

Prólogo. Formar para investigar, investigar para transformar

Carlos Andrés Arango-Lopera (*)

Resumen: Se presentan los artículos que integran el presente monográfico. El volumen reúne once investigaciones desarrolladas en el marco de la formación universitaria, donde la investigación se asume como una experiencia pedagógica y transformadora. Los textos abordan temas diversos —desde el cine latinoamericano y la poesía de la memoria hasta el marketing consciente, la comunicación política, el diseño social o las culturas digitales—, todos con una misma intención: pensar la comunicación desde sus vínculos con la cultura y la sociedad. Cada artículo refleja procesos de aprendizaje en los que los estudiantes se convierten en investigadores capaces de observar, interpretar y crear conocimiento con sentido. En conjunto, las obras demuestran que la investigación formativa produce resultados académicos, pero, sobre todo, ayuda a formar seres humanos dispuestos a la conciencia crítica y el compromiso con el cambio social.

Palabras clave: Investigación formativa, competencias, escritura académica, comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 17]

El presente número (295) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Investigación formativa en comunicación. Volumen 3 se inscribe en la Línea de Investigación (1) Cruces entre cultura y diseño, dirigida por Karen Avenburg, del Instituto de Investigación de la Universidad de Palermo.

(*) Comunicador, Magíster y Doctor en Filosofía. Posdoctorado Multidisciplinar en Diseño, Universidad de Palermo. Líder del grupo de investigación Holográfico, que investiga las líneas en Comunicación Persuasiva y Comunicación Estratégica de Marca. CEO de la @agenciadelperreito, proyecto de difusión sobre las investigaciones sobre reggaetón y músicas urbanas. Correo electrónico: caarango@udemedellin.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2120-3304>

Conquistamos una nueva entrega para el **Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo**. Este monográfico muestra una nueva fotografía del recorrido de la investigación formativa en Comunicación desde Colombia. Incluye artículos derivados de formación pre y posgradual, en áreas como el branding, las redes sociales, la narratología, y la comunicación persuasiva. Estos trabajos, aunque diversos en sus objetos y metodologías, comparten un mismo impulso: hacer de la investigación una experiencia formativa, un ejercicio de pensamiento en movimiento que permite a los estudiantes y jóvenes investigadores comprender su entorno desde la comunicación, el diseño, el arte y la cultura. En este volumen confluyen proyectos de grado, semilleros y experiencias de aula que muestran cómo la investigación formativa constituye un laboratorio donde se ensayan preguntas, métodos y lenguajes que preparan a los futuros profesionales para producir conocimiento con sentido social y estético.

El recorrido inicia con “¿De quién es esa voz? Una panorámica sobre las voces narrativas en el cine latinoamericano contemporáneo (2000–2020)”, de María José Chinchilla Santiago, un trabajo que revisa la presencia y función de la voz narradora en el cine, a partir de una revisión bibliográfica en bases académicas. El texto invita a pensar la voz no solo como recurso estético, sino como espacio de memoria y representación cultural.

El segundo artículo, “Poesía y Memoria: Las Mujeres Sánchez Peña durante el Conflicto Armado en Valencia, Córdoba entre 1980 y 1995”, de María José Giraldo Sánchez, propone una mirada profundamente humana al conflicto armado colombiano. Desde la metodología de Investigación + Creación, la autora rescata la experiencia de mujeres silenciadas por la guerra, mostrando cómo la poesía puede ser un vehículo para la sanación, la resistencia y la memoria colectiva.

En “Turistificación: nombrar y entender lo que nos transforma”, María Paula Quintero Buriticá revisa críticamente la noción de turistificación y la pone en diálogo con el pensamiento de Jane Jacobs. El texto ofrece un aporte teórico y metodológico para comprender las transformaciones urbanas contemporáneas, especialmente en ciudades latinoamericanas donde el turismo redefine la vida cotidiana. Y, entre líneas, problematiza si muchas de las ideas de Jacobs fueron realmente leídas, entendidas y reconocidas por investigaciones posteriores que, presentando conceptos similares, no la citan en los textos.

El cuarto trabajo, “Podcast educativo como material didáctico: una revisión sistemática de literatura”, de Jhon Esteban Morales-Quintero, María Catalina Cruz-González y Juan-Diego López-Medina, analiza el auge del podcast como herramienta pedagógica. A través de una revisión sistemática, los autores identifican sus principales usos en contextos educativos y abren la discusión sobre sus potenciales como medio de aprendizaje activo y accesible.

