas diversas instituciones, desde sus inicios en 2022, se propuso generar una red de investigación integrada por docentes, investigadores/as, graduados/as y estudiantes de grado de las diversas áreas del campo del diseño: diseño de comunicación visual o gráfico, industrial, indumentaria, textil, multimedial e imagen y sonido, para lograr un relevamiento amplio que contemple cada una de estas especificidades.

El Observatorio tiene dos líneas principales de trabajo, por un lado, el mapeo de iniciativas de diseño con perspectiva de género y, por otro, la realización de trabajos colaborativos dentro de las Universidades en donde se aloja el proyecto.

## Primera línea de trabajo: El mapeo

El principal objetivo del proyecto es realizar un mapeo de prácticas profesionales, territoriales y productivas de diseño con perspectiva de género, situadas de modo federal en Argentina, desarrolladas por emprendimientos autogestivos, colaborativos y cooperativos, colectivos y también personales, dentro del período 2015-2027. De manera secundaria, también releva este tipo de proyectos vinculados a las áreas de investigación, enseñanza y políticas públicas.

En el Observatorio trabajamos desde el concepto de investigación abierta, el cual nos desafía a producir metodologías horizontales y canales de comunicación interactivos, en tiempo real, con acceso libre y gratuito a la información. Desde esta perspectiva, el sistema de trabajo se propone colaborativo, pensando en habilitar la co-participación y el co-diseño dentro de los procesos, generando vínculos horizontales en donde el trabajo pueda ser simultáneo y asincrónico. Para este fin, el Observatorio concentra toda su actividad en un sitio de Google Drive, accesible para todas las personas integrantes del equipo.

La estrategia metodológica que implementamos para el mapeo es cuantitativa y cualitativa. Por un lado, tiene como objetivo identificar las iniciativas de diseño con perspectiva de género en Argentina, recabando datos temporales y espaciales, entre otros. A su vez, realizamos una investigación cualitativa sobre cada experiencia. Para ello, establecemos contacto con cada emprendimiento y les invitamos a colaborar con el proyecto. A través de un Google Forms les pedimos completar un primer relevamiento de datos mínimos y les solicitamos una selección de piezas gráficas y/o *reels*, que van conformando el corpus audiovisual del proyecto.

Para sistematizar las iniciativas construimos una serie de fichas en la aplicación Canva, la cual también favorece el trabajo colaborativo de la investigación. En ellas se incluyen las piezas gráficas y datos de cada emprendimiento. Al igual que el Google Forms, las fichas se encuentran a disposición de todos y todas las integrantes para que cada quien pueda analizar sus propios casos y sumarlos al relevamiento general.

Hoy en día, el Observatorio lleva mapeadas más de 130 iniciativas que trabajan con enfoques de género dentro de las distintas áreas del diseño. En la figura 1 pueden apreciarse algunas imágenes de emprendimientos que producen indumentaria, productos industriales, ilustraciones, afiches y juguetes.



**Figura 1:** Algunos de los emprendimientos relevados durante el mapeo. Guaranga Psicoart, la ilustradora Flora Nómada —integrante del colectivo identidad marrón—, Clara Bella, Pizpiretos, Coco Cerrella, Amazónica y ElleVanTok.

Los objetivos del relevamiento son: analizar y sistematizar las iniciativas; difundir, visibilizar y socializar la diversidad de casos relevados; desarrollar un sitio virtual con acceso libre y gratuito; y vincular y fortalecer el espacio de diseño dentro de las redes de investigación y en el territorio. Actualmente el Observatorio se encuentra procesando y sistematizando el mapeo para comenzar su difusión.

## **Segunda línea de trabajo:**

### **Acciones colaborativas con la comunidad universitaria**

Además de realizar el mapeo, el Observatorio lleva adelante trabajos conjuntos en diversas universidades, con el fin de crear y fortalecer lazos que propicien redes de investigación dentro de cada comunidad académica y entre diferentes instituciones educativas. Compartimos a continuación algunos ejemplos de los trabajos realizados.

Desde el 2020 el Observatorio dicta pasantías con crédito académico en FADU-UBA, con los objetivos de crear redes, abrir debates, transversalizar y proponer una investigación

abierta, propuesta para *los* estudiantes de las seis carreras de grado de diseño. La pasantía propone que cada estudiante aporte iniciativas desde su propia especificidad y, a su vez, reflexione sobre los sesgos patriarcales del campo.

