

Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°20.18 (1)

Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias
Marcela Rivera Prudencio (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA, Bolivia)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 20.18 fueron publicados en el [Cuaderno 268] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°268 (2024/2025) El diseño como articulador interdisciplinario (Páginas 213 a 381). Coordinación: Marcela Rivera Prudencio (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA, Bolivia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/>.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Huberta Márquez Villeda** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 20.18

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El trabajo investigativo en la academia requiere empatía y comprensión, muchas de las veces fluye en comunidad, ya que, desde una amplia mirada de aquello que causa interés o incomodidad se transforma en un proceso subjetivo que va encaminado a la objetivación. Es a considerar que las cualidades propias de la indagación, requiere un proceso metodológico que dispone adentrarse al tema en cuestión, donde indagar sus causas, su origen, su contexto, los hechos y los hallazgos determinan los resultados y la discusión, que son de alguna manera la palabra concluyente del investigador.

Por consiguiente, en la lectura de los escritos académicos publicados en Centro de Estudios de Diseño y Comunicación se ha observado, que por medio de distintos métodos y técnicas de indagación se llega a un resultado mayoritariamente óptimo y satisfactorio. En este hecho, cada texto está constituido por una estructura que permite adentrarse al tema de forma continua y argumentada. En el mayor de los casos el predominio del método es cualitativo, deja ver un conjunto de investigaciones que documentan la información con fines de medición y contrastación, que por medio de la descripción de casos atienden cualidades propias de lo investigado. Existe un notable nivel de actualidad, a tal caso que la lectura es fluida y continua, hablar de redes sociales como estrategia de difusión, spots para analizar las festividades, diseño de moda para avatares, deja dicho que el mundo ha cambiado, que es necesario activar la mirada ante lo que está sucediendo en y con las tecnologías de la información y comunicación. Por otro lado, el tratamiento a problemáticas sensibles como la autopercepción, el dominio de estándares en la moda, pone en evidencia que hay afectación en la autoestima, sin embargo, escribir sobre ello y describir las problemáticas conlleva a mantener abierto no solo el discurso, sino las acciones que contrarrestan los aspectos negativos. Del mismo modo, el análisis sobre identidad, el rescate de la música barroca y la moda de los pueblos originarios, denota el interés por conservar la cultura y hacer simbiosis entre las generaciones. Contar una historia como estrategia de mercado familiariza al consumidor con el producto y, últimamente, detener la mirada ante un tema crucial que afecta al planeta con alternativas del bio-cuero deja entrever cómo el diseño ha trastocado los fines comunicativos, donde apuntan que el diseño, no es un producto, sino que contribuye al proceso de conocimiento ambiental, social, cultural y planetario.

Finalmente, es a bien decir que Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°268 (2024/2025) El diseño como articulador interdisciplinario, muestra no solo el entusiasmo por la indagación, sino la curiosidad de saber y dar a saber ¿conocer? aquello que está a la vista y necesita ser visibilizado desde una mirada amplia multifacética, muchas de las veces en acompañamiento de pares. El diseño como interlocutor de la cultura, la identidad, la comunicación, lo social, lo político y lo económico requiere de la intersección que conecta con el mundo en general, dice Edgar Morin, que es necesario saber de termoelectrica, de lo ambiental, de la salud, eso es un conocimiento universal, por ello, deseo mencionar que las lecturas han dejado en mí la curiosidad de visitar a este Bolivia que se ha ilustrado ecuanímente en cada texto académico.