

Diseño, Cultura Visual y Género

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°15.6 (1)

Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes

Equipo de Investigación:

María del Mar Martínez-Oña (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología UDIT, España)

Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 15.6 fueron publicados en el [Cuaderno 251] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°251 (2024/2025) Diseño, Cultura Visual y Género. Coordinación: María del Mar Martínez-Oña (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología UDIT, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi251>

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Renata de Assunção Neves-Lattes** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 15.6

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno N°251 de los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación constituye una valiosa aportación a la reflexión contemporánea sobre la intersección entre diseño, cultura visual y género. La selección de artículos ofrece un panorama amplio y diverso de problemáticas vinculadas a la representación femenina en medios de comunicación, moda, publicidad, animación y espacios urbanos, subrayando la necesidad de repensar los imaginarios y estereotipos que históricamente han condicionado la construcción de la imagen de la mujer en la sociedad. La inclusión de estudios que recuperan figuras destacadas, como Sonia Delaunay o las primeras arquitectas españolas, así como el análisis de producciones culturales de gran difusión, como los fashion films de lujo o los estampados infantiles en la moda, refuerzan la relevancia del número y confirman la pertinencia académica del eje temático propuesto.

El aporte principal de esta edición reside en visibilizar las múltiples formas en que la cultura visual reproduce y cuestiona los modelos de feminidad. Resulta especialmente significativo que varios artículos pongan en evidencia cómo los relatos clásicos, las narrativas de animación o la publicidad de lujo perpetúan arquetipos que limitan la autonomía de las mujeres, mientras otros trabajos destacan el papel pionero de diseñadoras, arquitectas y artistas que abrieron caminos en disciplinas marcadas por la hegemonía masculina. Este doble enfoque —crítica a las representaciones estereotipadas y rescate de trayectorias femeninas— ofrece un marco sólido para la reflexión académica y social.

No obstante, se percibe cierta ausencia de ejemplos de prácticas de proyecto que, desde el diseño, busquen transformar estas problemáticas en acciones concretas. La investigación presentada aporta diagnósticos y análisis críticos, pero podría enriquecerse aún más con casos de estudio que demuestren cómo el diseño contemporáneo puede generar dispositivos, campañas, productos o servicios que reeduten a la sociedad en relación con las estructuras patriarcales. Este tipo de aproximación permitiría comprender con mayor claridad los impactos a mediano y largo plazo de las cuestiones abordadas, ampliando la dimensión proyectual de la publicación hacia horizontes de cambio tangible.

Asimismo, si bien se destacan nombres de grandes figuras femeninas que han dejado huella en la historia del diseño y la arquitectura, se echa en falta una visibilización más amplia de diseñadoras y arquitectas en general, cuyas contribuciones, aunque menos reconocidas, resultan igualmente decisivas para comprender la complejidad del campo. Una ampliación en este sentido contribuiría a desmontar la idea de excepcionalidad, mostrando que la producción femenina ha sido constante, diversa y fundamental para el desarrollo de la disciplina.

Por otro lado, sería pertinente que futuras ediciones profundicen en las consecuencias sociales derivadas de la exclusión y el silenciamiento de las mujeres diseñadoras. Si bien el volumen actual denuncia la persistencia de estereotipos y analiza los contextos que han invisibilizado a muchas creadoras, falta una reflexión más explícita sobre el impacto que estas dinámicas tienen en la sociedad: cómo la ausencia de referentes femeninos limita la construcción de identidades diversas, cómo condiciona los imaginarios colectivos y cómo afecta a la equidad en la formación y ejercicio profesional.

En síntesis, el Cuaderno N°251 constituye un aporte relevante y oportuno, que ofrece un panorama crítico y plural de los cruces entre diseño, cultura visual y género. Su principal virtud reside en la selección de temáticas actuales y en la puesta en valor de figuras femeninas pioneras. Al mismo tiempo, abre un campo fértil para continuar la investigación en torno a prácticas de diseño inclusivas, el reconocimiento de autorías femeninas más allá de las ya consagradas y la reflexión sobre las consecuencias sociales de la exclusión. Desde esta perspectiva, el volumen invita a avanzar hacia una praxis proyectual transformadora, capaz de incidir en la construcción de una cultura visual más equitativa y plural.

Diseño, Cultura Visual y Género

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°15.6 (2)

Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes

Equipo de Investigación:

María del Mar Martínez-Oña (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología UDIT, España)

Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 15.6 fueron publicados en el [Cuaderno 251] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°251 (2024/2025) Diseño, Cultura Visual y Género. Coordinación: María del Mar Martínez-Oña (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología UDIT, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi251>

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Larissa Albuquerque de Alencar** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 15.6

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El número 251, editado por María del Mar Martínez-Oña y Daniella V. Di Bella, aborda temas actuales de gran importancia para el panorama actual del diseño. Este número, titulado “Diseño, Cultura Visual y Género”, aborda cuestiones específicas de la Cultura Visual y el Diseño —la relación entre imágenes y género— con el fin de analizar críticamente las imágenes producidas a través de discursos institucionalizados y/o instrumentos de la política, la publicidad, el cine, la televisión, los videojuegos (escultura digital), las redes sociales, la educación, los medios impresos, los objetos de diseño, el arte y otros sectores icónicos del consumo y las industrias de la imagen y la comunicación. También se abordaron temas como la necesidad de visibilizar a las diseñadoras (escultoras, arquitectas y diseñadoras), la representación de género y los estereotipos percibidos en productos audiovisuales y de moda, y su impacto en la construcción de la sociedad, sus discursos y su influencia en las prácticas de consumo. Quisiera hacer una salvedad respecto al uso de imágenes en algunos de los textos presentados, ya que su uso es esencial para visibilizar los conceptos y las relaciones entre diseño y género que se abordan. Además, creo que el enfoque podría haberse centrado, aunque de forma más exhaustiva, en las prácticas y productos de consumo, que también se ven directamente influenciados por las imágenes y los estereotipos de género en la sociedad.