

De Springfield al aula: periodismo, ética y posverdad en clave transmedia

María Eugenia Lunad Rocha ⁽¹⁾ y
Silvia Nadalín ⁽²⁾

Resumen: El presente artículo analiza una propuesta educativa innovadora que se inscribe en un seminario virtual optativo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, cuyo objetivo es revisar y comprender las prácticas profesionales. Para ello, construimos y diseñamos un ecosistema digital, hipertextual e interactivo en el que recuperamos la narrativa de *Los Simpson* de Matt Groening, por su popularidad en el universo mediático-simbólico de los/as estudiantes, tomando episodios reconocidos desde los cuales exploramos temáticas y situaciones relacionadas con el ejercicio periodístico en medios de comunicación y redes sociales.

Palabras clave: Experiencia - Educación - Narrativa Transmedia - Periodismo - Posverdad

[Resúmenes en inglés y en portugués en la página 170]

⁽¹⁾ Ver CVs de María Eugenia Lunad Rocha y Silvia Nadalín en la p. 171

Introducción

“Periodismo, ética y posverdad. Una experiencia transmedia en el aula” es una propuesta educativa innovadora diseñada para que los/as estudiantes se adentren en el universo narrativo de la icónica serie animada *Los Simpson*. No está pensada únicamente como una propuesta educativa, sino que se concibe como una experiencia sensorial a la vez que pedagógica, donde los/as estudiantes participan activamente, se involucran y co-construyen información a medida que avanzan en cada secuencia didáctica. Esta iniciativa representa un enfoque inédito para la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), buscando aprovechar las formas discursivas, las potencialidades que ofrecen las narrativas y discursos y los medios digitales para expandir las noticias y los relatos que circulan en los medios masivos de comunicación.

La propuesta se enmarca en un Seminario virtual optativo que será dictado en la FCC-UNC cuyo objetivo primordial es revisar y comprender las prácticas profesionales periodísticas desde una perspectiva académica, legislativa y ética. Se enfoca en el proceso de

aprendizaje y la reflexión crítica en torno al ejercicio periodístico naturalizado por los medios de comunicación. La meta es transformar las futuras rutinas periodísticas profesionales en sus diversas modalidades, incluyendo la búsqueda, acceso, protección, y manejo de fuentes de información, así como los criterios de noticiabilidad y objetividad. En un sentido más amplio, el seminario busca formar comunicadores/as capaces de analizar críticamente la práctica profesional y se presenta como un esfuerzo para promover un periodismo ético, responsable y comprometido con la verdad y la ciudadanía digital en un contexto donde la desinformación y la posverdad minan permanentemente la estabilidad democrática.

Desafíos del periodismo en la era digital

La iniciativa de esta propuesta se desprende de la necesidad de abordar una problemática compleja anclada en la actual etapa de cambios tecnológicos y culturales. En este sentido, la sociedad contemporánea se encuentra inmersa en una etapa de transformación digital y mediática que ha reconfigurado la forma en la que las personas acceden, consumen, producen y distribuyen información. En este contexto, los y las estudiantes de hoy acceden a la información a través de innumerables soportes digitales. Este nuevo “ecosistema, digital” (Boczkowski y Mitchelstein, 2015) en el que vivimos, aprendemos, trabajamos y nos relacionamos, se caracteriza por la sobreinformación que deriva en nuevas y diversas modalidades de ejercicio periodístico que no está regulado. Hoy en día, cualquier usuario se convierte en un potencial comunicador de hechos y opiniones, planteando nuevos desafíos para futuros profesionales de la comunicación.

Esta propuesta de enseñanza de Educación a Distancia es consecuencia de la actual etapa de transformación digital y mediática, en la que nuestros/as estudiantes acceden a innumerables soportes digitales a través de los cuales intentan conectar en la vorágine de la sobreinformación. Esto, sin duda, supone un gran cambio tanto en la manera de consumir los productos periodísticos como en la de producirlos y distribuirlos, ya que cualquier usuario del ecosistema digital es al mismo tiempo comunicador de hechos y opiniones.

A partir de allí, el problema reside en los preconceptos, sesgos y prejuicios sobre las modalidades de ejercicio periodístico que traen consigo los y las estudiantes. Estas formas de comunicación suelen estar permeadas por prácticas periodísticas atravesadas por lógicas de mercado y consumo, y de las cuales es necesario desde las instituciones formadoras, desaprofundar y desnaturalizar.

La ‘naturalización’ de la mala praxis periodística tiene, en los entornos digitales, varias modalidades. Quizás la más popular sean las denominadas *fake news*, noticias falsas que abundan en redes sociales, atravesando todo el discurso público. También el *clickbait*, que consiste en poner un titular engañoso para que el lector abra la noticia, aunque esta no tenga nada que ver con el título que la precede. Y en los últimos meses, las *deepfake* producto de la utilización de la tecnología basada en la inteligencia artificial para la producción de audios o videos que imitan imagen y voces humanas con el objetivo de manipular situaciones y noticias. El boom del *Chat GPT* ha revolucionado el mundo digital en su

conjunto, y al periodismo en particular, imponiendo nuevos desafíos en torno al chequeo, veracidad y credibilidad de las fuentes de información periodística.

Todas estas –erróneas– formas de ejercicio periodístico están naturalizadas como estrategias de rating, pero sin obligación de responder por sus consecuencias. Al depender de límites deontológicos que están supeditados a la ética personal y/o de la empresa periodística, su aplicación es más un catálogo programático de buenas intenciones que una serie de obligaciones exigibles. Esto perjudica la dimensión colectiva de la profesión, así como los conocimientos y contenidos que son necesarios impartir a los/as estudiantes para contrarrestarlos.

