

## Ser, Valer y Pertener: Comunicación y diseño para la diversidad con niñas migrantes venezolanas

Juanita Soto Uparela<sup>(\*)</sup> Manuela Escobar Montoya<sup>(\*\*)</sup> Ana Catalina Quirós-Ramírez<sup>(\*\*)</sup>

---

**Resumen** : El presente texto expone una experiencia de diseño social y comunicación educativa desarrollada en el marco del proyecto “Niñas Migrantes Venezolanas, una apuesta de comunicación para el cambio en el Oriente Antioqueño”. La iniciativa Ser, Valer y Pertener se plantea como una campaña educomunicativa orientada a fortalecer el conocimiento de los derechos, la autoestima y la integración social de niñas migrantes venezolanas de 9 a 12 años. Mediante investigación formativa y en la lógica de la investigación-acción participativa (IAP), se diseñaron materiales pedagógicos para promover la empatía, la igualdad de género y la convivencia escolar. El estudio parte del reconocimiento de que los estereotipos de género y los prejuicios hacia la población migrante operan como mecanismos de exclusión simbólica en el entorno educativo. Frente a ello, se propone una campaña de intervención que combina comunicación, diseño y educación para la paz. La estrategia se estructura en tres fases —Conocer mis derechos, Fortalecer mi autoestima e Integrarme con otros— que abordan las dimensiones afectiva, cognitiva y social de la inclusión. Los resultados evidencian el potencial del diseño social y la educomunicación como prácticas de innovación social capaces de transformar imaginarios y contribuir a una cultura escolar más equitativa y diversa.

**Palabras clave:** Comunicación para el cambio - diseño social - migración infantil venezolana - educomunicación - inclusión educativa

(\*) Estudiante de Comunicación Gráfica Publicitaria en la Universidad de Medellín e integrante del Semillero de investigación del Grupo Holográfico. Auxiliar de investigación en el proyecto “Niñas migrantes venezolanas”, donde aporta desde su enfoque de impacto social en la comunicación. Su línea de investigación es comunicación y género, con proyección desde la educación como generadora de procesos de transformación social. Correo electrónico: jsoto014@soyudemedellin.edu.co

(\*\*) Estudiante de Comunicación Gráfica Publicitaria en la Universidad de Medellín. Auxiliar de investigación en el proyecto “Niñas migrantes venezolanas”, donde aporta desde la comunicación gráfica, al fortalecimiento de comunidades en situación de vulnerabilidad. Su línea de investigación se centra en comunicación y género, desde la cual busca generar propuestas que promuevan la equidad y la visibilización de realidades sociales diversas. Correo electrónico: maescobar947@soyudemedellin.edu.co

(\*\*\*) Doctora en Comunicación por la Universidad de Málaga-España. Profesora-Investigadora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín-Colombia y Coordinadora Académica de la Maestría en Comunicación de Marca. Investigadora principal, del equipo de investigación de la Universidad de Medellín, en el Proyecto “Niñas Migrantes Venezolanas”. Sus líneas de investigación son: enfoque diferencial de género; comunicación y género; publicidad social; plataformas digitales. Correo electrónico: [acquiros@udemedellin.edu.co](mailto:acquiros@udemedellin.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7417-8499>

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 118 y 119]

---

## Introducción

Durante la última década, la migración venezolana se ha consolidado como uno de los fenómenos sociales más relevantes de América Latina, con profundas implicaciones en lo personal, familiar y colectivo (Alarcón, Lozano Vargas, Velásquez, & Gaviria, 2022). En Colombia, más de 2,8 millones de personas de origen venezolano residen actualmente en el territorio (Statista, 2025), lo que representa el flujo migratorio más alto del continente. De esta población, cerca del 56% corresponde a niñas, niños y adolescentes (DANE, 2024). En el oriente antioqueño y, particularmente en el municipio de Rionegro, el crecimiento sostenido de la población migrante ha modificado las dinámicas escolares y comunitarias, generando desafíos asociados con la convivencia y la inclusión (R4V, 2024). Las niñas migrantes venezolanas enfrentan condiciones de vulnerabilidad que combinan factores de género, edad y estatus migratorio. Estas condiciones derivan en exclusiones simbólicas que afectan su desarrollo emocional y social (Cornejo Torres y Rosales Ubeda, 2015). De acuerdo con Amézquita y Trimíño (2020), la interseccionalidad entre género y migración revela desigualdades estructurales que se expresan en los espacios educativos. En el caso colombiano, la xenofobia escolar y los estereotipos de género se han convertido en barreras invisibles que obstaculizan el sentido de pertenencia y la participación de las niñas migrantes.

