

Introducción. Discusiones contemporáneas sobre narrativas transmedia en la era de la inteligencia artificial generativa. Aportes desde América del Sur

Chantal Arduini Amaya ⁽¹⁾

Resumen: El presente número de Cuadernos de Palermo reúne trece investigaciones que abordan el fenómeno de la narrativa transmedia desde distintas aristas y desde una mirada amplia que no solo se enfoca en analizar experiencias, sino que, además, reflexiona teóricamente sobre la evolución del concepto en las últimas décadas, estudia el comportamiento de los usuarios en las redes sociales, medita sobre los vínculos entre autor y obra, entre docente y estudiante (mediados por la inclusión de la inteligencia artificial generativa) y aspira a ser un aporte situado que refleje algunas de las problemáticas actuales del campo de la comunicación digital e interactiva en América del Sur.

Los textos que integran esta edición fueron escritos por docentes e investigadores de Argentina, Colombia y Perú. Aun cuando se hallan atravesados por la misma línea de estudio, es posible agruparlos en cuatro ejes: *Narrativa transmedia en la ficción* (consta de tres artículos); *Narrativa transmedia de no ficción* (compuesto por cuatro estudios); *Narrativa transmedia en la educación* (integrado por tres aportes) y *Narrativas transmedia: reflexiones teóricas y contemporáneas* (constituido por tres artículos).

Palabras clave: Narrativa transmedia - Contenido generado por los usuarios - Inteligencia artificial generativa - Ficción - Documental - Educación

[Resúmenes en inglés y en portugués en la página 14]

⁽¹⁾ Ver CV de Chantal Arduini Amaya en las pp. 14-15

El actual número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es la culminación de mi proceso de investigación posdoctoral sobre narrativas transmedia de ficción, fenómeno que he analizado durante los últimos diez años. Dicho estudio se enmarca en el Posdoctorado multidisciplinar en Diseño de la Universidad de Palermo. Acompañan esta investigación doce artículos escritos por colegas de América del Sur los cuales, desde sus prácticas académicas, profesionales y docentes, han podido ofrecer y

examinar estudios de caso actuales, reflexionar teóricamente sobre el concepto transmedia y analizar el impacto que la inteligencia artificial generativa (IAG) produce en las obras artísticas, las autorías y los procesos educativos.

A lo largo del Cuaderno, por un lado, el lector hallará que la narrativa transmedia es entendida como una herramienta posible de utilizar en diversos campos de conocimiento: el documental, la educación, el periodismo y la ficción. Por otro lado, notará que las investigaciones aquí compiladas se sitúan en un marco mediático con presencia de la inteligencia artificial generativa, lo cual añade a la discusión principal una nueva arista para problematizar las creaciones de los usuarios/ estudiantes, el rol del docente universitario frente a su uso en las aulas y la incorporación de esta tecnología en las industrias mediáticas al momento de desarrollar proyectos transmedia.

La organización de los artículos se basó en el reconocimiento de cuatro ejes temáticos. El primero es *Narrativa transmedia en la ficción*. Abre la sección Chantal Arduini Amaya (UP) con *Nostalgia, revival de telenovelas y escenarios transmediáticos. El caso de la ficción transnacional Pasión de Gavilanes*. Aquí se hace un recorrido por su universo narrativo, se analizan los distintos contextos de producción de las dos temporadas de la ficción y se reflexiona en torno al diseño del canon y a los contenidos generados por el fandom. Le sigue Fernando Doural (UBA) con *Martita Salvo y el viaje de la heroína. Análisis diacrónico del personaje femenino en la historieta El Eternauta y su adaptación a las narrativas transmedia*, donde hallamos una lectura sobre este clásico nacional de ciencia ficción que pone el acento en la adaptación de un personaje femenino secundario, cuya evolución atraviesa las distintas versiones y plataformas del universo narrativo. Finalmente, cierra el eje Sofia Casabella (UNRAFA) con *La heroína de ciencia ficción distópica: un análisis exploratorio de la representación femenina dentro del universo transmedia de la serie Silo* (2023). Aquí también hay un interés por analizar un personaje femenino en el marco de una ficción estadounidense que comparte el género con el caso previo. La autora reconoce nuevas formas de liderazgo y poder femenino que tensionan y reconfiguran los modelos tradicionales.

