

# El enfoque de género en los proyectos de investigación de final de carrera (2021 - 2024) de la especialidad de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Carmen García Rotger <sup>(\*)</sup>  
Milagro Farfán Morales <sup>(\*\*)</sup>

---

**Resumen:** El estudio examina el impacto del eje transversal de inclusión, equidad y reconocimiento de la diversidad en la formación académica del Modelo Educativo de la Pontificia Universidad Católica del Perú en proyectos estudiantiles (2021-2024). El marco teórico aborda las representaciones culturales y su influencia en las identidades de género (Mulvey, 1989), la exclusión de identidades LGTBQ+ (Haraway, 1975), la performatividad de género (Butler, 1990) y la crítica a las normas binarias (Preciado, 2000). Las autoras analizan la incorporación de la perspectiva de género en prácticas investigativas universitarias. Para ello, la metodología plantea un análisis bibliométrico de repositorios de proyectos de diseño gráfico con enfoque de género y entrevistas a autoras y autores de los mismos. Finalmente el estado del arte revisa la importancia de la enseñanza inclusiva (Muñiz Pérez, 2021), la necesidad de transversalizar el género en los currículos (Quijije-Zambrano, 2016) y la relevancia de la representación de género en la comunicación gráfica (Urdaneta, 2009).

**Palabras clave:** Diseño y género, formación académica, equidad de género, identidades LGTBI+, diversidad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 132 y 133]

---

<sup>(\*)</sup> Licenciada en Diseño Gráfico - Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP. Maestría en Educación Superior en la Universidad Ricardo Palma, Perú. Experiencia de más de 20 años como docente asociada en la carrera de Diseño Gráfico en la Facultad de Arte y Diseño PUCP. Estudios y experiencia en Educación Virtual. Coordinadora del Grupo de Investigación Diseño e Identidad -PUCP.

<sup>(\*\*)</sup> Licenciada en Comunicaciones - UNSAAC, Magister en Comunicaciones - PUCP, Graduada de la especialidad de Dirección Documental en la EICTV - Cuba, Becada como investigadora en teoría cinematográfica en la Escuela de Cine de Concordia University - Montreal Canadá. Es docente asociada de la PUCP en la Facultad de Arte y Diseño y miembro y coordinadora del Grupo de Investigación de Semiótica Visual de la PUCP.

## Introducción

El impacto de las teorías de género en el contexto contemporáneo se ha convertido en un tema de análisis fundamental en la academia y las disciplinas creativas, incluyendo el Diseño Gráfico. Estas teorías emergieron con fuerza en la segunda mitad del siglo XX, influenciadas por las luchas sociales y políticas de las mujeres sufragistas y por el pensamiento crítico feminista. La incorporación del enfoque de género en la PUCP ha permitido cuestionar las representaciones visuales tradicionales y promover una comunicación más inclusiva, desempeñando un papel clave al integrar el enfoque de género en sus políticas y proyectos académicos, aunque aún enfrenta desafíos en su implementación plena. Esta investigación aborda cómo estas perspectivas teóricas impactan en la formación de los diseñadores gráficos, destacando su potencial para transformar prácticas educativas y profesionales hacia una comunicación visual más equitativa e inclusiva.

### **El impacto de las teorías de género en el contexto contemporáneo.**

En el ámbito académico, las teorías de género adquieren una relevancia crucial a partir de la segunda mitad del siglo XX, influenciadas principalmente por las luchas sociales y políticas de las mujeres sufragistas en Europa y Estados Unidos. Este contexto marca el derrotero para el desarrollo del pensamiento crítico de mujeres intelectuales que reflexionaron sobre el rol de las mujeres en la sociedad. Entre ellas destaca Simone de Beauvoir, quien en 1949 publica *El segundo sexo*, obra en la que introduce la noción de la construcción cultural del género al afirmar: “no se nace mujer: se llega a serlo” (De Beauvoir, 2005, p. 207). Esta postura crítica, cuestiona la subordinación femenina en la sociedad y marca el inicio del pensamiento feminista moderno. Aunque durante gran parte de la segunda mitad del siglo XX estas ideas fueron, en ocasiones, relegadas en el ámbito académico, han emergido como una de las teorías más disruptivas y en constante crecimiento durante las primeras décadas del siglo XXI.