En este contexto surge la campaña “Ser, Valer y Pertenercer”, desarrollada dentro del proyecto “Niñas Migrantes Venezolanas: una apuesta de comunicación para el cambio desde las pedagogías para la paz aplicadas en el Oriente Antioqueño”. Esta propuesta se plantea como una estrategia educocomunicativa y de diseño social orientada a promover procesos de inclusión y convivencia a través del arte, la escritura, el juego y la reflexión. El presente documento sistematiza la experiencia de diseño y validación de dicha campaña, entendida como un proceso de investigación-acción que articula la comunicación con la educación

para la diversidad. El propósito es aportar evidencia sobre el papel del diseño social y la comunicación en la transformación de imaginarios discriminatorios y en la construcción de entornos escolares equitativos.

## **Marco teórico: género, migración y comunicación para la diversidad**

### **Migración y exclusión simbólica**

La literatura reciente coincide en que la migración venezolana ha generado tensiones en los países receptores, visibles en la xenofobia, la precarización laboral y la exclusión educativa (Bonilla-Valencia & Hernández-Vásquez, 2022; Ruiz, 2021). En Colombia, persisten imaginarios que asocian a la población migrante con la delincuencia, la prostitución o la pobreza, lo que alimenta la desconfianza y el rechazo social (Oxfam, 2019). En el caso de mujeres y niñas migrantes, estos imaginarios se articulan con estereotipos de género generando formas de discriminación múltiple (Garrido-Rodríguez, 2021; Villada Echeverry, 2023), dinámica que se comprende a la luz de la violencia simbólica como imposición de significados y valores que legitiman jerarquías y naturalizan la desigualdad (Bourdieu, 2000). En el ámbito escolar, investigaciones y guías recientes describen estereotipos recurrentes —de apariencia, de rol y emocionales— que afectan la experiencia educativa (Ministerio de Justicia y del Derecho, s. f.); estos funcionan como mecanismos de exclusión simbólica y condicionan la integración de las niñas migrantes en las aulas (Aliaga, De la Rosa, Baracaldo, y Romero, 2022).

### **Comunicación, diseño y educomunicación**

La comunicación para el cambio social se entiende como un proceso participativo que promueve el diálogo, la acción colectiva y la transformación de condiciones que generan desigualdad (Gumucio-Dagron, 2011). La educomunicación amplía dicha perspectiva al entender el aprendizaje como una práctica creativa y colaborativa, donde el conocimiento surge del intercambio, la interacción y el análisis conjunto entre participantes (Barbas Coslado, 2012). Ambas visiones convergen en la idea de una pedagogía transformadora orientada a fortalecer en niños y niñas la empatía, el autoconocimiento, la creatividad, la expresión y la resolución no violenta de los conflictos desde la experiencia compartida (Ávila y Paredes, 2010).

En paralelo, el diseño social emerge como un campo que vincula la creatividad con la responsabilidad ética y el impacto comunitario. Se entiende como una práctica centrada en lo humano que busca transformar realidades colectivas mediante procesos colaborativos, éticos y sostenibles orientados al bienestar común (Aguirre Ramos, 2018; González, 2020), surge, en línea, con el concepto de innovación social al promover procesos creativos que generan impacto comunitario, nuevas formas de conocimiento y fortalecen el tejido social (Jaillier Castrillón, et. al., 2020).

## Metodología

### Enfoque general

La presente investigación se enmarca en el enfoque de investigación-acción participativa (IAP) que, según lo planteado por Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018) busca transformar una realidad social mediante un proceso sistemático de diagnóstico, acción y reflexión. En este caso, el proyecto busca prevenir la xenofobia y los estereotipos alrededor de las niñas migrantes venezolanas en el Oriente Antioqueño-Colombia, mediante el planteamiento estratégico y diseño de una campaña social que se dirige tanto a las niñas migrantes como a la comunidad receptora.

La metodología se estructura en cuatro fases —diagnóstico, planteamiento estratégico, diseño y validación— que corresponden a las etapas cíclicas de la IAP: identificación del problema, planificación de la acción, implementación y evaluación participativa. En coherencia con Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018), la IAP en este estudio se asume como una vía para producir conocimiento aplicable y transformador, en el que la acción comunicativa se convierte en una herramienta de cambio social.