En el mismo sentido, abundan los malos ejemplos de ejercicio periodístico respecto del abordaje de temas sensibles y/o que exigen cierta pericia profesional para su tratamiento. Tal el caso de los delitos contra la integridad sexual (abuso, violación, etc.) que inundan los medios tradicionales sin ningún tipo de competencias respecto de la normativa específica (Código Penal /tratados de derechos humanos respecto de niños, niñas y adolescentes, mujeres, discapacitados, minorías sexuales, identidades de género y minorías étnicas, raciales o religiosas, etc.), el lenguaje jurídico adecuado, ni el cuidado o respeto que merece determinada cuestión noticiosa. Máxime cuando, además, se cruzan límites externos como la intimidad familiar, el uso abusivo de la imagen o voz de la persona, el nombre o la identidad, su reputación y su buen nombre y honor.

El concepto de intimidad ha sucumbido ante la invasión de medios y la exposición que la cultura del espectáculo ha provocado. El fuero íntimo reservado a la intimidad y protegido por las normas civiles dejó, para los más jóvenes, de ser un espacio privado para convertirse en parte de lo comunicable/consumible. Lo mismo puede decirse del tratamiento de los datos personales, regulados en una ley específica que pocos conocen y muchos ignoran deliberadamente en pos de una primicia. O los discursos de odio o prohibidos que nadie respeta hasta que el daño ocasionado ha generado suficiente indignación o estupor público. Prácticas que imponen tanto las redes sociales como las plataformas en general, y que deben ser revisadas en las aulas con los estudiantes. No solo por los daños que provoca el desconocimiento, intromisión o incumplimiento de las normas, resultado de las facilidades tecnológicas, sino por sus consecuencias en la construcción de la opinión y el discurso público, donde los comunicadores sociales siguen siendo –o deberían ser– los profesionales especializados en el uso de tales lenguajes y tecnologías.

Por ello, con el objetivo de revisar críticamente y aprehender las prácticas profesionales a partir del bagaje académico, normativo y ético es que pensamos y diseñamos este Seminario virtual optativo llamado “Periodismo, ética y posverdad. Una experiencia transmedia en el aula” que articula los espacios curriculares estructurales en términos temporales (al inicio y finalización de la carrera) y bibliográficos (Lenguaje y producción periodística y Derecho de la información para su ejercicio).

Esta propuesta surge entonces como posibilidad para resignificar el vínculo entre quien enseña y quien aprende y atender a las necesidades y exigencias de un ejercicio profesional acorde a nuevos tiempos que demanda pensar cuáles son los saberes que hoy demandan los/as estudiantes de comunicación. Entendemos que este nuevo tiempo nos ofrece la oportunidad de expandir la idea de la enseñanza y de abrir el horizonte de posibilidades para repensar didácticamente la tarea docente, los materiales, los contenidos y los aborda-

jes teóricos en una línea de aprendizaje ubicuo, colectivo y conectado a partir de la reinención de las estrategias, de las clases y del aula. Tal como sostiene Fabio Tarasow (2018), la educación en línea debe comprenderse como un espacio de encuentro y diálogo que trasciende las limitaciones físicas del aula. Esta propuesta busca precisamente eso: generar una comunidad de aprendizaje viva, diversa y comprometida con la transformación de las prácticas periodísticas.

Así también, la estructura del seminario responde a una pedagogía situada, reconociendo que los saberes no se construyen en el vacío sino desde contextos históricos, culturales y tecnológicos particulares. Gabriela Sabulsky y Eva da Porta (2021) subrayan la importancia de que las propuestas educativas en línea recuperen los consumos culturales de los/as estudiantes como punto de partida para el aprendizaje.

Objetivos

Nos propusimos entonces:

- Promover espacios de intercambio, aprendizaje y reflexión en entornos virtuales de aprendizaje, acerca de las prácticas periodísticas actuales en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC.
- Diseñar la propuesta educativa sobre la base de que los y las estudiantes son sujetos culturales activos capaces de apropiarse de saberes, poner en diálogo y asignar nuevos significados al propio proceso de enseñanza.
- Aportar lineamientos éticos y profesionales a los y las estudiantes en relación con los contenidos puestos en juego a través de la estrategia transmedia como experiencia de participación activa en el Seminario.

Acerca de los/as destinatarios/as

El público de este seminario virtual son estudiantes de aproximadamente 18 a 25 años, pertenecientes a la Generación Z, jóvenes, nacidos en la era de Internet, por lo general considerados “nativos digitales”. Su interacción y consumo de información se realiza principalmente a través de redes y plataformas sociales, siendo una generación no televisiva cuyos consumos culturales provienen del ecosistema digital (YouTube, Netflix, Spotify, Twitch, Discord). Poseen una autonomía notable para aprender por su cuenta, identificando el uso de la tecnología como una virtud y el entorno digital como un contexto natural de comunicación. Además, se caracterizan por el consumo incidental de noticias (Boczkowski y Mitchelstein 2015), donde la intención no es la búsqueda de noticias en plataformas digitales, sino que el acceso es fortuito, casual e indirecto. Lo que se corresponde con una práctica secundaria donde la noticia se solapa con otros contenidos y publicaciones en redes sociales. Esta manera de acceder a la información de manera fragmentada y a través de recortes acarrea pérdida de contexto y de la jerarquía del contenido periodístico. Sobre este fenómeno, Homero Gil de Zúñiga (2021) describe cómo el consumo de noticias

en las redes sociales ha generado la percepción de autosuficiencia informativa, conocida como “News Finds Me”. Dada la situación de que los individuos no necesitan buscar activamente las noticias para estar bien informados sobre los asuntos públicos, sino que confían en que su red de contactos y las plataformas digitales filtren y jerarquicen las noticias esenciales.

En relación a la noción de “nativo digital” (Prenski, 2001) mencionado, es pertinente cuestionar esta designación con la que se califica muchas veces a los y las estudiantes en términos de sujetos de educación mediados por tecnologías por el solo hecho de conocer y naturalizar el uso de los dispositivos tecnológicos. Se soslaya con ello el proceso de alfabetización digital y académica propia (Carlino, 2005) en la que es necesario detenernos a pensar ya que el uso de tecnologías y redes no garantiza por sí solo la apropiación de las diversas posibilidades que ofrecen y mucho menos el dominio de la lectura y la escritura en entornos virtuales.

