

# La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños

## Proyecto de Investigación N°8.8

(Octavo proyecto de la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño. Nuevos desafíos, nuevos conocimientos)

Directoras del Equipo de Investigación

**Mercedes Martínez González**, Universidad Nacional Autónoma de México, Morelia (México)

**Marina Matarrese**, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

---

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 8.7 reflexiona acerca de los procesos de creación y co-creación que atraviesan objetos del campo del arte, las artesanías y el diseño, mirados desde diversas disciplinas y desde una proyección dialógica e interdisciplinaria que abarca las artes y los diseños, así como perspectivas antropológicas y sociales. Recorre, desde abordajes cualitativos, aspectos de este concepto cuyas raíces políticas pugnan por visibilizar las relaciones asimétricas entre las artesanías, los diseños, el arte, las demandas del mercado y las minorías involucradas en su producción y comercialización, para poner en relieve otras miradas descolonizadoras. En esta publicación, las contribuciones se organizan en tres ejes temáticos (1) Repensando la co-creación diseño y artesanía; (2) Co-creación en las diversas aristas del mercado y (3) Co-creación, artesanías y pueblos indígenas.

**Palabras clave:** Diseño – Artesanía – Arte – Mercado – Minorías - Asimetría

---

## Acerca del Proyecto La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños

El Proyecto 8.8 La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños reflexiona, indaga e investiga desde abordajes cualitativos, aspectos de la co-creación cuyas raíces políticas pugnan por visibilizar las relaciones asimétricas entre las artesanías, los diseños, el arte, las demandas del mercado y las minorías involucradas en su producción y comercialización, para poner en relieve otras miradas descolonizadoras.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y la Universidad Nacional de México, avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Marina Matarrese (UP, Argentina) y Mercedes Martínez González

(UNAM ENES Morelia, México), con el fin de impactar en las estrategias de investigación en diseño en Latinoamérica, a través de comparar las diversas experiencias realizadas en Instituciones de Educación Superior de la región con la llevada adelante por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 8.8 La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños, son continuación de los Proyectos 8.7 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos, 8.6 Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño, 8.5 Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos, 8.4 Diálogos desde, para y a través del Diseño, 8.3 Identidad, Ética y Diseño: Un análisis de los múltiples cruces posibles, 8.2 Investigar en Diseño: del complejo multívoco diálogo entre Diseño y Artesanías y 8.1 Experiencias Comparadas: Investigar Diseño en América Latina, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Marina Matarrese. Sus principales objetivos son:

- Indagar sobre la relación las relaciones asimétricas entre las artesanías, los diseños, el arte, las demandas del mercado y las minorías, y los procesos de co-creación.
- Reflexionar acerca de los diálogos de la práctica del diseño como ejercicio profesional en su articulación con sus transformaciones actuales e históricas.
- Revisar las convergencias y divergencias de las acciones de los diseñadores en el marco de los diálogos que despliega, haciendo foco sobre las confluencias, desafíos, estrategias y ordenamientos.
- Contribuir al desarrollo de las reflexiones teóricas sobre el diseño, sus mediaciones e interacciones y su posible enseñanza dialógica e interdisciplinaria.

**La Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño. Nuevos desafíos, nuevos conocimientos**, dirigida por Marina Matarrese se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados: **8.7** Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos; **8.6** Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño; **8.5** Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos; **8.4** Diálogos desde, para y a través del Diseño; **8.3** Identidad, Ética y Diseño: Un análisis de los múltiples cruces posibles; **8.2** Investigar en Diseño: del complejo multívoco diálogo entre Diseño y Artesanías; y **8.1** Experiencias Comparadas: Investigar Diseño en América Latina; los siete coordinados por Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México); y **8.8** La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños, coordinado por Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina) y Mercedes Martínez González (Universidad Nacional Autónoma de México, ENES Morelia, México).

