

# Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermmodernidad. Parte X

Patricia M. Doria <sup>(1)</sup>

---

**Resumen:** El sociólogo francés Pierre Bourdieu abordó la moda principalmente en su obra *La Distinción* (1979), donde analiza cómo el gusto, la vestimenta y el estilo funcionan como mecanismos de diferenciación entre clases sociales. Desde esta perspectiva, la moda constituye un fenómeno sociocultural que refleja las dinámicas de identidad y pertenencia en diversos espacios sociales, incluidos los educativos. De acuerdo con Bourdieu, el gusto estético se relaciona con el capital cultural y con las estructuras sociales que influyen en las preferencias individuales. En el contexto educativo, la moda no solo actúa como una forma de expresión personal, sino también como un mecanismo de diferenciación y construcción de identidad.

**Palabras clave:** Moda - hipermmodernidad - vestimenta - identidad - disciplina - pensamiento crítico - cultura - discurso - perspectivas.

El presente número (309) de la publicación *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: "La moda en su laberinto X"*, se inscribe en la Línea de Investigación (17) *Imagen, moda y tendencias*, dirigida por Patricia Doria, coordinadora del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 14]

---

<sup>(1)</sup> Ver CV en pág. 15

## Introducción

El modo de vestir se encuentra influido por factores como la educación, el entorno y la cultura. Las personas aprenden qué prendas son consideradas apropiadas según la ocasión y el contexto social. En este sentido, la moda no constituye únicamente una declaración estética, sino también una forma de marcar posición social y ejercer poder simbólico.

Como era también inevitable, en el debate del presente escrito las presentaciones teóricas se introdujeron con variados aspectos, e interrogantes que nos orientan por los vericuetos de la investigación en moda.

Moda, diseño, cultura y lenguaje conforman articulaciones teóricas fundamentales para la construcción de significaciones, identidades, regionalismos, mitos y tendencias. Asimismo, estos campos se vinculan con procesos de innovación, desarrollo tecnológico y prácticas artesanales, configurando nuevas realidades y formaciones disciplinares. De este modo, contribuyen al trabajo inter, multi y transdisciplinar, atravesado por diversos conceptos, significados y objetos de estudio —tanto históricos como contemporáneos— que resultan necesarios para su comprensión y fundamentación.

La moda surge a partir de conceptos y teorías en constante transformación; se trata de un campo dinámico, vertiginoso y mutable, que refleja el desafío inherente a toda discusión y reflexión crítica. En este marco, la complejidad del fenómeno exige la selección de enfoques multi, inter y transdisciplinares que permitan articular la relación entre moda y diseño desde diferentes perspectivas teóricas. Al analizar el sistema de la moda en el contexto de la hipermodernidad, se observa una recombinación permanente de ideas, prácticas y discursos provenientes de distintos periodos históricos y tradiciones de pensamiento.

Como resultado de los debates presentes en las aproximaciones teóricas contemporáneas, se incorporan múltiples aspectos que orientan la investigación en el campo de la moda. Estos relatos, simultáneos y a menudo fragmentarios, contribuyen a construir diversas miradas sobre su objeto de estudio. Dichas perspectivas se encuentran atravesadas por cruces teóricos e interdisciplinarios, dominios compartidos, metodologías híbridas y teorías convergentes, lo que hace necesaria una mirada global y organizadora.

Esta perspectiva no pretende prescindir del carácter múltiple de las teorizaciones sobre la moda, sino integrarlas dentro del desarrollo del conocimiento. En este sentido, se busca promover nuevos procesos de pensamiento capaces de abordar problemas cada vez más complejos, ampliando así las posibilidades de investigación y comprensión del fenómeno de la moda en la contemporaneidad.

## Mirada 1. Moda, Investigación, Cultura y Sociedad

Esta primera mirada está atravesada por tres escritos que se enfocan en analizar y teorizar sobre la historia, la identidad y el lenguaje. Los autores **Lic. Ana Karoline Nascimento dos Santos** y el **Dr. Marcelo M. Martins**, en su escrito *Análise dos figurinos de Carrie Bradshaw nos filmes de Sex and the City*, abordan los atuendos del personaje de Carrie Bradshaw y buscan demostrar que el vestuario constituye un lenguaje no verbal esencial para la construcción de la identidad del personaje y de la narrativa audiovisual.

Por su parte, el **Dr. Debom Paulo**, en su artículo *Entre tecidos e pinturas: a Moda nas passarelas da História Pública*, analiza la relación entre la Historia de la Moda y la Historia Pública a partir de experiencias educativas en museos de Río de Janeiro. Su objetivo es democratizar el conocimiento académico mediante el diálogo con el público no especializado, ampliando así el alcance de esta disciplina.

El estudio del profesor **Pedroni Marco**, titulado: *Cultura de la influencia y moda: los influencers como emprendedores simbólicos* analiza a los *influencers* como emprendedores simbólicos, quienes median entre la autenticidad y el mercado dentro del marco de la *influence culture*. Se examinan tensiones como la precariedad y el activismo, con el objetivo de ir más allá de la perspectiva comercial y discutir los efectos sociales de la economía derivada de estos nuevos formatos.

Para dar por finalizada esta mirada, la **Dra. Flor de María Sánchez Morales**, en su texto: *Mujeres y Moda. Retratos novohispanos del Siglo XVIII*, nos evidencia que, el auge de la minería en Zacatecas impulsó la creación de numerosos retratos de mujeres de la aristocracia novohispana. Estas obras no sólo documentaron la riqueza y el poder de las protagonistas, sino que también funcionaron como una herramienta clave para construir y proyectar su identidad social frente a la comunidad y ante ellas mismas. El estudio se centra en retratos individuales y familiares, los cuales reflejan la complejidad de la vida de estas mujeres.

