

# La ceja desde la fenomenología urbana. Prácticas del comercio formal e informal, dinámicas urbanas desde la fenomenología uso del espacio (Circuito Alcaldía Quemada – Reloj de la Ceja – Plaza del Lustrabotas)

Gustavo Franklin Cortez Alanoca (\*)

---

**Resumen:** El artículo analiza el circuito urbano *Alcaldía Quemada – Reloj de La Ceja – Plaza del Lustrabotas*, en la ciudad de El Alto, con el objetivo de comprender cómo las prácticas del comercio formal e informal, la movilidad y la percepción de inseguridad producen y configuran la espacialidad de La Ceja desde una perspectiva fenomenológica. El problema investigado radica en explicar de qué manera las dinámicas cotidianas de apropiación del espacio generan un territorio urbano híbrido, donde coexisten tensiones y complementariedades entre orden institucional y prácticas sociales.

La investigación adopta una metodología mixta con predominio cualitativo, sustentada en la fenomenología urbana, orientada a integrar lo observable, lo percibido y lo vivido en el espacio público. Las técnicas aplicadas incluyen observación sistemática in situ, encuestas rápidas a usuarios y entrevistas sucintas a actores clave (comerciantes, transeúntes, transportistas y vecinos), con triangulación de resultados e interpretación hermenéutica.

El argumento central sostiene que la organización espacial del circuito no responde principalmente a la planificación formal tradicional, sino a la interacción constante entre informalidad económica, flujos de movilidad y tácticas cotidianas de apropiación, que producen un ecosistema urbano denso y funcional. La hipótesis plantea que la coexistencia estructural entre comercio formal e informal, movilidad saturada y percepción de inseguridad configura un espacio urbano mixto y fenomenológicamente vivido, donde la informalidad opera como sistema organizativo efectivo.

La evidencia empírica confirma esta hipótesis al mostrar alta ocupación del espacio público, organización interna de asociaciones gremiales, saturación peatonal y vehicular, y normalización social del riesgo, revelando que La Ceja funciona como un espacio socialmente producido y regulado, por prácticas cotidianas más que por el ordenamiento municipal. En consecuencia, *el estudio demuestra que la espacialidad del circuito emerge de la experiencia colectiva y del uso diario del territorio, constituyéndose en un laboratorio urbano vivo que expresa la producción social del espacio en contextos metropolitanos populares.*

**Palabras clave:** social – lugar – fenomenología – urbano – sistema – movilidad – espacialidad – percepción – comercio – informalidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 136 y 137]

(\*) Ver CV de Gustavo Franklin Cortez Alanoca en página 137

---

## Introducción

La Ceja de El Alto constituye uno de los nodos urbanos más complejos y dinámicos del sistema metropolitano La Paz–El Alto, donde confluyen de manera intensiva prácticas de comercio formal e informal, flujos de movilidad y procesos cotidianos de apropiación del espacio público. En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar cómo dichas prácticas urbanas producen y configuran la espacialidad del circuito *Alcaldía Quemada – Reloj de la Ceja – Plaza del Lustrabotas*, desde el enfoque de la fenomenología urbana.

La investigación se orienta a responder de qué manera la interacción entre comercio, movilidad y percepción social genera un espacio urbano híbrido que estructura la experiencia y organización socioespacial de La Ceja. Metodológicamente, se adopta un enfoque cualitativo con predominio fenomenológico, sustentado en observación sistemática *in situ*, encuestas rápidas y entrevistas sucintas a actores urbanos claves, lo que permite articular lo observable, lo percibido y lo vivido en el territorio.

Los resultados evidencian que la coexistencia y negociación permanente entre formalidad e informalidad configuran un ecosistema urbano denso y abigarrado, donde la saturación espacial, la intensidad de flujos y la percepción de inseguridad coexisten con oportunidades económicas y formas consolidadas de organización social. Lo más relevante del estudio radica en demostrar que *La Ceja* (circuito) se constituye como un espacio socialmente producido y fenomenológicamente vivido, cuyo orden interno emerge de prácticas cotidianas que trascienden la planificación urbana formal.

## Desarrollo

La Ceja de El Alto se constituye en uno de los nodos urbanos más dinámicos, importantes y densamente ocupados del sistema metropolitano La Paz–El Alto. Su relevancia no se explica únicamente por su centralidad geográfica, ni por su condición histórica, desde el punto de transición vial estratégica, sino por el rol que cumple como espacio social vivido, escenario de inverosímiles prácticas económicas, simbólicas y cotidianas que coexisten. En este sector convergen actores heterogéneos —*comerciantes formales e informales, transeúntes, transportistas, vecinos, trabajadores y usuarios metropolitanos*— cuyas interaccio-

nes sociales producen un paisaje urbano complejo, caracterizado por alta concentración y/o atracción de movi­lidades del sector público-privado, apropiaciones diversas del espacio público (aceras-áreas verdes-vías), *contradicciones vs. complementaciones* y tensiones constantes entre el ordenamiento municipal (débil) y dinámicas sociales (fuertes) permanentes que van mutando.

La Ceja desde una *perspectiva fenomenológica* surge como una línea de investigación dentro del Laboratorio de Ciudades LABci - FAADU - UMSA, además de la necesidad de comprender la ciudad no solo como un objeto regulado, planificado o representado, “*al problema, la solución mecánicamente*”, sino como un espacio vivido, cargado de significados, simbolismos, rutinas, percepciones y memorias. Esta aproximación permite trascender las miradas tradicionales del urbanismo técnico, las cuales tienden a privilegiar el diseño físico (formal-técnico) o normativo, por encima de la experiencia situada de los actores urbanos. En este contexto, la fenomenología urbana se presenta como un enfoque apropiado y poco recurrente, para analizar cómo los “cuerpos” se desplazan, sienten, perciben, negocian y transforman el territorio a través de sus prácticas cotidianas.

Los antecedentes históricos de La Ceja muestran que la configuración actual es producto de un proceso continuo de densificación, diversidad económica y apropiación espacial, también, por “*usos y costumbres*”. Desde su consolidación como “*puerta de ingreso*” a la ciudad de La Paz en el periodo republicano, hasta la expansión acelerada de El Alto (*crecimiento como mancha de aceite*) durante las últimas décadas del siglo XX, este *nodo* se ha constituido como un espacio de intercambio, consumo, tránsito y articulación territorial en los hechos y la práctica cotidiana. Su crecimiento estuvo acompañado por una progresiva apropiación del espacio público, para actividades comerciales, lo que generó formas de organización social basadas en la economía “del día a día”, asociaciones gremiales y estructuras comunitarias, alineadas en una “simbiosis cultural” que van marcado la vida cotidiana del sector.