El proceso metodológico se organizó en cuatro fases correlativas, articuladas desde la investigación hacia la acción estratégica:

**Fase 1. Diagnóstico y contextualización:** Tuvo como propósito comprender el contexto sociocultural y educativo de las niñas migrantes venezolanas en Rionegro (Antioquia). Se aplicaron técnicas cualitativas de indagación participativa, como observación de dinámicas escolares, conversaciones con docentes y revisión de informes de organismos internacionales. El análisis permitió identificar tres núcleos problemáticos: desconocimiento de los derechos de infancia y migración; debilitamiento de la autoestima por estereotipos de género y violencia simbólica y, dificultades de integración y pertenencia en el aula.

**Fase 2. Planteamiento estratégico:** A partir del diagnóstico se formuló la estrategia de la campaña bajo la lógica de la planificación social (Ander-Egg, 1995). Se definieron los objetivos comunicativos y pedagógicos, los públicos involucrados y los mensajes clave. En esta etapa se precisó el concepto central “Ser, Valer y Pertenercer” y se estableció el *insight* orientador: “*Las percepciones sobre mi origen se han convertido en barreras para afirmar mi identidad y sentido de pertenencia.*”

El planteamiento estratégico se sustentó en principios pedagógicos y comunicativos que guiaron todo el proceso metodológico, la construcción del mensaje y el desarrollo de los materiales:

1. Enfoque de derechos: toda acción parte del reconocimiento de las niñas como sujetas activas de derechos.
2. Participación y diálogo: se privilegia la comunicación horizontal y la co-creación de sentido.
3. Equidad y diversidad: se promueve la representación plural y la inclusión de todas las identidades.
4. No segregación: se garantiza la participación conjunta de niñas y niños, sin distinción de nacionalidad, género o condición social.

5. Educación emocional: se estimula la autorreflexión y el reconocimiento afectivo.
6. Validación interdisciplinar: se integran saberes de las ciencias sociales, la educación y la comunicación.

**Fase 3. Diseño narrativo y visual:** Se desarrollaron materiales educomunicativos —cartillas, talleres, diarios, bitácoras, murales y recursos visuales— elaborados con lenguaje claro, enfoque de derechos y criterios de accesibilidad. El diseño tradujo los hallazgos del diagnóstico y las decisiones estratégicas en narrativas gráficas y propuestas pedagógicas alineadas con los ejes temáticos. Esta fase incorpora la ilustración como recurso visual central, concebida como una forma de pedagogía de la paz que, a través del lenguaje simbólico del dibujo, facilita la expresión emocional y la construcción de relatos significativos sobre la identidad y la convivencia (Bejarano Restrepo, Londoño Restrepo, & Villa Sierra, 2016; Hoyos, 2021).

**Fase 4. Validación con expertos:** Buscó garantizar la pertinencia conceptual, pedagógica y comunicativa de la campaña. Participaron tres especialistas: una psicóloga experta en migración y género, una docente- publicista experta en comunicación con fines sociales, un guionista experto en apropiación social del conocimiento, quienes evaluaron los materiales y la coherencia de la propuesta, aportando recomendaciones que fortalecieron el lenguaje, la narrativa visual y la adecuación cultural de los contenidos.

Estas fases documentan los productos desarrollados y los hallazgos derivados del proceso de validación con expertos, mientras que la ejecución en aula y la evaluación de impacto formarán parte de una etapa posterior, sustentada en un protocolo específico de seguimiento y análisis.

### **Resultados: estructura y desarrollo de la campaña ‘Ser, Valer y Pertenercer’**

La campaña se plantea como una estrategia de transformación simbólica en entornos escolares, centrada en tres ejes temáticos que corresponden a las tres categorías críticas identificadas en el diagnóstico:

#### **Fase 1: Conocer mis derechos**

Esta etapa busca fortalecer el conocimiento de los derechos de la infancia y la población migrante, brindándoles herramientas pedagógicas, emocionales y creativas que les permitan reconocer su voz, expresar sus experiencias y ejercer activamente sus derechos en los entornos escolares y comunitarios.

Se planteó el diseño de una cartilla interactiva para el uso en el aula de clases, que estará acompañada de talleres participativos, murales colectivos, cine-foros, lecturas ilustradas, dramatizaciones y un kit pedagógico de ciudadanía, que les permita a los niños y niñas, reconocer sus derechos. Entre estas destacan:

**Taller Participativo “Mis derechos, mi voz”**, una dinámica con juegos de tarjetas que representa situaciones cotidianas de vulneración y respeto.

**Objetivo:** Introducir de manera clara y lúdica los derechos de la infancia y de las personas migrantes. Motivar la expresión y el reconocimiento de sus propias voces.

