

Las Líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2025)

Oscar Echevarría ⁽¹⁾

Anuario de Investigación 2025 (Primera parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2025 - Volumen 13

Resumen: Esta edición, que contiene la primera parte del Anuario de Investigación 2025, es el Volumen 13 de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

La primera parte del Anuario de Investigación 2025 contenida en esta edición 290 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, incluye los Resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2025 y un conjunto de documentos anexos producidos por el Instituto de Investigación en Diseño.

La segunda parte del Anuario contenida en la edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación incluye los dictámenes de los evaluadores externos de los Resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2025 y un conjunto de documentos anexos producidos por el Instituto de Investigación en Diseño.

Palabras clave: Diseño - Investigación - Memoria - Doctorado - Maestría

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 45]

El presente número (290) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Anuario de Investigación 2025 (Primera parte)” se inscribe en la Línea de Investigación 16, Documentos de Investigación en Diseño en Palermo dirigida por Oscar Echevarría, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 16.25

⁽¹⁾ Licenciado en Cinematografía, Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Magister en Educación Superior, Cátedra Unesco, Universidad de Palermo (Argentina). Creador y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo desde 1991. Director del Instituto de Investigación en Diseño. Miembro del Consejo Superior de la Universidad de Palermo (Argentina).

Documentación en Investigación en Diseño como Línea de Investigación

Se trata de la recopilación y sistematización de la información generada por la multiplicidad de actividades que desarrolla el Instituto de Investigación en Diseño con los protagonistas participantes en ellas (instituciones y académicos), sumado a los resultados y contenidos que estas actividades y estos protagonistas producen: documentos, resoluciones, publicaciones y otros que conforman un fondo documental invaluable de consulta y referencia en el campo de la investigación en diseño en la institución, en el país y en la región con una proyección internacional.

Por esa razón este acervo informativo, con sus objetivos específicos, se convirtió en la Línea 16 del Instituto de Investigación en Diseño con la denominación de Documentación en Investigación en Diseño en Palermo.

Al convertirse en una Línea se adapta a la metodología, dinámica, organización y agenda del Instituto de Investigación con sus proyectos, con la producción de contenidos y conocimientos, con la publicación y difusión de sus resultados.

La Línea de Investigación 16, Documentación en Diseño en Palermo, se organiza en tres series documentales profundamente integradas entre sí: 1. Serie Memoria de Investigación; 2. Serie Catálogos de Tesis de Posgrado y 3. Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación. Los Anuarios de Investigación pertenecen a la Serie Memoria de Investigación.

Investigación en Diseño: Anuario y Memoria

Este es el sexto año consecutivo del Anuario de Investigación que se edita habitualmente en dos partes. Así también se organiza el presente Anuario 2025: La primera parte está contenida en la Edición 290 y la segunda parte está contenida en la Edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

La primera parte, Edición 290, contiene la información detallada sobre los resultados de cada uno de los Proyectos de Investigación realizados y finalizados en el período agosto 2024-julio 2025. Está precedida de una introducción que presenta brevemente el Instituto de Investigación en Diseño y luego el detalle de sus logros en el 2025 (desarrollos, proyectos, publicaciones y otros).

La segunda parte, Edición 291, contiene todos los dictámenes que elaboraron los Miembros del Comité Externo en el Ciclo 7 (2025) de Evaluación de los resultados de los Proyectos de Investigación del Instituto desarrollados en el período agosto 2024-julio 2025.

El presente Anuario (con su primera y segunda parte) es la forma que fue adquiriendo el Instituto de Investigación con todos sus miembros, equipos y comunidades desde una perspectiva integral para documentar, recopilar, reflexionar y comunicar sus logros y planificar sistemáticamente los próximos pasos.

A efectos de la organización y continuidad de la información de las actividades del Instituto a largo plazo, las publicaciones anuales de la Memoria se integran a una numeración secuencial de la Serie Memoria de Investigación, de la Línea de Investigación 16, que continúa año tras año.

Así, la primera parte del presente Anuario 2025, Edición 290 de Cuadernos del Centro

de Estudios en Diseño y Comunicación, es el Volumen 13 de la Memoria (corresponde al Proyecto 16.25 de la Línea de Investigación 16) y la segunda parte del Anuario 2025, Edición 291 es el Volumen 14 de la Memoria (corresponde al Proyecto 16.26 de la misma Línea de Investigación).

Hasta el presente, incluyendo las del año 2025, se han editado 14 Volúmenes de la Memoria del Instituto de Investigación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan cada Volumen con su contenido y con el número de la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación donde se publicaron, comenzando por el último:

- Cuaderno 291: Anuario de Investigación 2025 / Segunda Parte (Volumen 14)
- Cuaderno 290: Anuario de Investigación 2025 / Primera Parte (Volumen 13)
- Cuaderno 244: Anuario de Investigación 2024 / Segunda Parte (Volumen 12)
- Cuaderno 290: Anuario de Investigación 2024 / Primera Parte (Volumen 11)
- Cuaderno 211: Anuario de Investigación 2023 / Segunda Parte (Volumen 10)
- Cuaderno 210: Anuario de Investigación 2023 / Primera Parte (Volumen 9)
- Cuaderno 183: Anuario de Investigación 2022 / Segunda Parte (Volumen 8)
- Cuaderno 182: Anuario de Investigación 2022 / Primera Parte (Volumen 7)
- Cuaderno 162: Investigación en Arquitectura en Palermo (Volumen 6)
- Cuaderno 156: Anuario de Investigación 2021 / Segunda Parte (Volumen 5)
- Cuaderno 155: Anuario de Investigación 2021 / Primera Parte (Volumen 4)
- Cuaderno 146: Investigación en Diseño / Evaluación Externa / 2016-2020 (Volumen 3)
- Cuaderno 145: Anuario de Investigación / 2015-2020 (Volumen 2)
- Cuaderno 144: Anuario de Investigación / 2015-2020 (Volumen 1)

Todos los volúmenes están disponibles, en forma completa, libre y gratuita, en el sitio web de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: www.palermo.edu/cuadernosdc y en www.palermo.edu/cuadernosdc/ojs

Plan de Investigación: del Centro al Programa, del Programa al Instituto

La Facultad de Diseño y Comunicación nació, junto con la Universidad de Palermo, en el año 1991. En el año 2000 elaboró su Plan de Investigación, que en el año 2021 comenzó su tercera década, y fue adquiriendo diferentes denominaciones que expresaban y expresan su reconocimiento, crecimiento y proyección.

Hay tres momentos significativos en el desarrollo y la consolidación institucional del Plan de Investigación. A. Desde el año 2000 al 2010 se organizó como el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación; B. Desde el año 2011 hasta el año 2020 el Centro se transformó en el Programa de Investigación en Diseño y C. En el año 2021 se conformó como el actual Instituto de Investigación en Diseño.

El Plan de Investigación desde el año 2011, con la transformación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en el Programa de Investigación, comienza planificar su desarrollo en Ciclos de 5 años de duración cada uno. El Ciclo A (Primer Ciclo) fue del 2011 al 2015, el Ciclo B (Segundo Ciclo) fue del 2016 al 2020 y el actual Ciclo C (Tercer Ciclo) comenzó en el 2021 y se extiende hasta el año 2025. Este Ciclo C comienza con la transformación del Programa de Investigación en Diseño en el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

El actual Instituto de Investigación en Diseño, siguiendo la dinámica del Programa de Investigación desde el año 2011, organiza sus investigaciones en grandes Líneas y cada una de estas Líneas agrupa varios Proyectos. Así cada Proyecto pertenece a una determinada Línea de Investigación.

