

Investigación formativa en comunicación-Volumen 2

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°25.4

Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad

Equipo de Investigación:

Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2025)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 25.4 fueron publicados en el [Cuaderno 250] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°250 (2024/2025)
Investigación formativa en comunicación-Volumen 2. Coordinación: Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi250>

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Ronald Gonzalo Espitia Sánchez** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 25.4

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

El proyecto de investigación 25.4, publicado en el Cuaderno 250 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, representa una valiosa contribución al campo de la investigación formativa en comunicación desde Colombia. Compuesto por artículos derivados de semilleros de investigación, proyectos de aula y trabajos de grado, el volumen refleja un proceso académico dinámico, inclusivo y profundamente arraigado en problemáticas sociales contemporáneas. A continuación, se realiza una evaluación detallada según los criterios solicitados.

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Notable Los temas abordados en este volumen son altamente actuales y responden a fenómenos socioculturales, tecnológicos y comunicativos en constante evolución. Se exploran realidades como la música urbana (rap, reggaetón), la moda inclusiva, las identidades de género, la comunicación estratégica en movilidad urbana, la memoria rural y urbana, el humor negro como herramienta de crítica social, y el periodismo transmedia. Estas temáticas no solo son relevantes en el contexto colombiano, sino que también dialogan con debates globales sobre inclusión, representación, poder y tecnología. Su aplicación se extiende a espacios comunitarios, educativos, mediáticos y culturales, lo que refuerza su pertinencia y vigencia.

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Notable El nivel alcanzado por las investigaciones es destacado. Los autores articulan marcos teóricos sólidos —como el análisis crítico del discurso de Van Dijk, las teorías de la esfera pública de Habermas o enfoques semióticos clásicos— con fenómenos emergentes, demostrando una profunda comprensión de los conceptos y su capacidad de aplicación. La consistencia metodológica es evidente en el uso de análisis cualitativos, estudios de caso, revisión documental y aproximaciones etnográficas. Además, la jerarquía de las problemáticas está bien definida: se priorizan cuestiones de identidad, poder, representación y transformación social, lo que otorga coherencia al conjunto del volumen.

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / Notable Uno de los mayores aportes del proyecto es su diversidad. Participan estudiantes y docentes de múltiples instituciones (Universidad de Medellín, Universidad Católica de Oriente, Universidad Externado de Colombia, entre otras), lo que enriquece la mirada desde contextos urbanos y rurales, locales y globales. Se incluyen voces de diferentes géneros, orientaciones sexuales y realidades sociales, promoviendo una investigación inclusiva y plural. La coautoría entre estudiantes y profesores también fortalece la formación investigativa y fomenta la colaboración intergeneracional, clave en la construcción de conocimiento colectivo.

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Notable La calidad de los trabajos es excepcional. Las problemáticas están bien delimitadas y surgen de observaciones concretas del entorno. Los análisis son rigurosos, con manejo adecuado de categorías teóricas y datos empíricos. El tratamiento de las temáticas combina sensibilidad crítica con creatividad, especialmente en artículos que vinculan arte, diseño y comunicación (como cómics, fanzines o indumentaria intervenida). La redacción es clara, el estilo académico es coherente y se evidencia un proceso de revisión editorial riguroso, respaldado por una revista con estándares internacionales.

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Bueno El volumen contribuye significativamente al avance del diseño al posicionarlo como un campo estrechamente ligado a la comunicación, la cultura y la transformación social. Temas como la lencería inclusiva, el diseño de indumentaria personalizada, los cómics, el fanzine y el periodismo transmedia demuestran que el diseño no es solo una práctica estética, sino un dispositivo de construcción de sentidos, resistencia y participación ciudadana. Esta perspectiva amplía el rol del diseñador como agente crítico y social, fortaleciendo la interdisciplinariedad entre diseño, arte, tecnología y comunicación. En conjunto, el proyecto no solo forma investigadores, sino que impulsa una mirada innovadora y comprometida con la sociedad.