

Propuesta exploratoria para una estructura transmedial de la narrativa documental bajo las dinámicas de las redes sociales

Carolina Ocampo García^(*)

María José Sánchez García^(**)

Daniel Ospina Hurtado^(***)

Resumen: Las redes sociales han transformado profundamente la forma en que se concibe y se produce el contenido audiovisual, generando una tendencia hacia lo inmediato y lo repetitivo, en muchos casos dejando de lado la profundidad temática y el enfoque investigativo. En respuesta a esta situación, este trabajo plantea una integración entre las narrativas documentales y las dinámicas propias de las plataformas digitales, aprovechando su capacidad de interacción, circulación y conexión con las audiencias. Desde esta perspectiva, se propone una mirada hacia los proyectos documentales transmediales e interactivos, especialmente aquellos desarrollados en entornos web y redes sociales, con el fin de caracterizar sus recursos técnicos y narrativos. Se examina el potencial de Instagram como plataforma para el desarrollo de narrativas documentales y repositorio, analizando sus herramientas y modos de apropiación.

Palabras clave: Documental, digitalidad, redes sociales, transmedia

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 240].

(*) Estudiante de Comunicación Social, Universidad Católica de Oriente. Correo electrónico: Caritoog2003@gmail.com.

(**) Estudiante de Comunicación Social, Universidad Católica de Oriente. Correo electrónico: mariajose.sga6599@gmail.com.

(***) Doctorando en Conocimiento y Cultura de América Latina- IPECAL. Magíster en artes visuales y plásticas, Universidad Nacional, sede Medellín. Docente tiempo completo Universidad Católica de Oriente. Correo electrónico: dospina@uco.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7471-3634>

Introducción

Este artículo se enmarca en una investigación macro denominada “*Investigación+Creación: Exploración de la narrativa documental bajo las dinámicas de las redes sociales*”, desarrollado en el semillero audiovisual *La Ventana* de la Universidad Católica de Oriente, Rionegro, Antioquia, Colombia. Dentro de esta iniciativa, se abordan cinco líneas de abordaje investigativo: 1. Análisis de la imagen para la red social: composición audiovisual para formatos verticales; 2. Análisis de web docs y red social Instagram para la estructuración de la navegación transmedial; 3. Integración de las metodologías de la microhistoria y la etnohistoria para la construcción de productos audiovisuales transmediales; 4. Caracterización para la dirección de arte alrededor del oficio del Carguero.

De esta forma, el presente artículo, está enfocado bajo la línea investigativa #2 referida a la *estructura transmedial*, que configuró una ruta de trabajo investigativo basado en el análisis descriptivo de 5 documentales web (con trabajo previo de selección) y la forma de interacción de la red social Instagram como propuesta de plataforma documental transmedial. Esta línea de investigación tuvo como objetivo general: *generar el diseño de una estrategia transmedial para la exploración de las narrativas documentales aplicadas a las redes sociales*.

Para lograr este objetivo se diseñaron 5 objetivos específicos que fueron: 1) Caracterizar proyectos documentales transmediales e interactivos en web doc y redes sociales, si las posee. 2) Identificar las características técnicas y narrativas mediante la descripción de los mapas transmediales en Web Doc seleccionados. 3) Analizar las características y técnicas de la red social Instagram en proyección para la aplicabilidad de la narrativa documental. 4) Generar una propuesta de estrategia transmedial dado en: Mapa de navegación y Book de producción.

Para efectos de síntesis, el artículo abordará y presentará resultados específicamente de los objetivos 2 y 3, que condensan el núcleo de la propuesta investigativa de la línea. Aclarado lo anterior, se analizaron cinco referentes documentales web y su interacción a la vinculación y propuesta de la red social desde la cual se reflexiona sobre las transformaciones narrativas y comunicativas que atraviesan el documental en entornos digitales abordando solamente los resultados.

La forma en la que se percibe y crea contenido audiovisual ha sido transformada significativamente por el desarrollo de las redes sociales. No obstante, resulta claro que una gran parte de este contenido no cuenta con la profundidad ni la investigación requeridas para tratar este tema en específico. Además, se ha cimentado una homogeneización del ver y de la producción audiovisual, haciendo que formatos especializados y de trasfondo puedan quedar relegados a planos cada vez más lejanos a la hora de consumir productos audiovisuales. En este contexto, es necesario buscar nuevas formas de narrativas que aprovechen las interacciones en redes sociales y, así, revitalizar el género documental enmarcado en las cambiantes formas de consumo.

La propuesta se basa en combinar las narrativas documentales bajo las lógicas de las redes sociales, buscando ofrecer una nueva perspectiva y reinención del formato documental. Según Gifreu-Castells (2013), el documental interactivo posibilita nuevas formas de na-

rrar historias, rompiendo con la linealidad convencional y adaptándose a la variedad de formatos y plataformas que existen en la era digital.

Además, Menotti (2019) propone y hace evidente el quiebre del paradigma de la horizontalidad de la producción audiovisual en frente a la emergencia creciente del uso de la verticalidad dado a los dispositivos móviles, un cambio en la hegemonía del ver, a una hegemonía de adaptar el ver a la palma de la mano.

Por ello, se debe pensar en la transformación que afronta el formato clásico y pensar en la narrativa transmedia como una práctica que implica la creación de un mundo ficcional que se extiende a través de distintos medios y plataformas, y que, además, involucra la participación activa del público. La audiencia es la protagonista de esta nueva forma de narrar (Scolari, 2013), puesto que, esta narrativa es la respuesta a la atomización que se ha generado “por la sobreoferta de formatos, medios y plataformas” (Scolari, 2014) donde la audiencia solo decepciona con formatos multinivel.

En este sentido, lo transmedia es innovación en comunicación porque permite, y a la luz de los planteamientos de Scolari (2018), entender que la comunicación no se da solo en un escenario, sino que se ha expandido a múltiples escenarios, donde quienes la experimentan tiene la posibilidad de participar, de ser sujetos activos y adquieren habilidades, prácticas y estrategias de intercambio comunicacional.