“Ser, Valer y Pertener: Comunicación y diseño para la diversidad con niñas migrantes venezolanas”, de Juanita Soto Uparela, Manuela Escobar Montoya y Ana Catalina Quirós-Ramírez, documenta una experiencia de diseño social y educomunicación que combina

comunicación, pedagogía y diseño para promover la inclusión de niñas migrantes en el Oriente antioqueño. El proyecto se convierte en una muestra del poder transformador del trabajo interdisciplinar en la educación.

El sexto texto, “Consumo de productos y servicios anti-edad en jóvenes”, de Ana María Marulanda Londoño, Isabela Correa Martínez, María José Moreno Orozco y Sandra Milena Palacio López, examina un fenómeno emergente: la apropiación de discursos sobre la juventud eterna por parte de la Generación Z. Con un enfoque cuantitativo, las autoras revelan cómo la ansiedad ante el paso del tiempo y las presiones estéticas moldean nuevas formas de consumo simbólico.

En “Mindful marketing y consumo de moda sostenible: estudio de caso de la marca Bohío Playa”, Emilia Peláez Naranjo y Juan Felipe Mejía-Giraldo presentan un estudio de caso sobre cómo el marketing consciente puede incentivar el consumo responsable. A través del análisis de la marca Bohío Playa, el artículo demuestra que la autenticidad y la comunicación empática fortalecen la relación entre sostenibilidad, marca y bienestar social.

El octavo artículo, “¿Cuál es la eficacia del branding tradicional en comparación con el Flat Design en la construcción de una identidad de marca?”, de Juan Guillermo Durán Tami y Alexander Gil-Triana, compara dos tendencias del diseño gráfico contemporáneo, mostrando cómo la simplicidad visual del Flat Design reconfigura las percepciones de modernidad y confianza del consumidor digital.

En “La marca personal como instrumento para el posicionamiento de la imagen política”, Juliana Vanegas Présiga y Mauricio Andrés Álvarez Moreno analizan la importancia del personal branding en la comunicación política. Los autores proponen una guía metodológica para la gestión de la marca personal de líderes públicos, uniendo teoría de la comunicación, marketing y ética política.

El décimo texto, “El obsesivo fandom de WestCOL: audiencias juveniles y normalización del discurso de odio en la era digital”, de María Camila Amaya, Alejandra Márquez y Sara Tijo, explora la cultura de los streamers y el fanatismo extremo como síntomas de una época mediada por algoritmos, parasocialidad y discurso de odio. A partir de una revisión sistemática, el artículo llama la atención sobre los riesgos psicosociales que enfrentan las audiencias juveniles.

Con “El impacto de Los Simpson en el género y humor. Revisión sistemática de literatura”, Allyson Nicolle Rodríguez Rippe analiza la serie animada como un laboratorio simbólico donde se cruzan humor, crítica social y representaciones de género. Su lectura revela la capacidad del entretenimiento para reproducir y cuestionar imaginarios culturales.

El bloque final de textos provienen de un mismo entorno y un campo de preocupaciones similar: la región del Oriente de Antioquia, departamento cuya capital es Medellín y que

durante décadas ha sido foco del conflicto armado en Colombia. Allí, el programa de Comunicación Social, y su grupo de investigación, Communis, liderado por la profesora Daniela González García presenta cuatro trabajos que muestran la comunicación en acción: tejiendo lazos sociales, trazando cambios en el territorio.

Uno de ellos es “Propuesta exploratoria para una estructura transmedial de la narrativa documental bajo las dinámicas de las redes sociales”, donde el profesor Daniel Ospina, junto a sus alumnas Carolina Ocampo García y María José Sánchez García se aproximan a las redes sociales como plataforma de transformación en las formas de concebir y producir el audiovisual. En el texto indagan proyectos documentales transmediales e interactivos para con el fin de caracterizar sus técnicas, narrativas y potencialidades.

El artículo “Características comunicacionales en la conformación de Grupos en el Metaverso VRChat”, Daniela González García y Jerónimo Marín Naranjo usa estudio de los grupos y las interacciones sociales desde lo teórico para proyectar esos postulados en el metaverso VRChat. Allí encuentra que el contexto social de los usuarios influye en lo que esos proyectan, filtran, deciden y proponen en ese entorno.