Esta propuesta también dialoga con los planteos de Carlos Scolari (2008) sobre la ecología de los medios y el concepto de prosumidor, es decir, el usuario que consume y produce contenidos al mismo tiempo, lo cual es central en el enfoque transmedia. La alfabetización transmedia que propone Scolari apunta a una comprensión crítica de los discursos mediáticos, lo que se alinea con el objetivo del seminario de formar periodistas reflexivos frente a la circulación de información en la era digital.

Actualmente nos desenvolvemos en un entorno digital que Pablo Boczkowski (2021), advierte que se caracteriza por la sobreinformación, un fenómeno que compromete la capacidad de atención y fomenta la circulación de noticias falsas lo que incide directamente en la calidad democrática. Sobre esto, la propuesta pedagógica se propone como un contrapunto a esta lógica de consumo acelerado e inmediatez característica de las redes sociales en la que el seminario busca crear un espacio de pausa, reflexión y construcción colectiva que desafíe la banalidad del consumo digital y profundice discusiones sobre la ética profesional y el ejercicio profesional de la comunicación. Este enfoque tiene como objetivo reorientar la práctica periodística hacia la ética, la profundidad y la comprensión crítica de los hechos, formando a estudiantes comprometidos/as con una ciudadanía digital reflexiva y responsable en una sociedad cada vez más descentralizada. Asimismo, el carácter virtual del seminario, complementa estas perspectivas teóricas y aporta una fundamentación sólida para su diseño, evidenciando su pertinencia frente a las dinámicas del nuevo sujeto de aprendizaje que nos convoca. De este modo, procuramos responder a los desafíos que se impone el ejercicio de la comunicación sin caer en reduccionismos y fomentando un aprendizaje crítico y contextualizado.

Explorar, participar y aprender: El enfoque transmedia en el aula

Siguiendo a Vygotsky (1978), aprender no es un proceso individual, sino que surge de la participación en actividades sociales y de la colaboración con otros/as en contextos sociales y culturales. El diálogo, el encuentro con otras personas, la discusión motiva el aprendizaje. Al fomentar el diálogo y la interacción social en el contexto educativo, se crean

entornos de aprendizaje más dinámicos y enriquecedores que promueven el desarrollo cognitivo y socioemocional de los/as estudiantes. Es decir, la mediación y el andamiaje se produce a partir de lo colectivo.

Es por esto que, entre lo deseado y lo posible, pensamos el Aula Virtual de manera aspiracional tomando como base una experiencia didáctica transmedia para aprovechar las formas discursivas y los medios digitales de circulación para contar las noticias y expandirlas gracias al potencial de las tecnologías. La expectativa busca recuperar una mirada auténticamente transmedia de la educación que sitúa al estudiante como protagonista en la creación de conocimiento.

La modalidad de EaD aporta un componente estratégico para revisar lo dictado teóricamente en la presencialidad, ya que habilita otros tiempos y análisis críticos.

Proponemos crear un ecosistema digital donde convergen distintos tipos de lenguajes, para ello recuperamos la narrativa de la famosa serie *Los Simpson* de Matt Groening, por su popularidad en el universo mediático y simbólico de los/as estudiantes, tomando episodios reconocidos desde los cuales exploraremos temáticas y situaciones relacionadas con el ejercicio periodístico en medios de comunicación y redes sociales.

La propuesta plantea destacar la figura de Lisa Simpson como protagonista. Sus cualidades y rasgos de personalidad (inteligente, curiosa, sensible, reactiva y crítica socialmente ante las injusticias) la convierten en el vehículo ideal para presentar a los/as estudiantes diferentes noticias de actualidad que plantean dilemas éticos, posverdades, desinformación y discursos de odio. A través de Lisa queremos interpelar a los/as jóvenes con preguntas y reflexiones para que realicen diversas actividades propuestas, aplicando el lenguaje y las regulaciones jurídico-éticas en la cobertura de hechos de interés público cotidianos.

El diseño transmedia propone la construcción de un ecosistema digital, hipertextual e interactivo. Se busca la convergencia de diversos lenguajes (audio, video, hipertexto, foto, imagen, gráficos, memes, GIFs, stickers) que se expanden a través de múltiples dispositivos y plataformas. La intención es deconstruir discursos a través de memes y/o frases clásicas de los personajes de la familia amarilla. Los memes, por ejemplo, son valorados por su poder de intertextualidad, su capacidad para codificar experiencias y lenguajes, y por denotar emociones y generar pertenencia. Los GIFs se usan para enriquecer la experiencia y mejorar la retención de información. Por su parte, Bradley E. Wiggins en *El poder de los memes*, advierte que los memes constituyen una forma emergente de expresión artística propia de la cultura digital que indican una práctica ideológica por su gran potencial discursivo (Wiggins, 2024). Según el autor, “existen como un género de comunicación en línea y son, al mismo tiempo, artefactos emblemáticos de ella. Su producción, consumo y propagación se orientan hacia una agentividad dentro de un sistema social” (Wiggins, 2024, p. 17) y, además, implican una “narrativa mediática”.

La didáctica transmedia, es un concepto que Miriam Kap (2020) incorporó con la intención de promover un desplazamiento en las formas de enseñanza y de aprendizaje a través de las mediaciones tecnológicas, en las que se desprende la reflexión didáctica que intenta desnaturalizar las lógicas de enseñanza tradicionales, apostando a nuevos diseños curriculares que resignifiquen los contenidos, pero, sobre todo, las maneras de hacer en torno a ellos. Así, tal como sostiene Carrión (2020) “entre lo clásico y lo viral”, entonces, tiene lugar la didáctica transmedia en las aulas.