## Mirada 2. Moda e Innovación

Este eje está compuesto por el escrito de la **Dra. Taísa Vieira Sena** y el **Dis. Ravi Guerios Digiovanni**, quienes en *Estrategías das marcas de luxo: consumo, jogos digitais e metaverso*, analizan cómo las marcas de lujo como Louis Vuitton y Gucci utilizan videojuegos y el metaverso para generar valor y conexión simbólica con la Generación Z. Sus resultados demuestran que la lógica de exclusividad y escasez del lujo se traslada con éxito a los entornos digitales mediante experiencias interactivas y narrativas transmedia.

## Mirada 3. Moda regenerativa

La sostenibilidad y la nostalgia fueron los motivadores del artículo de la **Dra. Martínez-Navarro, Gema**, autora de *Moda de segunda mano: narrativa cultural en la hipermodernidad*. En el mismo, se analiza cómo la moda de segunda mano se ha resignificado como un capital simbólico de autenticidad y memoria que desafía el paradigma de la novedad. Asimismo, se revela cómo esta práctica reconfigura el consumo y la identidad en la hipermodernidad. Por otra parte, el escrito de la **Dra. Díaz, Valeria Cynthia**, pone en valor el diseño de autor y la artesanía. En su artículo *Diseñadoras emprendedoras y artesanas indígenas: redes, afectos y producción de valor en el diseño de autor en Argentina*, examina cómo se articulan saberes locales y discursos patrimoniales para generar valor, y cómo estas conexiones, aunque presentadas como experiencias éticas, conllevan negociaciones y asimetrías en torno a la autoría, el reconocimiento creativo y la propiedad intelectual. El método propuesto guía el análisis desde la descripción técnica hasta la interpretación de mitos, facilitando la construcción de significado en torno a marcas y celebridades.

## Mirada 4. Moda y Lenguaje

Recuperando el diálogo de Leopardi, **Birlanga Trigueros José Gaspar** en su texto: *Epifanía de la estética postmoderna: cenit o muerte de la moda* refuta la idea de la muerte de la moda y sostiene que su vigencia es mayor y más diversa que nunca. Concluyendo que, en un mundo globalizado y estetizado, la moda mantiene su funcionalidad clásica y se encuentra actualmente en su máximo apogeo. Asimismo **Podaru Dan-Niculae** analiza en su texto: *Symbolic characteristics, motivations, and ways of expression in UniAge fashion*, la evolución de la moda hacia el nuevo fenómeno *UniAge*, surgido tras hitos como la tendencia *unisex* y la masculinización femenina. Identificando los motores de propagación de esta corriente y los elementos simbólicos que definen su expresión visual en el contexto actual. El pensamiento del diseño se materializa a través del escrito de **Ramos López Angela**, que enfatiza con su mirada en el texto *Moda, diseño y saberes situados: una mirada auto- etnográfica desde las ciencias sociales y el diseño*; los vínculos entre memoria, cuerpo y estética. Planteando que la moda trasciende el consumo para convertirse en un proceso de creación simbólica donde el diseñador construye significados culturales y subjetivos en el textil.

## Bibliografía

Bourdieu P. 1979. *La Distinción*. Taurus-Madrid

---

**Abstract:** The French sociologist Pierre Bourdieu addressed fashion primarily in his work *Distinction* (1979), where he analyzes how taste, clothing, and style function as mechanisms of differentiation between social classes. From this perspective, fashion constitutes a sociocultural phenomenon that reflects the dynamics of identity and belonging in diverse social spaces, including educational ones. According to Bourdieu, aesthetic taste is related to cultural capital and to the social structures that influence individual preferences. In the educational context, fashion not only acts as a form of personal expression but also as a mechanism for differentiation and identity construction.

**Keywords:** Fashion - hypermodernity - clothing - identity - discipline - critical thinking - culture - discourse - perspective.

**Resumo:** O sociólogo francês Pierre Bourdieu abordou a moda principalmente em sua obra *\*A Distinção\** (1979), onde analisa como o gosto, o vestuário e o estilo funcionam como mecanismos de diferenciação entre classes sociais. Nessa perspectiva, a moda constitui um fenômeno sociocultural que reflete a dinâmica da identidade e do pertencimento em diversos espaços sociais, incluindo os educacionais. Segundo Bourdieu, o gosto estético está relacionado ao capital cultural e às estruturas sociais que influenciam as preferências individuais. No contexto educacional, a moda atua não apenas como uma forma de

expressão pessoal, mas também como um mecanismo de diferenciação e construção da identidade.

**Palavras-chave:** Moda - hipermodernidade - vestuário - identidade - disciplina - pensamiento crítico - cultura - discurso - perspectivas.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---

**Patricia Doria.** Doctora en Educación Superior (Universidad de Palermo-UNESCO), Diploma de Honor: Cum Laude. Tesis Doctoral Completa, en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=314606>. Fundación Dialnet. Universidad De La Rioja. España. Magister en Diseño (Universidad de Palermo). Diseñadora de Indumentaria (Universidad de Buenos Aires). Directora del Área Moda y Tendencias de la Universidad de Palermo. Autora del libro: Vestido de Novia: ritual, símbolo y consumo.