Así, entonces, este trabajo de investigación basado en una *exploración para una propuesta de estructura transmedial de la narrativa documental bajo las dinámicas de las redes sociales*. Su relevancia en el campo de la comunicación radica en que, permite comprender cómo las narrativas documentales se están transformando frente al crecimiento de las redes sociales como espacios de producción y circulación de contenido. En este caso en particular, Instagram se ha convertido en un lugar donde se guardan y se reactivan memorias, relatos y procesos sociales. Bajo la motivación de preguntas orientadoras siendo éstas: ¿Cómo ha sido abordado el documental desde los entornos digitales? ¿Qué características narrativas y técnicas comparten y diferencian 5 documentales interactivos (docuwebs), según un análisis descriptivo de sus componentes comunicativos y estructurales? ¿Cómo está creado el algoritmo de la red social Instagram y cuál es su funcionalidad? Se abren caminos para pensar en nuevas formas de contar historias, que no dependan de estructuras lineales ni de formatos tradicionales, sino que dialoguen directamente con los lenguajes y comportamientos actuales de las audiencias.

Metodología

Este trabajo se enmarca en una metodología cualitativa con alcance exploratorio, orientada al análisis y diseño de una narrativa documental transmedia adaptada a la plataforma Instagram. El proyecto se desarrolló bajo los principios y propósitos de la investigación-creación, centrado en el análisis, exploración y propuesta de la estructura del mapa transmedial para la expansión de la narrativa documental.

Para lograr los objetivos propuestos y bajo el marco de selección descrito anteriormente, se realizaron las siguientes etapas:

1. Se seleccionaron cinco docuwebs o documentales interactivos (*previa selección bajo instrumento de ficha de sistematización*) apoyados en la particularidad que tiene cada uno con respecto a su interactividad, inmersión y transmedialidad; a este instrumento se le denomina *Matriz de Análisis Descriptivo*.

La matriz recoge el análisis de cinco docuwebs en habla hispana que combinan recursos audiovisuales, narrativos y digitales, donde se tienen en cuenta los siguientes aspectos: estilo narrativo, tipo de interacción con el público, estructura visual y estética de la plataforma, y recursos multimedia usados para ampliar la experiencia del espectador. Cada documental se vale de una propuesta diferente para la inmersión del público, pero todos comparten un interés por visibilizar problemáticas sociales desde una perspectiva participativa y sensible a la memoria colectiva.

Los documentales escogidos fueron: *Las Sinsombrero*; *Proyecto Quipu*; *El Centro, Bogotá*; *Geografía del Dolor y Calles Perdidas*. Para el análisis se emplearon los principios metodológicos PRISMA: 1) La primera etapa implica la selección del documental analizado. 2) Luego, se realiza un filtro preliminar para el análisis de la narrativa y llamados a la acción. 3) Después, se aplica un filtro complementario para la organización y estructura técnica de cada página web. 4) Por último, se procede a sistematizar los formatos que van más allá de lo audiovisual y que por ende, los hace transmediales. De tal manera y teniendo claridad sobre lo anterior, se describirán a detalle los pasos seguidos para, así, sustentar el proceso llevado a cabo.

2. Dado que esta investigación explora la transmedialidad y que busca un enlace a las redes sociales, en este caso particular, se toma a Instagram como el repositorio principal elegido, no solo por su versatilidad en formatos, sino también por su alto nivel de penetración y uso entre audiencias. Fue necesario hacer un análisis sobre el funcionamiento de las redes sociales dado en sus algoritmos, lógicas de interactividad y los diferentes usos de dicha plataforma.

Por ello, se construye un instrumento denominado Matriz de análisis de Instagram, el cual permite identificar la plataforma en sus componentes clave para comprender cómo cada uno de sus formatos: publicaciones, historias, reels, guías, lives, historias destacadas, entre otros; se puede incorporar estratégicamente en la lógica de una producción documental transmedia basado en la red social Instagram y así realizar el diseño de una propuesta transmedial para un documental interactivo aplicado a la red social Instagram.

Discusión y Resultados

1. Resultado instrumento: *Matriz de Análisis Descriptivo*

Se presentan los resultados obtenidos a partir de la “*Matriz de Análisis Descriptivo*”, correspondiente al segundo instrumento metodológico. En esta etapa, se buscó dar cumplimiento al segundo objetivo específico sobre identificar las características técnicas y narrativas mediante la descripción de los mapas transmediales en los webdocs seleccionados. Para ello, los documentales fueron agrupados en torno a cuatro grandes categorías de análisis: el estilo narrativo y la participación del público; los elementos audiovisuales y la dirección de arte; la estructura y la plataforma digital; y la función documental en relación con su propósito social.

Estas categorías emergen de una observación detallada sobre cómo cada proyecto configura sus formas de narrar, activar la participación, construir sentido a través del lenguaje visual y sonoro, conectando con las audiencias desde las posibilidades expresivas propias del entorno digital. En consecuencia, dichas dimensiones se convierten en el eje interpretativo desde el cual se exploran los modos en que estos productos comunicativos generan experiencias inmersivas, colectivas y significativas dentro del ecosistema transmedia.

1.1. Estilo narrativo y participación del público

Los documentales interactivos analizados en esta matriz — anteriormente desglosado en el primer instrumento bajo el ítem ***Forma de interacción por dispositivo y modo de inmersión y navegación*** y en éste haciéndolo de forma más general — comparten una estrategia narrativa que combina distintos tonos de voz según el tipo de experiencia que desean generar.

Algunos apelan a un tono testimonial, cercano y profundamente humano, como sucede en *Proyecto Quipu*, donde las voces que narran lo hacen desde la experiencia directa del dolor y la memoria, en este caso, la narración es informal, íntima, y se aleja de los discursos institucionales para dar paso a relatos personales que interpelan al espectador desde lo emocional. Otros, como *Calles Perdidas* o *Geografía del Dolor*, adoptan un tono más formal e informativo, propio de investigaciones periodísticas o reportes sociales, con el fin de generar confianza y rigurosidad frente a las cifras que presentan.