La idea, al tomar episodios emblemáticos de *Los Simpson*, busca problematizar dilemas éticos periodísticos y formar sobre un uso adecuado de las redes sociales. Se reconoce el potencial comunicacional y la mediación pedagógica al diversificar estrategias y recursos tecnológicos, atendiendo a los consumos culturales de los/as estudiantes.

Definiciones del diseño tecnopedagógico

Este seminario se estructura sobre un entorno virtual, para ello utilizamos la plataforma del Campus Virtual de la UNC Moodle que fue elegida por su código abierto, su entorno amigable y seguro, y su capacidad para embeber otros recursos externos lo que implica complementar con herramientas como Genially, Padlet, Kahoot, Canva, WhatsApp y Google Forms.

Así también, la decisión de utilizar el aula Moodle se justifica desde lo político, lo académico y lo didáctico ya que es una herramienta versátil que se adapta al estilo de enseñanza de aula expandida que configuramos.

La propuesta se inscribe, entonces, dentro de una experiencia transmedia, lo que implica aprovechar nuevos formatos discursivos y los medios digitales de circulación para contar la historia y expandir gracias a la potencialidad de las tecnologías. Con esto, recuperamos una mirada auténticamente transmedia de la educación que sitúa al estudiante como protagonista en la creación de conocimiento, dotándolo de las herramientas necesarias para ser sujeto de su propio aprendizaje, llevando a cabo acciones concretas contextualizadas en su entorno simbólico, social y cultural.

De esta manera, proponemos abordar el tema de la ética periodística y desnaturalizar prácticas profesionales a través de noticias (reales o ficticias), que los estudiantes irán construyendo en línea.

El diseño didáctico se estructura a través de una arquitectura escalonada, con una organización que incluye pestañas de navegación, bloques temáticos y acceso a recursos desde diferentes niveles. Es decir, pensamos que el abordaje de los contenidos esté dado de manera transversal, pero que las actividades propuestas respeten ciertos lineamientos y orden para no generar confusión en el dictado de cada módulo o eje temático.

Con el objetivo de conectar emocional y cognitivamente con los/as estudiantes se incorporan memes, gifs, efectos sonoros e imágenes icónicas de *Los Simpson*. Cada módulo combina actividades evaluables y de reflexión, enmarcadas dentro de una estética y narrativa propia del universo de la serie.

Para ello, tomamos el concepto de didáctica transmedia de Miriam Kap (2020), para “entender la enseñanza y el aprendizaje amplificado por las mediaciones tecnológicas, profanando los usos comunes de los dispositivos y plataformas y promoviendo la producción de conocimiento colectivo de forma creativa, heterodoxa y fundamentalmente contra hegemónica” (p. 28). El desarrollo de esta idea transmedia recupera la narrativa de la famosa serie televisiva *Los Simpson*, creada por Matt Groening, en la cual la familia amarilla más conocida de Springfield se destaca por su capacidad para vaticinar escenarios políticos y sociales, y forma parte de un universo mediático-simbólico que considera “los modos de

expresión, los lenguajes y la participación o respuestas de las y los estudiantes” (Da Porta y Plaza Schaefer, 2021, p. 30).

A partir de episodios conocidos intentaremos abordar temas vinculados a la ética periodística en relación al ejercicio profesional. La propuesta destaca la figura de Lisa Simpson como protagonista, por sus cualidades y rasgos de personalidad: inteligente, curiosa y sensible, reactiva y crítica socialmente ante hechos de injusticia y crueldad. A través de ella, presentaremos a los y las estudiantes diferentes noticias de actualidad que involucran prácticas que plantean dilemas éticos, a fin de interpelarlos a través de preguntas y reflexiones para que realicen las actividades que se proponen. De esta manera, los estudiantes podrán aplicar el lenguaje y las regulaciones ético-jurídicas en la cobertura de hechos de interés público cotidianos.

A partir de lo enunciado, reconocemos el potencial comunicacional (Prieto Castillo, 2004) de la propuesta educativa, así como la mediación pedagógica que proponemos ya que decidimos incluir y diversificar las estrategias y los recursos tecnológicos, a la vez que consideramos los consumos culturales de los y las estudiantes en el desarrollo de las actividades.

También proponemos ambientar desde lo sonoro, acudiendo al clásico instrumental en la apertura de cada capítulo de la serie.

Pensamos un recorrido abierto, que los y las estudiantes tengan múltiples entradas, pero jerarquizadas, con el fin de organizar las secuencias didácticas y prever los plazos de entrega de las actividades.

Planeamos trabajar con otras plataformas que podemos embeber dentro de Moodle, como por ejemplo Genially y que los/as estudiantes puedan visualizar, recorrer cada pantalla e ir resolviendo actividades a modo de desafíos. También pensamos en sumar otros recursos interactivos como Kahoot para mantener el contacto y la atención de los/as estudiantes.

Resulta necesario considerar lo que Litwin (2000) plantea en relación a que la educación a distancia desafía las lógicas temporales y espaciales tradicionales, permitiendo formas nuevas de interacción entre docentes y estudiantes. Esta mirada se traduce en una arquitectura de aula que incorpora interactividad, hipertextualidad y multimedialidad como ejes de diseño.

Respecto a la organización general del entorno virtual, trabajaremos con el estilo de arquitectura escalonada con cuatro secciones que organizan el acceso a los componentes del entorno (Foro, Libro) y que nos permitan avanzar en el universo narrativo de *Los Simpson*. Esta decisión responde a que el abordaje de los contenidos esté dado de manera transversal, pero que las actividades propuestas respeten ciertos lineamientos y orden para no generar confusión en el dictado de cada módulo o eje temático.

Los contenidos de las clases van a estar articulados y secuenciados. Proponemos incorporar secuencias progresivas no lineales que incluyan variaciones narrativas que vayan de la mano de propuestas de enseñanza centradas en las y los estudiantes y organizadas a partir de desafíos cognitivos.

