

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios III

Prólogo Cuaderno 321

Paola de la Sotta Lazzerini^(*) y Daniela V. Di Bella^(**)

Resumen: El presente trabajo de investigación **Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios III** es continuidad de los Proyectos *Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios I y II* (Cuadernos 270 y 281), *Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros* (Cuaderno 230), *Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural* (Cuaderno 185) y *Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito* (Cuaderno 134), desarrollados entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-Universidad de Chile, Chile) y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Argentina). Al igual que en los proyectos anteriores, retoma y profundiza las temáticas y abordajes relativos a las nociones del territorio, paisaje, geografía cultural e identidades.

Palabras clave: Diseños - Geografía cultural - Territorios - Naturaleza - Paisaje cultural - Prácticas culturales - Identidades - Identidad ambiental - Afectividad ambiental

[Resúmenes en inglés y en portugués en las páginas 19-20]

^(*)^(**) Ver CV de Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella en página 20

La presente Edición (321) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación “**Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios III**”, entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-Universidad de Chile, Chile) y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, se inscribe en la Línea de Investigación (13) Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, que dirige el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 13.10.

El presente Proyecto de Investigación colaborativo **Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios III** (Cuaderno 321) fue coordinado por Paola de la Sotta Lazzerini, Directora del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella, Coordinadora de la Incubadora de Proyectos de Investigación DC del Instituto de Investigación en Diseño (UP Argentina).

El Proyecto se inscribe dentro de las actividades de investigación disciplinar y creación de conocimiento del Instituto de Investigación en Diseño. Las investigaciones surgidas de este Proyecto de Investigación y de los muchos otros proyectos desarrollados por las 27 Líneas de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación se articulan y complementan, en contenidos, objetivos e intenciones, con los que lleva a cabo la Maestría en Gestión del Diseño permitiendo a través de su acción educativa, el desarrollo y apoyatura de aspectos metodológicos, conceptuales y teóricos para la gestión y planificación integral de proyectos, programas y soluciones en el campo del Diseño¹.

Diseño, geografía cultural y territorios

El presente trabajo de investigación **Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios III** es continuidad de los Proyectos *Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios I y II* (Cuadernos 270 y 281), *Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros* (Cuaderno 230), *Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural* (Cuaderno 185) y *Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito* (Cuaderno 134), desarrollados entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-Universidad de Chile, Chile) y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Argentina). Al igual que en los proyectos anteriores, retoma y profundiza las temáticas y abordajes relativos a las nociones del territorio, paisaje, geografía cultural e identidades. El estudio de la relación entre geografía cultural y territorios abre la posibilidad de comprender cómo los espacios geográficos fuera de ser neutros, constituyen construcciones históricas y sociales atravesadas por prácticas sociales, significados simbólicos y representaciones colectivas (Lefebvre, 2013; Zusman *et al.*, 2012).

La tradición geográfica enfatiza que son expresiones visibles de la cultura, resultado de la acción humana sobre el medio natural y de los sistemas de valores que orientan dicha acción (Sauer, 1925; Duncan, 1990). De este modo, la geografía cultural ha sostenido que el territorio es simultáneamente material y simbólico, resultado de procesos sociales acumulativos que articulan prácticas, percepciones y formas de representación (Soja, 1989). Siguiendo los conceptos de Scheibling, “el territorio es una producción social, una apropiación diferenciada del espacio en función de intereses, valores y representaciones” (1994: 105); lo que implica reconocer que los modos de apropiación suponen productores, actores y consumidores del espacio, como el Estado, las colectividades locales, las empresas y los individuos, entre otros (Di Méo, 2000: 37 y ss.; Hoerner, 1996: 19 y ss.; Scheibling, 1994: 141; Raffestin, 1980: 129 y ss.).

La distribución de recursos naturales y la particularidad de los entornos determinan de manera decisiva las dinámicas sociales y las configuraciones territoriales. La abundancia o escasez de recursos como el agua, los suelos fértiles, la presencia de bosques, la diversidad de relieves o las condiciones climáticas inciden en la concentración de poblaciones, en su configuración histórica y en el desarrollo de prácticas productivas y organizativas (Harvey, 1996; Claval, 1999). Asimismo, estas condiciones influyen en la generación de relaciones

de cooperación y/o competencia, configurando conflictos, alianzas, esquemas de adaptación y modelos de gestión territorial, así como procesos migratorios y la conformación de nuevos asentamientos (Santos, 2000; Massey, 1994).

