

FESTIVERD: Cultivando la sustentabilidad a través del cine

Claritza Arlenet Peña Zerpa y
Mixzaida Yelitza Peña Zerpa ⁽¹⁾

Resumen: La presente investigación describe las prácticas de un festival ambiental (FESTIVERD) asociadas a la sostenibilidad. Para ello, se realizó una revisión de literatura con especial énfasis en artículos de revistas especializadas entre los años 2014 y 2019, considerando los términos de búsqueda: eventos sostenibles, festivales y Latinoamérica. Asimismo, se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a los directores de FESTIVERD para su posterior categorización y codificación.

Entre los principales resultados se destacan cuatro tipos de prácticas: ambientales (uso de materiales reutilizables, digitalización de la información y promoción de hábitos de consumo), económicas (establecimiento de alianzas financieras), sociales (sensibilización ambiental en escuelas y comunidades) y culturales (danza y música folclóricas asociadas a lo ambiental). A partir de estos resultados, se concluye que: a) los festivales de cine ambiental pueden contribuir a la promoción de la sostenibilidad más allá de las prácticas específicas; b) es importante la vinculación con redes sociales y nuevas tecnologías; c) las acciones en cada edición parten del trabajo con actores sociales; d) mediante el uso estratégico de redes sociales, estos eventos pueden comunicar eficazmente su mensaje y medir su impacto; y e) FESTIVERD demuestra la viabilidad de integrar ecodiseño en eventos culturales ambientales.

Palabras clave: sostenibilidad - festivales de cine ambiental - prácticas sostenibles - ecodiseño - Festiverd

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 209-210]

⁽¹⁾ Ver CVs en pág. 210

Introducción

El concepto de sostenibilidad suele definirse a partir del informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Nuestro futuro común, como “... un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras” (Naciones Unidas, 1987, p. 59). Sin embargo, una forma de abordar este desafío es por medio de los eventos culturales y ambientales, entre ellos, los festivales.

En función de esta necesidad, los festivales sostenibles integran aspectos ecológicos, socioculturales y económicos en la gestión de eventos (Bayu, Bambang, Santi & Tri Siwi, 2024). Van más allá de la mera incorporación de prácticas *verdes*, ya que apuntan a preservar el patrimonio cultural y minimizar los impactos ambientales (Zifkos, 2015). Así, por ejemplo, para Getz (2009):

... no son solo aquellos que pueden perdurar indefinidamente, sino que también son eventos que cumplen importantes roles sociales, culturales, económicos y ambientales que las personas valoran. De esta manera, pueden convertirse en instituciones que reciben apoyo permanente en una comunidad o nación. Los eventos verdes son parte de este movimiento... (p. 70)

Aun cuando para los visitantes un festival es, ante todo, diversión, relajación, encuentros y una escapada de la vida cotidiana (Andersson, Armbrecht, & Lundberg, 2015), este tipo de evento puede generar impactos positivos. Desde lo económico, a través de proveedores locales, productores locales y el estímulo a la inversión. Asimismo, desde lo social, con repercusiones en la construcción de comunidad, el fortalecimiento de la identidad, el fomento de valores locales, la calidad de vida y la participación de la población (Yolal, Gursay, Uysal, Kim & Karacaoğlu, 2016; Rollins & Delamere, 2007).

Vale destacar que un festival requiere agua, energía, transporte, personas, alimentos y otros recursos que podrían impactar negativamente el ambiente: a) si las energías proceden de fuentes no renovables; b) al generar aguas residuales provenientes de los establecimientos utilizados; c) cuando se utilizan transportes con combustibles que generan emisiones de CO₂ para la movilidad de recursos humanos, logísticos y materiales; y d) al generar desperdicios derivados de los bienes de consumo llevados al lugar del festival por visitantes u organizadores (Bodnár, 2016). En este sentido, emergen elementos clave de los festivales sostenibles, como la selección inteligente del sitio, la educación y la colaboración con las comunidades locales, sin descartar la reducción de desechos (Bayu, Bambang, Santi & Tri Siwi, 2024).

A pesar de estas acciones, surgen ciertas afirmaciones que generan preocupación al evidenciar un posible divorcio entre lo que significa un festival de cine ambiental y su gestión sostenible. Según palabras de Branquinho (2018):

lo sostenible apunta a una identidad que es propia de cada festival de cine enmarcado en valores, no precisamente un negocio generador y manejado de ingresos, ya que el 66% de los festivales de cine ambiental son gratis. Por el contrario, una sostenibilidad basada en el trabajo conjunto con otros festivales (directores).

La afirmación anterior propone una aproximación diferente a la ofrecida por los investigadores dedicados a estudiar los eventos sostenibles. No se trata únicamente de una cuestión vinculada al tiempo y su perdurabilidad, sino de una mirada más humanista, centrada en el otro y en el trabajo cooperativo.