El Instituto de Investigación en Diseño, continuando un modelo organizador probado y eficiente en los últimos quince años, estableció conceptual y formalmente que a todo Proyecto de Investigación se lo considera finalizado cuando publica sus resultados en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y sus directores y autores comparten sus reflexiones y experiencias a la comunidad de investigadores y académicos en el marco de las ediciones del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Ver agenda completa del décimo y último Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, donde expusieron 832 investigadores) en La Hoja de Diseño 132, 2025 que puede consultarse en www.palermo.edu/coloquio.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Es publicada en forma ininterrumpida desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un investigador del Instituto de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y reúne la producción, las reflexiones y los resultados de los Proyectos finalizados del Instituto.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Universidad de Palermo. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019

y llegar a 30 en el año 2023. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 y la ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitirle al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones. Ver OJS de Cuadernos del Centro de Estudios: www.palermo.edu/cuadernosdc/ojs.

Resultados de Proyectos finalizados incluidos en esta edición

Todos los Proyectos incluidos en este Volumen 13 de la presente Memoria del Instituto de Investigación en Diseño (2024) así como en todos los volúmenes anteriores son Proyectos concluidos con su respectiva edición en Cuadernos que documentan y comparten sus aportes de investigación y reflexión. No se incluyen Proyectos en desarrollo, que integrarán los próximos volúmenes de la Memoria.

Asimismo todos los Proyectos que se presentan en este Volumen 13 de la Memoria han sido desarrollados en el marco del actual Instituto de Investigación en Diseño (www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion) de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Muchos de ellos en colaboración con otras instituciones nacionales e internacionales. Ver Resultados detalle de los Proyectos de Investigación 2025 en esta edición.

Cada Proyecto se presenta con su denominación, su dirección académica y si corresponde, las instituciones que lo desarrollaron. Cada Proyecto tiene un código numérico único que lo identifica y lo vincula a la Línea de pertenencia (ej. 1.2: el primer número corresponde a la Línea y el segundo al Proyecto). Se presentan brevemente sus objetivos y su vinculación con la Línea de Investigación respectiva.

Se detallan los productos y resultados de cada Proyecto organizados en: a) Publicaciones Internacionales con arbitraje y b) Presentaciones en Congresos, Coloquios y Plenarios organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación.

En el ítem a) Publicaciones se presenta la edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que documenta los resultados del Proyecto con el detalle de cada uno de los artículos con sus autores, incluidos en dicha edición y el paginado respectivo. Y se hace referencia a la edición de la publicación Actas de Diseño donde se incluye la referencia. Por razones de alcance de la presente Memoria no se incluye otra información sobre otras publicaciones de resultados de los Proyectos.

En el ítem b) Congresos, Coloquios y Plenarios se documentan las presentaciones que los investigadores de cada proyecto hicieron en las diferentes ediciones del Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño, del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño y del Plenario de Directores de Líneas de Investigación. Por razones de alcance de la presente Memoria no se incluye otra información sobre presentaciones de resultados de los Proyectos en otros Congresos.

Se hace referencia, cuando corresponde, al impacto curricular en posgrado de los resultados de las investigaciones a través de la inserción en la docencia del o los directores de cada Proyecto. En “Resultados de Proyectos de Investigación 2025” en esta edición contiene un índice de los Proyectos finalizados en el año 2025 (desde agosto 2024 a julio 2025) y luego un detallado registro documental de la producción de cada uno de ellos (Ver p. 47). En el Volumen 14 de la Memoria se incluyen los dictámenes del Ciclo 7 (2025) de las evaluaciones externas de los resultados de cada uno de los Proyectos, realizados por académicos nacionales e internacionales, miembros del Comité de Evaluación Externa del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Ver “Metodología y Dinámica de la Evaluación Externa” en Edición 291 de Cuadernos pp. 15). En esa edición se incluyen los *Curriculum Vitae* de los Evaluadores externos del Ciclo 7, año 2025 (pp. 227).

Documentar resultados, logros y acciones de Investigación

Como se expresa al comienzo de la presente introducción este es el Volumen 13 de la Memoria de Investigación en Diseño. El Volumen 1 fue publicado en la edición 144 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y el Volumen 2 en la edición 145 de la misma publicación. Los dos primeros Volúmenes reseñan la producción del Ciclo B (2016-2020).

A las dos ediciones de la Memoria mencionadas en el párrafo anterior se suma el Volumen 3 en la Edición 146: Investigación en Diseño, Evaluación Externa Ciclo 1-2016-2018 y Ciclo 2-2019-2020, de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene las evaluaciones producidas por el Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, de los resultados de las investigaciones del Ciclo B (2016-2020) incluidos en los Volúmenes 1 y 2 de la Memoria (en las Ediciones 144 y 145 ya mencionadas de Cuadernos).

En el año 2021 se publicó la Memoria de Investigación en Diseño en dos volúmenes: La edición 155 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación correspondiente al volumen 4 de la Memoria del Instituto de Investigación (primera parte de la Memoria 2021) y la edición 156 correspondiente al volumen 5 (segunda parte de la Memoria 2021).

En el 2022 se realizó la edición 162 de Cuadernos que contiene Investigación en Arquitectura constituyéndose en el volumen 6 de la Memoria de Investigación en Diseño. La edición de esta Memoria de Investigación en Arquitectura recopila todo el quehacer realizado por la Carrera de Arquitectura de la Universidad de Palermo en el campo de la Inves-

tigación desde su creación y coincide con la integración de Arquitectura en el año 2022 a la Facultad de Diseño y Comunicación y el relanzamiento de su Centro de Investigaciones en Arquitectura responsable de la Línea 26 de Investigación en el marco del Instituto de Investigación en Diseño.

En el año 2022 se publicó la Memoria de Investigación en Diseño en dos volúmenes: La edición 182 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación correspondiente al volumen 7 de la Memoria del Instituto de Investigación (primera parte de la Memoria 2022) y la edición 183 correspondiente al volumen 8 (segunda parte de la Memoria 2022).

En el año 2023 se publicó la Memoria de Investigación en Diseño en dos volúmenes: La edición 210 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación correspondiente al volumen 9 de la Memoria del Instituto de Investigación (primera parte de la Memoria 2023) y la edición 211 correspondiente al volumen 10 (segunda parte de la Memoria 2023).

En el año 2024 se publicó la Memoria de Investigación en Diseño en dos volúmenes: La edición 243 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación correspondiente al volumen 11 de la Memoria del Instituto de Investigación (primera parte de la Memoria 2024) y la edición 244 correspondiente al volumen 12 (segunda parte de la Memoria 2024).

La Facultad decidió documentar en forma organizada y sistemática los resultados, logros y acciones significativas que realiza en el campo de Investigación en Diseño y difundirlos a través de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación como lo hace con los resultados de todos los Proyectos de Investigación.

Por eso las Memorias de Investigación se constituyen en una Serie Documental que se integra a la Línea de Investigación N°16 “Documentos de Investigación en Diseño en Palermo”.

Esta Línea de Investigación está conformada por tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí y con una sólida trayectoria como lo testimonian las sucesivas publicaciones en cada una de ellas: a. Memorias de Investigación tiene publicados doce volúmenes anteriores al presente (Cuadernos 244, 243, 211, 210, 183, 182, 162, 156, 155, 146, 145 y 144); b. Catálogos de Tesis de Posgrado tiene publicados ocho catálogos (Cuadernos 242, 148, 99, 65, 55, 46, 38 y 31) y c. Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación lleva publicados tres volúmenes (Cuadernos 165, 102 y 63).

Con estos dos nuevos Volúmenes, 13 y 14 de la Memoria, correspondiente al año 2025, el Instituto de Investigación en Diseño continúa el enriquecimiento de esta Serie Documental en cuatro aspectos ya alcanzados en la Memoria 2022: a. la Memoria sostiene una frecuencia anual con un registro integral de su producción; b. continúa incluyéndose en ella las evaluaciones externas de los resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el período; c. se sostiene su cobertura informativa sobre las diferentes actividades del campo de investigación de la unidad académica y d. se adjuntan documentos producidos en el período que enriquecen la visión sobre el avance, integración y consolidación del Instituto de Investigación en Diseño en su totalidad.