De este modo, la relación entre sociedad y entorno no es estática, sino dinámica y evolutiva, transformándose a lo largo del tiempo mediante procesos como la urbanización, la intensificación del uso del suelo y la explotación de recursos, fenómenos que reconfiguran los vínculos entre las sociedades y sus entornos (Harvey, 1989; Gregory *et al.*, 2009). En este marco, las prácticas culturales, representaciones, imaginarios y narrativas colectivas adquieren un papel central en la construcción de identidades territoriales. El territorio se configura como un espacio vivido y experimentado, en el que las experiencias cotidianas, las tradiciones y los sistemas simbólicos contribuyen a la formación de sentidos de pertenencia y arraigo (Tuan, 1977; Relph, 1976). Estas dimensiones simbólicas permiten comprender cómo los sujetos establecen vínculos con el lugar, produciendo identidades territoriales que se sostienen en la memoria colectiva y en la experiencia compartida (Halbwachs, 1992; Augé, 1993).

Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios II

Dejando de lado la visión tradicional de la geografía como mera localización de lugares, el territorio y su distribución diferencial de recursos inciden y alteran las dinámicas de interacción social, influyendo en la manera en que se utiliza y percibe el entorno y en la construcción de identidades locales, regionales y globales (Massey, 1994; Claval, 1999). Estas dinámicas se expresan también en relaciones de poder que estructuran la apropiación del espacio, ya que, como sostiene Martín-Barbero, “la apropiación no es simple consumo ni uso, es una reconfiguración de sentido desde la experiencia cultural” (2002: 56). En este sentido, la relación entre identidad y entorno se articula con la manera en que los individuos y comunidades se reconocen como parte del mundo natural, configurando identidades ambientales que integran dimensiones cognitivas, simbólicas y afectivas (Clayton y Opatow, 2003). La afectividad ambiental (Giraldo y Toro, 2022), en este contexto, constituye un componente relevante en la configuración de las relaciones con el territorio, al expresar vínculos emocionales y simbólicos que orientan prácticas sociales y percepciones del entorno.

En este nuevo proyecto se añade y complementan las investigaciones con el estudio de la relación entre los conceptos de territorio y cultura desde distintas escalas geográficas, analizando cómo las prácticas culturales y los procesos sociales se manifiestan en el espacio físico y se relacionan con el entorno, revelando los modos de apropiación, la organización y percepción espacial, la pertenencia al lugar y los tránsitos espaciales que estructuran el habitar cotidiano de personas, comunidades y sociedades (Gregory *et al.*, 2009; Claval, 1999). En este encuadre se indaga sobre la noción de identidad medioambiental (Clayton y Opatow, 2003) y cómo dialoga con la idea de que la cultura constituye una prolongación de la naturaleza:

“Es la naturaleza la que se convierte en cultura. La cultura no constituye una intromisión extraña en el orden de la naturaleza. Es una fase de la misma naturaleza. La aceptación o negación de estos supuestos están cargadas de consecuencias para el pensamiento ambiental” (Ángel-Maya, 2013).

Desde este enfoque, fenómenos como la extinción de especies, la degradación de los suelos o el calentamiento global pueden interpretarse como expresiones de procesos territoriales complejos, donde se articulan sistemas culturales, formas de percepción del entorno y relaciones de poder que jerarquizan el uso y la protección de los recursos naturales (Harvey, 1996; Santos, 2000). Lo que está en juego es la manera en que los colectivos humanos se reconocen o se desvinculan del entorno natural, configurando formas específicas de habitar, producir y significar el territorio que influyen directamente en las dinámicas socioespaciales de la actualidad.

Este volumen de Cuadernos contiene los aportes colaborativos de 37 Investigadores/as provenientes de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México y Panamá, cuyos 18 resultados de la investigación se disponen en el cuerpo del Cuaderno según un índice ordenado por la coordinación de la convocatoria y la Universidad de pertenencia. En el índice, los 9 primeros resultados de la investigación pertenecen a Investigadores/as convocados por Paola de la Sotta Lazznerini, Directora del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-Universidad de Chile, Chile) y luego se disponen los 9 resultados de la investigación que pertenecen a Investigadores/as convocados por Daniela V. Di Bella, Coordinadora de la Incubadora de Proyectos de Investigación DC del Instituto de Investigación en Diseño (DC-Universidad de Palermo, Argentina).

