

Radios escolares y cultura participativa: articulaciones comunitarias, narrativas transmedia y desafíos regulatorios

Beatriz Robles⁽¹⁾

Resumen: Este ensayo analiza el papel de las radios escolares en la construcción de prácticas comunicativas, identidades juveniles y formas contemporáneas de participación cultural en el contexto de la educación digital. El eje conceptual distingue entre radio escolar y radio escolar comunitaria, diferenciación clave para comprender sus alcances pedagógicos, sociales y culturales. Mientras la radio escolar se orienta a la integración curricular y al desarrollo de competencias comunicacionales dentro de la institución, la radio escolar comunitaria expande sus fronteras hacia el territorio y las organizaciones sociales, configurándose como un espacio colectivo que habilita el ejercicio del derecho a la comunicación y una circulación transmedia más abierta y diversa de las voces juveniles. Así, una radio escolar comunitaria no es solo “un medio”, sino una plataforma clave para desplegar narrativas transmedia educativas en el sentido que propone Scolari (2013).

El análisis recupera los aportes de la cultura participativa –donde las juventudes se constituyen como productores activos de contenidos (Jenkins, 2009)– y de la tradición latinoamericana de la edu-comunicación, que sostiene la unidad entre comunicar y aprender (Kaplún, 1998). Esta perspectiva permite comprender a las radios escolares comunitarias como dispositivos que articulan aprendizajes colaborativos, producción transmedia y construcción identitaria.

Asimismo, se examinan los marcos normativos y vacíos regulatorios que afectan la sostenibilidad de estas propuestas en la Provincia de Buenos Aires. Finalmente, se presentan las experiencias de FM Huayra Quimbal (CENS 454, Castelar) y RADIO REC (Creciendo Juntos, Moreno), cuyos recorridos permiten visibilizar las potencialidades y tensiones de este campo emergente.

Palabras clave: Radios escolares - Radios escolares comunitarias - Cultura participativa - Educomunicación - Narrativas transmedia - Identidades juveniles - Participación cultural - Desafíos regulatorios

[Resúmenes en inglés y en portugués en las páginas 318-319]

⁽¹⁾ **Beatriz Robles** es Licenciada en Comunicación Social (UNC), Licenciada en Enseñanza de Artes Audiovisuales (UNSAM). Profesora de Comunicación en la Universidad de Palermo. Profesora de Semiótica en Universidad de Morón. Posgrado en Estudios de Cine y Teatro Latinoamericano y Argentino (UBA). Posgrado en Lenguaje, Educación y Medios (FLACSO). Posgrado en Comunicación y Juventudes (UNLP). Posgrado en Educación en

Línea y Entornos Virtuales Multiplataforma. Docente en Educación de Adultos (EDJA) de la Provincia de Buenos Aires. Equipo coordinador de la radio escolar comunitaria FM Huayra Quimbal (CENS 454, Castelar), donde desarrolló acciones pedagógicas y de producción radiofónica con enfoque comunitario.

“La información es poder. La comunicación es contrapoder. Y la capacidad de cambiar el flujo de información a partir de la capacidad autónoma de comunicación, reforzada mediante las tecnologías digitales de comunicación, realza sustancialmente la autonomía de la sociedad con respecto a los poderes establecidos”.
Manuel Castells

Introducción

Las radios escolares se han consolidado en las últimas décadas como dispositivos pedagógicos y comunicacionales que articulan educación, participación juvenil y cultura digital en los distintos niveles del sistema educativo. En la Provincia de Buenos Aires, estas experiencias cobraron un impulso significativo a partir de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N°26.522 (2009), que habilitó a las instituciones educativas a acceder a frecuencias y promovió el desarrollo de medios educativos y comunitarios. Asimismo, la Ley de Educación Nacional N°26206 (2006) y la Ley de Educación Provincial N°13688 (2007) reconocen el derecho de las y los estudiantes a una formación que incluya la apropiación crítica de los lenguajes de la comunicación y la información.

En este marco, diversas políticas públicas nacionales y provinciales impulsaron programas orientados a la creación y sostenimiento de radios escolares, inscribiéndolas en una agenda educativa vinculada con la inclusión digital, la democratización de la palabra y la ampliación de las prácticas participativas en la escuela. No obstante, el escenario contemporáneo, atravesado por profundas transformaciones tecnológicas, comunicacionales y culturales, plantea nuevos desafíos a las instituciones educativas en relación con la enseñanza y problematización de la cultura digital.

La persistencia de brechas en el acceso a equipamiento y conectividad, junto con la limitada incorporación pedagógica de los lenguajes, narrativas y formas de producción cultural propias de las juventudes, evidencia que la integración de tecnologías no puede reducirse a su disponibilidad material. Por el contrario, requiere repensar las condiciones institucionales, didácticas y políticas que posibiliten una apropiación crítica, situada y significativa de la cultura digital en el ámbito escolar.

En este contexto, el capítulo analiza dos experiencias de radio escolar comunitaria que despliegan lenguajes y formatos transmediales sostenidos por dinámicas de participación continua, configurando espacios de encuentro que desbordan los límites institucionales de la escuela. Para ello, resulta central diferenciar analíticamente entre radio escolar y radio

escolar comunitaria: si bien ambas se orientan al acompañamiento curricular y al ejercicio del derecho a la comunicación, la dimensión comunitaria amplía el horizonte educativo al fortalecer los vínculos territoriales, la construcción colectiva de sentidos y la comunicación como práctica participativa y transformadora.

Desde esta perspectiva, la investigación se organiza en torno a una pregunta central: *¿qué sentido adquiere lo comunitario en estas propuestas y de qué modo resignifica el alcance pedagógico de la radio escolar?*

Retomando una investigación previa (Robles, 2023) desarrollada en una escuela secundaria de Jóvenes y Adultos (EDJA) de la Provincia de Buenos Aires, y poniéndola en diálogo con una segunda experiencia situada en una institución de gestión social que abarca los niveles inicial, primario y secundario, este trabajo analiza el lugar que ocupa la escuela frente a los cambios culturales y tecnológicos contemporáneos. La comparación entre ambas experiencias permite explorar cómo las prácticas radiofónicas, en articulación con la cultura digital, habilitan procesos de reconfiguración institucional, revisión de modelos pedagógicos tradicionales y nuevas formas de participación, producción simbólica y construcción comunitaria.

Finalmente, el análisis incorpora la dimensión normativa e institucional, considerando las tensiones actuales en torno a la continuidad y sostenibilidad de estas experiencias, así como el lugar estratégico de la formación docente frente a los desafíos pedagógicos, políticos y regulatorios que atraviesan a las radios escolares comunitarias.