**Desarrollo de la experiencia:**

1. Bienvenida (15 minutos): Dinámica rompehielos con juego de nombres y movimiento corporal para generar confianza.
2. Introducción visual (20 minutos): Se explica qué son los derechos y por qué son importantes a través de una presentación visual (en carteles o diapositivas) con ilustraciones sencillas que muestran 6 derechos clave:
  - Derecho a la identidad
  - Derecho a la educación
  - Derecho a ser protegido
  - Derecho a expresar su opinión
  - Derecho a no ser discriminado
  - Derecho a la libre expresión.
3. Juego de tarjetas (30 minutos): Los participantes se agrupan por estaciones. Cada estación tiene una tarjeta con un derecho ilustrado y una breve historia (ej. “Luna no quiere que la dejen fuera del salón porque habla diferente”, “A Juan lo entristece que lo molesten por cómo se viste”). Juegan a adivinar de qué derecho se trata y se genera un conversatorio sobre las veces que han sentido que un derecho se les ha sido vulnerado.
4. Pequeñas dramatizaciones (30 minutos): Los participantes escogen tarjetas con situaciones cotidianas y las representan (por ejemplo, “Un compañerito me molesta porque no sé jugar fútbol”, “Alguien me dice que me regrese a mi país porque soy migrante”, “Mi profesora no me deja hablar sobre como soy” - se conversa cómo se siente y qué derecho está siendo vulnerado).
5. Cierre creativo (25 minutos): Entregamos una hoja para colorear que cuenta con la ilustración de una niña en actitud empoderada bajo el título “¡Estos son mis derechos!” y espacio para que cada niño y niña escriba o dibuje al menos un derecho que haya aprendido.

**Materiales:** Carteles ilustrados con los derechos; tarjetas con historias ilustradas y cortas; disfraces sencillos (pañuelos, sombreros, objetos y accesorios; hojas con dibujos impresos para colorear; colores, marcadores, pegante.

**Lectura creativa “Lucía quiere ir a la escuela”**, cuento ilustrado que aborda la empatía y el derecho a la educación.

**Objetivo:** Explorar el derecho a la educación y al buen trato a través de la lectura y la creación de historias propias.

**Desarrollo de la experiencia:**

1. Lectura en voz alta (20 minutos): El personal docente que acompañe el espacio lee el cuento ilustrado “Lucía quiere ir a la escuela”, donde Lucía, una niña migrante, enfrenta burlas en su nuevo colegio, pero una profesora la apoya para que reconozca su derecho a la educación y sea escuchada. Este cuento tendrá 8 páginas, con ilustraciones a color y

un lenguaje sencillo.

2. Conversatorio guiado (20 minutos): Se pregunta:

- ¿Qué sentiste al escuchar la historia?
- ¿Te ha pasado algo parecido o has visto que a alguno de tus compañeros le pase?
- ¿Qué derecho aprendimos con Lucía?

3. Creación de minilibros (60 minutos): Cada niño y niña recibe una plantilla para armar su propio minilibro: dibuja un personaje, inventa una historia donde se defienda un derecho, y escribe lo que sucede alrededor del tema. Quienes no sepan escribir, contarán su historia al personal docente para que la escriba por él o ella.

Lectura en voz alta de los minilibros (20 minutos):

Algunos participantes leen o muestran sus libros al grupo. Y se les otorgará una pegatina o *sticker ilustrado con la leyenda: “¡Eres autor!” o “¡Eres autora!”*

Materiales: Copias impresas del cuento “Lucía quiere ir a la escuela”; plantillas dobladas tipo minilibro (hojas blancas dobladas en cuatro partes); lápices, colores, marcadores, pegante, tijeras; pegatinas en forma de estrellas con frases como “¡Eres autor!” o “¡Eres autora!”

**Mural colectivo “Yo también tengo voz”**, acción colectiva que transforma la reflexión sobre los derechos en una obra visual compartida que simboliza inclusión y pertenencia.

Objetivo: Expresar visual y colectivamente los derechos a través de un mural.

#### **Desarrollo de la experiencia:**

1. Presentación del mural (5 minutos): El personal docente presenta un gran papel de dos metros con el título “Yo también tengo voz” y explica que allí cada quien podrá escribir y dibujar lo que piensa o siente sobre sus derechos.

2. Frases y dibujos (60 minutos): Cada niño y niña:

- Escribe en una nube de papel: “Tengo derecho a...” o “Me gusta cuando me...”.
- Dibuja algo relacionado.
- Pega su creación en el mural.

3. Decoración colectiva (30 minutos): A través de la técnica del *collage*, se agregan flores, mariposas, corazones, recortes de revistas, etc.

4. Foto grupal (10 minutos): Se toma una foto del grupo junto al mural (con consentimiento de padres y cuidadores).

5. Materiales: Papel, marcadores, crayones; revistas para recortar, tijeras, pegante; letras adhesivas; pegatinas decorativas, cinta pegante.