La introducción a la presente Memoria, que actualiza las introducciones a las Memorias de los Anuarios de Investigación anteriores se organiza en dos grandes capítulos: A. Las Líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2025) que se incluye a continuación en esta edición 290 de Cuadernos y B. El Instituto de Investigación en Diseño (Logros y Acciones 2025) que están contenidos en la edición 291 de Cuadernos.

A. Las 27 Líneas de Investigación y sus 39 Proyectos finalizados en 2024 (Producciones y Resultados 2024)

En números la síntesis del año 2025 del Instituto de Investigación en Diseño puede expresarse de la siguiente forma: 27 Líneas de Investigación activas que culminaron 47 Proyectos de Investigación que presentaron sus resultados en 45 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (cuatro Proyectos compartieron sus resultados en dos ediciones de Cuadernos). De los 45 cuadernos presentados, 31 se realizaron en el marco de Proyectos de Investigación Interinstitucionales entre la Universidad de Palermo con 35 instituciones nacionales e internacionales de 12 países.

Se presentaron, durante el año 2025, resultados de 47 Proyectos de Investigación realizados en el marco de estas Líneas y concluidos este año, independiente de la fecha de comienzo de cada uno de ellos. Como se planteó en los párrafos anteriores se considera un Proyecto de Investigación concluido cuando organiza sus resultados, los publica en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios y son presentados en la edición respectiva del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

En este Volumen se presentan los Proyectos que publicaron sus resultados en ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en el año 2025 y fueron presentados en 42 comisiones, por 810 investigadores, en la décima edición anual del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realizó del Lunes 28 de Julio al Viernes 1 de Agosto de 2025 (Ver Agenda completa del Coloquio en la Hoja de Diseño en Palermo #134).

Para detallar la información en números presentados en los párrafos anteriores de la primera parte de esta introducción: Las líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2025) se organizan en tres ítems que se desarrollan a continuación:

A.1: 27 Líneas de Investigación activas del Instituto de Investigación en Diseño;

A.2: 47 Proyectos de Investigación concluidos en 2024;

A.3: 45 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación editados en ciclo Agosto 2024-Julio2025

A.1 27 Líneas de Investigación activas en 2025

A continuación se detallan las 27 Líneas de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño ordenadas por número, con su denominación, año de comienzo, su estado actual (activa o concluida), su dirección académica, la pertenencia institucional y las instituciones nacionales e internacionales con las que se realizaron Proyectos en cada Línea.

A continuación se presentan las 27 Líneas de Investigación activas ordenadas por su número:

- **Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño** es la Línea de Investigación N°1 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Karen Avenburg. La Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) es Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social** es la Línea de Investigación N°2 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En 2022 cambió de nombre inaugurando una segunda etapa de la Línea. La Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina), es Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil). Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

En la etapa anterior se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones, estuvo dirigida por María Verónica Barzola (UP) y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (UEMG, Brasil).

- **Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos** es la Línea de Investigación N°3 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Ana Cravino y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y Universidad del Azuay (Ecuador). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

- **Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño** es la Línea de Investigación N°4 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Daniela V. Di Bella y Terry Irwin, y desarrollada en forma conjunta entre Universidad de Palermo (Argentina) y School of Design-Transition Design Institute at Carnegie Mellon University (EEUU). Otras Instituciones que participaron en Proyectos de la presente Línea son, Universidad Federal de Pernambuco (Brasil), Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia), Università degli Studi

di Napoli Federico II (Italia) y el Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya, (Barcelona, España)) y la Universidad Europea, Creative Campus (España). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2014.

• **Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad** es la Línea de Investigación N°5 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Laura Zambrini y la Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) es, Universidad de Salamanca (España). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

• **Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias**, es la Línea de Investigación N°6 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En 2022 cambió de nombre inaugurando una segunda etapa de la Línea. Las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, CEFET-MG (Brasil), IDES CONICET (Argentina), Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET (Argentina), Universidad Iberoamericana (México) y Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO, México) y la Universidad Europea, Creative Campus (España). Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017. En la etapa anterior se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias, estuvo dirigida por Ivana Mihal (LICH-UNSAM-CONICET, Argentina).

• **Diseño y Economía. Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento** es la Línea de Investigación N°7 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Roberto Céspedes y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Universidad del BioBio (Chile) y Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil) y Asociación ID Iberoamérica Diseña (España). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2019.

• **Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos** es la Línea de Investigación N°8 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel y desarrollada en forma conjunta entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Nacional Autónoma de México (México). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

• **Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño**, es la Línea de Investigación N°9 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En 2022 cambió

de nombre inaugurando una segunda etapa de la Línea. Las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), y Universidad Autónoma del Estado de México (México) y Universidad Nacional Autónoma de México (México). Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017. En la etapa anterior se denominó Enseñar Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño, estuvo dirigida por Cecilia Mazzeo (UBA, Argentina).

• **Giros y Perspectivas Visuales** es la Línea de Investigación N°10 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Alejandra Niedermaier y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Universidad San Buenaventura de Cali (Colombia), Universidad Paris 8 (Francia), Retina Internacional (Argentina), IECO-Universidad Nacional de Colombia (Colombia), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño (Chile) y Universidad del Desarrollo (Chile). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2014.

• **Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes** es la Línea de Investigación N°11 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Natalia Aguerre y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Universite Rennes 2 (Francia), Universidade do Vale dos Rios Sinos-UNISINOS Rio Grande do Sul (Brasil), Fundação Casa de Rui Barbosa-EPCC (Brasil), Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), Universidad de Guadalajara (México) y Facultad de Ciencias de la Comunicación Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, (Colombia) y Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

• **Complejidades y Periferias** es la Línea de Investigación N°12 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En 2023 cambió de nombre inaugurando una segunda etapa de la Línea. Las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Universidad Autónoma de Nuevo León (México), Red Académica de Diseño y Complejidad (México), Instituto de Investigaciones Gino Germani UBA, Conicet (Argentina), IPEHCS Universidad Nacional del Comahue (Argentina), ICSE-Universidad Nacional de Tierra del Fuego (Argentina) y la Universidad Complutense de Madrid (España). Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2015.

En la etapa anterior se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación, estuvo dirigida por Laura Vazquez (UBA, Argentina).

• **Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales** es la Línea de Investigación N°13 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En 2022 cambió de nombre inaugurando una segunda etapa de la Línea. Las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina), son Parsons The New School for Design (EEUU), Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina), Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Universidad de Chile (Chile), Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México) y Universidad Federal de Maranhão (Brasil). Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2015. En la etapa anterior se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño, estuvo dirigida por Marcia Veneziani (UP, Argentina).

• **Cine y Sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo** es la Línea de Investigación N°14 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Zulema Marzorati y Mercedes Pombo y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Universidad de Chile (Chile), Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y Universidad de Buenos Aires (Argentina). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

• **Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes**, es la Línea de Investigación N°15 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En 2022 cambió de nombre inaugurando una segunda etapa de la Línea. Las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS-IDES (Argentina), CoCo Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material (Argentina) e Instituto Superior de Diseño ISDi de la Universidad de la Habana (Cuba) y Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (España), Universidad Finis Terrae (Chile) y Grupo Athena. Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2018. En la etapa anterior se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño, estuvo dirigida por Patricia Vargas y Laura Colabella (CAS IDES, Argentina).

• **Documentos de Investigación en Diseño en Palermo** es la Línea de Investigación N°16 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Oscar Echevarría. Se compone de tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí (a) Memorias de Investigación, (b) Catálogos de Tesis de Posgrado y (c) Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2014.