El capítulo se organiza en cuatro secciones: la primera desarrolla la perspectiva teórica que articula educación y comunicación en el contexto contemporáneo; la segunda distingue conceptualmente la radio escolar de la radio escolar comunitaria; la tercera examina las normativas vigentes, con especial atención a la formación docente y en su sostenibilidad; y la cuarta presenta un análisis comparado de las experiencias de FM Huayra Quimbal (CENS 454, Buenos Aires) y Radio REC (Creciendo Juntos, Moreno, Buenos Aires).

Educación, comunicación y cultura digital: transformaciones conceptuales y desafíos contemporáneos

Para comprender las radios escolares comunitarias como prácticas pedagógicas y político-comunicacionales situadas, resulta necesario inscribirlas en un marco teórico que articule educación, comunicación y cultura digital. Este enfoque permite analizar no solo la incorporación de tecnologías en la escuela, sino, fundamentalmente, los procesos de reconfiguración institucional, las formas contemporáneas de participación juvenil y las disputas de sentido que atraviesan las prácticas educativas en el escenario tecnológico-digital actual (Maggio, 2017; Lion, 2017).

Desde la tradición latinoamericana, la comunicación constituye una dimensión constitutiva del hecho educativo y no puede reducirse a un uso instrumental. Educar implica producir diálogo, construir vínculos sociales y disputar sentidos en el espacio público, concibiendo el conocimiento como resultado de procesos colectivos (Freire, 1970; Kaplún, 1998; Alfaro, 1993). Esta matriz teórico-política ha orientado históricamente experiencias

radiofónicas vinculadas a la alfabetización, la participación comunitaria y la formación de sujetos críticos, particularmente en ámbitos como la Educación de Jóvenes y Adultos y la gestión social, donde se inscriben las experiencias analizadas.

En este horizonte, la participación juvenil adquiere centralidad como dimensión político-pedagógica (Gumucio-Dagron, A., 2011). No se trata de una estrategia metodológica accesoria, sino de una condición para el ejercicio de la ciudadanía y del derecho a la palabra, que requiere prácticas pedagógicas significativas y sostenidas en la producción colectiva y la toma de decisiones compartidas (Piscitelli, 2012; Southwell, 2022; Maggio, 2023).

En contextos crecientemente hipermediatizados, atravesados por la portabilidad de dispositivos digitales y por la reciente irrupción de la inteligencia artificial generativa, se intensifican los desafíos pedagógicos, éticos y políticos de la educación contemporánea, interpelando los sentidos tradicionales de enseñar y aprender (Maggio, 2023; Serres, 2013). Estas transformaciones se expresan en escuelas atravesadas por temporalidades y lógicas heterogéneas, prácticas juveniles multimodales y narrativas transmediales, que, lejos de desarrollarse de manera homogénea, profundizan desigualdades vinculadas al acceso diferencial a tecnologías y conectividad (Martín-Barbero, 2007; Scolari, 2013).

En este marco, resulta clave distinguir entre un uso meramente instrumental de las tecnologías y una inclusión pedagógica capaz de transformar las prácticas educativas. Pensar las tecnologías como puentes tecnoeducativos implica poner el foco en las articulaciones y en la creación de experiencias colaborativas, críticas y creativas, más que en los dispositivos en sí mismos (Lion, 2017; Maggio, 2017).

Desde esta perspectiva, las radios escolares comunitarias emergen como espacios estratégicos para la apropiación crítica de las tecnologías, el protagonismo juvenil y la construcción de ciudadanía comunicacional. Su potencia no reside únicamente en la transmisión de contenidos, sino en la organización de procesos comunicacionales colectivos vinculados a proyectos y problemáticas del territorio, que se expanden mediante la articulación con múltiples lenguajes y plataformas (Scolari, 2013).

Este enfoque permite analizar las continuidades y diferencias entre radio escolar y radio escolar comunitaria no como categorías opuestas, sino como configuraciones pedagógicas y territoriales diversas, atravesadas por proyectos políticos, institucionales y culturales específicos. Esta distinción analítica habilita, en el apartado siguiente, una caracterización de ambas modalidades y una comprensión más precisa de los sentidos que adquiere lo comunitario en la cultura digital contemporánea.

Comunicación comunitaria, radio escolar y radio escolar comunitaria: configuraciones pedagógicas y territoriales en la cultura digital

En continuidad con la tradición latinoamericana de la educación y la comunicación, la radio no puede comprenderse como una herramienta técnica ni como un recurso didáctico accesorio, sino como una práctica social situada, atravesada por disputas simbólicas, relaciones de poder y proyectos pedagógicos en tensión. Desde esta perspectiva, las experiencias radiofónicas en el ámbito educativo se inscriben en una concepción de la

comunicación como derecho y como dimensión constitutiva de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En este campo, resulta analíticamente pertinente distinguir entre radio escolar y radio escolar comunitaria. Si bien ambas modalidades comparten fundamentos educomunicativos, presentan diferencias significativas en términos de anclaje territorial, proyección pedagógica y alcance político.

Las radios escolares suelen configurarse como proyectos institucionales orientados a la alfabetización mediática y a la incorporación pedagógica de lenguajes sonoros y digitales. Integradas al currículo, promueven el desarrollo de competencias comunicacionales, expresivas y colaborativas, funcionando como espacios de experimentación pedagógica y trabajo colectivo (Bacher, 2012; Lion, 2017). En el contexto bonaerense, estas experiencias se expresan en una diversidad de producciones sonoras y audiovisuales, muchas veces asociadas a instancias de visibilización o evaluación de aprendizajes, sin que ello garantice necesariamente transformaciones profundas de las prácticas escolares (Dussel, 2017).

La radio escolar comunitaria amplía este horizonte al proyectar la escuela hacia el espacio público local y articularse de manera sostenida con organizaciones sociales, colectivos culturales e instituciones del territorio. En estas experiencias, las tecnologías digitales constituyen entornos de circulación, visibilización y construcción colectiva de conocimiento, y no meros soportes de difusión. Su lógica es explícitamente político-pedagógica: democratizar la palabra, promover la participación juvenil y fortalecer identidades comunitarias a partir de la problematización crítica de la realidad local.

Desde esta perspectiva, las radios escolares comunitarias integran oralidades, culturas populares y lenguajes digitales, configurando identidades dinámicas y relacionales, construidas en diálogo permanente con el territorio (Prieto Castillo, 2010). La articulación interinstitucional y el trabajo en red se constituyen, así, en condiciones centrales para el desarrollo de prácticas pedagógicas significativas y sostenidas (Maggio, 2023).