#### **Fase 2: Fortalecer mi autoestima**

La segunda fase se orienta al reconocimiento del valor personal y las capacidades individuales, a través de experiencias que fortalezcan su autoconfianza, autoimagen y expresión emocional como base para su bienestar y empoderamiento individual y colectivo. El

componente creativo del diseño se expresa en actividades que promueven la autoafirmación, como:

**Taller Participativo “Espejos y afirmaciones”**, ejercicio donde cada participante expresa frases positivas sobre sí mismo frente a un espejo.

Objetivo: Que los niños se reconozcan a sí mismos desde una mirada positiva, identifiquen sus fortalezas y comiencen a construir una narrativa interior amorosa.

**Desarrollo de la experiencia:**

1. A cada niño se le entrega un espejo de mano decorado.
2. Se inicia con una dinámica de grupo donde cada uno dice su nombre y una cosa que le gusta de sí misma.
3. Luego, frente al espejo, se les guía en un ejercicio de afirmaciones positivas (“Soy valiente”, “Mi voz importa”, “Puedo lograr lo que me proponga”).
4. Al final, cada niño decora una tarjeta con su afirmación favorita y la guarda como recordatorio.

Materiales: Espejos de mano (uno por participante); tarjetas de cartón y marcadores; pegatinas decorativas; guía impresa con afirmaciones positivas.

**Pintura “Mi retrato heroico”**, actividad artística en la que cada participante se dibuja como una figura fuerte y valiente.

Objetivo: Fomentar el reconocimiento de las cualidades personales a través del arte y el juego simbólico.

**Desarrollo de la experiencia:**

1. Cada niño y niña dibuja un retrato suyo como un superhéroe o una superheroína.
2. En una hoja anexa, describen sus “poderes” (valentía, alegría, resiliencia, etc.) y cómo los han usado en su vida cotidiana.
3. Se hace una galería colectiva en el aula con sus dibujos, donde se comparten las historias entre compañeros.

Materiales: Hojas blancas tamaño carta o cartulina; colores, marcadores, crayones; lápices y borradores; cinta para colgar los retratos en el salón.

**Cuaderno “Mi bitácora brillante”**, diario de gratitud y autoestima entregado al final de la fase.

Objetivo: Reforzar el hábito de autoobservación y valoración personal mediante una herramienta diaria: un diario de gratitud y autoestima.

**Desarrollo de la experiencia:**

1. A cada niña se le entrega una bitácora decorada donde podrá escribir durante un mes algo que le gustó de sí misma ese día.

2. Se hace una primera actividad guiada: “Tres cosas que amo de mí”, “Un momento feliz que viví”, “Algo que hice bien esta semana”.
3. Se les motiva a seguir usando la bitácora con frases inspiradoras y retos semanales (“Dibuja algo que te hace feliz”, etc.).

Materiales: Cuadernos tipo diario o libretas pequeñas; etiquetas con frases motivadoras; pegatinas, marcadores y decoraciones; bolsitas o sobres para entregar las bitácoras.

### **Fase 3: Integrarme con otros**

La fase final promueve la integración social y la construcción de redes de apoyo entre pares, promoviendo espacios de convivencia, respeto mutuo y sentido de pertenencia, que reconozcan y valoren la diversidad cultural como un aporte enriquecedor para la comunidad. Las actividades más significativas fueron:

**“Mural Vivo: Aquí somos todos y todas”**, un espacio artístico colectivo donde se contraponen estereotipos (“lo que ves de mí”) con autoafirmaciones (“lo que soy”).

Objetivo: Favorecer la visibilidad, la empatía y el sentido de pertenencia a través de la expresión artística colectiva, promoviendo la no segregación y el reconocimiento de la diversidad como valor.

### **Desarrollo de la experiencia:**

1. Introducción (10 minutos): El personal docente explica que el mural es un espacio para mostrar quiénes somos de verdad, más allá de lo que otros piensan o ven. Se conversa brevemente sobre cómo los estereotipos pueden ocultar lo que cada persona siente o puede aportar.
2. Construcción del mural (60 minutos): Cada niño y niña recibe dos tarjetas o espacios en el mural:
  - “Lo que ves de mí”: donde otras personas pueden escribir o dibujar cómo perciben a ese compañero o compañera.
  - “Lo que soy”: donde cada participante expresa, mediante dibujo, frase o símbolo, cómo se reconoce a sí mismo o misma.

Se incentiva el uso de ilustraciones, colores y elementos simbólicos que reflejen emociones, gustos, talentos o sueños.