Más allá del tono, todos estos relatos comparten la intención de invitar al público a participar activamente. Se habilitan espacios donde el espectador puede contribuir con archivos personales, relatos inéditos o testimonios propios.

Los recursos de interacción varían según la plataforma, pero todos buscan crear un puente entre el usuario y la narrativa. Se utilizan formularios, enlaces compartibles, mapas interactivos, y otras herramientas digitales que permiten expandir el relato más allá de la pantalla. Esta participación multiformato refuerza el carácter colectivo de los docuwebs, haciéndolos más abiertos, dinámicos e inmersivos.

1.2. Elementos audiovisuales y dirección de arte

Los aspectos visuales y sonoros de los documentales interactivos acompañan el relato, lo

moldean, le dan cuerpo y lo amplifican, cada elección estética responde a una intención narrativa clara. En cuanto a los tipos de planos, es frecuente encontrar una alternancia entre planos generales, medios y detalles. Esta combinación permite mostrar tanto el contexto geográfico y social como los gestos íntimos de quienes hablan. Por ejemplo, en *El Centro, Bogotá*, el uso del plano detalle en rostros y murales permite una lectura más sensorial de la ciudad, mientras que los planos generales ubican a los personajes en un entorno urbano marcado por el arte callejero y la memoria barrial.

La paleta de colores también es un recurso simbólico. En proyectos como *Las Sinsombrero*, se recurre a tonos cálidos y fotografías en blanco y negro, lo que evoca una temporalidad pasada y otorga un aire nostálgico a la narrativa. Por otro lado, en docuwebs como *Calles Perdidas*, los colores vibrantes contrastan con la magnitud del contenido, generando una tensión visual que obliga al espectador a detenerse y mirar. Esta elección no es decorativa, pues busca provocar, incomodar o, en algunos casos como este, destacar elementos claves dentro del relato.

En lo que respecta al diseño de sonido, algunos proyectos lo utilizan de manera sutil pero efectiva. Cuando se emplean entrevistas o testimonios crudos, como en *Proyecto Quipu*, el sonido tiene un carácter documental, es decir, no hay musicalización excesiva, sino que se permite escuchar la voz, brinda momentos de silencio, de percibir la respiración; esto crea una atmósfera de autenticidad que es difícil de replicar con recursos sonoros artificiales. Otros proyectos, aunque más discretos en el uso del audio, incorporan paisajes sonoros o música ambiente que acompaña la navegación por la plataforma, haciendo del recorrido una experiencia multisensorial.

Finalmente, la estética visual cobra fuerza a través del uso de imágenes de archivo, mapas, gráficos, ilustraciones y fotografías que, más allá de informar, narran. Son elementos que hablan por sí mismos, por ejemplo, una foto en blanco y negro de una mujer olvidada, un dibujo infantil dentro de un mapa de violencia, un gráfico con cifras que se despliegan como parte del relato. Todo esto configura una identidad visual que embellece y, asimismo, comunica.

1.3. Estructura y plataforma digital

Los documentales analizados presentan una diversidad de enfoques en cuanto a la organización de sus plataformas digitales. En primer lugar, se destaca que la mayoría cuenta con una estructura visual y narrativa coherente, donde el diseño de la página guía al usuario por medio de planos principales, colores sobrios y elementos visuales que refuerzan la identidad del proyecto. Por ejemplo, *Geografía del Dolor* emplea una estética en blanco y negro que no solo unifica el estilo visual, sino que también transmite la seriedad de su contenido. En contraste, *Las Sinsombrero* utiliza una gama más variada de recursos visuales, incluyendo planos generales y medios, para crear una experiencia inmersiva y cercana.

En cuanto a la accesibilidad del contenido, se evidencian esfuerzos significativos por facilitar la navegación. Algunos proyectos, como *Proyecto Quipu*, priorizan la carga rápida y el acceso directo a testimonios, aunque sacrifican recursos audiovisuales complejos. Por otro lado, producciones como *El Centro, Bogotá* integran mapas interactivos y fotogra-

fías detalladas que enriquecen el recorrido del usuario, permitiendo una exploración más profunda del entorno representado.

En términos de integración multimedia, todos los proyectos presentan una combinación de elementos textuales, sonoros y visuales. Sin embargo, algunos destacan por su innovación en el uso de formatos alternativos. Por ejemplo, Proyecto Quipu incorpora audios testimoniales, mientras que Calles Perdidas presenta una variedad de materiales como entrevistas audiovisuales, flyers y documentos que complementan el relato central. Esta integración permite no solo una narrativa más robusta, sino también una experiencia inmersiva y sensorial que va más allá del formato audiovisual tradicional.

1.4. Función documental y propósito social

Desde una mirada documental, los proyectos examinados trascienden la simple exposición informativa, posicionándose como plataformas de memoria colectiva y activismo social. El caso de Las Sinsombrero es paradigmático, pues recupera las voces de mujeres olvidadas en la historia española, invitando a una reflexión sobre el papel femenino en la cultura y la política del siglo XX. Este enfoque en la memoria colectiva es compartido por otras iniciativas como Geografía del Dolor, que busca reconstruir territorios afectados por la violencia a través del testimonio y la imagen.

Asimismo, se identifica una clara intención de visibilizar comunidades específicas. Proyecto Quipu, por ejemplo, da voz a mujeres indígenas y rurales que fueron víctimas de esterilizaciones forzadas, mientras que Calles Perdidas retrata a jóvenes desaparecidos en contextos urbanos violentos de Argentina. Estos documentales no solo documentan, sino que también abren un espacio de representación para sectores históricamente silenciados. Finalmente, es evidente la voluntad de denuncia o sensibilización sobre problemáticas sociales. En El Centro, Bogotá, la exposición del deterioro urbano y las tensiones sociales del centro de la ciudad se convierte en una herramienta para invitar al diálogo ciudadano. En todos los casos, el propósito va más allá del arte digital: cada plataforma se convierte en un archivo vivo, una herramienta pedagógica y un canal para la representación.

