

# El diseño como articulador interdisciplinario

## Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°20.18 (2)

**Línea de Investigación 20:** Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias

Equipo de Investigación:

**Marcela Rivera Prudencio** (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA, Bolivia)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 20.18 fueron publicados en el [Cuaderno 268] que se detalla a continuación:**

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°268** (2024/2025) El diseño como articulador interdisciplinario (Páginas 213 a 381). Coordinación: Marcela Rivera Prudencio (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA, Bolivia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/>

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Luis Augusto Fernandes Rodrigues** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### Fundamentos y Comentarios

#### 1.- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación)

El trabajo demuestra plena vigencia al abordar la intersección entre diseño, comunicación y plataformas digitales emergentes como TikTok, así como fenómenos de consumo cultural vinculados a la identidad nacional y a las industrias creativas en Bolivia. La temática se inserta en un campo de aplicación inmediata, tanto en la práctica profesional (marketing digital, diseño de moda, bio-materiales, branded content) como en la reflexión académica. La exploración de recursos tradicionales (máscaras, música barroca) junto con innovaciones (metaverso, bio-cueros, juguetes de diseño) refuerza su pertinencia y su potencial para dialogar con los desafíos actuales del diseño.

## 2.- Nivel alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía)

El texto presenta un nivel de análisis consistente, articulando metodologías mixtas (cualitativas y cuantitativas) y recurriendo a instrumentos teóricos sólidos como la semiótica, el análisis del discurso y el estudio de audiencias. Si bien algunas secciones priorizan la descripción y la sistematización de casos, se evidencia un esfuerzo por jerarquizar la información y profundizar en los impactos culturales y comunicacionales de las prácticas estudiadas. La consistencia metodológica es clara, aunque en algunos pasajes podría ahondarse más en la problematización crítica de los resultados.

## 3.- Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación)

Una de las fortalezas del documento es la pluralidad de enfoques: se combinan perspectivas de diseño gráfico, moda, cultura material, comunicación digital y marketing, con ejemplos que van desde el análisis de identidades nacionales hasta las tendencias tecnológicas globales. La participación de distintos actores (jóvenes, comunidades locales, marcas, académicos) otorga riqueza interpretativa y legitima la diversidad cultural de Bolivia como campo de experimentación del diseño. Este pluralismo metodológico y temático da lugar a una comprensión más integral de los procesos.

## 4.- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento)

El tratamiento de las problemáticas es riguroso: cada estudio delimita un objeto de investigación claro (p. ej., impacto de cuentas gastronómicas en TikTok; construcción de la identidad en la publicidad de Paceña; desarrollo de bio-cueros sostenibles). El análisis se sustenta en fuentes bibliográficas pertinentes y en instrumentos adecuados de recolección de datos. La calidad académica se manifiesta en la claridad expositiva, la organización de resultados y la reflexión crítica sobre la autenticidad, la sostenibilidad y la identidad cultural. El abordaje logra equilibrar la descripción empírica con el análisis conceptual.

## 5.- Contribución al avance del diseño (Fortaleza)

La principal contribución de este conjunto de investigaciones reside en mostrar al diseño como una disciplina en expansión que trasciende lo meramente visual para articular cultura, sostenibilidad, identidad y nuevas tecnologías. Al integrar tradición y vanguardia, el texto aporta a la consolidación del diseño como campo estratégico para la economía creativa en Bolivia y en América Latina. La fortaleza radica en visibilizar cómo el diseño puede incidir en la autoestima, en la representación cultural y en el posicionamiento de marcas en escenarios locales y globales, ofreciendo horizontes de innovación tanto académicos como profesionales.