

La formación académica en los sectores de la moda y el diseño como fundamento del desarrollo intelectual y profesional de los futuros agentes de estas industrias

Esperanza Anzola Mora⁽¹⁾

Resumen: La formación académica en los ámbitos de moda y diseño constituye un pilar fundamental para el desarrollo intelectual y profesional de los futuros actores de estas industrias. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023), estos sectores emplean a más de 60 millones de personas a nivel global, y se proyecta que para el año 2030 la demanda de profesionales especializados en sostenibilidad y tecnologías digitales aumentará considerablemente. En este marco, la educación desempeña un papel clave en la consolidación de competencias técnicas, creativas y éticas, que permiten a los futuros profesionales destacarse en sus respectivos ámbitos y contribuir al desarrollo sostenible y responsable de la cadena de valor.

Palabras clave: Diseño - moda - digital - emergentes - investigación - sostenibilidad, industria - IA - innovación - interdisciplina.

[Resúmenes en inglés, portugués e italiano en la página 92]

⁽¹⁾ Ver CV en pág. 93

Introducción

El proceso formativo en instituciones especializadas trasciende la adquisición de habilidades técnicas, promoviendo además el pensamiento crítico, la comprensión de las dimensiones culturales y sociales vinculadas a la moda así como la adopción de una actitud ética frente a la producción y consumo de bienes culturales. Estudios como el de la Universidad de California (2021) indican que el 78% de los empleadores del sector valoran positivamente la formación en sostenibilidad y responsabilidad social en los candidatos, evidenciando la importancia de estos aspectos en la preparación profesional.

Para explorar a través de un diálogo propositivo entre Italia y Latinoamérica, el papel que desempeña la academia como agente catalizador del conocimiento para el desarrollo intelectual y profesional de los futuros agentes de la industria de la moda y el *design*. La Organización Internacional Italo Latinoamericana (IILA) www.IILA.org realizó el taller

interactivo *Modelar el Futuro del Sistema Moda: Diálogo Italo-Latinoamericano sobre la Innovación Didáctica de la Moda* (Roma_diciembre 2025), resaltando la importancia de la investigación y el pensamiento de diseño *design thinking* para preparar a los estudiantes como agentes de cambio.

Con un enfoque dirigido a fortalecer la cooperación y el intercambio de conocimientos, veinticinco entidades especializadas en la educación en moda y diseño de Italia y Latinoamérica debatieron durante cuatro días sobre temas relacionados con la didáctica formativa interdisciplinaria para las nuevas generaciones. Se subrayó la importancia de la investigación aplicada, la innovación pedagógica y la formación en pensamiento crítico, así como la incorporación de tecnologías emergentes, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial y el diseño digital. Además, se propuso transformar los eventos de moda en laboratorios de aprendizaje dinámico, con el fin de preparar a los estudiantes como agentes responsables en la industria, dotándolos de habilidades como la empatía, el pensamiento sistémico, la colaboración y la gestión de la incertidumbre.

Abstract: Academic training in the fields of fashion and design is a fundamental pillar for the intellectual and professional development of future professionals in these industries. According to the International Labour Organization (ILO, 2023), these sectors employ more than 60 million people globally, and the demand for professionals specializing in sustainability and digital technologies is projected to increase considerably by 2030. In this context, education plays a key role in consolidating technical, creative, and ethical skills, enabling future professionals to excel in their respective fields and contribute to the sustainable and responsible development of the value chain.

Keywords: Design - fashion - digital - emerging - research - sustainability - industry - AI - innovation - interdisciplinarity.

Resumo: A formação acadêmica nas áreas de moda e design é um pilar fundamental para o desenvolvimento intelectual e profissional dos futuros profissionais desses setores. De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT, 2023), esses setores empregam mais de 60 milhões de pessoas em todo o mundo, e a demanda por profissionais especializados em sustentabilidade e tecnologias digitais deverá aumentar consideravelmente até 2030.

Palavras-chave: Design - moda - digital - emergente - pesquisa - sustentabilidade - indústria - IA - inovação - interdisciplinaridade.

Sommario: La formazione accademica nei settori della moda e del design è un pilastro fondamentale per lo sviluppo intellettuale e professionale dei futuri professionisti di questi settori. Secondo l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO, 2023), questi settori impiegano oltre 60 milioni di persone a livello globale e si prevede che la

domanda di professionisti specializzati in sostenibilità e tecnologie digitali aumenterà considerevolmente entro il 2030. In questo contesto, la formazione svolge un ruolo chiave nel consolidare competenze tecniche, creative ed etiche, consentendo ai futuri professionisti di eccellere nei rispettivi campi e contribuire allo sviluppo sostenibile e responsabile della catena del valore.

Parole chiave: Design - moda - digitale - emergente - ricerca - sostenibilità - industria - intelligenza artificiale - innovazione - interdisciplinarietà.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

Esperanza Anzola Mora. Arquitecta Facultad de Arquitectura, Universidad Pontificia Javeriana. De Colombia; Perfezionamento alle funzioni tecniche e direttive aziendali, Istituto per la Ricostruzione Industriale IRI – Roma, Italia; Perfeccionamiento Lineamientos de las técnicas de gestión del medio ambiente Escuela Ambiental CASTALIA , Italia; Cónsul General de Colombia Roma-Italia; Consejera de la Embajada de Colombia en Roma; Consultora de la Organización Internacional Italo Latinoamericana (IILA), responsable proyectos moda y Responsable de la Plataforma IILA Ailamhub.