Estos hallazgos resultan fundamentales para la consolidación de nuestra propuesta documental transmedia, ya que evidencian cómo diversas producciones contemporáneas han sabido articular la narrativa documental con recursos digitales que potencian tanto la experiencia del usuario como el alcance del mensaje. Al analizar aspectos como la estructura y plataforma digital, se identificaron estrategias clave de organización, accesibilidad e integración multimedia que permiten repensar el papel de las interfaces como dispositivos narrativos activos. Estas características resultan esenciales para el diseño del documental cuyo repositorio principal será Instagram, una red social que exige claridad visual, interactividad y fragmentación narrativa sin perder cohesión temática.

2. Instrumento: *Matriz de análisis general de Instagram 2025 y Matriz de análisis: Instagram como repositorio para documental transmedia.*

Se plantea Instagram como el repositorio principal para el desarrollo del documental propuesto en la investigación macro, debido a su capacidad para ofrecer una experiencia

basada en la claridad visual, la alta interactividad y la fragmentación narrativa sin pérdida de cohesión temática, esto, a partir del tercer objetivo específico sobre analizar las características y técnicas de la red social Instagram en proyección para la aplicabilidad de la narrativa documental. Para ello se construyeron dos matrices de análisis: *la Matriz de análisis general de Instagram 2025* y *la Matriz de análisis: Instagram como repositorio para documental transmedia*.

Ambas herramientas permitieron comprender cómo cada uno de los formatos y elementos de la plataforma aportan de forma particular a la creación de una narrativa digital dinámica, participativa y coherente con las tendencias tecnológicas y algorítmicas vigentes en 2025. Este análisis ofrece, además, una perspectiva integral para el diseño estratégico de contenidos que conecten con la audiencia y favorezcan una experiencia narrativa inmersiva, articulada con las lógicas de consumo contemporáneas en redes sociales.

Después de su aplicación de la matriz *Análisis General de Instagram 2025* se dedujo lo siguiente:

2.1. Narrativas según los formatos de Instagram

Instagram permite estructurar relatos desde múltiples enfoques narrativos gracias a la variedad de formatos disponibles en la plataforma. Las publicaciones (posts), por ejemplo, han ampliado recientemente su soporte para imágenes con relación de aspecto 3:4, lo cual permite aprovechar mejor el espacio vertical en los dispositivos móviles y presentar imágenes sin recortes automáticos (The Verge, 2024). Este tipo de publicación es ideal para contenidos que requieren una mirada pausada o una narrativa visual más contemplativa, como testimonios o piezas reflexivas, donde el mensaje visual se despliega con mayor profundidad.

En contraste, los Reels se han posicionado como uno de los formatos más dinámicos y de mayor alcance. Actualmente, Instagram permite una duración de hasta 3 minutos e integra herramientas de edición avanzadas, como música, efectos, voz en off y funciones potenciadas por inteligencia artificial (Instagram Help Center, 2025). Este formato es eficaz para condensar narrativas complejas en videos breves, manteniendo siempre el ritmo y la atención del espectador. Su estructura favorece la creación de relatos emocionantes, ágiles y con alto potencial de viralización.

Las historias (Stories), por su parte, aportan una sensación de inmediatez y cercanía. Al permitir compartir contenido efímero que desaparece en 24 horas, este formato se convierte en una ventana directa al proceso creativo o documental. Además, incorpora herramientas interactivas como encuestas, preguntas o deslizadores, que permiten narrar en tiempo real y establecer una comunicación más íntima con la audiencia (Instagram Help Center, 2025).

Instagram Live, en cambio, se presenta como una herramienta útil para eventos más extensos e interactivos; su principal valor radica en la transmisión en vivo y la posibilidad de dialogar en tiempo real con los usuarios a través de comentarios y reacciones instantáneas. Tras la emisión, la plataforma permite guardar el contenido como Reels, asegurando su permanencia para futuras visualizaciones (Instagram Help Center, 2025). Este formato resulta idóneo para entrevistas, lanzamientos o conversatorios que

requieren una conexión más humana y espontánea.

Finalmente, los comentarios y los mensajes directos (DMs), aunque no constituyen formatos narrativos en sí mismos, ofrecen espacios valiosos para recoger impresiones, generar microrrelatos colaborativos y fortalecer la comunidad que se teje en torno al contenido documental.

Cada formato de Instagram ofrece una posibilidad distinta para construir relato, entender estas diferencias permite diversificar el contenido y aprovechar cada herramienta de forma estratégica. Mientras los posts dan espacio a lo reflexivo, los Reels potencian la emoción y las historias capturan la inmediatez; saber equilibrarlos y combinarlos es necesario para lograr una narrativa transmedia sólida, fluida y cercana.

2.2. Interacción y participación de la audiencia

Una de las principales fortalezas de Instagram es su capacidad para fomentar la interacción con el público y facilitar su participación activa en el relato. Los Reels y las publicaciones permiten recibir comentarios, ser compartidos o guardados, lo que promueve una retroalimentación constante entre creadores y audiencia (Instagram Help Center, 2025). Estas acciones no solo aumentan el alcance del contenido, también aportan datos sobre el nivel de conexión emocional o informativa que genera cada pieza.

Las historias, en particular, representan el espacio más propicio para la participación activa gracias a la inclusión de herramientas como encuestas, cajas de preguntas, cuestionarios o deslizadores de reacción. Estos elementos invitan a los usuarios a formar parte directa del contenido, ya sea compartiendo opiniones, respondiendo dinámicas o incluso cocreando narrativas a través de sus propias voces (Instagram Help Center, 2025).

Instagram Live, al ser una herramienta de transmisión en tiempo real, permite un diálogo directo y espontáneo con la audiencia. Durante las emisiones en vivo, los usuarios pueden interactuar con preguntas o comentarios, lo que convierte la transmisión en un espacio de conversación colectiva (Instagram Help Center, 2025). Por su parte, los DMs permiten sostener conversaciones más privadas y personalizadas, fundamentales para construir relaciones duraderas y recoger testimonios o aportes significativos al relato documental. Por ello, se puede decir que la interacción no es un complemento, sino parte fundamental del relato en entornos digitales como Instagram. Involucrar a la audiencia, escucharla y permitirle participar fortalece el vínculo con el contenido y abre la posibilidad de cocrear en contextos documentales, donde las voces múltiples enriquecen la historia.