Estas configuraciones requieren proyectos educativos institucionales que legitimen y acompañen este tipo de prácticas, con diseños curriculares más flexibles, enfoques interdisciplinarios y modalidades de enseñanza y evaluación participativas. En este marco, la formación permanente de docentes y estudiantes adquiere un carácter estratégico, tanto en términos pedagógicos como de gestión institucional democrática (Lugo y Kelly, 2011). Desde un enfoque analítico, no se trata de establecer una oposición rígida entre radio escolar y radio escolar comunitaria, sino de reconocer un continuo de prácticas educomunicacionales. No obstante, resulta imprescindible destacar la especificidad de la dimensión comunitaria como una lógica político-pedagógica que reconoce a las juventudes como sujetos políticos y culturales, y que pone en evidencia la necesidad de políticas públicas sostenidas que garanticen la continuidad y legitimidad institucional de estas experiencias (Reguillo, 2013).

Con el objetivo de sistematizar las diferencias y continuidades desarrolladas en este apartado, y sin proponer una oposición rígida entre modalidades, resulta pertinente organizar comparativamente los principales rasgos que asumen la radio escolar y la radio escolar comunitaria. La tabla que se presenta a continuación sintetiza estos contrastes en términos de alcance, propósitos, lógicas de funcionamiento, formas de participación, tipos de contenidos y sentidos político-pedagógicos, permitiendo visualizar cómo, a partir de una

matriz edu-comunicativa común, se despliegan configuraciones pedagógicas y territoriales diferenciadas (*Ver Tabla 1*).

Tabla 1. Radio escolar y radio escolar comunitaria (elaboración propia).

Dimensión	Radio escolar	Radio escolar comunitaria
Alcance	Intrainstitucional, centrada en la escuela	Articulación escuela-territorio con organizaciones y actores comunitarios
Propósito central	Promueve alfabetización mediática y trabajo pedagógico	Democratiza la palabra, fortalece identidades comunitarias y problematiza la realidad local
Lógica de funcionamiento	Integrada al currículo, coordinada por docentes	Basada en gestión democrática, derecho a la comunicación y cultura popular e intercambio de saberes
Participación	Estudiantes y docentes en el marco institucional	Escuela + comunidad educativa, egresados, instituciones barriales, colectivos culturales, medios zonales, organismos públicos y universidades
Tipos de contenidos	Podcasts, micros radiales, radioteatros, spots radiales, difundidos en ferias o muestras institucionales	Producciones sonoras compartidas en radios zonales, radios abiertas en el territorio, portales web y campañas públicas con actores sociales.
Sentido político-pedagógico predominante	Desarrollo de competencias comunicacionales como objetivo institucional	Democratización de la palabra, construcción de ciudadanía crítica y trabajo en red

Las configuraciones pedagógicas y territoriales analizadas se inscriben en marcos normativos, regulatorios y políticos que condicionan sus posibilidades de existencia y sostenibilidad. En particular, las radios escolares comunitarias, por su carácter híbrido entre lo educativo y lo comunicacional y por su proyección más allá de la institución escolar, tensionan normativas diseñadas para experiencias intrainstitucionales. El apartado siguiente analiza los marcos legales vigentes, los vacíos regulatorios y los principales desafíos que estas prácticas enfrentan en la Provincia de Buenos Aires en términos de reconocimiento institucional, sostenibilidad y formación de los actores involucrados.

Normativas, derechos y condiciones de sostenibilidad de la radio escolar y comunitaria

En continuidad con las transformaciones pedagógicas, culturales y tecnológicas analizadas, la consolidación de las radios escolares y de las radios escolares comunitarias como dispositivos pedagógicos, territoriales y políticos no depende únicamente de la potencia de las prácticas ni del compromiso de sus actores, sino también de las condiciones normativas e institucionales que habilitan su existencia, continuidad y sostenibilidad. En este sentido, el reconocimiento y la legitimidad de estas experiencias se encuentran condicionados por la presencia –o ausencia– de marcos legales específicos que permitan su institucionalización dentro del sistema educativo, cuestión particularmente relevante en la provincia de Buenos Aires.

La institucionalización de las radios escolares y comunitarias en Argentina se inscribe en un entramado normativo que articula el derecho a la educación con el derecho a la comunicación. La Ley de Educación Nacional N°26206, la Ley Provincial de Educación N° 13688 y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N°26522 reconocen a las tecnologías digitales y a los medios como dimensiones centrales de la formación ciudadana y la democratización del conocimiento, legitimando la incorporación de prácticas educacionales en el ámbito escolar, aun cuando no definan dispositivos específicos para su implementación.

En el ámbito bonaerense, la Ley N°13688 incorpora la alfabetización digital y mediática como componente constitutivo del derecho a la educación, pero no reconoce a la radio escolar o comunitaria como un dispositivo institucional estable, con funciones, tiempos y recursos definidos. Esta ausencia configura un vacío normativo central: si bien la radio es valorada como práctica pedagógica, carece de un estatuto institucional que garantice su continuidad más allá de iniciativas puntuales.

Desde el campo de la comunicación, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual introdujo un aporte sustantivo al reconocer a la comunicación como derecho humano y habilitar la participación de medios educativos y comunitarios como actores legítimos del sistema audiovisual. En particular, los artículos 149 y 150 contemplan la posibilidad de otorgar autorizaciones directas a establecimientos educativos estatales para operar servicios de radiodifusión; sin embargo, su falta de reglamentación efectiva y las modificaciones normativas posteriores –especialmente a partir del DNU N°267/2015– debilitaron la institucionalidad pública orientada al fortalecimiento de estos medios. Como consecuencia, muchas radios escolares quedaron situadas en un campo normativo difuso, sin una categoría jurídica propia que garantice estabilidad, financiamiento y continuidad.

En el plano provincial, esta indefinición dejó a numerosas experiencias supeditadas a criterios locales y a limitaciones presupuestarias, afectando no solo el acceso al espectro, sino también la posibilidad de acceder a líneas de financiamiento y programas de fomento cultural y educativo. La convergencia digital amplió las posibilidades de circulación de contenidos a través de formatos como el podcast y el streaming, pero no fue acompañada por regulaciones específicas que reconozcan a la radio escolar comunitaria como un dispositivo pedagógico-comunicacional del ecosistema digital, desplazando los vacíos normativos hacia nuevas desigualdades vinculadas a la conectividad y a las competencias digitales.

