

Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte XI*

Patricia M. Doria⁽¹⁾

Resumen: El sociólogo francés Pierre Bourdieu abordó la moda principalmente en su obra *La Distinción* (1979), donde analiza cómo el gusto, la vestimenta y el estilo funcionan como mecanismos de diferenciación entre clases sociales. Desde esta perspectiva, la moda constituye un fenómeno sociocultural que refleja las dinámicas de identidad y pertenencia en diversos espacios sociales, incluidos los educativos. De acuerdo con Bourdieu, el gusto estético se relaciona con el capital cultural y con las estructuras sociales que influyen en las preferencias individuales. En el contexto educativo, la moda no solo actúa como una forma de expresión personal, sino también como un mecanismo de diferenciación y construcción de identidad.

Palabras clave: Moda - hipermodernidad - vestimenta - identidad - disciplina - pensamiento crítico - cultura - discurso - perspectivas.

* Este volumen de *La Moda en su Laberinto XI*, continúa explorando la idea de la moda y su vínculo con la Hipermodernidad, del volumen X.

El presente número (310) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: "La moda en su laberinto XI", se inscribe en la Línea de Investigación (17) Imagen, moda y tendencias, dirigida por Patricia Doria, coordinadora del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 14]

⁽¹⁾ Ver CV en pág. 14

Introducción

El modo de vestir se encuentra influido por factores como la educación, el entorno y la cultura. Las personas aprenden qué prendas son consideradas apropiadas según la ocasión y el contexto social. En este sentido, la moda no constituye únicamente una declaración estética, sino también una forma de marcar posición social y ejercer poder simbólico.

Como era también inevitable, en el debate del presente escrito las presentaciones teóricas se introdujeron con variados aspectos, e interrogantes que nos orientan por los vericuetos de la investigación en moda.

Moda, diseño, cultura y lenguaje conforman articulaciones teóricas fundamentales para la construcción de significaciones, identidades, regionalismos, mitos y tendencias. Asimismo, estos campos se vinculan con procesos de innovación, desarrollo tecnológico y prácticas artesanales, configurando nuevas realidades y formaciones disciplinares. De este modo, contribuyen al trabajo inter, multi y transdisciplinar, atravesado por diversos conceptos, significados y objetos de estudio —tanto históricos como contemporáneos— que resultan necesarios para su comprensión y fundamentación.

La moda surge a partir de conceptos y teorías en constante transformación; se trata de un campo dinámico, vertiginoso y mutable, que refleja el desafío inherente a toda discusión y reflexión crítica. En este marco, la complejidad del fenómeno exige la selección de enfoques multi, inter y transdisciplinares que permitan articular la relación entre moda y diseño desde diferentes perspectivas teóricas. Al analizar el sistema de la moda en el contexto de la hipermodernidad, se observa una recombinación permanente de ideas, prácticas y discursos provenientes de distintos periodos históricos y tradiciones de pensamiento.

Como resultado de los debates presentes en las aproximaciones teóricas contemporáneas, se incorporan múltiples aspectos que orientan la investigación en el campo de la moda. Estos relatos, simultáneos y a menudo fragmentarios, contribuyen a construir diversas miradas sobre su objeto de estudio. Dichas perspectivas se encuentran atravesadas por cruces teóricos e interdisciplinarios, dominios compartidos, metodologías híbridas y teorías convergentes, lo que hace necesaria una mirada global y organizadora.

Esta perspectiva no pretende prescindir del carácter múltiple de las teorizaciones sobre la moda, sino integrarlas dentro del desarrollo del conocimiento. En este sentido, se busca promover nuevos procesos de pensamiento capaces de abordar problemas cada vez más complejos, ampliando así las posibilidades de investigación y comprensión del fenómeno de la moda en la contemporaneidad.

Mirada 1. Moda, Investigación, Cultura y Sociedad

Esta primera mirada está atravesada por el escrito de la socióloga **Julia Kovadloff**: *La indumentaria como archivo: enfoques y problemáticas*, quien explora la indumentaria como archivo y memoria textil, cuestionando, a través de la arqueología *queer*, qué prendas se preservan frente al desecho. A partir de casos de lujo, consumo de segunda mano y el diseño de Hussein Chalayan, analiza el futuro del archivo en una industria caracterizada por la sobreproducción.

