

Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°11.9 (1)

Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Equipo de Investigación:

Natalia Aguerre (UP, Argentina)

Cyntia Valladares (UP, Argentina)

Diego Contreras (Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, Perú).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 11.9 fueron publicados en el [Cuaderno 240] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°240 (2025/2025) Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño. Coordinación: Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina) y Diego Contreras Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP, Perú). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi240>

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Leobardo Armando Ceja Bravo** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 11.8

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Sin duda alguna, la vigencia y pertinencia del presente cuaderno constituye un aporte sustantivo al ámbito del arte, la comunicación y a la investigación desde las propiedades y posibilidades de las disciplinas proyectuales. Pensar, por tanto en las múltiples posibilidades que estos entrecruces disciplinares constituyen, muestra la amplitud, variedad y complejidad de los temas abordados, dejando muy en claro las posibilidades de indagación y aproximación a una basta cantidad de temáticas, intereses y líneas de investigación. Con el crisol de temas que conforman el presente número se puede dar cuenta de la amplitud y variedad de temas y que, en todos los casos, implican establecer una reflexión y diálogo con las múltiples facetas de lo humano y la interacción con una amplia variedad de objetos de mediación. Es justamente en esta posibilidad de mediación la que desvela, descubre y propicia la reflexión sobre las formas en las que sucede el acontecimiento.

El presente cuaderno tiene la peculiaridad, además del rigor en el trabajo de cada uno de los textos, en demostrar de forma clara, amplia y de múltiples miradas, alcances y espectros que demuestras otras formas en las que el proceso de aprendizaje y enseñanza se pueden dar, lo cual además de ser por demás interesante cada uno de los trabajos, es posible demostrar los alcances que cada uno puede tener, sin que ello, necesariamente sean concluyentes, lo que implica a su vez, posibilidades de continuación y amplitud en los procesos de investigación.

Formación-Investigación-divulgación, constituyen una triada sólida en la cual se sustentan los trabajos, contando los soportes propios de la publicación.

Adentrarse en cada uno de los textos que conforman el presente volumen, resulta ser una aproximación a una diversidad de propuestas investigativas, todas ellas, vinculadas a un contexto particular y determinado, pero que al mismo tiempo resuenan y se tornan espejo en las propias realidades y contextos particulares en los que cada uno de los lectores viven y habitan. Este rasgo de proximidad constituye otro aspecto importante a tener en cuenta. Por otra parte, un aspecto que no se puede dejar de lado es el efecto favorable que en sí mismo tiene este cuaderno en particular, el cual se orienta a fungir como un propio artefacto de formación, consolidación de trayectorias académicas de estudiantes de posgrado. Fungir como soporte conceptual y de formalización en el proceso investigativo y académico constituye otro de los aportes del presente cuaderno. Ello permite integrar procesos de investigación-producción-reflexión-divulgación que de otra forma le implicaría más tiempo descubrir vocaciones investigativas y de divulgación de investigaciones realizadas por quienes hoy día son estudiantes, pero en un futuro próximo consagrarán esfuerzo y talento a la formalización de investigaciones.

Sin duda alguna, el presente cuaderno constituye un aporte importante e inacabado en donde los entrecruces disciplinares se muestran, con claridad, apertura y amplitud de temas en tanto realidades vigentes y, que sin lugar a dudas se tornan en preocupaciones genuinas de las cuales se pueden propiciar e incentivar nuevos temas investigativos, mismos que puedan ser compartidos y divulgados en números posteriores.

Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°11.9 (2)

Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Equipo de Investigación:

Natalia Aguerre (UP, Argentina)

Cyntia Valladares (UP, Argentina)

Diego Contreras (Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, Perú).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 11.9 fueron publicados en el [Cuaderno 240] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°240 (2025/2025) Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño. Coordinación: Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina) y Diego Contreras Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP, Perú). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi240>

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Marilyn Raza** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 11.8

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Buena**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

La investigación sobre la tarjeta postal como fuente documental en la Primera Guerra Mundial aporta una perspectiva renovadora dentro de los estudios de historia cultural y comunicación visual. La articulación de referentes como Guereña (2005), López (2021) y Doyle (2011) permite demostrar que la postal no solo constituyó un medio de comunicación interpersonal, sino también un objeto cultural de profundo alcance simbólico.

En el análisis se evidencia que las postales, surgidas inicialmente en el contexto austrohúngaro y popularizadas en Europa desde la década de 1870, se consolidaron entre la Guerra Franco-Prusiana y la Primera Guerra Mundial como un medio de comunicación accesible y transversal a distintos sectores sociales. Su bajo costo y la ausencia de exigencias de alfabetización formal contribuyeron a su democratización, configurando un circuito masivo de circulación de imágenes y mensajes (Guereña, 2005, p. 44).

La investigación resalta la función propagandística de la postal, fenómeno ampliamente señalado en la historiografía. En este sentido, se evidencia cómo los gobiernos beligerantes utilizaron este soporte para reforzar valores patrióticos, caricaturizar a los enemigos y modelar la percepción de la guerra entre la población civil y militar. Tales representaciones visuales —rusos como “gigantes torpes” o japoneses como “enemigos minúsculos”— muestran cómo la imagen se convirtió en vehículo de estereotipos y discursos políticos (López, 2021, p. 280).

Un aporte relevante del estudio radica en la incorporación de datos cuantitativos: 30 mil millones de postales enviadas durante el conflicto, de las cuales al menos 10 mil millones circularon entre Francia, Alemania y Gran Bretaña. Esta magnitud no solo confirma la centralidad del fenómeno, sino que también permite valorar su influencia en la construcción de la memoria de guerra. El hallazgo de ejemplares conservados en Lima amplía el horizonte de análisis, al evidenciar la circulación transnacional de estas piezas y su posterior valor como patrimonio documental.

Desde lo metodológico, la investigación se fortalece al vincular la teoría de la semiosis social de Verón con el estudio de fuentes históricas y visuales. Esta mirada interdisciplinaria permite comprender a la postal como un “microcosmos” (López, 2021) donde convergen prácticas sociales, discursos oficiales y experiencias subjetivas de los combatientes y sus familias. Revalorización de lo cotidiano demuestra que objetos aparentemente triviales como la tarjeta postal poseen un alto valor heurístico para comprender procesos sociales, políticos y culturales de gran envergadura.

Fuente híbrida y compleja se confirma como una fuente híbrida —texto e imagen— que permite observar simultáneamente las dimensiones visuales, discursivas y materiales de la comunicación en tiempos de guerra.

Función política y social cómo este soporte fue instrumentalizado por los Estados como recurso propagandístico, sin dejar de cumplir su rol de comunicación íntima entre soldados y familiares.

Impacto transnacional de su circulación y la presencia de ejemplares en archivos latinoamericanos refuerzan la importancia de analizar este fenómeno desde una perspectiva global, más allá del escenario europeo.

Aporte metodológico entre semiótica social, historia cultural y análisis documental constituye una metodología sólida que puede ser replicada en otros estudios sobre impresos menores o soportes de comunicación masiva.

En síntesis, la investigación no solo recupera el valor histórico de la tarjeta postal, sino que abre un campo fértil para futuras indagaciones en torno a los objetos culturales como mediadores de memoria, identidad y discurso social en contextos de conflicto.