**Figura 2.** Expansión comercial en El Alto, fenomenología relevada de intersecciones en avenidas principales de la ciudad de El Alto, dinámica que refleja la apropiación del espacio. Elaboración propia, fotografías de autores no identificados, reproducido con fines académicos.

En síntesis, el resultado del estudio se sostiene en tres pilares:

1. La importancia estratégica y simbólica de La Ceja como nodo urbano metropolitano.
2. La necesidad de comprender la ciudad desde una perspectiva fenomenológica que integre experiencia, percepción y práctica.
3. Estudiar las tensiones entre comercio, movilidad e informalidad como procesos que producen la ocupación del espacio y que requieren enfoques más amplios que los puramente técnicos.

Aquí radica la pertinencia y/o correspondencia entre académica y sociedad sobre la investigación, cuyo propósito central es contribuir a una lectura profunda y pertinente, a través de la fenomenología, percibida desde el área de intervención, *“develar lo que ya hay detrás de la telaraña”*.

## Estado de la cuestión / Estado del arte

El estudio de la ciudad como un lugar donde se vive tiene una larga historia en el ámbito académico, y se alimenta de diferentes enfoques como la fenomenología, la sociología, el urbanismo y la antropología. En la fenomenología urbana, Henri Lefebvre (1974) es un punto clave al decir, que el espacio no es algo dado, sino que se crea socialmente a partir de las prácticas, las representaciones y las vivencias de la gente. La idea de la tríada espacial — *el espacio que se piensa, se siente y se vive*— ha sido retomada en investigaciones posteriores en América Latina, sobre todo en estudios que abordan la informalidad y las centralidades populares (comercio informal).

Extracto del Estado de la cuestión / Estado del arte, lo que se ha revisado muestra que para entender un lugar tan complejo y vivido como La Ceja, es fundamental tener en cuenta la fenomenología urbana, la informalidad, la movilidad y cómo se percibe el espacio, desde distintas ópticas y temporalidades, según los autores citados:

### Cuadro 1

#### Resumen del estado de la cuestión como evidencia de la fenomenología urbana dentro el circuito Ceja, en referencia a la informalidad, movilidad y percepción del espacio, para la comprensión del territorio vivido.

Elaboración propia.

<b>Christian Norberg-Schulz (2024)</b>	Plantea que comprender la arquitectura exige reconocer el Genius Loci, el espíritu del lugar, entendido como la relación profunda entre paisaje, ambiente y existencia humana. Para él, el espacio no es solo un contenedor físico, sino un ámbito significativo, cargado de símbolos, memorias y prácticas cotidianas que configuran la identidad colectiva.	El fenómeno del lugar surge cuando las personas se apropian de su entorno, generando un equilibrio entre el “espacio natural”, el “espacio construido” y el “espacio vivido”. Arquitectura y ciudad, entonces, deben hacer visible este espíritu, permitiendo orientación, pertenencia y reconocimiento.	Se evidencia un Genius Loci altamente dinámico, donde las prácticas sociales predominan sobre la forma construida. La Ceja expresa un paisaje urbano intenso, móvil y densamente humano, donde el comercio formal e informal convive en una negociación permanente por el espacio, produce un Genius Loci emergente, construido desde la práctica cotidiana y no desde la arquitectura formal. Su fenomenología se basa en la movilidad, la interacción social intensa y la multiplicidad de usos simultáneos, reflejando una identidad urbana propia de El Alto.
--	---	--	---

	<p>Propone que el espacio urbano es una producción social, resultado de prácticas, representaciones y experiencias que se superponen. Su tríada — espacio percibido, concebido y vivido— permite interpretar el territorio como una construcción dinámica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Espacio percibido: lo observable: flujos, ocupaciones, usos, movilidad.</li> <li>2. Espacio concebido: las regulaciones, planes, normas, discursos institucionales.</li> <li>3. Espacio vivido: las percepciones, narrativas, memorias y significados de quienes habitan el lugar.</li> </ol>	<p>En el caso de La Ceja, esta tríada ayuda a entender cómo la saturación peatonal, la presencia del comercio informal, la congestión vehicular y las prácticas cotidianas no son anomalías, sino formas de producción cotidiana del espacio.</p>
<p><b>Jodelet, Denise (2010)</b></p>	<p>Plantea que un “lugar antropológico” debe cumplir tres condiciones: ser identitario (permitir que los habitantes se reconozcan), relacional (facilitar vínculos entre personas) e histórico (guardar huellas del pasado). La memoria de los ciudadanos confiere significados a calles, edificios y plazas, más allá de su materialidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La ciudad como lugar antropológico.</li> <li>2. Perspectivas de aproximación a la ciudad.</li> <li>3. Enfoque semiológico del espacio urbano.</li> <li>4. Percepción del espacio urbano y relaciones intergrupales.</li> <li>5. Experiencia y representaciones socioespaciales.</li> <li>6. Memoria e identidad urbana.</li> <li>7. Memoria dogmática y espíritu de los lugares.</li> </ol>	<p>La Ceja es un caso ejemplar: un espacio que condensa historia, tensión social, comercio, apropiación colectiva y permanente resignificación urbana. Aunque su materialidad esté degradada y marcada por la saturación, conserva un fuerte espíritu identitario; un lugar donde lo cotidiano se mezcla con lo simbólico, donde la memoria del conflicto convive con la energía económica y cultural de la ciudad.</p>
<p><b>Maurice Merleau-Ponty (1992)</b></p>	<p>Enfatiza la importancia del cuerpo como mediador entre el individuo y el espacio urbano.</p>	<p>Su planteamiento ha influido en el análisis donde la experiencia encarnada — el caminar, sentir, desplazarse, enfrentar multitudes— se considera indispensable para comprender las dinámicas urbanas.</p>	<p>La Ceja, donde la saturación peatonal, el contacto físico constante y la experiencia multisensorial condicionan la apropiación cotidiana del espacio.</p>
<p><b>Jan Gehl (2014)</b></p>	<p>Prioriza la observación directa de la vida pública como método para entender el comportamiento humano en espacios densos.</p>	<p>Su énfasis en los flujos peatonales, los encuentros y la calidad de la experiencia urbana aporta elementos metodológicos valiosos para analizar nodos de alta intensidad social.</p>	<p>La peatonalización, puntos de encuentro “HITOS”, acompañados de una fuerte carga simbólica social acompañada de experiencias diversas, dentro el circuito Alcaldía Quemada—Reloj de La Ceja—Plaza del Lustrabotas.</p>