Investigaciones indican que las prácticas de festivales sostenibles no solo reducen significativamente la huella ambiental, sino que también buscan equilibrar los objetivos económicos con las consideraciones sociales y ambientales, con la posibilidad de convertirse en catalizadores de un cambio positivo y un desarrollo sostenible en las comunidades anfitrionas (Suharto & Jamali, 2023). En este sentido, los festivales pueden servir como herramientas poderosas para promover la sostenibilidad tanto ecológica como cultural, ofreciendo ejemplos valiosos que otros eventos podrían seguir (Bayu, Bambang, Santi & Tri Siwi, 2024; Lórinicz, Ernszt y Csapó, 2022).

Bajo este contexto, el ecodiseño emerge como una estrategia clave en la utilización de materiales reciclados, que busca reducir la demanda de recursos naturales vírgenes, la contaminación, la presión sobre los ecosistemas y la cantidad de residuos enviados a vertederos. Como enfoque multifacético, Koca, Kahyaoglu y Beyhan (2023) introducen la función de armonizar o equilibrar las actividades humanas con los sistemas ecológicos, garantizando que las prácticas de diseño contribuyan positivamente a la sostenibilidad ambiental.

Si bien los festivales sustentables representan un avance significativo, aún existen desafíos y críticas relacionadas con el coste, la complejidad, la comunicación y la falta de estándares. En un principio, implementar medidas de sostenibilidad puede aumentar los costos de organización. Asimismo, resulta complejo coordinar y gestionar todas las iniciativas bajo este enfoque, siendo fundamental comunicar de manera efectiva las acciones a los asistentes.

Adicionalmente, la ausencia de estándares internacionales claros para certificar la sostenibilidad de los festivales representa un reto para quienes deseen implementarla. Por ello, para la gestión de sus impactos, los organizadores deben considerar perspectivas a largo plazo y seguir pautas como las descritas en las guías de eventos sostenibles (2012) (Kurgun y Bagiran Ozseker, 2020). En este contexto, surge la siguiente interrogante: ¿puede un festival de cine ambiental implementar el ecodiseño mediante prácticas sostenibles?

El presente estudio busca comprender el significado de un festival sostenible a partir del Festival Internacional de Cine y Video Verde de Venezuela (FESTIVERD), mediante el análisis de sus actores y de las prácticas desarrolladas en las ediciones consecutivas desde el año 2013.

Metodología

Esta investigación descriptiva combinó revisión bibliográfica con técnicas cualitativas para analizar el festival de cine verde FESTIVERD. La recopilación de datos prioriza literatura especializada publicada entre 2019 y 2024, utilizando términos de búsqueda como eventos *sostenibles*, *festivales* y *Latinoamérica*.

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a directores de FESTIVERD para recuperar las voces de los actores clave, complementadas con observación participante. Posteriormente, los datos se categorizaron temáticamente y se codificaron mediante análisis inductivo. Todos los procedimientos garantizan la confidencialidad y el consentimiento informado.

Marco Teórico

Los festivales de cine son eventos socioculturales que atraen a diversos colectivos, desde profesionales de la industria hasta cinéfilos (Araujo & Toubes, 2023). Cumplen múltiples funciones, entre ellas la promoción y distribución de películas, el fomento de encuentros profesionales y la difusión cultural (Jurado-Martín & Selva, 2018). Algunos, especialmente los de temática ambiental, buscan generar cambios en comportamientos y prácticas a través de la educación y la reflexión (Peña, 2022).

Aunque son numerosos, no existe una normativa específica que determine los requisitos de un festival de calidad (Jurado-Martín, 2018). Sin embargo, a nivel internacional existe la norma UNE-EN-ISO 20121:2013, relacionada con los sistemas de gestión de la sostenibilidad de eventos, que permite su implementación en diferentes fases: preevento, evento y postevento. No obstante, no todos los festivales pueden aplicarla, a pesar de sus beneficios: a) disminución de la huella de carbono del evento; b) ahorro de costes derivado de la reducción en el uso y consumo de recursos (agua, energía); c) mejora de la imagen corporativa y de la competitividad; y d) anticipación ante posibles problemas medioambientales.

¿Sustentable o sostenible?

A menudo, los autores utilizan como sinónimos los términos sustentable y sostenible, lo cual resulta congruente, ya que la Real Academia Española (2023) así lo indica. Por esta razón, ambos se emplean indistintamente en la literatura científica, documentos gubernamentales y textos públicos (Rivera-Hernández, Blanco-Orozco, Alcántara-Salinas, Houbron & Pérez-Sato, 2017).

La diferencia entre un término y otro varía dependiendo del contexto y de las tendencias ideológicas medioambientales en América Latina, aunque el significado semántico se mantiene consistente al describir el objeto de estudio (Higuera-Zimbrón & Rivera-Gutiérrez, 2020).

