

191 Resúmenes enviados previamente al Simposio

Anexo 2

En este Anexo se incluyen los 191 Resúmenes enviados previamente al I Simposio Internacional Agenda del Diseño 2026-2030. Como se señala en la Introducción a este Cuaderno, los Resúmenes no fueron incluidos en la elaboración de las 130 Recomendaciones (pp. 17-43). Los resúmenes se presentan por orden alfabético del autor.

Moriana Abraham

Argentina

Enseñanza y territorio

La Carrera de Especialización en Diseño Textil y de Indumentaria de la FAUD-UNC forma profesionales comprometidos con su entorno. Concibe al diseñador no solo como creador, sino como agente activo en la transformación social, capaz de construir identidad cultural y liderar procesos éticos y sostenibles. Su enfoque articula diseño, gestión y sustentabilidad, promoviendo una práctica crítica y proyectual. Además, refuerza el rol del diseñador como comunicador y educador, con capacidad para transmitir saberes, valores y prácticas en diversos contextos. Esta formación integral impulsa la incidencia del diseño en lo cultural, social y productivo, fortaleciendo el desarrollo regional.

Oscar Andrés Acuña Pontigo

Chile

Del aula al territorio: experiencias metodológicas desde Valparaíso

La Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso ha transitado desde una conexión espontánea con la ciudad hacia estrategias metodológicas que desplazan el aula al territorio, fomentando un pensamiento situado. Frente a la persistente imitación de modelos del norte global, estas acciones buscan revertir la dependencia epistemológica y proyectual, promoviendo metodologías ancladas en lo local. Este giro permite articular un diseño desde Latinoamérica que desafíe los relatos canónicos, al reconocer la potencia crítica de los saberes periféricos y su capacidad de generar discursos propios desde los márgenes.

Oscar Aguirre

Uruguay

Diseño de Modas con identidad, estrategia y visión regional

Desde 2007, la Licenciatura en Diseño de Modas de ORT Uruguay forma profesionales con una mirada integral: técnica, creativa y estratégica. Promueve una formación contextualizada en América Latina, que conjuga identidad, mercado y sustentabilidad. A través de desfiles, fashion films y proyectos reales con impacto local, la carrera desarrolla propuestas de valor que vinculan diseño con comunicación y cultura. Esta intervención busca compartir enfoques pedagógicos, experiencias institucionales y desafíos para el ciclo 2026-2030 desde una perspectiva situada y colaborativa.

Humberto Ángel Albornoz Delgado

México

Didáctica de Principios de Física en Diseño Industrial

El proyecto “Didáctica de Principios de Física en Diseño Industrial” busca mejorar la comprensión de conceptos físicos en estudiantes de Diseño Industrial de la UNAM a través del diseño de materiales y estrategias didácticas innovadoras. Esta colaboración entre las asignaturas “Función” y “Diseño para la Educación”, fomenta la investigación pedagógica interdisciplinaria al abordar diferentes aspectos del problema educativo. “Diseño para la Educación” se enfoca en las características de los materiales didácticos, “Función” analiza estrategias didácticas y su implementación con materiales tangibles y digitales. La iniciativa fortalece la calidad educativa y promueve la aplicación de recursos en diversos contextos pedagógicos.

Alejandra Alfaro Suzán

México

Inclusión de herramientas de inteligencia artificial en el proceso de diseño y desarrollo de productos, como proyecto de innovación educativa

La investigación, realizada en el Tecnológico de Monterrey, exploró el uso estructurado de herramientas de inteligencia artificial en el diseño de joyería. Se compararon procesos tradicionales y asistidos por IA (ChatGPT, Firefly y Vizcom), culminando en piezas terminadas. A través de cuestionarios, los alumnos evaluaron la calidad de los resultados y la integración de la IA en el diseño. Se concluyó que estas herramientas pueden mejorar significativamente el proceso creativo y deberían considerarse parte integral del diseño de productos, facilitando la generación de ideas, visualizaciones realistas y mayor eficiencia en etapas clave del desarrollo de producto.

Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo y Aníbal Alexis Arias

El Salvador

Diseño estratégico + economía creativa: retos y resultados desde El Salvador

La participación se enmarca en el campo de investigación sobre el diseño, en donde abordaremos principales hallazgos de 5 años de estudios sobre la línea de Economía Creativa, desarrollada por la Escuela de Diseño. Se analizarán tres ejes: el diseño como herramienta de innovación empresarial, el limitado uso de la propiedad intelectual por parte de emprendedores; y el impacto del diseño en emprendimientos sociales. El denominador común en estas temáticas es describir el cambio del diseño desde una dimensión estética hacia una dimensión estratégica, la cual es un potenciador para el desarrollo económico, social y cultural del país.

América Alonso Ramírez

Guatemala

La interdisciplinariedad en el diseño sostenible

La interdisciplinariedad en el diseño sostenible será el medio para enfrentar adecuadamente los desafíos climáticos que perjudican la calidad de vida humana y sus interacciones sociedad-naturaleza. Reconectar las disciplinas para el desarrollo con las ciencias de la vida permitirá transformar pensamientos, observaciones y acciones especialmente en el qué hacer del diseñador latinoamericano desde sus múltiples facetas. Las obligaciones pierden su significado a lo largo de los siglos, pero como diseñadores nos debemos todo para planificar un futuro donde la existencia humana continúe ininterrumpida y progresivamente segura, como miembros de la tierra comunitaria en la que habitamos.

Analía Álvarez

Argentina

Desarrollo de eco-materiales para aislamiento térmico a partir de procesos de Upcycling

En (Argentina), el 30% del total de las emisiones de GEI corresponden a la producción de materiales constructivos. Por tanto, la adopción de tecnologías sostenibles, de ahorro de energía y ecológicas constituyen aspectos a integrar en la industria de la Construcción. Bajo este enfoque, esta investigación propone el desarrollo de un eco-material que integre en su matriz fibras textiles posconsumo y celulosa de papel reciclado. Para ello, se utiliza como material base el yeso. Los resultados obtenidos permiten caracterizar su desempeño térmico, así como también, sirven de insumo para futuras investigaciones orientadas a determinar matemáticamente la mezcla óptima.

Eugenia Álvarez, Pamela Cartes Araya y Ricardo Baeza Correa

Chile

Renovación Diseño. Creación de carreras de Artes y Pedagogía en Artes Universidad de La Serena, Chile. 2026 - 2027

El año 2025 nos convoca a celebrar los 30 años de la escuela de Diseño de la Universidad de La Serena, momento propicio de detenernos y mirar el camino andado para ver donde estamos situados y hacia donde debemos dirigir nuestros pasos en éste nuevo cuarto de siglo que se inicia.

Renovar la carrera de Diseño y crear las carreras de Artes y de pedagogía en Artes con sus correspondientes licenciaturas. Cada carrera contempla un ingreso por separado y compartirán una propuesta de plan de estudio asociado a las expresiones creativas. El estudiante cursará 30 créditos por nivel, donde tendrá asignaturas obligatorias (70%) y optativas (30%). El aprender desde el hacer les permitirá obtener una vez cursado los 120 créditos (4 semestres), obtener el Bachiller en Expresiones Creativas.

Las asignaturas del Bachiller responderán al perfil de las tres carreras, allí se alcanzarán competencias asociadas a la teoría del arte, del diseño y de la educación artística, a las técnicas expresivas y a procesos de producción.

Jaime Alzérreca Pérez

Bolivia

Captura de Representaciones Sociales e Imagen Urbana para el Empoderamiento Ciudadano en Sistemas Complejos Autoorganizados

El IIACH propone un enfoque para capturar representaciones sociales e imagen urbana en sistemas complejos autoorganizados, orientado a identificar significaciones de vida para el diseño urbano y la comunicación visual. Mediante dinámicas participativas y cartografía social, se revelan percepciones colectivas sobre identidad, seguridad, pertenencia y memoria territorial. Estos insumos permiten interpretar el entramado simbólico del territorio y guiar estrategias que impulsen el empoderamiento ciudadano y la apropiación crítica del espacio público. Se plantea una articulación interdisciplinaria entre representaciones sociales, gobernanza territorial y diseño para fortalecer comunidades resilientes e inclusivas. La iniciativa combina investigación científica, interacción municipal y formación en pregrado.

Ibar Federico Anderson

Argentina

Democratizando el prototipo digital: IA open source y herramientas no-code para diseñadores freelancers

El prompt engineering aplicado al prototipado no-code con IA open source y gratuita está revolucionando la creación de productos digitales para diseñadores freelancers.

Plataformas como Supabase, Lovable.dev y Bolt.new permiten construir backend y interfaces visuales sin código, mientras que Vercel y WebSim.ai facilitan el despliegue automático de sitios web. Herramientas como Gemini, Perplexity.ai y Convergence.ai integran investigación y automatización para validar ideas y generar prototipos funcionales. Soluciones como Replit y Streamlit Cloud ofrecen opciones gratuitas para exportar y escalar proyectos. Estas herramientas no reemplazan a desarrolladores, sino que democratizan la tecnología, reduciendo costos y acelerando la colaboración entre diseñadores y equipos técnicos en etapas de refinamiento y escalabilidad.

La convergencia de IA generativa y herramientas no-code está transformando la creación de productos digitales, permitiendo a diseñadores freelancers construir prototipos funcionales sin dependencia técnica, acelerando la validación de ideas y fomentando la colaboración con desarrolladores en etapas posteriores.

Camilo Andrés Andrade Ojeda

Colombia

UX en todo: diseñar experiencias, transformar realidades en Latinoamérica

Todo genera una experiencia. El Diseño de Experiencia de Usuario (UX) es hoy un campo transversal que conecta tecnología, cultura y vida cotidiana. En América Latina, pensar UX desde lo local nos permite crear soluciones más inclusivas, accesibles y humanas. No se trata solo de mejorar interfaces: se trata de diseñar relaciones significativas entre personas, sistemas y contextos. De cara al ciclo 2026-2030, es urgente impulsar colaborativamente una visión interdisciplinar, ética y social del diseño. UX no es solo una profesión: es una oportunidad para transformar realidades desde la empatía, la creatividad y la justicia.

Irene Arce Marín

Costa Rica

Imaginar lo que aún no existe: pedagogía anticipatoria, pensamiento creativo e integración de la inteligencia artificial para transformar el aprendizaje

La propuesta parte de la urgencia de una pedagogía anticipatoria: educar no solo para lo conocido, sino también para lo incierto y lo que aún no existe. Se vuelve clave una educación centrada en la metainteligencia: pensamiento complejo, la creatividad con propósito y la visión ética e innovadora. El pensamiento de diseño actúa como catalizador entre lo reflexivo y lo creativo, útil en diseño y otras disciplinas del conocimiento. Se propone usar metodologías activas mediadas por inteligencia artificial para potenciar la diversidad neurocognitiva y cultivar pensamiento crítico, analítico y generativo. Así, el aula se transforma en un laboratorio donde se diseñan futuros posibles.

Modesto Arce Matas

Bolivia

Impacto de la IA en la Carrera de Diseño de Interiores - Pensamiento Crítico

La inteligencia artificial (IA) está transformando la carrera de Diseño de Interiores al introducir herramientas que potencian la creatividad, optimizan procesos y permiten nuevas formas de personalización. Ofrece beneficios como simulaciones realistas y generación automática de diseños, pero también plantea desafíos éticos y riesgos de dependencia tecnológica que pueden afectar el pensamiento crítico. Se propone integrar la IA en el currículo de forma estratégica, fomentando tanto la competencia técnica como la reflexión crítica. El artículo destaca la necesidad de educar a los estudiantes para que usen la IA de manera responsable, creativa y ética en su futura práctica profesional.

Chantal Arduini Amaya

Argentina

Clases universitarias de carreras de comunicación en clave transmedia

Dictar clases para carreras del campo de la comunicación, en la actualidad, requiere de un cuerpo docente con formación teórico-práctica que contemple propuestas didácticas actualizadas, mediadas por la tecnología, interactivas e innovadoras. En su mayoría, el público al que nos dirigimos son estudiantes nativos digitales que nacieron en los albores del siglo XXI. Responden a una generación que creció en una cultura digitalizada y esto no es un dato menor. Como en toda situación discursiva, los contenidos que pensamos para las clases siempre están vinculados a las cualidades de los destinatarios: sus edades, intereses y destrezas. Si pensamos, entonces, en nuestro estudiante promedio que creció en un escenario de pantallas, es comprensible que no baste solo con clases expositivas basadas en bibliografía del siglo pasado, sino que habrá que incorporar dinámicas más interactivas como la gamificación, los estudios de caso y las producciones transmedia.

De lo expresado se sigue que el objetivo de esta propuesta para debate sea, por un lado, pensar cuáles son esas estrategias pedagógicas que recuperan las habilidades de los estudiantes en su faceta de creadores de contenido, y, por otro, reflexionar en torno a cómo mejorar nuestras propuestas de clase, en especial, las modalidades de evaluación, teniendo en cuenta el uso indiscriminado de IA en parciales.

Andrés Mauricio Arguello V.

Colombia

Adaptación del Modelo Dual Alemán en el Diseño Industrial: Retos y Oportunidades en Colombia

Mi investigación se centra en la viabilidad de implementar el Modelo Dual Alemán en los programas académicos de Diseño Industrial en Colombia, con el fin de fortalecer la relación entre la academia y el sector productivo. El estudio destaca la importancia de integrar

la teoría y la práctica mediante experiencias laborales durante la formación, mejorando así la empleabilidad de los graduados y adaptando los programas a los estándares internacionales. Este enfoque busca ofrecer una formación más contextualizada y profesionalizante para los futuros diseñadores industriales.

Mica Arpetti

Argentina

¿Artista o diseñador? Diferencias necesarias para pensar el futuro del diseño

Propongo debatir la diferenciación entre diseñador y artista, retomando el planteo de Bruno Munari, quien señala que mientras el arte expresa problemas personales, el diseño resuelve problemas comunes. Considero fundamental recuperar esta distinción en el contexto latinoamericano actual, donde muchas veces se diluyen los límites entre ambas prácticas. El objetivo es reflexionar sobre el rol social del diseño frente a la complejidad contemporánea, y cómo esta diferenciación puede aportar claridad a los procesos formativos, profesionales e identitarios del campo del diseño hacia el ciclo 2026-2030.

Blanca Arteaga

Bolivia

Narrativas en evolución: Storytelling y creatividad visual en tiempos de inteligencia artificial

Mi campo de interés se centra en cómo el storytelling puede adaptarse y fortalecerse en un contexto donde la inteligencia artificial transforma la creación de contenidos. Investigo y reflexiono sobre el rol de la narrativa humana en un ecosistema digital, explorando tanto los riesgos como las oportunidades que surgen al integrar herramientas de IA en procesos creativos. Mi participación busca aportar una mirada crítica, basada en la experiencia docente y profesional, sobre cómo la narrativa sigue siendo esencial para conectar con las audiencias, especialmente desde el diseño y la comunicación estratégica.

Inés Ximena Barbosa Guerrero

Colombia

El diseño industrial como factor incluyente en el ámbito académico

En la actualidad existen diversos factores que permean el ámbito académico, en este caso del diseño industrial, en los cuales aspectos sociales, económicos y culturales que trazan nuevas rutas para aquellos usuarios cuyo interés está en estudiar diseño industrial. Si bien es cierto las posibilidades de llegar y cursar esta carrera, la misma debe propender por establecer escenarios y mallas curriculares que les proporcionen una formación que vaya de la mano con sus y las necesidades propias del estudiante y la institución y políticas que fortalezcan el quehacer del diseño industrial.

Desde una mirada la generación de una malla curricular que vaya en coincidencia con las necesidades actuales del mercado, la industrial y el mercado. En este caso se plantea la necesidad de formular tres espacios de formación: técnico, tecnológico y profesional junto con las competencias en términos de tecnología, conocimiento de procesos sin dejar. Aun lado el valioso proceso de creación en el campo del diseño.

Y desde la segunda mirada en fortalecer y establecer nuevos derroteros frente a este quehacer profesional bajo grupos, estamentos, organizaciones generadores de nuevos lineamientos junto para que se incluyan dentro de los planes, normativas y políticas. Y se logró un todo entre todos los actores y organismos del diseño.

Lo anteriormente planteado se centra específicamente en una necesidad encontrada en el Programa de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma y la necesidad de abarcar y formular la formación en estos tres ciclos (técnico, tecnológico y profesional) por la misión y visión de la universidad

Sergio Bentivegna

Argentina

¿Quién es el autor? IA, plagio y diseño en foco

En un presente atravesado por la inteligencia artificial (IA), urge debatir qué entendemos por autoría y plagio en el diseño.

¿Qué valor tiene la originalidad cuando las herramientas de creación replican, imitan y combinan sin cesar? Esta participación propone discutir críticamente las prácticas de mimesis, homenaje y cita, tradicionales en el diseño, frente a los desafíos éticos que impone la automatización creativa.

El interés se centra en revisar marcos conceptuales en la enseñanza de grado y en las responsabilidades profesionales hacia 2030, frente a una cultura que reconfigura la idea misma de creación.

Gabriel Bergmann Borges Vieira

Brasil

Redes Colaborativas para o Fortalecimento do Design

Busco fortalecer conexões entre Design, Gestão e Inovação por meio de práticas integradas de ensino, pesquisa e extensão. Acredito na importância de redes colaborativas que valorizem a diversidade cultural, estimulem o pensamento crítico e fortaleçam o campo do Design. Proponho desenvolver projetos que aproximem o Curso de Design da Universidade de Caxias do Sul com a comunidade latino-americana, promovendo parcerias estratégicas e intercâmbios que ampliem a atuação social e acadêmica da área.

Valentín Bernard Mahona

Argentina

Diseño, territorio y prácticas colaborativas: moda y sostenibilidad en contextos periféricos

Desde una perspectiva situada en Tierra del Fuego, sur de (Argentina), mi interés se enfoca en el diseño como herramienta para vincular prácticas creativas, colaborativas y sostenibles en territorios periféricos. Busco reflexionar sobre el rol del diseño en la construcción de comunidades, identidades y narrativas propias, especialmente en contextos donde los circuitos culturales y productivos suelen estar concentrados en centros urbanos. El diseño de indumentaria y su articulación con el turismo, la cultura y el medioambiente, son ejes que propongo abordar para pensar una agenda regional más diversa, federal y comprometida con los desafíos del presente y del futuro.

Eduardo Bertiz

Uruguay

La Mediación como Estrategia de Experimentación Proyectual

La lógica de crecimiento vectorial de las infraestructuras de movilidad al servicio del automóvil particular, generó innumerables casos de tensión, conflicto y desmontaje de la ciudad existente, provocando un deterioro sostenido en las calidades del tejido urbano consolidado.

Estas condiciones insostenibles, debidas a la exacerbación de la movilidad motorizada, demandan soluciones inéditas y originales, desde la interdisciplinariedad y la complejidad, entre la movilidad y lo público.