Dado que trabajamos un ecosistema digital, vamos a sumar distintos tipos de lenguajes, permitiendo la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad. Planteamos incluir otras herramientas externas pero incrustadas dentro del AV: Genially, Kahoot, Padlet, Canva, WhatsApp. Dada la potencia narrativa de *Los Simpson* sumamos memes, re-

cursos audiovisuales y sonoros, además de los textuales que ambientan y contextualizan la estrategia. Aunque algunas herramientas y plataformas, como Genially, no son de acceso completamente libre (utilizamos su versión gratuita), valoramos su carácter interactivo y la posibilidad de reutilizarla de forma creativa gracias a la variedad de recursos y posibilidades que ofrece.

La propuesta de este Seminario virtual optativo será diseñada teniendo en cuenta la narrativa de la serie de *Los Simpson*, por lo tanto, nos interesa priorizar la estética desde lo visual y ambientar la propuesta en los escenarios característicos (Springfield) y con los personajes emblemáticos y conocidos.

Asimismo, dada la amplia capacidad narrativa de la serie, trabajamos también deconstruyendo discursos a través de memes y/o frases clásicas de algunos personajes de la familia amarilla.

Dado que el dictado de este Seminario optativo virtual abarca un cuatrimestre, pensamos que el diseño del aula virtual tendrá cuatro secciones. Las llamaremos “Capítulos”, con el fin de circunscribir el tema de la sección a algún episodio emblemático de *Los Simpson* o que algún episodio significativo nos sirva de disparador de los contenidos a trabajar en cada sección. Cada sección–capítulo– podrá visualizarse según la *Figura 1*.

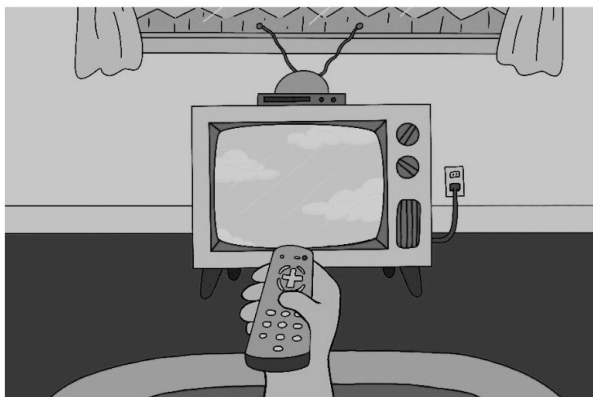


Figura 1. Imagen ilustrativa de cada capítulo en el aula virtual.

Cada sección se irá descubriendo y mostrando a medida que se avance con los contenidos y actividades, trabajando con un formato de visualización horizontal. Dada la versatilidad de las aulas Moodle, se probará y ensayará cuál opción del curso conviene para el desarrollo de la propuesta. La interfaz del aula virtual estará organizada mediante bloques funcionales que favorezcan tanto la navegación como el acceso ágil a la información y que el recorrido didáctico a distancia sea accesible. En este sentido, se prevé la incorporación de un bloque lateral derecho con una estructura jerárquica y claramente diferenciada, compuesto por los siguientes elementos que se pueden visualizar en la *Figura 2*.

- Bloque superior (encabezado): Contendrá la información esencial del seminario, incluyendo su denominación, temática principal y la referencia a la institución académica responsable.
- Bloque lateral derecho: Actuará como barra de apoyo informativo y de navegación, ofreciendo un acceso inmediato a los distintos recursos y componentes relevantes para el desarrollo de la actividad formativa.

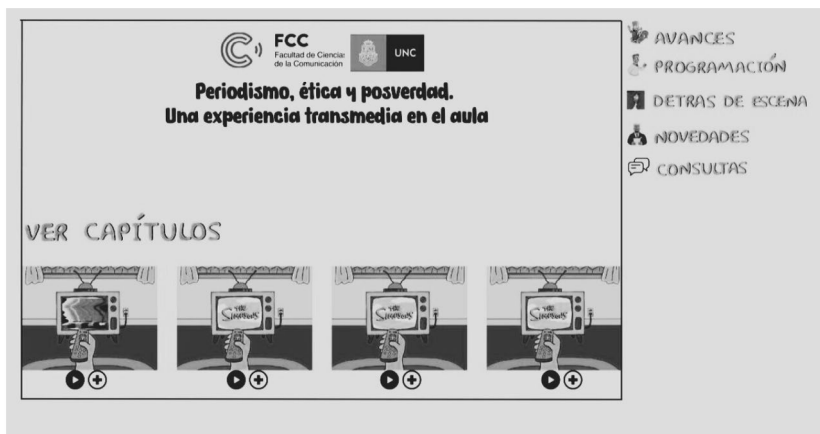


Figura 2. Imagen ilustrativa del bloque superior y del bloque lateral en el aula virtual.

Entonces, siguiendo a Da Porta y Plaza Schaefer (2021) para definir la “estructura comprensible y sólida” (Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo, 1999, p. 63) de la experiencia que proponemos desarrollar y de los contenidos que abordaremos decidimos establecer algunos puntos clave que guiarán la propuesta para discutir y dar lineamientos éticos y profesionales de la práctica periodística.

Para ello, organizamos los contenidos en cuatro capítulos (Figura 3):

- Capítulo 1: Ética periodística, que abre el debate respecto a una noticia que denuncia un abuso sexual a un niño en edad escolar y plantea una serie de alternativas sobre cómo informar un hecho. Los/as estudiantes deberán discutir y responder de manera grupal.
- Capítulo 2: Fake News, para trabajar y problematizar el tema de clickbait, deepfake y noticias falsas que circulan y se viralizan por redes sociales.
- Capítulo 3: Posverdad, tendrá como disparador un episodio de *Los Simpson* en el que se recortan las declaraciones de Homero en la prensa y se tergiversa su opinión.
- Capítulo 4: Discursos de odio, que inicia con un capítulo en donde Apu, como migrante indio en Estados Unidos se siente objeto de críticas y de estereotipos dañinos. Recuperamos este capítulo para vincularlo con la situación que se generó en una entrevista llevada a cabo en un móvil desde el subte con dos miembros del Tercer Malón de la Paz en el programa que conducía Fabián Doman en 2024¹.