Por otro lado, en la década de los ochenta, surge un nuevo enfoque para los estudios de género impulsado por las teorías queer, que, siguiendo el cuestionamiento de la construcción cultural del género, introducen un giro significativo al vincularse con las luchas sociales por los derechos de la comunidad LGBTQI+. En este marco, destaca el trabajo de Judith Butler, quien en 1990, con su obra *El género en disputa*, plantea que: “cultura y discurso atrapan al sujeto pero no lo conforman” (Butler, 1999, p. 278), lo que permite analizar cómo el discurso de poder opera en las representaciones y la performatividad de ciertos cuerpos que desafían la heteronormatividad impuesta por la sociedad patriarcal y tradicional.

En complementación a lo definido teóricamente, también están las teorías feministas que cuestionan la representación femenina y de género en el contexto de los medios masivos de comunicación, esta línea de estudio es importante porque se vincula directamente con el diseño gráfico en cuanto comunicación visual. En ese sentido es importante el trabajo desarrollado por Laura Mulvey quien en el artículo “Visual Pleasure and Narrative Cinema”,

cuestiona la representación de las mujeres en el cine clásico de Hollywood, argumentando que este cine reproduce y refuerza las dinámicas patriarcales a través de su estructura visual y narrativa (Mulvey, 1975). Esta crítica a la mirada de poder ejercida en las representaciones femeninas se extiende a todo tipo de producto cultural como la gráfica publicitaria que por muchas décadas hizo un uso mercantil de los cuerpos femeninos.

Además de ello es importante complementar, la noción de representación de género con la perspectiva sobre las tecnologías del género, ideas desarrolladas por Donna Haraway en *Feminism and Technoscience*, cuando plantea la intersección entre el feminismo y tecnociencia un campo importante para entender el cuestionamiento sobre las identidades fijas y dicotomías tradicionales (Haraway, 1975), esta crítica dará paso a una reflexión sobre la construcción del género a partir de las identidades que se escapen del binarismo femenino/masculino.

Finalmente, complementando la noción de crítica sobre la dicotomía del género desarrollada por D. Haraway se encuentra una aproximación similar pero aún más disruptiva a partir del concepto de binariedad y no binariedad desarrollado por Paul Preciado quien en el 2000 establece en su obra: *Manifiesto contrasexual* una teoría sobre la sexualidad y sus prácticas, estableciendo que: "La contrasexualidad tiene por objeto de estudio las transformaciones tecnológicas de los cuerpos sexuados y generizados" (Preciado, 2011, p. 10). No descarta la idea de que el género se construya a través de factores sociales o psicológicos, pero lo redefine como parte de un conjunto de mecanismos, estrategias y prácticas que operan dentro de un sistema tecnológico más amplio.

En conclusión, las teorías de género han evolucionado de cuestionar estructuras patriarcales hasta convertirse en un campo interdisciplinario que desafía las nociones de identidad, representación y poder. Estas aportaciones abren nuevas posibilidades para repensar las investigaciones y las prácticas culturales más allá de las dicotomías tradicionales. Este enfoque ha impactado particularmente en la PUCP en disciplinas como el diseño gráfico, permitiendo cuestionar estructuras de poder y fomentar futuros más inclusivos y diversos.

## **Integración del enfoque de género en proyectos de investigación en Diseño Gráfico**

La incorporación de la perspectiva de género en la educación superior se ha posicionado como un componente fundamental para promover la igualdad y la equidad. Según diversos autores, este enfoque fomenta un pensamiento crítico que permite a los estudiantes cuestionar normas y prácticas existentes, incentivando la creación de proyectos que aborden problemáticas sociales relevantes. Por ejemplo, Muñiz (2021) destaca la importancia de integrar este enfoque en todos los niveles de la institución educativa y en las prácticas pedagógicas concretas, afirmando que "la necesidad de incorporar a todos los niveles de la institución educativa... hasta llegar a las prácticas pedagógicas concretas que reciben los discentes" (p. 70) fomenta una enseñanza inclusiva que moldea la forma en que los estudiantes abordan sus proyectos. Este aspecto no solo enriquece el aprendizaje, sino que también motiva investigaciones que abarcan no solo aspectos estéticos, sino temas de equidad y representación.