En este escenario se inscriben políticas de inclusión digital como el Programa Conectar Igualdad Bonaerense, que fortalecen las condiciones materiales para la producción y circulación de contenidos, pero no establecen lineamientos pedagógicos ni normativos que reconozcan a la radio escolar comunitaria como práctica institucional sostenida. A ello se suma la ausencia de definiciones claras en torno a la formación docente y a los perfiles profesionales vinculados a la comunicación, la radio y las tecnologías digitales desde una perspectiva pedagógica y comunitaria, lo que deriva en procesos formativos fragmentados y desiguales.

La combinación de vacíos normativos, políticas públicas discontinuas y definiciones insuficientes sobre la formación docente configura un escenario de vulnerabilidad para las radios escolares comunitarias. No obstante, este diagnóstico delimita también un campo de disputa y de posibilidad, en el que estas experiencias interpelan la necesidad de repensar los marcos regulatorios desde una perspectiva de derechos, capaz de articular educación, comunicación y territorio en el escenario digital contemporáneo.

Estudio de casos: radios escolares comunitarias en contexto

Para el abordaje de las experiencias analizadas se adoptaron estrategias acordes a la trayectoria de investigación previa y al tipo de materiales disponibles en cada situación. En relación con FM Huayra Quimbal, el análisis recupera y sintetiza aportes de una investigación desarrollada con anterioridad (Robles, 2023), orientada a la sistematización de la experiencia y al estudio de las trayectorias de sus actores, los procesos de participación y la construcción de sentidos pedagógicos y comunicacionales a lo largo del tiempo.

En cuanto a Radio REC, el trabajo se apoya en una aproximación exploratoria basada en un corpus documental, bibliográfico y audiovisual, que permite reconstruir los modos en que la radio se configura en la actualidad como dispositivo pedagógico, comunicacional y comunitario. La articulación entre ambas experiencias no busca establecer una comparación exhaustiva, sino poner en diálogo recorridos y configuraciones diversas para identificar continuidades, tensiones y especificidades en los sentidos que asume la radio escolar comunitaria en contextos institucionales y territoriales diferenciados:

I. FM Huayra Quimbal: de radio escolar a proyecto comunitario sostenido

a. Trayectoria histórica e institucional

La experiencia de FM Huayra Quimbal se originó en la década de 1990 en la localidad de Castelar, en estrecha vinculación con la Cooperativa Huayra Quimbal. Esta organización, integrada por familias de la zona, impulsó la conformación de un espacio de educación secundaria de gestión social para jóvenes, al que luego se incorporó el actual CENS N°454 (Escuela de Jóvenes y Adultos) de carácter estatal. Ambas instancias compartieron bases pedagógicas inscriptas en la tradición de la educación popular, entendida como una prác-

tica social situada, orientada a la formación crítica y a la ampliación de derechos. La trayectoria histórica y pedagógica de este proyecto ha sido analizada en profundidad en una investigación previa (Robles, 2023), por lo que aquí se recuperan únicamente los aspectos nodales para el análisis comparativo propuesto.

En dicho marco, la radio escolar comunitaria se constituyó como una expresión central del proyecto formativo, al articular prácticas comunicacionales coherentes con una pedagogía crítica que concibe la comunicación como un derecho y una herramienta emancipadora. Inscrita en la comunicación popular, FM Huayra Quimbal heredó lógicas horizontales y autogestivas de su origen cooperativo, aunque su trayectoria ha estado signada por períodos de discontinuidad vinculados a inestabilidades organizacionales y cambios en el marco normativo.

Durante la última década, bajo un escenario favorecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009), la propuesta se reactivó y resignificó. Se consolidó como una radio de gestión colectiva con protagonismo juvenil y un sólido anclaje territorial. Finalmente, la incorporación progresiva de plataformas digitales y registros audiovisuales no solo amplió su visibilidad pública, sino que fortaleció su inserción comunitaria, operando como soporte de memoria institucional y dispositivo de legitimación simbólica en el territorio.

b. Sentidos pedagógicos, identitarios y comunitarios

Durante el período de reactivación, la radio fue concebida por las juventudes participantes como un espacio de encuentro en el que se construyó una identidad colectiva en diálogo con la tradición de la educación popular que caracteriza al CENS N°454. Dicha identidad se expresó a través de prácticas de apropiación simbólica y comunicacional –como la construcción de una identidad sonora, visual y narrativa propia– que consolidaron el sentido de pertenencia estudiantil y dejaron huellas persistentes en la programación radial, donde las voces de estudiantes jóvenes y adultos se inscribieron de manera sostenida. La participación en roles diversos –producción, conducción, operación técnica y gestión– habilitó procesos de alfabetización mediática orientados a articular saberes escolares, trayectorias biográficas y problemáticas territoriales. De este modo, la radio se configuró como un dispositivo pedagógico expandido, en el que el aprendizaje se produjo a partir de prácticas comunicacionales situadas y de la circulación pública de la palabra, en un contexto atravesado por una cultura mediática central en la producción de subjetividades (Bacher, 2012; Robles, 2023).

La densidad pedagógica y comunitaria de la experiencia se manifestó también en el reconocimiento institucional y político alcanzado a lo largo del tiempo, tanto a nivel local –fue declarada de interés deliberativo y municipal en 2014– como en su participación en redes pedagógicas y comunicacionales de alcance regional; entre ellas, representado a la escuela en el Movimiento Pedagógico Latinoamericano impulsado por la IEAL (2012) y su rol como socio activo de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC Argentina). De manera complementaria, FM Huayra Quimbal sostuvo una articulación sistemática con el ámbito universitario (UBA) a través de pasantías estudiantiles, y con organizaciones del campo de la comunicación comunitaria mediante actividades conjun-

tas en fechas relevantes para el territorio, fortaleciendo así el intercambio de saberes y el trabajo en red.

Cabe señalar que, con anterioridad a la modificación del diseño curricular para la modalidad de jóvenes y adultos en la provincia de Buenos Aires (2022), el CENS N°454 contaba con una orientación en Comunicación Social. Esta especialidad otorgaba un lugar central a la formación en lenguajes mediáticos y se traducía en una carga horaria significativa destinada a espacios curriculares específicos que, en sintonía con el Proyecto Educativo Institucional, posicionaron a la radio escolar comunitaria como un ámbito privilegiado de práctica formativa para estudiantes y egresados.

Este sólido trabajo territorial en el distrito de Morón impulsó una articulación estratégica con la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y el Municipio para establecer una sede local de la Diplomatura en Comunicación Popular. De esta propuesta egresó una primera cohorte (2015-2018), integrada en gran medida por miembros de la organización radial. En continuidad con dicho proceso, un nuevo acuerdo institucional permitió que los graduados profundizaran sus estudios mediante el tramo de formación pedagógica para obtener el título de Profesores en Comunicación Social con validez universitaria (2018-2019); en esta instancia, la propia escuela funcionó como sede de la Universidad. Como testimonio de la potencia de este circuito de formación continua, actualmente una de aquellas exestudiantes del CENS N°454 se desempeña como profesora titular en la institución. No obstante, las fluctuaciones en las políticas de gestión y la falta de continuidad en la asignación de recursos económicos y técnicos han derivado en la suspensión de este proyecto educativo, privando a la comunidad de un trayecto de profesionalización de referencia en el territorio.