Actualmente, nuevas alternativas proyectuales surgen permanentemente, con estrategias de mediación proyectual como respuesta a dicha relación/conflicto, más inclusivas y equilibradas para el disfrute ciudadano del espacio urbano.

Ana María Borbón Suárez

Colombia

Caso de estudio: Estudiantes de tercer grado del Instituto Académico Bethel, Bogotá D.C.

Con esta metodología nueva y propia se busca permitir que el individuo no solo sea el objeto de la investigación, si no también que participe en el planteamiento de soluciones, guiando a los niños a un autodescubrimiento y percepción de su realidad en la experiencia emocional diseñando representaciones gráficas propias donde se hallan memorativos significativos como formas, colores y palabras, constituyendo así las herramientas para el manejo de las habilidades emocionales.

Francisco Borja Ramírez

Paraguay

Relaciones Públicas en acción: innovación educativa y vinculación comunitaria desde el aula

Desde la cátedra de Relaciones Públicas trabajamos el Consultorio Empresarial como un espacio de innovación pedagógica que articula teoría y práctica a través de asesorías reales a organizaciones. Esta experiencia potencia el aprendizaje situado, el compromiso social y la inserción profesional temprana. Las actividades intra muro y extra muro, tanto presenciales como virtuales, fortalecen el vínculo universidad-comunidad y fomentan habilidades clave en los futuros profesionales. Interesa compartir esta experiencia para intercambiar estrategias con otros docentes en torno a la integración curricular de proyectos con impacto social, el trabajo colaborativo y el uso creativo de recursos educativos en contextos dinámicos.

Francisco Borja Ramírez

Paraguay

Relaciones Públicas en acción: innovación educativa y vinculación comunitaria desde el aula

Desde la cátedra de Relaciones Públicas trabajamos el Consultorio Empresarial como un espacio de innovación pedagógica que articula teoría y práctica a través de asesorías reales a organizaciones. Esta experiencia potencia el aprendizaje situado, el compromiso social y la inserción profesional temprana. Las actividades intra muro y extra muro, tanto presenciales como virtuales, fortalecen el vínculo universidad-comunidad y fomentan habilidades clave en los futuros profesionales. Interesa compartir esta experiencia para intercambiar estrategias con otros docentes en torno a la integración curricular de proyectos con impacto social, el trabajo colaborativo y el uso creativo de recursos educativos en contextos dinámicos.

Irsa Daniela Botello Arredondo y Eliseo López Quevedo

México

Colectivo D: un trabajo multidisciplinario. Sub Diseño interior en la Arquitectura

El ser humano desde que generó un espacio para poder refugiarse, conforme pasaba el tiempo empezó a embellecerlo y acoplarlo a sus necesidades, cambiando desde su interior al exterior dependiendo de sus actividades y, a su vez, creando herramientas y elementos que ayudarán a sus tareas en la vida cotidiana, por lo tanto, siempre ha estado presente el diseño interior integrado en la arquitectura, a lo largo del desarrollo de la sociedad, aportando conocimientos para la estética y mejoramiento en la calidad de vida de los usuarios de los espacios.

Al realizar una propuesta en un espacio (cual sea), es necesario la colaboración de un diseñador de interiores y un arquitecto, es por ello, que en el “Colectivo D”, integrado por alumnos del Programa Educativo de Diseño de Interiores, se hace la dinámica de tener la asesoría de ambas disciplinas, con la finalidad de que los alumnos tengan la integración de competencias de los dos campos.

Daniela Botello Arredondo

México

Alumnos: **Alondra Lizbeth Cordero Solís, Emiliano Ortinez Terrazas y Oscar Fernando García Frausto**

La psicología del espacio: cómo los factores del diseño interior influyen en la percepción y comportamiento del ser humano.

Al comprender cómo el diseño de interiores afecta la percepción y comportamiento de cualquier usuario, se pueden crear espacios que beneficien el bienestar emocional y mental, contribuyendo a una mejor calidad de vida. Un diseño interior adecuado puede impactar en la conciencia social sobre la importancia de tener espacios apropiados para la vida cotidiana, fomentando como tal la disciplina de diseño de interiores. Se impulsan las competencias del Programa Educativo de la Licenciatura de Diseño de Interiores, para fomentar la importancia de la psicología del espacio interior, integrando los principios y criterios que se obtuvieron como resultado del caso de estudio. Finalmente, la relación entre el diseño de interiores y el comportamiento humano es un campo de estudio vital que puede tener un impacto significativo en la sociedad. A través de una comprensión más profunda de esta conexión, se pueden crear entornos que no solo sean estéticamente agradables y bellos, sino que también mejoren la calidad de vida de los usuarios.

Luis Fernando Botero Mendoza

Colombia

¡Han llegado para darle superpoderes!

En este quinquenio, la tecnología y la inteligencia artificial no han llegado para reemplazar al diseñador, ¡han llegado para darle superpoderes! Esta es una realidad que nos invita a dejar de lado la preocupación y a ver la IA como una extensión de nuestra propia creatividad. Es urgente que las academias y los diseñadores se entrenen en estas herramientas de punta. El llamado es a convertirnos en agentes de cambio, a liderar la transformación digital porque se nos facilita mucho, usando esta nueva extremidad para potenciar nuestro talento y facilitar nuestro trabajo de formas que antes solo podíamos soñar. ¡El futuro del diseño es ya!

Bernardita Brancoli

Chile

Diseñar el futuro: hacia una pedagogía crítica, situada y regenerativa

La enseñanza del diseño para las próximas décadas estará marcada por una profunda transformación impulsada por la crisis climática, las problemáticas sociales y la aceleración tecnológica. El diseño asumirá un rol más especulativo, ético y transdisciplinario, priorizando una enseñanza orientada a procesos colaborativos, donde el conocimiento se construya de forma colectiva y situada, integrando saberes locales, indígenas y tecnológicos por igual. La enseñanza se alejará de la noción de “autoría individual” para enfocarse en sistemas, relaciones y redes de co-creación. El diseño será comprendido como una práctica crítica capaz de imaginar futuros alternativos. Los procesos de enseñanza se transformarán en laboratorios de experimentación que integren el pensamiento regenerativo, la inteligencia artificial y las narrativas especulativas.

Bernardita Brancoli

Chile

Moda: arqueología del Desecho Contemporáneo

Los basurales del desierto de Atacama, en particular los de Alto Hospicio, configuran paisajes de descarte que operan como archivos materiales del presente. Desde una aproximación arqueológica contemporánea, la sistematización de datos sobre residuos —principalmente textiles— permite trazar flujos globales de consumo, obsolescencia y exclusión. Estos objetos, contienen información valiosa sobre las economías productivas y las geografías del excedente. La lectura crítica de estos depósitos no solo revela las lógicas materiales del neoliberalismo, sino que también abre preguntas sobre memoria, agencia y la política de los residuos en territorios periféricos.

Rafael Ángel Bravo

Colombia

Impacto de la Bauhaus en el diseño y la arquitectura hacia el siglo XXI

La Bauhaus se establece como escuela pionera en la formación académica de diseñadores, artistas y arquitectos, integrando artistas y artesanos bajo un mismo techo. Con el cierre de la escuela y la migración de algunos de sus maestros, el legado de esta escuela trasciende hacia el continente americano, impulsando un nuevo Estilo Internacional en diseño y arquitectura. A través de sus distintas etapas, talleres, ponencias y productos, este proyecto de investigación y creación ha buscado reconocer el impacto y la vigencia que tiene la Bauhaus en la formación académica, como en la configuración del paisaje urbano, para el mundo moderno.

Marcos Breder

Brasil

La transformación del diseño y la formación del diseñador en la Era de la IA

La revolución de la inteligencia artificial exige un nuevo perfil profesional: diseñadores capaces de liderar con autonomía, pensamiento crítico, creatividad y otros. Para responder a este escenario, urge reformular los currículos, incorporando habilidades contemporáneas y enfoques interdisciplinarios. El futuro del diseño depende de la capacidad de sus egresados para adaptarse, anticipar oportunidades y resolver desafíos complejos. Es esencial que la formación en diseño deje de lado viejos modelos y promueva competencias alineadas a las demandas de la sociedad y del mercado global, consolidando al diseñador como protagonista en la construcción de futuros posibles.

Roberta Bueso Torres

España

Redes que inspiran: creatividad colaborativa e impacto social en el diseño

La ponencia inicia con una presentación institucional del Centro Superior de Diseño Hacer Creativo de Zaragoza (España) y seguido una reflexión sobre el papel de la colaboración en el ámbito del diseño como catalizador de creatividad, innovación e impacto social. A través de experiencias concretas de cooperación tanto a nivel local como internacional, se aborda cómo las alianzas entre instituciones educativas, organizaciones sociales y comunidades permiten expandir el potencial transformador del diseño. Se destaca el valor de los procesos creativos colectivos y de la inclusión como principios clave para una educación del diseño más comprometida con los desafíos contemporáneos, desde la sostenibilidad hasta la equidad social.

Diana María Bustamante Parra

Colombia

Enseñar Arquitectura: cinco años de reflexión pedagógica desde el aula

Enseñar Arquitectura es un evento académico anual organizado por la Facultad de Arquitectura e Ingeniería de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, que desde hace cinco ediciones reúne a docentes para reflexionar sobre la enseñanza del proyecto arquitectónico. Surgió como respuesta a los retos pedagógicos durante la pandemia y ha evolucionado como un espacio de diálogo y creación colectiva. Cada versión ha abordado un eje específico: la educación en tiempos de virtualidad, los métodos de evaluación, las herramientas gráficas y, más recientemente, las metodologías creativas en el aula. El evento fortalece una comunidad académica comprometida con la innovación pedagógica.

Wilfredo Alexis Bustamante Rodríguez y Jeremy Rodríguez Medal

Costa Rica

Laboratorio 3D como espacio de desarrollo y gestión de las capacidades del estudiante universitario de las artes y diseño: experiencia reflexiva de la actividad académica de la Escuela de Arte y Comunicación Visual

El presente texto propone como ejercicio reflexivo la importancia del espacio del laboratorio 3D de la Escuela de Arte y Comunicación Visual de la Universidad Nacional de Costa Rica, para fomentar el desarrollo y la gestión de las capacidades del estudiantado en las áreas del arte, el diseño y la educación, mediante la exploración y experimentación de recursos tecnológicos aplicados a sus procesos creativos. Desde la creación de prototipos, la visualización 3D, la realidad aumentada, la realidad virtual y la impresión 3D, se fomenta un aprendizaje activo enfocado a la resolución de problemas, en la que, los estudiantes participantes enriquecen sus aprendizaje y competencias de forma complementaria. De manera reflexiva, se parte desde la experiencia estudiantil como asistentes del laboratorio 3D, sobre el fortalecimiento de habilidades, la organización, la confianza y la importancia del trabajo colaborativo como parte integral para la preparación y formación profesional en las artes y diseño.

Yary Caicedo

Colombia

Lunaris. Diseño regenerativo para el territorio: de la comunicación al turismo comunitario

Desde mi experiencia como diseñadora y CEO del proyecto Lunaris, propongo una reflexión sobre el diseño como herramienta de transformación territorial. Nace desde un proyecto académico y evoluciona hacia una propuesta de turismo comunitario, comunicación estratégica y sostenibilidad en Chachagüí (Nariño, Colombia). Como fundadora de la Fundación Ruta Lunaris y creadora de la Ruta Lunaris, he impulsado una iniciativa reconocida por ONU Turismo que vincula diseño, juventud, naturaleza y ancestralidad. Mi participación se enfoca en cómo el diseño, cuando se articula con el territorio y lo comunitario, puede regenerar tejido social, fortalecer liderazgos y activar nuevas economías.

Catalina Calderón

Colombia

Nuevas oportunidades para el Diseño Interior en Colombia

La Especialización en Diseño Interior de la Universidad El Bosque representa un hito en la educación superior colombiana al consolidarse como el primer programa de posgrado con esta denominación en el país. Fruto de un proceso riguroso liderado por la docente Catalina Calderón e inspirado en referentes internacionales, esta especialización se fundamenta en la innovación, la creación, la salud y el bienestar, formando profesionales

preparados para transformar espacios existentes y responder de manera creativa, ética y estratégica a los retos del hábitat contemporáneo en Colombia.

Danilo Calvache Cabrera

Colombia

Proyección de la formación en Diseño en Latinoamérica desde la perspectiva de la Investigación Creación

En el contexto colombiano se ha iniciado desde hace más de una década un proceso de comprensión diferenciada de los procesos investigativos inherentes a la actividad proyectual enmarcándolos en la perspectiva de generación de nuevo conocimiento conocida como Investigación Creación. En ese sentido, es de especial interés generar una reflexión sobre el futuro de la formación en Diseño teniendo en cuenta la aparición en esta escena de la denominada Investigación Creación, la cual se ha venido consolidando como aquella orientadora por excelencia de los procesos de investigación dentro de diferentes programas de Diseño en Colombia.

Ricardo Campano

Perú

Arquitectura y diseño emocional y justicia espacial en América Latina

La arquitectura y el diseño no pueden seguir pensándose como una disciplina autónoma ni neutra. Propongo reflexionar sobre el rol de la arquitectura como agente emocional, capaz de generar bienestar, inclusión y justicia espacial en contextos de desigualdad. Desde la neurodivergencia hasta los territorios olvidados, urge una mirada expandida, crítica y afectiva del diseño arquitectónico latinoamericano. Me interesa aportar desde una práctica situada en el sur andino, articulando saberes ancestrales, investigación sensorial y metodologías de cuidado. La agenda 2026-2030 debe integrar el cuerpo, la memoria y el derecho a habitar como ejes centrales del futuro del diseño.

Daiana Capel

Argentina

La emoción como motor de aprendizaje: conectar con el sentir del alumno para una formación auténtica

En DC Escuela de Imagen entendemos que la formación va más allá del conocimiento técnico: es un proceso emocional que acompaña a cada alumno en su crecimiento. Esta charla invita a reconocer la emoción como motor de aprendizaje, destacando la importancia de conectar con el sentir del estudiante durante su trayectoria académica. Así, se promueve un tránsito más enriquecedor y auténtico, preparando a futuros asesores, coaches de imagen y emprendedores para que también puedan conectar genuinamente con

las emociones de sus propios clientes. La emoción es la clave para una educación profunda y transformadora.

Con más de 15 años dando clases en escuelas, mi experiencia como profesora de matemáticas me enseñó que conectar emocionalmente con los alumnos es fundamental para potenciar su interés y aprendizaje. Por eso, el enfoque desde DC - Escuela de Imagen se basa en acompañar procesos educativos auténticos y transformadores, donde la emoción juega un papel clave en el desarrollo de cada estudiante.

Félix Augusto Cardona Olaya

Colombia

Formación en Diseño Visual en una Smart University

Actualmente la UniCamacho, universidad adscrita a la alcaldía municipal de Santiago de Cali, Colombia, desarrolla su campus universitario bajo el modelo de Smart University, modelo que potencia la formación profesional en diseño visual al integrar tecnologías emergentes, entornos de aprendizaje colaborativos e infraestructura digital avanzada para los actuales y futuros estudiantes, a través de acceso a laboratorios de codiseño, realidad aumentada y plataformas interactivas que permiten una experiencia creativa y proyectual que facilita trabajo interdisciplinar, aprendizaje personalizado y una educación más dinámica, conectada y orientada a la innovación; formando diseñadores visuales capaces de afrontar desafíos complejos en contextos digitales y socioculturales en constante transformación.

María Laura Carrascal

Argentina

Formar diseñadores para transformar la moda con propósito

La carrera de Diseño de Indumentaria y Textil de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario comenzó a funcionar en el año 2023. En relación al poco tiempo de funcionamiento hay varios aspectos a resaltar, uno de ellos, responde a la demanda histórica de un trayecto de formación pública en este campo disciplinar que tiene en la ciudad y la región una tradición vinculada a la producción de indumentaria y textil. Con el objetivo de promover la interdisciplinariedad y con el fin de optimizar recursos humanos y materiales, Diseño de Indumentaria y Textil se creó en paralelo con Diseño Gráfico (FAPyD/UNR).

Edgard Mauricio Carvajal

Colombia

La vivienda de interés social: Una oportunidad de construir hábitat con dignidad

La vivienda de interés social en Colombia está limitada únicamente por su valor de venta final, lo que les permite a las constructoras recibir los apoyos financieros del Estado y

ofrecer un producto de mala calidad. En el último taller de diseño, antes del trabajo de grado, de la Universidad La Gran Colombia se realiza un proyecto, de mínimo 200 unidades de vivienda, en el que no solo se resuelven los apartamentos con áreas mayores de las que ofrece el mercado, gracias al diseño eficiente y sostenible. Además, se trabajan los tipos de instrumentos de ocupación del territorio y se producen proyectos de cambio de normativa que permiten la viabilidad financiera del proyecto.

Carolina Cenzano

Argentina

Cuerpo, territorio y saberes: certificar la innovación desde el diseño intercultural

En tiempos de sobreinformación y reproducción de tendencias, esta ponencia propone repensar la innovación como un proceso proyectual colaborativo, intercultural y situado. Desde el diseño con y desde los territorios, se exploran prácticas sostenibles que surgen en diálogo con memorias compartidas, circuitos de cercanía y saberes comunitarios. Se cuestiona el brief como único punto de partida y se analiza la ISO 56002 desde una perspectiva crítica, poniendo en valor procesos abiertos, donde lo innovador se construye en el hacer colectivo más que en la búsqueda de un resultado cerrado.

Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto y María Trinidad Contreras González

México

Navegar con viento propio: Pautas para la educación en diseño orientada al fortalecimiento de la capacidad de agencia y el desarrollo emprendedor

Para formar diseñadores en el contexto actual, no basta con conocimientos disciplinares: es esencial desarrollar pensamiento estratégico, sistémico y emprendedor, integrando creatividad, empatía, responsabilidad social, estética, funcionalidad y usabilidad. El diseñador debe transformar datos y observaciones en propuestas significativas y valiosas, adaptadas a contextos visuales, espaciales, objetuales y experienciales. Asimismo, debe comprender su entorno glocal y articular redes colaborativas físicas, virtuales y tecnológicas. Para esto, la educación del diseño debe potenciar la capacidad de agencia, resiliencia, gestión e innovación de los estudiantes, impulsando la creatividad desde la colaboración, el emprendimiento, la sostenibilidad y la adaptabilidad en escenarios en constante transformación.

Amalia Corina Soto

Argentina

Los vínculos mediáticos y los léxicos poli culturales

En el desarrollo de proyectos de radio streaming, radio de aire y redes, los vínculos mediáticos se entrelazan fortaleciendo conceptos actuales diversos, los diferentes idiomas y

culturas son protagonistas de una sociedad mixturada. La necesidad de aprendizaje de léxicos que son parte de una continua convivencia entre los ejecutantes, productores, medios de comunicación, locutores conductores y panelistas se unifican descentralizando culturas, que resultan en el global mensaje de formatos y programas al aire.

Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo y Aníbal Alexis Arias

El Salvador

Diseño estratégico + economía creativa: retos y resultados desde El Salvador

La participación se enmarca en el campo de investigación sobre el diseño, en donde abordaremos principales hallazgos de 5 años de estudios sobre la línea de Economía Creativa, desarrollada por la Escuela de Diseño. Se analizarán tres ejes: el diseño como herramienta de innovación empresarial, el limitado uso de la propiedad intelectual por parte de emprendedores; y el impacto del diseño en emprendimientos sociales. El denominador común en estas temáticas es describir el cambio del diseño desde una dimensión estética hacia una dimensión estratégica, la cual es un potenciador para el desarrollo económico, social y cultural del país.

Somos una escuela de diseño referente en El Salvador por la educación que impartimos, la cual permite desarrollar habilidades de vida, empleos y negocios. Nuestra experiencia está orientada por el carisma salesiano según las exigencias de la industria creativa y la economía digital. Nuestra participación es de orden institucional representando la escuela de diseño gráfico de la UDB.

Samantha Da Silva Ruiz

Perú

Nuevos perfiles, IA y producción 4k: transformando la enseñanza del diseño y la comunicación en el Perú

Presento la reingeniería de la Facultad de Comunicaciones de la UTP (Perú), orientada a formar nuevos perfiles profesionales en diseño y comunicación. Esta propuesta articula mallas flexibles, enfoque multidisciplinario, formación en el uso estratégico de la inteligencia artificial, pensamiento crítico, creatividad, ambientes especializados 4K y modalidades virtuales. El rediseño responde a la necesidad de formar profesionales preparados para un mercado en permanente transformación, integrando criterios de escalabilidad operativa para ampliar el acceso educativo que sustenta nuestra misión institucional. Más que actualizar contenidos, reimaginamos el sentido formativo de nuestras disciplinas con visión global, tecnológica e inclusiva.

Natalie Davantel

Brasil

Design e futuro: desafios pedagógicos

O design, por sua natureza orientada ao futuro (Simon, 1996), mesmo sem uma intenção formal explícita, tem a capacidade de atuar para além da resolução de problemas imediatos, influenciando também o porvir (Margolin, 2007). No entanto, a estruturação de processos projetuais com foco explícito nesse propósito é recente, como evidenciam projetos que, entre outras abordagens, visam desenvolver cenários de futuros como prática de projeto. Interessa-me discutir, portanto, como incorporar ao repertório pedagógico métodos e conceitos diversos que se relacionam com o tema do futuro, formando profissionais capacitados para imaginar novas possibilidades de futuro e intervir criticamente nas práticas projetuais.

Graciela B. de Cara y Alejandra Ramos

Argentina

Sociología y Diseño: una combinación estratégica en la enseñanza de las carreras de Diseño Industrial y Gráfico

En las Carreras de Diseño, la Sociología aporta herramientas teóricas y metodológicas para que los estudiantes amplíen la comprensión de fenómenos. Propiciando el encuentro con los “Otros”. Sociología y Diseño, como ciencias se acompañan, ya que: Tiene también como tarea desplazar las naturalizaciones sociales, es decir, los elementos que conforman el sentido común. La Sociología es una actividad crítica, en la medida en que lleva a cabo una continua deconstrucción (...). (Bauman, 2014, p.41)

En Diseño, se motiva a los estudiantes a generar proyectos para dar respuestas a problemáticas, con una mirada integradora, conforme a las necesidades de una población.

Carla de Stefano y Sol Deangelis

Argentina

Hacia una formación con identidad territorial en el diseño de indumentaria

Desde el Instituto Superior de Diseño Palladio, en Mar del Plata, trabajamos en fortalecer una propuesta educativa que articule lo técnico, lo conceptual y lo productivo con una mirada situada en nuestra región. Nos interesa reflexionar sobre la formación en diseño de indumentaria en relación con los desafíos productivos, ambientales, sociales y culturales de nuestra América Latina. Apostamos a pensar en red, desde los vínculos entre instituciones, para impulsar estrategias formativas con identidad, que promuevan prácticas responsables, innovación interdisciplinaria y compromiso con los territorios.

Adriana Dornas y João Francisco Caixeta

Brasil

Exposición “Acervo 2024” - Museu da Cadeira Brasileira - MuC

La exposición “Acervo 2024”, no Museu da Cadeira Brasileira – MuC, evidencia la creatividad y variedad reveladas a través de sillas que cuentan historias de diseño, cultura y sociedad. Con una curaduría sensible y crítica, la exposición resalta la colección del museo en su espacio de una manera libre y contextual. Al reunir piezas de diferentes épocas y orígenes, promueve reflexiones sobre la identidad, la pertenencia y el papel del museo en la preservación de múltiples narrativas. “Acervo 2024” es una invitación al encuentro con el universo del objeto silla como testimonio cultural y celebración de la diversidad creativa desde una perspectiva antrópica.

Waldo Ariel Encinas Lira

Bolivia

Rediseñar la educación en Latinoamérica, de la fragmentación a la integración centrada en la persona

En el contexto latinoamericano, rediseñar la educación exige superar la fragmentación disciplinar para construir un modelo pedagógico transversal, holístico y procedimental. Desde el Instituto Técnico Atenea proponemos una educación centrada en la persona, no en la materia, donde el aprendizaje parte de la experiencia, la evaluación mide competencias reales y el currículo se transforma en proyectos con impacto social. Formar ciudadanos críticos, creativos y comprometidos es el verdadero propósito. Diseñar el futuro educativo implica crear experiencias significativas que respondan a los desafíos actuales, poniendo al ser humano —con su contexto, emociones y potencial— en el centro del proceso formativo.

Taña E. Escobar G.

Ecuador

El Archivo visual de la vestimenta ecuatoriana como punto de partida para metodologías de diseño decolonial

El tópico se centra en la relectura del vestuario latinoamericano desde metodologías decoloniales. A partir del caso del Archivo Visual de la Vestimenta Ecuatoriana (AVVE), se evidencia cómo el vestuario en el siglo XIX expresó tensiones entre modernidad, nación e identidad, revelando una agencia creativa marginada por los cánones eurocéntricos. Se cuestiona la noción de moda como fenómeno exclusivamente occidental, proponiendo herramientas metodológicas para investigar y diseñar desde archivos menores, relatos orales y saberes comunitarios. Se presentan estrategias para reinterpretar el archivo desde

la co-creación, el análisis morfológico, y la reconstrucción tipológica, con el fin de aportar a una moda latinoamericana crítica, y descolonial.

Fausto Estévez Abad

Ecuador

Semiótica e Identidad Cultural - Proceso de diseño aplicado enlazado con la AI - Teoría y práctica

La investigación, realizada en la Universidad Católica de Cuenca, con los estudiantes del 3er ciclo de la Carrera de Diseño de Interiores, en la materia de SEMIÓTICA, exploró una nueva metodología de diseño basada en la teoría de la Semiótica de Pierce y Saussure con el uso de las herramientas de la inteligencia Artificial (ChatGPT, Firefly), en el diseño de propuestas gráficas enlazadas con la Identidad cultural del Ecuador dentro de lo tangible e intangible que esta contempla, culminando con afiches publicitarios. A través del desarrollo de estos objetos gráficos (Afiches), los alumnos desarrollaron nuevas propuestas con la integración de la AI en el diseño. Se pudo concluir que el diseño y el uso de las herramientas de la AI pueden mejorar sustancialmente el diseño, la creatividad, la metodología aplicada y así facilitan la generación de ideas y resultados más propositivos.

Romina Gisell Faure

Argentina

El futuro de la educación en diseño: adecuación del perfil profesional en pos de la concientización y cuidado del medio ambiente alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

¿Estamos formando diseñadores para resolver problemas del pasado con impacto en el futuro?

Es de público conocimiento que la industria de la moda es una de las más contaminantes del medio ambiente y otras ramas del diseño han contribuido también a un consumo excesivo sin una evaluación previa, con esto también debemos pensar en la obsolescencia programada y cómo esto genera un gran impacto residual.

Es aquí donde debemos plantearnos nuestro rol ético como diseñador y como formadores en diseño, haciendo que desde las escuelas se trabaje en pos de la concientización y fomentación de un consumo responsable, considerando la reutilización y circulación como factores claves de diseño. Buscando alternativas que sean sustentables y sostenibles, respetuosas del contexto y accesibles.

Debemos comprender y transmitir que el diseño es una práctica con consecuencias, por ello debemos desarrollarnos y educarnos en la Responsabilidad.

Teresa Fazio

Argentina

Impulsando la Moda Circular desde “Mi Espacio Eco”

Como emprendedora sustentable y creadora de “Mi Espacio Eco”, me entusiasma la oportunidad de participar en las comisiones del Conversatorio de la Universidad de Palermo. Mi profundo interés en la Moda Circular radica en su potencial para transformar la industria, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos. A través de mi emprendimiento, busco ofrecer alternativas innovadoras y conscientes, fomentando un consumo responsable y un futuro más sostenible para la moda. Estoy convencido de que mi experiencia y pueden aportar visión y valor significativos a las discusiones y propuestas del Conversatorio.

Christian Fellingner

Argentina

Arte, tecnología y educación: experiencias integradas desde la práctica

Trabajo desde la intersección entre arte, diseño y educación, creando propuestas que vinculan técnicas visuales, narrativas gráficas y entornos digitales. Desarrollo experiencias que combinan técnicas visuales, ilustración, narrativa y herramientas digitales, para fomentar el pensamiento crítico, la experimentación y la producción creativa. Desde plataformas virtuales hasta manuales impresos y proyectos con estudiantes, el foco está en integrar saberes con lenguajes visuales potentes y accesibles. Mi interés está en generar proyectos donde los estudiantes sean productores de conocimiento, y donde el diseño sea una herramienta crítica para intervenir en su realidad, con una mirada artística y transformadora.

Rodrigo Fernandes Pissetti

Brasil

Impactos da inovação tecnológica na atuação do designer

Atualmente, como coordenador de cursos no Centro Universitário Unidombosco, e ao longo da última década da minha trajetória profissional e acadêmica, venho me dedicando à pesquisa sobre o impacto das inovações tecnológicas nos campos do design, da produção multimídia e do marketing digital. As transformações recentes, impulsionadas pelos avanços da internet, do big data e da inteligência artificial, vêm redefinindo o perfil profissional exigido dos designers. Entre as competências técnicas, destacam-se o domínio de conteúdos e estruturas hipertextuais, o pensamento analítico e o uso de inteligência artificial na elaboração de estratégias, produção de conteúdos e gestão de processos. Já entre as competências comportamentais, ganham cada vez mais relevância a visão sistêmica, a criatividade e a consciência ética. Além de transformar a dinâmica das agências de publicidade e dos departamentos de design das empresas, essas mudanças impactam fortemente os currículos e as práticas pedagógicas dos cursos superiores.

Luz Fernández

Paraguay

Diseño gráfico y comunicación digital en contextos de diglosia: estrategias visuales dirigidas a la niñez en Paraguay

Esta propuesta se centra en el análisis del diseño gráfico como herramienta de comunicación visual en campañas institucionales dirigidas a la infancia en contextos de diglosia, específicamente en Paraguay. En el marco de mi tesis de maestría (UNR), investigo cómo se representan y comunican las situaciones de vulnerabilidad infantil en materiales multimedia (redes sociales y radio) producidos entre 2022 y 2023, en contextos donde conviven el guaraní y el español. Me interesa aportar desde una perspectiva crítica del diseño social, reflexionando sobre la inclusión lingüística, la representación visual de la niñez y la responsabilidad del diseño gráfico en la construcción de mensajes públicos efectivos y culturalmente pertinentes.

Diana Marcela Figueroa Quiroga y Cristian David Ceballos Torres

Colombia

Del diseño centrado en el artefacto al diseño centrado en la experiencia: una perspectiva hacia nuevas convergencias disciplinares del Diseño en la educación superior

Desde la antigua Grecia hasta la primera mitad del siglo XX donde surgen las primeras escuelas de diseño, en las sociedades, se ha suscitado la discusión sobre la estética, la forma y la función. En consecuencia, la disertación evoluciona, la interacción suma otro elemento que expande los límites de todo lo que puede ser diseñado y mueve el foco de estudio del artefacto a la experiencia. Esto podría ser el desencadenante hacia el surgimiento de nuevas convergencias disciplinares y la integración del diseño de experiencia de usuario, diseño de producto digital, growth design dentro de las nuevas estructuras curriculares.

Carlos Fiorentino

Canadá

El Diseño de la Información en tiempos de complejidad, confusión, saturación y apatía

El Diseño de la Información es un campo disciplinario en plena evolución y expansión, mayormente influenciado por las nuevas tecnologías de interfaces y el acceso a datos como nunca antes se había logrado. También como nunca antes, los avances tecnológicos permiten acceder a la información en volúmenes imposibles de procesar a escala humana. Esto ha creado efectos no deseados, como desinformación—donde lo verosímil se confunde con lo verdadero, saturación, indiferencia y apatía. Este contexto ha alcanzado a todos los rincones del planeta, y Latinoamérica es también un claro exponente del caso.

En este contexto de complejidad, los diseñadores de información juegan un rol importante como facilitadores o intermediarios. Deben planificar cuidadosamente la estructura, el contexto y la presentación de los datos y la información en un esfuerzo por hacerlos

apropiados, útiles, atractivos y más simples de entender y usar, mediante el diseño de interfaces efectivas.

En Mount Royal University–MRU (Canadá) la carrera de Diseño de la Información prepara futuros profesionales emergentes para afrontar tareas en este contexto complejo, y trabajar en una variedad de sectores que necesitan productos de información claros, concisos y visualmente efectivos para entornos digitales y físicos, móviles y de realidad aumentada.

Mi intención es conversar acerca de esta problemática y ofrecer mi experiencia y perspectiva desde MRU y Canadá.

Ivis Flies

Ecuador

Piel de Gallina

Mi participación en el simposio se enfoca en tres campos que atraviesan mi práctica: el diseño como herramienta de comunicación y experimentación visual, la educación como espacio para cultivar pensamiento crítico y creativo, y la gestión cultural como puente entre comunidades, saberes y territorios. Desde Piel de Gallina, he desarrollado proyectos que vinculan arte y diseño con diversas realidades, promoviendo colaboraciones interdisciplinarias. Como docente en artes visuales del Bachillerato Internacional, busco integrar estos enfoques para generar impacto desde lo pedagógico, lo cultural y lo estético. Estos son los ejes que deseo compartir.

Alejandro Folga

Uruguay

La narrativa gráfica como medio discursivo para la arquitectura

Desde hace más de dos décadas los estudios académicos sobre el cómic y la narrativa gráfica se encuentran en plena expansión. Se trata de un fenómeno mundial que se manifiesta en variadas áreas y disciplinas del conocimiento y que se desarrolla desde diversos enfoques epistemológicos (semióticos, narratológicos, discursivos, sociales). Uno de los objetivos centrales de esta investigación es legitimar la narrativa gráfica como un medio discursivo y como una herramienta de comunicación al servicio de la arquitectura, tanto hacia dentro (enseñanza proyectual, crítica, teoría e historia), como hacia fuera (divulgación y difusión) del ámbito académico y disciplinar.

Yuddy Gallegos

Perú

El futuro del diseño tiene acento latino: Diseñamos con la memoria como método y el presente como materia

¿Qué pasa cuando el diseño no nace del aula, sino de la calle, de la herencia y del latido profundo de un continente que sueña despierto?

En América Latina, crear es un acto íntimo y colectivo: diseñamos desde la herida, la historia y la urgencia. Propongo una reflexión sobre una pedagogía creativa que no forma repetidores de tendencias, sino autores de legado. En la región con las tasas más altas de emprendimiento del mundo, diseñar también es crear futuro económico y cultural. Desde CERTUS, en Perú, comparto cómo forjamos una generación de creativos con identidad, visión de negocio y propósito. Porque lo que aquí se diseña, también transforma.

Kevin Javier García Mendoza

El Salvador

Soluciones gráficas a problemas sociales

La investigación en diseño permite identificar problemáticas sociales en sectores vulnerables donde la intervención gráfica se convierte en punto clave. Un problema que desde la investigación hemos identificado es la carencia de identidades visuales profesionales en MIPYMES, principalmente por la falta de presupuesto y el desconocimiento sobre la importancia del diseño. El desconocimiento del tema limita el posicionamiento de estas empresas frente a su competencia, dificultando su crecimiento económico. Desde un ámbito académico, se busca aportar soluciones accesibles y sostenibles que mejoren la comunicación visual en estas áreas promoviendo el desarrollo local mediante estrategias de diseño adaptadas a sus posibilidades.

Carmen García Rotger

Perú

Diseño colaborativo, saberes locales y memoria visual

Mis proyectos parten de una perspectiva arraigada en el territorio, donde el diseño trasciende lo visual para convertirse en una práctica cultural activa. Investigo la resignificación contemporánea de la iconografía precolombina en comunidades cercanas a sitios arqueológicos peruanos, explorando su impacto en los procesos identitarios. Desarrollo experiencias colaborativas con comunidades, estudiantes y docentes, donde el diseño gráfico actúa como puente entre memorias y futuros. También impulso pedagogías aplicadas con proyectos reales. El diseño, así entendido, traspasa lo disciplinar: crea vínculos, construye relaciones compartidas y habilita procesos de transformación desde lo colectivo y lo situado.

Mireya Gareca

Bolivia

La interdisciplinariedad y transdisciplinariedad como meta nivel del proceso de diseño creativo frente a la crisis climática

La Carrera de Diseño de interiores de la USFX se constituye en un pilar en la transformación de la ciudad de Sucre y del país, sin embargo nuestra visión es constituirnos en un referente no sólo a nivel nacional sino también a nivel internacional, por esta razón se ha trabajado de manera constante en tres aspectos: internacionalización, mejora continua de la formación docente y estudiantil, y promoción de la investigación. En los 400 años cumplidos por la universidad en la gestión 2024, se logró obtener no sólo la Acreditación a nivel nacional ante el Comité Ejecutivo de Universidades de Bolivia, sino también la actualización del Diseño Curricular y la 1ra Sectorial de las Carreras de Diseño de interiores lo que ha visibilizado nuestras fortalezas y debilidades.

Joan Bryam Gil Lastra

Perú

Diseño expandido: del libro de artista al portafolio como obra

Propongo compartir mi experiencia guiando a estudiantes que postulan a la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú, en la creación de portafolios concebidos como libros de artista. En este enfoque, el diseño del contenedor se convierte en parte esencial de la narrativa personal y conceptual de cada obra. Esta metodología fomenta que el portafolio no solo exponga piezas, sino que dialogue con el jurado desde una lógica artística, sensible y crítica. La propuesta busca incentivar a los jóvenes a ir más allá del arte tradicional y apropiarse del diseño como una herramienta expresiva e interdisciplinaria.