2.3. Algoritmo y visibilidad

Comprender la lógica del algoritmo de Instagram es vital para lograr que una narrativa documental transmedia tenga un impacto real. El algoritmo prioriza el contenido que genera mayor participación (comentarios, guardados, compartidos) y mayor tiempo de visualización. En este sentido, los Reels tienen un alto potencial de circulación si logran captar la atención en los primeros segundos y mantener la retención de la audiencia hasta el final (Instagram Help Center, 2025). Estas métricas de comportamiento influyen directamente en la visibilidad del contenido dentro del feed, la sección “Explorar” o el

apartado de Reels sugeridos.

En el caso de los posts, aunque su alcance depende también del nivel de interacción, los guardados y compartidos se consideran señales fuertes de valor, ya que implican que el contenido tiene una utilidad o impacto más allá del momento inmediato (Instagram Help Center, 2025).

Por otro lado, aunque las historias tienen un peso menor dentro del algoritmo, cumplen una función fundamental para mantener la presencia diaria del proyecto, sostener el interés del público y generar una relación constante con la audiencia (Instagram Help Center, 2025). Esta frecuencia de contacto ayuda a mantener la relevancia del contenido y la fidelización del usuario.

El algoritmo no debe verse como una barrera, sino como una lógica que puede jugar a favor del proyecto si se entiende correctamente. Conocer qué formatos favorece, cómo circula el contenido y qué interacciones valora, permite diseñar una estrategia narrativa que sea creativa, profunda y visible. En ese equilibrio entre autenticidad y alcance está el verdadero reto de narrar en plataformas digitales como Instagram.

Narrar en Instagram en el contexto del documental transmedia implica mucho más que adaptar contenidos a una red social. Supone comprender a fondo las capacidades expresivas de cada formato, fomentar una relación activa con la audiencia y, al mismo tiempo, navegar inteligentemente dentro de la lógica algorítmica de la plataforma. Lo esencial está en articular estos tres elementos: usar el potencial narrativo para contar historias significativas, activar la participación para darles vida desde lo colectivo, y aplicar una estrategia consciente que permita que esas historias circulen. Así, Instagram deja de ser un canal de difusión y se convierte en un verdadero espacio de construcción narrativa colaborativa y expandida.

Teniendo en cuenta el análisis efectuado bajo la primera matriz a continuación se presenta la segunda matriz denominada: *Instagram como repositorio para documental transmedia*, en ella se profundiza en cómo utilizar cada formato como parte estructural del documental, desde una lógica de archivo, secuencialidad y experiencia transmedia.

2.4. Función archivística vs. efímera en Instagram

Uno de los primeros hallazgos relevantes es la dualidad que ofrece Instagram entre contenido permanente y contenido efímero, característica que fue valorada como un recurso estratégico para el diseño narrativo del documental. En el proyecto, los reels y las publicaciones permanentes (posts) asumirán el rol de archivo documental visual. Estos formatos no solo permiten una permanencia del contenido, sino que se ajustan a los requerimientos estéticos y narrativos del proyecto: son piezas auto-conclusivas, pero interconectadas, cada una abordando un subtema como el contexto histórico, el conflicto con los comerciantes o los perfiles individuales de los personajes (mujeres, indígenas, cargueros, etc.).

Por otro lado, los stories e Instagram Live serán utilizados como herramientas de inmediatez. En ellos se compartirán procesos de rodaje, avances de producción, fragmentos del detrás de cámaras y espacios interactivos de diálogo con la audiencia. Aunque su duración es temporal, este componente efímero cumple un rol importante: dinamiza la presencia digital del documental y crea vínculos más espontáneos y emocionales con el público.

Sin embargo, para que lo efímero no se pierda, se recurre al recurso de las historias destacadas, que permiten funcionar como guía de navegación dentro del perfil y, además, curar y archivar contenidos clave según categorías narrativas (por ejemplo: “rodaje”, “conflicto”, “personajes”, “archivo”, etc.). Esto garantiza que el espectador pueda navegar los contenidos en cualquier momento y acceder a la totalidad de la experiencia, incluso si no estuvo presente en la publicación original.

2.5. Organización y navegación dentro del perfil

Otro aspecto clave identificado fue la necesidad de estructurar el perfil de Instagram como un espacio narrativo navegable. A diferencia de las plataformas convencionales de archivo (como una web o canal de YouTube), Instagram exige una organización que equilibre el feed con una lógica interna comprensible para los usuarios. Por eso, en el diseño del perfil las publicaciones no siguen una secuencia estrictamente cronológica, pero sí una estructura curada por categorías temáticas.

En este sentido, los carruseles en los posts permitirán el desarrollo de contenidos complementarios a los reels: imágenes de contexto, citas históricas, fragmentos de archivos o ilustraciones basadas en las acuarelas de la Comisión Corográfica, ofreciendo un soporte visual y documental que profundiza en la narrativa principal.

Por su parte, las historias destacadas funcionarán como menú de navegación, orientando al usuario a explorar los distintos temas del documental sin necesidad de hacerlo de forma lineal. Esta estrategia no solo hace accesible el relato para públicos nuevos, sino que también se ajusta a las lógicas de exploración no secuencial propias del consumo de contenido en redes sociales.

2.6. Instagram como ecosistema transmedia

Un aspecto central evidenciado en los resultados del análisis es el papel que desempeña Instagram como nodo articulador dentro del ecosistema transmedia propuesto por la propuesta documental *Volver a las cargas*. Lejos de ser una simple vitrina o canal de difusión, Instagram se configura como un entorno narrativo desde el cual es posible activar, vincular y distribuir múltiples piezas que componen el universo del documental. La estructura de la plataforma, basada en la combinación de formatos efímeros y permanentes, sumada a su interfaz intuitiva y su potencial para insertar enlaces estratégicos, permite consolidarla como el eje desde el cual convergen todos los demás recursos del proyecto.