<p><b>Castells y Portes (1989)</b></p>	<p>Señalan que la informalidad no debe entenderse como ausencia de regulación, sino como un sistema económico complejo con normas internas, jerarquías y mecanismos de control propios.</p>	<p>Los estudios sobre informalidad urbana se han consolidado como una línea fundamental para interpretar dinámicas como las observadas en La Ceja.</p>	<p>La economía popular “intercambio y consumo” redefine territorios, centralidades y formas de organización urbana, generando espacialidades híbridas que desafían la planificación formal.</p>
--	---	--	---

## Marco teórico

Este estudio se fundamenta en varias teorías urbanas, fenomenológicas y socioespaciales que ayudan a entender el uso del espacio en contextos densos y dinámicos como La Ceja de El Alto. Estas teorías actúan como *paraguas conceptuales* que se combinan con los aportes del estado de la cuestión/estado del arte, esto permite interpretar las prácticas cotidianas, las dinámicas comerciales y la circulación peatonal en el nodo *metropolitano de Ceja* desde una perspectiva crítica y fenomenológica.

## La Producción Social del Espacio

Henri Lefebvre (1974) se constituye en uno de los pilares conceptuales para analizar la ciudad contemporánea. Su propuesta sostiene que el espacio urbano no es solo un contenedor físico ni un producto técnico-administrativo, sino un fenómeno social generado por la interacción entre:

- *Espacio percibido*: el mundo material observable (flujos, prácticas, estructuras).
- *Espacio concebido*: normas, regulaciones, discursos institucionales y planificación.
- *Espacio vivido*: significados, emociones, memorias y prácticas cotidianas de los actores.

En este sentido, *La Ceja* se entiende como un espacio donde las tres dimensiones se entrelazan continuamente.

## El Genius Loci y el espíritu del lugar

Christian Norberg-Schulz, a través de la arquitectura y la percepción, reconoce el *Genius Loci*, o espíritu del lugar. Este concepto se entiende como la conexión profunda entre paisaje, ambiente y existencia humana, para el autor, *el espacio no es solo un contenedor físico, sino un ámbito significativo, lleno de símbolos, memorias y prácticas cotidianas que configuran la identidad colectiva*. El fenómeno del lugar surge cuando las personas se apropian

de su entorno, creando un equilibrio entre el “espacio natural, el espacio construido y el espacio vivido”.

Al reinterpretar el circuito Plaza del Lustrabotas, Reloj de la Ceja y Alcaldía Quemada desde un enfoque fenomenológico, se observa un *Genius Loci muy dinámico*. Aquí, las prácticas sociales prevalecen sobre la forma construida. La Ceja presenta un paisaje urbano intenso, móvil y humano, donde el comercio formal e informal coexisten en una constante negociación, por la ocupación permanente o temporal del espacio.

### Fenomenología Urbana y Experiencia Situada

La fenomenología urbana se deriva de los postulados de Edmund Husserl (1992) y Maurice Merleau-Ponty (1992). Ellos afirman que la experiencia corporal es la base del conocimiento del mundo. Desde este enfoque, el espacio se vive a través del cuerpo: *caminar, esquivar, escuchar ruidos, experimentar olores, temperatura o saturación*, y no solo se representa de manera abstracta.

Autores como Montgomery (1998), Seamon (2015) y Gehl (2014) ampliaron esta perspectiva al análisis urbano, resaltando que la experiencia de estar en la ciudad se construye mediante *atmósferas, ritmos, interacciones y fricciones cotidianas*. En territorios densos y complejos como La Ceja, donde las personas se “rozan” (como las mujeres de polleras y sus atados-bultos de aguayo), las trayectorias (calles) se entrelazan y la movilidad ocurre en un ambiente *multisensorial*. Aquí, la fenomenología se convierte en una herramienta clave para comprender cómo *el espacio se siente, se negocia y se apropia*.

### La memoria de los lugares urbanos

Denise Jodelet (2010) sostiene que la memoria y la experiencia social permiten que la ciudad no sea solo un escenario físico, sino un tejido simbólico donde los habitantes proyectan identidades, recuerdan historias y mantienen vínculos que dan sentido a la vida colectiva.

Este marco, se hace una comparación con la realidad sociourbana del circuito de la CEJA de El Alto —Alcaldía Quemada, Plaza del Lustrabotas y Reloj de la Ceja— este es uno de los *espacios más dinámicos, conflictivos y simbólicos de la ciudad*, marcados por el comercio informal, la congestión, la apropiación del espacio público y una fuerte presencia de tensiones sociales, que corresponden a tres de siete puntos en la comparativa de Jodelet dentro del circuito Ceja.

## La ciudad como lugar antropológico

La CEJA es un espacio caracterizado por la saturación, el comercio y el caos vehicular, pero sigue siendo un lugar significativo para miles de alteños. “El Reloj de la Ceja” actúa como un punto de referencia y encuentro, la “Plaza del Lustrabotas” es un *microterritorio laboral* consolidado, y la “Alcaldía Quemada” recuerda un episodio social traumático y punto de inflexión social que aún impacta la identidad urbana del circuito, haciendo un lugar histórico cargado de significado emocional y político.

## Enfoque semiológico del espacio urbano

El espacio, que originalmente estaba ordenado, para el desplazamiento de una ciudad a otra, para el tránsito vehicular y el comercio formal, ha sido reinterpretado, reutilizado y revitalizado por la población (sin intervenciones urbanas “oficiales”) en función a sus necesidades. Los puestos improvisados, el flujo de compradores y vendedores, y las rutas de peatones crean una narrativa propia que supera cualquier planificación municipal o estudio de caso. La calle “habla” mediante colores, olores, gritos, anuncios y movimientos; es un “*simbionte*” vivido.

## Memoria dogmática y espíritu de los lugares

*Memoria dogmática*: los relatos oficiales sobre El Alto como “*ciudad rebelde, ciudad comercial, ciudad problemática o ciudad oportunidad*” refuerzan imágenes que guían su interpretación colectiva.

*Espíritu del lugar*: la saturación comercial, el bullicio constante, la densidad humana y el tránsito caótico crean una atmósfera que define la identidad de la CEJA como un espacio vivo, conflictivo, dinámico y resistente; un “*organismo vivo que muta*”.