A su vez, la eliminación de la orientación en Comunicación implicó una reconfiguración del proyecto pedagógico institucional y un desplazamiento de los sentidos formativos asociados a la comunicación popular y comunitaria. Este cambio impactó de manera directa en la articulación entre currículo y práctica radiofónica, afectando las condiciones pedagógicas que habían sostenido históricamente a la radio como dispositivo central. Si bien la persistencia de vínculos de pertenencia, el compromiso de estudiantes y egresados, junto con la trayectoria acumulada de la experiencia, han permitido sostener la radio como espacio de formación entre pares, apoyo a la tarea docente y producción colectiva de saberes, hoy el proyecto se encuentra en un escenario de profunda tensión y fragilidad institucional.

II. Radio REC - Creciendo Juntos: comunicación, proyecto político-pedagógico y cultura digital

a. Trayectoria histórica e institucional

La Escuela de Gestión Social Creciendo Juntos se origina a comienzos de la década de 1980 en el barrio Parque Paso del Rey, partido de Moreno, como una iniciativa colectiva de familias y vecinas/os que impulsaron una alternativa educativa por fuera de los modelos estatal y privado tradicionales. La experiencia inicial, centrada en la organización de un

jardín de infantes ante la ausencia de propuestas cercanas, dio lugar a la conformación de una asociación civil autogestionada y sin fines de lucro, sostenida en una lógica de participación comunitaria y compromiso colectivo.

Este modo de organización constituyó un rasgo estructurante del proyecto político-pedagógico institucional, basado en la gestión social de la educación, la toma de decisiones compartida y la articulación permanente entre docentes, estudiantes, familias y actores del territorio. A lo largo del tiempo, la escuela amplió progresivamente su propuesta educativa hasta incorporar el nivel secundario en 2008, consolidando una trayectoria institucional que abarca desde la primera infancia hasta el egreso del nivel medio.

En este entramado institucional y comunitario se inscribe el surgimiento de Radio FM REC, que inicia sus actividades en 2010 a partir de prácticas pedagógicas situadas –talleres de rap y primeras experiencias de radio escolar– que desbordaron el espacio áulico y habilitaron nuevas formas de expresión juvenil. Desde sus inicios, la radio se articuló de manera orgánica con el proyecto educativo de la escuela y con su base comunitaria.

El contexto político y normativo habilitado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual permitió concebir la experiencia radiofónica no solo como práctica pedagógica, sino como medio comunitario con identidad propia. En este sentido, Radio REC se consolidó progresivamente como una radio estudiantil-comunitaria integrada al gobierno escolar, orientada a democratizar la palabra, fortalecer el protagonismo juvenil y construir un espacio de comunicación situado. De este modo, la radio se configura como una práctica estructurante del proyecto institucional, articulando educación, comunicación y territorio desde una lógica participativa y comunitaria.

b. Sentido pedagógico, identitario y comunitario. Análisis del corpus audiovisual institucional como fuente empírica

En continuidad con la trayectoria institucional y el proyecto político-pedagógico de la Escuela Creciendo Juntos, el análisis del corpus audiovisual institucional producido por Radio REC constituye una fuente empírica central para comprender los sentidos pedagógicos, comunicacionales y políticos que organizan la experiencia. Dicho corpus –difundido a través de plataformas digitales y redes sociales– incluye programas radiales, entrevistas, producciones estudiantiles, coberturas territoriales y videos institucionales que documentan tanto la vida cotidiana de la radio como su inserción comunitaria.

Desde una perspectiva edu-comunicacional, estas producciones construyen una narrativa consistente en torno a la comunicación como derecho y como práctica colectiva, presentando a la radio no como un recurso instrumental, sino como un espacio de producción simbólica en el que niñas, niños, adolescentes y jóvenes asumen roles activos en la conducción, la producción, la gestión y la circulación de contenidos. En este sentido, los registros audiovisuales permiten identificar la centralidad del protagonismo juvenil y la construcción de una identidad comunicacional propia, anclada en las problemáticas, intereses y lenguajes del territorio.

Las escenas analizadas dan cuenta de una pedagogía centrada en la horizontalidad de la palabra y el aprendizaje situado, evidenciando un corrimiento de las lógicas escolares tradicionales hacia formas de organización más colaborativas, en las que el conocimiento se

produce en la acción, la experimentación y el intercambio entre pares. Desde el punto de vista pedagógico, las prácticas radiofónicas y audiovisuales se articulan con instancias de reflexión colectiva que promueven competencias expresivas, narrativas, críticas y colaborativas, configurando a la radio como un laboratorio pedagógico expandido con sentido social, cultural y político.

En relación con la cultura digital, el corpus evidencia una apropiación transmedia de los lenguajes comunicacionales, en la que la articulación entre la radio FM, las producciones audiovisuales y las plataformas digitales amplía la circulación de los contenidos y habilita nuevas formas de interacción con las audiencias. Asimismo, el análisis permite identificar una dimensión política consistente, expresada en la insistencia en la palabra colectiva, la visibilización de problemáticas sociales y la construcción de espacios de expresión plural, que configuran a la radio como un dispositivo de ciudadanía comunicacional.

Esta dimensión se refuerza en el reconocimiento institucional y comunitario construido a lo largo del tiempo y se vuelve especialmente visible durante el período de pandemia, cuando Radio REC asumió un rol significativo como puente entre la escuela y el territorio, sosteniendo vínculos pedagógicos, comunicacionales y comunitarios en un contexto de aislamiento social.

III. La radio escolar comunitaria como dispositivo pedagógico, comunitario y territorial

En ambos casos, la radio se configura como un dispositivo que, aun emergiendo del ámbito escolar, adopta principios de la comunicación comunitaria para proyectarse hacia el territorio. La gestión colectiva, la participación juvenil sostenida, la producción de contenidos con circulación pública y la articulación con organizaciones sociales convierten a estas radios en espacios de mediación entre currículo, comunidad y cultura digital.