En el caso del desarrollo sostenible, este corresponde a la traducción de desarrollo sustentable, tal como lo define Naciones Unidas (Fernández & Gutiérrez, 2013). Sin embargo, ambos presentan matices ligeramente diferentes. En este sentido, la sostenibilidad, a diferencia de la sustentabilidad, puede denotar una visión más amplia cuando se trata de cuestiones biocéntricas (Higuera-Zimbrón & Rivera-Gutiérrez, 2020).

La sostenibilidad es un enfoque integral que va más allá de los recursos naturales, ya que incluye aspectos sociales, económicos y culturales. Busca un equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y la protección ambiental. Involucra un proceso constante de mejora y adaptación para garantizar un futuro más justo y equitativo para las generaciones presentes y futuras. Por su parte, lo sustentable hace énfasis en la capacidad de mantener algo en el tiempo sin agotar los recursos naturales, es decir, se centra en el uso racional y eficiente de los recursos para garantizar su disponibilidad a largo plazo.

En este sentido, los festivales de cine sustentables planifican y organizan un conjunto de acciones y estrategias orientadas a promover el uso responsable de los recursos natura-

les, minimizando el impacto ambiental y fomentando la equidad social y económica. En palabras de Argentiero, Chiarini y Marzano (2023), se trata de prácticas que van más allá de la minimización de impactos negativos y promueven la conservación de los recursos naturales y la equidad social. Por lo general, requieren un seguimiento continuo en la búsqueda de la sostenibilidad que garantice la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

Resultados

FESTIVERD es un festival de cine ambiental que nació en el año 2013. Busca promover la conciencia ambiental y la sostenibilidad a través de la proyección de películas y documentales relacionados con temas ambientales, así como generar espacios de reflexión y diálogo sobre los desafíos que enfrentamos y sus posibles soluciones. Más allá de la exhibición, incluye charlas, talleres y exposiciones vinculadas con el medio ambiente y la sostenibilidad. Además, puede contar con la participación de expertos, especialistas, cineastas y activistas ambientales que comparten sus conocimientos y experiencias con el público.

En el caso de FESTIVERD, se describen tres dimensiones —social, ambiental y económica— de manera diferenciada. Sin duda, somos parte del planeta y corresponsables de las acciones orientadas a generar un impacto positivo.

A continuación, se presentan las prácticas asociadas a FESTIVERD, las cuales se inscriben dentro de la sostenibilidad como enfoque integral.

Prácticas ambientales

La primera práctica sostenible está relacionada con la utilización de productos reutilizados o reciclados para obsequios y premios. Estas acciones no solo reducen la huella ambiental, sino que también fomentan una cultura de consumo responsable entre el público. Un ejemplo de ello es la cartera ecológica diseñada por Leslie D' Luca, donada a la rifa organizada por FESTIVERD en el año 2015.

Para nosotros, el reciclaje es tanto una práctica cultural como ambiental. Por eso, siempre buscamos apoyar y visibilizar a los artistas que crean obras a partir de materiales reciclados. Además, hemos organizado exposiciones donde se exhiben objetos de arte hechos a partir de materiales reciclados, demostrando que el arte y la sostenibilidad pueden ir de la mano. Creemos firmemente en el potencial de los materiales reutilizables para crear objetos funcionales y estéticos. (PA/3R/AS4.L:248-256, 2024)

Históricamente, la implementación de las 3R en festivales ha oscilado entre priorizar la imagen y reutilizar los residuos. Inicialmente, FESTIVERD optó por soluciones parciales,

como la reutilización del papel, pero pronto se evidenció la necesidad de estrategias más integrales.

La segunda práctica sostenible es la digitalización completa de la información. Aunque requiere un uso consciente de dispositivos y equipos electrónicos, representa un avance significativo en la reducción de la huella de carbono. No obstante, es fundamental que esta transición se realice de manera responsable, priorizando la eficiencia energética y minimizando el consumo de recursos en la búsqueda de un equilibrio.

La decisión de eliminar la impresión en un festival de cine ambiental implica un cambio de paradigma. Al apostar por la digitalización, los directores no solo reducen el impacto ambiental, sino que también asumen un rol de liderazgo en la promoción de un consumo sostenible, tal como lo demuestra el Festival de Málaga. La preocupación de que el público rechazara la falta de material impreso resultó ser infundada; por el contrario, la audiencia se adaptó rápidamente a la nueva modalidad, demostrando que es posible modificar los hábitos de consumo y fomentar una mayor conciencia ambiental.

En relación con los hábitos de consumo responsable, FESTIVERD organizó un desfile de moda ecológica gracias al apoyo del diseñador venezolano Joaquín Nández. Esta tercera práctica ambiental se implementó en el año 2016 en la Concha Acústica de Bello Monte (Figura 1).