## Informalidad Urbana como Sistema Organizado

La informalidad es clave para entender la estructura social de La Ceja, funcionando como motor de desarrollo económico y dinámica social, según Castells y Portes (1989), Cross (2000) y Fernández-Kelly (2006), la informalidad no implica desorden, sino que es un sistema social y económico bien organizado con:

- Normas internas, (control)
- Jerarquías organizativas, (asociaciones)
- Mecanismos de asignación del espacio, (usos y costumbres)
- Formas de herencia y control, (venta, permuta o alquiler)
- Estrategias colectivas de negociación, (mediante su gremio, como interlocutor oficial)

Los documentos de campo, especialmente entrevistas con actores clave como comerciantes, muestran cómo las asociaciones de gremiales, se identifican con colores (naranja-azul) y realizan cobros por uso de espacios, conformando una “institucionalidad” paralela que regula el comercio de facto.

### **Movilidad y la Congestión Urbana**

Los estudios de movilidad, desarrollados por Cresswell (2006) y Sheller y Urry (2004), proponen que moverse es una actividad social influenciada por relaciones de poder, emociones, ritmos y significados. La movilidad urbana no es un acto neutral: *refleja desigualdades, tensiones y formas de vivir la ciudad y en La Ceja*, esta teoría nos ayuda a interpretar:

- La congestión vehicular como un fenómeno socioespacial que implica convivencia.
- La saturación peatonal como una experiencia vivida.
- Conflictos con el transporte público como una disputa por territorios móviles durante las horas pico.
- Las paradas improvisadas como tácticas urbanas (De Certeau, 2000), que reflejan la “viveza criolla”.
- El ruido, el estrés y el flujo constante como atmósferas que generan sentido.

### **Prácticas Espaciales y Tácticas Urbanas**

Michel de Certeau (1984) distingue entre estrategias institucionales y tácticas cotidianas. En *La Ceja*, esta distinción permite analizar cómo:

- Los comerciantes utilizan tácticas para ampliar su puesto, improvisar techos, ocupar fronteras o mover sus mercancías.
- Los transeúntes crean rutas alternativas para evitar la saturación peatonal.
- Los transportistas establecen paradas informales, hacen “hora”.
- Los vecinos negocian espacios (alquiler-renta) para carga, descarga o circulación.

Estas tácticas configuran el paisaje urbano real, a menudo más influyentes que la planificación técnica formal. Su acumulación genera tensiones visibles: apropiación de aceras, sobreocupación de espacios, invasión de áreas verdes, por “territorios mínimos” de venta, *cada centímetro cuanta y vale*, lo que genera conflicto gremial (al existir varias asociaciones de gremiales que ostentan y pugnan por el poder).

## Seguridad Urbana y Percepción del Riesgo

Investigadores como Pain (2014) y Koskela (2010) explican que la inseguridad urbana es una construcción social producida por factores perceptivos y estructurales. En contextos densamente concentrados, como La Ceja, la sensación de riesgo se incrementa por:

- Flujo peatonal extremo, tránsito y nodo metropolitano.
- Anonimato de los transeúntes.
- Breves visitas para comprar y pasear (de paso y ocasional)
- Precariedad de la infraestructura y los puestos de venta improvisados.
- Presencia limitada de control municipal.

Los datos de campo, como las encuestas y observaciones, muestran que el robo de celulares es un fenómeno recurrente. Esto apoya la literatura sobre el *riesgo percibido* en áreas metropolitanas densas, específicamente en el *nodo metropolitano*.

## Síntesis Integradora del Marco Teórico

Con base en estos enfoques diversos, el marco teórico de la investigación sostiene que:

- El espacio de La Ceja se crea, reproduce y vive a través de prácticas formales e informales.
- La experiencia corporal, sensorial y perceptiva es clave para entender las dinámicas urbanas del circuito.
- La informalidad actúa como un sistema organizativo que estructura el territorio y genera economía.
- La movilidad, ya sea mediante transporte público o privado, es un fenómeno social que afecta en la seguridad, el orden y la percepción del espacio.
- Las tácticas cotidianas redefinen y transforman el territorio más allá de la planificación, por motivos de subsistencia, por el “ganarse el pan del día”.

## Objetivos, Alcances, Recortes

### Objetivo general

Analizar cómo las prácticas cotidianas de comercio formal e informal, los flujos de movilidad y la percepción de inseguridad configuran la espacialidad urbana del circuito Alcaldía Quemada – Reloj de La Ceja – Plaza del Lustrabotas en La Ceja de El Alto, desde una perspectiva fenomenológica, a fin de comprender los procesos de producción social y apropiación del espacio público en un nodo metropolitano popular.

### Objetivos específicos

1. *Caracterizar las prácticas espaciales de los comerciantes formales e informales*, identificando las lógicas internas, formas de apropiación del espacio público y mecanismos organizativos que influyen en la configuración urbana del circuito.
2. *Analizar los flujos peatonales y vehiculares del área*, evaluando cómo impactan en la movilidad, la experiencia sensorial del espacio y la percepción de orden o desorden urbano.
3. *Interpretar las percepciones y experiencias de usuarios*, transeúntes y comerciantes sobre seguridad, movilidad, convivencia y saturación del espacio público.
4. *Identificar tensiones y relaciones entre informalidad*, movilidad, peatones e infraestructura, reconociendo sus efectos en la percepción social del espacio dentro del circuito.

### Recorte temporal

El recorte temporal se organiza en dos dimensiones:

#### Recorte temporal analítico

Se consideran los procesos socioespaciales entre 1970 y 2025 en una línea de tiempo, incluyendo planos y fotografías del proceso de evolución y consolidación del área de estudio (*percepción referencial de la evolución espacial*), este periodo resume:

- El crecimiento y consolidación del área urbana en La Ceja (circuito).
- La evolución del circuito con la presencia del comercio y transporte (comparativa).
- Cambios recientes en la movilidad urbana metropolitana (norte-centro-sur).
- Aumento de la densificación comercial y el crecimiento en altura de los edificios (circuito).
- Transformaciones socioeconómicas post pandemia, que intensificaron la informalidad.
- La creciente percepción de inseguridad ciudadana reportada por usuarios y comerciantes.



**Figura 3.** Crecimiento y consolidación de la mancha urbana 1975 – 2025, proceso evolutivo (referencial) límites 1950 – 1980 – 2007 y límites de distritos 2001, carreteras principales como ejes estructurantes. Elaboración propia, fotografías de autores no identificados, reproducido con fines académicos.

(Ver Anexo 01)

### Recorte temporal de trabajo de campo

Según los datos de los documentos adjuntos:

- Observaciones sistemáticas: 04/09/2025, 12/09/2025 y 20/09/2025 (mañana y noche).
- Entrevistas y encuestas rápidas realizadas en el mismo periodo.