Dentro de las pasantías, se realizó la escritura del texto colaborativo Anti-Glosario, publicado en el libro *Diseño y Género. Voces proyectuales urgentes* (Roth y Ravazzoli, 2021). En la Figura 2 compartimos la tapa del libro que forma parte de la colección *Los libros del posgrado*, coordinada por la Secretaría de Posgrado de FADU-UBA y algunos términos escritos por estudiantes de grado y pasantes, reversionados desde enfoques de género.



**Figura 2:** Tapa del libro *Diseño y Género. Voces proyectuales urgentes* (Roth y Ravazzoli, 2021), junto a algunas palabras incluidas en el texto Anti-glosario.

El Anti-Glosario fue el disparador para realizar otra acción colaborativa con estudiantes del CBC de la UBA. Cada *uno* eligió un término del texto y realizó una ilustración, buscando traducirlo al lenguaje visual. Estas producciones fueron presentadas en la Exposición *Proyectos Para Nuevos Mundos*, en el marco del Primer Congreso Internacional Género, Arquitectura, Diseño y Urbanismo (GADU), en 2022. En la Figura 3 compartimos algunas imágenes de la instalación interactiva que reunió las ilustraciones de estudiantes del Taller de Dibujo y algunos términos del Anti-glosario. En esta muestra propusimos integrar a los y las visitantes y que éstos pudieran interactuar con las producciones, dejando sus comentarios.

En la UNM, el Observatorio Colaborativo de Diseño y Género convocó a los y las estudiantes de las cuatro carreras de Diseño de la Universidad, a una actividad transversal. El mural colaborativo *Al feminismo lo proyectamos entre todxs*, se propuso a través de diferentes *Hashtags* vinculados al movimiento feminista. De modo grupal o individual eligieron uno, realizaron una breve investigación y produjeron una composición, plasmando sus ideas, sentires, interrogantes y pensamientos vinculados a esa elección. Cada producción debía cumplir las medidas de 21x21cm para poder luego juntarlas y armar una grilla equilibrada. En la figura 3 se muestran algunas fotografías del trabajo de estudiantes en los talleres de diseño en la UNM. En la acción participaron más de 650 estudiantes de grado de primer y segundo año.



**Figura 3:** Ilustraciones de los estudiantes del Taller de Dibujo, Cátedra Pellicer, CBC-UBA y fotografías de la exposición del Segundo Congreso Internacional GADU.



**Figura 4:** fotos del trabajo colaborativo en el Taller de Diseño Orientado II —para las carreras de Indumentaria e Industrial— y en el Taller de Morfología —para todas las carreras de diseño de la UNM—.

El resultado del trabajo fue un gran mural que se expuso durante el 2023 en el Segundo Congreso Internacional GADU —realizado en la Universidad Nacional de Tucumán—, en la Pre Bienal de las carreras proyectuales de la UNM, en el Conversatorio Violencias Actuales y sus derivas —en memoria de Vida Cecilia Manzano — y en la Muestra Anual de las Carreras de Diseño de la misma universidad.



**Figura 5:** fotografías del mural colaborativo expuesto en la Pre Bienal de la UNM. En esta oportunidad, también realizamos una actividad con estudiantes de la escuela secundaria que se encuentra dentro del predio de la Universidad. A partir de lo reflexionado con sus docentes, cada *uno* pudo realizar dibujos y collages.

Los objetivos de los trabajos colaborativos en universidades son crear y fortalecer lazos; ampliar las redes de investigación entre universidades y dentro de cada comunidad académica —buscando incluir docentes, no docentes, investigadores/as, graduados/as y estudiantes—; abrir debates y transversalizar las miradas feministas y decoloniales sobre el diseño; y fomentar una metodología de investigación abierta, horizontal y transversal. Lo que presentamos en esta oportunidad, es solo una selección de los trabajos realizados que nos permiten mostrar el modo de trabajo y las proyecciones que impulsamos para tratar estas temáticas hacia adentro de las aulas en las carreras de Diseño.



## Desafíos

Actualmente el Observatorio se encuentra trabajando de manera activa y con objetivos propuestos para los próximos meses, lo cual expone varios desafíos. En primer lugar, para poder realizar este tipo de acciones en las Universidades es necesario contar con la colaboración de quienes ocupan cargos en donde se toman las decisiones. Sin el diálogo y el apoyo de rectores/as, decanos/as y titulares de cátedra, la implementación de estas acciones en el grado resulta imposible. En este sentido, agradecemos la colaboración de muchos y muchas colegas para llevarlas a cabo e incluirlas en los apretados cronogramas de las cursadas. Por otra parte, extender nuestras redes de trabajo, resulta primordial para poder sostener el carácter colaborativo que guía al espacio. De este modo, será posible también pensar en nuevas acciones y actividades que no sólo difundan y den a conocer las producciones, sino también involucren a nuevos actores y públicos. En este sentido, quedan todos y todas invitadas a sumarse, colaborar y compartir sus experiencias en relación con el diseño y los diversos enfoques de género. Vinculado a esto, también está presente el desafío del trabajo en redes sociales, principal canal de difusión del Observatorio, desde donde se espera poder compartir el mapeo realizado y las diferentes acciones colaborativas mencionadas.

