

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2

Proyecto de Investigación N°13.9

(Noveno proyecto de la Línea de Investigación 13: Nuevos paradigmas del diseño. Contextos económicos, sociales y culturales)

Directoras del Equipo de Investigación

Paola de la Sotta Lazzerini, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile (Chile)

Daniela V. Di Bella, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 13.9 retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes relativos a las nociones de territorio, paisaje cultural e identidad. Se aborda el concepto de geografía cultural y la relación entre los conceptos de territorio y cultura desde distintas escalas geográficas, para analizar cómo las prácticas culturales y los procesos sociales se manifiestan en el espacio físico y se relacionan con el entorno, revelando la organización y percepción espacial, la pertenencia al lugar y los tránsitos espaciales. De igual forma el habitar y la cotidianidad de personas, comunidades y sociedades.

Investiga cómo -todos los diseños- abordan a partir de la consideración de la geografía cultural, del contexto de la región latinoamericana y desde un enfoque amplio y multidisciplinar- los aspectos del par localización/globalización en la preservación de las identidades; incorpora tecnologías emergentes y promueve prácticas sostenibles y resilientes para abordar los desafíos medioambientales; promueve la inclusión y la diversidad cultural; fomenta la participación ciudadana, la activación de los espacios públicos, y reivindica las historias y significados culturales preservando y reinterpretando el patrimonio cultural y la memoria colectiva. De igual forma, desde una mirada crítica, observa los fenómenos del desdoblamiento, exclusión, invisibilización social y elitismo geográfico, entre otros posibles.

Palabras clave: Diseños – Geografía cultural – Identidad – Territorio – Paisaje cultural – Prácticas culturales – Comunidades - Tejido social - Glocalización / Globalización - Reflexión - Educación

Acerca del Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios- Volumen 2

El Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2 investiga cómo -todos los diseños- abordan a partir de la consideración de la geografía cultural, del contexto de la región latinoamericana y desde un enfoque amplio y multidisciplinar.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, y la Universidad de Chile (Chile), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos donde se analiza y se aborda el concepto de geografía cultural y la relación entre los conceptos de territorio y cultura desde distintas escalas geográficas, para analizar cómo las prácticas culturales y los procesos sociales se manifiestan en el espacio físico y se relacionan con el entorno, revelando la organización y percepción espacial, la pertenencia al lugar y los tránsitos espaciales. De igual forma el habitar y la cotidianidad de personas, comunidades y sociedades.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2, son continuación de los Proyectos 13.8 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 1, 13.7 Diseño, Inclusión y Diversidad; 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros; 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural; 13.4 Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito; 13.3 Migración y Diseño; 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición y 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

- Investigar sobre la noción de territorio que desborda ampliamente la idea de geografía o espacio físico, ya que comprende un frondoso marco de relaciones que unen a las personas que van conformando la comunidad, siendo hoy, presencial o virtual.
- Analizar las interrelaciones entre territorio, paisaje cultural e identidad, examinando cómo las prácticas socioculturales configuran y transforman el espacio habitado en diversas escalas geográficas dentro del contexto latinoamericano.
- Investigar el rol del diseño —en todas sus disciplinas— en la preservación, resignificación y transmisión del patrimonio cultural y la memoria colectiva, promoviendo enfoques que articulen lo local y lo global frente a procesos de globalización.
- Explorar la incorporación de tecnologías emergentes y enfoques multidisciplinarios en el diseño, orientados a generar respuestas sostenibles y resilientes ante los desafíos socioambientales contemporáneos del territorio latinoamericano.
- Identificar críticamente fenómenos que afectan la configuración territorial —como el desdoblamiento, la exclusión, la invisibilización social y el elitismo geográfico— con el fin de promover estrategias de diseño que contribuyan a revertir desigualdades y fortalecer la cohesión socioterritorial.

Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada **su segunda etapa** amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°13 se denomina **Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales**, reemplazando su denominación anterior Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño. Incluye hasta el momento nueve proyectos finalizados: **13.1** Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, y **13.2** Tiempos inestables. Un mundo en transición, ambos coordinados por Marcia Veneziani (UP, Argentina) y Steven Faerm (Parsons, The New School for Design, NY, EEUU); **13.3** Migración y Diseño, coordinado por Marcia Veneziani y Ximena González Eliçabe (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin American Community ALACINC Nueva Zelanda) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina); **13.4** Diseño y Territorio Social. Pasajeros en Tránsito, coordinado por Marcia Veneziani (UP), y Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile); **13.5** Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural; **13.6** Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros, **13.8** y **13.9** Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volúmenes 1 y 2, los cuatro coordinados por Daniela V. Di Bella (UP) y Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile); y **13.7** Diseño, Inclusión y Diversidad, coordinado por Otniel López Altamirano (UABJO, México), Marcio Guimaraes (UFMA, Brasil) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina).