A continuación –*se detallan organizados para este prólogo*– los resultados de la investigación y sus autores –según cuatro apartados orientativos:

- **Territorio, naturaleza y sistemas socioambientales**

Desde la geografía cultural y ambiental, el territorio se entiende como un entramado de relaciones entre recursos naturales, saberes locales y prácticas humanas que modelan paisajes y ecosistemas. En este apartado se aborda el territorio como un sistema socioambiental complejo, en el que las relaciones entre naturaleza, cultura y formas de habitar configuran dinámicas ecológicas, productivas y sociales. Se incluyen aquí investigaciones que examinan la interacción entre sociedad y naturaleza, la gestión territorial, los enfoques bioregionales y las formas de habitar vinculadas a procesos ecológicos y territoriales, desde miradas teóricas, filosóficas y situadas sobre el territorio. Los artículos que integran este apartado son: (1) **Filosofía, territorio y diseño vegetal. Algunas consideraciones pertinentes** de Pedro Pablo Achondo Moya; (2) **Diseñar para la vida en territorios que co-emergen: diseño regenerativo y habitar socioecológico más-que-humano** de Lorna Lares; (3) **Laboratorio Bioregional Sacaba: ciencia, formación y acción territorial** de Andrés Pérez Serú, Andrés Cavero Rocabado y Jaime Alzérreca Pérez; y (4) **Sacrificio, responsabilidad y exceso: Patočka y Bataille ante la crisis ecológica** de Pablo Núñez Gutiérrez.

- **Territorio, identidad cultural y patrimonio**

Se abordan aquí las formas en que los territorios se configuran como espacios de continuidad cultural, donde el paisaje, la arquitectura vernácula y las tradiciones locales constituyen expresiones materiales e inmateriales de la identidad. Del mismo modo, se examinan procesos de transformación territorial que afectan la preservación cultural y la continuidad de los saberes comunitarios.

Se incluyen aquí investigaciones centradas en la relación entre territorio, identidad y patrimonio cultural, considerando al espacio como soporte de memorias colectivas, saberes tradicionales y prácticas simbólicas. Los artículos que integran este apartado son: (5) **Espacio religioso del templo Votivo de Maipú** de José Marcelo Bravo Sánchez, Mónica Andrea Abarca Bizama, Jeanette Ananeti Riquelme Morales y Patricio Duarte Gutiérrez; (6) **Una identidad amenazada: irrupción de la arquitectura industrial en el paisaje chilote** de Antonio Sahady Villanueva; (7) **Texturas naturales y marcas honestas: expresiones del folklore demosófico en los mercados de El Potrerillo y Los Dos Puentes, en la ciudad de San Juan de Pasto** de Rafael Ángel-Bravo; y (8) **Teatros panameños: Historia del Teatro Variedades y su eclecticismo arquitectónico** de Mirna Ruth Martínez Jiménez.

- **Territorio, prácticas sociales y producción cultural**

Este eje aborda el territorio como escenario de prácticas sociales y culturales que producen significados, relaciones de poder y formas de organización comunitaria. El territorio es entendido como una construcción social en constante transformación, donde los sujetos producen sentidos a través de prácticas cotidianas y colectivas. Desde una perspectiva socioespacial, se incluyen aquí investigaciones que analizan dinámicas de apropiación territorial, saberes comunitarios, comunicación popular, cultura material y relaciones entre cuerpo, espacio y sociedad. Los artículos que integran este apartado son: (9) **La histeria y los espacios de reclusión en la Chimba de Santiago del Siglo XIX** de Mauricio Barros Townsend y Alicia Campos Gajardo; (10) **Habitar fuera de la norma: diseño, afectos y feminismo posthumano en América Latina** de Pamela Petruska Gatica-Ramírez; (11) **Construyendo el presente: comunicación contemporánea e inteligencia artesanal aplicada** de Arcadio Alexander Aldana Rincón, Luis Alexander Díaz Molina, Ana Ximena Menjura Cucunubá y Erinson Fernando González Santos; (12) **Formas de vestir los objetos en el territorio doméstico: una metodología desde el diseño para comprender la cultura material y la producción de subjetividades** de Sandra Marcela Vélez-Granda, Claudia Fernández-Silva y Ana María Sossa-Londoño; y (13) **Territorios del sentir: afectividad ambiental, apropiación cultural e identidad en el contexto latinoamericano** de Yolanda Poveda Burgos.