Frente a todo lo realizado, surge la principal problemática del espacio, vinculada al financiamiento, que inevitablemente hace a la calidad de la propuesta y al despliegue deseado. Entendiendo la situación actual del país y el desfinanciamiento de la mayoría de los espacios de construcción de conocimiento y cultura, creemos necesario seguir apostando al armado y difusión de proyectos que nutran y fortalezcan la profesión del diseño, con el horizonte puesto en encontrar las herramientas que propicien la continuidad y el crecimiento del Observatorio.

## Redes:

Mail: observatoriocolaborativo.dyg@gmail.com

Instagram: @o.c.dyg

## Notas

1. Este artículo fue originalmente redactado utilizando lenguaje inclusivo con la letra "x" (por ejemplo, "lxs ciudadanxs"). Por razones de estilo y normas editoriales, dichas expresiones han sido adaptadas al lenguaje convencional sin alterar el contenido ni la intención del texto.

## Bibliografía

- Altamirano, A.; Cioffi, E.; de Titto, J.; Fabbri, L.; Freire, V.; García, M. P.; Gerez, M.; Figueroa, N.; Stablun, G. (2018). *La cuarta ola feminista*. Buenos Aires: Oleada y Mala junta. Recuperado el 6/4/2023 de <https://malajunta.org/wp-content/uploads/2019/06/libro-mala-junta-web-final-2.pdf>
- Arruza, A. Bhattacharya, T. Fraser, N. (2019). *Feminismo para el 99%. Un manifiesto*. Buenos Aires: Rara Avis
- Bonsiepe, G. (1985). *El Diseño de la periferia, debates y experiencias*. México: Gustavo Gigli
- Chollet, M. (2020). *Belleza fatal*. Buenos Aires: Hekht Libros
- Cobo Bedia, R. (2018). Cuarta ola feminista, Público, 15 de marzo de 2018. Recuperado el 11/3/2023 de <https://blogs.publico.es/dominiopublico/25352/cuarta-ola-feminista/>
- Cobo Bedia, R. (2019). *Somos la cuarta ola*. Conferencia Alianzas estratégicas para el cambio: el empoderamiento como herramienta de acción transformadora. Recuperado el 16/3/2023 de <https://www.youtube.com/watch?v=yrug7GcNj2I>
- Crenshaw, K. (2016). Charla TED, *La urgencia de la interseccionalidad*. Archivo de video. Recuperado el 22/3/2022 de [https://www.ted.com/talks/kimberle\\_crenshaw\\_the\\_urgency\\_of\\_intersectionality?language=es](https://www.ted.com/talks/kimberle_crenshaw_the_urgency_of_intersectionality?language=es)
- De Sousa Santos, B. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Montevideo: Trilce
- De Sousa Santos, B. (2000). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires: Editor
- Domínguez, Y. (2021). *Maldito estereotipo. Así te manipulan los medios y las imágenes*. Barcelona: Penguin Random House
- Dussel, E. (2005). *Transmodernidad e interculturalidad, (interpretación desde la filosofía de la liberación)*. México DF. Unam ed.
- Dunne, A. y Raby, F. (7 de septiembre de 2017). *Speculative Everything. Book Presentation*. Archivo de video. Recuperado el (/3/2022 de <https://www.youtube.com/watch?v=kmibm20UsoA>