Mirada 2. Moda e Innovación

Este eje está compuesto por el escrito de los **Doctores Celso de Miranda Ana Paula y Almeida Bezerra Amílcar**: *Protocolo para análise de imagem de moda e figurino no audiovisual: uma proposta metodológica*, quienes analizan las imágenes de moda en medios audiovisuales, integrando el vestuario con herramientas como el sonido y la cámara.

Mirada 3. Moda regenerativa

En esta mirada, el equipo de investigación conformado por la **Lic. Aparecida Sanches Regina**, la **Lic. Szabo Gomes da Silva Vanessa**, la **Lic. Oliveira Pimentel Coutinho Caroline**, la **Lic. Yumi Sato Duarte Adriana**, la **Lic. Avelar Suzana** y la **Dra. Dantas Mendes Francisca** presenta una propuesta de diseño de camisetas sostenibles para la práctica de actividades deportivas *sportswear*. En su estudio, destacan el uso y aporte de la tecnología en las camisetas deportivas, lo que las convierte en funcionales y sostenibles, comparando prototipos elaborados con materiales convencionales frente a opciones de poliéster reciclado. Los resultados evidencian que la tecnología *seamless* mejora la comodidad, reduce el desperdicio textil y optimiza el proceso productivo en comparación con la confección tradicional.

Mirada 4. Moda y Lenguaje

La **Lic. Sara Peisajovich** nos relata en su texto: *La moda en la historieta argentina. El caso Divito como editor de moda en el hacer de sus Chicas*, acerca de los referentes metodológicos, y en el estudio concluyente de la reacción entre la moda y la estética que trasciende para influir en comportamientos y reflejar contextos sociales, corporales y psicológicos. El escrito tiene como objetivo estudiar la figura del ilustrador Guillermo Divito y rastrear sus gestos en relación con la figura de editora de moda, personaje fundamental en la comunicación de moda y en el devenir histórico del sistema de la moda. Así, se intentará dar cuenta del lugar central en la construcción de un estilo femenino en el vestir de la década del cuarenta y cincuenta en Argentina.

Bibliografía

Bourdieu P. 1979. *La Distinción*. Taurus-Madrid

Abstract: The French sociologist Pierre Bourdieu addressed fashion primarily in his work *Distinction* (1979), where he analyzes how taste, clothing, and style function as mechanisms of differentiation between social classes. From this perspective, fashion constitutes a sociocultural phenomenon that reflects the dynamics of identity and belonging in diverse social spaces, including educational ones. According to Bourdieu, aesthetic taste is related to cultural capital and to the social structures that influence individual preferences. In the educational context, fashion not only acts as a form of personal expression but also as a mechanism for differentiation and identity construction.

Keywords: Fashion - hypermodernity - clothing - identity - discipline - critical thinking - culture - discourse - perspective.

Resumo: O sociólogo francês Pierre Bourdieu abordou a moda principalmente em sua obra **A Distinção** (1979), onde analisa como o gosto, o vestuário e o estilo funcionam como mecanismos de diferenciação entre classes sociais. Nessa perspectiva, a moda constitui um fenômeno sociocultural que reflete a dinâmica da identidade e do pertencimento em diversos espaços sociais, incluindo os educacionais. Segundo Bourdieu, o gosto estético está relacionado à capital cultural e às estruturas sociais que influenciam as preferências individuais. No contexto educacional, a moda atua não apenas como uma forma de expressão pessoal, mas também como um mecanismo de diferenciação e construção da identidade.

Palavras-chave: Moda - hipermodernidade - vestuário - identidade - disciplina - pensamento crítico - cultura - discurso - perspectivas.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

Patricia Doria. Doctora en Educación Superior (Universidad de Palermo-UNESCO), Diploma de Honor: Cum Laude. Tesis Doctoral Completa, en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=314606>. Fundación Dialnet. Universidad De La Rioja. España. Magister en Diseño (Universidad de Palermo). Diseñadora de Indumentaria (Universidad de Buenos Aires). Directora del Área Moda y Tendencias de la Universidad de Palermo. Autora del libro: *Vestido de Novia: ritual, símbolo y consumo*.