En línea con esta visión, Urdaneta (2009) resalta el papel de la representación de género en el diseño gráfico, argumentando que esta perspectiva invita a la reflexión y al desarrollo de investigaciones sobre inclusión. Urdaneta sostiene que el estudio del diseño gráfico permite a los estudiantes desarrollar una "conciencia crítica al analizar las representaciones de género en los medios, cuestionando estereotipos y contribuyendo a la diversidad" (p. 75). Además, destaca que los proyectos de investigación en diseño gráfico pueden incluir temas como la representación de diversas identidades, abriendo espacios para que los estudiantes cuestionen y propongan alternativas inclusivas en publicidad y medios de comunicación. Esta visión multidisciplinaria, que integra conocimientos de sociología, psicología y estudios de género, impulsa una comprensión más rica de los temas de inclusión y refuerza el papel socialmente responsable de los diseñadores gráficos.

Desde un enfoque institucional, el Modelo Educativo de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) respalda la equidad y la inclusión, estableciendo un marco que favorece la integración del enfoque de género en los proyectos de investigación de final de carrera en Diseño Gráfico. La PUCP promueve una formación integral que centra su atención en el desarrollo humano y la sensibilización hacia temas de género y diversidad, lo cual es crucial para formar diseñadores conscientes de la representación inclusiva en sus trabajos. Según el Modelo Educativo PUCP (2023), "la PUCP garantiza un espacio de interacción y formación democrática, así como un modelo educativo que promueva la construcción de ciudadanía, el respeto a las diferencias y combata la discriminación" (p. 47). Este modelo no sólo incluye estos temas en la teoría, sino que los implementa en actividades prácticas y permite a los estudiantes desarrollar una conciencia crítica que los habilita para reconocer y desafiar las representaciones de género en el arte y el diseño.

Sin embargo, Quijije-Zambrano (2016) resalta que, en algunos contextos educativos, la incorporación del enfoque de género aún enfrenta limitaciones cuando estos cursos son opcionales. La autora explica que "el enfoque de género en la red curricular se limita a la asignatura Género y Equidad, la cual es de tipo optativa, lo cual evita que todos los alumnos de la carrera la reciban" (p. 29), evidenciando una limitación en la formación integral de los estudiantes. Esto sugiere la necesidad de consolidar el género como un eje transversal, asegurando que todos los estudiantes se expongan a esta perspectiva crucial para enfrentar temas de identidad y equidad en sus futuros proyectos profesionales.

Finalmente, al observar los proyectos de investigación en Diseño Gráfico en la PUCP entre los años 2021 y 2024, se evidencia que una mayor inclusión del enfoque de género en el currículo puede enriquecer la formación académica de los estudiantes, preparándose para desarrollar proyectos con un impacto social más profundo. La presente investigación se alinea con esta necesidad, buscando no solo identificar las prácticas actuales de inclusión del enfoque de género, sino también proponer estrategias que puedan reforzar su incorporación en el plan de estudios, contribuyendo a la creación de un entorno académico que valore la equidad de género.

## Perspectivas sobre el Enfoque de Género en la Educación en Arte y Diseño en la PUCP

Alejandra Ballón, docente en la Facultad de Arte y Diseño de la PUCP, destaca el creciente interés de sus estudiantes por investigar temas relacionados con el enfoque de género, tanto desde el ámbito teórico como en su expresión plástica. Este interés se refleja en sus proyectos académicos y artísticos. Según Ballón (comunicación personal, 5 de noviembre de 2024), “el tema de género es algo que al menos en mis estudiantes también está relacionado a la monografía del trabajo, del proyecto artístico, y lo tocan tanto teóricamente como plásticamente... Por otro lado, en la PUCP no solo hay una política de género, sino que también, hay situaciones que nos permiten reconocernos entre todas quienes somos feministas y activistas, a diferencia de otras instituciones educativas”.