## Resultados del Proyecto 8.8 La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños

### a) Publicaciones

#### La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°253 (2025) Coordinación Marina Matarrese (UP, Argentina) y Mercedes Martínez González (UNAM ENES Morelia, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi253>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 8.8 La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Marina Matarrese y Mercedes Martínez González** (2025) Relaciones, desigualdades y diálogos a partir de la co-creación como herramienta y metodología en el arte, las artesanías y los diseños (Pp. 11 a 19)
- **Ricardo Sosa** (2025) Creatividad, Colonialismo interno, Consumo y Clase: Cuatro Claves para la Co-Creación Creativa (Pp. 21 a 37)
- **Oscar Andrés Acuña Pontigo** (2025) Convergencias que resignifican la co-creación en artesanía y diseño (Pp. 39 a 45)
- **Laura Chierchie y Mariano Fressoli** (2025) Prácticas y desafíos de la apertura en el co-diseño de artefactos en la agricultura (Pp. 47 a 63)
- **Agostina Dolcemáscolo** (2025) Lo artesanal como elemento disruptivo del discurso emprendedor. Repensando el quehacer de emprendedores de diseño del Alto Valle de Río Negro y Neuquén (Pp. 65 a 80)
- **María Eugenia Lodi** (2025) Una red de redes: formas colectivas de comercialización de artesanías textiles en la Quebrada de Humahuaca (Pp. 81 a 102)
- **Priscila Penha Coelho, Luiz C. Lagares Izidio y Raquel Gomes Noronha** (2025) Saberes-fazeres como prácticas de mulheres: uma mirada interseccional para o artesanato tradicional (Pp. 103 a 121)
- **Susana Gutiérrez y Ricardo López-León** (2025) Co-creación como vía de desarrollo de estrategias que promueven el reconocimiento de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz, Jalisco (Pp. 123 a 141)
- **Cecilia Benedetti** (2025) Producción artesanal indígena: un ensayo sobre la biografía de la materia. Reflexiones desde el norte argentino (Pp. 143 a 154)
- **Valeria Cynthia Díaz** (2025) La lógica de pedido en la producción artesanal indígena en Argentina. Un análisis sobre la construcción de lo común en disputa (Pp. 155 a 174)
- **Sandra Tolosa** (2025) Reflexiones sobre los límites de posibilidad de la co-creación en contextos artesanales indígenas. El caso de la Comunidad India Quilmes, Tucumán, Argentina (Pp. 175 a 188)

- **Andrea Daniela Larrea Solórzano, Carolina Elizabeth Maldonado Cherrez y Pablo Ricardo Morales Fiallos** (2025) Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado sala-saca (Pp. 189 a 205)

• **Actas de Diseño N°52** (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735. En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Investigar en Diseño, coordinada por Marina Matarrese y Mercedes Martínez González, correspondientes a la presentación del Cuaderno 253, durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

## b) Congresos / Coloquios / Plenarios

### La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Investigar en Diseño de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 8.8 La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Marina Matarrese y Mercedes Martínez González.** Relaciones, desigualdades y diálogos a partir de la co-creación como herramienta y metodología en el arte, las artesanías y los diseños
- **Ricardo Sosa.** Creatividad, Colonialismo interno, Consumo y Clase: Cuatro Claves para la Co-Creación Creativa
- **Oscar Andrés Acuña Pontigo.** Convergencias que resignifican la co-creación en artesanía y diseño
- **Laura Chierchie y Mariano Fressoli.** Prácticas y desafíos de la apertura en el co-diseño de artefactos en la agricultura
- **Agostina Dolcemáscolo.** Lo artesanal como elemento disruptivo del discurso emprendedor. Repensando el quehacer de emprendedores de diseño del Alto Valle de Río Negro y Neuquén
- **María Eugenia Lodi.** Una red de redes: formas colectivas de comercialización de artesanías textiles en la Quebrada de Humahuaca
- **Priscila Penha Coelho, Luiz C. Lagares Izidio y Raquel Gomes Noronha.** Saberes-fazeres como prácticas de mujeres: una mirada interseccional para el artesanato tradicional
- **Susana Gutiérrez y Ricardo López-León.** Co-creación como vía de desarrollo de estrategias que promueven el reconocimiento de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz, Jalisco

- **Cecilia Benedetti.** Producción artesanal indígena: un ensayo sobre la biografía de la materia. Reflexiones desde el norte argentino
- **Valeria Cynthia Díaz.** La lógica de pedido en la producción artesanal indígena en Argentina. Un análisis sobre la construcción de lo común en disputa
- **Sandra Tolosa.** Reflexiones sobre los límites de posibilidad de la co-creación en contextos artesanales indígenas. El caso de la Comunidad India Quilmes, Tucumán, Argentina
- **Andrea Daniela Larrea Solórzano, Carolina Elizabeth Maldonado Cherrez y Pablo Ricardo Morales Fiallos.** Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado salasaca

### c) Formación de Posgrado e Impacto curricular

Las Directoras de la Línea de Investigación: **Marina Matarrese** es Docente de Posgrado de la Universidad de Palermo (Doctorado en Diseño) y **Mercedes Martínez González** es Docente de Posgrado en la Universidad Nacional Autónoma de México, ENES Morelia (México), ambas incorporan como contenidos curriculares, en las asignaturas que dictan, los resultados de sus investigaciones conjuntas.

### d) Evaluación Externa

**El Proyecto 8.8 La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños**, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Nacional Autónoma de México, ENES Morelia (México), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°253 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Sandra Utrilla Cobos**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.

El Dictamen completo de esta evaluación fue publicado en Metodología y Dinámica de la Evaluación Externa, Edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.