Desde el perfil principal del documental, el usuario podrá acceder a una serie de productos que amplían y profundizan el relato histórico y testimonial. A través del enlace dispuesto en la biografía —optimizado con descripciones claras—, se facilitará la navegación hacia el *podcast Diccionario Carguero*, alojado en Spotify, en el que se abordan términos del español antiguo, brindando un soporte lingüístico y contextual al relato audiovisual. Igualmente, se conectará con el *fanzine* disponible, una pieza editorial que reúne textos, ilustraciones y material gráfico adicional que complementa el enfoque etnográfico del proyecto.

Otra extensión significativa del relato es el *mapa interactivo* del recorrido carguero, creado

en Canva Sites, el cual permitirá a los usuarios visualizar los trayectos históricos recorridos por los peones cargueros en el Oriente Antioqueño. Este producto no solo refuerza la dimensión territorial del documental, sino que también permite un tipo de exploración visual y geográfica que dialoga con los planos utilizados en los reels y las fotografías. A esto se suma la *revista* con los perfiles personales de los personajes más relevantes del relato —mujeres, indios, comerciantes, cargueros—, así como la exposición fotográfica basada en imágenes capturadas durante el proceso de investigación y producción audiovisual. Finalmente, se ofrecerá acceso al documento de *transcripción histórica*, resultado del análisis de archivo y de las fuentes etnográficas, el cual respalda académicamente la narrativa y evidencia el rigor investigativo del proyecto.

Todos estos elementos no se encuentran dispersos ni aislados, sino que se activan de manera coherente desde la red social Instagram. Para ello, se emplearán estrategias que guíen al público hacia las distintas plataformas. La posibilidad de cruzar formatos y canales convierte a Instagram en un ecosistema transmedia en sí mismo, en el que cada pieza del documental encuentra su lugar, pero también su relación con las demás. Así, el espectador puede recorrer la historia desde distintos puntos de entrada, construir su propia experiencia y participar activamente en el proceso de reconstrucción de memoria, haciendo de Instagram un repositorio no solo técnico, sino profundamente narrativo, afectivo y conectivo.

3. Planteamiento de Mapa Transmedial

A partir de los resultados expuestos en la construcción de los cinco documentales analizados y la interacción alrededor de Instagram, se propone el diseño del mapa transmedial del documental *Volver a las cargas*. Allí se consolidaron dos líneas fundamentales que organizan la experiencia del usuario en el entorno digital: la primera corresponde a la interconexión de contenidos y plataformas dentro de un ecosistema narrativo coherente y expandido; la segunda, a la optimización estructural del perfil de Instagram como eje central del proyecto y principal punto de acceso a los demás nodos del relato.

A. Interconectividad del ecosistema transmedia

El diseño transmedia del proyecto no responde a una lógica de repetición de contenido en múltiples plataformas, sino que sigue el principio de expansión narrativa planteado por Jenkins (2008), quien define el transmedia storytelling como la técnica mediante la cual “cada medio hace su propia contribución única al desarrollo de la historia” (p. 97). En esta línea, la propuesta documental *Volver a las cargas* se despliega en múltiples formatos que aportan distintas dimensiones al relato documental: visual (Instagram), auditiva (podcast), geográfica (mapa interactivo), editorial (fanzine), fotográfica (exposición) y académica (transcripción histórica).

Cada uno de estos formatos se conecta entre sí desde dos direcciones: desde el perfil de Instagram, mediante enlaces en la biografía, historias destacadas, reels y posts informativos. Y, desde los medios secundarios, a través de códigos QR, referencias cruzadas, vínculos compartidos y menciones explícitas en el contenido.

Este diseño permite que la audiencia acceda al relato desde cualquier punto del ecosis-

tema, lo que responde a las lógicas no lineales del consumo digital actual. Según Scolari (2013), el usuario transmedia “se convierte en un explorador de relatos” (p. 58), lo que implica que el proyecto debe ofrecer múltiples puertas de entrada, todas ellas integradas dentro de una red significativa. Por ello, en el mapa transmedia del proyecto se plantean relaciones bidireccionales: por ejemplo, desde el podcast alojado en Spotify se puede derivar a la exposición fotográfica, o desde el fanzine digital se puede inducir al usuario a visitar los perfiles personales de los personajes representados en Instagram (figura 1).

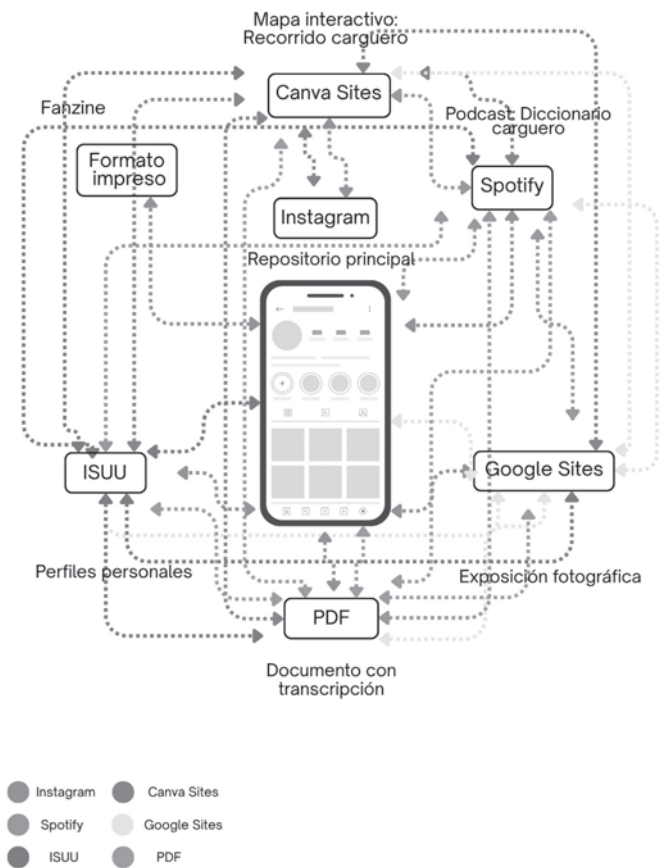


Figura 1: Mapa transmedia

Fuente: Elaboración propia.