3. Mensajes de reconocimiento (20 minutos):

Docentes y compañeros escriben frases de aprecio, admiración o gratitud, reforzando los vínculos de confianza y respeto con cada participante.

4. Cierre y reflexión (10 minutos):

Se observan los murales y se dialoga sobre lo aprendido: cómo las apariencias o etiquetas no definen a las personas, y cómo conocernos mejor nos ayuda a convivir en paz.

5. Foto grupal (5 minutos):

El grupo posa frente al mural como símbolo de unidad y compromiso con la inclusión

(previo consentimiento).

Materiales: Papel o cartulina grande, marcadores, crayones, notas adhesivas, pegamento, recortes, revistas, pegatinas y cámara o celular.

**“Mi amigo me cuenta”**, círculos de conversación entre infantes migrantes y no migrantes para compartir experiencias.

Objetivo: Profundizar la conexión entre pares y ofrecer un espacio seguro para compartir experiencias y emociones.

#### **Desarrollo de la experiencia:**

1. Se forman pequeños círculos de conversación entre niñas y niños migrantes y no migrantes.
2. Se utilizan cartas de juego prediseñadas con preguntas para generar conversaciones, como:
  - ¿Qué es lo más bonito que alguien te ha dicho?
  - ¿Alguna vez sentiste que no pertenecías?
  - ¿Qué te hace especial?

Materiales: Cartas impresas con las preguntas; hojas de anotación.

#### **“Mi historia cuenta” – Taller de autorretrato narrado**

Objetivo: Fomentar el reconocimiento de la identidad y las experiencias personales a través del arte y la narración.

#### **Desarrollo de la experiencia:**

1. Cada niña y niño dibuja un autorretrato y redacta (o dicta) un texto breve sobre su historia, gustos y sueños.
2. Se realiza una exposición interna de los retratos.
3. Cada niña y niño recibe una copia de su texto en sobre cerrado.

Materiales: Hojas blancas y sobres; lápices, colores, marcadores; cartulina para exposición.

**“Mi lugar también es aquí”**, acto cívico de cierre del proceso emocional, pedagógico y creativo, reconociendo las voces, aprendizajes y expresiones de las niñas y los niños que participaron en la campaña *Ser, Valer y Pertener*.

Objetivo: Celebrar este encuentro busca fortalecer la memoria colectiva, reafirmar los lazos de pertenencia y visibilizar el valor de la diversidad como principio de convivencia y paz.

#### **Desarrollo de la experiencia:**

1. Escenario: Se realizará una ceremonia abierta en el patio, salón múltiple o coliseo, con la participación de toda la primaria. El espacio se ambientará con elementos visuales creados durante la campaña (murales, carteles, dibujos y frases).

2. Participación familiar: Padres, madres y cuidadores serán invitados a ser testigos y protagonistas del proceso, escuchando, observando y dialogando con sus hijos e hijas sobre lo aprendido.
3. Reconocimiento simbólico: Cada participante recibirá un diploma de pertenencia, con el mensaje: *“Por hacer de la amistad, el respeto y la diversidad su manera de pertenecer.”*

Este reconocimiento destaca el valor del compromiso colectivo y la autenticidad de cada estudiante dentro de la comunidad escolar.

4. Exhibición creativa: Se presentarán las producciones visuales y reflexivas realizadas en la campaña —cartas, murales, minilibros e ilustraciones— como evidencias del aprendizaje compartido y del poder transformador de la comunicación visual como pedagogía de la paz.
5. Cartas al futuro: Cada niña y niño redactará una carta para su “yo del futuro”, donde expresará los aprendizajes y deseos de seguir construyendo convivencia, empatía y respeto. Estas cartas serán guardadas por la institución y entregadas al finalizar el siguiente año escolar, como ejercicio de memoria, continuidad y reflexión.
6. Refrigerio intercultural: La jornada culminará con un refrigerio intercultural, preparado con la colaboración de las familias. Cada grupo compartirá un alimento típico de su región o país, acompañado de una breve historia o anécdota sobre su origen o significado. Este espacio promueve el diálogo entre culturas, el reconocimiento de las diferencias y la valoración de la diversidad como elemento que enriquece la comunidad educativa.

Materiales: Micrófono y equipo de sonido para la ceremonia; carteles para ambientar el espacio con frases y dibujos de la campaña; diplomas impresos; mesas y paneles para la exhibición de murales, cartas y minilibros; sobres para guardar las cartas al futuro; alimentos y utensilios para el refrigerio intercultural; cámara o celular para el registro fotográfico.