• **Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda** es la Línea de Investigación N°17 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Patricia Doria y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Universidade Estácio de Sá (Brasil) y Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo EACH-USP (Brasil). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

• **Game Studies Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas** es la Línea de Investigación N°18 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por María Luján Oulton y Diego Maté y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, GameON! El arte en Juego (Argentina), IIEAC-UNA, Conicet (Argentina) y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Digital Games Research Association (España). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2018.

• **Comunicación Política: Imaginarios, representación ideológica y gobierno** es la Línea de Investigación N°19 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo, (Argentina) son, NUCODIS Conicet UMET-IEALC Conicet UBA (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina) y Universidad de Santiago de Compostela (España). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2019.

• **Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias** es la Línea de Investigación N°20 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Instituto Politécnico de Milán (Italia), Universidad de Alicante (España), Universidad Politécnica de Valencia (España), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), Universidad de Sonora (México), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México), Universidad de Medellín (Colombia), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Universidad Nacional

de Mar del Plata (Argentina) y Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA, (Bolivia). Es una Línea creada formalmente en año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2016.

• **Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina** es la Línea de Investigación N°21 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Susy Inés Bello Knoll y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a la Universidad de Palermo (Argentina) son, Universidad de Salamanca (España) y Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual ELAPI (Colombia). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2019.

• **Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa** es la Línea de Investigación N°22 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Ximena González Eliçabe y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina), Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Universidad de Granada (España) y Universidad Politécnica de Valencia (España). Es una Línea creada formalmente en el año 2019 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2019.

• **El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social** es la Línea de Investigación N°23 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son, Columbia College Chicago (EEUU), Consulado General de la República Argentina en Chicago (EEUU) y Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2018.

• **Creatividad, Emoción y Espacio** es la Línea de Investigación N°24 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Sandra Navarrete y la Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) es Universidad de Mendoza (Argentina). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2019.

• **Imagen y Diversidad** es la Línea de Investigación N°25 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina), son Asociación Internacional de Asesores de Imagen AICI (Argentina) y Universidad de Medellín (Colombia). Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de

Palermo. Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados en ininterrumpidamente desde el año 2018.

• **Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura** es la Línea de Investigación N°26 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Roberto Medina y la Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) es Universidad Autónoma de Querétaro (México). Es una Línea creada formalmente en el año 2022 y se enmarca en las actividades del Centro de Investigaciones en Arquitectura que pertenece al Instituto de Investigación en Diseño.

• **Epistemología y Diseño** es la Línea de Investigación N°27 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Roxana Ynoub. Es una Línea creada formalmente en el año 2023 a partir de proyectos realizados en ininterrumpidamente desde el año 2020.

A.2. 47 Proyectos de Investigación concluidos en 2025

A continuación se enumeran los 47 Proyectos de Investigación finalizados en el período de la presente Memoria (2025) con su respectiva identificación (el primer número corresponde a la Línea y el segundo al Proyecto). Se presentan por número de Línea:

- Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño - Edición 266, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 1.4)
- Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social - Edición 278, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 2.7)
- Expresiones tecnológicas y expresiones materiales, entre la verdad y la verosimilitud - Edición 268, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Proyecto 3.12
- Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico - Edición 264, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 4.18)
- Aprendizaje Bioinspirado III: Organicismo Digital - Edición 262, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 4.17)
- Creatividad y Biodiseño - Edición 256, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 4.16)
- Interfaces II. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa - Edición 279, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 6.11)
- Diseño, Arte y Transmedia III: Universos expansivos, inmersivos, ficcionales y lúdicos - Edición 259, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 6.10)
- Convergencias, Narrativa y Consumo digital - Edición 255, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 6.9)

- Diseñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II - Edición 274, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 7.13)
- Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV - Edición 277, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 7.12)
- La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños - Edición 253, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 8.8)
- Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos - Edición 241, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 8.7)
- Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III: Diseño estratégico y Gestión Organizacional - Edición 260, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 9.9)
- Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño - Edición 254, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 9.8)
- Ambiente y Desarrollo sostenible: Relato de experiencias significativas II - Edición 254, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto de Investigación 9.7)
- Enunciación visual - Edición 265, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 10.13)
- Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño - Edición 240, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 11.9)
- Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas - Edición 272, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 12.10)
- Diseño decolonial y no excluyente: territorios, saberes y diálogos - Edición 275, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 12.9)
- Memorias sociales y resistencias culturales en las posdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales - Edición 258, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 12.8)
- Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2 - Edición 281, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 13.9)
- Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 1 - Edición 270, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 13.8)
- Diseño: Inclusión y Diversidad - Edición 249, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 13.7)
- Cine y sociedad. Conflictos sociopolíticos y culturales. Sus representaciones en el discurso audiovisual - Edición 273, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 14.11)
- Museografía y Arqueología: Preservación del Patrimonio Cultural - Edición 276, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 15.8)
- Athena, Un viaje creador - Edición 263, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 15.7)
- Diseño, Cultura Visual y Género - Edición 251, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 15.6)

- Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño [Catálogo de Tesis. 9ª Edición. Ciclo 2022-2023]-Doctorado en Diseño [Catálogo de Tesis. 4ª Edición. Ciclo 2023-2024] Posdoctorado en Diseño de la Universidad de Palermo - Edición 245, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 16.24)
- Anuario de Investigación 2024 (Segunda parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2024 - Volumen 12 - Edición 244, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 16.23)
- Anuario de Investigación 2024 (Primera parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2024-Volumen 11 - Edición 243, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 16.22)
- Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 8ª Edición. Ciclo 2020 - 2021] - Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2021- 2022] - Edición 242, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 16.21)
- La Moda en su Laberinto IX. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad - Edición 248, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 17.12)
- La Moda en su Laberinto VIII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad - Edición 247, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 17.11)
- Game Studies. Séptima edición - Edición 271, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 18.6)
- Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro III - Edición 282, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 20.19)
- El diseño como articulador interdisciplinario - Edición 268, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 20.18)
- Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial - Edición 269, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 20.17)
- Comunicación, tecnología e inteligencia artificial - Edición 267, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 20.16)
- Sostenibilidad: herramienta de protección - Edición 257, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 21.8)
- Patrimonio, Moda, Museos y Documentación - Edición 261, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 22.6)
- El camino de la heroína VII: Las tecnologías emergentes - Edición 283, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 23.7)
- Creatividad, Emoción y Espacio IV: Diferentes contextos espacio/temporales en arquitectura y diseño - Edición 280, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto de Investigación 24.4)
- Investigación formativa en comunicación II - Edición 250, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 25.4)

- Trayectos de la Arquitectura: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura V - Edición 252, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 26.5)
- Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura IV - Edición 246, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 26.4)
- Creatividad humana y artificial desde el esquema de Rich Gold - Edición 284, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Proyecto 27.4)

Como se menciona más arriba se consideran Proyectos finalizados a aquellos que publican sus resultados en una edición específica de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que se detallan en el ítem siguiente. El detalle de cada uno de los Proyectos de Investigación finalizados en el año 2025 puede consultarse en “Resultados de los Proyectos de Investigación 2025” en esta edición.

Los dictámenes completos de las evaluaciones de los resultados de los 47 Proyectos realizados en el período Agosto 2024-Julio 2025 por los Miembros del Comité Externo de Evaluación, correspondiente al 7° Ciclo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño pueden consultarse en Edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene la segunda parte del Anuario de Investigación 2025 del Instituto de Investigación en Diseño.

A.3. 45 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación editados en 2025 (del 240 al 284)

En el año 2025 se publicaron 45 ediciones de esta publicación, de la edición 240 al 284 inclusive. Cada Edición incluye los resultados del Proyecto de Investigación respectivo.