Pablo Giménez

Uruguay

Diseño y comunicación para transformar desde la moda

Integra Escuela Pablo Giménez es una institución educativa especializada en diseño, dirección creativa y comunicación de moda.

Nuestro campo de interés se centra en pensar la moda como un lenguaje cultural, productivo y estratégico.

Promovemos una formación situada, flexible y conectada con el contexto latinoamericano y global, donde el hacer se vincula con la reflexión crítica.

Desde una mirada integral, entendemos el diseño como herramienta de transformación individual y colectiva. Apostamos por la construcción de saberes colaborativos y el fortalecimiento del ecosistema creativo regional, articulando oficios, tecnología, narrativas y sustentabilidad.

Dante Ginés Kaqui

Perú

La evolución del diseño industrial impulsada por las tecnologías emergentes y su impacto en la sostenibilidad

El diseño industrial como disciplina creativa y proyectual se encuentra en constante evolución gracias al surgimiento de nuevas tecnologías emergentes. La industria 4.0 y sus tecnologías están cambiando la manera de ver, pensar y proyectar esta actividad, con enfoque en las distintas etapas del ciclo de vida del producto. La fabricación digital, el internet de las cosas, la realidad aumentada, la robótica y la inteligencia artificial son herramientas que hoy en día facilitan la creación y materialización de productos innovadores logrando una mayor eficiencia y personalización. Sin embargo es importante mencionar que representan un impacto ambivalente en la sostenibilidad.

Rubby S. Gnecco. N.

Colombia

Proyectos reales para promover el aprendizaje experiencial con impacto en el desarrollo comunitario y territorial

El campo de interés es Investigación en pedagogía, planteando como propuesta hacer mayor énfasis para la educación en profesiones de diseño y comunicación en la importancia del aprendizaje colaborativo y aprendizaje experiencial aplicado a problemas y proyectos reales, con el fin de impactar directamente las comunidades y territorios de las escuelas de diseño. Se compartirá la experiencia del programa de Arquitectura de Areandina, en Valledupar Colombia, con los proyectos reales, su ecosistema de investigación y resultados de aprendizaje.

Wilmar Daniel Gómez Monsalve

Colombia

Diseños interactivos en los documentales transmedia

En la última década, el auge de las narrativas transmedia ha transformado profundamente la producción documental en Colombia. Este estudio explora cómo se configuran los diseños interactivos en los documentales transmedia colombianos, analizando sus componentes narrativos, tecnológicos y participativos. A través de un enfoque cualitativo basado en el análisis de casos representativos como 4 Ríos, La Comuna 13: Crónicas de una guerra urbana, y Mujeres en venta, se identifican las estrategias utilizadas para fomentar la participación del usuario y expandir la historia a través de múltiples plataformas. La investigación destaca el papel del diseño interactivo como herramienta narrativa que permite a los espectadores convertirse en co-creadores de la experiencia documental, rompiendo con las estructuras lineales tradicionales. Asimismo, se examina el impacto de estas dinámicas

en la construcción de memoria, la representación de comunidades y la generación de experiencias inmersivas. El estudio concluye que el diseño interactivo en los documentales transmedia colombianos no solo enriquece la forma de contar historias, sino que también representa un campo fértil para la innovación cultural y tecnológica en el país.

Carmen Gómez Pozo

Cuba

La Imagen de la Mujer Mayor: Diseño de Vestuario en la Tercera Edad

La mujer adulta mayor es sujeto de experiencia, protagonista de una identidad biopsico-social madura y objeto cultural, frente a estereotipos de envejecimiento. El diseño, centrado en ella integra: personalización, adaptación a cambios físicos y bienestar emocional, distinción como expresión de legado auténtico y, funcionalidad contextual que valora el entorno físico accesible y tradiciones que honran la edad. La vestimenta comunica resiliencia y sabiduría, establece el puente entre la libertad de ser y los prejuicios sociales. Este trabajo, asume el diseño de vestuario como un acto de dignidad para revelar su historia y desafiar invisibilidades bajo el lema, “Envejecer es Revolucionar”.

Gloria Gomez

Nueva Zelanda

Formalizar el hecho de que las comunidades diseñan su propia realidad

El proceso de pensar una Agenda del Diseño en América Latina para el Ciclo 2026-2030 debe incluir oportunidades para que los diseñadores y las diseñadoras acojan y formalicen lo que ya es un hecho en varios contextos: La actividad del diseño es llevada a cabo por las personas y las comunidades que son impactadas por los resultados de dicha actividad. Los cambios socioculturales y de medio ambiente, el reconocimiento de que hay que entender las relaciones entre humanos y no humanos, y los avances tecnológicos que interrumpen nuestro quehacer están transformando aceleradamente nuestras formas de entender, hacer e investigar lo que diseñamos.

Edy Mayerly González Cañón

Colombia

Una mirada desde el diseño de alimentos

Una mirada desde el diseño de alimentos explora cómo el diseño gráfico puede intervenir en la cadena alimentaria, desde la comunicación visual de productos hasta la experiencia del consumidor. Mi interés se centra en cómo el diseño puede promover prácticas sostenibles, revalorizar los saberes culinarios locales y generar narrativas visuales que conecten al usuario con el origen y propósito del alimento. Esta participación busca abrir un espacio de diálogo interdisciplinario que permita repensar el rol del diseño más allá del empaque, como un puente entre cultura, nutrición, territorio y estética.

Norma A. González Vega, Ana M. Ávila Ochoa y José Luis González Cabrero
México

Interdisciplinariedad y complejidad: Claves formativas en la educación humana de los futuros diseñadores

La Facultad del Hábitat de la UASLP impulsa una formación integral a través del Taller Interdisciplinar, donde los estudiantes abordan problemas complejos del entorno social y territorial. Esta experiencia fomenta el pensamiento crítico, la toma de decisiones colaborativa y el sentido de comunidad. Desde una perspectiva multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria, se integran saberes de arquitectura, urbanismo, restauración, comunicación y diseño, promoviendo el intercambio continuo de conocimientos aplicados a contextos reales y socialmente relevantes.

Mariana Guerrero del Cueto
México

Diseñar desde y para las comunidades rurales: reflexiones sobre participación en la co-creación de materiales editoriales

En contextos comunitarios, especialmente rurales, los materiales editoriales —manuales técnicos, productivos o de construcción— suelen reproducir lógicas externas, con lenguajes, imágenes y referentes lejanos a las realidades locales, lo cual dificulta su comprensión y apropiación. Desde mi experiencia en organizaciones sociales, propongo reflexionar sobre cómo incorporar procesos participativos —como talleres, cartografía y revisiones colectivas— en el diseño de estos materiales, reconociendo a las comunidades no sólo como destinatarias, sino como co-autoras. Me interesa dialogar sobre metodologías participativas y situadas, así como el papel del diseño en la construcción colectiva del conocimiento desde la diversidad cultural y lingüística.

Alberto Gutiérrez Reynoso
Perú

El diseño gráfico: creatividad, comunicación y transformación cultural

El diseño gráfico es una profesión esencial en la sociedad actual, ya que combina creatividad, comunicación visual y tecnología para transmitir mensajes de forma efectiva. Como especialidad, permite desarrollar habilidades en identidad visual, publicidad y diseño editorial, impactando directamente en la forma en que las marcas se relacionan con su público. Su importancia radica en que traduce ideas complejas en imágenes comprensibles y atractivas, facilitando la conexión entre emisores y receptores. Además, el diseño gráfico impulsa la innovación y la estética en diversos sectores, desde el arte hasta los negocios, haciendo de esta disciplina un motor clave de transformación cultural.

Claudio Hansberg Pastor

México

Física en Diseño

En el proyecto “Didáctica de Principios de Física en Diseño Industrial” buscamos mejorar la comprensión de conceptos de física en estudiantes de Diseño Industrial de la UNAM mediante el diseño de materiales y de estrategias didácticas. Es una colaboración entre asignaturas (Función y Diseño para la Educación) que fomenta la investigación pedagógica interdisciplinar, profundiza el análisis de estrategias didácticas innovadoras, el desarrollo de materiales didácticos aplicables a diferentes contextos y con ello el fortalecimiento de la calidad educativa.

En cada asignatura se indaga una parte del problema de investigación: en Función, las estrategias didácticas y el uso de materiales tangibles y digitales.

María Alejandra Herrera

México

Tendencias del diseño (a nivel local y mundial): ¿De qué manera las problemáticas globales (como la crisis climática) y los avances tecnológicos (como la inteligencia artificial) están moldeando el quehacer del diseño y el mundo laboral?

Una de las problemáticas que incidirá directamente en la actividad del diseño es la crisis climática, la cual impulsará la necesidad de buscar estrategias innovadoras de mitigación y adaptación en todos los ámbitos creativos.

Silvina A. Herrera

Argentina

Diseño y teoría social

Desde el año 2015 me desempeño como docente de las carreras de Diseño Industrial y en la Licenciatura en Diseño Visual, pertenecientes a la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño, de la Universidad Nacional de Río Negro. Además de las actividades de docencia y extensión, la práctica de investigación como parte integrante y directora de equipos multidisciplinarios, nos conduce a pensar en definir herramientas teóricas y metodológicas propias de la teoría social necesarias para la práctica de diseñador, cuestión que me interesa profundizar y compartir. Como bien plantea Marc Augé (2000), “sin alteridad no hay diseño”, y, en este caso, la teoría social tiene mucho que dialogar con los diseñadores. De allí mi interés en participar en el este encuentro.

Manuela Hidalgo

Argentina

Tecnicatura en Diseño de indumentaria EDH

La Tecnicatura en Diseño de indumentaria que ofrece la Escuela de Diseño en el Habitat brinda a las alumnas/os la posibilidad de una formación que profundiza en herramientas para la creación de indumentaria que pueda resolver necesidades concretas de la sociedad. Nuestra carrera aborda problemáticas, comenzando con la conceptualización hasta llegar a la producción. Las materias se vinculan para poder enriquecer el aprendizaje de nuestras alumnas/os. Como forma de trabajo hacemos énfasis en el diseño a partir de materiales sostenibles teniendo en cuenta la función, la forma y la tecnología de productos. Fomentamos el diseño local, donde nuestras alumnas/os a partir de la rica diversidad cultural y geográfica de la zona, tienen la oportunidad de explorar y reflejar la identidad patagónica en sus diseños, fusionando lo local con lo global y creando piezas únicas.

Carla Huamancusi

Perú

Diseño Industrial Latinoamericano: Urgencias y Futuro Común (2026–2030)

El futuro del Diseño Industrial en América Latina requiere una agenda orientada a la sostenibilidad, la equidad social y la innovación con identidad local. Frente a retos como el cambio climático, la vivienda precaria y la desigualdad productiva, debemos repensar el diseño desde nuestras propias realidades: con tecnologías apropiadas, cadenas productivas regionales y enfoques colaborativos. El periodo 2026–2030 debe impulsar una práctica crítica y contextualizada, donde el diseñador industrial sea un agente de transformación social, cultural y ambiental. Apostemos por un diseño que no solo resuelva necesidades, sino que contribuya a imaginar y construir futuros más justos y sostenibles desde la perspectiva de América Latina.

Mónica S. Incorvaia

Argentina

El acto identitario en la construcción de la imagen fotográfica. Un documento que atesora la historia

La fotografía tiene el poder de resguardar la memoria colectiva, entendiendo por tal todo hecho, privado o público, que permite dimensionar el peso que esa información conlleva. Ante los incontables avances tecnológicos, el registro visual permite poder adentrarse en la historia, total o parcialmente, de manera categórica. Ese recorte de la realidad posibilita hoy poner en conocimiento un momento congelado en el tiempo. Este trabajo, pretende reafirmar el valor que la fotografía tiene como reflejo de la identidad, tanto de un colectivo social como de un constructo individual, determinado por el objetivo de quien, en un momento dado, lo registró.

Antonio Jiménez

España

IA+3D. El Futuro del Diseño de Moda

La irrupción de la Inteligencia Artificial y el Diseño 3D está transformando profundamente el sector del Diseño de Moda en todo el mundo. Mi intervención reflexiona sobre cómo estas tecnologías están redefiniendo el proceso creativo, desde el boceto inicial hasta la simulación realista de prendas en 3D. Presentaré mi experiencia docente y profesional, así como el proyecto educativo MRCHIMINIACADEMY y el libro que acabo de lanzar, orientado a formar a los nuevos diseñadores de moda del futuro: diseñadores 4.0 capaces de integrar tecnología y creatividad con visión crítica.

Gonzalo Gastón Jiménez

Argentina

Sí Logo: diseño con coherencia cultural como estrategia de legado en América Latina

El diseño latinoamericano enfrenta hoy una crisis de coherencia cultural. En lugar de reforzar identidades, muchas marcas imitan estéticas globalizadas que diluyen su raíz. Esta participación propone recuperar el diseño como herramienta de traducción cultural y legado simbólico, desde el concepto de coherencia de marca. A partir de investigaciones realizadas por TBA y experiencias de campo en educación, política y consumo masivo, se argumenta que el diseño no solo puede aumentar el valor económico de una marca, sino también restituir sentido, pertenencia y visión de futuro. El aporte busca integrarse al documento 2026-2030 desde una praxis situada culturalmente presente.

Gonzalo Gastón Jiménez

Argentina

Diseñadores o replicadores: formar identidad o copiar tendencias

La formación en diseño enfrenta una disyuntiva urgente: educar para crear desde la identidad o replicar modelos visuales ajenos. Esta ponencia plantea que la desconexión simbólica de los estudiantes con su cultura de origen no es un problema estético, sino político. Desde BCC Publishing y The Branding Agency, proponemos una pedagogía de la coherencia: que el diseño vuelva a ser un acto de traducción cultural, no de repetición. Se presentarán herramientas didácticas desarrolladas en entornos escolares y universitarios, aplicadas al branding, ilustración y diseño narrativo. Urge reconectar el aula con el territorio y el diseñador con su raíz.

Gonzalo Gastón Jiménez

Argentina

El diseño como termómetro: cómo medir el pulso social desde lo visual

El diseño puede ser más que forma: puede ser instrumento de diagnóstico social. Esta ponencia propone entender cada tipografía, color y trazo como un dato vivo que revela patrones culturales, tensiones simbólicas y asimetrías sociales. A partir de casos reales en branding político, campañas públicas y diseño editorial, se explora cómo el diseñador puede detectar sesgos, miedos y deseos colectivos al leer las reacciones que sus piezas provocan. Diseño no solo comunica: también mide. Y un buen diseño es el que escucha antes de hablar. Esta reflexión busca integrar sensibilidad, análisis y estrategia en la práctica visual contemporánea.

Claudia Jurado Grisales

Colombia

Festival Internacional de la Imagen

El Festival Internacional de la Imagen es un ecosistema académico y cultural que celebra la convergencia entre arte, ciencia, tecnología y diseño. Reuniendo a creadores, investigadores y estudiantes de todo el mundo, el festival promueve el intercambio de saberes y experiencias a través de exposiciones, conferencias, talleres y laboratorios. Este espacio único impulsa el pensamiento crítico, la innovación y la creación transdisciplinar, posicionándose como una plataforma viva para explorar las posibilidades expresivas de la imagen en múltiples formatos y contextos. Es un escenario donde se construye comunidad y se cultiva el futuro de las prácticas visuales contemporáneas.

Diego O. La Rosa-Boggio, Jefferson J. Prieto Cruz y Paula V. Sánchez Medina

Perú

Las Huacas y la ciudad, caso Narihualá, Catacaos, Piura

El propósito fue diseñar un museo de sitio sostenible en la huaca de Narihualá, integrando el patrimonio arqueológico a la vida urbana. El enfoque fue cualitativo, con análisis de casos, diagnóstico del sitio y participación comunitaria. Se evidenció que la puesta en valor de la huaca fomenta la identidad, la educación y el desarrollo local; concluyendo que estos espacios fortalecen la cohesión social y la sostenibilidad urbana. El aporte principal es demostrar que las huacas urbanas, al ser gestionadas responsablemente, contribuyente a los ODS, especialmente en educación, cultura y ciudades sostenibles; que estos espacios sean espacios utilizables para la ciudad.

Diego O. La Rosa-Boggio, Jorge E. Pastor Usquiano y Irina M. Castañeda Del Castillo

Perú

Análisis teórico e histórico de la arquitectura moderna en obras representativas de Chiclayo, Perú

El objetivo general fue identificar, documentar y analizar las obras más representativas de la arquitectura moderna en Chiclayo, evaluando su adaptación local y valor patrimonial. La metodología incluyó revisión teórica, contextualización histórica y análisis de casos emblemáticos, considerando criterios espaciales, formales y tecnológicos. Los resultados muestran que la modernidad chiclayana se expresa en soluciones arquitectónicas adaptadas al clima y cultura local, aunque enfrenta riesgos por falta de reconocimiento y protección. Se concluye que estas obras constituyen un patrimonio regional valioso. El aporte reside en visibilizar su importancia para la identidad urbana y la sostenibilidad, alineándose con los ODS sobre ciudades sostenibles y patrimonio cultural.

Ivonne Lonna Olvera

México

Innovación social y estrategia para el progreso de América Latina

Campo de interés: Innovación social (prospectiva)

La innovación social es fundamental para afrontar los retos del presente y los del futuro. Son muchos los problemas a resolver pero es vital la participación de los distintos actores en distintas áreas para detonar el cambio y el progreso en América Latina.

Instituciones públicas como privadas, la sociedad en general y los diseñadores son una maquinaria que deben de unirse y colaborar en conjunto. El diseñador es el encargado de promover el cambio, pero para hacerlo requiere de sensibilidad para detectar las áreas de oportunidad y generar estrategias que coadyuven a una integración de equipos que construyan proyectos sostenibles a mediano y largo plazo, lo que significa el desarrollo de la región.

Griselda Lopardo

Argentina

Escenarios con Impacto

Plushlamour, como escuela líder en formación en moda, imagen y estilismo, proyecta hacia el 2030 una visión clara, consolidarnos como el hub educativo más influyente de Hispanoamérica en el campo de la moda, integrando innovación, diversidad y una experiencia pedagógica 360°. Esta premisa, nos plantea expandir nuestra comunidad educativa a nivel Internacional, integrando tecnología educativa de última generación, sosteniendo la formación profesional desde una conciencia ética, sustentable e inclusiva. Este recorrido, nos permitirá poder seguir afianzando y fortaleciendo, alianzas de los distintos sectores de

la moda y el diseño. Nuestro compromiso es ser referentes educacionales de prácticas educativas sostenidas, formando y transformando la educación en diseño, imagen y estilismo.