El desfile de moda busca reducir el impacto ambiental, mejorar la imagen de quienes la promueven la práctica, y promover tanto el reciclaje como la reutilización. Una práctica que puede estar inmersa dentro de la economía circular e involucrar a personas y empresas (PA/3R/AS1.L:257-266, 2024)



Figura 1. Desfile de moda ecológica realizado en el año 2016. *Nota.* Foto de Festiverd. 2016.

Extraída de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1122243067821615&set=a.1122241997821722>

Así como estas prácticas ambientales, existen muchas otras en las que la creatividad y la sostenibilidad se articulan como una dupla integrada. En este sentido, los centros educativos juegan un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad. Un ejemplo de ello son las prácticas ambientales al inicio del semestre, como la invitación a plantar árboles. Las instituciones académicas no solo contribuyen a la conservación del medio ambiente, sino que también inspiran a las futuras generaciones a asumir un rol activo en la construcción de un futuro más sostenible. Asimismo, se promueve la reutilización de materiales en el diseño de nuevos productos (*Figura 2*).

Prácticas económicas

La sostenibilidad financiera constituye un desafío crucial para los festivales de cine ambiental, especialmente para aquellos de menor escala. La realización de proyectos especiales y eventos de gran envergadura requiere una inversión significativa, lo que obliga a los directores a diversificar sus fuentes de financiamiento.

Los festivales consolidados pueden beneficiarse de una mayor facilidad para atraer fondos a largo plazo. En cambio, los festivales más pequeños suelen enfrentar dificultades para asegurar su continuidad. La escasez de recursos económicos se traduce en equipos reducidos, programas más limitados y, en consecuencia, menor visibilidad.

A diferencia de sus homólogos europeos, los festivales de cine ambiental latinoamericanos operan con presupuestos significativamente más reducidos. Mientras algunos festivales europeos cuentan con el respaldo financiero de instituciones estatales o corporativas, sus contrapartes latinoamericanas suelen enfrentar mayores dificultades para garantizar su sostenibilidad (Peña, 2023). Por ello, la búsqueda de patrocinadores que compartan los mismos valores resulta fundamental.



Figura 2. Productos diseñados con papel periódico. Nota. Foto de Festiverd. 2013.

Extraída de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=639556092756984&set=a.639554412757152>

FESTIVERD establece alianzas estratégicas con organizaciones que comparten una visión común en torno a la sostenibilidad ambiental. Un ejemplo de ello es la colaboración con Eko Diseño, cuya alianza permitió entregar a los ganadores del concurso ambiental bolsas y empaques fabricados con materiales no tóxicos ni químicos, y reutilizables. Esta iniciativa no solo fortalece la imagen de ambas entidades, sino que también fomenta el consumo responsable y la valoración de productos ecológicos entre el público (*Figura 3*).

Prácticas sociales

Por lo general, los festivales de cine ambiental promueven la inclusión y la diversidad a través de la participación de cineastas, académicos, estudiantes, artistas y público en general de distintos orígenes y culturas, con el objetivo de garantizar la accesibilidad, la equidad y la colaboración entre organizaciones, especialmente en su vínculo con centros educativos.

FESTIVERD ha establecido una estrecha colaboración con centros educativos de diversos niveles, priorizando aquellos ubicados en las cercanías de su sede. Un ejemplo destacado es la Escuela Básica Nacional Bolivariana (EBNB) 19 de abril. Esta alianza ha permitido no solo fortalecer los vínculos entre la institución educativa, la comunidad y la fundación, sino también implementar iniciativas pedagógicas centradas en la sostenibilidad. La proximidad geográfica ha optimizado la gestión de los eventos al reducir significativamente los costos asociados al traslado de equipos y personal (*Figura 4*).



3



4

Figura 3. Foto de bolsa ecológicas en alianza con Eko Diseño. *Nota.* Foto de Festiverd. 2020. Extraída de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1121627434549845&set=a.1121620647883857>

Figura 4. Niños en el taller de arte reciclado en la EBNB 19 de abril en el año 2014. *Nota.* Foto de Festiverd. 2014. Extraída de <https://festiverdvenezuela.wordpress.com/festiverd-2014/galeria-de-fotos-2014/#jp-carousel-933>

La labor de sensibilización ambiental trasciende la mera enunciación de consignas, como: "cuida el medio ambiente". Implica cultivar un profundo respeto y conexión con todos los seres vivos, fomentando una conciencia ecológica que trascienda los límites de tiempo y espacio. Este proceso educativo no se limita a los días del festival, sino que busca generar un impacto duradero en la comunidad, promoviendo hábitos y actitudes sostenibles en la vida cotidiana (PA/E/AS2.L:50-56, 2024).