Tanto Huayra Quimbal como Radio REC funcionan como entornos de aprendizaje ampliado, en los que se articulan prácticas sonoras, narrativas transmedia y alfabetizaciones múltiples. Estas experiencias habilitan aprendizajes situados vinculados a la expresión, la participación, la construcción de identidades colectivas y el ejercicio del derecho a la comunicación. Al mismo tiempo, tensionan las lógicas escolares tradicionales al introducir dinámicas horizontales de organización, temporalidades no estrictamente escolares y formas colectivas de producción del conocimiento, tal como se evidencia en los procesos analizados en los estudios de caso.

IV. Tensiones y condiciones de sostenibilidad

El desarrollo de ambas radios se inscribe en escenarios atravesados por vacíos normativos, desigualdades territoriales y limitaciones en la formación docente en comunicación y cultura digital, condiciones que inciden de manera directa en su sostenibilidad institucional. En FM Huayra Quimbal, las tensiones se vinculan principalmente a la falta de reconocimiento formal de la emisora dentro del sistema educativo estatal, dado que aún no ha ob-

tenido la autorización prevista en el artículo 149 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). En contraposición, Radio REC, si bien cuenta con la autorización formal, carece de una regulación específica para las escuelas de gestión social, situación que obliga a sostener el proyecto mediante estrategias de autogestión comunitaria y alianzas territoriales

Lejos de debilitar las experiencias, estas tensiones forman parte constitutiva de los procesos pedagógicos y políticos que las definen, interpelando tanto a las políticas públicas como a los marcos de formación docente. En este sentido, abren interrogantes sobre las condiciones necesarias para la consolidación de la radio escolar comunitaria como política educativa sostenida y como derecho efectivo a la comunicación en contextos escolares diversos.

V. Impactos empíricos de las radios escolares comunitarias analizadas

Con el fin de visibilizar el impacto empírico de las experiencias analizadas y evitar una descripción reiterativa, se presenta a continuación una sistematización comparativa de los principales logros, transformaciones pedagógicas y efectos comunitarios observados en ambos casos de estudio (*Ver Tabla 2*).

Tabla 2. Dimensiones de la FM Huayra Quimbal (CENS 454) y Radio REC (Creciendo juntos) (Elaboración propia).

Dimensión	FM Huayra Quimbal (CENS 454)	Radio REC (Creciendo Juntos)
Continuidad institucional	Más de una década de funcionamiento con participación estudiantil sostenida	Funcionamiento continuo integrado al proyecto institucional desde su gestación
Participación juvenil	Protagonismo estudiantil en la gestión, producción y toma de decisiones	Participación desde la infancia, con fuerte impronta intergeneracional
Formación comunicacional	Formación permanente con intercambio de saberes intrainstitucionales y con organizaciones territoriales	Formación situada en talleres, prácticas comunitarias y aprendizaje entre pares
Producción transmedia	Radio FM, streaming, redes sociales, podcasts, transmisiones radiales colectivas con organizaciones, radios abiertas en el territorio	Radio FM, producciones audiovisuales, podcasts, redes sociales y plataformas digitales integradas al currículo
Articulación territorial	Redes con organizaciones sociales, culturales y educativas del distrito	Inserción orgánica en la comunidad y en el proyecto de gestión social
Impacto subjetivo	Fortalecimiento de la identidad juvenil y resignificación de trayectorias educativas	Construcción temprana de subjetividades políticas y sentido de pertenencia
Gestión colectiva	Organización horizontal con estudiantes, docentes y egresados	Cogobierno con estudiantes, docentes y familias
Ciudadanía comunicacional	Ejercicio del derecho a la comunicación en el espacio público local	La comunicación como derecho constitutivo del proyecto educativo

VI. Lectura comparativa en clave de similitudes y diferencias: el sustrato cooperativo como principio común

La sistematización comparativa de las experiencias de FM Huayra Quimbal y Radio REC permite identificar similitudes estructurales y diferencias situadas, ancladas en trayectorias institucionales diversas pero atravesadas por un principio organizador común: el cooperativismo como fundamento pedagógico, comunicacional y comunitario.

En ambos casos, la radio escolar comunitaria se configura a partir de prácticas de cooperación, participación y gestión colectiva que anteceden y exceden al dispositivo radiofónico en sí mismo. En Radio REC, este principio se expresa de manera explícita en su pertenencia a una escuela de gestión social organizada bajo forma cooperativa, donde la comunicación constituye un eje central del proyecto político-pedagógico y del gobierno institucional. En FM Huayra Quimbal, si bien la radio se inscribe actualmente en una escuela estatal, su origen comunitario y cooperativo opera como matriz organizacional y simbólica que continúa orientando las prácticas de la radio como proyecto colectivo.

Este sustrato común permite comprender por qué, en ambas experiencias, la radio no es concebida como un recurso didáctico accesorio, sino como un dispositivo estructurante de la vida escolar y comunitaria, sostenido por lógicas de horizontalidad, corresponsabilidad y participación activa de estudiantes, docentes y actores del territorio.

Las diferencias observadas no remiten, entonces, a la presencia o ausencia de lo cooperativo, sino a los modos en que este principio se institucionaliza y se traduce pedagógicamente. Mientras Radio REC encarna el cooperativismo como forma jurídica, organizativa y pedagógica integrada al funcionamiento cotidiano de la escuela, FM Huayra Quimbal lo expresa como una tradición comunitaria y política que se reactualiza en la gestión de la radio, en la participación de egresados y en la construcción de redes territoriales ampliadas. Desde esta perspectiva, la comparación no establece jerarquías entre modelos institucionales, sino que permite visibilizar cómo un mismo horizonte ético-político –la cooperación como forma de producir conocimiento, comunicación y ciudadanía– se encarna de maneras diversas según los contextos históricos, normativos y territoriales, ampliando el campo de posibilidades para pensar la radio escolar comunitaria como práctica educativa situada. Este análisis comparativo habilita, finalmente, una lectura más amplia sobre el lugar de la radio escolar comunitaria en el escenario educativo contemporáneo. Las experiencias estudiadas no solo permiten identificar condiciones pedagógicas y organizativas concretas, sino que también ponen en evidencia las tensiones estructurales, los vacíos normativos y las disputas de sentido que atraviesan la articulación entre educación, comunicación y territorio. A partir de estos hallazgos, la conclusión general recupera los principales aportes del trabajo, reflexionando sobre los alcances, límites y potencialidades de la radio escolar comunitaria como dispositivo de democratización de la palabra y construcción de ciudadanía en la era digital.

Conclusión

A partir del análisis comparativo realizado, que permitió identificar un horizonte común en experiencias institucionalmente diversas, este trabajo sostiene que las radios escolares comunitarias, lejos de constituir prácticas periféricas, emergen como dispositivos pedagógicos y políticos estratégicos para repensar la educación en la era digital. Tal como se ha desarrollado a lo largo del artículo, su potencia no reside únicamente en el uso de tecnologías sonoras o en la incorporación de lenguajes mediáticos, sino fundamentalmente en la articulación entre escuela, territorio y cultura digital, en la producción colectiva de sentidos y en el ejercicio del derecho a la comunicación como dimensión constitutiva de la ciudadanía contemporánea.