Carlos López Escobar

Ecuador

Diseño Aborígen

La idea de la investigación nace con el fin de buscar la relación del diseño en sus diferentes manifestaciones en objetos ancestrales como representaciones culturales de los aborígenes de la costa ecuatoriana. Diseños que dan forma a prácticas olvidadas y que actualmente sostienen una interacción del arte moderno desde una perspectiva cultural. El concepto detrás de cada diseño nos lleva a pensar en los artistas, lo que lleva a diversas reflexiones acerca de las concepciones culturales que direccionan la estética, a una producción artesanal pensada en clave con el propósito de reconocernos en el tiempo. El cruce entre las muchas culturas y sus diseños, crean una valoración sobre su vínculo conceptual, de donde proviene y los múltiples detalles en cada obra que sostienen nuestra identidad latina.

Cristina Amalia López

Argentina

Educación financiera con perspectiva pedagógica

En un mundo donde la economía digital, y el consumo inmediato marcan el ritmo, la educación financiera se vuelve esencial. Si bien existen programas recientes como el de educación financiera en el nivel secundario impulsado por el Ministerio de Educación y el Banco Central, todavía falta una integración curricular profunda, sostenida y con perspectiva pedagógica. La educación económica, bien diseñada, trasciende lo técnico: contribuye a la inclusión social, previene el sobreendeudamiento y promueve la justicia financiera. Enseñar a valorar los recursos, a distinguir necesidades de deseos y a comprender el impacto social del dinero es esencial para construir una ciudadanía crítica y sostenible.

Lucas López

Argentina

Inserción de la profesión del diseño en el circuito laboral

La inserción de la profesión del diseño en el circuito laboral plantea diversos dilemas, que se vuelven cada vez más frecuentes y complejos en el contexto actual y futuro. La profesión del diseño —en sus múltiples ramas: gráfico, industrial, de indumentaria, de experiencia de usuario (UX/UI), etc— ha experimentado una creciente demanda en el mercado laboral. Sin embargo, esta inserción no ha estado exenta de tensiones por, entre otras cosas, la desvalorización del rol profesional, percibido como una actividad accesoria o estética, lo que reduce su reconocimiento estratégico dentro de empresas o instituciones y sin la remuneración adecuada.

**Rebeca Isadora Lozano Castro, Lorena Gertrudis Valle Chavarría,
Jimena Vanina Oddeti y Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez**

México

Intervención arquigráfica-cromática para conservación histórica patrimonial en Tampico. Sub Red UAT-Tec Puerto Vallarta, México

Institución donde se realizó: Facultad de Arq., Diseño y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas e Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel-Henríquez de la Unidad Académica de Puerto Vallarta.

La intervención arquigráfica como estrategia de conservación histórica patrimonial en la arquitectura parte de la noción del diseño gráfico arquitectónico identificativo como denominación propia en su triple papel de documento histórico representado, expuesto, construido. La apropiación y resignificación espacial acumulativa gráfica representada materialmente, constituye un problema de conservación para objetos arquitectónicos y preservación de la comunicación gráfica expuesta. En este contexto, el presente estudio plantea una propuesta crítica y reflexiva de intervención, basada en el análisis de tres dimensiones: 1) La historiografía gráfica-arquitectónica o arquigráfica representada como documento histórico; 2) La teoría signica de los objetos gráficos en la arquitectura histórica patrimonial; 3) La conservación aplicada por medio de la colorimetría como revalorización con intervención social. Siendo particularmente ejecutado por medio de un caso de estudio con conservación material arquigráfica y cromática.

Héctor Lozano Gonzales

Perú)

Diseñar para reinterpretar: hacia una pedagogía reflexiva y transformadora del diseño regional

El presente tema reflexiona sobre la desconexión existente entre muchos procesos de diseño regional y los principios fundamentales del diseño estratégico, observando cómo la repetición de modelos heredados, si bien es cierto son un pilar fundamental de la identidad, necesita hoy en día una mirada crítica, adaptación, pues de la manera en que se sigue desarrollando hoy en día limita el impacto y la viabilidad de productos culturales. A partir de un diagnóstico crítico, se proponen cuatro ejes pedagógicos como la investigación contextual, el pensamiento crítico, la articulación con redes comerciales y la innovación pedagógica.

Daniel Mauricio Luna Patiño

Colombia

Currículo, pedagogía y tecnologías emergentes: desafíos para el diseño en América Latina

Desde la experiencia en dirección académica de un programa de Diseño Industrial en Colombia, propongo reflexionar sobre los retos y oportunidades que implica la integración de tecnologías emergentes —especialmente la inteligencia artificial— en los procesos de enseñanza-aprendizaje del diseño. Esta transformación curricular y pedagógica exige marcos flexibles, éticos e inclusivos, capaces de articular pensamiento crítico, sensibilidad proyectual y alfabetización tecnológica. Me interesa dialogar sobre estrategias institucionales y académicas que permitan adaptar los perfiles de egreso, metodologías y contenidos formativos, como parte de una agenda latinoamericana de futuro para el diseño.

Manuel Fernando Mancera Martínez

España

Transferencia del conocimiento desde la Universidad

Nuestra propuesta impulsa la comunicación editorial como puente esencial entre la academia y la sociedad. Promovemos la difusión y transferencia del conocimiento universitario, fortaleciendo así la profesionalización en el sector editorial y sus áreas afines. Desde el diseño, entendido como motor de evolución social, apostamos por estrategias innovadoras que transformen la información, gestión de resultados e impacto académico, para la sociedad, en recursos accesibles, útiles y relevantes. Este enfoque convierte a la universidad en agente activo de cambio, potenciando la colaboración interdisciplinar y el impacto real del saber en la industria editorial, la cultura y el desarrollo social contemporáneo.

Patricio Mantilla Manjarrés y Martha Gutiérrez Miranda

Ecuador

Reconstruyendo el brief creativo: un modelo estratégico validado mediante metodología ERAC

Nuestra participación se centra en la reconstrucción estratégica del brief creativo como herramienta clave en procesos de diseño y comunicación. Juntos partimos de una investigación exploratoria que identificó tensiones prácticas en su uso profesional. Actualmente avanzamos en el diseño y validación de un modelo teórico, aplicando la metodología ERAC (Eliminar, Reducir, Aumentar y Crear) y un enfoque sistémico para replantear los contenidos mínimos y maximizar su eficacia estratégica. En el evento presentaremos los avances resultantes de un segundo estudio, enfocado en la validación de la hipótesis del modelo propuesto, orientado a optimizar la toma de decisiones y la estructuración de procesos creativos.

María Celeste Marrocco

Argentina

Experiencias educativas expandidas: diseño de mundos posibles y participación activa

Desde el interior del interior, esta propuesta aborda el diseño de experiencias educativas que invitan a estudiantes a habitar, recorrer y construir relatos en distintos soportes, lenguajes y plataformas. Se trabaja con narrativas abiertas que pueden ser exploradas según los intereses de cada grupo, integrando espacios físicos, digitales y comunitarios. Estas experiencias no solo habilitan el consumo crítico de contenidos, sino que impulsan la producción propia: audiovisual, gráfica, transmedia. El foco está en acompañar a jóvenes a crear mundos posibles, donde puedan reconocerse como protagonistas, y donde el diseño educativo se convierte en una herramienta poética, política y transformadora.

Vanesa Martello

Argentina

Metodología y comunicación: entramados formativos en el proceso de investigación

La formación en metodología no puede reducirse al aprendizaje técnico; implica acompañar procesos de problematización, toma de decisiones teóricas y construcción de evidencia situada. Investigar es posicionarse y comunicar es parte del proceso, no su resultado. Tesis y artículos no son transcripciones, sino reformulaciones discursivas que requieren criterios argumentativos y estilísticos. Desde la docencia en seminarios y talleres, proponemos pensar la enseñanza metodológica en diálogo con la comunicación académica como dimensiones entrelazadas. Integrar la escritura desde el inicio fortalece la autonomía, la reflexividad y la participación crítica en la producción y legitimación del conocimiento.

Ruth Verónica Martínez Loera

México

El espíritu investigador y la búsqueda de ideas

El campo del diseño tiene en su naturaleza la construcción de datos para sustentar una propuesta creativa. Pero, cuando la información recabada comienza a desatar preguntas, el espíritu investigador encuentra un pretexto para construir argumentos y con ello, dar forma a un campo de conocimiento. En ese sentido, vale la pena adentrarse a las líneas de investigación de la comunicación visual e identificar la forma en que el conocimiento permea al campo social del diseño. De modo tal que, poco a poco pueda participar de un diálogo con otros saberes y de esa experiencia abrir caminos que nos hacen generar diversas publicaciones.

Néstor Martín Matos Guardado

Perú

Identidad visual e inteligencia artificial

La identidad visual ha sido históricamente una expresión estratégica y creativa construida por diseñadores. Sin embargo, la irrupción de la inteligencia artificial está buscando transformar este proceso. Este tema plantea la reflexión sobre cómo la IA se está integrando en la creación, análisis y adaptación de identidades visuales, desde la generación de marcas gráficas hasta las piezas de comunicación. Se explorarán oportunidades, riesgos y calidad de resultados al combinar pensamiento humano con algoritmos. ¿Una marca creada por la IA puede ser tan acertada como un diseñador humano? Una invitación a pensar el diseño en diálogo con la tecnología emergente.

Rubén Meléndez

Chile

Imaginarios de futuro de cara a la singularidad: El diseño latinoamericano como un articulador situado

La singularidad, en su sentido más amplio, alude a aquello único y posiblemente irrepetible, y en un marco prospectivo, a un futuro hipotético en el que la inteligencia artificial supera a la inteligencia humana. En esta brecha entre lo singular y lo proyectado, se vuelve necesario proponer una lectura situada, en la que el diseño latinoamericano actúe como mediador entre lo posible, lo deseable y lo futuro. Desde esta perspectiva, el diseño no solo proyecta, sino que reinterpreta el presente y propone otras formas de narrar y construir futuros desde el sur global, sin quedar atrapado en las lógicas de la innovación impuesta

Verónica Méndez

Argentina

Investigación, formación y diseño: una articulación estratégica para el futuro del campo disciplinar

Desde la experiencia institucional en la coordinación de Proyectos de Graduación en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, propongo reflexionar sobre la articulación entre investigación, diseño y formación académica como eje estratégico para proyectar el campo del diseño en América Latina. El abordaje se enmarca en una perspectiva interdisciplinaria que reconoce el potencial de los proyectos finales como espacios de producción de conocimiento situado, construcción crítica de agendas temáticas y desarrollo de competencias investigativas en los futuros profesionales del diseño. La propuesta apunta a aportar a una agenda 2026-2030 con foco en calidad académica y proyección regional.

Micaela Mendoza

Bolivia

Diseño que Educa: Historias para Cambiar el Mundo

Estudiantes de segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico desarrollaron un proyecto integral que consistió en la creación de cómics educativos sobre inclusión social y calentamiento global. Dirigido a un público infantil de entre 8 y 13 años, el producto final fue un empaque didáctico que, al abrirse, contiene carteles, stickers, un juego de memoria y el cómic. El valor del proyecto radica en su enfoque social y formativo, demostrando que el diseño gráfico no solo comunica, sino que educa y sensibiliza. Esta propuesta evidencia la capacidad del diseño para traducir temas complejos en formatos accesibles y significativos para nuevas generaciones.

Fernando Meneses-Carlos

México

Escuela Radical

La Escuela Radical es fundada el 01 de abril de 2019, la Escuela asume que una excelente ruta hacia el conocimiento es a través de la experiencia y la deconstrucción, desde la realidad misma, a partir de sus múltiples diversidades y sobre todo entendiendo la importancia de las comunidades milenarias por ser esos lugares mágicos de resistencia natural. La filosofía radical consiste la posibilidad de existir sin anular al otro, desde aquí es más sencillo ver toda esa gama amplia y diversa de interrelaciones, es la comunidad, es el amor al territorio, el baile, la música, el arte, lo divino, lo particular y lo común, los alimentos y la reciprocidad con el lugar en el que existimos.

Juvenal Jacobo Miranda Moreno

Colombia

Diseño como motor de innovación y transformación eco-social 2026-2030

Mi interés para participar activamente en este simposio radica en aportar a la construcción de una agenda del diseño 2026-2030 desde una perspectiva estratégica y eco-social. Como oficiante, investigador y académico en diseño industrial, enfoco mi ejercicio profesional en la integración del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para fortalecer la relación entre academia, industria y sociedad. Considero esencial que el diseño impulse la innovación sostenible y el desarrollo económico, especialmente en América Latina y la región Caribe. Mi contribución busca articular metodologías educativas y modelos de impacto que posicionen al diseño como un eje transformador en los retos globales del futuro.

María Elena Molina Ayala

México

Diseño accesible, de lo deseable a lo posible

El diseño tanto del espacio, como del entorno o de los objetos, es un elemento clave en la vida del ser humano, facilita las actividades diarias o las entorpece, en algunos casos las imposibilita, sobre todo cuando se trata de los grupos más vulnerables, el conformado por los Adultos Mayores. Se requiere reflexionar sobre la forma en que se diseña, pensando en estrategias de acercamiento que consideren sus necesidades, anhelos y deseos, pero sobre todo sus condiciones físicas, potenciando sus capacidades y promoviendo lo que son capaces de hacer, dejando de lado sus limitaciones, con visión clara de su realidad.

Referencia personal.

Isabel Molinas

Argentina

Las transformaciones curriculares como oportunidad para crecer: el caso de la LD de FADU-UNL

En el marco de dos instancias de transformación curricular, realizamos una lectura en perspectiva del Plan 2001 de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual de FADU-UNL y explicitamos las decisiones que orientan el Plan 2024 de la misma carrera. Tomando como eje de análisis la asignatura Comunicación I, retomamos sus objetivos en el plan de estudios y problematizamos los alcances de los cambios realizados en lo que respecta a las competencias de los estudiantes que cursan y a las potenciales demandas de los futuros profesionales. Área: Enseñanza del Diseño de Comunicaciones Visuales.

Nadja Maria Mourão

Brasil

Artesanato na América Latina e as relações entre as espécies vegetais com a sustentabilidade local

Trata-se de uma pesquisa que apresenta alguns exemplos de artesanatos tradicionais em comunidades da América Latina e suas relações com a preservação ambiental local. São apresentados exemplos de produção artesanal das comunidades do Chile, do Peru e do Brasil, dos estados da Amazônia, do Maranhão e Minas Gerais. A utilização das fibras das palmeiras de Tucum, Arumã são comuns na Floresta Amazônica, como o Buriti é comum no cerrado. As fibras de totora e da chambira são utilizadas em comunidades do Peru, e das espécies Ñocha e Chupón, são aplicadas em artesanato nas regiões montanhosas do Chile. As comunidades tradicionais são guardiãs dos territórios que, por meio das técnicas artesanais, buscam preservar os biomas locais.

Leonor Murua

Argentina

Diseño aplicado y formación territorial: herramientas para transformar realidades locales

Desde la formación técnica en diseño que brinda Red Milenium en Tucumán, proponemos reflexionar sobre cómo los saberes aplicados y accesibles pueden transformar realidades laborales y sociales. Nuestra participación busca visibilizar la importancia de las capacitaciones laborales como motor de inclusión, empoderamiento y desarrollo local en contextos descentralizados. Compartiremos experiencias de formación en áreas como diseño de indumentaria, gráfica y recursos humanos, con perspectiva de género y sostenibilidad, articulando educación no formal con necesidades territoriales.

Renata Neves

Brasil

Madres como Diseñadoras: Experiencia de Vida, Diseño Difuso e Innovación Social

Inspirada en la maternidad atípica y experiencias reales, mi enfoque propone reconocer a las madres como diseñadoras que idean soluciones para desafíos cotidianos de cuidado, autonomía y bienestar infantil, especialmente en contextos de discapacidad o neurodivergencia. Al valorar el “diseño difuso”, resalto la innovación del usuario, donde la experiencia de vida impulsa mejoras y transforma realidades de manera socialmente relevante. Así, la colaboración entre madres, profesionales y comunidad abre caminos hacia nuevas estrategias de proyecto, reforzando un diseño inclusivo y humano. Mi contribución analiza y explora cómo estas potentes prácticas pueden impactar positivamente el futuro del diseño en América Latina.

Myrian Nuñez

Argentina

Escuela (Argentina) de Moda

Escuela (Argentina) de Moda lleva tres décadas diseñando a diseñadores. Creadores desde 1996 del concepto DISEÑO, MODA Y ARTE®, con repercusión local e internacional, somos la única escuela en (Argentina) especializada en el diseño de moda e indumentaria, y en el valor agregado en lámina textil; pionera en la experimentación y capaz de insertarse en el mundo, donde llevamos el diseño argentino de nuestros jóvenes talentos, ya que diseñamos la tendencia. Conjugamos escenarios socio-culturales y artísticos para desarrollar verdaderos conceptos con identidad nacional, y creando nuevos puestos de trabajos a través de los nuevos emprendimientos de nuestros alumnos en el área de la moda nacional. Los proyectos y nuevos emprendimientos se adaptan a las exigencias del mercado local e internacional. En Escuela (Argentina) de Moda, el alumno se siente en su propio atelier, en “la casa del diseñador®”. Para ello, contamos con la tecnología necesaria y con aulas de

arte y tecnología para las prácticas profesionales. El participante estudia con verdaderas técnicas y herramientas que lo preparan como diseñador de moda, donde el textil pasa por tratamientos de texturación. Los diseños se materializan en la escuela, debido al circuito tecnológico que posee: desde máquinas de coser y computadoras, hasta máquinas de estampación, caladora láser, pulpos serigráficos, entre otros. Asimismo, el área de desfile y exposiciones temáticas amplía su desarrollo profesional. Contamos con un departamento de práctica profesional en donde los alumnos realizan sus prácticas con verdaderos escenarios comerciales para posicionar su producto. Diseñar a diseñadores, crear productores de moda, y trabajar desde la imagen responsable con la capacitación de asesoría de imagen. Nuestra labor como educadores es otorgarle al egresado una visión nueva y que esté preparado para enfrentarse a las exigencias del mercado competitivo, desarrollar una identidad y poder aplicarla al mercado de la moda en (Argentina) y el mundo. Desde hace casi tres décadas, la institución se distingue por su alta formación profesional en las carreras, capacitaciones y cursos en Escuela (Argentina) de Moda.

Juan Esteban Ocampo Rendón

Colombia

Inteligencia artificial y diseño expandido. Agencia, estética y pensamiento crítico en América Latina

Mi interés se centra en cómo la inteligencia artificial está reconfigurando el diseño como práctica epistemológica y estética. Desde una perspectiva latinoamericana, propongo pensar el diseño como un campo expandido que articula tecnología, cultura y agencia no humana. Mi enfoque une investigación + creación, con experiencias en arte digital, educación y producción visual, planteando preguntas sobre autoría, co-creación y pedagogías críticas. Aspiro a contribuir al conversatorio desde una mirada que vincule teoría, práctica y futuro, para construir una agenda del diseño que responda a los desafíos contemporáneos con ética, innovación y pensamiento situado.