B. Optimización del perfil de Instagram como interfaz narrativa

La arquitectura del perfil de Instagram fue concebida no como un espacio casual de publicaciones aisladas, sino como una interfaz de navegación narrativa, en la que cada elemento cumple una función específica dentro del recorrido del usuario. Por tanto, el perfil se estructura de la siguiente manera:

Reels: Piezas nucleares del documental. Cada uno aborda un subtema (ej. contexto del peón carguero, conflicto con comerciantes, perfiles históricos) en formato vertical de hasta tres minutos. Son auto-conclusivos pero están ordenados temáticamente, simulando una línea editorial.

Carruseles: Sirven como complemento visual y conceptual. Contienen citas del archivo, infografías, ilustraciones y glosarios, aportando contexto y profundidad a cada reel.

Historias destacadas: Funcionan como índice visual y guía de navegación. Organizadas por secciones (Personajes, Conflicto, Lenguaje, Archivo, Participación), permiten que nuevos usuarios recorran el proyecto temáticamente.

Biografía + Linktree: Automatización de los accesos a medios secundarios. Permite ingresar al podcast, mapa interactivo, fanzine, exposición y transcripción histórica.

Interacción participativa: La audiencia puede intervenir a través de encuestas, preguntas, reacciones en stories, lives, comentarios o el envío de testimonios por mensaje directo. Esta interacción no solo amplía el relato, sino que convierte al usuario en coautor de una memoria colectiva.

Esta estructura se basa en la comprensión de Instagram como una plataforma visual, modular y no lineal, cuya organización puede ser modelada como una interfaz documental (figura 2).

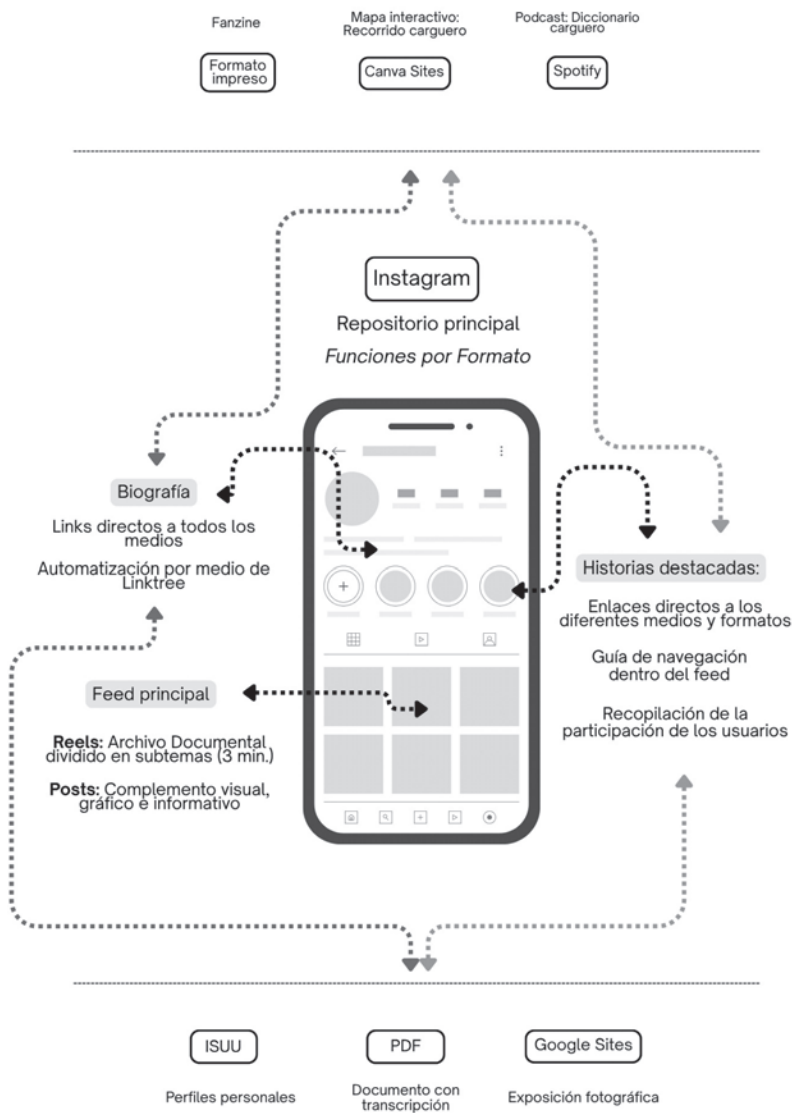


Figura 2: Estructura
Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La presente investigación permitió comprender, desde un enfoque de investigación-creación, cómo las narrativas documentales pueden adaptarse, expandirse y fortalecerse a través del aprovechamiento consciente de las dinámicas propias de las redes sociales digitales, particularmente de Instagram. A partir del análisis de cinco documentales interactivos y transmediales, del estudio estructural y algorítmico de la plataforma y de la formulación de una estrategia narrativa específica para el proyecto Volver a las cargas, se evidencia que el documental transmedia no solo es viable en redes sociales, sino que resulta pertinente, relevante y necesario para renovar las formas de narrar y de participar en la construcción de memoria social.

En primer lugar, los hallazgos de los instrumentos aplicados demostraron que los proyectos documentales contemporáneos —especialmente en el ámbito hispanohablante— han logrado integrar múltiples plataformas, formatos y modos de interacción para contar historias complejas desde enfoques profundos. Estos relatos se caracterizan por su capacidad de fomentar la participación activa del público, configurar espacios inmersivos e híbridos entre lo visual, lo sonoro, lo textual y lo interactivo, y consolidar plataformas digitales como entornos narrativos capaces de ampliar, documentar y preservar memorias colectivas.