Además, Ballón destaca que la nueva generación de estudiantes muestra mayor sensibilidad y apertura hacia temas de género, reflejando un cambio cultural importante. Considera este fenómeno como un aprendizaje mutuo entre estudiantes y docentes, resaltando la necesidad de incluir bibliografía y referencias de académicas feministas para enriquecer la formación y comprensión del tema. (comunicación personal, 5 de noviembre de 2024), “incluso a veces cuando los estudiantes tocan temas de género, les pido que su bibliografía tenga enfoque de género... debemos hacer un esfuerzo para que las voces de las académicas mujeres también se tomen en cuenta. Ellas están luchando porque sus investigaciones sean leídas y sus artículos académicos sean citados, enfrentando una historia de siglos dominada por la academia masculina”.

A pesar de los avances en la inclusión de políticas de género en la PUCP, Ballón enfatizó la necesidad de adaptar las teorías y movimientos feministas a contextos locales, sugiriendo que se debe prestar más atención a las voces de académicas y feministas peruanas en lugar de depender únicamente de teorías desarrolladas en Europa o Estados Unidos. Según Ballón (comunicación personal, 5 de noviembre de 2024), “es importante leer a las mujeres que están formulando teoría, analizando y compartiendo desde sus experiencias las olas del feminismo en el Perú, que no son las mismas que las olas globales. En este contexto, ciertas cosas tienen que adaptarse a cuestiones más locales y deberíamos estar leyéndonos más entre nosotras”.

Finalmente, Ballón propone que la PUCP analice el impacto del machismo y el patriarcado en la producción académica, evaluando la presencia de enfoques de género, el uso de bibliografía no machista y recopilando estadísticas sobre matrícula, graduación y representación femenina en roles docentes y de autoridad, con el objetivo de identificar y reducir desigualdades (comunicación personal, 5 de noviembre de 2024), “la PUCP debería hacer un análisis de cómo funciona el machismo o el patriarcado en la academia. No solo en las cuestiones de políticas de género, sino en la producción teórica y de conocimiento. ¿Cuántos artículos se producen con enfoque de género y cuántos artículos cuentan con una bibliografía académica que no sea machista? Una cosa es que se citan hombres, pero otra cosa es que los contenidos de esos hombres puedan o no ser machistas. Es fundamental cambiar los paradigmas desde abajo y establecer mecanismos; ya tenemos un enfoque transversal de género, pero eso está en continua construcción y debe ser reajustado”.

### Percepciones y desafíos en la inclusión del Enfoque de Género en la formación de estudiantes de Diseño Gráfico en la PUCP

Los resultados de la encuesta a estudiantes 18 de la carrera de Diseño Gráfico sobre el enfoque de género ofrecen una visión detallada de sus actitudes y experiencias, proporcionando un contexto que explica sus respuestas. En lo que respecta a la inclusión de una perspectiva de género en los proyectos de tesis, solo el 28% afirma haberla integrado. Las razones detrás de esta cifra se relacionan principalmente con la falta de formación específica en este ámbito. Muchos estudiantes comentaron que, durante su currícula, no se promovió la discusión sobre el enfoque de género, lo que llevó a que muchos no consideraran este aspecto al desarrollar sus tesis. Algunos indicaron que les gustaría haber tenido más orientación o recursos que les permitan incorporar estos

A pesar de esta baja inclusión en sus proyectos actuales, la disposición hacia el futuro es alentadora: un 83% expresó su interés en trabajar el enfoque de género en proyectos futuros. Entre ellos, se encuentran varios que mencionan situaciones específicas en las que notaron la falta de representación de género en el diseño gráfico, como en anuncios publicitarios o en el uso de modelos en campañas. Estos estudiantes indicaron que su exposición a materiales y debates recientes sobre diseño inclusivo y equitativo ha despertado su interés por

