

Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III. Diseño estratégico y Gestión Organizacional

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°9.9 (1)

Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño

Equipo de Investigación:

Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, UAEM, México)

Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 9.9 fueron publicados en el [Cuaderno 260] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°260 (2024/2025) Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III. Diseño estratégico y Gestión Organizacional. Coordinación: Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, UAEM, México) y Daniela V. Di Bella (Univ. de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi260>.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Mariela Marchisio** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Fundamentos y Comentarios

El proyecto “Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III. Diseño estratégico y Gestión Organizacional” es continuación de investigaciones previas realizadas entre universidades latinoamericanas La iniciativa se enfoca en demostrar como el diseño estratégico puede ser una herramienta poderosa para abordar problemáticas complejas, identificar oportunidades de acción y fortalecer la innovación en áreas como educación, salud y me-

dio ambiente, pero me interesa en este punto poner en valor la acción de sentar pensamiento crítico sobre estas temáticas desde contextos y problemáticas latinoamericanas. Este proyecto colaborativo, (2024-2025), agrupa 13 artículos realizados por 22 investigadores de diferentes países, que exploran cuatro ejes temáticos: diseño y gestión organizacional; implementación de estrategias, metodologías y modelos; activación de prácticas sostenibles; y exploración del diseño como proceso estratégico. El hecho de que se aborden distintos aspectos del diseño estratégico aplicado a contextos reales permite sentar bases para futuras investigaciones a la vez que mostrar una radiografía de época, sus pensamientos y sus hechos. Se deducen de los aportes realizados, líneas prioritarias de investigación que constituyen desafíos para nuestras universidades en un futuro cercano. Es producto de una colaboración internacional entre académicos, investigadores y profesionales, reafirmando así que la construcción del conocimiento por venir resultara del dialogo entre todas las partes, como versa el ODS 17. Su aporte se inscribe dentro del esfuerzo por integrar la investigación en diseño con los objetivos de la Agenda 2030 y con la formación de profesionales capaces de liderar procesos de transformación en múltiples contextos.

En el eje de Diseño y Gestión Organizacional, se destaca el papel del diseñador estratégico como un agente en la gestión del liderazgo y la tecnología para promover la competitividad y la transformación dentro de las organizaciones. Asimismo, se estudian prácticas innovadoras para fortalecer el liderazgo en la educación superior, lo que demuestra la relevancia del diseño para mejorar procesos educativos y administrativos.

En cuanto a la implementación de estrategias y metodologías, el proyecto presenta casos como la “Metodología Swift”, basada en Scrum y Design Thinking, para el desarrollo de unidades educativas; estrategias de internacionalización universitaria mediadas por tecnología; y propuestas de marketing educativo para comunicar valor. También se resaltan experiencias que vinculan el diseño con la valoración de la cultura local y la educación para el cambio climático, mostrando un enfoque integral que considera aspectos sociales, culturales y ambientales.

En el apartado de activación de prácticas sostenibles, los investigadores exploran el desarrollo de materiales con bajo impacto ambiental y el uso de signos identitarios para fortalecer la cultura y sostenibilidad regional. Estos estudios reflejan cómo el diseño puede contribuir directamente a la promoción de prácticas sostenibles y a la preservación cultural, alineándose con los objetivos globales de desarrollo sostenible.

Finalmente, la exploración del diseño como proceso estratégico incluye análisis del pensamiento de diseño y estudios de caso que conectan el diseño estratégico con enfoques de diseños futuros, demostrando la versatilidad y el potencial para abordar desafíos complejos y anticiparse a escenarios futuros.

Las interrelaciones que finalmente aparecen entre los distintos aspectos abordados en los cuatro ejes nos permite arriesgar la hipótesis de la hiperconectividad entre los temas, la urgencia por trabajarlos de manera conjunta e interconectada así como detectar los problemas que estas propuestas y respuestas sugeridas abrirán y que, lejos de ser asumida como acción negativa, se valora como acción positiva pues los campos relacionados al diseño se configuran como profesiones infinitas.