Josefina Ocampo

Argentina

Revalorización de las villas, la calidad de vida y la inclusión de mejoras desde el Diseño. El Caso de la Villa Colonia 4, San Pablo, Tucumán

El resultado de las condiciones de habitabilidad nos hace repensar sobre las necesidades de intervención en los bordes de los pueblos y comunas. Es necesario plantear estrategias que permitan construir un imaginario de los pueblos incluyentes, bajo una mirada social y en escenarios culturales que potencien signos, códigos y símbolos. Los habitantes, desde su memoria y recuerdos, construyen sus lugares para habitar. El territorio del borde urbano, el espacio periurbano, está lleno de vivencias en muchos casos marcados por la marginalidad y la segregación. Este proyecto de investigación, lleva al planteamiento de estrategias de diseño centrado en la persona, bajo una metodología cualitativa, donde el

sujeto genere la construcción social del territorio. Se basa en crear con las personas y entregar un producto capaz de identificar el espacio urbano anhelado, que genere espacios defendibles, sin fronteras, ni límites.

Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González, Andrés Enrique Reyes González y Fernando Daniel Valdez Olmos

México

Transformación Urbana Participativa: Revitalización del Predio Los Mangos. Puerto Vallarta, Jalisco México

El proyecto busca recuperar espacios públicos en Puerto Vallarta mediante un proceso de diseño participativo que fomenta actividades culturales y sociales. A través de equipos especializados en diagnóstico urbano, condiciones del predio, impacto ambiental, análisis social y viabilidad económica, se estudian factores clave como accesibilidad, normativas, sostenibilidad y participación comunitaria. La investigación cromática identificó colores urbanos para integrar el espacio de manera armónica. Con el apoyo de expertos y la comunidad, el proyecto pretende fortalecer la identidad local y generar un entorno inclusivo, funcional y enriquecedor para la ciudadanía.

Lina Olmos V.

Venezuela

Reflexiones en torno al porvenir de la enseñanza del diseño de vestuario teatral

La formación de los jóvenes estudiantes que acceden a la educación superior con el ánimo de profesionalizarse en el área del diseño teatral, especialmente en el diseño de vestuario, demanda al docente retos vinculados con la contemporaneidad del área, su desarrollo en conjunto con la visión que tenga para el abordaje de la docencia y las estrategias de enseñanza ¿Cuáles son los retos que plantea actualmente la academia en torno al perfil del docente y del estudiante de artes para el ejercicio de la profesión a futuro?

Murilo Marcos Orefice

Brasil

Tecnologías para un nuevo Diseño

El uso de nuevas tecnologías ha causado impactos significativos en el campo del Diseño Gráfico y del Diseño Digital. Herramientas como las inteligencias artificiales, las plataformas de edición, la impresión 3D, el Internet de las Cosas (IoT), las múltiples pantallas, entre otras, han generado oportunidades y desafíos para los profesionales del área y para los educadores responsables de guiar la formación de las nuevas generaciones de diseñadores. Investigar continuamente estas posibilidades tecnológicas innovadoras es fundamental para que su utilización sea efectiva, creativa, ética y responsable.

Carla Susana Orozco Espinosa

Ecuador

Experiencias formativas para la innovación empresarial integral desde la óptica del diseño de modas.

Esta propuesta redefine la enseñanza del diseño de modas como un espacio experimental donde los estudiantes no solo aprenden a crear prendas, sino conciben universos estratégicos capaces de transformar realidades empresariales donde el diseño es el protagonista. Se aplica metodologías activas e interdisciplinarias que articulan saberes técnicos, culturales y organizacionales. El aula se convierte en un laboratorio donde se investiga, emprende y construyen conceptos para actuar en contextos locales. Lejos de limitarse a la estética, se fomenta el pensamiento crítico en la gestión del diseño. Así, el diseño se plantea como un medio estratégico en la construcción de empresas conscientes, colaborativas y transformadoras.

Luis Esteban Palacios Ceron

Bolivia

Diseño con sentido: educar, investigar y construir futuro desde América Latina

América Latina necesita un diseño enfocado en sus raíces y la proyección. Desde la carrera de Diseño Gráfico y Producción Crossmedia de UNIFRANZ El Alto, proponemos una mirada que articule la educación transformadora, la investigación situada y el rol institucional como motores de cambio. Proponemos repensar el cómo educamos para el contexto, cómo investigamos desde nuestras realidades y cómo las instituciones pueden impulsar redes de colaboración con impacto regional. Participar en este Simposio es una gran oportunidad para co-crear una agenda común que valore lo local, proyecte lo latinoamericano y construya un diseño con sentido para el ciclo 2026-2030.

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa y Claritza Arlenet Peña Zerpa

Venezuela

Inteligencia Artificial y el Futuro del Diseño en América Latina: Perspectivas para la Agenda 2026-2030

Como educadoras universitarias e investigadoras en Inteligencia Artificial, nuestro interés se centra en la intersección transformadora entre la IA y el diseño. Buscamos explorar y debatir cómo las herramientas y metodologías de IA pueden potenciar la creatividad, optimizar procesos y abrir nuevas fronteras para el diseño en América Latina. Nos interesa especialmente analizar las implicaciones éticas, el desarrollo de competencias futuras en la formación de diseñadores y la co-creación de estrategias que integren la IA de manera innovadora y responsable en la agenda regional del diseño para el ciclo 2026-2030, fomentando un ecosistema de diseño inclusivo y avanzado.

Camila Assis Peres Silva, José G. Miranda y Mateus Carvalho Da Silva

Brasil

Las artes y el diseño frente a la Inteligencia Artificial

El equipo de investigación del curso de Diseño Industrial de la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil, ha estado desarrollando durante aproximadamente un año el proyecto de investigación “Diseño de envases secundarios de medicamentos para la inclusión y accesibilidad de personas mayores y personas con discapacidad visual”, cuyo objetivo es investigar en qué medida los envases secundarios de medicamentos de venta libre para el dolor y la fiebre ayudan a los consumidores mayores y a las personas con discapacidad visual en el proceso de decisión de compra y usabilidad. Se trata de una investigación relacionada con el objetivo de desarrollo sostenible para la reducción de las desigualdades (ODS 10) y fue galardonada con el sello ODS de Educación en el año 2024.

Aldana Persia

Argentina

Democratizar la moda: impulsar la formación en diseño de indumentaria en ciudades descentralizadas como oportunidad transformadora

Implementar formaciones en diseño de indumentaria en ciudades pequeñas es clave para democratizar el acceso a la educación, descentralizar la industria creativa y generar nuevas oportunidades culturales y económicas. Estas propuestas garantizan la participación equitativa de personas interesadas en formarse, promoviendo igualdad de oportunidades. Además, fomentan el emprendimiento local: quienes acceden a estos conocimientos pueden iniciar proyectos propios, generar empleo y fortalecer las economías regionales. Acercar estas formaciones a comunidades descentralizadas no es solo una apuesta educativa, sino una estrategia de transformación social que valora el talento local y construye un futuro más justo, creativo e inclusivo.

Kurt Petautschnig Arancibia

Chile

Talento digital, el horizonte de los modelos generativos

El uso de modelos generativos como un recurso dentro del proceso creativo demanda considerar nuevas estrategias dentro de los planes de estudios. Por tanto, resulta imperativo incluir su uso responsable y ético dentro de la formación. Indudablemente remite a una brecha que paulatinamente va creciendo y es pertinente su discusión académica. Vale destacar que la falta de talento digital es un dolor que crece en la región.

Kurt Petautschnig Arancibia

Chile

Desarrollo de la investigación pura y aplicada en Diseño desde la formación

La complejización de las estructuras universitarias determinan que las disciplinas se adscriban a nuevos ciclos de desarrollo. En ese sentido, al menos en el caso chileno, gradualmente las instituciones promueven la incorporación de asignaturas o el desarrollo de habilidades investigativas dentro de la formación. Tal es el caso de la Universidad Gabriela Mistral que ha promovido la innovación curricular de una ruta de la investigación junto a un coloquio anual (con versión impresa) que recoge las distintas propuestas desarrolladas.

Kurt Petautschnig Arancibia

Chile

Investigación en Diseño desde la perspectiva de la imagen técnica

Un campo de desarrollo en los últimos 5 años son los estudios relativos a la irrupción de procesos digitales e informáticos que dan cuenta de una mirada, o campos visuales, no humanos. La evidencia es clara respecto a experiencias como la Deep dream donde se evidencia “la forma de imaginar” de las máquinas. Sin embargo, es relevante reflexionar que parte de aquel proceso tiene una data mayor y que se podría comenzar a definir que la mirada no humana parte con la fotografía, el cine y los softwares gráficos.

Mariana Politano y Paula Molinero

Argentina

El rol digital del Diseño: Perfiles Clave y Estilos Visuales

En el contexto actual, el diseño se transforma con perfiles que combinan tecnología, sostenibilidad y enfoque humano. Destacan el diseñador UX/UI centrado en accesibilidad, el creador de experiencias inmersivas (XR), y el diseñador que integra inteligencia artificial en procesos creativos. También emergen roles enfocados en sostenibilidad y narrativa digital interactiva. Las tendencias gráficas incluyen neominimalismo, diseño dopaminérgico y la fusión de IA con técnicas analógicas.

Dolly Viviana Polo Flórez

Colombia

Vestuario, cultura y sociedad

Se propone un análisis sobre la creación y consumo del vestuario desde las prácticas culturales que vinculan los tipos de desarrollo desde una perspectiva antropológica, considerando saberes y políticas de sostenibilidad.

Yolanda Poveda Burgos

Ecuador

Diseño que ensambla ideas: exploración académica del mobiliario a través del aprendizaje basado en proyectos y problemas

La materia Diseño del Mueble, en la Carrera Diseño de Interiores desarrolló una propuesta académica que buscó enfrentar a los estudiantes al reto de concebir, diseñar y construir muebles utilizando exclusivamente ensambles, sin recurrir a herrajes ni elementos de fijación externos. La experiencia se articuló mediante el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el Aprendizaje Basado en Problemas (PBL), lo que permitió a los estudiantes abordar desafíos reales, fomentar la investigación autónoma, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo, pasando por el estudio de saberse ancestrales. A través del diseño y la materialización de piezas funcionales, se promovió un proceso de reflexión crítica, exploración técnica y experimentación formal, integrando conocimientos teóricos con habilidades prácticas. Como resultado se generó una colección de muebles innovadores, coherentes en su construcción, con alto valor estético y conceptual, que evidencian el potencial del diseño como herramienta pedagógica y de resolución creativa de problemas.

Florencia Pravaz

Argentina

Marketing digital para artistas: herramientas para potenciar la visibilidad y profesionalización del trabajo creativo

En un contexto donde la visibilidad online es clave, propongo un enfoque estratégico para que ilustradores y artistas puedan profesionalizar su presencia en redes y plataformas digitales. Esta charla se centra en herramientas de marketing digital adaptadas al entorno artístico: creación de contenido, identidad visual, narrativa de marca y uso de plataformas como Instagram para conectar con públicos específicos. La propuesta articula diseño, arte y comunicación, y toma como base mi experiencia con Gente Feliz y Brillante, un proyecto que acompaña a artistas visuales en el desarrollo de carreras sostenibles, creativas y auténticas en el ecosistema digital.

Diego Proaño Escandón

Ecuador

Modelos Sostenibles de Vivienda Urbana y Rural en Ecuador: Aportes desde la Investigación y la Práctica

Esta intervención presenta dos investigaciones complementarias sobre vivienda urbana y rural en Ecuador, orientadas a proponer modelos sostenibles, inclusivos y adaptables. Por un lado, 33+1 Claves para un Nuevo Modelo de Vivienda Sostenible ofrece lineamientos estratégicos para el diseño y gestión habitacional urbana con enfoque interdisciplinario. Por otro, el Nuevo Modelo de Vivienda Rural Productiva propone un sistema

contextualizado que integra criterios técnicos, sociales y energéticos. Ambas herramientas, reconocidas por su aplicación práctica e impacto académico, buscan incidir en políticas públicas, fortalecer capacidades locales y aportar a la transformación del hábitat en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Sonia Quispe Herrera

Bolivia

Creatividad, diseño y tecnología: un campo en transformación

Mi interés en el Conversatorio se centra en el dialogo a partir del cruce entre diseño gráfico, inteligencia artificial y procesos creativos en la educación superior. A partir de mi investigación, considero fundamental debatir cómo integrar tecnologías emergentes sin sustituir la originalidad del pensamiento visual. El análisis de metodologías pedagógicas que fortalezcan la creatividad, promoviendo un uso crítico y consciente de la IA, es clave en búsqueda de la inclusión y búsqueda de mejoras en procesos creativos para los diseñadores. Me gustaría aportar a una comisión enfocada en innovación educativa, nuevas tecnologías o formación docente.

Jaime Ramírez Cotal

Chile

Moda, Consumo y Sociedad

Me interesan las discusiones sobre diseño interdisciplinario, estudios futuros, prácticas situadas, diseño latinoamericano, moda e indumentaria, vínculo entre diseño y ciencias sociales, y formación en diseño. Considero que estos son campos emergentes y en constante transformación, que abren preguntas sobre los límites, sentidos y responsabilidades de nuestra disciplina. Explorar estos cruces permite repensar críticamente qué es el diseño, cómo se enseña y para qué sirve, desafiando enfoques tradicionales y promoviendo nuevas formas de práctica, pensamiento y colaboración. Estas áreas no solo amplían el alcance del diseño, sino que también lo posicionan como herramienta clave para interpretar y transformar el mundo.

Juan Arturo Ramos

Bolivia

La interdisciplinariedad y transdisciplinariedad como meta nivel del proceso de diseño creativo frente a la crisis climática

Generar una propuesta para la agenda del diseño, aborda desafíos y oportunidades, por tanto el planteamiento aborda una reflexión crítica del diseño orientado a futuros escenarios posibles a través del foresight, en esencia una herramienta estratégica para anticipar y prepararse para el futuro, transformando la incertidumbre en oportunidades y guiando la

acción presente hacia escenarios deseables en el marco de la multidisciplinariedad colaborativa, así la sociología para entender a los usuarios, o la neurociencia para comprender la cognición de los espacios y por otra la transdisciplinariedad que conecta el diseño con la integración total que colabora con científicos o con los saberes ancestrales.

Melina Rapimán

Chile

Importancia de la historia cultural en el estudio del diseño de indumentaria latinoamericana

La historia cultural constituye un pilar fundamental en el estudio del diseño de indumentaria latinoamericana al proporcionar el contexto necesario para comprender sus raíces ancestrales, influencias coloniales y desarrollos contemporáneos. Este conocimiento permite reconocer cómo las diversas identidades, tradiciones textiles y técnicas artesanales originarias se entrelazan con influencias globales, creando expresiones únicas. La indumentaria latinoamericana refleja procesos históricos de resistencia, adaptación e hibridación cultural, manifestando la riqueza de sus pueblos y los complejos intercambios sociales a través del tiempo. Estudiar esta dimensión histórica no solo preserva el patrimonio cultural, sino que también impulsa la innovación sostenible y auténtica en el diseño contemporáneo de la región.

Akira Rebello Magalhães De Oliveira y Paula Rebello Magalhães De Oliveira

Brasil

Deficiências Ocultas: O Mundo Pela. Perspectiva Do Outro

O tema visibilidade das deficiências ocultas foi pensado a partir da Lei 14.624/23, num trabalho da disciplina Introdução ao Projeto do primeiro período de Design na ESDI (UERJ). Foi desenvolvido projeto de cartaz para documentário imaginário que tratasse deste problema social que é pouco divulgado atualmente. Foram considerados elementos básicos da comunicação visual, com análise das etapas e elementos utilizados, desde o moodboard até os protótipos, com objetivo de atingir o público de forma ampla, mas principalmente ser acessível para pessoas com deficiências ocultas. O cartaz final mostra um ponto de vista distorcido para representar uma visão atípica do mundo.

Alberto Reyes González, Andrés Enrique Reyes González, Fernando Daniel Valdez Olmos y Jimena Vanina Odetti

México

Diseño, territorio y participación para una agenda sostenible

Desde una perspectiva latinoamericana, mi participación se enfoca en el diseño urbano participativo, la accesibilidad universal y la gestión del patrimonio en contextos turísticos y

urbanos. A partir de experiencias interdisciplinarias y colaborativas, propongo reflexionar sobre los desafíos de la inclusión social y el desarrollo sostenible como ejes centrales para construir la Agenda de Diseño 2026-2030 con enfoque territorial, comunitario y sustentable.

Jeans Reyes y Marcos Zambrano

Chile

Iniciativas Regionales en torno a las Artes Escénicas: Paillaco pionero

Desde el sur de Chile, la Escuela de Formación en Artes Escénicas de Paillaco representa una apuesta pionera por descentralizar la educación artística en contextos históricamente excluidos. Dirigida a personas de todas las edades, especialmente de sectores rurales y no profesionalizados, su enfoque pedagógico integra memoria local, creación colectiva y formación técnica en actuación, voz y expresión corporal. Esta experiencia permite reflexionar sobre el diseño educativo como herramienta para fortalecer identidades, generar pertenencia y democratizar el acceso al arte escénico. La participación institucional busca compartir este modelo situado y debatir sobre políticas formativas en clave latinoamericana.

Clara Ivonne Riachi Vega

Colombia

Compromiso de las escuelas de diseño de moda con la sostenibilidad

La problemática de la contaminación del planeta por textiles desechados e insumos relacionados no puede ser ajena a las escuelas de formación en moda. En Colombia desde el año 2022 el gobierno ha abierto espacios de construcción colectiva para generar soluciones y políticas que guíen e impacten al macro sector. Diseño de Modas Areandina ha sido uno de los protagonistas, comprometido siempre con la responsabilidad social empresarial, contando ya con varios resultados tangibles en conjunto con empresas incluso de otros sectores productivos. Nos gustaría compartirlos con las escuelas hermanas de Latinoamérica.

Mileth Riasco

Colombia

El diseño como lenguaje para la transformación social

Como diseñadora de modas enfocada en comunicación visual y análisis de tendencias, entiendo el diseño como una herramienta activa para generar impacto cultural y social. Me interesa participar en comisiones que promuevan el pensamiento crítico, la innovación estética y la creación de lenguajes visuales con sentido colectivo.

La sostenibilidad, la inclusión y el enfoque interdisciplinar son ejes fundamentales para una Agenda 2026-2030 conectada con los desafíos del contexto latinoamericano, aspiro a aportar una mirada creativa y comprometida, desde un diseño con propósito que transforme lo cotidiano y dialogue con las realidades de nuevas generaciones.

Absalón Rincón Muñoz

Colombia

Intersecciones entre narrativa audiovisual y praxis gráfica: propuestas para nuevas narrativas latinoamericanas

Encantado de participar en las comisiones de “Nuevos Contenidos” y “Currículum y Pedagogía”, brindando perspectivas que integren el guion audiovisual como herramienta formativa para diseñadores, y estrategias de codiseño colaborativo entre academia y sectores creativos.

Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón y Claudia G. Vélez Chavarría

México

Competencias Clave para la Inserción Laboral del Diseñador en el Siglo XXI

La correspondencia entre las competencias profesionales que demandan los sectores productivos y el perfil de egreso en los programas de Diseño Gráfico es fundamental para facilitar la inserción laboral de los egresados. En un entorno marcado por la acelerada evolución tecnológica y la transformación constante de la comunicación visual, la disciplina exige una actualización continua de los planes de estudio. Estudios recientes advierten una brecha entre la formación universitaria y las necesidades del mercado, lo que hace necesario integrar competencias clave como gestión de proyectos, pensamiento crítico, trabajo colaborativo y articulación con la industria creativa en la formación del diseñador.

Marcela Rivera Prudencio

Bolivia

Derechos de autor y propiedad intelectual en el universo gráfico en la vida con inteligencia artificial

En los últimos años, hemos presenciado un creciente debate en torno al impacto de la inteligencia artificial (IA) en diversas profesiones, entre ellas, la del diseñador gráfico. Esta preocupación, que comenzó a visibilizarse de manera más intensa el año pasado, continúa vigente y se expande a nivel global, afectando no solo al ámbito del diseño sino también a múltiples disciplinas profesionales. En este contexto, resulta imprescindible centrarse en el campo específico del diseño gráfico para reflexionar críticamente sobre el uso de imágenes, recursos visuales, aplicaciones y software vinculados a la práctica profesional. La disciplina ha incorporado herramientas tecnológicas de forma casi tentacular, adoptándolas como instrumentos fundamentales y simultáneos, sin realizar una discriminación consciente de su origen, uso o propiedad intelectual. Esta integración responde, en gran medida, a la constante optimización y sofisticación de las tecnologías disponibles. Actualmente, nos enfrentamos a una situación compleja, desbordada por el avance acelerado de la IA, que

requiere atención urgente por parte de los profesionales, las instituciones académicas y los organismos reguladores. En sus inicios, fenómenos como los “memes” fueron interpretados como posibles transgresiones a los derechos de autor, particularmente en lo referente al uso de fotografías sin consentimiento. Sin embargo, el ciber-escenario y ciber-plataformas ha evolucionado hacia un uso masivo, libre y, en muchos casos, indiscriminado de imágenes, estilos visuales y creaciones gráficas generadas o manipuladas mediante IA.

**Marta De La Rocha Fernández-Jardón, Paloma Roder y
Bárbara Fernández Abad**

España

Nuevos retos en la formación universitaria en el diseño de moda: una mirada ética y social

La formación universitaria en diseño de moda enfrenta retos éticos y sociales significativos. Es imperativo educar sobre sostenibilidad, ética en la producción y diversidad. La inclusión de nuevas tecnologías y la educación interdisciplinaria son esenciales para preparar a los estudiantes para innovar y adaptarse a las demandas del mercado. La moda debe ser entendida como un fenómeno cultural que refleja y responde a las dinámicas sociales. Por tanto, las universidades tienen la responsabilidad de formar diseñadores conscientes y responsables, capaces de influir positivamente en la industria y la sociedad.

**Jorge Andrés Rodríguez Acevedo, Luisa Fernanda Hernández Gallego,
Leidy Tatiana Osorio Valencia y Andrés Adrián Martínez Carmona**

Colombia

Diseño de elementos interactivos - “Parque Tech”

El proyecto “Diseño de elementos interactivos: Parque Tech” es un ambiente virtual inmersivo desarrollado en la Institución Universitaria Pascual Bravo, cuyo propósito es enriquecer la experiencia educativa y fomentar la innovación interdisciplinaria. Este proyecto surge como respuesta a la necesidad de integrar tecnologías análogas y digitales, superando las barreras entre estos enfoques para generar una experiencia más envolvente y conectada con las exigencias del entorno actual. A través de una metodología cualitativa con enfoque inductivo y una estrategia de investigación-creación, se diseñó un entorno interactivo que fusiona el diseño digital con principios pedagógicos. Este entorno inmersivo permite a los usuarios explorar contenidos educativos de forma activa, colaborativa y sensorial, ampliando las posibilidades de aprendizaje y participación.

Luna Rodríguez Sofía

México

Diseño Colaborativo con Enfoque Cultural: Sinergias Académicas para el Futuro Rural de Nuevo León

El objetivo principal a tratar es el desarrollo de proyectos los cuales se dividirán en distintos ejes, que permitan fomentar la transferencia e intercambio de conocimientos, talento y experiencia entre los Organismos Externos y la Facultad de Arquitectura, con el fin establecer redes de colaboración que fortalezcan la formación integral de los estudiantes, no solo desde el ámbito académico, sino también en su proyección profesional y social, así como apoyar a los procesos de mejora continua de la docencia y la investigación a través de los programas de vinculación académica, esto para proyectar “El futuro del campo en Nuevo León”.

Lucas G. Rodríguez

Argentina

Notas sobre la responsabilidad docente de conceptualizar la práctica en la formación del pensamiento proyectual

Campo de interés: investigación en didáctica proyectual

La tradición educativa del diseño, basada en el hacer proyectual en modalidad taller, reconoce una marcada tendencia docente en delegar -significativamente- la responsabilidad de integrar contenidos, habilidades y valores a los trayectos de los estudiantes. Este aspecto favorece muy poco la exteriorización de los procesos implícitos de estructuración, creatividad y comunicación, propios de la construcción de conocimiento en diseño (lógicamente desconocidos por el alumno). Por lo tanto, se enfatiza la importancia de conceptualizar la práctica en saberes, procedimientos y posicionamientos, para la formación del pensamiento proyectual y sus cualidades analíticas, críticas, argumentativas, heurísticas, divergentes, innovadoras, poéticas, narrativas, representativas.

Lyda Marcela Rodríguez

Colombia

Del diseño a la acción: soluciones reales desde la práctica profesional en la UNAD

La ponencia presenta experiencias donde el diseño industrial se convierte en acción concreta, mediante prácticas profesionales desarrolladas por estudiantes de la UNAD, aplicando la metodología Design Thinking. Estos procesos, en articulación con empresas, comunidades e instituciones, han permitido generar soluciones reales en contextos diversos. El estudiante se enfrenta a retos del entorno laboral y social, a problemáticas complejas que requieren empatía, análisis profundo y dedicación. Esta vivencia fortalece sus competencias al aplicar el diseño en situaciones reales, desde la mejora de procesos y productos hasta proyectos con impacto social. Así, el diseño se consolida como motor de transformación desde la educación.

Camilo Fabián Rojas Zapata

Colombia

Investigación-Creación en Diseño: Identidad y Patrimonio Intangible a través de la Fotografía

Los programas de Diseño Gráfico y Diseño Hipermedia de la Fundación Universitaria Los Libertadores tienen como eje central de su investigación la investigación-creación. A través de este enfoque, se desarrollan proyectos como Imagofest e Identidad y Patrimonio Intangible a través de la Fotografía. Este último se enfoca en retratar los elementos identitarios de las ciudades mediante fotografías que capturan lugares, personas, actividades y símbolos asociados a los colores de sus banderas. Actualmente, el proyecto cuenta con la producción de un libro de fotografía resultado de investigación, con diversas menciones, premios y reconocimientos.

María Celeste Roldán

Argentina

Diseño Gráfico y Neurodivergencia: Nuevas Formas de Enseñar en la Diversidad

Desde el campo del Diseño Gráfico y su dimensión proyectual, propongo reflexionar sobre la necesidad urgente de repensar las metodologías educativas en contextos de neurodivergencia. La diversidad cognitiva plantea desafíos concretos para la enseñanza, especialmente en instituciones públicas y privadas que aún operan con modelos rígidos. Es clave comprender que no todos aprenden igual, y que los docentes debemos formarnos desde un enfoque integral. El diseño puede ser una herramienta poderosa para construir experiencias educativas accesibles, dinámicas y empáticas. Mi participación busca aportar desde la práctica docente en diseño y desde la perspectiva de una educación verdaderamente inclusiva.

Ana Erika Ruiz Arellano y Claudia Rivera Torres

México

Diseño conCiencia: los principios sociales y ambientales como pilares del quehacer del diseñador

En el contexto actual, que se caracteriza por profundas transformaciones en lo social, ambiental, económico y cultural, el diseño adquiere un papel clave al funcionar como herramienta de cambio. Más allá de su dimensión técnica, funcional y estética, posee el potencial de construir discursos visuales capaces de cuestionar, sensibilizar y cambiar conciencias. Esta visión no surge de manera aislada, sino que se nutre del pensamiento de autores fundamentales como Ken Garland, Victor Papanek, Jorge Frascara, Leonard Herman, Kevin Lynch, entre otros. Con la mirada puesta hacia el 2030, el desafío consiste en formar diseñadores capaces de construir mensajes visuales persuasivos que informen, transformen la mirada e inviten a la acción, promoviendo una visión crítica del contexto y un enfoque proyectual guiado por el compromiso, la conciencia y la responsabilidad.

Carla Karina Saavedra Velazco

Perú

Nuevas narrativas de cooperación internacional: explorando antídotos desde América Latina

En tiempos de crisis convergentes, la legitimidad de la cooperación internacional se cuestiona. ¿Qué historias (nos) contamos sobre ella en/desde América Latina, quién las narra y para quiénes? ¿Podemos construir confianza usando nuevas formas de narrar lo que se hace y por qué importa? Esta es una invitación a explorar la generación de nuevas narrativas como antídotos que reemplacen, por ejemplo, la percepción de dependencia por alianzas estratégicas, la ayuda por inversión compartida o las soluciones locales con visión de impacto global. Quizá la cooperación internacional no solo sea una práctica técnica, diplomática o política, sino también un sistema narrativo. Y si puede ser narrado de otro modo, también puede ser rediseñado. ¿Puede contribuir el diseño en América Latina a inocular antídotos que disputen el imaginario dominante?

César Sagredo Aravena

Chile

Diseño y Gestión de Riesgos: Propuesta para una Línea Académica en Comunicación Visual Contextualizada

Propongo establecer la Comunicación de riesgo como línea académica e investigativa en diseño, abarcando desde la alfabetización en sistemas internacionales hasta el desarrollo de señales socioculturalmente contextualizadas. El objetivo es formar diseñadores capacitados para crear estrategias efectivas con mecanismos de seguimiento y ajuste que garantice el salvaguardo de los usuarios. Busco fundamentar teóricamente este proceso mediante: (1) revisión de marcos conceptuales, (2) análisis de herramientas existentes, y (3) desarrollo de sistemas de evaluación integrales. La meta es consolidar esta especialidad como eje estratégico en gestión de riesgos, mediante metodologías rigurosas que combinen evaluación continua, adaptación cultural y validación científica.

Luis Fernando Salgado

Venezuela

Diseño Industrial en la Era Digital: IA y el Futuro de la Enseñanza Virtual

La enseñanza del diseño industrial ha evolucionado con la integración de entornos virtuales y el uso de inteligencia artificial. Estas herramientas digitales permiten personalizar el aprendizaje, optimizar procesos creativos y mejorar la interacción entre estudiantes y docentes. La IA facilita el análisis de datos, la retroalimentación instantánea y la generación de soluciones innovadoras, impulsando una formación más eficiente y adaptada a las necesidades del futuro.

Guillermo Sánchez Borrero y Mariana Lozada Mondragón

Ecuador

Diseño Gráfico: El Lenguaje Común de las Disciplinas

El Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador ha demostrado ser un eje articulador entre saberes, capaz de traducir y potenciar conocimientos de diversas áreas. Gracias a su modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos y Asignaturas Integradas, la carrera ha cultivado colaboraciones exitosas con otras disciplinas como Ciencia de Datos, Sistemas Informáticos, Educación Inicial, Diseño de Producto, Biología; así como el trabajo mancomunado con instituciones públicas y privadas del país. Esta interdisciplinariedad no solo fortalece la formación del diseñador, sino que enriquece el impacto social de los proyectos, consolidando un aprendizaje significativo, contextual y transformador desde el primer semestre hasta el ejercicio profesional.

Guillermo Sánchez Borrero

Ecuador

Nuevas perspectivas en la enseñanza del diseño gráfico: narrativas, interdisciplina y tecnología

La enseñanza del Diseño Gráfico en América Latina se encuentra ante un momento de transformación. La irrupción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad aumentada está redefiniendo el panorama del diseño y su pedagogía. A la par, las narrativas visuales contemporáneas, desde las experiencias transmedia hasta las estéticas en redes sociales, exigen que la educación se mantenga al día para reflejar los lenguajes visuales actuales. Ante este escenario, urge adoptar enfoques interdisciplinarios que integren disciplinas diversas, articulando teoría y práctica. Integrar estas innovaciones con un vínculo real al mundo laboral es fundamental. La colaboración con la industria y la inclusión de proyectos reales en el aula facilitan que los estudiantes enfrenten problemas reales y construyan vínculos profesionales. Investigaciones señalan la necesidad de orientar el currículo hacia enfoques flexibles centrados en la praxis, para formar diseñadores capaces de articular pensamiento crítico, competencias técnicas y vínculos profesionales sólidos.

Yekatherina Sánchez Sánchez

Venezuela

Ecocreatividad 10.0: Los 10 Activadores de la Creatividad Consciente

Este ciclo transformador integra tres formatos experienciales (charla, masterclass y workshop) con un objetivo común: activar la creatividad sostenible. A través del Decálogo de Activación de la Ecocreatividad, el ciclo mitiga bloqueos creativos, burnout y el síndrome del impostor, ofreciendo herramientas neurocientíficas y metodologías naturales. Dirigido a creadores diversos (estudiantes, adultos mayores, profesionales), propone un modelo de innovación que prioriza el bienestar sobre la productividad tóxica. Más que eventos aisla-

dos, es un ecosistema de aprendizaje donde cada experiencia alimenta la siguiente, construyendo puentes entre teoría, práctica y comunidad creativa.

Aida Sanes Orrego

Colombia

¿Cómo implementar la evaluación de aspectos sociales en el ecodiseño con el enfoque del ciclo de vida del producto?

Es importante que el diseño de productos contemple no solo los factores ambientales como se logra hacer con metodologías de ecodiseño, si no que integre el análisis de los factores sociales relacionados con el ciclo de vida del producto. Una forma de hacerlo es identificando un mapa de actores, relacionarlos con las etapas del ciclo de vida e identificar los aspectos sociales negativos, e incorporar propuestas de mejora desde el diseño.

Angie Sanjuan Buitrago

Colombia

Diseñar experiencias: el silencio y el recorrido como claves de una arquitectura sensible

Mi participación se orienta a reflexionar sobre el rol del diseño arquitectónico en la configuración de experiencias estéticas significativas dentro de la arquitectura cultural contemporánea. A través del estudio de recorridos, atmósferas y categorías perceptuales como el silencio, propongo una mirada proyectual y pedagógica que sitúa al diseño como mediador entre lo cotidiano y lo trascendente. En el marco de la Agenda del Diseño 2026-2030, resulta fundamental que las instituciones educativas, culturales y gubernamentales reconozcan el valor del diseño para generar entornos sensibles, inclusivos y profundamente humanos, donde el espacio contribuya a la construcción de ciudadanía, memoria y sentido colectivo.

Mercedes Saravia

Argentina

Pasos Sostenibles

¿Dónde mueren los calzados? el final del ciclo de vida de un producto difícil de separar y reciclar. Hoy diseñamos, producimos, consumimos y tiramos miles de zapatos más del 90% completamente plásticos que contaminan la tierra el agua y el aire en América Latina, donde hay poco regulado y controlado sobre el descarte de estos residuos.

Impacto en primer lugar: el cuidado ambiental en el centro del diseño y desarrollo. Cómo docentes debemos promover una mentalidad que reconozca que gestionar eficientemente insumos, reducir materiales y costos, no solo beneficia al medio ambiente, sino que también genera beneficios económicos y sociales, fortaleciendo la innovación y la competitividad.

Mario Fernando Segura Cuenca

Colombia

Diseño y evaluación UX de una plataforma digital educativa, híbrida e integral para la institución educativa Casita de Sueños

Proyecto de investigación aplicada al diseño de experiencia de usuario, mediante plataformas digitales utilizadas por usuarios docentes, padres de familia y niños de 3 a 6 años en la ciudad de Pasto, Colombia. La problemática se enfoca en salud mental y bienestar digital derivados del mal uso de la tecnología. Como propuesta de solución se diseñó y evaluó una plataforma digital híbrida para la Institución Educativa Casita de Sueños, este producto tecnológico integra entornos híbridos con herramientas pedagógicas, control parental y de inteligencia artificial. El proyecto busca promover entornos de aprendizaje eficientes, controlados, seguros e inclusivos para los usuarios, gracias a una propuesta de diseño UX UI que promueve la innovación desde un enfoque social. Es de mi profundo interés debatir cómo el diseño de la plataforma puede contribuir a objetivos de desarrollo sostenible y al diseño en América Latina.

Agustina Seoane

Argentina

Metamarketing: diseño de experiencias sin fronteras en la era híbrida

El Marketing 6.0, según Philip Kotler, impulsa un nuevo modelo: el Metamarketing. Este enfoque trasciende las fronteras entre lo físico y lo digital, generando experiencias inmersivas donde ya no hay distinción entre ambos mundos. En un contexto latinoamericano atravesado por la convergencia mediática y la omnicanalidad, el diseño de experiencias puede asumir un rol protagónico en la creación de vínculos significativos entre marcas, personas y territorios. Lejos de un futuro lejano, el Metamarketing ya habita nuestros consumos, exigiendo al diseño volverse puente, frontera y emoción al mismo tiempo.

Carla Liliana Sequera Vargas

Colombia

Enseñanza del Diseño en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje

La enseñanza del diseño gráfico en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) se enmarca en la transformación digital que ha revolucionado el ámbito educativo. Estos entornos destacan por su capacidad de combinar herramientas tecnológicas y técnicas creativas, ofreciendo a los estudiantes oportunidades flexibles y accesibles para desarrollar habilidades esenciales en un mundo altamente digitalizado. Además, los AVA permiten superar barreras físicas y fomentan la inclusión, la colaboración global y la personalización del aprendizaje, posicionándolos como un espacio innovador para la educación en diseño.