Este recorte temporal garantiza la coherencia metodológica entre la observación directa, las narrativas de los actores y el análisis fenomenológico contextual IN SITU.

La Ceja tiene un peso específico en la región, l ser un nodo metropolitano en la practica y los hechos, comparable a otras ciudades, como se refiere a continuación:

### Taypi Maya – Ceja, Ciudad de El Alto – RM

Nuevo Centro Urbano la Ceja: Cultural, Comercial, Administrativo y Gastronómico, con conexiones aéreas COCEDAL, Pasarela del Arquitecto, Campo Ferial, y Pasaje Artesanal detrás de FEJUVE. Áreas comerciales artísticas y culturales, acceso vehicular combinado

con el acceso peatonal, y conectores aéreos.

**Taypi** en aymara se refiere al centro, el corazón o un punto de unión o equilibrio. No es solo un lugar físico, sino que implica el concepto de equilibrio donde convergen fuerzas, incluidas las opuestas, para crear armonía.

**Maya** en aymara significa “uno” o “único”.

**Ceja** Mendoza recibió al célebre cronista Pedro de Cieza de León en noviembre de 1548, quien “le obsequió un excelente guisado de carne de guanaco”<sup>(01)</sup>. La Ceja del Alto fue un punto de paso obligado para entrar y salir de La Paz. Allí descansaban los viajeros para recuperar fuerzas antes de continuar.

### **Hitos Urbanos**

- Plaza del Lustrabotas
- Reloj de la CEJA
- Alcaldía Quemada
- Pasarela del Arquitecto (ex Plaza del arquitecto)

### **Kilómetro Cero, Ciudad de La Paz (Plaza Murillo)**

Kilómetro Cero en Bolivia se establece en la Plaza Murillo de La Paz, sede de Gobierno. Según el DECRETO SUPREMO N° 06283 de 23 de noviembre de 1962, durante el Gobierno del Dr. Víctor Paz Estenssoro, se dispuso fijar el “KILÓMETRO CERO NACIONAL” en dicho lugar, debiendo colocarse un hito en el lugar que determinó el Consejo Nacional de Caminos.

### **Manzana “1”, Ciudad Santa Cruz de la Sierra**

Manzana 1 Espacio de Arte, es un centro cultural y artístico en el casco histórico de Santa Cruz de la Sierra. Toma su nombre de ser la primera manzana del centro de la ciudad. Fundado el 27 de septiembre de 2005, el lugar surgió para revitalizar un edificio histórico y ofrecer un espacio gratuito para la exhibición de arte nacional e internacional. Se ha convertido en un punto central de la cultura local, parte de la Ruta Cultural de Santa Cruz.

---

(01) Nicanor Aranzáes: *Diccionario Histórico de La Paz*. La Paz, Casa editora La Prensa, 1915: 669. *Así Nació El Alto*. Autor Jhonny Fernandez Rojas, 2da Edición Pag. 19

## Recorte espacial

El recorte espacial se establece sobre el circuito urbano formado por tres hitos estructurales:

- Alcaldía Quemada
- Reloj de La Ceja
- Plaza del Lustrabotas

Este circuito se delimita según:

- Vocación comercial (formal e informal).
- Intensidad de flujos peatonales y vehiculares.
- Concentración de dinámicas simbólicas, sociales y cotidianas.
- Hibridación entre espacios pragmáticos (formales) y perceptivos (informales).
- Presencia constante de diversos actores urbanos.

El recorte espacial puede representarse mediante cartografía descriptiva, como se identifica en los planos que acompañan al estudio de caso, destacando vías, nodos de saturación, rutas de movilidad y áreas de ocupación.

## Alcaldía Quemada

Es un lugar que muchas personas recuerdan por su historia y las experiencias que han vivido allí. Aunque el nombre suena fuerte “alcaldía quemada”, lo que hay detrás son historias de lucha, cambios y gente que sigue adelante, como parte de su identidad y dinámica social.

Esta infraestructura fue el centro administrativo de la recién creada Ciudad (1985) y fue testigo silencioso de varios conflictos sociales. Uno en especial marcó para siempre a los alteños: *la quema de la Alcaldía en febrero de 2003. El edificio municipal tenía 23 años cuando, junto al ilustre Raúl Salmón y la presidenta Lydia Gueiler, inauguraron el edificio comunal*. Fueron dos días de saqueos que terminaron con la quema de la Alcaldía, la noche del miércoles 12 y la mañana del jueves 13 de febrero de 2003. Se perdieron más de 5 millones de dólares entre daños y saqueos, además de documentación importante, expedientes y la cartografía de El Alto, entre otros. El edificio quedó reducido a escombros, un lugar donde comenzaron la autonomía y el desarrollo de la ciudad que estaba por venir.

## El Reloj de la Ceja

El reloj, era igual al de la Pérez Velasco y que se puso antes de que existiera la Cuarta Sección de la provincia Murillo (el 6 de marzo de 1985), llegó cuando El Alto todavía era

solo otro barrio de La Paz. Ese reloj fue testigo de las primeras movilizaciones de los sindicatos y las organizaciones vecinales de El Alto, cuyos grupos solían reunirse y marchar cerca de ahí. Hasta los años 90, el reloj de la Ceja era el punto de encuentro principal en El Alto. Ahí se encontraban las paradas de los *tójos*, esos buses viejos traídos desde La Paz, junto con los nuevos minibuses y los *“rapiditos”*. Había otro reloj parecido dentro de los terrenos de la “Alcaldía Quemada”.

Es uno de esos sitios que, sin ser un gran monumento, forma parte del día a día de quienes pasan por ahí. La gente suele decir “nos vemos en el Reloj de la Ceja” para acordar encuentros esporádicos de encuentro. Hace poco pusieron el reloj que hay ahora en el mismo sitio donde estuvo el primer “reloj”, que data de antes de los años 80 del siglo pasado. Ahora está soldado a un mástil metálico y envuelto en la bandera alteña, con la consigna: *“El Alto de pie, nunca de rodillas”*.