Esta práctica ha demostrado ser altamente efectiva, logrando sensibilizar a más de mil estudiantes a través de diversas actividades, como talleres prácticos, proyecciones de cine ambiental y concursos de dibujo, entre otras. Estos resultados evidencian el potencial de replicar este modelo en otras instituciones educativas, como el Centro Educativo Asociado a Profesores de la Universidad Central de Venezuela (CEAPUCV), con la participación activa de docentes, estudiantes y demás personal (*Figura 5*).



Figura 5. Niños en exhibición de CEAPUCV. *Nota.* Foto de Festiverd. 2019. Extraída de <https://festiverd.com/exhibiciones-en-caracas-y-miranda/>

La experiencia de FESTIVERD demuestra que la educación ambiental puede trascender las limitaciones de la presencialidad. El cine foro virtualizado en 2020, con la participación de más de 50 personas, ejemplifica cómo las tecnologías digitales pueden facilitar el acceso a contenidos y promover la interacción entre participantes de diferentes contextos. Además, este formato permitió abordar de manera innovadora temáticas vinculadas al consumo responsable mediante el uso eficiente de internet (*Figura 6*).

Independientemente de la modalidad en que se desarrolle FESTIVERD, la organización de exhibiciones presenciales en centros educativos requiere de la colaboración de voluntarios locales. Esta iniciativa no solo permite optimizar la logística del evento, sino que también brinda a estudiantes, pasantes y tesisistas la oportunidad de adquirir experiencia práctica y aplicar sus conocimientos en contextos reales. En este sentido, estos espacios funcionan como instancias complementarias para la educación cinematográfica, ofreciendo programas dirigidos tanto al público joven como a la formación profesional, tal como señalan

Vallejo Vallejo y Peirano-Olate (2021). Asimismo, incluyen otros actores, como semilleros de activistas universitarios y profesionales del campo educativo interesados en la organización de eventos ecológicos.

Por tratarse de espacios abiertos, la demanda de festivales revela que los factores socio-demográficos y los hábitos de consumo cultural resultan significativos al momento de determinar la asistencia (Devesa Fernández et al., 2021). En este sentido, las posibilidades de creación de redes y comunidades aumentan entre las personas interesadas en temas ambientales, dependiendo del lugar donde se desarrollen las actividades.

En este contexto, se promueve el intercambio de ideas, la colaboración en proyectos y la generación de alianzas para abordar desafíos ambientales a nivel local, nacional y global. Este proceso incluye a artistas nacionales e internacionales vinculados a la economía local, como fue el caso del artista plástico e ilustrador Miguelángel Martínez-Ruetter, autor de la obra titulada *Caracas, Ciudad Viva*, perteneciente a la serie *RE-tratados*. Se trata de una pieza original acrílica sobre tela (1,30 x 0,60 m), utilizada como imagen de la quinta edición del Festival de Cine Verde de Venezuela (*Figura 7*)

Estas prácticas fomentan una mayor participación y sentido de pertenencia de la comunidad local y de las partes interesadas en la planificación y ejecución del evento. Al mismo tiempo, generan beneficios sociales para la comunidad anfitriona, promoviendo mayores niveles de satisfacción y lealtad entre los asistentes en la búsqueda de la sostenibilidad a largo plazo (Yürük, Akyol & Gölbaşı Şimşek, 2017).

FESTIVERD ha logrado cultivar un público dentro y fuera de sus fronteras. Peña (2021) afirma la existencia de un espectador no solo inteligente, sino también más complejo, especializado y empoderado, capaz de interactuar de múltiples formas bajo distintas modalidades. Todo ello demuestra una clara alineación con los objetivos del festival: promover la sostenibilidad, la ecología y el cuidado del medio ambiente, reforzando su identidad como un espacio dedicado a la cultura y al cine ambiental.



6



7

Figura 6. Foro chat realizado en mayo 2020. *Nota.* Foto de FESTIVERD. 2020

Figura 7. Imagen del artista Miguelángel Martínez- Ruetter. *Nota.* Foto de Festiverd.

Imagen de Martínez-Ruetter (2017). Afiche 2017. Extraída de <https://festiverd.com/afiche-2017/>

Prácticas Culturales

La gestión de los festivales de cine ambiental incorpora el folclore dentro de sus manifestaciones y prácticas como una forma de identificación y pertenencia cultural. En este sentido, se trata de expresiones vinculadas al pueblo, la tradición y la identidad, que involucran a diversos actores sociales, como compositores, cantantes y bailarines.