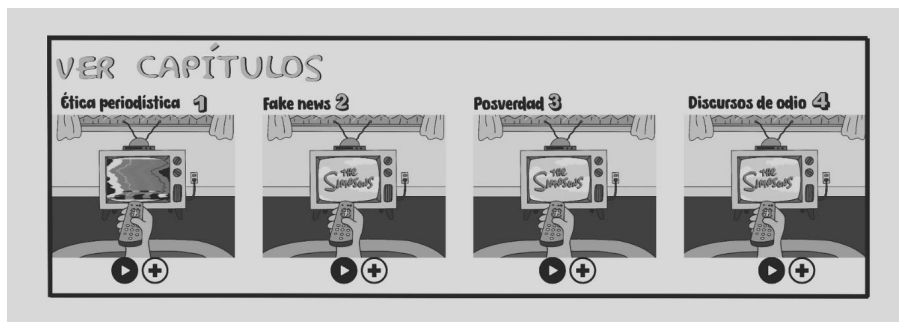


Figura 3. Imagen ilustrativa de los diferentes capítulos que muestra el aula virtual.

Diseño de materiales didácticos digitales transmediales

Con esta idea desarrollamos la narrativa que dará sentido al recorrido y que construye discursos interesantes para los/as estudiantes y, a su vez, tiene coherencia argumental y bibliográfica.

Además, esta propuesta transmedia aborda el tema de la ética periodística que requiere reflexiones individuales y colectivas y que, por lo general, los medios de comunicación no siempre las consideran en el ejercicio profesional. Entonces, a través de una secuencia de actividades intentamos analizar diferentes contenidos sobre el periodismo y presentar los ejes teóricos de cada capítulo (episodio) de forma significativa y atractiva.

Este material se relaciona con toda la propuesta que planificamos y con los materiales que seleccionamos ya que habilita una recreación de lo real retomando lo ficcional. Es decir, a partir de episodios emblemáticos o de personajes conocidos podemos problematizar el tema que pretendemos abordar, en este caso algunos dilemas éticos periodísticos que se presentan en los medios de comunicación, y formar sobre un uso periodístico, ético en las redes sociales.

Además, dado que priorizamos la dimensión comunicacional, nos parece necesario trabajar con redes sociales ya que todo cambio social supone una transformación del lenguaje y con él las maneras de decir, sus narrativas, su estructura, su estilo, sus formatos y soportes. Esto nos permite reconocer la forma en que las redes sociales habilitan la producción y recepción interpretativa de nuevas prácticas discursivas que resignifican las maneras de hacer con el lenguaje. Un lenguaje que les es propio y que –como todo lenguaje– es constructor de experiencias y opera como habilitador de “nuevas comprensiones, nuevos modos de ver el mundo y de interpretarlo” (Kap, 2014, p. 51).

A fin de hacer explícita la intencionalidad didáctica, vemos que las redes sociales revelan un nuevo modo de comunicar y de informar que resulta más que potente a la hora de repensar hoy la enseñanza del ejercicio periodístico.

Diseñamos la propuesta de enseñanza mediatizada, los contenidos, los recursos y las actividades atendiendo a la “apropiación de los conocimientos según las modalidades aprendidas en el marco de esta cultura digital” (Da Porta y Plaza Schaefer, 2021, p. 15). En este juego dialógico entre docentes y estudiantes que pretendemos habilitar a través del recorrido didáctico queremos detenernos en el aprender “haciendo” que se resignifica aún en la virtualidad a la vez que recupera la dimensión transformadora que asume la universidad vinculada a la construcción colectiva del conocimiento, a la reciprocidad, la horizontalidad y al aprendizaje colaborativo. El abordaje se centra en el análisis de las estrategias para presentar los contenidos de forma atractiva y renovada, de las actividades y los materiales propuestos por los y las docentes, por un lado, y en el de las producciones realizadas por los y las estudiantes y sus modos de vincularse con la propuesta, por otro. En cuanto a la navegación, es importante enfatizar que todos los elementos y los recursos estarán visibles, por los cuales el estudiante no tiene la necesidad de realizar ninguna acción para acceder a ellos. Esta estructura sirve de andamiaje a la exploración del material didáctico que se propone.

Nos parece importante aclarar que un material didáctico no debe entenderse como una colección de recursos seleccionados para la enseñanza sino como una propuesta que requiere pensar de antemano una estructura narrativa integradora. Dicha estructura articula los distintos elementos y determina cómo el estudiante se relaciona con ellos durante su exploración, es decir, opera como guía y orienta la lectura. No se trata únicamente del contenido propuesto, sino también de la forma en que se comunica. En este sentido, no resulta equivalente presentar información en un texto escrito, en un audio o en un vídeo. Un vídeo, por ejemplo, puede limitarse a la exposición directa de alguien o, en cambio, incorporar imágenes y apoyos visuales que refuercen y amplíen la comprensión del tema. Así, los diferentes modos semióticos que conforman esta narrativa cumplen la función de enriquecer la comprensión del contenido a través de las conexiones que se establecen entre ellos. Aunque puedan identificarse y describirse de manera individual, no deben entenderse de forma aislada, ya que su verdadero potencial emerge en la articulación y del modo en que convergen.

Entonces, el uso de diferentes modos semióticos es otra característica clave de los materiales didácticos digitales. A su vez, estos materiales didácticos digitales se caracterizan por las múltiples miradas o voces de especialista que ingresan en un mural polifónico, en el frame o pizarra sobre la que trabajamos. Así, en todo material didáctico digital hay diferentes voces con las que los/as estudiantes dialogan para construir conocimiento. Lo que llamamos intertextualidad.