Los estudios de caso analizados –FM Huayra Quimbal y Radio REC– permiten observar de manera situada cómo estas experiencias configuran formas ampliadas de lo escolar, desbordando los límites tradicionales del aula y habilitando espacios donde las juventudes no solo aprenden contenidos, sino que producen discursos, construyen identidades y participan activamente en la esfera pública local. En ambos casos, la radio se consolida como un entorno de aprendizaje expandido que articula alfabetización mediática, narrativas transmedia, participación comunitaria y organización colectiva, produciendo impactos pedagógicos, subjetivos y territoriales sostenidos en el tiempo.

No obstante, la fragilidad institucional identificada, asociada a vacíos normativos y a la fragmentación de las políticas existentes, pone de relieve la necesidad de pensar una agenda de políticas públicas integrales orientadas a fortalecer la sostenibilidad de este tipo de experiencias. En este sentido, el análisis realizado permite delinear una serie de lineamientos de política educativa y comunicacional que podrían contribuir a su consolidación institucional.

En primer lugar, resulta pertinente avanzar en el diseño de un reconocimiento jurídico y normativo específico que contemple a la radio escolar comunitaria como un dispositivo pedagógico estable. La construcción de categorías institucionales propias podría favorecer condiciones de continuidad y financiamiento que trasciendan las voluntades individuales y los ciclos de gestión.

En segundo lugar, la reglamentación efectiva de los artículos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que habilitan la participación de instituciones educativas en la gestión de frecuencias aparece como una condición relevante para fortalecer la institucionalidad pública de estos medios y resguardar su funcionamiento frente a eventuales modificaciones normativas.

Asimismo, se vuelve necesario problematizar la ausencia de trayectos sistemáticos de formación docente en el campo de la comunicación y la educación. Avanzar hacia lineamientos curriculares y propuestas formativas específicas permitiría reconocer perfiles profesionales vinculados a estas prácticas, evitando que la formación continúe dependiendo de iniciativas aisladas o fragmentarias.

Por otro lado, las políticas de inclusión digital podrían incorporar de manera más explícita a la radio escolar comunitaria como una práctica pedagógica sostenida, contemplando no solo la provisión de equipamiento técnico, sino también condiciones de conectividad que favorezcan la producción y circulación de narrativas en el ecosistema digital y transmedia.

Finalmente, el reconocimiento de modelos de gestión cooperativa y democrática emerge como un aspecto central para legitimar experiencias con fuerte anclaje territorial. La participación de egresados, familias y organizaciones sociales, constituye una base sólida para la construcción de ciudadanía y para el fortalecimiento de vínculos entre escuela y comunidad.

Reconocer la centralidad de la comunicación implica considerar que la formación de sujetos críticos, creativos y comprometidos con la vida pública requiere habilitar espacios donde la palabra circule, se dispute y se construya colectivamente desde los territorios y en diálogo con la cultura digital. En este horizonte, experiencias como FM Huayra Quimbal y Radio REC no solo se presentan como casos singulares, sino que ofrecen claves analíticas y pedagógicas para pensar políticas públicas más robustas y modelos educativos capaces de articular educación, comunicación y participación democrática, en un contexto atravesado por tecnologías, desigualdades y disputas de sentido.

Referencias bibliográficas

- Alfaro Moreno, R. M. (1993). La comunicación como relación para el desarrollo. En R. M. Alfaro Moreno (Ed.), *Una comunicación para otro desarrollo* (pp. 23–45). Calandria Asociación Mundial de Radios Comunitarias Argentina. (s. f.). AMARC Argentina. <https://amarcargentina.org.ar>
- Bacher, S. (2012). *Tatuados por los medios: Dilemas de la educación en la era digital*. Paidós
- Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. (2019). *FM REC – Escuela Creciendo Juntos* (Buenos Aires). Defensoría del Público
- Dussel, I. (2017). Las tecnologías digitales y la escuela: ¿Tsunami, revolución o más de lo mismo? En N. Montes (Comp.), *Educación y TIC. De las políticas a las aulas* (pp. 95–122). Eudeba
- Freire, P. (2002). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. Siglo XXI Editores
- Freire, P. (2014). *Pedagogía del oprimido* (Trabajo original publicado en 1970). Siglo XXI Editores
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26–39
- Jenkins, H. (2009). *Cultura de la convergencia: Donde chocan los viejos y los nuevos medios*. Paidós
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre
- Lavaca. (2020). *La comunidad organizada: Creciendo Juntos, escuela de gestión social*. Lavaca Editora
- Lion, C. (2017). Tecnologías y aprendizaje: Claves para repensar la escuela. En N. Montes (Comp.), *Educación y TIC. De las políticas a las aulas* (pp. 43–60). Eudeba
- Lugo, M. T., & Kelly, V. (2011). El modelo 1 a 1: Un compromiso por la calidad y la igualdad educativas. En *La gestión de las TIC en la escuela secundaria: Nuevos formatos institucionales*. Ministerio de Educación de la Nación

- Maggio, M. (2017). Prácticas de enseñanza reinventadas en los ambientes de alta disposición tecnológica: Las condiciones que sostienen la creación pedagógica. En N. Montes (Comp.), Educación y TIC. De las políticas a las aulas (pp. 61-78). Eudeba
- Maggio, M. (2023). Educación en tiempos de inteligencia artificial generativa. Paidós
- Martín-Barbero, J. (2007). Tecnicidades, identidades, alteridades: Desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. En D. de Moraes (Comp.), Sociedad mediatizada. Gedisa
- Martín-Barbero, J. (2014). Pensar la comunicación en Latinoamérica. *Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*
- Prieto Castillo, D. (2010). En torno a principios de la comunicación educativa. En *Comunicación comunitaria: Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva* (pp. 51-65). La Crujía
- Reguillo, R. (2013). *Culturas juveniles: Formas políticas del desencanto*. Siglo XXI Editores
- Robles, B. (2023-2024). Una estrategia transmedia como espacio de aprendizaje y de construcción de subjetividades en una radio escolar comunitaria. *Cuaderno 187. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* (pp. 233-246) ISSN 1668-0227
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativa transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto
- Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Fondo de Cultura Económica
- Southwell, M. (2012). La educación secundaria en Argentina: Notas sobre la historia de un formato. En G. Tiramonti (Comp.), *Variaciones sobre la forma escolar: Límites y posibilidades de la escuela media*. Homo Sapiens-FLACSO

