

Programa Estímulo a la Investigación: nuevas tramas del conocimiento y la creación en el diseño, la comunicación y la creatividad

Resumen: Esta 5ta Edición del Catálogo de Investigación del *Programa Estímulo a la Investigación* de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo reúne y sistematiza la labor desarrollada durante el período 2024–2025 Ciclo I. Este volumen condensa la diversidad de líneas, enfoques y metodologías que atraviesan las prácticas investigativas impulsadas desde el Programa y desarrolladas por la comunidad académica –docentes, egresados y miembros de la Red de Investigadores en Diseño de la Facultad–, integrando tanto los resúmenes de los proyectos como los artículos extensos resultantes de procesos de investigación consolidados. Esta edición se propone como una cartografía del pensamiento proyectual contemporáneo, donde el diseño, la comunicación y la creatividad dialogan con la cultura, la pedagogía, la sostenibilidad y la innovación. En su conjunto, los trabajos aquí presentados expresan una mirada situada sobre los desafíos actuales del campo y reafirmar el rol del Programa como espacio de producción, formación y experimentación crítica.

Palabras clave: Investigación – Diseño – Comunicación – Cultura – Creatividad – Innovación – Educación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 16 y 17]

El *Programa Estímulo a la Investigación* forma parte del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, que integra todas las actividades que la unidad académica realiza en materia de Investigación, incluyendo las acciones de Formación y Proyección.

Este Programa es un espacio activo de incentivo, intercambio, formación y producción, en torno a la práctica investigativa. Su propósito es acompañar y estimular a docentes, egresados y miembros de la Red de Investigadores en Diseño en el proceso de construcción del conocimiento, promoviendo la integración entre los ámbitos profesional, disciplinar y áulico. Se desarrollan en dos convocatorias anuales y todos los proyectos tienen una duración cuatrimestral^(*).

Esta 5ta Edición del Catálogo de Investigaciones 2024–2025 Ciclo I, reúne 44 proyectos desarrollados en el marco del Programa, cuyas temáticas y enfoques expresan la diversidad de problemáticas contemporáneas que atraviesan al diseño, a la comunicación y a la creatividad como campos en expansión.

Las investigaciones aquí presentadas se inscriben en un entramado interdisciplinario que articula perspectivas provenientes del diseño industrial, gráfico, audiovisual, de indumentaria y del campo comunicacional, así como también de la gestión cultural, la educación y los estudios visuales. Esta diversidad temática da cuenta de un escenario académico dinámico, donde convergen prácticas profesionales, búsquedas conceptuales y experiencias pedagógicas que nutren el pensamiento contemporáneo del diseño, la comunicación y la creatividad.

Esta publicación reúne ocho trabajos extensos seleccionados, que se distinguen por su capacidad de indagar críticamente en los vínculos entre teoría y práctica, así como por la incorporación de metodologías situadas y enfoques emergentes. Los textos abordan problemáticas que van desde el diseño social y las pedagogías inclusivas, hasta los lenguajes audiovisuales, la cultura material, la gestión teatral, la identidad en el cine argentino, la fotografía urbana y las relaciones entre arte y comunicación corporativa.

Además se consignan en este número los resúmenes y palabras clave de la totalidad de los proyectos desarrollados en el período. En conjunto, estas investigaciones reflejan la vitalidad y la amplitud del campo de incumbencia que nos interpela como un espacio de pensamiento y de acción transformadora.

El *Programa Estímulo a la Investigación* se consolida, así, como un laboratorio de ideas y experiencias donde la práctica proyectual se vuelve también práctica de conocimiento. A través de los intercambios entre docentes, investigadores y estudiantes, se construye una comunidad que entiende al diseño como una forma de intervenir, interpretar y re-imaginar el mundo contemporáneo.

(*) Para más información consultar la web del Programa Estímulo
https://www.palermo.edu/dyc/estimulo_investigacion/

El Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo reafirma con esta publicación su compromiso con la promoción de la investigación académica, el impulso de la creatividad aplicada y la formación de una mirada crítica, sensible y situada en Latinoamérica. Este catálogo, en continuidad con las ediciones anteriores, celebra la potencia de las nuevas generaciones de investigadores que tejen, desde la práctica, las tramas del conocimiento y la creación.

Puntualmente la lógica curatorial del recorrido propuesto se despliega en cuatro ejes temáticos que recorren distintas dimensiones del pensamiento y la práctica proyectual contemporánea. Esta organización ofrece una lectura articulada de los trabajos, que dialogan entre sí y expresan la diversidad de enfoques que hoy definen al diseño, la comunicación y la creatividad.