## Discusión y Conclusiones

La estrategia *Ser, Valer y Pertenecer* evidencia que el diseño social puede actuar como un dispositivo pedagógico de resistencia simbólica, al generar narrativas que reconfiguran la identidad y la pertenencia en contextos de exclusión (Aliaga et al., 2022). En línea con Ávila y Paredes (2010), se reafirma que la educación para la paz implica cultivar la empatía y el reconocimiento del otro, más allá de la ausencia de conflicto. Asimismo, los materiales artísticos, visuales y narrativas gráficas demuestran su capacidad transformadora al legitimar las voces infantiles y fortalecer la convivencia (Bejarano, et al., 2016; Hoyos, 2021). Esta mediación estética contribuye a la innovación social, al crear productos comunicativos con impacto emocional y formativo, coherentes con la evidencia de Jaillier Castrillón et al. (2020).

*Ser, Valer y Pertenecer* integra la educomunicación como práctica de diálogo, escucha y reconocimiento, y el diseño social como mediación estética que convierte los aprendiza-

jes en experiencias visibles y compartidas. Cada elemento —desde el taller participativo hasta el refrigerio intercultural— se concibe como un acto comunicativo simbólico, que refuerza la idea central de la campaña.

Las principales conclusiones son:

1. Los estereotipos de género y migración constituyen barreras simbólicas que afectan la autoestima y la participación de las niñas migrantes venezolanas.
2. La educomunicación permite abordar estas problemáticas desde la interacción, promoviendo aprendizajes significativos y relaciones horizontales entre niñas, docentes y familias.
3. El diseño social se configura como una práctica de innovación que traduce valores de equidad en experiencias tangibles, fortaleciendo el vínculo entre comunicación y transformación social.
4. La articulación entre investigación académica y creación visual genera modelos replicables de inclusión educativa con enfoque de derechos.

El impacto del proyecto trasciende la experiencia piloto al proponer una herramienta metodológica adaptable a otros contextos escolares latinoamericanos. En este sentido, la campaña *Ser, Valer y Pertener* se inscribe en el horizonte de las pedagogías para la paz, reafirmando que la diversidad no es un obstáculo, sino una oportunidad para aprender a convivir desde la diferencia.

## Referencias

- Aguirre Ramos, J. A. (2018). Pistas para aproximarse al diseño social: antecedentes y posturas. *Revista KEPES*, 15(17), 9–26. <https://doi.org/10.17151/kepes.2018.15.17.2>
- Aliaga, F.A.; De la Rosa, L.; Baracaldo, P.V.; Romero, L. (2022). Dificultades y desafíos de integración de los estudiantes venezolanos en Colombia desde la voz de sus docentes. 20(2), pp. 159-184. doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.1006>
- Alarcón, R. D., Lozano Vargas, A., Velásquez, E., & Gaviria, S. (2022). Migración venezolana en América Latina: historia y aspectos sociodemográficos. *Revista NeuroPsiquiatría*, 85(2), 107–116.
- Amézquita Aguirre, L., & Trimiño Velásquez, C. (2020). Pedagogías para la paz, la relevancia de la perspectiva de géneros y la interseccionalidad. *Revista Historia De La Educación Latinoamericana*, 22(35). <https://doi.org/10.19053/01227238.11918>
- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social (24ª ed.)*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen.
- Ávila, M., & Paredes, Í. (2010). Educar para la paz desde la educación inicial. *Omnia*, 16(1), 159–179.
- Barbas Coslado, Ángel Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado *Foro de Educación*, vol. 10, núm. 14, 2012, pp. 157-175
- Bejarano Restrepo, N., Londoño Restrepo, J., & Villa Sierra, P. (2016). *Pedagogías para la paz: una propuesta de educación popular por medio del arte, para la formación de los niños y niñas en la paz* [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Facultad de Educación,