Durante el festival, hemos logrado rescatar y promover la riqueza del folclore venezolano. Un ejemplo destacado fue la demostración de la guasa en el Museo del Teclado, un género musical que cautivó al público. Además, la presentación de un vals caraqueño en un ambiente tan especial resultó en una experiencia cultural muy valorada por los asistentes. Estas actividades no solo permitieron disfrutar de nuestra herencia musical, sino que también contribuyeron a revitalizar las tradiciones venezolanas (PC/F/AS4.L:211-216, 2024)

El folclore puede expresarse de diversas formas, y cada región posee un acervo cultural que la distinga. Entre las expresiones más comunes se encuentran las musicales, que forman parte del patrimonio cultural inmaterial. Estas no solo se escuchan, sino que también invitan a la participación activa del público. Muchas de ellas son revitalizadas a través de actos escolares, celebraciones populares y organizaciones culturales, entre ellas los festivales nacionales, como el Festival Internacional de Cine y Video Verde de Venezuela (*Figura 8*). Entre las motivaciones de los directores y directoras de festivales de cine ambiental se identifican diversas dimensiones. En primer lugar, la articulación de saberes, donde la música y la danza se integran como expresiones artísticas que dialogan con el cine. Estas prácticas necesitan ser conocidas por las nuevas generaciones y recordadas por las



Figura 8. La Guasa Guayanesa en Festiverd 2013. *Nota.* Foto de Festiverd. 2013.

Extraída de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=641413052571288&set=a.641367229242537>

anteriores como parte del imaginario cultural. En segundo lugar, la búsqueda de mecanismos que eviten su desaparición como prácticas culturales, promoviendo su transmisión intergeneracional. En tercer lugar, la intención de preservar estas expresiones mediante una mínima intervención, respetando su carácter originario y proyectando una imagen auténtica hacia el exterior. Finalmente, se reconoce la importancia de la motivación de la audiencia como un componente central en estas dinámicas.

De este modo, la gestión de los festivales de cine ambiental involucra también la gestión cultural, particularmente en lo que respecta al folclore. Esta gestión implica distinguir entre expresiones originales e imitaciones, en la búsqueda de preservar aquellas manifestaciones que representan la identidad cultural de una comunidad. En este sentido, Aranburu (2002) sostiene que: “En la gestión del patrimonio, incluyendo la intervención reelaboradora, se pone de manifiesto el juego de estrategia de las identidades en conflicto, donde las colectividades se vigilan, tantean y miden, y proyectan la imagen que quieren mostrar al exterior” (p. 289).

Conclusiones

Los festivales de cine ambiental pueden contribuir a la promoción de la sostenibilidad (sustentabilidad) más allá de las prácticas ambientales, económicas, sociales y culturales. Constituyen una oportunidad para promover la justicia ambiental, al dar visibilidad a comunidades afectadas por problemáticas ambientales y propiciar la búsqueda de soluciones.

FESTIVERD, a través de acciones concretas como el uso de materiales reciclados y la realización de talleres de arte, no solo minimiza su huella ambiental, sino que también fomenta activamente una cultura de sostenibilidad. De este modo, demuestra la viabilidad de integrar el ecodiseño en eventos culturales y se consolida como un modelo replicable en el ámbito de los festivales ambientales en América Latina. En este sentido, su gestión se orienta a una planificación consciente en cada fase del evento (preevento, evento y postevento), mediante la selección de materiales, la gestión de residuos, la colaboración con aliados locales y la educación del público.

Cabe destacar que el papel de los festivales de cine ambiental en la construcción de un mundo más sostenible se vincula estrechamente con el uso de redes sociales y nuevas tecnologías para la promoción de la sostenibilidad. En este marco, el ecodiseño en festivales implica concebir el evento como un sistema integral que articula dimensiones ambientales, sociales, económicas y culturales.

Finalmente, mediante el uso estratégico de las redes sociales, este tipo de eventos puede comunicar de manera efectiva su mensaje y medir su impacto. Al compartir contenidos de calidad, interactuar con la audiencia y monitorear métricas, es posible optimizar la estrategia de comunicación y alcanzar a un mayor número de personas. Estas plataformas permiten, además, visibilizar las acciones de sostenibilidad del festival, generando un efecto multiplicador y contribuyendo a la construcción de una agenda ambiental más amplia.

