

La Agenda 2030: Protagonismo del Diseño

Prefacio

Patricia Díaz Pérez ⁽¹⁾

Resumen: En su diversidad, los siguientes textos convergen en reconocer al diseño como una disciplina estratégica y protagonista de la Agenda 2030. Mismo que configura y media entre la innovación educativa, tecnológica, la sostenibilidad ambiental y el compromiso social, capaz de transformar tanto la práctica profesional como los entornos culturales, educativos y comunitarios.

Palabras clave: Diseño - Protagonismo del Diseño - Agenda 2030 - ODS

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 19-20]

⁽¹⁾ **Patricia Díaz Pérez** es Licenciada en Diseño Industrial, Maestra en arquitectura por la UNAM y Postdoctorante en Innovación Educativa en la Universidad Intercontinental. Profesora de Tiempo Completo en la FES Aragón, en la carrera de Diseño Industrial. Actualmente, trabaja con la línea de Investigación multidisciplinaria sobre Diseño Sostenible y su enseñanza en Diseño Industrial. Fue integrante del Seminario de diseño sostenible de la UAM Azcapotzalco. Es colaboradora de la Red de Soluciones Sostenibles SDSN de la UNAM y de la Cátedra UNESCO en FES Aragón, en la línea de sustentabilidad. Miembro del grupo Transdisciplinar de investigación GTI, y del Seminario permanente de Investigación multidisciplinaria Aragón, SPIMA. Participante de la Red de Investigadores de la Universidad de Palermo, Argentina. Socia de Iberoamérica Diseña.

La Agenda 2030: Protagonismo del Diseño

Trabajos de la presente edición por la Universidad Nacional Autónoma de México, FES Aragón, (México)

Antonio Cera Ramos y Hernán Troyo Gutiérrez: Museo Cero: diseño museográfico sostenible en el Palacio de Bellas Artes de México

Cristina Camacho Ramos, Patricia Díaz Pérez, Miguel Ángel Luna Guzmán: Responsabilidad social del diseñador a partir del análisis del costo generado por certificaciones ambientales

María Elisa Huanosta Rosales: Sistemas domóticos asistidos por IA, contribución a la sustentabilidad desde el diseño

Humberto Islas Ramos: Programación de procesos y medios digitales en el diseño arquitectónico: respuesta al ODS 9 de la Agenda 2030

Lorena Elizabeth Torres Méndez y Javier García Figueroa: El Diseño Industrial en la creación de juguetes didácticos sustentables. La importancia del aporte cultural

Rosa María Benítez Luna y Miguel Ángel Sánchez Guzmán: Más allá de los materiales en el aula. ¿A dónde va lo que diseñamos? La Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la formación en Diseño Industrial: Un análisis de barreras socioculturales a partir de una práctica vivencial

1. Museo Cero: diseño museográfico sostenible en el Palacio de Bellas Artes de México

Antonio Cera y Hernán Troyo, diseñadores industriales, describen el programa *Museo Cero* en el Palacio de Bellas Artes y cómo el diseño museográfico puede convertirse en un agente transformador que vincula la preservación cultural y la sostenibilidad ambiental. La reutilización de materiales, el uso de insumos biodegradables y la capacitación de proveedores se alinean con los ODS 11 ciudades y comunidades sostenibles, 12 producción y consumo responsables, 13 acción por el clima, que ofrecen un modelo replicable para instituciones culturales en América Latina.

2. Responsabilidad social del diseñador a partir del análisis del costo generado por certificaciones ambientales

La socióloga Cristina Camacho, Patricia Díaz, diseñadora industrial y Miguel Ángel Luna, arquitecto, abordan el análisis de costos y certificaciones ambientales en la formación de arquitectos y diseñadores industriales, se plantea como una estrategia para reducir la huella ecológica y promover el ODS 12, producción y consumo responsable. La aportación central es la necesidad de una visión multidisciplinaria que reconozca beneficios sociales más amplios, cuando el costo de un producto aparentemente solo se incrementa a partir del uso de certificados ambientales, pero está asociado con la mejora de la calidad de vida comunitaria y la consolidación de una cultura ambiental, que ofrecerá mayores beneficios a largo plazo.

3. Sistemas domóticos asistidos por IA, contribución a la sustentabilidad desde el diseño

La arquitecta Elisa Huanosta presenta esta investigación sobre la integración temprana de sistemas domóticos en viviendas de tipo medio, asistidas por inteligencia artificial, se propone como vía para optimizar recursos y mejorar la habitabilidad. Esta perspectiva vincula el diseño arquitectónico con el ODS 9, industria, innovación e infraestructura, mostrando cómo la innovación tecnológica puede democratizarse y consolidar modelos constructivos adaptativos, inclusivos y sostenibles.

4. Programación de procesos y medios digitales en el diseño arquitectónico: respuesta al ODS 9 de la Agenda 2030

El arquitecto Humberto Islas presenta el uso de *Building Information Modeling* (BIM) como un nuevo paradigma cognitivo que reorganiza el pensamiento proyectual y fortalece la cooperación interdisciplinaria. La aportación principal es reconocer que la digitalización no es solo una herramienta técnica, sino una estructura epistemológica que impulsa la resiliencia, la innovación y la sustentabilidad industrial, en consonancia con el ODS 9, industria, innovación e infraestructura.

5. El Diseño Industrial en la creación de juguetes didácticos sustentables. La importancia del aporte cultural

Lorena Torres, pedagoga, y Javier García, diseñador industrial, plantean la creación de productos didácticos sostenibles, elaborados con materiales tradicionales y accesibles, como una estrategia para fomentar valores comunitarios, colaboración y respeto al entorno. El diseño industrial se convierte en un medio para promover educación inclusiva y equitativa, vinculada con los ODS 1 fin de la pobreza y 12 producción y consumo responsable, al generar aprendizajes significativos y permanentes en contextos de limitación tecnológica.

6. Más allá de los materiales en el aula. ¿A dónde va lo que diseñamos? La Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la formación en Diseño Industrial: Un análisis de barreras socioculturales a partir de una práctica vivencial

Rosa Benítez, diseñadora de comunicación gráfica, y Miguel Ángel Sánchez, psicólogo social, presentan la experiencia académica de separación doméstica de residuos que revela las barreras socioculturales, económicas y logísticas que dificultan la implementación de modelos circulares. La aportación principal es la urgencia de integrar el pensamiento sistémico y las nociones de economía circular en la formación de diseñadores industriales, trascendiendo la teoría y generando impacto en el entorno familiar y comunitario.

Estas aportaciones sugieren que el protagonismo del diseño en la Agenda 2030 se traduce en acciones concretas: reutilización de materiales, integración de certificaciones ambientales, incorporación temprana de tecnologías inteligentes, adopción de BIM y digitalización, creación de productos didácticos sostenibles y formación vivencial en economía circular. Estas prácticas y reflexiones académicas consolidan al diseño como motor de cambio hacia modelos más responsables, inclusivos y sostenibles en distintos ámbitos de la sociedad. La economía y el medio ambiente.