- **Territorio, diseño y transformación socioespacial**

El territorio se concibe como un campo de acción proyectual donde convergen conocimientos técnicos, prácticas culturales y procesos participativos. Se examina el diseño como práctica para la transformación territorial, articulando procesos educativos, productivos y sociales. Se incluyen aquí investigaciones que abordan el diseño como herramienta para la innovación territorial, la inclusión social, la construcción colectiva del espacio y la generación de nuevas dinámicas urbanas y comunitarias. Los artículos que integran este apar-

tado son: (14) **De la competitividad económica a la competitividad territorial: Desafíos y perspectivas de promoción de la innovación en la Mega Región Urbana** de Camilo Arriagada Luco y Rodrigo Caimanque Leverone; (15) **La tejuela chilota como objeto de R-existencia: diseño, territorio y ecología decolonial frente a la tormenta moderna** de Paola de la Sotta Lazzerini; (16) **Edu-comunicación y juego inclusivo: innovación pedagógica para personas con diversidad funcional** de Eliana Barrios, Johanna Quijano, David Escobar y Juan Diego Andrango; (17) **Diseño de vestuario y aprendizaje situado en el Caribe colombiano: articulaciones entre sostenibilidad, territorio y saberes artesanales** de Sandra Marcela Vélez-Granda, Ana María Sossa-Londoño y Julián Monsalve Correa; y (18) **Diseño estratégico y derecho a la ciudad: experiencias educativas cromáticas en el periurbano de Puerto Vallarta** de Alberto Reyes González, Fernando Daniel Valdez Olmos, Jimena Vanina Odetti, y Andrés Enrique Reyes González.

Para finalizar se agradece muy especialmente a la Profesora Paola de la Sotta Lazzerini, al equipo de Investigadores/as destacados de las distintas Universidades convocadas por ambas instituciones socias que han participado con sus investigaciones en el presente proyecto de investigación.

Notas:

1. Instituto de Investigación en Diseño (Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/) / 27 Líneas de Investigación que componen el Programa de Investigación en Diseño (Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/) / Maestría en Gestión del Diseño (Disponible en: <https://www.palermo.edu/dyc/maestriadisenio/>) / Coloquio Virtual Internacional de investigación en Diseño, Universidad de Palermo. (Disponible en el sitio de Conferencias DC:<https://www.youtube.com/@ConferenciasDC/playlists>).

Referencias bibliográficas

- Ángel-Maya, A. (2013). *El reto de la vida: Ecosistema y cultura. Una introducción al estudio del medio ambiente*. Universidad Nacional de Colombia.
- Augé, M. (1993). *Los no lugares: Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Gedisa.
- Clayton, S., & Opatow, S. (2003). *Identity and the natural environment: The psychological significance of nature*. MIT Press.
- Claval, P. (1999). *La geografía cultural*. Eudeba.
- Di Méo, G. (2000). *Géographie sociale et territoires*. Nathan.
- Duncan, J. S. (1990). *The city as text: The politics of landscape interpretation in the Kandyen Kingdom*. Cambridge University Press.


- Giraldo, O. F., & Toro, I. (2022). *Afectividad ambiental: Sensibilidad, empatía y ética para la vida*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gregory, D., Johnston, R., Pratt, G., Watts, M., & Whatmore, S. (Eds.). (2009). *The dictionary of human geography* (5th ed.). Wiley-Blackwell.
- Halbwachs, M. (1992). *On collective memory*. University of Chicago Press. (Obra original publicada en 1950).
- Harvey, D. (1989). *The condition of postmodernity: An enquiry into the origins of cultural change*. Blackwell.
- Harvey, D. (1996). *Justice, nature and the geography of difference*. Blackwell.
- Hoerner, J. M. (1996). *Géographie sociale*. Nathan.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Capitán Swing. (Obra original publicada en 1974).
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica.
- Massey, D. (1994). *Space, place and gender*. University of Minnesota Press.
- Raffestin, C. (1980). *Pour une géographie du pouvoir*. Litec.
- Relph, E. (1976). *Place and placelessness*. Pion.
- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo, razón y emoción*. Ariel.
- Sauer, C. O. (1925). The morphology of landscape. *University of California Publications in Geography*, 2(2), 19–54.
- Scheibling, J. (1994). *Qu'est-ce que la géographie?* Hachette.
- Soja, E. W. (1989). *Postmodern geographies: The reassertion of space in critical social theory*. Verso.
- Tuan, Y.-F. (1977). *Space and place: The perspective of experience*. University of Minnesota Press.
- Zusman, P., Haesbaert, R., & Castro, H. (2012). *Geografías culturales: Aproximaciones, intersecciones y desafíos*. Biblos.