A la hora diseñar esta propuesta educativa pensamos en aportar una metáfora que opere de disparador y oriente las actividades, en la curaduría, en la compaginación y articulación de los diferentes recursos que fuimos incorporando. En definitiva, lo que caracteriza la producción y el diseño de este material didáctico es la no linealidad, la interactividad, el tipo de navegabilidad, la metáfora visual, la polifonía, el contexto, la digitalidad lógica y el andamiaje para la exploración.

Además, es relevante decir que todo material didáctico requiere de una estructura organizadora que oriente su uso. Si bien la incorporación de cierta libertad en la navegación

–entendida como la posibilidad de elección en el recorrido y en los recursos a explorar– resulta valiosa, también conlleva el riesgo de que el/la estudiante seleccione solo algunos elementos y avance al siguiente sin lograr una comprensión integral del tema. Un exceso de libertad, en este sentido, puede derivar en una experiencia de navegación dispersa o poco coherente. Por ello, la propuesta debe sostenerse en una estructura no lineal, pero dotada de coherencia interna, que asegure que el recorrido tenga sentido y favorezca el aprendizaje. Acá, resulta pertinente reflexionar sobre si la estructura narrativa sugerida posibilita la construcción de sentido en relación con los contenidos que se proponen. Cuando se busca diseñar materiales didácticos, la sensación de desorden o caos puede deberse a la falta de una metáfora organizativa clara o de un principio estructurador. En este punto, la jerarquización de los elementos es una cuestión discutible: en ciertos modelos, como en el denominado “mural polifónico”, todos los especialistas mantienen la misma relevancia; sin embargo, la jerarquía puede derivar directamente del propio contenido. Asimismo, al realizar un recorrido demasiado superficial, centrado principalmente en lo visual, se corre el riesgo de perder las conexiones conceptuales. Una lectura más detallada permite advertir que los conceptos no son aislados, sino que se vinculan entre sí. Finalmente, al diseñar un material didáctico, es imprescindible considerar las habilidades lectoras de los/as estudiantes y tomar decisiones pedagógicas sobre el uso de los distintos recursos. La selección de etiquetas, ventanas u otros soportes responde a qué tipo de información se pretende comunicar y cómo se desea presentarla. Por ejemplo, una etiqueta puede ser adecuada para un título breve, mientras que la integración de un video acompañado de texto requiere otro recurso más amplio que permita organizar y visualizar la información de manera efectiva en la pantalla.

Para ello, pensamos un recorrido abierto, en el que los y las estudiantes tengan múltiples entradas, pero secuenciado, con el fin de organizar los ejes didácticos y prever los plazos de entrega de actividades. Las actividades, entonces, serán evaluables (de acreditación) y otras para abrir reflexión (de proceso). Las actividades tienen la función de generar aprendizaje experiencial, que los y las estudiantes se involucren con los contenidos propuestos.

Propiedad intelectual y licenciamiento del material

Para el desarrollo de este material transmedia consideramos importante la gestión de la propiedad intelectual y el licenciamiento. Para ello, acordamos que el material se distribuya bajo una Licencia Creative Commons BY-NC-ND (Atribución-NoComercial-SinObrasDerivadas). Esta es la licencia Creative Commons más restrictiva, lo que significa que los usuarios pueden visualizar la presentación, pero no pueden redistribuir ni modificarla. Creemos que se deben proteger las ideas creativas para que no sean utilizadas por quienes no sean los titulares de los derechos de propiedad intelectual de las mismas. Además, deseamos proteger los derechos de autoría, los cuales no estamos dispuestos a ceder. Asimismo, nuestra aproximación conceptual y práctica se basa en la ética, la privacidad de la información y el respeto a los derechos de autor, principios que creemos esencial

resguardar para mantener coherencia con los principios y normas que transmitimos. Por ello nos interesa reparar en las formas en que la reproducción digital y el acceso a nuevas plataformas han planteado dilemas para la protección de los derechos de autor.

Respetar la propiedad intelectual en el ámbito educativo promueve, además, una cultura de equidad y respeto. Esto incluye el reconocimiento del esfuerzo y la creatividad que implica desarrollar materiales educativos, lo cual es esencial para mantener la integridad académica. Esta postura es coherente con los valores que el seminario busca transmitir: ética, privacidad de la información y respeto a los derechos de autoría. Además, se reconoce que la reproducción digital y el acceso a nuevas plataformas han planteado desafíos significativos para la protección de estos derechos. Respetar la propiedad intelectual en el ámbito educativo es esencial para promover una cultura de equidad y respeto, y para reconocer el esfuerzo y la creatividad inherentes al desarrollo de materiales educativos, manteniendo así la integridad académica.

Por lo tanto, el material incluye una leyenda explícita como: “Propuesta transmedia es una obra con todos los derechos reservados. Prohibida su copia, distribución parcial o total sin la autorización del titular de la obra”. Si el material se habilita para circular más allá del seminario, se incluirían los nombres de los autores y la unidad académica.

Para cerrar

Hoy en día transitamos un nuevo contexto dinámico atravesado por profundas transformaciones que nos obligan a repensar clásicas y anquilosadas prácticas de enseñanza en su articulación con las posibilidades que las tecnologías y los medios digitales imprimen a los procesos cognitivos que intentan movilizarse desde una propuesta pedagógica propia. A partir de allí, se trata de reflexionar acerca de cómo enseñar “lo nuevo” desde paradigmas viejos o anclados en la linealidad del papel frente a una nueva cultura multimodal y digital que se manifiesta en distintos lenguajes y pantallas (audio, video, hipertexto, foto, imagen, gráficos, memes, gifs, stickers, etc.) y que se expande a través de diversos dispositivos y plataformas. Sobre esto, Martín Barbero (2017) advertía que las “nuevas sensibilidades y escrituras” traen aparejadas también, en este entorno de alfabetizaciones múltiples, “nuevos modos de aprender, nuevos modos de oír” (p. 63).