A continuación se detallan las 45 ediciones, organizadas por su numeración, de la publicación académica “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” presentados en la X Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2025. Entre paréntesis se consigna el número de la edición respectiva, el Proyecto y la Línea de Investigación al que pertenece. El detalle de los resultados de cada Proyecto puede consultarse en esta edición. Se detalla las instituciones, y sus países, que coordinaron cada proyecto de investigación cuyos resultados se publican en el Cuaderno respectivo.

La constante y creciente política de internacionalización del Instituto de Investigación en Diseños se observa en la cantidad de publicaciones de resultados de proyectos de Investigación interinstitucionales realizados en el período de la presente memoria. Se realizaron 47 Proyectos con 32 instituciones nacionales e internacionales de 11 países (Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, México y Perú). Cuando corresponde se citan las instituciones con las que se realizaron las investigaciones cuyos resultados se incluyen en las ediciones respectivas de Cuadernos:

• **Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño** (Edición 266, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación). Proyecto de Investigación 1.4 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). Línea de Investigación 1: Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño.

• **Creatividad Solidaria III: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social** (Edición 278, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 2.7. Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social.

• **Expresiones tecnológicas y expresiones materiales, entre la verdad y la verosimilitud** (Edición 268, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 3.12 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina). Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.

• **Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico** (Edición 264, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 4.18 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Carnegie Mellon University (Estados Unidos). Línea de Investigación 4: Diseño en perspectiva: Escenarios del Diseño.

• **Aprendizaje Bioinspirado III: Organicismo Digital** (Edición 262, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 4.17 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) e Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (España). Línea de Investigación 4: Diseño en perspectiva: Escenarios del Diseño.

• **Creatividad y Biodiseño** (Edición 256, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 4.16 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Europea, Creative Campus (España). Línea de Investigación 4: Diseño en perspectiva: Escenarios del Diseño.

• **Interfaces II. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa** (Edición 279, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 6.11. Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.

• **Diseño, Arte y Transmedia III: Universos expansivos, inmersivos, ficcionales y lúdicos** (Edición 259, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 6.10. Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.

- **Convergencias, Narrativa y Consumo digital** (Edición 255, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 6.9 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Europea, Creative Campus (España). Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.

- **Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II** (Edición 274, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 7.13 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad del Bío-Bío, Chile) junto a la Asociación ID Iberoamérica Diseña (España). Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento.

- **Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV** (Edición 277, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 7.12 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Estadual Paulista (Brasil). Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento.

- **Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño** (Edición 254, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 9.8 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Nacional Autónoma de México (México). Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño.

- **Ambiente y Desarrollo sostenible: Relato de experiencias significativas II** (Edición 254, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 9.7 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y el Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana (Cuba). Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño.

- **Enunciación visual** (Edición 265, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 10.13. Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso.

- **Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño** (Edición 240, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 11.9 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú). Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes.

• **Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas** (Edición 272, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 12.10 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina), Universidad de Sonora (México), Universidad Autónoma de Nuevo León (México) y la Red Académica de Diseño y Complejidad (México). Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias.

• **Diseño decolonial y no excluyente: territorios, saberes y diálogos** (Edición 275, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 12.9 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso (Chile). Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias.

• **Memorias sociales y resistencias culturales en las posdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales** (Edición 258, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 12.8 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y el Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires (Argentina). Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias.

• **Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2** (Edición 281, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 13.9 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Chile (Chile). Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales.

• **Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 1** (Edición 270, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 13.8 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Chile (Chile). Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales.

• **Diseño: Inclusión y Diversidad** (Edición 249, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 13.7 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina), Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México) y Universidad Federal de Maranhão (Brasil). Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales.

• **Cine y sociedad. Conflictos sociopolíticos y culturales. Sus representaciones en el discurso audiovisual** (Edición 273, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 14.11. Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo.

- **Museografía y Arqueología: Preservación del Patrimonio Cultural** (Edición 276, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 15.8 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Finis Terrae (Chile) Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes.
- **Athena, Un viaje creador** (Edición 263, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 15.7 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y el Grupo Athena. Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes.
- **Diseño, Cultura Visual y Género** (Edición 251, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 15.6 desarrollado entre. Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (España). Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes.
- **Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño [Catálogo de Tesis. 9ª Edición. Ciclo 2022 - 2023] - Doctorado en Diseño [Catálogo de Tesis. 4ª Edición. Ciclo 2023-2024] Posdoctorado en Diseño de la Universidad de Palermo** (Edición 245, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 16.24. Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo.
- **Anuario de Investigación 2024 (Segunda parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2024 - Volumen 12** (Edición 244, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 16.23. Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo.
- **Anuario de Investigación 2024 (Primera parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2024-Volumen 11** (Edición 243, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 16.22. Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo.
- **Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 8ª Edición. Ciclo 2020 - 2021] - Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2021- 2022]** (Edición 242, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 16.21. Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo.
- **La Moda en su Laberinto IX. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad** (Edición 248, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 17.12. Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda.

• **La Moda en su Laberinto VIII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad** (Edición 247, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 17.11. Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda.

• **Game Studies. Séptima edición** (Edición 271, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 18.6 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica UNA, CONICET (Argentina), con la colaboración de Digital Games Research Association (España). Línea de Investigación 18: Game Studies: Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas.

• **Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro III** (Edición 282, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 20.19 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

• **El diseño como articulador interdisciplinario** (Edición 268, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 20.18 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

• **Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial** (Edición 269, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 20.17. Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

• **Comunicación, tecnología e inteligencia artificial** (Edición 267, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 20.16 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México). Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

• **Sostenibilidad: herramienta de protección** (Edición 257, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 21.8 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Salamanca (España). Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina.

• **Patrimonio, Moda, Museos y Documentación** (Edición 261, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 22.6 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Politécnica de Valencia (España). Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa.

- **El camino de la heroína VII: Las tecnologías emergentes** (Edición 283, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 23.7 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile). Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social.
- **Creatividad, Emoción y Espacio IV: Diferentes contextos espacio/temporales en arquitectura y diseño** (Edición 280, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 24.4 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Mendoza (Argentina). Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio.
- **Investigación formativa en comunicación II** (Edición 250, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 25.4 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Medellín (Colombia). Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad.
- **Trayectos de la Arquitectura: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura V** (Edición 252, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 26.5. Línea de Investigación 26: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura.
- **Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura IV** (Edición 246, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 26.4 desarrollado entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Autónoma de Querétaro (México). Línea de Investigación 26: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura.
- **Creatividad humana y artificial desde el esquema de Rich Gold** (Edición 284, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación) Proyecto de Investigación 27.4. Línea de Investigación 27: Epistemología y Diseño.

Los Proyectos de Investigación concluidos son aquellos que publican sus resultados en ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Los miembros del Comité Externo de Evaluación elaboran sus dictámenes a partir del análisis de estos resultados publicados (Ver “Metodología y Dinámica de Evaluación Externa” en la edición 244 de Cuadernos).

B. El Instituto de Investigación en Diseño (Logros y Acciones 2025)

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formaliza la creación de su Instituto de Investigación en Diseño en el año 2021 integrando y potenciando todas las actividades que la unidad académica realiza en Investigación, incluyendo las acciones vinculadas de Formación y Proyección. El Instituto de Investigación en Diseño es creado y conducido por las autoridades y por el equipo académico de los Posgrados en Diseño de la Universidad de Palermo.

La Facultad desde su creación en 1990, entendió la necesidad de estimular la investigación en el campo de sus carreras, incorporando y formando a sus docentes y estudiantes, tendiendo puentes interinstitucionales, organizando la difusión de resultados a través de publicaciones y espacios académicos de debate y reflexión con proyección regional para construir una activa comunidad internacional de investigadores en diseño desde una perspectiva interdisciplinaria.