- Escobar, A. (2017). *Diseño y autonomía*. Buenos Aires: Tinta Limón
- Espinosa Miñoso, Y. Gómez Correal, D y Ochoa Muñoz, K. (2014). *Tejiendo de otro modo. Feminismo, epistemologías y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Popayan: Editorial Universidad del Cauca
- Flesler, G. (2018). Queering FADU: perspectivas de género para desbordar las disciplinas del diseño. En *Actas XXXII Jornadas de Investigación FADU-UBA*. (pp. 1175-1184). Buenos Aires: Secretaría de investigación FADU-UBA
- Galindo, M. (s.f.). *Feminismo bastardo*. La paz: Mujeres Creando
- Gago, V.; Gutiérrez Aguilar, R; Draper, S; Menéndez Díaz, M; Montanelli, M; Rolnik, S. (2018). *8M. Constelación feminista*. Buenos Aires: Tinta limón.
- Galán, B. (2018). Reconstruyendo el entramado de una sociedad creativa. Estrategias para la formación de diseñadores en contextos de complejidad. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] No 67*, p. 63-100
- Gutiérrez Aguilar, R. (2014). Políticas en femenino. Reflexiones acerca de lo femenino moderno y del significado de sus políticas (1°ed., p. 87). En *Más allá del feminismo: caminos para andar*. México: Red de Feminismos Descoloniales
- Hernández Castillo, A.R. (2014). Algunos aprendizajes en el difícil reto de descolonizar el feminismo. (ed.1, p.183). En *Más allá del feminismo: caminos para andar*. México: Red de Feminismos Descoloniales
- Hernández Castillo, A.R. (2017). Confrontando la Utopía Desarrollista: El Buen Vivir y La Comunalidad en las luchas de las Mujeres Indígenas. En *Feminismo y Buen vivir: utopías descoloniales*. Cuenca: Pydlos
- Klein, N. (2001). *No Logo, el poder de las marcas*. Barcelona: Paidós
- Ledesma, M. (2018). Diseño social o el pasaje de la proyectualidad objetual a la proyectualidad situacional. En María Ledesma y Mabel López (Ed). *Retóricas del diseño social*. Buenos Aires: Wolkowicz
- Lugones, M. (2008). Colonialidad y género. *Tabula Rasa*, núm. 9, julio-diciembre, 2008, pp. 73-101 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Bogotá, Colombia
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan, una introducción al diseño como innovación social*. Madrid: Experimenta.
- Margolín, V. (2016). *Construir un mundo mejor. Diseño y responsabilidad social*. México: Designo
- Marcos, S. (2014). Feminismos en camino descolonial (ed.1, p.15-34). En *Más allá del feminismo: caminos para andar*. México: Red de Feminismos Descoloniales
- Meloni, C. (2012). *Las fronteras del feminismo. teorías nómadas, mestizas y postmodernas*. Madrid: Fundamentos
- Mignolo, W. (2010). *Desobediencia epistémica*. Buenos Aires: Ediciones del signo
- Millán, M. (2014). *Más allá del feminismo: Caminos para andar*. México: Red de Feminismos Descoloniales
- Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real*. Barcelona: Pollen

- Pelta, R. (2010). Diseñadores, medio ambiente y sostenibilidad. Actitudes para un nuevo activismo social. En *Actas del I Congreso Internacional de Diseño e Innovación de Cataluña*. Barcelona. Recuperado el 21/3/2022 de [https://www.researchgate.net/publication/279200141\\_Disenadores\\_medio\\_ambiente\\_y\\_sostenibilidad\\_Actitudes\\_para\\_un\\_nuevo\\_activismo\\_social](https://www.researchgate.net/publication/279200141_Disenadores_medio_ambiente_y_sostenibilidad_Actitudes_para_un_nuevo_activismo_social)
- Pelta, R. (2022). Un diseño que cuida. Recuperado el 30/8/2023 de <https://www.experimenta.es/por-el-pan-y-por-las-rosas/la-columna-de-raquel-pelta-un-diseno-que-cuida/>
- Pineda G, E. (2020). *Bellas para morir. Estereotipos de género y violencia estética contra la mujer*. Buenos Aires: Prometeo
- Rivera Cusicanqui, S. (2014). La noción de ‘derecho’ o las paradojas de la modernidad postcolonial: indígenas y mujeres en Bolivia. (1ªed., p. 121). En *Tejiendo de otro modo. Feminismo, epistemologías y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Popayan: Editorial Universidad del Cauca
- Roth, M. y Ravazzoli, I. (2021). *Diseño y Género. Voces proyectuales urgentes*. Buenos Aires: Diseño Editorial
- Segato, R. (2018). *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos y una antropología por demanda*. Buenos Aires: Prometeo
- Siganevich, P. y Nieto, ML. (2017). *Activismo gráfico, conversaciones sobre diseño, arte y política*. Buenos Aires: Wolkowicz
- Varela, N. (2019). *Feminismo 4.0. La cuarta ola*. Barcelona: Penguin Random House
- Torres Fernández, I. (2015). *Diseño crítico: de la trasgresión a la autonomía*. Barcelona: EINA. Recuperado el 18/2/2022 de [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2015/hdl\\_2072\\_255203/2014\\_2015\\_torres\\_fernandez\\_inmaculada.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2015/hdl_2072_255203/2014_2015_torres_fernandez_inmaculada.pdf)
- Wengrowicz, A. (2021). Diseñando inclusión. Tecnología, diversidad y género. En Manuela Roth e Ignacio Ravazzoli (Ed), *Diseño y Género. Voces proyectuales urgentes*. (pp. 133-158). Buenos Aires: Diseño Editorial
- Wolf, N. (2020). *El mito de la belleza*. Madrid: Continta me tienes
-