La Línea N°13 en su **primera etapa** estuvo dirigida por Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina). Fueron antecedentes de la creación de la Línea, los Cuadernos N°53 Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI y N°48 Los enfoques multidisciplinarios del sistema de la moda dirigidos por Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons The New School for Design, NY, EEUU) y el Proyecto El Diseño Textil y el Mercado de la Moda finalizado en 2014 y dirigido también por Marcia Veneziani.

En su historia La Línea de Investigación N°13 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto 13.3 Migración y Diseño dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe, el que se conserva de manera nominal como antecedente en la Línea N°13.

Resultados del Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios- Volumen 2

a) Publicaciones

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios- Volumen 2

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°281 (2025) Coordinación Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi281>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Di Bella, Daniela V.; de la Sotta Lazzerini, Paola** (2025) Presentación Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2 (Pp. 13 a 21)
- **Yamagawa Urasaki, Ricardo** (2025) Juvenal Baracco: un hacer arquitectura desde adentro (Pp. 23 a 50)
- **Cardona Olaya, Félix Augusto** (2025) Diseño autónomo para una retribución socio-ambiental al territorio cafetero de Trujillo, Valle del Cauca, Colombia (Pp. 51 a 65)
- **Ceja Bravo, Leobardo Armando** (2025) Geografía y territorios del deseo. Posibilidades espacio-temporales para pensar la condición humana (Pp. 67 a 89)
- **Depexe, Sandra** (2025) Circuito de la publicación independiente. Mapa de ferias de artes impresas en Brasil de 2016 a 2019 (Pp. 91 a 107)
- **Patti, Patricia Elena; Fernandez Marquez-Casas, Diego** (2025) La identidad y el patrimonio vivo. Las comunidades del sudeste cordobés (Pp. 109 a 121)
- **Poveda Burgos, Yolanda** (2025) Transformaciones territoriales y comunitarias en el Cerro San Eduardo de Guayaquil. Un estudio sobre el uso del suelo y las dinámicas sociales (Pp. 123 a 138)
- **Rodríguez, Myriam Teresa; Mas, Jorge Marcelo** (2025) Usos y apropiaciones en los espacios verdes de los Barrios Tipo Block (Pp. 139 a 158)
- **Romero, Alberto Carlos; Betancourt Ruiz, María Ximena** (2025) Utopía y creación. Anomía del territorio y estéticas políticas (Pp. 159 a 170)
- **Andrango, Juan Diego** (2025) Disque audiovisual: narrativas audiovisuales contra-hegemónicas (Pp. 171 a 179)
- **Alzérreca Pérez, Jaime** (2025) Representaciones sociales, apropiación y configuración del territorio (Pp. 181 a 236)

- **Actas de Diseño N°48** (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño y Territorio social, coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella correspondientes a la presentación del Cuaderno 281 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b) Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios- Volumen 2

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión Diseño y Territorio social de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Daniela V. Di Bella y Paola de la Sotta Lazzerini.** Presentación Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2
- **Ricardo Yamagawa Urasaki.** Juvenal Baracco: un hacer arquitectura desde adentro
- **Félix Augusto Cardona Olaya.** Diseño autónomo para una retribución socio-ambiental al territorio cafetero de Trujillo, Valle del Cauca, Colombia
- **Leobardo Armando Ceja Bravo.** Geografía y territorios del deseo. Posibilidades espacio-temporales para pensar la condición humana
- **Sandra Depexe.** Circuito de la publicación independiente. Mapa de ferias de artes impresas en Brasil de 2016 a 2019
- **Patricia Elena Patti y Diego Fernandez Marquez-Casas.** La identidad y el patrimonio vivo. Las comunidades del sudeste cordobés
- **Yolanda Poveda Burgos.** Transformaciones territoriales y comunitarias en el Cerro San Eduardo de Guayaquil. Un estudio sobre el uso del suelo y las dinámicas sociales
- **Myriam Teresa Rodríguez y Jorge Marcelo Mas.** Usos y apropiaciones en los espacios verdes de los Barrios Tipo Block
- **Alberto Carlos Romero y María Ximena Betancourt Ruiz.** Utopía y creación. Anomía del territorio y estéticas políticas
- **Juan Diego Andrango.** Disque audiovisual: narrativas audiovisuales contra-hegemónicas
- **Jaime Alzérreca Pérez.** Representaciones sociales, apropiación y configuración del territorio

c) Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo y al igual que **Paola de la Sotta Lazzerini** (Universidad de Chile, Chile), en sus Instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d) Evaluación Externa

El **Proyecto 13.9 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios-Volumen 2**, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Chile (Chile), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°281 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por los Evaluadores Norma **Alejandra González Vega** y **Guillermo Guzmán Chávez** miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.

El Dictamen completo de esta evaluación fue publicado en Metodología y Dinámica de la Evaluación Externa, Edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.