Integración y Desarrollo

El Instituto de Investigación en Diseño concreta uno de los objetivos centrales de la misión de la Facultad respecto a la construcción de conocimiento, su fomento, consolidación y proyección con la integración curricular de la investigación interdisciplinaria en el área de sus Carreras, entendiendo las necesidades y contribuyendo con los requerimientos en este campo de las instituciones académicas del país y la región.

El alcance regional y la proyección internacional del Instituto de Investigación en Diseño está en sintonía con las múltiples acciones, concebidas y desarrolladas por la Facultad de Diseño y Comunicación, como la organización de sus Líneas y Proyectos de Investigación, la organización de Congresos y Coloquios, el impulso y la coordinación de redes colaborativas, la firma de acuerdos con instituciones de todo el mundo, la conformación internacional de sus posgrados y la realización de proyectos de investigación interinstitucionales con la publicación de sus resultados en forma conjunta, entre otras acciones.

A partir de estos antecedentes, el Instituto de Investigación consolida y potencia la investigación en la Facultad concibiéndola a través de su integración con la formación académica de grado y posgrado, con la consolidación de una comunidad de investigadores y con su proyección en el armado de redes colaborativas de Instituciones que conforman una red internacional en el área.

Reconocimiento internacional

Esta articulación de factores, impulsados desde su creación, ha instalado a la Facultad de Diseño y Comunicación como un indiscutido referente de calidad académica, tal como lo testimonia la calificación obtenida en el Ranking Internacional QS (World University

Rankings QS by Subject) en la categoría Diseño, como la mejor universidad privada de Argentina, y entre las 100 mejores universidades del mundo durante los últimos once años, en forma consecutiva (2015-2025).

En la edición 2025 del Ranking la Universidad de Palermo, continuó su posicionamiento como la mejor Universidad argentina (compartido con la Universidad de Buenos Aires) en la Categoría Diseño.

Como un paso imprescindible, basado en la trayectoria sostenida, el crecimiento y consolidación, el reconocimiento a nivel nacional y regional, y su proyección internacional, se formaliza en el año 2021 la creación del Instituto de Investigación en Diseño, a fin de integrar y potenciar las múltiples y prestigiosas actividades que la Facultad de Diseño y Comunicación ha desarrollado, desde su creación, en este campo.

El crecimiento y consolidación de una comunidad internacional de investigadores, se ha desarrollado a partir de 171 proyectos, con sus respectivas publicaciones, realizados con 88 instituciones académicas, pertenecientes a 17 países, y cuyos resultados han sido publicados en “Investigación en Diseño en Palermo / Publicaciones con Resultados de Investigaciones con Instituciones Nacionales e Internacionales / 2005-2026 / Sexta Edición”.

Organización en Ciclos

Como se menciona al comienzo de este artículo la Facultad de Diseño y Comunicación nació, junto con la Universidad de Palermo, en el año 1991. En el año 2000 elaboró su Plan de Investigación a mediano y largo plazo profundamente articulado a su dinámica institucional y a su perspectiva pedagógica innovadora, que en el año 2021 comenzó su tercera década, y fue adquiriendo diferentes denominaciones que expresaban y expresan su reconocimiento, crecimiento y proyección.

Hay tres momentos significativos en el desarrollo y la consolidación institucional del Plan de Investigación. Desde el año 2000 al 2010 se organizó como el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Desde el año 2011 hasta el año 2020 el Centro se transformó en el Programa de Investigación en Diseño y en el año 2021 se conformó como el actual Instituto de Investigación en Diseño.

El Plan de Investigación desde el año 2011, con la transformación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en el Programa de Investigación, comienza planificar su desarrollo en Ciclos de 5 años de duración cada uno. El Ciclo A (Primer Ciclo) fue del 2011 al 2025, el Ciclo B (Segundo Ciclo) fue del 2016 al 2020 y el actual Ciclo C (Tercer Ciclo) comienza en el 2021 y se extiende hasta el año 2025. Este Ciclo C comienza con la transformación del Programa de Investigación en Diseño en el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Este año, 2022, es el segundo año del Ciclo C (2021-2025) de la etapa actual del Plan de Investigación de la unidad académica.

La Facultad registra testimonialmente en sus diversas publicaciones académicas la actividad que desarrolla en Investigación. Específicamente la producción del Ciclo B (2016-

2020) está minuciosamente documentada en dos volúmenes de la Memoria del Instituto de Investigación. Volumen 1 en edición 144 y Volumen 2 en edición 145 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, editados en el año 2021.

A estas dos ediciones de la Memoria mencionadas en el párrafo anterior se suma una tercera edición, la número 146: Investigación en Diseño, Evaluación Externa Ciclo 1-2016-2018 y Ciclo 2-2019-2020, de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene las evaluaciones producidas por el Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, de los resultados de las investigaciones del Ciclo B (2016-2020).

El Anuario de Investigación 2021 se publicó en dos ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. La Edición 155 contiene la primer parte del Anuario 2021 (las Líneas y sus Proyectos 2021) y la Edición 156 contiene la segunda parte del mismo (Dictámenes de Evaluaciones de los Proyectos y Anexos de Investigación), ambos editados en el año 2021. A partir de estas ediciones la Memoria adquiere una en frecuencia anual publicada en dos ediciones con similar organización y presentación de contenidos como lo confirma el Anuario de Investigación 2022 publicado en las ediciones 182 y 183 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, el Anuario de Investigación 2023 publicados en las ediciones 210 y 211 de Cuadernos y el Anuario de Investigación 2024 publicados en las ediciones 243 y 244 de Cuadernos.

Al comienzo de esta introducción, en el marco conceptual de la conformación de Documentación de Investigación en Diseño en Palermo en una Línea se plantea la organización, periodicidad y presentación de la documentación generada en el Instituto de Investigación en Diseño (ver Investigación en Diseño: Anuario y Memoria, p. 13).

Por eso el presente Anuario de Investigación 2025 (primera parte) es el Volumen 13 de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño publicado en la presente Edición 290 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene los resultados de los Proyectos de Investigación finalizados en el año 2025.

Esta edición está acompañada del Anuario de Investigación 2025 (segunda parte) que es el Volumen 14 de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño. La segunda parte de este Anuario está publicado en la Edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene los dictámenes de las evaluaciones externas de los resultados de los Proyectos de Investigación finalizados en el año 2025, y un conjunto de documentos anexos producidos en el marco del Instituto de Investigación en Diseño.

Instituto: Investigación + Formación + Proyección

El Instituto organiza sus actividades en tres grandes áreas profundamente articuladas entre sí, que potencian numerosas acciones consolidadas en la Facultad y dan lugar a otras nuevas: 1. Área Investigación; 2. Área Formación y 3. Área Proyección que se detallan a continuación:

1. Área Investigación

El área Investigación constituye el espacio que concentra y potencia la actividad de construcción de conocimiento desde una concepción multidisciplinaria del Diseño y las Comunicaciones con una perspectiva que permite encarar los complejos y diversos desafíos en los campos que actúa la Facultad. El área está conformada por: 1.1 el Núcleo de Investigación; 1.2 el Programa de Investigación; 1.3 el Comité Externo de Evaluación y 1.4 la Incubadora de Proyectos de Investigación que se presentan a continuación.

1.1 Núcleo de Investigación DC

Este Núcleo, está conformado por algunas de las Líneas de Investigación del Instituto que son dirigidas por investigadores de carrera, pertenecientes a agencias nacionales de investigación y/o docentes regulares de los posgrados de la unidad académica y cuyos proyectos están focalizados en los temas prioritarios de la agenda de la Facultad. Ver ítem 27 Líneas de Investigación activas en 2024 en esta introducción.