Sin embargo, la transición hacia estos ambientes presenta desafíos, como la necesidad de acceso equitativo a recursos tecnológicos, la adaptación de metodologías tradicionales y la creación de vínculos efectivos entre estudiantes y docentes. A pesar de estas dificultades, los AVA constituyen una plataforma clave para formar a futuros diseñadores, brindándoles competencias técnicas y creativas para enfrentar las demandas del mercado laboral

Christian Sigcha Cedillo

Ecuador

Diseño interior y sostenibilidad espacial: materialidades y decisiones proyectuales

Esta propuesta reflexiona sobre la enseñanza del diseño interior desde una perspectiva crítica de la sostenibilidad espacial, entendida no sólo como eficiencia material, sino como conciencia proyectual. A partir del análisis de experiencias educativas en contextos latinoamericanos, se plantea la necesidad de formar diseñadores capaces de pensar el espacio desde lo táctil, lo social y lo duradero. Se enfatiza el papel del mobiliario como operador espacial, y la importancia de las decisiones proyectuales en la configuración de ambientes responsables con su entorno. El aula se convierte así en laboratorio donde la ética, la estética y la técnica dialogan activamente.

Mauricio E. Sotelo B.

Colombia

Tecnología, Usuario y Sostenibilidad; una Tríada para la Innovación Abierta del Futuro

La convergencia entre tecnologías digitales, participación activa del usuario y enfoque sostenible redefine los modelos tradicionales de innovación. La innovación abierta del futuro se sustenta en ecosistemas colaborativos donde el conocimiento externo, especialmente el proveniente de los usuarios, se convierte en motor de propuestas responsables y eficientes. Este enfoque impulsa el desarrollo de productos y servicios más adaptados, circulares y con menor impacto ambiental. Integrar al usuario como co-creador permite comprender mejor sus necesidades, optimizar recursos y fortalecer el compromiso con la sostenibilidad, consolidando así una estrategia de innovación más inclusiva, ágil y competitiva.

Cinthy Virginia Soto Hidalgo

Perú

Más Allá de las Palabras: Inteligencia Emocional y Artificial en la Formación Comunicativa de Estudiantes Universitarios

Se sitúa en un contexto sumamente pertinente para la realidad educativa actual del Perú, especialmente en las universidades de Lima, donde convergen diversos retos formativos y tecnológicos: la heterogeneidad del estudiantado, los desafíos en la formación comunicativa y las limitaciones en el desarrollo de la Inteligencia Emocional. El desarrollo de

habilidades comunicativas en estudiantes universitarios es un desafío constante en la educación superior. En este contexto, la integración de la inteligencia emocional (IE) y la inteligencia artificial (IA), se presenta como una estrategia innovadora para mejorar la formación comunicativa.

Amalia Corina Soto

Argentina

Los vínculos mediáticos y los léxicos poli culturales

En el desarrollo de proyectos de radio streaming, radio de aire y redes, los vínculos mediáticos se entrelazan fortaleciendo conceptos actuales diversos, los diferentes idiomas y culturas son protagonistas de una sociedad mixturada. La necesidad de aprendizaje de léxicos que son parte de una continua convivencia entre los ejecutantes, productores, medios de comunicación, locutores conductores y panelistas se unifican descentralizando culturas, que resultan en el global mensaje de formatos y programas al aire.

Eduardo Stamato

Argentina

Aula Resonante: Donde el Aprendizaje Vibra con Sentido

El aula resonante se configura como un ecosistema pedagógico donde convergen vínculos, emociones, conocimiento y tecnología. En ella, el docente actúa como mediador afectivo y cognitivo; el estudiante, como sujeto activo y reflexivo.

El error se resignifica como herramienta didáctica que potencia la metacognición y el aprendizaje profundo.

La inteligencia artificial, incorporada con criterio ético y pedagógico, amplía las posibilidades de personalización y retroalimentación.

Esta configuración favorece un ambiente emocionalmente seguro, propicio para la interacción auténtica y la construcción colectiva del saber.

El aula resonante propone, así, una educación más humana, situada y transformadora.

Carlos Eduardo Burgos y Ludmila M. Strycek

Argentina

Diseñar (con) el futuro: críticas a un modelo educativo en crisis

La enseñanza del diseño arrastra modelos obsoletos centrados en lo formal y en la figura del docente evaluador, con escasa reflexión crítica. Persiste una desconexión con los desafíos sistémicos como la crisis climática, la desigualdad o la digitalización. La incorporación tecnológica suele ser superficial y sin pensamiento ético. Predomina una lógica disciplinar fragmentada, que dificulta el abordaje transdisciplinar necesario para el futuro. Además, se reproduce un currículum oculto que excluye saberes populares, estéticas locales y

lenguajes no hegemónicos. Repensar la educación en diseño implica abrirse a otras formas de pensar, hacer y proyectar en diálogo con la complejidad contemporánea.

Caroll Suárez Solarte

Colombia

EcoCarnaval, una propuesta de reutilización del poliestireno expandido desde el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto

EcoCarnaval como proceso investigativo presenta como resultado de investigación una ruta experimental y exploratoria desde la mirada de la investigación creación que integró tres momentos, la experimentación del material poliestireno expandido, un proceso de cartografiado social, con la Comunidad Portadora de la Manifestación Patrimonial de Carnaval, que concluye en una propuesta de prototipo diegético, que se enmarca en el desarrollo de productos alegóricos de carnaval con fines de emprendimiento cultural desde la mirada del ecodiseño o diseño responsable.

Lucas Tenllado

Argentina

Potenciando el aprendizaje con IA

En los cursos online de CEI+S hemos implementado un chatbot exclusivo para estudiantes, integrando a la inteligencia artificial como un recurso pedagógico de vanguardia. Este asistente interactivo articula contenido curado (seleccionado en base al programa académico de cada curso) con recursos complementarios, enriqueciendo el proceso formativo. Pero además del contenido tradicional, incorpora una opción de IA generativa, que permite a los alumnos ampliar conceptos, explorar casos prácticos para un uso contextualizado y resolver consultas en tiempo real. Esta innovación ofrece un salto de calidad en nuestra propuesta educativa, generando una dinámica de aprendizaje personalizada, adaptativa y centrada principalmente en el desarrollo de los estudiantes.

Edith Tueroconza

Perú

Desarrollo Institucional y Transformación Social

Desde nuestra escuela, concebimos el diseño como una herramienta poderosa para fortalecer la identidad, promover la sostenibilidad y generar transformación social. Durante los últimos cuatro años, en colaboración con Lima Design Week, hemos construido una propuesta institucional sólida en el marco de la Semana de la Moda, integrando estos pilares como ejes estratégicos. Esta experiencia confirma que la colaboración interinstitucional puede catalizar agendas de diseño más conscientes, inclusivas y arraigadas en lo local, demostrando que el diseño no solo comunica, sino que también transforma.

Tatiana Unibio Rincón

Colombia

Formar diseñadores para transformar la moda con propósito

El programa de Diseño y Gestión de la Moda y el Textil de la Facultad de Diseño de la Universidad de Medellín, Colombia, tiene como objetivo formar profesionales integrales, capaces de liderar procesos creativos, sostenibles y estratégicos en el sector moda. A través de un enfoque interdisciplinar, el programa promueve el pensamiento crítico, la innovación y la gestión responsable de productos y servicios de moda y textil, respondiendo a las dinámicas del mercado glocal. Se fortalece la conciencia social y ambiental, formando diseñadores con sentido ético y compromiso con el entorno y la cultura.

Hazael Valecillos

Perú

El lugar de la teoría: Consideraciones sobre la incorporación de la teoría y la interdisciplinariedad en la formación en diseño

Como actividad proyectual, el diseño se ejecuta en diversas materialidades y atendiendo distintas necesidades. En este sentido, enfrenta el reto de valorarlo críticamente con herramientas que no siempre surgen de la misma aproximación teórica: semiótica, antropología visual, teorías de la imagen y el objeto, por mencionar algunos. La propuesta supone una reflexión sobre el lugar de estas aproximaciones teóricas en el contexto específico de la formación académica de pregrado enfocada en la transversalidad, a partir de sus obstáculos y posibilidades.

Claudia Valenzuela Suárez

Perú

La nueva revolución [no]industrial: fronteras traslúcidas en la investigación desde, para y por el diseño del siglo XXI

Esta [ponencia] propone una reflexión crítica sobre los desafíos del Diseño hacia el 2030, desde una perspectiva decolonial, feminista y situada en el campo académico y de investigación. A partir de una mirada genealógica local y global, se propone destacar los hitos más relevantes que han configurado la disciplina, así como su expansión y [de]colonización de nuevos campos, incluida la inteligencia artificial. Se plantea que el diseño debe repensarse como práctica sensible, interdependiente y comprometida con la justicia ambiental y social. Desde, para y por el diseño, se aboga por una investigación académica que desestabilice narrativas hegemónicas y active marcos teóricos amplios para imaginar futuros más empáticos y menos extractivistas.

Martín Valenzuela

Argentina

Diseño de lo intangible: conexiones y expansiones en la identidad de marca y narrativas transmedia en proyectos culturales

Se analiza la construcción de identidad de marcas culturales como sistemas simbólicos dinámicos, donde los valores, narrativas, identificadores, tipologías nominativas y elementos paratextuales configuran ecosistemas de significado como un territorio con fronteras y conexiones. Se reflexiona cómo la gestión de diseño articula proyectos locales y globales con ejes como simplicidad, diferenciación, coherencia, escalabilidad y significado. Se examina la convergencia transmedia, donde diseñadores y editores operan como mediadores entre autoría, adaptación y recepción multiplataforma. A través de casos de estudio, se revelan desafíos y oportunidades en la circulación de narrativas, proponiendo un marco que articule identidad de marca con estrategias transmedia desde una perspectiva semiótica y de diseño crítico. El objetivo es aportar una reflexión que permita comprender cómo esta reconfiguración genera oportunidades para el diseñador y el editor como gestores de la identidad y experiencias narrativas en múltiples medios y soportes.

Raúl Alfredo Vargas Delgado

Colombia

La inteligencia artificial generativa y la evasión a la propiedad intelectual de creadores – Referente Studio Ghibli

La inteligencia artificial (IA) genera creaciones “aparentemente” originales, pero en realidad utiliza información de múltiples fuentes de datos sin reconocer a los verdaderos creadores. El caso del Studio japonés Ghibli, cuyas ilustraciones fueron usadas por una IA para modificar millones de fotos en redes sociales, ilustra este problema, además del consumo de grandes cantidades de recursos naturales. Ante este panorama, es necesario que gremios académicos y organizaciones como la OMPI, lideren una reglamentación para establecer límites a la IA generativa y proteger los derechos morales y patrimoniales de los creadores en diversas áreas del diseño en las que nos desempeñamos.

Daniela Velázquez Ruiz

México

Pensamiento Visual y ecosaberes. Una propuesta transdisciplinaria para la atención de derechos humanos

Se presentan reflexiones resultado de una estancia postdoctoral, mismas que emergen del análisis desde la disciplina del diseño como constructo de un pensamiento divergente, posibilitador múltiple para la toma de decisiones en atención de problemáticas sociales (Agenda 2030 ODS). De manera particular el ejercicio de intervención realizado con infancias de comunidades rurales a partir de la metodología de innovación Social y motivado

por un encuentro de paz y no violencia, destaca a los ecosaberes como prácticas de justicia social para una vida digna en el ejercicio de sus derechos humanos, siendo entonces el Diseño Visual el instrumento de sensibilización e información para una participación activa y un buen vivir.

Edisson Fernando Viera Alulema

Ecuador

La travesía del diseño local en la incertidumbre de procesos de producción industrial – artesanal

La propuesta se centra en encontrar un camino que acerca el desarrollo industrial con el diseño en contextos que se transforman desde lo artesanal. El estudio incorpora el análisis de cadenas de valor junto a funciones agregadoras de valor, y la evolución helicoidal del diseño en las dimensiones tiempo y espacio, el camino se identifica mediante análisis de conceptos, teorías, entrevistas a empresarios, estudios de mercado y especialistas en negocios, producción y diseño. Con el análisis se crea un contexto alrededor de la cultura de diseño con principios de no ser homogéneo ni homogeneizante y encontrar ¿de qué manera el diseño local es parte de la evolución industrial – artesanal?

Susana V. Vigil Requena, Gabriela A. Chambi Jimenez, Fiorela Cordero Mendoza, Adrián I. Garcia Arellano y Keli F. Merino Moreto

Perú

Prototipo de cubierta plegable para revitalizar el parque Central de villa jardín en Piura, 2025

La presente investigación aborda la revitalización del Parque Central de Villa Jardín, en Piura, espacio que carece de confort térmico debido a la alta radiación de la ciudad. Se propone el diseño y validación de un prototipo de cubierta sostenible plegable, construido con bambú y carrizo, materiales locales con propiedades térmicas, estructurales y de bajo costo e impacto ambiental. La investigación, es de enfoque cuasi experimental y proyectual, culmina con la construcción de un modelo a escala real. Los resultados evidencian mejoras en confort térmico, seguridad y uso activo del espacio, fomentando la apropiación comunitaria y la resiliencia urbana.

Javier Andres Vigil

Argentina

Tecnología y educación: Narrativas Transmedia en la conformación de espacios educativos

Las narrativas transmedia emergen como una herramienta innovadora para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. A través de la participación activa de los alumnos

como productores de contenido, estas propuestas permiten trasladar lógicas del entretenimiento al ámbito educativo, generando mayor motivación y nuevas formas de construir conocimiento.

La exposición propuesta, analiza estas prácticas en el marco de la experiencia del Instituto de Estudios Superiores (IES), una institución de Santa Fe que integra tecnología y producción multimedia en sus propuestas pedagógicas.

Luz Del Carmen Vilchis Esquivel

México

Las artes y el diseño frente a la Inteligencia Artificial

La línea de investigación de Teoría, Análisis y Crítica de las Artes Visuales y el Diseño enfrenta en la actualidad el reto de la inteligencia artificial y con ello una serie de interrogantes respecto a la continuidad de las disciplinas, las posibilidades de establecer paradigmas alternativos y las amenazas contra la propiedad intelectual. Habría que considerar aspectos como transferencia de aspectos prácticos, inmersión y actualización, interoperabilidad, trabajo colaborativo y nuevas ideas de negocios. Como temática que subyace cualquier asunto en este tema, se encuentran los desafíos éticos para las comunidades de docentes, investigadores y profesionales de la visualidad.

La Facultad de Artes y Diseño tiene como razón de ser la formación integral de profesionales para licenciatura, maestría y doctorado en las disciplinas de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual. Siguiendo los lineamientos de la Universidad Nacional Autónoma de México, sus horizontes se enfocan en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura desde la mentalidad abierta y flexible acorde con la contemporaneidad.

Margarita María Villegas García

Colombia

El discurso visual en las plataformas virtuales que representan espacios físicos de carácter histórico

El interés por encontrar un diálogo entre las producciones virtuales que involucran el espacio urbano de espacios históricos, conlleva a realizar una búsqueda teórica y proyectual de entornos virtuales y de la representación digital de espacios físicos como los centros históricos. En esa dirección, se definen conceptos que dan estructura a la investigación: centro histórico, mensaje visual, virtualidad y remediación, que permiten indagar por dicho diálogo desde la representación de rasgos formales y significativos del espacio físico. Metodológicamente se involucra al Centro Histórico de Manizales como el lugar de confirmación sobre la construcción de un discurso visual desde su representación virtual a partir de la reproducción de sus rasgos formales y significativos.

Luci Waisman

Argentina

Renacimiento y la Era Digital: Una Mirada Crítica desde el Diseño y la Innovación

Así como en el Renacimiento la humanidad exploró nuevas fronteras en el arte y el conocimiento, hoy nos enfrentamos a la era digital y la IA. La difusión de ideas mutó de panfletos a redes sociales, reflejando una constante búsqueda de conexión y expresión. Ambas épocas marcan inicios de transformaciones profundas, desde el germen del capitalismo moderno hasta la redefinición del trabajo y la creatividad por la IA. Europa fue puente para saberes orientales, vistos en América Latina a través del prisma colonial. Hoy, con nuestros propios ojos y desde el diseño y la innovación, podemos apreciar la rica naturaleza de la creatividad renacentista y conectar su legado con las posibilidades de nuestra era, contemplando cómo la humanidad, el arte y la naturaleza interactúan en este nuevo escenario global.

Natalia Yáñez Guzmán

Chile

Transgrediendo las fronteras de la acción

La moda y su proceso formativo tradicional, ha relevado el potencial creativo inherente a la disciplina del diseño, obviando la capacidad de anticiparse de manera sistémica a oportunidades de desarrollo productivo y/o intelectual, que permitan hacer sostenible el crecimiento económico de las comunidades latinoamericanas.

Es aquí donde se torna imperativo, reformular tanto los procesos de enseñanza-aprendizaje, los ámbitos de acción disciplinares y también el alcance e implicancia a nivel sociocultural, medioambiental y económico. Transgredir los límites de acción tradicionales de la disciplina, otorgando especial énfasis a la visión crítica y reflexiva de la moda, es un desafío actual insoslayable.

Silvia Gabriela Zeas Carrillo

Ecuador

La moda como campo simbólico: una perspectiva bourdiana

La moda puede ser comprendida como un “campo” en el sentido planteado por Bourdieu (2001), es decir, un espacio social estructurado por relaciones de poder y capital simbólico, donde distintos agentes (productores, diseñadores, instituciones, consumidores) disputan la legitimidad del gusto y la autoridad estética. En este campo, la “transubstanciación” opera cuando un objeto, prenda o estilo adquiere un valor más allá de su funcionalidad, al ser consagrado como valioso culturalmente. En el Ecuador, este proceso se observa cuando, por ejemplo, una prenda tradicional como el poncho o la pollera es resignificada y valorizada por instituciones culturales, pasarelas de diseño o discursos patrimoniales.

Silvia Gabriela Zeas Carrillo

Ecuador

La aplicación de metodologías proyectuales en los Talleres de Diseño de la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria

La aplicación de metodologías proyectuales en los Talleres de Diseño de la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria abarca enfoques ambientales, culturales, tecnológicos y sociales. Se emplean estrategias como Double Diamond y Design Thinking para desarrollar proyectos de moda experimental, conceptual, indumentaria deportiva, trajes típicos y diseño inclusivo, entre otros. Se priorizan procesos creativos como el desarrollo de moodboards, conceptualización, exploración de materiales y técnicas textiles, así como procesos productivos, que incluyen moldería, prototipado y modelado. Mediante estos procesos se promueve la sostenibilidad, la identidad cultural y el impacto social en la moda.

Fausto A. Zuleta Montoya y Erika Imbett-Vargas

Colombia

Diseñar desde la investigación, crear desde lo colectivo; diseño en el ITM

La investigación en diseño no solo genera conocimiento, sino que transforma realidades sociales y productivas. En el ITM se ha apostado por integrar la creatividad con el pensamiento crítico, la innovación tecnológica y la co-creación con comunidades. Con base en lo anterior, el mejorar ecosistemas de investigación y creación como herramienta para formar diseñadores, implica que los participantes se visualicen como agentes culturales, éticos y situados, capaces de generar bienestar con identidad, respondiendo a los desafíos sociales a través de un conocimiento transformador que se presenta y replica. Esta propuesta busca evidenciar los procesos y resultados.