Referencias Bibliográficas

- Andersson, T.D., Armbrecht, J., & Lundberg, E. (2015). Linking event quality to economic impact: A study of quality, satisfaction, use value and expenditure at a music festival. *Journal of Vacation Marketing*, 23(2), 114-132. <https://doi.org/10.1177/1356766715615913>
- Araujo, N., & Toubes, D.R. (2023). Los festivales de cine como parte de la oferta turística de un destino y herramienta promocional. *Revista de Estudios Turísticos*. (220), 31-51. <https://doi.org/10.61520/et.2202020.59>
- Aranburu, M. (2002). *La Gestión del Folclore. Diez consideraciones desde un enfoque teórico*. XV Congreso de Estudios Vascos: Euskal zientzia eta kultura, eta sare telematikoak = Ciencia y cultura vasca, y redes telemáticas = Science et culture basque, et réseaux télématiques = Basque science and culture, and telematic net Works (287-290). Donostia, España: Eusko Ikaskuntza.
- Argentiero, A., Chiarini, B., y Marzano, E. (2023). Do social capital and the quality of institutions affect waste recycling? *Waste Management*, 155, 240-251. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2022.11.005>
- Bayu, A., Bambang, S., Santi, I., & Tri Siwi, A. (2024). EKOLOGI DAN BUDAYA: FESTIVAL MENGINTEGRASIKAN KEBERLANJUTAN PARIWISATA BERBENTUK. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*. 18 (2). 90 – 98. <https://pdfs.semanticscholar.org/d837/6031027d4a81d-b64a5b19a3bc5888216eea9.pdf>
- Bodnár, D. (2016). Környezeti és szociokulturális fenntarthatóság a fesztiválturizmusban. [Environmental and socio-cultural sustainability in festival tourism]. In Fesztiválturizmus. [Festivaltourism], 55-66, Budapest, Akadémia Kiadó. (In Hungarian).
- Branquinho, M. (2018). Festivales de cine ambiental. En Segundo Encuentro Latinoamericano de Festivales de Cine Ambiental. Santos, São Paulo - Brasil.
- Devesa Fernández, M., Herrero Prieto, L.C., & Sanz Lara, J.Á. (2021). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. *Studies of Applied Economics*. 27-1. 137-158. <https://www.redalyc.org/pdf/301/30117097006.pdf>
- Fernández, L.C., Gutierrez, M.J. (2013). Social, Economic and Environmental Welfare for Present and Future Generations. *Información tecnológica*, 24(2), 121-130. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642013000200013>
- Festiverd. (2013). *Productos diseñados con papel periódico* [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=639556092756984&set=a.639554412757152>
- Festiverd. (2013). La Guasa Guayanesa en Festiverd 2013 [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=641413052571288&set=a.641367229242537>
- Festiverd. (2014). *Niños en el taller de arte reciclado en la EBNB 19 de abril* [Fotografía]. <https://festiverdvenezuela.wordpress.com/festiverd-2014/galeria-de-fotos-2014/#jp-carousel-933se>
- Festiverd (2016). *Desfile de moda ecológica* [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1122243067821615&set=a.1122241997821722>
- Festiverd. (2019). Niños en exhibición de CEAPUCV [Fotografía]. <https://festiverd.com/exhibiciones-en-caracas-y-miranda/>

- Festiverd. (2020, 2 de marzo). *Bolsas ecológicas Eko-Diseño, nuestro aliado del 1° Concurso Ambiental de Dibujo* [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1121627434549845&set=a.1121620647883857>
- Getz, D. (2009). Policy for sustainable and responsible festivals and events: Institutionalization of a new paradigm. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1(1), 61–78.
- Higuera-Zimbrón, A., & Rivera-Gutiérrez, E. (2020). Sustainable or Sustainability?. *Journal of Social Researches*. 6 (17). 7-21. https://www.researchgate.net/publication/346170803_Sustainable_or_Sustainability
- Jurado-Martín, M., & Selva, L.C. (2018). Y, ¿para qué sirven los festivales de cine? Estudio sobre las funciones de los certámenes cinematográficos en España. *Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación*, 1 (18), 83-103. <https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/333>
- Koca, F., Kahyaoglu, M. R., & Beyhan, B. (2023). Eco-design approach on a university campus: MSKU outdoor cinema and activity area. *Estoa. Journal of the Faculty of Architecture and Urbanism*, 12(23), 31–47. <https://doi.org/10.18537/est.v012.n023.a03>
- Kurgun, H. & Bagiran Ozseker, D. (2020). Sustainable approach to impacts of festivals. *Festival and Event Tourism Impacts*, p. 67-85. <https://doi.org/10.4324/9780429274398-7>
- Lőrincz, K., Ernst, I., y Csapó, J. (2022). FESTIVALS AND SUSTAINABILITY IN HUNGARY – THE STUDY AND PRESENTATION OF THE ASPECTS OF SUSTAINABILITY IN SELECTED HUNGARIAN FESTIVALS. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 41 (2), 589-596
- Martínez-Ruetter, M. (2017). *Afiche 2017* [Imagen]. Festiverd. <https://festiverd.com/afiche-2017/>
- Naciones Unidas (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Nota del Secretario General*. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Peña Zerpa, M. Y. (2021). Festivales de cine verde latinoamericanos en tiempos post -pandemia: Reflexiones en ecosistemas mediáticos. *Razón Y Palabra*, 25(111). <https://doi.org/10.26807/rp.v25i111.1791>
- Peña Zerpa, M.Y. (2022). Aproximación a los festivales de cine ambiental. Un fenómeno que se mueve en Latinoamérica. *Razón y Palabra*. 26(114). <https://doi.org/10.26807/rp.v26i114.1908>
- Peña, M. (2023). Gestión de los recursos en los festivales de cine ambiental latinoamericanos: Resource management in Latin American environmental film festivals. *Razón Y Palabra*, 27(117), 1–16. <https://doi.org/10.26807/rp.v27i117.2032>
- Real Academia Española (2023). *Sostenible*. <https://dle.rae.es/sostenible>
- Real Academia Española (2023). *Sustentable*. <https://dle.rae.es/sustentable>
- Rivera-Hernández, J.E., Blanco-Orozco, N.V., Alcántara-Salinas, G., Houbbron, E., & Pérez-Sato, J.A. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Posgrado Y Sociedad Revista Electrónica Del Sistema De Estudios De Posgrado*, 15(1), 57–67. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>
- Rollins, R., & Delamere, T. (2007). Measuring the Social Impact of Festivals. *Annals of Tourism Research*, 34(3), 805-808. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.01.004>

