

Prólogo.
**El diseño como cartografía de la
transformación: prácticas
situadas y compromiso colectivo
en la edición 2026**
Verónica Méndez ⁽¹⁾

Resumen: La presente edición de *Creatividad Solidaria: Redes, Voces y Prácticas situadas de Diseño* (Cuaderno IV) articula una cartografía comprehensiva de las prácticas situadas del diseño social contemporáneo. A través de 22 artículos, la publicación examina el rol del diseño como vector de transformación estratégica, estructurando el conocimiento en tres ejes fundamentales: el compromiso ineludible con la sostenibilidad y el territorio, el fortalecimiento de la comunidad mediante la ciudadanía activa, y la vanguardia en la educación y la praxis profesional. La obra reúne una polifonía de voces internacionales —provenientes de Argentina, Brasil, Colombia, México, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador y España— que evidencia cómo, frente a la crisis de los modelos tradicionales, la creatividad solidaria se consolida como una respuesta metodológica, política y ética. Este cuaderno constituye un repositorio de innovación social donde el diseño actúa como herramienta polivalente para la inclusión y la transformación cualitativa del entorno.

Palabras clave: Diseño Social - Sostenibilidad - Innovación Social - Comunidad - Educación - Praxis Profesional - Territorio - Participación Ciudadana - Memoria

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 14-15]

⁽¹⁾ Ver CV en pág. 15

El presente volumen de *Creatividad Solidaria: Redes, Voces y Prácticas situadas de Diseño* marca un hito en la trayectoria de la Línea de Investigación N.º 2 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación (Universidad de Palermo, Argentina). Desde nuestro Plenario Fundacional en 2015, la labor ha sido ininterrumpida: mapear, relevar y teorizar cómo la creatividad se convierte en un vector de mejora sustancial para la calidad de vida de nuestras comunidades.

Al transitar la consolidación de nuestra segunda etapa (2023-2026), este cuaderno se presenta como una cartografía viva de las prácticas situadas en el espacio iberoamericano. Los 22 artículos seleccionados, resultado de una curaduría que integra voces de Argentina, Brasil, Colombia, México, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador y España, revelan que el diseño ha trascendido la mera intención proyectual para devenir en una práctica profundamente consciente y política.

Este volumen se estructura sobre tres ejes fundamentales, que operan como una red de saberes entrelazados, donde el diseñador se reinventa como Creativo Solidario:

- **Diseño, Sostenibilidad y Territorio:** Este bloque articula la intervención proyectual con la recuperación del entorno urbano y patrimonial. Las investigaciones demuestran que, desde la renaturalización hasta el codiseño agroforestal, el diseño es un mediador esencial para restaurar el equilibrio eco sistémico, superando la visión extractivista de la disciplina.

- **Impacto Social, Comunidad y Ciudadanía:** Aquí, el diseño se posiciona como una herramienta de gobernanza. Los trabajos desplazan la mirada del objeto hacia el vínculo: el diseño de espacios públicos, la gestión de la memoria visual y la participación ciudadana emergen como procesos clave para la cohesión comunitaria frente a la fragmentación contemporánea.

- **Educación, Medios Digitales y Praxis Profesional:** Finalmente, este bloque propone una reflexión crítica sobre la propia disciplina. A través del análisis de las pedagogías proyectuales, los fenómenos de desinformación digital y las tendencias decoloniales, se redefine el perfil del diseñador actual: un agente que no solo diseña productos, sino que co-diseña procesos de aprendizaje, resistencia cultural e innovación inclusiva.

Este Cuaderno IV es un testimonio de que la Creatividad Solidaria es una metodología de acción real y tangible. Invitamos al lector a recorrer estas páginas como una red de experiencias donde la teoría académica y el relato de campo convergen para seguir construyendo una sociedad más equitativa, diversa y profundamente innovadora.

Abstract: The present edition of *Solidarity Creativity: Networks, Voices and Situated Design Practices* (Notebook IV) articulates a comprehensive cartography of situated practices in contemporary social design. Through 22 articles, this publication examines the role of design as a strategic vector of transformation, structuring knowledge around three fundamental axes: an unavoidable commitment to sustainability and territory, community strengthening through active citizenship, and the vanguard in education and professional praxis. The work brings together a polyphony of international voices—from Argentina, Brazil, Colombia, Mexico, Chile, Peru, Bolivia, Ecuador, and Spain—that demonstrate how, in the face of the crisis of traditional models, solidarity creativity consolidates itself as a methodological, political, and ethical response. This notebook constitutes a repository of social innovation where design acts as a polyvalent tool for inclusion and qualitative transformation of the environment.

Keywords: Social Design - Sustainability - Social Innovation - Community - Education - Professional Praxis - Territory - Citizen Participation - Memory

Resumo: A presente edição de Criatividade Solidária: Redes, Vozes e Práticas situadas de Design (Caderno IV) articula uma cartografia abrangente das práticas situadas do design social contemporâneo. Através de 22 artigos, a publicação examina o papel do design como vetor de transformação estratégica, estruturando o conhecimento em três eixos fundamentais: o compromisso incontornável com a sustentabilidade e o território, o fortalecimento da comunidade através da cidadania ativa, e a vanguarda na educação e práxis profissional. A obra reúne uma polifonia de vozes internacionais — provenientes da Argentina, Brasil, Colômbia, México, Chile, Peru, Bolívia, Equador e Espanha — que evidencia como, diante da crise dos modelos tradicionais, a criatividade solidária consolidou-se como uma resposta metodológica, política e ética. Este caderno constitui um repositório de inovação social onde o design atua como ferramenta polivalente para a inclusão e a transformação qualitativa do ambiente.

Palavras-chave: Design Social - Sustentabilidade - Inovação Social - Comunidade - Educação - Práxis Profissional - Território - Participação Cidadã - Memória

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

Verónica Méndez. Docente e investigadora académica. Coordina el Área de Proyectos de Graduación en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Miembro de la Red de Investigadores en Diseño (DC-UP) y de la Red Latinoamericana de Comunicación Organizacional (RedLaco). Es Lic. en Relaciones Públicas, Diploma superior en Ciencia Política y Sociología (FLACSO), cursó la Maestría en Gestión del Diseño (UP) y es Doctoranda en Epistemología e Historia de la Ciencia (UNTREF).