Abstract: The present research work *Designs and Cultural Geography: Identities and Territories II* constitutes a continuation of the Projects *Designs and Cultural Geography: Identities and Territories I*. Volume 1 and 2 (*Cuadernos* 270 and 281), *Designs and Social Territory III: Possible Designs and Other Territories* (*Cuaderno* 230), *Design and Social Territory II: Identity and Cultural Landscape* (*Cuaderno* 185), and *Design and Social Territory: Passengers in Transit* (*Cuaderno* 134), developed collaboratively between the Faculty of Architecture and Urbanism of the University of Chile (FAU-University of Chile, Chile) and the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo (Argentina). As in previous projects, this study revisits and further develops thematic and analytical approaches related to the notions of territory, landscape, cultural geography and identities.

Keywords: Designs - Cultural geography - Territories - Nature - Cultural landscape - Cultural practices - Identities - Environmental identity - Environmental affectivity

Resumo: O presente trabalho de pesquisa *Designs e Geografia Cultural: Identidades e Territórios II* constitui a continuidade dos Projetos *Designs e Geografia Cultural: Identidades e Territórios I*. Volume 1 e 2 (*Cuadernos 270 e 281*), *Designs e Território Social III: Possíveis Designs e Outros Territórios* (*Cuaderno 230*), *Design e Território Social II: Identidade e Paisagem Cultural* (*Cuaderno 185*) e *Design e Território Social: Passageiros em Trânsito* (*Cuaderno 134*), desenvolvidos em colaboração entre a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade do Chile (FAU–Universidade do Chile, Chile) e a Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo (Argentina). Assim como nos projetos anteriores, retoma e aprofunda as temáticas e abordagens relativas às noções de território, paisagem, geografia cultural e identidades.

Palavras-chave: Designs - Geografia cultural - Territórios - Natureza - Paisagem cultural - Práticas culturais - Identidades - Identidade ambiental - Afetividade ambiental

(*) **Paola de la Sotta Lazzerini** es Diseñadora de Productos, Doctora en Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, Magister en Didáctica Proyectual de la Universidad del Bío Bío, Profesora Asociada de la Universidad de Chile. Su área de investigación se vincula con los saberes tradicionales patrimoniales materiales e inmateriales arraigados en un territorio, que se configuran por medio de sus creaciones, identidad y paisaje cultural. Trabaja en proyectos de investigación multidisciplinar elaborando en conjunto el desarrollo de acciones que involucran la cadena de valor desde la tierra hasta el producto. Ha desarrollado proyectos de creación artística en torno a la tejuela de alerce expuestos en museos y diversos espacios culturales. Autora de numerosos artículos de investigación, ha escrito, gestionado y producido libros en torno a la paja de trigo y el mimbre como resultado de proyectos de investigación colaborativos. Actualmente su trabajo doctoral se enfoca en poner en valor la tejuela de alerce en la isla de Chiloé como un elemento identitario de la cultura chilota expresado en la arquitectura vernácula de la isla.  ORCID ID 0000-0002-2078-5402. paoladelasotta@uchilefau.cl.

(**) **Daniela V. Di Bella** es Arquitecta (Universidad de Morón), Especialista en Diseño Arquitectónico (FAUM), Magíster en Gestión del Diseño (DC, Universidad de Palermo) con un Doctorado en Educación Superior (Ciencias Sociales, UP) cursado completo en etapa de elaboración de tesis doctoral. Se desempeña como Coordinadora de la Incubadora de Proyectos Interinstitucionales del Instituto de Investigación en Diseño (UP), donde lidera procesos de investigación aplicada, sistematización documental, articulación académica internacional, edición científico-técnica, gestión y producción editorial. Dirige la Línea de Investigación Diseño en Perspectiva, en el marco del acuerdo entre la Universidad de Palermo y Carnegie Mellon University. Investiga sobre transición, teoría y futuro del Diseño y la Arquitectura. Es Profesora Titular de Posgrado en Diseño (UP) donde integra el enfoque del Transition Design a su asignatura Diseño IV (MG Diseño). Colaboradora asociada de la red internacional del Transition Design Institute (Carnegie Mellon University, EEUU). www.linkedin.com/in/DanielaDiBella.  ORCID ID 0000-0003-0923-8755.