En cuanto a la evaluación de los recursos y el apoyo brindado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), un 56% considera que son insuficientes. Varios estudiantes señalaron que les gustaría ver cursos específicamente diseñados para abordar el enfoque de género, así como talleres que les permitan aplicar estos conceptos en sus proyectos. Un estudiante mencionó que, aunque ha encontrado algunas iniciativas aisladas, le gustaría que hubiera una estructura más sistemática y accesible que apoyara la investigación y el desarrollo en esta área. Solo el 33% calificó los recursos como adecuados, y el 11% los evaluó como muy adecuados, reflejando una percepción de que, aunque hay algunos esfuerzos en marcha, aún queda mucho por hacer para facilitar aplicaciones concretas. del enfoque de género en Finalmente, la participación en cursos o proyectos relacionados con el enfoque de género fue del 50%. Aquellos que participaron destacaron que estas experiencias han sido cruciales para ampliar su comprensión y sensibilización hacia la equidad de género, enfatizando que les ayudaron a identificar sesgos en sus trabajos previos. Estos estudiantes argumentaron que tales participaciones les han proporcionado herramientas prácticas y teóricas para implementar cambios en su enfoque de diseño y, de hecho, muchos expresaron la esperanza de que la universidad fomente más este tipo de cursos en el futuro. En resumen, a pesar de los desafíos evidentes en la integración del enfoque de género en su formación, los estudiantes muestran un deseo firme. (Figura 1).

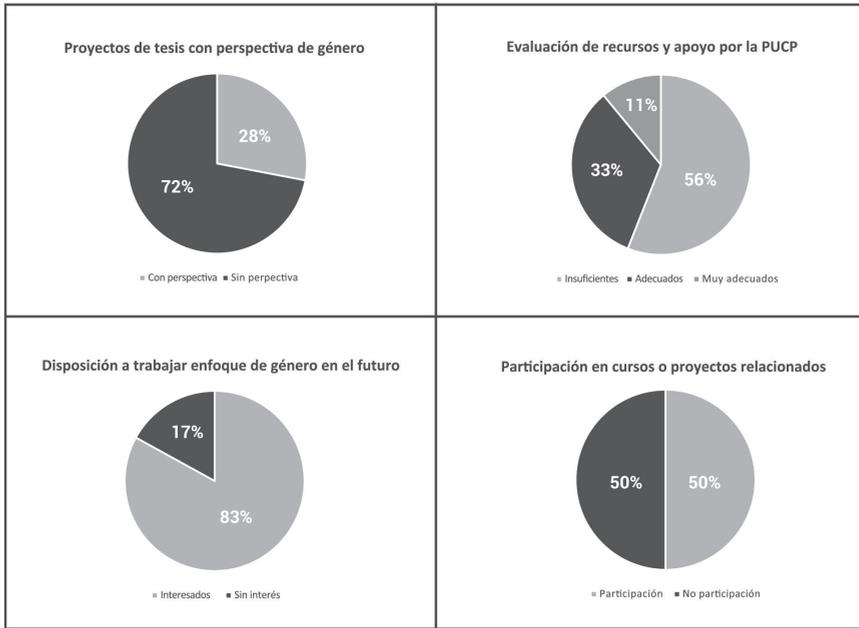


Figura. 1: Resultados de la encuesta sobre Enfoque de Género en Diseño Gráfico - PUCP (2024)

Nota: Elaboración propia.

## Conclusiones

En conclusión, el estudio sobre la integración del eje transversal de género en la formación académica del Modelo Educativo de la Pontificia Universidad Católica del Perú revela una perspectiva significativa y en evolución. A través del análisis de proyectos estudiantiles, se evidencian tanto los avances como las limitaciones en la implementación de un enfoque inclusivo y equitativo. Aunque sólo una fracción de los estudiantes ha integrado perspectivas de género en sus investigaciones, la alta disposición hacia la inclusión de estos temas en futuros proyectos indica un cambio prometedor en la cultura académica. Las opiniones de docentes y estudiantes señalan la necesidad de adicionar requerimientos y estructurar un currículo que fomente la reflexión, discusión y aplicación de la equidad de género. Esta investigación pone en evidencia la urgencia de fortalecer estos enfoques en el currículo de Diseño Gráfico, no solo para potenciar la formación de los estudiantes, sino también para aportar a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa. A medida que la PUCP continúe trabajando en estas áreas, será fundamental adaptar y expandir las políticas de género para asegurar que todos los estudiantes tengan las herramientas necesarias para desafiar las representaciones de género en su práctica profesional.