Eje 1. Diseño, cultura y transformaciones sociales

Se reúnen investigaciones que abordan las relaciones entre la cultura, la gestión y la práctica proyectual en el marco de las transformaciones sociales contemporáneas. Esteban Guidi con el proyecto *El Arte como Experiencia de Marca: Estrategias de Colaboración entre Artistas y Empresas para Reforzar la Identidad Corporativa en Argentina* explora la incorporación del arte como estrategia de comunicación y construcción de identidad corporativa en el ámbito del Brand PR. Por su parte, Andrea Verónica Mardikian en *Supuestos que subyacen y operan en la dinámica de la producción de la gestión del teatro alternativo (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2020–2024)*, indaga en las tensiones entre precarización y experimentación dentro del circuito teatral alternativo, reflexionando sobre las condiciones materiales y simbólicas de la gestión cultural independiente

Eje 2. Imagen, identidad y representación

Se centra en los cruces entre memoria, visualidad e identidad, examinando cómo las producciones artísticas y cinematográficas construyen y reinterpretan relatos culturales. Las investigaciones aquí reunidas proponen una lectura crítica sobre la relación entre historia, estética y representación. Valeria Stefanini en *La forma de la memoria. Historia y memoria en el arte contemporáneo argentino* analiza cómo la fotografía y las artes visuales contemporáneas reelaboran archivos históricos, problematizando los vínculos entre memoria, historia y representación. Por su parte Marcelo Lalli con tu proyecto *El cine argentino y la construcción de su identidad. Análisis de Nazareno Cruz y el Lobo (Leonardo Favio, 1974), y La parte del León (Adolfo Aristarain, 1978)*, examina los procesos de construcción de identidad nacional a través del análisis de dos obras emblemáticas del cine argentino, desde una perspectiva estética y cultural.

Eje 3. Diseño, sustentabilidad y contextos productivos

Se abordan los desafíos contemporáneos del diseño desde una perspectiva sustentable y social, analizando las prácticas que inciden en la producción responsable y en la reconstrucción de identidades colectivas. *El diseño social. Su influencia en la (re)construcción de identidades* de Laura Feijoó, reflexiona sobre el papel del diseño social en la generación de redes colaborativas y en los procesos de transformación cultural en Argentina. Por su parte, Gastón Girod propone una revisión crítica sobre los criterios de sostenibilidad y uso de materiales en el diseño de interiores contemporáneo, con foco en las tendencias locales en su proyecto *Sostenibilidad en el Diseño de Interiores en Argentina: Análisis de Materiales y Tendencias. Revestimientos y Acabado*.

Eje 4. Innovación visual, pedagogía y aprendizaje proyectual

Este eje explora la dimensión visual y educativa del diseño como espacio de experimentación y pensamiento crítico. Los artículos reunidos reflexionan sobre los modos en que la imagen, la narrativa y la tecnología transforman los procesos de aprendizaje y creación. Andrés Soria en *Diseño y Documentalidad Visual. La Fotografía Callejera como Recurso en el Diseño Gráfico de Afiches* indaga en la apropiación del lenguaje de la fotografía urbana en el diseño gráfico contemporáneo, analizando su potencia expresiva y comunicacional. Mariana Pelliza analiza la incorporación de salas de escape en el ámbito universitario como estrategia innovadora de aprendizaje, colaboración y pensamiento crítico en su aporte titulado *Liberando el potencial de aprendizaje: Escape Rooms en las universidades latinoamericanas*.

En síntesis, este volumen condensa el trabajo de investigación desarrollado en el marco del *Programa Estímulo a la Investigación* de la Facultad de Diseño y Comunicación y da cuenta del compromiso institucional con la producción de pensamiento proyectual, la formación de investigadores y la construcción de un campo de saber que vincula diseño, comunicación y creatividad como motores de transformación cultural.

Abstract: This 5th Edition of the Research Catalog of the Research Stimulation Program of the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo brings together and systematizes the work carried out during the 2024–2025 Cycle I period.

This volume condenses the diversity of lines, approaches, and methodologies that shape the research practices promoted by the Program and developed by the academic community—professors, graduates, and members of the Faculty’s Research Network in Design—integrating both project summaries and the full articles resulting from

consolidated research processes.

This edition is conceived as a cartography of contemporary design thinking, where design, communication, and creativity engage in dialogue with culture, pedagogy, sustainability, and innovation. Altogether, the works presented here express a situated perspective on the current challenges of the field and reaffirm the Program's role as a space for production, education, and critical experimentation.

Keywords: Research – Design – Communication – Culture – Creativity – Innovation – Education

Resumo: Esta 5ª Edição do Catálogo de Pesquisa do Programa Estímulo à Pesquisa da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo reúne e sistematiza o trabalho desenvolvido durante o período 2024–2025 Ciclo I.

Este volume condensa a diversidade de linhas, enfoques e metodologias que atravessam as práticas investigativas promovidas pelo Programa e desenvolvidas pela comunidade acadêmica — docentes, egressos e membros da Rede de Pesquisadores em Design da Faculdade —, integrando tanto os resumos dos projetos quanto os artigos completos resultantes de processos de pesquisa consolidados.

Esta edição se propõe como uma cartografia do pensamento projetual contemporâneo, onde o design, a comunicação e a criatividade dialogam com a cultura, a pedagogia, a sustentabilidade e a inovação. No conjunto, os trabalhos aqui apresentados expressam um olhar situado sobre os desafios atuais do campo e reafirmam o papel do Programa como espaço de produção, formação e experimentação crítica.

Palavras-chave: Pesquisa – Design – Comunicação – Cultura – Criatividade – Inovação – Educação