El segundo eje es *Narrativa transmedia de no ficción* compuesto, en primer lugar, por Carlos Terrones Lizana (USMP) con su artículo *La rebelión de las vacas: la experiencia peruana en la producción de un documental transmedia con inteligencia artificial (IA)*. El autor (uno de los creadores del proyecto) reflexiona sobre las transformaciones en las rutinas productivas de experiencias transmedia a partir de la inclusión de la IA y el nuevo rol que asume el productor en este escenario. En segundo lugar, Santiago Videla (UBA), Florencia Luraschi (UNR) y Conrado Arevalo (UNC) escriben *Experiencia transmedia de recuperación de la memoria colectiva alrededor de la Fiesta Provincial del Ternero Entrerriano*, en el cual –a partir de un conjunto de técnicas cualitativas– llevan adelante un trabajo de campo que les permite diseñar un proyecto transmedia localista donde se pone en valor el evento fomentando la participación activa de los vecinos. Por otro lado, desde Colombia, Carlos Arango-Lopera, Daniela Correa Velez y Verónica Giraldo-Tobón (UdeMedellin) investigan los vínculos entre IAG, obras artísticas y contenidos generados por los usuarios en el artículo *Mi primera chamba. Reggaetón, inteligencia artificial y música líquida*. Mediante revisión de literatura y documentación de un caso contemporáneo, los autores problematizan

la proliferación de contenidos musicales producidos por la IAG que se viralizan y se toman por verdaderos en el ciberespacio. Concluye el segundo eje Vanesa Juliá (UCSF-UNR) con *Creatividad y propiedad intelectual en tiempos de IA. Una revisión bibliográfica* en el cual define el concepto de creatividad poniéndolo en diálogo con la función de la IAG en los procesos creativos y, además, reflexiona en torno a la noción de autor y propiedad intelectual en la generación de textos literarios.

El tercer eje es *Narrativa transmedia en la educación* donde hallamos la experiencia en las aulas de Exequiel Alonso y Viviana Murgia (UNICEN) reflejada en el artículo *Narrativa transmedia pedagógica en tiempos de inteligencia artificial: aportes para la creación de sentidos frente a la automatización del conocimiento*. Desde el análisis de prácticas situadas en una escuela secundaria ubicada en Olavarría, provincia de Buenos Aires, los autores demuestran que la narrativa transmedia como estrategia de enseñanza fomenta la creatividad y el pensamiento crítico entre estudiantes integrando la IAG de una manera no automática. Por su parte, desde Córdoba, Silvia Nadalin y María Eugenia Lunad Rocha (UNC) exponen la propuesta pedagógica *De Springfield al aula: prácticas periodísticas, ética y posverdad en clave transmedia*, enmarcada en un seminario virtual optativo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, cuyo objetivo es revisar y comprender las prácticas profesionales. A partir de la narrativa de Los Simpson toman episodios reconocidos desde los cuales exploran temáticas y situaciones relacionadas con el ejercicio periodístico en medios de comunicación y redes sociales. Cierra el tercer eje Soledad Arreguez Manozzo (UNLZ) con *El potencial educativo de la transmedia para estudiar la historia: la experiencia de Las Malvinas desde el Conurbano Sur*. En el artículo se recopilan –mediante un diseño mixto– las percepciones de estudiantes universitarios sobre su proceso de aprendizaje por medio de las narrativas transmedia que les permitieron estudiar los 40 años de la Guerra de Malvinas (2022).