### Plaza del lustrabotas

La plaza, creada el siglo pasado con un monumento en homenaje a los lustrabotas, está ubicada entre la calle 1 y Franco Valle en la Zona 12 de Octubre, dentro del Distrito 1 del municipio de El Alto. Queda a solo unos metros de una agencia del Banco Unión y cerca de la Alcaldía Quemada. La jardinera de la “plaza” está bastante descuidada en una parte, rodeada por anaqueles. Cerca de ahí, hay paradas de minibuses que van hacia *Achocalla* y la zona *Kiswaras*. Además, por las noches se acumula mucha basura. En abril del 2025, la Plaza del Lustrabotas en la Ceja se entregó con todas sus mejoras a la Policía. Allí se colocó una “caseta policial”, para que puedan reforzar el control policial y así brindar más seguridad a la gente que pasa por ese lugar.

### Hipótesis

La forma en que está organizada la zona del circuito *Alcaldía Quemada – Reloj de La Ceja – Plaza del Lustrabotas* surge de la convivencia constante entre el comercio formal e informal, el movimiento intenso de personas y la sensación de inseguridad que afecta cómo la gente vive y percibe ese lugar. Estas dinámicas generan un espacio urbano mixto donde la informalidad sirve como un *sistema organizativo que realmente funciona*, y la movilidad se convierte en una fuerza que constantemente cambia, *cómo se usa y se entiende el espacio público*.

Este lugar funciona como un laboratorio vivo de fenómenos urbanos, donde la experiencia de todos crea un sentido común que va más allá de la planificación y está siempre cambiando y redefiniendo la identidad del espacio público.

## Esquema y desarrollo del método de investigación

### Enfoque general del Método

La investigación adoptó un método mixto con predominancia cualitativa, sustentado en el enfoque de la fenomenología urbana, el cual privilegia la experiencia vivida, la percepción corporal y las prácticas espaciales como vías para comprender la producción del espacio urbano. La integración de técnicas cualitativas y cuantitativas leves permite analizar simultáneamente:

- Lo observable.
- Lo percibido.
- Lo narrado.
- Lo experimentado corporalmente.

El método se basó en tres estrategias principales:

1. Observación sistemática
2. Encuesta rápida a transeúntes/usuarios
3. Entrevista sucinta a actores claves (comerciante-transeúnte-chofer-vecino)

Estas técnicas generaron un tejido de evidencia que posteriormente se interpreta hermenéuticamente, permitiendo vincular patrones emergentes con el marco teórico y el fenómeno urbano estudiado.

**Cuadro 2**

**Esquema operativo del método donde se tomó en cuenta la técnica, el objetivo específico asociado y los resultados buscados.**

<b>TÉCNICA</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO</b>	<b>RESULTADOS BUSCADOS</b>
Observación sistemática	OE1 - OE2	Identificación de prácticas espaciales, niveles de ocupación, flujos peatonales/vehiculares, comportamientos situados.
Encuesta rápida	OE2 - OE3	Percepciones sobre seguridad, limpieza, movilidad, informalidad; evaluación del entorno urbano.
Entrevista sucinta	OE1 - OE3 - OE4 - OE5	Narrativas sobre apropiación del espacio, organización interna del comercio informal, tensiones vial-comerciales, transformación morfológica.
Triangulación hermenéutica	Todos los objetivos	Integración de percepciones, observaciones y relatos para interpretar categorías emergentes y contrastar la hipótesis.

Este esquema sirve para confirmar o rechazar la hipótesis basándose en evidencia que puede coincidir o no.

## Técnicas utilizadas

Se aplicó en tres momentos diferentes (04/09/2025, 12/09/2025, 20/09/2025), tanto en la mañana como en la noche, lo que hizo posible registrar:

- La cantidad y movimiento de personas caminando por un lugar.
- En un espacio de 50 metros hay 42 puestos informales y 30 puestos formales ocupando el área.
- Formas en que la gente ocupa, usa las aceras, veredas y áreas verdes.
- Eventos relacionados con inseguridad, como hurtos que se repiten constantemente.
- Niveles de limpieza y el desgaste que sufre la ciudad.
- La inseguridad en la ciudad se nota mucho por los robos que ocurren.
- La contaminación ambiental incluye aspectos visuales y acústicos que afectan el entorno diario.

Desde la fenomenología, estas observaciones nos invitan a entender el espacio como una *experiencia encarnada que vive el cuerpo*, donde el movimiento, el ruido y la saturación forman parte del paisaje diario, junto con la contaminación visual y acústica.

## La estrategia de triangulación

Este método se utilizó, para obtener una mejor comprensión del tema, combinando diferentes fuentes o perspectivas. En lugar de confiar en una sola opinión o dato, se cruzan varias, para tener un panorama más claro y confiable. Esto permitió reducir errores y sesgos, porque al comparar distintas versiones o enfoques se puede ver qué información es más consistente, esta estrategia nos permitió asegurar que los resultados sean más sólidos y próximos a la realidad.

La investigación utiliza una triangulación horizontal:

- *Lo observable*: comportamientos, ocupaciones, flujos → (Ficha)
- *Lo percibido colectivamente*: inseguridad, caos, saturación → (Encuesta)
- *Lo narrado desde la práctica*: lógica interna del comercio, transformaciones → (Entrevista)

## Proceso Hermenéutico del Análisis

La hermenéutica nos ayuda a entender los datos dentro del marco teórico, conectándolos en:

- La experiencia encarnada: según Merleau-Ponty, se refiere a cómo nuestro cuerpo no es solo un objeto, sino la forma en que vivimos y sentimos el mundo. Sostiene que no podemos separar la mente del cuerpo, porque todo conocimiento y percepción pasan por nuestra experiencia corporal. Así, entender algo implica siempre estar dentro de una situación concreta, con nuestro cuerpo interactuando con el entorno.
- La producción social del espacio: según Lefebvre, se refiere a cómo el espacio no es solo un lugar físico, sino que está formado por las relaciones sociales, las prácticas y las ideas de las personas que lo habitan. Es decir, el espacio se crea y transforma a partir de la vida social y cultural que sucede en él, no es algo fijo ni neutro.
- Las tácticas cotidianas: según De Certeau son esas formas en que la gente común se las arregla en su día a día para sacar adelante lo que necesita, incluso cuando no tienen mucho poder o recursos. Es como aprovechar las oportunidades que surgen en el momento para sortear las reglas o estructuras impuestas. Son pequeños actos de ingenio y resistencia diaria que permiten a las personas adaptarse y seguir adelante.
- La idea de la informalidad organizada: según Castells y Portes, se refiere a cómo en muchos lugares las actividades informales no son caóticas ni desordenadas, sino que tienen una especie de estructura. Es decir, aunque no estén reguladas por el Estado o las leyes, esas prácticas siguen reglas y formas de organización propias.
- La movilidad se entiende como una práctica social, según lo plantean Cresswell, Sheller y Urry. Ellos analizan cómo desplazarnos no es solo un acto físico, sino algo que está conectado con nuestras relaciones, culturas y formas de vida.
- “Lugar antropológico” según Jodelet
- “Espíritu del lugar” y apropiación colectiva según Norberg Schulz

A partir de este cruce interpretativo se forman nuevas categorías que se van develando:

- Congestión como atmósfera
- Informalidad como orden paralelo
- Espacio saturado como experiencia corporal
- Movilidad como conflicto estructurante
- Riesgo como percepción normalizada
- Caos invisibilizado por el hábito
- Paisaje urbano intenso, móvil y densamente humano

Estas categorías ayudan a entender el caso y a evaluar la hipótesis.

