

El diseño como articulador interdisciplinario

Proyecto de Investigación N°20.18

(Décimo octavo proyecto de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias)

Directores del Equipo de Investigación

Marcela Rivera Prudencio, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2025)

Resumen: El Proyecto de Investigación 20.18 se inserta en la exploración continua del diseño como disciplina que se adapta a un mundo cada vez más versátil y cambiante. En este contexto, las posibilidades creativas y propuestas del diseño se expanden hacia una diversidad de soportes que, en ocasiones, trascienden lo físico para habitar en lo intangible. Se realiza un recorrido que abarca desde la riqueza y magia inherente a las tradiciones culturales hasta las últimas tendencias del ámbito digital. El diseño, como disciplina dinámica y multifacética, se desplaza de forma fluida, adaptándose a las diversas circunstancias y contextos.

Palabras clave: Diseño – Marcas - Comunicación – Mensajes - Estrategia Digital – Estrategia emocional – Publicidad – Públicos - Identidad – Cultura boliviana

Acerca del Proyecto 20.18 El diseño como articulador interdisciplinario

El Proyecto 20.18 El diseño como articulador interdisciplinario aborda al diseño, como disciplina dinámica y multifacética, que se desplaza de forma fluida, adaptándose a las diversas circunstancias y contextos.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) avanzar en una investigación en la que participan académicos e Invitados de estas y otras Instituciones, con la coordinación de Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Marcela Rivera Prudencio (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), con el fin de generar una exploración sobre el diseño y la comunicación, desde sus múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico y diversidad de fuentes factibles.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 20.18 El diseño como articulador interdisciplinario, son continuación de los Proyectos 20.17 Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial; 20.16 Comunicación, tecnología e inteligencia artificial, 20.15 Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal; 20.14 Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro II; 20.13 Cultura visual: Enfoques multidisciplinares; 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación; 20.11 Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño; 20.10 Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo; 20.9 Comunicación, representaciones y discurso; 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación; 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro; 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia; 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social; 20.4 Normalidad Difusa; 20.3 Profesionalización difusa en el marco; 20.2 Identidad Difusa y 20.1 Materialidad difusa, de la misma Línea de Investigación y bajo los mismos Directores Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova. Sus principales objetivos son:

- Analizar la capacidad del diseño para adaptarse a los cambios sociales, tecnológicos y culturales de un mundo en constante transformación.
- Explorar la expansión del diseño a través de estudios de caso en Bolivia, hacia soportes y lenguajes que trascienden lo material, integrando dimensiones intangibles y digitales.
- Investigar la articulación entre las tradiciones culturales bolivianas y las tendencias contemporáneas del ámbito digital dentro de las prácticas del diseño.
- Examinar el carácter versátil y multifacético del diseño como disciplina capaz de desplazarse entre contextos diversos y dinámicos.
- Reflexionar sobre las nuevas posibilidades creativas que surgen cuando el diseño se concibe como un campo fluido en permanente evolución.

La Línea de Investigación 20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento dieciocho Proyectos finalizados: **20.1** Materialidad Difusa y **20.2** Identidad difusa coordinados por Daniel Wolf (UP, Argentina) y Luisa Collina (Instituto Politécnico de Milán, Italia); **20.3** Profesionalización difusa coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala); **20.4** Normalidad Difusa coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP), Guillermo Bengoa y Javier Bazoberri (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala) y Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México); **20.6** Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (UP, Argentina) y los Equipos de Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidad de Sonora (México) y Universidad Nacional de Córdoba (Argentina); **20.10** Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo y **20.17** Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia

artificial, ambos coordinados por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) junto a los Equipos de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Universidad Rafael Landívar (Guatemala); **20.15** Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) junto a los equipos de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala); **20.5** Diseño como estrategia de desarrollo social, **20.7** y **20.14** Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro I y II respectivamente, los tres coordinados por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (UP Argentina), y Taña Escobar / Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador); **20.8** Desafíos contemporáneos de la comunicación coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina), Carlos Andrés Arango-Lopera Universidad de Medellín (Colombia) y Francisco Torreblanca Díaz/Francisco Javier Lorente Sanjuán (España); **20.12** Colombia y la investigación formativa en comunicación coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo (Argentina) y Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia); **20.11** Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Arodi Morales Holghín (Universidad de Sonora, México); **20.9** Comunicación, representaciones y discurso coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María Valles Ruiz (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México); **20.13** Cultura visual: Enfoques multidisciplinarios, coordinado por Fabiola Knop/Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Sarahi Isuki Castelli Olvera/Azul Kikey Castelli Olvera (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México); **20.16** Comunicación, tecnología e inteligencia artificial coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Azul Kilkey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México); y **20.18** El diseño como articulador interdisciplinario, coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo (Argentina) y Marcela Rivera Prudencio (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia).

Resultados del Proyecto 20.18 El diseño como articulador interdisciplinario

a) Publicaciones

El diseño como articulador interdisciplinario

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°268 (2025) Coordinación: Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (UP, Argentina) y Marcela Rivera Prudencio (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos

Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi268>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 20.18 El diseño como articulador interdisciplinario y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Rivera Prudencio, Marcela** (2025) Prólogo El diseño como articulador interdisciplinario (Pp. 213 a 217)
- **Barrientos Salvatierra, Natalia y Barrientos Salvatierra, Carla María** (2025) Estrategia digital de cuentas gastronómicas en TikTok y su impacto en jóvenes (Pp. 219 a 230)
- **Barrientos, Maximiliano y Molina Vargas, Camila Alejandra** (2025) Paceaña en la construcción de la identidad nacional: análisis del mensaje publicitario (Pp. 231 a 244)
- **Hurtado Álvarez, Julia María y Schulmeyer, Marion K.** (2025) Relación entre las funciones que desempeña la vestimenta y la autoestima, la autopercepción de apariencia física y el autoconcepto (Pp. 245 a 258)
- **De la Quintana Franco, José María** (2025) Máscaras Yarituses: entre piyos y gigantes (Pp. 259 a 276)
- **Seigelschifer, Juan M.** (2025) Designer Toys: explorando la cultura boliviana a través del diseño (Pp. 277 a 286)
- **Pérez J., Silvia K. y Feeney, Eyda** (2025) El branded content como estrategia de conexión emocional: análisis de su aplicación en marcas de moda locales en Bolivia (Pp. 287 a 310)
- **Clouzet J., F. Raquel y Pérez J., Silvia K.** (2025) La música barroca de las misiones jesuíticas de Chiquitos como inspiración en el diseño de moda: rescate cultural y economía (Pp. 311 a 329)
- **Pérez J., Silvia K. y Castaños Cuchallo, Estefany J.** (2025) Desarrollo experimental de bio-cueros sostenibles a partir de materiales orgánicos endémicos de Bolivia (Pp. 331 a 364)
- **Clouzet J., Raquel F. y Gutiérrez Miranda, Laura** (2025) Un estudio sobre la moda digital para avatares en el metaverso (Pp. 365 a 381)

• **Actas de Diseño N°52** (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión El diseño como articulador interdisciplinario, coordinada por Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova y Marcela Rivera Prudencio, correspondientes a la presentación del Cuaderno 268 durante el X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b) Congresos / Coloquios / Plenarios

Comunicación, tecnología e inteligencia artificial

X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XX Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 24 de julio al 1 de agosto de 2025.

En la comisión El diseño como articulador interdisciplinario de la X Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 20.18 del mismo nombre. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Marcela Rivera Prudencio**. Prólogo El diseño como articulador interdisciplinario
- **Natalia Barrientos Salvatierra y Carla María Barrientos Salvatierra**. Estrategia digital de cuentas gastronómicas en TikTok y su impacto en jóvenes
- **Maximiliano Barrientos y Camila Alejandra Molina Vargas**. Paceña en la construcción de la identidad nacional: análisis del mensaje publicitario
- **Julia María Hurtado Álvarez y Marion K. Schulmeyer**. Relación entre las funciones que desempeña la vestimenta y la autoestima, la autopercepción de apariencia física y el autoconcepto
- **José María De la Quintana Franco**. Máscaras Yarituses: entre piyos y gigantes
- **Juan M. Seigelschifer**. Designer Toys: explorando la cultura boliviana a través del diseño
- **Silvia K. Pérez J. y Eyda Feeney**. El branded content como estrategia de conexión emocional: análisis de su aplicación en marcas de moda locales en Bolivia
- **F. Raquel Clouzet J. y Silvia K. Pérez J.** La música barroca de las misiones jesuíticas de Chiquitos como inspiración en el diseño de moda: rescate cultural y economía
- **Silvia K. Pérez J. y Estefany J. Castaños Cuchallo**. Desarrollo experimental de bio-cueros sostenibles a partir de materiales orgánicos endémicos de Bolivia
- **Raquel F. Clouzet J. y Laura Gutiérrez Miranda**. Un estudio sobre la moda digital para avatares en el metaverso

c) Formación de Posgrado e Impacto curricular

Los Directores **Fabiola Knop**, Docente y Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo, **Alejo García de la Cárcova** (UP, Argentina) y **Marcela Rivera Prudencio** (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia), en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en grado y posgrado.

d) Evaluación Externa

El Proyecto 20.18 El diseño como articulador interdisciplinario, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°268 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Luis Augusto Fernandes Rodrigues y Huberta Márquez Villeda**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2025.

El Dictamen completo de esta evaluación fue publicado en Metodología y Dinámica de la Evaluación Externa, Edición 291 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.