En segundo lugar, el análisis técnico y narrativo de Instagram evidenció que esta red social, lejos de ser únicamente una plataforma de entretenimiento o promoción, ofrece una estructura multiformato, modulable y narrativa que puede ser adaptada con rigurosidad a los principios del documental transmedia. Sus funciones de archivo (posts, reels, historias destacadas) y de inmediatez (stories, lives) permiten combinar la preservación de contenidos con la activación participativa, generando una lógica no lineal que responde a los hábitos de consumo digital actuales (Scolari, 2013). A su vez, el algoritmo puede ser interpretado y aprovechado como una herramienta para la visibilidad estratégica del contenido narrativo, siempre que se comprenda desde una lógica creativa y no meramente métrica.

En tercer lugar, la propuesta de estrategia transmedia —materializada en el mapa de navegación— evidencia que es posible estructurar un universo documental expandido desde Instagram como eje principal, interconectando diversos recursos (podcast, fanzine, mapa interactivo, exposición fotográfica, transcripción académica) que no solo amplían el relato, sino que lo diversifican, lo territorializa y lo abren al diálogo con las audiencias. Cada medio cumple una función narrativa específica y se articula con los demás mediante enlaces, códigos QR, referencias cruzadas y contenidos complementarios.

Desde el punto de vista de la comunicación social, esta investigación permite reafirmar el potencial de las redes sociales como escenarios válidos para el ejercicio ético y creativo del documental. Lejos de desvirtuar la profundidad del relato, las plataformas como Instagram ofrecen nuevas formas de distribución, acceso y participación, permitiendo que la memoria histórica —como en el caso de los peones cargueros del Oriente Antioqueño— no quede relegada al archivo cerrado, sino que pueda circular, resignificar y mantenerse viva en las prácticas cotidianas de los usuarios digitales.

Finalmente, este trabajo propone una mirada que no solo responde a las transformaciones

tecnológicas del entorno, sino que las interpreta y reconfigura con criterio narrativo y compromiso social. Así, el documental deja de ser un formato estático y se convierte en un proyecto expandido, conectivo y participativo, capaz de habitar múltiples lenguajes y plataformas, sin perder su vocación crítica y su anclaje en la realidad. Esta articulación entre lo investigativo, lo creativo y lo social representa un aporte significativo al campo de las narrativas digitales, y abre nuevas rutas para el ejercicio profesional de la comunicación, en diálogo con las lógicas de la contemporaneidad.

Referencias

- Armadillo Media. (2017). El Centro: Bogotá. Armadillomedia.tv. <http://www.armadillo-media.tv/elcentro/>
- Ascher, S., & Pincus, E. (2013). *The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital Age* (4th ed.). Plume.
- Barret, A., & Cohn, M. (2015). The Quipu Project. Quipu Project. <https://interactive.quipu-project.com/>
- Bordwell, D. (1998). *On the History of Film Style*. Harvard University Press.
- Cartier-Bresson, H. (1952). *The Decisive Moment*. Simon and Schuster.
- Castells, M. (2013). *La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Plaza & Janés.
- ElDiarioAR. (2021). Calles perdidas. Documedia. <https://documedia.eldiarioar.com/calles-perdidas/>
- Ganga, F. (2004). Narrativas digitales: Aportes para el desarrollo de los discursos interactivos. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(3), 9–15.
- Gifreu-Castells, A. (2013). El documental interactivo: Evolución, propuesta de definición y clasificación. *Comunicación y Sociedad*, 20(1), 115–140.
- Instagram Help Center. (2025). How Instagram's algorithm works in 2025. <https://help.instagram.com/>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Menotti, G. (2019). *Video Theory: Online Video Aesthetics or the Afterlife of Video*. Duke University Press.
- Morris, E. (2010). *Believing is Seeing: Observations on the Mysteries of Photography*. Penguin Press.
- Pérez, T. (2015). *Geografía del dolor. Animal Político*. <https://geografiadeldolor.animal-politico.com/>
- RTVE. (2015). *Las Sinsombrero*. RTVE. <https://www.rtve.es/lassinsombrero/>
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Deusto*.
- Scolari, C. A. (2014). Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production. *International Journal of Communication*, 8, 1442–1465.

Scolari, C. A. (2018). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.

The Verge. (2024). Instagram adds 3:4 aspect ratio for posts to improve vertical content visibility. <https://www.theverge.com/>

Exploratory Proposal for a Transmedia Structure of Documentary Narrative within Social Media Dynamics

Abstract: Social media platforms have deeply transformed the way audiovisual content is conceived and produced, generating a tendency toward immediacy and repetition that often sidelines thematic depth and investigative approaches. In response, this work proposes an integration between documentary narratives and the dynamics inherent to digital platforms, leveraging their capacity for interaction, circulation, and audience engagement. From this perspective, it explores transmedia and interactive documentary projects, particularly those developed in web environments and social networks, with the aim of characterizing their technical and narrative resources. The study examines the potential of Instagram as a platform for developing documentary narratives and as a repository, analyzing its tools and modes of appropriation.

Keywords: Documentary, digitality, social media, transmedia.

Proposta Exploratória para uma Estrutura Transmídia da Narrativa Documental nas Dinâmicas das Redes Sociais

Resumo: As redes sociais transformaram profundamente a forma como o conteúdo audiovisual é concebido e produzido, gerando uma tendência ao imediato e ao repetitivo, muitas vezes deixando de lado a profundidade temática e o foco investigativo. Em resposta a esse cenário, este trabalho propõe uma integração entre as narrativas documentais e as dinâmicas próprias das plataformas digitais, aproveitando sua capacidade de interação, circulação e conexão com as audiências. Nessa perspectiva, examinam-se projetos documentais transmídia e interativos, especialmente aqueles desenvolvidos em ambientes web e redes sociais, com o objetivo de caracterizar seus recursos técnicos e narrativos. Analisa-se o potencial do Instagram como plataforma para o desenvolvimento de narrativas documentais e como repositório, considerando suas ferramentas e modos de apropriação.

Palavras-chave: Documentário, digitalidade, redes sociais, transmídia.