**Abstract:** The Collaborative Observatory on Design and Gender is a research and action project accredited by the National University of Moreno (UNM) and the Faculty of Architecture, Design and Urbanism (FADU) at the University of Buenos Aires (UBA). Since its inception in 2022, its objective has been to carry out a nationwide survey of diverse initiatives that intersect the field of design with gender perspectives. Specifically, it aims to document and highlight self-managed, collaborative, and cooperative initiatives in Argentina between 2015 and 2027.

The project is linked to various institutions, including UBA, UNM, the National University of Tucumán (UNT), and CONICET. Within these research networks—which study architecture, design, and urbanism from gender perspectives—Design remains a relatively unexplored and underrepresented field compared to the others. In response to this gap, the Observatory was created to identify, systematize, and disseminate information to strengthen and expand the role of Design within these institutions.

Today, the Observatory includes a research network composed of professors, researchers, graduates, and undergraduate students from various design areas: graphic, industrial, fashion, textile, multimedia, and audiovisual design. It has conducted a mapping of over 130 initiatives and is carrying out an open research process based on a horizontal and collaborative methodology. Currently, the Observatory is processing and organizing this mapping in order to share it with the broader community.

Additionally, the Observatory collaborates with undergraduate students from different universities to promote transfeminist design practices. These practices bring together decolonial, anti-extractivist, anti-racist, anti-patriarchal, anti-ableist, anti-classist, and anti-ageist perspectives, in favor of gender and bodily diversity. In this regard, the Observatory seeks to make visible and strengthen the various ways in which Argentine design takes on a social and activist commitment, aligned with the expansion of the fourth wave of feminism in Argentina.

**Keywords:** Design; Observatory; Collaboration; Feminism; Gender; Research; Critique; Argentina.

**Resumo:** O Observatório Colaborativo de Design e Gênero é um projeto de pesquisa e ação acreditado pela Universidade Nacional de Moreno (UNM) e pela Faculdade de Arquitetura, Design e Urbanismo (FADU) da Universidade de Buenos Aires (UBA). Desde sua criação em 2022, o objetivo tem sido realizar um levantamento federal das diversas iniciativas que cruzam o campo do design com a perspectiva de gênero. Especificamente, busca registrar e valorizar iniciativas autogeridas, colaborativas e cooperativas argentinas no período de 2015 a 2027.

O projeto está vinculado a diversas instituições, como a UBA, a UNM, a Universidade Nacional de Tucumán (UNT) e o CONICET. Dentro dessas redes de pesquisa, que estudam Arquitetura, Design e Urbanismo a partir de perspectivas de gênero, o Design ocupa um espaço desarticulado, pouco explorado e com baixa representatividade em comparação com as outras áreas. Diante dessa lacuna, o Observatório surgiu para mapear, sistematizar e socializar informações que contribuam para fortalecer e ampliar o setor do Design nessas instituições.

Atualmente, o Observatório conta com uma rede de pesquisa formada por docentes, pesquisadores, graduados e estudantes de graduação de diversas áreas do campo do design: gráfico, industrial, moda, têxtil, multimídia e imagem e som. Realizou um mapeamento com mais de 130 iniciativas e conduz uma pesquisa aberta, baseada em uma metodologia de trabalho horizontal e colaborativa. No momento, está processando e sistematizando esse mapeamento para compartilhá-lo com a comunidade.

Além disso, o Observatório desenvolve trabalhos colaborativos com estudantes de graduação em várias universidades, com o propósito de divulgar práticas de design transfeministas, nas quais se reúnem perspectivas decoloniais, anti-extratvistas, antirracistas, antipatriarcais, anticapacitistas, antielitistas, antietaristas, a favor da diversidade corporal e de gênero. Nesse sentido, o Observatório busca visibilizar e fortalecer as múltiplas formas pelas quais o design argentino assume um compromisso social e ativista no contexto da expansão da quarta onda do feminismo na Argentina.

**Palavras-chave:** Design; Observatório; Colaboração; Feminismo; Género; Pesquisa; Crítica; Argentina.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---