1.2 Programa de Líneas de Investigación DC

Este Programa está compuesto por todas las Líneas de Investigación con sus respectivos Proyectos, dirigidas, cada una, por un investigador de la Facultad. Muchas de ellas en colaboración y en articulación con instituciones internacionales.

La actividad, y los productos académicos respectivos, de cada uno de los Proyectos realizados en las diferentes Líneas de Investigación del Área Investigación del Instituto durante año 2024 (de agosto 2023 a julio 2024) están presentados y minuciosamente documentados a continuación en esta edición de la Memoria en el Capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024.

1.3 Comité Externo de Evaluación

El Comité está conformado por destacados investigadores, académicos y/o funcionarios universitarios nacionales e internacionales que no pertenecen a la Universidad de Palermo y que son convocados para evaluar los resultados de los Proyectos que realiza el Instituto de Investigación en Diseño.

La metodología de Evaluación Externa de los resultados de los Proyectos de Investigación se organiza formalmente a partir del año 2018 con la creación, en el marco del Instituto de Investigación en Diseño, del Comité Externo de Evaluación.

El funcionamiento del Comité se estructura en una dinámica anual organizada en Ciclos. Desde su creación se organizaron ininterrumpidamente seis ciclos anuales de Evaluación Externa: El Ciclo 1 (2019), el Ciclo 2 (2020), el Ciclo 3 (2021), el Ciclo 4 (2022), el Ciclo 5 (2023), el Ciclo 6 (2024) y el Ciclo 7 (2025) (Ver Metodología y Dinámica de Evaluación Externa y los respectivos dictámenes en la edición 291 de Cuadernos, p. 15).

1.4 Incubadora de Proyectos de Investigación

La Incubadora de Proyectos de Investigación es el espacio de generación, desarrollo y concreción de nuevos Proyectos de Investigación de carácter interinstitucional y de alcance nacional e internacional.

La Incubadora pertenece al Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y su accionar refuerza el reconocimiento y liderazgo alcanzado –con los innumerables emprendimientos realizados por la Facultad de Diseño y Comunicación– en el impulso sostenido a la creación de conocimiento en el campo del diseño desde una perspectiva interdisciplinaria y colaborativa.

La Incubadora estimula a integrarse al mundo formal y sistemático de la Investigación en Diseño a académicos y autores, a profesores y profesionales, en forma individual o en equipos, que están dando sus primeros pasos en este campo y están interesados en avanzar, consolidarse y proyectarse en el mismo. En la Incubadora se gestan nuevos proyectos y se relanzan proyectos existentes, que por diferentes causas, interrumpieron su desarrollo. Los contenidos, el proceso de incubación y los proyectos incubados en el período (Resumen, instituciones e investigadores) están detallados en Incubadora de Proyectos de Investigación III-Ciclo 2024-2025 (Anexo 5, Edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, p. 299).

2. Área Formación

El área Formación del Instituto está focalizada en las acciones curriculares y extracurriculares de capacitación de docentes y egresados, de estudiantes de posgrado y de grado, en las metodologías, procesos y prácticas de investigación.

El área está conformada por cinco grandes Programas: 2.1 las Carreras de Posgrado; 2.2 el Programa Estímulo a la Investigación; 2.3 el Programa Becas de Investigación de Posgrado; 2.4 el Programa Proyectos de Graduación y 2.5 el Programa Categorización de Docentes Investigadores. A continuación se presentan sus principales características:

2.1 Carreras de Posgrado

La unidad académica dicta dos carreras académicas de Posgrado: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño. Ambas carreras de carácter académico, acompañan la formación de doctorandos y maestrandos con un diseño curricular fuertemente centrado, en el desarrollo de proyectos de investigación teóricos y originales, conducentes a las Tesis respectivas.

El impulso final al lanzamiento del Instituto de Investigación en Diseño fueron, sin duda, las excelentes evaluaciones logradas por el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño que permitieron obtener la acreditación máxima para los posgrados, que es de seis años, que otorga la Comisión Nacional de Evaluación y Autoevaluación Universitaria (CONEAU).

En el caso del Doctorado en Diseño (Ex 2020-54409019/Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021). Puede consultarse la versión original de la Evaluación y de la Acreditación de CONEAU en Anexo 7 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 275).

En el caso de Maestría en Gestión del Diseño (Ex 2020-54416914/Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021). Puede consultarse la versión original de la Evaluación y de la Acreditación de CONEAU en Anexo 8 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 289).

En el año 2022, la CONEAU evaluó en forma excelente, sin ninguna observación la presentación del Doctorado en Diseño en modalidad a Distancia recomendando al Ministerio de Educación la aprobación del mismo (Ver copia de la Resolución en Anexo 3, Doctorado en Diseño en Edición 182, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2023, pp. 251-266).

Asimismo en el año 2023, la CONEAU evaluó en forma excelente, sin ninguna observación la presentación de la Maestría en Gestión del Diseño en modalidad a Distancia recomendando al Ministerio de Educación la aprobación del mismo (Ver copia de la Resolución en Anexo 3, Maestría en Gestión del Diseño en Edición 211, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, pp. 251-266).

El equipo docente y de dirección de los Posgrados en Diseño elaboró el proyecto del actual Instituto de Investigación en Diseño y es el responsable de su conducción.

El Área Formación del Instituto de Investigación está profundamente articulada con el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño como se puede leer en el documento “La Nueva Generación de Investigadores en Diseño” que puede consultarse en esta edición de Memoria en Anexo 1 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 129).

Los Posgrados de Diseño de la Universidad de Palermo empoderan a sus estudiantes como investigadores en formación a través de un conjunto de acciones que los integra activamente al Instituto y se organizan en cinco ejes de acción que están desarrollados en el Anexo 1 mencionado: Estructura curricular; Docentes Investigadores; Proyectos en Cátedras de Investigación; Inscripción de las Investigaciones; Proyección en Publicaciones, Congresos y Comunidades.

Doctorado y Maestría fueron pioneros en la República Argentina instalando la disciplina Diseño en el nivel de posgrado. La actual Maestría en Gestión del Diseño (antes Maestría en Diseño) se dicta desde el año 2002 y el Doctorado en Diseño desde el año 2014.

Documenta la adscripción de los Posgrados de Diseño al Instituto de Investigación la calidad demostrada en las investigaciones realizadas por sus estudiantes conducentes a las Tesis respectivas.

Además la adecuada implementación de los conceptos y las estrategias contenidos en los ejes Estructura Curricular y Docentes Investigadores, mencionado en el párrafo anterior y desarrollado en el documento “La Nueva Generación de Investigadores en Diseño” se ha logrado una excelente performance de egresados de ambos posgrados como puede observarse en la calidad y cantidad de Tesis aprobadas. Puede consultarse “19 Tesis de Posgrado en Diseño Aprobadas en 2025” en Anexo 3 (Ver Edición 291 de Cuadernos).

Durante el año 2025 fueron aprobadas 7 Tesis del Doctorado en Diseño (del número 47 al 53 inclusive) y fueron aprobadas 10 Tesis de la Maestría en Gestión del Diseño (del número 216 al 225) y 2 del Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño. El detalle de cada

Tesis, su autor, su formación académica previa, así como el título, su director/a, el tribunal de evaluación y la fecha del coloquio puede consultarse en el mencionado Anexo 3: “19 Tesis de Posgrado en Diseño aprobadas en 2025” (Edición 291, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, pp. 267).

2.2 Programa Estímulo a la Investigación

A través de este Programa se incentiva a docentes y egresados a incorporarse y perfeccionarse en el campo de las investigaciones académicas, integrando el quehacer pedagógico, profesional y disciplinar. En el Anuario de Investigación 2024 se incluye un documento que presenta los objetivos, alcances y dinámica del Programa Estímulo a la Investigación conjuntamente con el registro de las 53 investigaciones realizadas en el mismo durante el año 2025 (Ver Anexo 4 en Edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, p. 279).