### **Corroboración o Falsación de la Hipótesis**

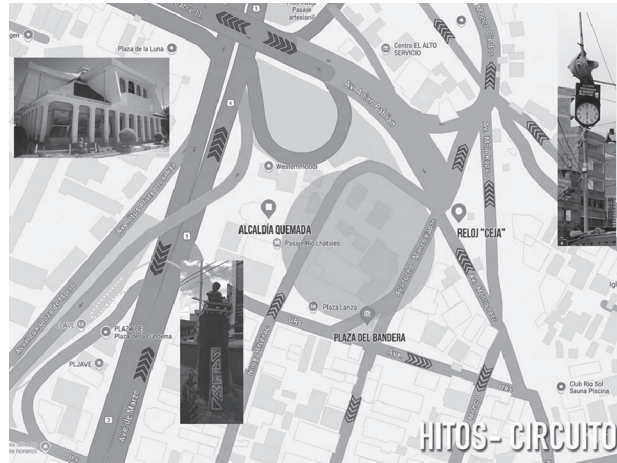
La evidencia reunida confirma la hipótesis, porque:

1. Las *prácticas formales e informales* realmente moldean cómo se organiza el espacio del circuito, y la informalidad funciona como un sistema organizado que está presente y funcional.
2. Cuando *el tráfico vehicular está saturada*, genera tensión y cambia constantemente la forma en que vivimos y sentimos el espacio.
3. La *sensación de inseguridad* forma parte de la vida en la ciudad y afecta cómo la gente vive y se mueve por el lugar.
4. *El espacio observado es híbrido y fenomenológico*, resultado de apropiaciones, tácticas y ocupaciones cotidianas, no únicamente de planificación municipal.

Así que, el método demuestra que La Ceja funciona como un ecosistema urbano creado por la sociedad, donde las prácticas diarias dan forma a su estructura morfológica mediante, símbolos y con un significado.

(Ver Anexo 02)

## Estudio de caso/ Análisis de caso



**Figura 4.** Circuito Ceja El Alto (Alcaldía Quemada-Plaza del Lustrabotas-Reloj de la Ceja, nodo metropolitano, donde convive el comercio, movilidad, transeúntes con la ocupación de áreas verdes – calles – aceras. Elaboración propia.

El circuito de estudio formado por Alcaldía Quemada, Reloj de La Ceja y Plaza del Lustrabotas es uno de los puntos más significativos dentro de El Alto. El análisis muestra cómo el comercio formal e informal, la movilidad en la ciudad y la forma en que la gente usa el espacio cada día crean una morfología urbana que es híbrida, muy dinámica y llena de tensiones estructurales.

El estudio de caso se hace desde un enfoque fenomenológico y antropológico reflexivo, donde se reconoce que el investigador no está fuera del contexto, sino que también forma parte de él, viviendo el espacio junto con las personas que lo habitan (*Guber, 2001*). La Ceja no es solo un punto de paso, es una experiencia corporal, que se vive con los sentidos y tiene un significado simbólico.

El análisis fenomenológico se apoya en tres aspectos fundamentales:

- atmósfera urbana (entorno espacial)
- prácticas espaciales (actividades)
- capas sociales del territorio (usuarios)

## Nodo 1: Alcaldía Quemada

### Nodo metropolitano, Epicentro de la Informalidad Densa



**Figura 5.** “Alcaldía Quemada”, era el Centro de Artes era la Casa de la Cultura, y eso fue hecho en el Gobierno de Lidia Gueiler 1980, posteriormente fue saqueado y quemada en 2003, de ahí el nombre Alcaldía Quemada. Fotografía de autor no identificado, reproducido con fines académicos.

La observación sistemática muestra que, en promedio, los entrevistados identificaron *42 puestos informales* y *30 formales* dentro de un área de 50 metros, lo que refleja una ocupación bastante alta del espacio público, entre el 51 y el 75%. Este nodo actúa como un corredor que conecta constantemente los otros dos hitos, siendo un lugar donde el comercio y el transporte son los protagonistas.

#### a. Prácticas espaciales

- Los puestos informales se van extendiendo sobre la vereda, lo que hace que el paso de personas se vuelva más estrecho, como si se formara un “embudo”.
- Se ven tácticas de ocupación que usan desde tarimas móviles y carpas improvisadas hasta armazones metálicos, *chiwiñas* y otras estructuras improvisadas hechas al paso.
- La apropiación se basa en estrategias establecidas por asociaciones dentro de la organización que responden a “jerarquías” gremiales, como se reflejó en la entrevista con los comerciantes.

Estas formas de actuar muestran un *orden informal institucionalizado*, sin reglas escritas, donde se reparten y se apropian del espacio como si fuera propio, aunque en realidad pertenece al municipio.

### b. Movimiento y cuerpo

Desde nuestra perspectiva (investigador), el movimiento en las calles es lento y muy congestionado como parte de la experiencia. Caminar significa esquivar a la gente, aguantar los gritos de los vendedores, el olor de la comida callejera y el ruido constante de los minibuses.

### c. Seguridad y percepción

El robo, sobre todo de celulares, se ha vuelto algo muy común, como se puede ver en la observación directa y en las encuestas. Un caso reciente incluso terminó en asesinato de un joven en la pasarela del arquitecto. Cuando los usuarios hablan de “*seguridad realtiva*”, en realidad están mostrando cómo el riesgo en la ciudad se ha vuelto algo normal en su día a día. Todos los que entrevistamos coinciden en que conviven con esta situación de inseguridad, como si fuera algo “común y normal”.

## Nodo 2: Reloj de La Ceja Enlace Metropolitano y Saturación de Flujos



**Figura 6.** El Reloj “original” funcionaba con energía solar. Para no perder el lugar de

hito referencial, los desocupados colocaron un reloj pequeño de pared en un poste. Recientemente colocaron el actual reloj en el lugar donde estaba el primer cronometro que data de antes de los años 80's del pasado siglo. Ahora está soldado y está envuelto en la bandera alteña con el grito de combate: "El Alto de pie, nunca de rodillas".  
Fotografías propias.