Las actividades que se sugieren en el diseño didáctico permiten pensar la narrativa transmedia en clave pedagógica. Es decir, están pensadas al finalizar la lectura de materiales teóricos. Se prevé actividades individuales y grupales para fomentar la participación activa y colaborativa y las devoluciones y retroalimentación será personalizada.

En definitiva, si como señala Martín Barbero (2017), “los saberes que más cuentan hoy cada vez tienen menos que ver con la academia” (p. 58), el desafío pedagógico que enfrentamos se encuentra en asumir la necesidad de resignificar las prácticas de enseñanza para promover aprendizajes que resulten potentes en el escenario cultural y profesional en el que se disputa la práctica periodística actual.

Para finalizar, si el desafío pedagógico se orienta hoy más que nunca en ir más allá de la mera instrumentalización tecnológica, creemos que el recorrido que desarrollamos tiene

que ver con desandar las prácticas de enseñanza y los sentidos que imprimen éstas en los procesos de aprendizaje de los y las estudiantes para apostar a una formación de sujetos autónomos y críticos, capaces de participar activamente en una sociedad cada vez más fragmentada y descentralizada y de ejercer una ciudadanía mediática informacional y digital, reflexiva y éticamente responsable.

Notas

1. www.eldiarioar.com/sociedad/pareja-discriminada-television-indios-vivimos-millonavesces_1_10473276.html

Referencias bibliográficas

- Área, M. (2019). *Guía para la producción y uso de materiales didácticos digitales. Recomendaciones de buenas prácticas para productores, profesorado y familias*. Universidad de la Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/16086>
- Boczkowski, P. (2021). *Abundancia*. Buenos Aires: Ediciones Godot.
- Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2022). *El entorno digital: Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy*. Siglo XXI Editores.
- Da Porta, E., & Plaza Schaefer, V. (2021). *Recorridos didácticos en entornos virtuales: aportes para repensar las propuestas de enseñanza en la educación universitaria* (Vol. 1a ed.; M. L. Pellizzari, Ed.). Córdoba: ADIUC.
- Gutierrez Pérez, F., & Prieto Castillo, D. (1999). *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. Ciccus.
- Kap, M. (2014). *Conmovidos por las tecnologías. Pensar las prácticas desde la subjetividad docente*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Kap, M. (2020). Didáctica transmedia: aprender en tiempos hipermediáticos. En G. Schwartzman, F. Tarasow, & M. Trech (Comps.), *De la Educación a Distancia a la Educación en Línea: aportes a un campo en construcción* (pp. 25–42). Rosario: Homo Sapiens Ediciones / FLACSO Argentina.
- Kap, M. (2020). Una didáctica transmedia: derivas sobre mutaciones y nuevas mediaciones en el campo de la didáctica. *Revista Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS)*, 82–109.
- Litwin, E. (2000). De las tradiciones a la virtualidad. En *La Educación a distancia: temas para el debate en una nueva agenda educativa* (pp. 15–29). Buenos Aires: Paidós.
- Martín Barbero, J. (2017). *Jóvenes entre el palimpsesto y el hipertexto*. Barcelona: Nuevos Emprendimientos Editoriales.
- Prieto Castillo, D. (2004). *La comunicación en la educación* (2.ª ed.). Editorial Stella / Ediciones La Crujía.

- Sabulsky, G., & da Porta, E. (2021). *Experiencias tecnopedagógicas en la formación docente*. Documento interno. FCC-UNC.
- Schwartzman, G., Tarasow, F., & Trech, M. (2014). *De la Educación a Distancia a la Educación en Línea: aportes a un campo en construcción*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones / FLACSO Argentina.
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Tarasow, F. (2018). Educación en línea, encuentros en la distancia. En G. I. El Jaber (Comp.), *Actas de III Jornadas Educación a distancia y Universidad*. Buenos Aires: Flacso Argentina. <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/educacion-linea-encuentros-distancia>
- Vygotsky, L. S. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica / Grupo Editorial Grijalbo.
- Wiggins, B. E. (2024). *El poder de los memes. Ideología, semiótica e intertextualidad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ampersand.

Abstract: This article analyzes an innovative educational proposal within an optional online seminar offered by the Faculty of Communication Sciences at the National University of Córdoba. The seminar aims to review and understand professional practices. To achieve this, we constructed and designed a digital, hypertextual, and interactive ecosystem that draws on the narrative of Matt Groening's *The Simpsons*, given its popularity within the students' media and symbolic universe. We selected well-known episodes to explore themes and situations related to journalistic practice in media outlets and social networks.

Keywords: Experience - Education - Transmedia Narrative - Journalism - Post-Truth

Resumo: Este artigo analisa uma proposta educacional inovadora no âmbito de um seminário online opcional oferecido pela Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade Nacional de Córdoba. O seminário visa analisar e compreender as práticas profissionais. Para atingir esse objetivo, construímos e desenvolvemos um ecossistema digital, hipertextual e interativo que se baseia na narrativa de *Os Simpsons*, de Matt Groening, dada a sua popularidade no universo mediático e simbólico dos estudantes. Seleccionamos episódios conhecidos para explorar temas e situações relacionados com a prática jornalística em meios de comunicação e redes sociais.

Palavras-chave: Experiência - Educação - Narrativa Transmídia - Jornalismo - Pós-verdade

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

María Eugenia Lunad Rocha. Doctoranda en Comunicación social por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Licenciada en Comunicación Social (UNC). Docente tutora en la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo y docente interina en Profesorado en Comunicación Social (UNC).

Silvia Nadalín. Doctoranda en Comunicación Social, Licenciada en Comunicación Social y Abogada por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Profesora Adjunta en la Licenciatura en Comunicación Social y Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo de la UNC.