

Una introducción a las cartografías del género y diseño: hacia una epistemología proyectual para el sur

Alejandro Daniel Murga Gonzalez ⁽¹⁾,
Melina Amao Ceniceros ⁽²⁾ y Marina Matarrese ⁽³⁾

Resumen: Este número de la revista Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, titulado: *Cartografías del género y diseño: hacia una epistemología proyectual para el sur* reúne reflexiones teóricas y metodológicas provenientes de diversas universidades y redes de investigación de América Latina, articulando perspectivas feministas, queer y decoloniales en torno al cruce entre diseño y género. Los artículos abordan temas como la problematización de las categorías de usuaria/o/e, humana/o/e o habitante; las prácticas materiales mediadas por identidades y pensamiento proyectual; la corporalidad, la sexualidad y la materialidad como campos de disputa simbólica; y las jerarquías que estructuran el diseño contemporáneo. Esta publicación, continuidad del libro *Repensar los Diseños desde el Género: de lo Binario a lo Queer* (2021), se nutre de experiencias interuniversitarias como la creación de la asignatura *Género, Interseccionalidad y Diseño* en la Universidad Autónoma de Baja California, las acciones derivadas de la *Capital Mundial del Diseño Tijuana–San Diego 2024*, y la colaboración con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, configurando un espacio colectivo de producción crítica y situada para pensar una epistemología proyectual del sur.

Palabras clave: diseño - género - epistemologías del sur - feminismo - decolonialidad - cuerpo- materialidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 14]

El presente número (288) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Las cartografías del género y diseño: hacia una epistemología proyectual para el sur”, se inscribe en la Línea de Investigación (5) Cuerpo y Vestuario. Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, dirigida por Laura Zambrini, coordinadora del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 5.4.

⁽¹⁾ **Alejandro Daniel Murga Gonzalez.** Doctor en Diseño por la Universidad de Palermo. Maestro en Diseño Industrial por la UNAM. Profesor investigador de Diseño Industrial en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), alejandro.murga@uabc.edu.mx

⁽²⁾ **Melina Amao Cenicerros.** Doctora en Estudios Culturales por El Colegio de la Frontera Norte. Profesora investigadora en la Facultad de Artes Tijuana, de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Participa en la Red Internacional de Sociología de las Sensibilidades (RedISS) y en la Red Nacional de Personas Científicas de la Diversidad Sexogenérica. Es miembro de la Asociación Internacional de Sociología e integrante del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) Nivel 1. melina.amao@uabc.edu.mx

⁽³⁾ **Marina Matarrese.** Doctora en Filosofía y Letras, área Antropología (Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires). Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Coordinadora del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. marinamatarrese1@gmail.com

La obra *Cartografías del género y diseño: hacia una epistemología proyectual para el sur* reúne reflexiones tanto teóricas como metodológicas a través de investigaciones provenientes de diversos países de América Latina, en las que se incluyen temas como la problematización de las categorías *usuaría/o/e, humana/o/e* o habitante; análisis de prácticas materiales mediadas por categorías identitarias y el pensamiento proyectual; esquemas participativos; actitudes críticas, subversivas, activistas; (des)jerarquizaciones en el Diseño; experiencias corporales; sexualidad; interacciones; roles de género; procesos de naturalización mediados por la materialidad; entre otros.

Su principal contribución radica en el cruce tanto teórico-analítico como de investigación aplicada de los ejes diseño y género, con un enfoque multidisciplinario en el que dialogan áreas como los estudios culturales, los estudios sociales de los cuerpos, los estudios urbanos, los estudios de la comunicación, la ergonomía y la semiótica. Dicho diálogo se genera desde perspectivas feministas, queer y decolonial.

Este trabajo hace referencia al libro *Repensar los Diseños desde el Género: de lo Binario a lo Queer* (2021) que se originó durante la época de pandemia por COVID-19, y paralelamente con los movimientos feministas que atravesaron la forma en la que la investigación en diversos campos de conocimiento se configura para apuntar a miradas críticas de las estructuras sociales. Asimismo, esta publicación deviene de acciones como la creación de la asignatura *Género, Interseccionalidad y Diseño* para las carreras Diseño Industrial,

Arquitectura y Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Baja California; única en su tipo por su enfoque multidisciplinario. Del mismo modo, se suma a las acciones que se articularon durante la Capital Mundial del Diseño Tijuana-San Diego (2024) que, desde una intención transfronteriza y transnacional, buscó responder hacia dónde debe mirar el Diseño.

El diálogo que se teje en la sucesión de los artículos es abierto por **Laura Zambrini**, investigadora radicada en Argentina, con cuestionamientos hacia la noción del género neutro en la moda, preguntándose si el concepto *genderless* reproduce formas de la masculinidad hegemónica. Desde Brasil, **Guilherme Cardoso, Fernanda Henriques y Larissa Maués Pelúcio** presentan una reflexión que apunta al reclamo del placer sobre el cuerpo propio, en búsqueda de la dignificación de artefactos materiales y visuales desde una óptica proyectual.

Posteriormente, se encuentran tres proyectos ubicados en México. El aporte de **Claudia Sandoval** se pregunta por el lugar que ocupan las mujeres en el espacio, para lo cual expone conceptos relacionados con el cuerpo y los espacios educativos, y las particularidades que tiene su estudio desde la teoría feminista, hacia entender la percepción de seguridad y accesibilidad. En el trabajo de **Carolina Peláez y Carlos García** se explora el diseño del cuerpo como un recurso publicitario a través de una investigación de los patrones estéticos de selección y experiencias de promoción en edecanes varones, conocidos como G.O., en la Ciudad de México. Enseguida, **Pamela Antares Velázquez Rivera** identifica aspectos utilitarios y emocionales del brasier en interacción con cuerpos no normativos, en búsqueda de criterios de inclusión en la metodología proyectual.

Desde distintas latitudes, **Alejandro Daniel Murga** (México), **Alejandra Guardia** (Bolivia), **Wendy Hall** (Costa Rica) y **Diego Rincón** (Colombia) plantean un diálogo para reflexionar sobre los daños representacionales hacia ciertos grupos sociales en un sentido estigmatizante, para lo cual emplean el método de diseño de persona en combinación con herramientas de Inteligencia Artificial. Regresando a México, **Martha Patricia Luna y Edith Flores**, indagan las reapropiaciones del cartel *We Can Do It!* desde la óptica del diseño gráfico y el género como categoría de análisis social, retomando diversas reinterpretaciones gráficas de dicho cartel que han circulado en la cultura popular. El diálogo continúa con **Luciano do Monte Ribas** de Brasil, desde una dimensión visual y simbólica, hacia un análisis potente del pañuelo blanco como configurador de identidades articuladas al movimiento de las madres (ahora abuelas) de Plaza de Mayo.

Para dar cierre se encuentran los últimos trabajos ubicados en la esquina más septentrional de Latinoamérica. El artículo en coautoría entre **Elizabeth Rodríguez, Alonso Sandoval y Ariel González** propone conceptualizar lo que denominan “Tijuana Project”, para pensar esta ciudad mexicana como un proyecto inscrito dentro de temporalidades fragmentarias y espacialidades de frontera. El aporte final de **Melina Amao Cenicerros** alza interrogantes profundas sobre los horizontes del Diseño en tanto a su despatriarcalización, dejando un camino fértil para la metodología proyectual desde un sitio feminista,

queer y decolonial.

Abstract: This issue of the journal Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, titled: *Cartographies of Gender and Design: Towards a Projectual Epistemology for the South* brings together theoretical and methodological reflections developed within Latin American universities and research networks, articulating feminist, queer, and decolonial perspectives around the intersections of design and gender. The contributions explore issues such as the problematization of categories like *user, human, or inhabitant*; material practices mediated by identity and design thinking; embodiment, sexuality, and materiality as symbolic fields of dispute; and the hierarchies that shape contemporary design. As a continuation of *Rethinking Design through Gender: From the Binary to the Queer* (2021), this inter-university publication emerges from initiatives such as the *Gender, Intersectionality and Design* course at the Autonomous University of Baja California, the *World Design Capital Tijuana–San Diego 2024*, and the collaboration with the *Faculty of Design and Communication, University of Palermo*, creating a collective, critical, and situated framework toward a projectual epistemology for the South.

Keywords: design - gender - epistemologies of the South - feminism - decoloniality - body - materiality

Resumo: Esta edição da revista Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, intitulada: *Cartografias de gênero e design: para uma epistemologia projetual do sul* reúne reflexões teóricas e metodológicas desenvolvidas em universidades e redes de pesquisa latino-americanas, articulando perspectivas feministas, queer e decoloniais em torno das interseções entre design e gênero. Os artigos exploram temas como a problematização das categorias de usuários/as/es, humana/o/e ou habitante; as práticas materiais mediadas por identidades e pensamento projetual; a corporalidade, a sexualidade e a materialidade como campos de disputa simbólica; e as hierarquias que estruturam o design contemporâneo. Continuidade do livro *Repensar os Desenhos a partir do Gênero: do Binário ao Queer* (2021), esta publicação interuniversitária se alimenta de experiências como a disciplina *Gênero, Interseccionalidade e Design* da Universidade Autônoma da Baixa Califórnia, das ações da *Capital Mundial do Design Tijuana–San Diego 2024*, e a colaboração com a *Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo*, constituindo um espaço coletivo, crítico e situado para pensar uma epistemologia projetual do sul.

Palavras-chave: design - gênero - epistemologias do sul - feminismo - decolonialidade - corpo - materialidade

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