## Referencias bibliográficas:

- Butler, J. (1999). *Género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. (1o). Paidós.
- De Beauvoir, S. (2005). *El segundo sexo* (2o publicada en 1949, pp. 7–727). Ed. Sudamericana.
- Habermas, J. (1998). *Teoría de la acción comunicativa*. Vol. 1, 4ta Ed. Madrid: Taurus, [https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de\\_la\\_accion\\_comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf](https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de_la_accion_comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf)
- Mulvey, L. (1975). Visual pleasure and narrative cinema. *Screen*, 16(3), 6–18. <https://doi.org/10.1093/screen/16.3.6>
- Muñiz Pérez, J. C. (2021). La enseñanza universitaria en perspectiva de género. *Trans-pasando Fronteras*, 17, 67-78. ISSN 2248-7212. ISSN-e 2322-9152. <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1I8rPk0Jq0VbzuT8Fr02d8CIquMkELCKF>
- Preciado, P. (2011). *Manifiesto contrasexual* (1o publicación 2000). Pontificia Universidad Católica del Perú. (2023). *Modelo Educativo PUCP 2021*. Edición 2023. [https://drive.google.com/file/d/1FM3-SPx9H0ocNQB2KSkCL\\_j\\_Y0JuEQLJ/preview](https://drive.google.com/file/d/1FM3-SPx9H0ocNQB2KSkCL_j_Y0JuEQLJ/preview)
- Quijije-Zambrano, DM, (2016). El género como eje transversal en la enseñanza universitaria. *EduSol*, 16 (54), 25-37. <https://www.redalyc.org/journal/4757/475752820028/html/>
- Urdaneta, M. (2009). La perspectiva del género en la comunicación gráfica. *Actes de Congènere: la representació de gènere a la publicitat del segle XXI*. Universidad Autònoma de Barcelona. ISBN 978-84-8458-307-3. [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2769/07\\_perspectiva\\_comunicacion\\_grafica.pdf?sequence=13&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2769/07_perspectiva_comunicacion_grafica.pdf?sequence=13&isAllowed=y)

---

**Abstract:** The study examines the impact of the transversal axis of inclusion, equity, and recognition of diversity in the academic formation of the Educational Model of the Pontifical Catholic University of Peru in student projects (2021-2024). The theoretical framework addresses cultural representations and their influence on gender identities (Mulvey, 1989), the exclusion of LGTBQ+ identities (Haraway, 1989), gender performativity (Butler, 1990), and the critique of binary norms (Preciado, 2000).

The authors review the incorporation of a gender perspective in university research practices through a bibliometric analysis of graphic design project repositories with a gender focus and interviews with the authors of these projects. Finally, the state of the art reviews the importance of inclusive teaching (Muñiz Pérez, 2021), the need to mainstream gender in curricula (Quijije-Zambrano, 2016), and the relevance of gender representation in graphic communication (Urdaneta, 2009).

**Keywords:** Design and gender, academic formation, gender equity, LGTBQ+ identities, diversity.

**Resumo:** A pesquisa examina o impacto do eixo transversal de inclusão, equidade e reconhecimento da diversidade na formação acadêmica do Modelo Educativo da Pontifícia Universidade Católica do Peru em projetos estudantis (2021-2024). No marco teórico abordam-se as representações culturais e sua influência nas identidades de gênero (Lauretis, 1987; Mulvey, 1989), a exclusão de identidades LGBTIQ+ (Haraway, 1989), a performatividade de gênero (Butler, 1990) e a crítica às normas binárias (Preciado, 2000). As autoras analisam a incorporação da perspectiva de gênero nas práticas de pesquisa universitárias. Por enquanto, a metodologia propõe a análise bibliométrica dos repositórios de projetos de design gráfico com enfoque de gênero e entrevistas as autoras e os autores dos mesmos. Finalmente, o estado da arte revisa a importância do ensino inclusivo (Muñiz Pérez, 2021), a necessidade de transversalizar o gênero nos currículos (Quijije-Zambrano, 2016) e a relevância da representação de gênero na comunicação gráfica (Urdaneta, 2009).

**Palavras-chave:** Design e gênero, formação acadêmica, equidade de gênero, identidades LGBTIQ+, diversidade.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---