Erney Montoya Gallego, Jose Luis Acosta Sáenz y Liliana Duque Gómez nos entregan su texto “Ecos de la radio en el Oriente Antioqueño: orígenes y principales experiencias entre 1970 y 1975”, un ejercicio documental y etnográfico sobre la historia de la radio en dicha región. Su investigación muestra cómo la labor realizada por los pioneros de este medio en ese entorno fue profundamente significativa para los tejidos sociales de los municipios más impactados sin la cual el territorio no habría configurado muchos de los procesos sociales con los que ha transitado los ecos de la violencia.

Cierra el volumen el documento “Educomunicación y proceso de envejecimiento: podcasts radiales para fortalecer las dimensiones bio-psico-sociales y espirituales de la población adulta mayor. Caso Centro de Bienestar del Anciano Santa Ana (Rionegro, Antioquia)” de Jaime Arbey Atehortúa Sánchez y Karen Tatiana Gómez Flórez. Este trabajo indaga en los podcasts como estrategia educacional que fortalece dimensiones humanas y sociales de los adultos mayores y promueve su inclusión social en el Centro de Bienestar del Anciano donde realizaron la investigación.

Estos trabajos conforman un mosaico de temas, enfoques y sensibilidades que evidencian el potencial de la investigación formativa como estrategia para el desarrollo de pensamiento crítico, creatividad y responsabilidad social. Cada texto presenta un proceso de aprendizaje donde el aula se transforma en laboratorio, el estudiante en investigador, y la universidad en espacio de producción de conocimiento con impacto.

Así, este monográfico celebra la convergencia entre docencia, investigación y creación: una pedagogía que entiende que formar investigadores no es solo enseñar métodos, sino cultivar la curiosidad, la sensibilidad y el compromiso con la transformación del mundo.

Algunas autoras de este volumen reinciden en el ejercicio de investigar y escribir con miras a la publicación, lo cual tomo como muestra de que ese bichito de hacerse preguntas y caminar tras ellas con rigurosidad y compromiso ya está instalado en sus vidas. En muchos otros casos, tal vez, este sea el único artículo académico que firmen en sus vidas. Pero no dejo de pensar en que eso no es lo realmente importante de la investigación formativa: las competencias que se desarrollan en el proceso de investigación, desde allegar una pregunta, formularla de varias formas, diseñar metodologías, aplicar instrumentos, entrever hallazgos, y, finalmente, escribir, son tan amplias y universales que no solo sirven para investigar. Sirven, y esa es mi esperanza, para contar con recursos conceptuales con los cuales entender mejor el mundo en el que estamos. Y el mundo en el que somos. Que así sea.

Abstract: The articles that make up this monograph are presented. The volume brings together eleven research projects developed within the framework of university education, where research is assumed as a pedagogical and transformative experience. The texts address diverse topics—from Latin American cinema and poetry of memory to conscious marketing, political communication, social design, and digital cultures—all with the same intention: to think about communication from its links with culture and society. Each article reflects learning processes in which students become researchers capable of observing, interpreting, and creating meaningful knowledge. Taken together, the works demonstrate that formative research produces academic results, but, above all, it helps form human beings disposed to critical consciousness and commitment to social change.

Keywords: Formative research - competencias - academic writing - communication

Resumo: Apresentam-se os artigos que integram a presente monografia. O volume reúne onze investigações desenvolvidas no âmbito da formação universitária, onde a pesquisa é assumida como uma experiência pedagógica e transformadora. Os textos abordam temas diversos—desde o cinema latino-americano e a poesia da memória até o marketing consciente, a comunicação política, o design social ou as culturas digitais—, todos com a mesma intenção: pensar a comunicação a partir de seus vínculos com a cultura e a sociedade. Cada artigo reflete processos de aprendizagem nos quais os estudantes se convertem em pesquisadores capazes de observar, interpretar e criar conhecimento com sentido. Em conjunto, as obras demonstram que a pesquisa formativa produz resultados acadêmicos, mas, sobretudo, ajuda a formar seres humanos dispostos à consciência crítica e ao compromisso com a mudança social.

Palavras-chave: Pesquisa formativa - competências - escrita acadêmica - comunicação