El cuarto y último eje es *Narrativas transmedia: reflexiones teóricas y contemporáneas* que incluye, en primer orden, el artículo de Agustina Lassi (UNLAM) y Marina Acosta (UBA) titulado *Las comunidades virtuales en el hashtag #ConMisHijosNoTeMetas y la discusión por la Interrupción Voluntaria del Embarazo*. Aquí se estudia la dinámica comunicacional y la acción conectiva de la etiqueta #ConMisHijosNoTeMetas en el contexto de la discusión parlamentaria por la despenalización del aborto en Argentina que se gestó en la red social X (2020). En segundo orden, Federico Alvarez Gandolfi (UBA) aporta *Vicisitudes de los fanatismos y la cultura transmedia frente a los escenarios digitales contemporáneos: una propuesta de revisión teórica* en el cual problematiza la noción conceptual de lo transmedia mediante una discusión cualitativa de los alcances y los límites de los usos del término desde la comunicación. En diálogo con este y, concluyendo el presente eje, Claudia Ardini y Stella Regis (UNC) escriben *Metodologías emergentes y sostenibles: las narrativas transmedia como expansión de la experiencia #Comunicaton2030* donde se proponen analizar el concepto como una dimensión de la comunicación posibilitada por el ecosistema tecnológico, mediático y cultural contemporáneo a partir del desarrollo de la metodología del #Comunicaton2030 en tanto experiencia de co-creación y participación.

Abstract: This issue of Cuadernos de Palermo brings together thirteen research projects that address the phenomenon of transmedia storytelling from different angles and from a broad perspective that not only focuses on analyzing experiences but also reflects theoretically on the evolution of the concept in recent decades, studies user behavior on social networks, considers the links between author and work, and between teacher and student (mediated by the inclusion of generative artificial intelligence), and aspires to be a situated contribution that reflects some of the current issues in the field of digital and interactive communication in South America.

The texts included in this edition were written by professors and researchers from Argentina, Colombia, and Peru. Although they share the same line of inquiry, they can be grouped into four sections: *Transmedia storytelling in fiction* (comprising three articles); *Transmedia storytelling in non-fiction* (comprising four studies); *Transmedia narrative in education* (comprising three contributions) and *Transmedia narratives: theoretical and contemporary reflections* (consisting of three articles).

Keywords: Transmedia storytelling - User-generated content - Generative artificial intelligence - Fiction - Documentary - Education

Resumo: Esta edição da revista Cuadernos de Palermo reúne treze projetos de pesquisa que abordam o fenômeno da narrativa transmídia sob diferentes perspectivas e de uma visão ampla que não se limita à análise de experiências, mas também reflete teoricamente sobre a evolução do conceito nas últimas décadas, estuda o comportamento do usuário em redes sociais, considera as relações entre autor e obra, e entre professor e aluno (mediadas pela inclusão da inteligência artificial generativa), e aspira a ser uma contribuição contextualizada que reflita algumas das questões atuais no campo da comunicação digital e interativa na América do Sul.

Os textos incluídos nesta edição foram escritos por professores e pesquisadores da Argentina, Colômbia e Peru. Embora compartilhem a mesma linha de investigação, podem ser agrupados em quatro seções: *Narrativa transmídia na ficção* (três artigos); *Narrativa transmídia na não ficção* (quatro estudos); *Narrativa transmídia na educação* (três contribuições) e *Narrativas transmídia: reflexões teóricas e contemporâneas* (três artigos).

Palavras-chave: Narrativa transmídia - Conteúdo gerado pelo usuário - Inteligência artificial generativa - Ficção - Documentário - Educação

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

Chantal Arduini Amaya. Posdoctorada multidisciplinar en Diseño (UP), Doctora en Comunicación (UNLP), Magister en Periodismo (UDES), Especialista en Métodos y técnicas de investigación social (FLACSO), Licenciada en Comunicación Social (UNQ).

Docente asociada en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP), profesora adjunta en la Facultad de Psicología y Relaciones humanas (UAI) y en el Departamento de Comunicación, Publicidad y Relaciones públicas (UADE). Ayudante de primera en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Investiga en la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED).