

# La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños

## Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°8.8

**Línea de Investigación 8:** Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos

Equipo de Investigación:

**Mercedes Martínez González** (ENES Unidad Morelia UNAM, México)

**Marina Matarrese** (Universidad de Palermo, Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

---

Los Resultados del Proyecto de Investigación 8.8 fueron publicados en el [Cuaderno 253] que se detalla a continuación:

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°253** (2024/2025) La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños. Coordinación: Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina) y Mercedes Martínez González (ENES Unidad Morelia UNAM, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi253>

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Sandra Utrilla Cobos** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 8.8

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Regular**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Regular**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Regular**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Regular**

## Fundamentos y Comentarios

La temática es buena, pero considero se debe precisar lo que se entiende por el concepto de co-creación, no puede dar por hecho que el lector conoce el concepto. ¿Cuáles son los problemas que enfrentan? Así también las diversas formas de consumo. La redacción debe ser en tercera persona p.13 último párrafo: “nosotras buscamos destacar, más allá de las diferencias...” Me hubiera gustado que concluyeran dando un resumen y la relación entre los tres ejes a manera de conclusión de la co-creación en las áreas del arte, artesanía y diseño.

Respecto a los tres ejes que aborda: 1. Repensando la co-creación diseño y artesanía, 2. Co-creación en las diversas aristas del mercado, 3. Co-creación como vía de desarrollo de estrategias que promueven el reconocimiento, hacen un buen análisis de los autores que retoman como un análisis del estado del arte; sin embargo, las autoras no hacen una crítica a ellas, o bien, una propuesta dirigida al arte, las artesanías y los diseños. Existe una diversidad de enfoques en el abordaje de las lecturas. Falta mencionar a mayor detalle la problemática y realizar una propuesta. Debido a que la propuesta se dirige a las artes, artesanías y diseños, no aborda de manera efectiva al Diseño como contribución.

Las artes, las artesanías y el diseño tienen en común la creatividad, los fundamentos y principios para crear, pero no así las habilidades técnicas sobre todo en el arte y las artesanías que suponen una carga simbólica y emocional del autor, o bien de un grupo de artesanos en cuanto a la cosmovisión, provocan una reacción al espectador. El diseño por su parte, responde a una necesidad localizada en una comunidad y da respuesta a ella independientemente de que son productos funcionarios, utilitarios y con estética. Por lo tanto, es difícil abordar debido a su diferente connotación, sus diferencias son múltiples y por tanto la co-creación como herramienta y metodología, son también restrictivas para cada una de ellas.