Marcos normativos

- Argentina. (2006). Ley de Educación Nacional (Ley N.º 26.206)
- Argentina. (2009). Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley N.º 26.522)
- Argentina. (2010). Decreto Nacional N.º 459/10: Programa Conectar Igualdad
- Argentina. (2015). Decreto de Necesidad y Urgencia N.º 267/2015 (Modificación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual)
- Argentina. (2022). Decreto Nacional N.º 11/22: Traspaso del Programa Nacional Conectar Igualdad a Educ.ar S.E
- Provincia de Buenos Aires. (2007). Ley de Educación Provincial (Ley N.º 13.688)
- Provincia de Buenos Aires. (2011). Decreto N.º 2299/11: Reglamento General de Instituciones Educativas
- Provincia de Buenos Aires. (2022). Resolución N.º 2993/22: Diseño Curricular para el Nivel Secundario de la Educación de Jóvenes, Adultas y Adultos, Adultas y Adultos Mayores
- Provincia de Buenos Aires. (2023). Decreto Provincial N.º 317/23: Programa Conectar Igualdad Bonaerense

Recursos audiovisuales y electrónicos

- CENS 454. (s. f.). Radio comunitaria Huayra Quimbal [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Z3Brgwntkc4>
- Defensoría del Público. (s. f.). Buenas prácticas – Radio escolar FM Huayra Quimbal [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KGPYD624ZXg>
- Defensoría del Público. (s. f.). Buenas prácticas–Radio REC [Video]. YouTube. https://youtu.be/8a_eaGnMjnA
- Defensoría del Público. (s. f.). FM Huayra Quimbal – Audiencia pública [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MpXdrNZCLzk>
- Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. (2024). Nuevo catálogo de experiencias y proyectos con medios de la Provincia de Buenos Aires. <https://abc.gob.ar/secretarias/areas/subsecretaria-de-educacion/tecnologia-educativa/tecnologia-educativa/catalogos-tecnologia>
- Escuela Creciendo Juntos de Moreno. (s. f.). Génesis del proyecto [Video]. YouTube. <https://youtu.be/nfkWfHyAKO4>
- Escuela Creciendo Juntos Crece. (s. f.). [Video]. YouTube. <https://youtu.be/IEzTncVeQW0>
- FM Huayra Quimbal. (s. f.). Spot publicitario realizado por estudiantes de FM Huayra Quimbal [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=UKkGtIk-rs4>
- Honorable Concejo Deliberante de Morón. (2014). Radio escolar FM Huayra Quimbal declarada de interés deliberativo [Video]. YouTube. https://youtu.be/ZnN_CsJ7ZQ0
- Piscitelli, A. (2012). Bandas creativas y el diseño de experiencias [Conferencia magistral]. Biental de Radio, México. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4yXHNNVikTY>
- Radio REC – Escuela de Gestión Social Creciendo Juntos. (s. f.). #InfanciasEnLosMedios – Radio REC Creciendo Juntos [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2wfvHLoRs9Q>
- Radio REC – Escuela de Gestión Social Creciendo Juntos. (s. f.). Proyecto de Radio REC [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0vwQKr7wM5I>
- Radio REC 89.5. (s. f.). FM REC 89.5 – Canal oficial [Canal de YouTube]. YouTube. <https://www.youtube.com/@fmrec89.57>

Abstract: This essay examines the role of school radio in the construction of communicative practices, youth identities, and contemporary forms of cultural participation within the context of digital education. The conceptual framework distinguishes between *school radio* and *community school radio*, a key differentiation for understanding their pedagogical, social, and cultural scope. While school radio is oriented towards curricular integration and the development of communicative competences within the institution, community school radio extends its boundaries into the territory and social organisations, becoming a collective space that enables the exercise of the right to communication and a more open and diverse transmedia circulation of youth voices. In this sense, a community

school radio is not merely “a medium”, but a key platform for the development of educational transmedia narratives in the sense proposed by Scolari (2013).

The analysis draws on the contributions of participatory culture—where young people are constituted as active producers of content (Jenkins, 2009)—and on the Latin American tradition of educommunication, which sustains the unity between communicating and learning (Kaplún, 1998). This perspective allows community school radio to be understood as a device that articulates collaborative learning, transmedia production, and identity construction.

The paper also examines the regulatory frameworks and policy gaps that affect the sustainability of these initiatives in the Province of Buenos Aires. Finally, the experiences of FM Huayra Quimbal (CENS 454, Castelar) and RADIO REC (Creciendo Juntos, Moreno) are presented, whose trajectories make visible the potentialities and tensions of this emerging field.

Keywords: School radio - Community school radio - Participatory culture - Educommunication - Transmedia narratives - Youth identities - Cultural participation - Regulatory challenges

Resumo: Este ensaio analisa o papel das rádios escolares na construção de práticas comunicativas, identidades juvenis e formas contemporâneas de participação cultural no contexto da educação digital. O eixo conceitual distingue entre *rádio escolar* e *rádio escolar comunitária*, diferenciação fundamental para compreender seus alcances pedagógicos, sociais e culturais. Enquanto a rádio escolar se orienta à integração curricular e ao desenvolvimento de competências comunicacionais dentro da instituição, a rádio escolar comunitária expande suas fronteiras para o território e as organizações sociais, configurando-se como um espaço coletivo que possibilita o exercício do direito à comunicação e uma circulação transmídia mais aberta e diversa das vozes juvenis. Assim, uma rádio escolar comunitária não é apenas “um meio”, mas uma plataforma central para o desenvolvimento de narrativas transmídia educativas no sentido proposto por Scolari (2013).

A análise recupera as contribuições da cultura participativa — na qual as juventudes se constituem como produtoras ativas de conteúdos (Jenkins, 2009) — e da tradição latino-americana da educomunicação, que sustenta a unidade entre comunicar e aprender (Kaplún, 1998). Essa perspectiva permite compreender as rádios escolares comunitárias como dispositivos que articulam aprendizagens colaborativas, produção transmídia e construção identitária. Também são examinados os marcos normativos e os vazios regulatórios que afetam a sustentabilidade dessas iniciativas na Província de Buenos Aires. Por fim, apresentam-se as experiências da FM Huayra Quimbal (CENS 454, Castelar) e da RADIO REC (Creciendo Juntos, Moreno), cujas trajetórias tornam visíveis as potencialidades e tensões desse campo emergente.

Palavras-chave: Rádios escolares - Rádios escolares comunitárias - Cultura participativa - Educomunicação - Narrativas transmídia - Identidades juvenis - Participação cultural - Desafios regulatórios