- Departamento de Educación Infantil.
- Bonilla-Valencia, S., & Hernández-Vásquez, S. (2022). *Habitar en tierra ajena: Estudio sobre las condiciones de vida de mujeres migrantes venezolanas en Colombia*. *Estudios de la Paz y el Conflicto, Revista Latinoamericana*, 3(5), 160–182. <https://doi.org/10.5377/rnpc.v3i5.12808>
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Anagrama.
- Cornejo Torres, R., & Rosales Ubeda, A. (2015). Objective structures and symbolic violence in the immigrant family and school relationships: Study of two cases in Chile. *Social Sciences*, 4(4), 1243–1268. <https://doi.org/10.3390/socsci4041243>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Encuesta PULSO de la migración venezolana, ronda 7. Abril–mayo de 2024. DANE. <https://bit.ly/42aQeS6>
- Garrido-Rodríguez, Carmen. 2021. Repensando las olas del feminismo. Una aproximación teórica a la metáfora de las olas. *Investigaciones Feministas* 12 (2): 483–492. <https://doi.org/10.5209/infe.68654>.
- González, F. (2020). El diseño como herramienta de transformación social: aprendizajes desde la práctica. *Revista de la Facultad de Artes*, 16(2), 45–61.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26–39.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (primera ed)*. McGraw Hill Education.
- Hoyos, J. D. (2021). El dibujo como mediador de la memoria y la convivencia. *Revista Universidad de San Buenaventura*, 17(2), 63–77.
- Jaillier Castrillón, É., González Zabala, S., Arias Arciniegas, C. M., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D., ... & Ortiz Ospina, L. E. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*.
- Ministerio de Justicia y del Derecho. (s. f.). *Cartilla Género: Tejiendo justicia con enfoque diferencial y de género*.
- Oxfam. (2019). *Yes, but not here: Perceptions of xenophobia and discrimination towards Venezuelan migrants in Colombia, Ecuador and Peru*. <https://www.oxfam.org>
- Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes Venezolanos (R4V). (2024). *Personas refugiadas y migrantes venezolanas: Mapa de mayo 2024*. R4V. <https://bit.ly/3G4Ujw>
- Ruiz, E. P. (2021). *Mujeres que migran y sufren: situación de las mujeres venezolanas migrantes en Colombia de acuerdo a su condición de género*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/57575>.
- Statista. (2025). *Países con mayor número de migrantes venezolanos en el mundo*. Statista. <https://bit.ly/3G88vH4>
- Villada Echeverry, L. V. (2023, junio 15). *Qué son los roles y estereotipos de género*. Aldeas Infantiles SOS Colombia. <https://www.aldeasinfantiles.org.co/noticias/noticias-2023/que-son-los-roles-y-estereotipos-de-genero>

## To Be, To Matter, and To Belong: Communication and Design for Diversity with Venezuelan Migrant Girls.

**Abstract:** This text presents an experience in social design and educational communication developed within the project “Venezuelan Migrant Girls: A Communication Strategy for Change in Eastern Antioquia.” The initiative Ser, Valer y Pertener is conceived as an edumunicative campaign aimed at strengthening the knowledge of rights, self-esteem, and social integration of Venezuelan migrant girls aged 9 to 12. Through formative research and within the logic of participatory action research (PAR), pedagogical materials were designed to promote empathy, gender equality, and school coexistence. The study begins by recognizing that gender stereotypes and prejudices toward migrant populations operate as mechanisms of symbolic exclusion in educational environments. In response, it proposes an intervention campaign that combines communication, design, and education for peace. The strategy is structured in three phases—Knowing My Rights, Strengthening My Self-Esteem, and Integrating with Others—which address the affective, cognitive, and social dimensions of inclusion. The results highlight the potential of social design and edumunication as practices of social innovation capable of transforming imaginaries and contributing to a more equitable and diverse school culture.

**Keywords:** Communication for social change, social design, Venezuelan child migration, edumunication, educational inclusion.

Ser, Valer e Pertencer: comunicação e design para a diversidade com meninas migrantes venezuelanas.

**Resumo:** Este texto apresenta uma experiência de design social e comunicação educativa desenvolvida no âmbito do projeto “Meninas Migrantes Venezuelanas: uma aposta comunicacional para a mudança no Oriente Antioquenho”. A iniciativa Ser, Valer e Pertencer é concebida como uma campanha edumunicativa orientada a fortalecer o conhecimento dos direitos, a autoestima e a integração social de meninas migrantes venezuelanas entre 9 e 12 anos. Por meio de pesquisa formativa e na lógica da pesquisa-ação participativa (PAP), foram elaborados materiais pedagógicos para promover empatia, igualdade de gênero e convivência escolar. O estudo parte do reconhecimento de que estereótipos de gênero e preconceitos contra a população migrante operam como mecanismos de exclusão simbólica no ambiente educativo. Diante disso, propõe-se uma campanha de intervenção que combina comunicação, design e educação para a paz. A estratégia organiza-se em três fases —Conhecer meus direitos, Fortalecer minha autoestima e Integrar-me com os outros— que abordam as dimensões afetiva, cognitiva e social da inclusão. Os resultados evidenciam o potencial do design social e da edumunicação como práticas de inovação social capazes de transformar imaginários e contribuir para uma cultura escolar mais equitativa e diversa.

**Palavras-chave:** Comunicação para a mudança, design social, migração infantil

venezuelana, educomunicação, inclusão educativa.

---