- Suharto, B., & Jamali, M. (2023). Sustainable Festival Practices: Addressing Community Issues And Promoting Wellbeing. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(12), e2316. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i12.2316>
- Vallejo Vallejo, A., & Peirano-Olate, M.P. (2021). Iniciativas de educación cinematográfica en los festivales de cine de Iberoamérica (2005 - 2019). *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(3), 791-818. <https://www.semanticscholar.org/reader/712bfe13acf495173df3a03efed1b2dc61b8dda2>
- Yolal, M., Gursoy, D., Uysal, M., Kim, H., & Karacaoğlu, S. (2016). Impacts of festivals and events on residents' well-being. *Annals of Tourism Research*, 61, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.07.008>
- Yürük, P., Akyol, A., Gölbaşı Şimşek, G. (2017). Analyzing the effects of social impacts of events on satisfaction and loyalty, *Tourism Management*, 60, 367-378. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.12.016>
- Zifkos, G. (2015) Sustainability Everywhere: Problematising the “Sustainable Festival” Phenomenon. *Tourism Planning and Development*, 12 (1). 6 - 19. <https://doi.org/10.1080/21568316.2014.960600>

Abstract: This research describes the practices of an environmental festival (FESTIVERD) associated with sustainability. To this end, a literature review was conducted with a special emphasis on specialized journal articles published between 2014 and 2019, considering the following search terms: sustainable events, festivals, and Latin America. Likewise, semi-structured interviews were conducted with FESTIVERD directors for subsequent categorization and coding. Among the main results, four types of practices stand out: environmental (use of reusable materials, digitalization of information, and promotion of consumption habits), economic (establishment of financial alliances), social (environmental awareness in schools and communities), and cultural (folk dance and music associated with environmental themes). Based on these results, it is concluded that: a) environmental film festivals can contribute to the promotion of sustainability beyond specific practices; b) linking with social networks and new technologies is important; c) actions in each edition stem from work with social actors; d) through the strategic use of social networks, these events can effectively communicate their message and measure their impact; and e) FESTIVERD demonstrates the feasibility of integrating ecodesign into environmental cultural events.

Keywords: Sustainability - Environmental film festivals - Sustainable practices - Ecodesign - Festiverd

Resumo: A presente pesquisa descreve as práticas de um festival ambiental (FESTIVERD) associadas à sustentabilidade. Para tanto, realizou-se uma revisão de literatura com ênfase especial em artigos de revistas especializadas entre os anos de 2014 e 2019, considerando os termos de busca: eventos sustentáveis, festivais e América Latina. Além disso, foram desenvolvidas entrevistas semiestruturadas com os diretores do FESTIVERD para sua

posterior categorização e codificação. Entre os principais resultados, destacam-se quatro tipos de práticas: ambientais (uso de materiais reutilizáveis, digitalização da informação e promoção de hábitos de consumo), econômicas (estabelecimento de alianças financeiras), sociais (sensibilização ambiental em escolas e comunidades) e culturais (dança e música folclóricas associadas ao ambiental). A partir desses resultados, conclui-se que: a) os festivais de cinema ambiental podem contribuir para a promoção da sustentabilidade para além das práticas específicas; b) é importante a vinculação com redes sociais e novas tecnologias; c) as ações em cada edição partem do trabalho com atores sociais; d) mediante o uso estratégico de redes sociais, estes eventos podem comunicar eficazmente sua mensagem e medir seu impacto; e e) FESTIVERD demonstra a viabilidade de integrar ecodesign em eventos culturais ambientais.

Palavras-chave: Sustentabilidade - Festivais de cinema ambiental - Práticas sustentáveis - Ecodesign - Festiverd

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

Claritza Arlenet Peña Zerpa. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa. Universidad Nacional Experimental de la Gran Caracas. Caracas, Venezuela