2.3 Programa Becarios de Investigación de Posgrado

Este programa está orientado a la capacitación de docentes de la unidad académica como nuevos investigadores a través del incentivo que constituyen las becas de posgrado en el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño y, a través de las mismas, su integración al Instituto de Investigación.

Las bases y alcances del Programa Becarios de Investigación de Posgrados pueden consultarse en Anexo 2 (Ver Edición 191 de Cuadernos, p. 247).

2.4 Programa Proyectos de Graduación

Todas las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación solicitan, como último requisito académico, el desarrollo individual de un proyecto de graduación y su aprobación en el coloquio respectivo. Todos los estudiantes se integran, en este tramo final de sus carreras al Programa Proyectos de Graduación donde se forman en metodologías, conceptuales y fácticas de investigación y desarrollo.

La incorporación de este Programa al Instituto es un testimonio de la adecuada continuidad de la formación en investigación en grado y en posgrado en la Facultad de Diseño y Comunicación.

2.5 Programa Categorización de Docentes Investigadores

Dado el desarrollo, la consolidación y proyección del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, se ha implementado una categorización interna de los docentes de la unidad académica que desarrollan actividades de investigación.

Esta categorización consolida la destacada articulación entre investigación y docencia de grado y posgrado alcanzada en la Unidad Académica, reconociendo el esfuerzo, la trayectoria y la calidad del equipo docente de esta casa de estudio que lidera y/o participa en proyectos de investigación institucionales.

Las bases y alcances del Programa Categorización Docentes Investigadores pueden consultarse en Anexo 4 (Ver edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, p. 141).

3. Área Proyección

El área Proyección del Instituto articula las actividades de investigación a una plataforma comunicacional internacional que se organiza en tres grandes grupos de actividades: 3.1 Publicaciones Académicas, 3.2 Congresos Internacionales y 3.3 Comunidades.

3.1 Publicaciones Académicas

La Facultad de Diseño y Comunicación edita dos revistas académicas de alcance internacional, con comité de arbitraje e indizadas, que documentan y difunden resultados de investigaciones, reflexiones teóricas, colaboraciones interdisciplinarias y proyectos colaborativos interinstitucionales. Ellas son Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, que se edita ininterrumpidamente desde el año 2000 y Actas de Diseño que se edita ininterrumpidamente desde el año 2006.

El detalle de las ediciones 2025 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, con resultados de Proyectos de Investigación, puede consultarse en esta edición de la Memoria dentro del ítem A: Las Líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2025) en el apartado A.3 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación editados en 2025.

3.1.1 Comité Internacional Editorial y de Arbitraje

Las dos publicaciones académicas internacionales del Instituto de Investigación en Diseño tienen, y comparten, un Comité Editorial y de Arbitraje internacional conformado desde su creación por destacados investigadores, académicos y autoridades institucionales. Durante el año 2022, en el marco de una estrategia de calidad, actualización, representatividad y diversidad se actualizó y renovó totalmente este Comité. El Comité quedó conformado por 89 miembros de 13 países. El listado de los miembros del Comité, con su CV respectivo puede consultarse en Anexo 5 del Anuario de Investigación 2022 (primera parte), Edición 182, Cuadernos del Centro de estudios en Diseño y Comunicación, p. 277.

3.2 Congresos Internacionales

La Facultad de Diseño y Comunicación realiza un coloquio y dos congresos internacionales al año. Ellos son: el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016, el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, que se realiza ininterrumpidamente desde el 2010 y el Congreso Interfaces que se organiza todos los años desde el 2014.

Como se detalla al comienzo de este artículo “El Instituto de Investigación en Diseño, continuando un modelo organizador probado y eficiente en los últimos diez años, estableció conceptual y formalmente que a todo Proyecto de Investigación se lo considera finalizado cuando publica sus resultados en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y posteriormente es presentado por sus directores y autores en la edición respectiva del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño”.

En la IX edición 2024 del Coloquio 810 Investigadores presentaron ponencias en 42 Comisiones. La agenda completa (con la síntesis de las comisiones y de cada una de las ponencias presentadas con sus autores e instituciones) de la IX Edición 2025 del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño puede consultarse en La Hoja de Diseño 134 (www.palermo.edu/hojadisenio).

3.3 Comunidades de Investigadores e Instituciones

Los Directores de Líneas de Investigación conforman una comunidad científica que lidera el Instituto de Investigación en Diseño. Además del desarrollo de los Proyectos que impulsan y concretan en sus Líneas participan anualmente en el Plenario de Directores de Líneas de Investigación. En el Plenario cada Director presenta al resto de los Directores y a la comunidad académica internacional, en una actividad abierta, el balance de su Línea en el año a través de los logros alcanzados, los resultados publicados y los objetivos para sus nuevos proyectos. El Plenario de Directores de Líneas de Investigación se realiza anualmente desde el año 2017. En el año 2025 se realizó la XIX Edición del Plenario en el marco de Investigación en Diseño (Plataforma colaborativa / IV Edición). Ver agenda completa del Plenario en la Hoja de Diseño 137 (www.palermo.edu/hojadisenio).

La Facultad de Diseño y Comunicación crea y coordina comunidades de investigadores y de instituciones estrechamente vinculadas a la investigación en su campo a nivel nacional, regional e internacional. Entre ellas está la comunidad de investigadores que se convoca anualmente en el ya mencionado Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño y en el Foro de Escuelas de Diseño que reúne a más de 500 instituciones educativas que actúan el campo del diseño y que realizan un plenario anualmente desde 2007.

En el Foro 2020 de las Escuelas de Diseño el Instituto de Investigación presentó el proyecto Red de Investigadores en Diseño que comenzó a organizarlo en el 2021 y fue puesto en marcha en el año 2022 con su Plenario Fundacional en Investigación en Diseño (Plataforma Colaborativa / I Edición) que se realizó en febrero 2022 con la participación de 34 instituciones de 11 países. Ver Anexo 6: Investigación en Diseño 2022 (Plataforma Colaborativa/ I Edición), Red de Investigadores en Diseño en Edición 183, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, pp. 127 a 137).

En 2025 se realizó Investigación en Diseño (Plataforma Colaborativa / IV Edición) que integró la IX Edición del Plenario de Directores de Líneas de Investigación y la IV Edición del Foro de la Red de Investigadores en Diseño donde expusieron 500 investigadores.

La agenda completa con los expositores y un resumen de sus ponencias está disponible en la edición 130 de la Hoja de Diseño (www.palermo.edu/hojadisenio).

Abstract: This edition, which contains the first part of the 2025 Research Yearbook, is the 12 volume of the Memory of the Design Research Institute of the University of Palermo. The first part of the 2025 Research Yearbook contained in this 290 issue of Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación includes the Results of the Research Projects completed in 2025.

The second part of the Yearbook contained in the 291 edition of Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación includes the opinions of the external evaluators of the Results of the Research Projects completed in 2025, a set of annexed documents produced by the Design Research Institute.

Keywords: Design - Research - Memory - Doctorate - Master's Degree

Resumo: Esta edição, que contém a primeira parte do Anuário de Pesquisa 2025, é 12 volume da Memória do Instituto de Pesquisa em Design da Universidade de Palermo.

A primeira parte do Anuário de Pesquisa 2025 contida nesta 290 edição de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación contém os Resultados dos Projetos de Pesquisa concluídos em 2025

A segunda parte do Anuário contida na 291 edição de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación contém as opiniões dos avaliadores externos dos Resultados dos Projetos de Pesquisa concluídos em 2025, um conjunto de documentos anexados produzidos pelo Instituto de Pesquisa de Design.

Palavras chave: Design - Pesquisa - Memória - Doutorado - Mestrado

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor]