El Reloj es un lugar donde se juntan varias rutas de transporte público intermunicipal, además de estar cerca de las líneas de teleférico roja, plateada y azul. También es un punto por donde pasa mucho movimiento comercial, como una especie de "masa vivida" que no para. No es solo cuestión de función; también representa un símbolo clave de identidad y un punto de referencia importante para la gente de El Alto.

### **a. Dimensión multisensorial**

Se refiere a cómo experimentamos el mundo usando varios sentidos al mismo tiempo, como la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto.

Esta dimensión nos permite tener una percepción más completa y rica de las cosas que nos rodean.

- El ruido constante de las bocinas crea mucha contaminación acústica.
- Los vendedores que ofrecen sus productos gritando, los sonidos de comida y otras cosas mezclados al mismo tiempo, todo se superpone creando un ruido constante.
- Altavoces en el transporte público que anuncian una y otra vez los destinos.
- Huele a orines, a agua de alcantarilla, a comida frita, a humo de autos, y también se siente el olor de la basura amontonada junto con productos frescos.
- La contaminación visual se nota cuando hay demasiados carteles, anuncios y letreros por todas partes, gente caminando, vehículos pasando, cables colgados que parecen parte del "paisaje urbano de la ciudad", y basura acumulada en las calles.

La fenomenología urbana sostiene que el espacio se siente con los sentidos; aquí, la *sensación del desorden* se convierte en algo muy frecuente, porque en lo cotidiano, quien vive ahí lo ve como algo "normal y común", en cambio... Quien visita o está de paso vive una experiencia multisensorial llena de pura adrenalina.

Por las noches, el "simbionte" cambia - muta y se convierte en una especie de soporte negro, a modo de lienzo, con miles de luces intermitentes que parecen luciérnagas moviéndose, atrayendo a las "moscas". Todo esto va acompañado por un sonido estrepitoso y rítmico de los parlantes. Así se develan las discotecas o "boliches", que ayudan a aliviar el estrés de

quienes van, aunque también generan una dinámica económica que termina reproduciendo la inseguridad, esa combinación atípica de El Alto (...) *de día serás una y de noche otra, esa será la norma hasta ...*

### **b. Convivencia formal e informal**

El análisis muestra que hay una convivencia tensa, pero que funciona.

- Los comerciantes formales dependen del tráfico que generan los informales.
- Los informales ven el reloj como un lugar perfecto porque hay mucha gente que pasa rápido por ahí.
- En el sector, la oferta de mano de obra suele ser informal y, por tradición, suelen acudir quienes necesitan trabajo por un día o por horas.
- Las vendedoras de comida y jugos están cerca, en lugares donde muchas parejas y gente común suelen comprar y disfrutar lo que ofrecen.
- Las dos formas de pensar causan choques, sobre todo en las horas pico y de más movimiento vehicular y peatonal.

La encuesta muestra que los usuarios creen que el comercio informal sí afecta la movilidad y la seguridad, pero al mismo tiempo reconocen que también crea un tipo de movimiento económico, como la generación de ingresos extra "*hay no más, platita en el bolsillo*"; dicen.

### **c. Movilidad conflictiva**

En este punto de la ciudad, la cantidad de vehículos y personas caminando se vuelve más evidente en este *nodo metropolitano* donde, los minibuses, micros y taxis hacen paradas improvisadas a metros del reloj, lo que genera:

- Bloqueos temporales, también conocidos como trancaderas, son paradas momentáneas que ocurren en ciertos lugares y en ciertos horarios.
- El ruido de las bocinas, con su contaminación acústica y niveles altos de decibeles, es algo que molesta mucho.
- Negociaciones ágiles entre transportistas y vendedores, para ajustar oferta y demanda rápidamente.

- La circulación peatonal se ve interrumpida y complicada por la falta de educación vial.

La movilidad funciona como un elemento que organiza el paisaje, como señalan Cresswell (2006) y Sheller & Urry (2004).

### **Nodo 3: Plaza del Lustrabotas**

#### **Espacio Simbólico - Economía Formal y Microeconomías del Cuidado**



**Figura 7.** En abril de la presente gestión (2025) la Plaza del Lustrabotas ubicada en la Ceja, se entregó con todas sus mejoras a la Policía, para que se instale una caseta desde donde se reforzará el control policial para dar mayor seguridad a la población que transita por este sector. Fotografía propia.

Este hito muestra unas dinámicas propias de microeconomías tradicionales, como el lustrado de calzado, junto con actividades comerciales formales más recientes que se desarrollan en alrededores de la plaza con nuevas edificaciones en altura (centros comerciales).

#### **a. Vivencia fenomenológica**

La plaza combina:

- Los usuarios pueden interactuar directamente con los lustrabotas.
- Permanencia temporal, como cuando la gente se sienta en bancos improvisados.

- Venta en la calle de comida, accesorios y otros.
- Hay un flujo continuo de personas que van al teleférico, a los comercios y al transporte.
- Comprar y vender en tiendas formales, ingreso a locales comerciales y pasear.
- Se busca personal para trámites en oficinas de arquitectos, abogados, contadores, notarios y otros profesionales.
- Hay una oferta variada de productos y actividades, como restaurantes, tiendas de celulares, peluquerías, salones de belleza, tambos, abarrotes y más.

La experiencia no es tan caótica como en otros nodos, aunque sigue habiendo mucho movimiento constante. Esto se debe a que hace poco pusieron un Módulo Policial, después de que un joven muriera cerca de la pasarela. Ese cambio da una sensación de seguridad, aunque más que nada parece un placebo, porque la delincuencia y los borrachos habituales simplemente fueron “empujados” un poco más abajo, hacia las calles cercanas.

## **b. Identidad y memoria**

Los lustrabotas forman parte del alma del lugar en ese sector, mezclando la memoria colectiva con las costumbres de siempre (*Norberg-Schulz, 2024*). Significan quedarse en un lugar que en otros sitios cambia muy rápido.

## **c. Apropiación del espacio**

- El uso se comparte entre personas que están más tiempo sentadas y comerciantes que se mueven constantemente.
- Uso indebido de las áreas verdes.
- La relación entre vendedores y usuarios se basa en la confianza y en la costumbre de interactuar regularmente.
- Con la presencia de la Policía, los robos bajan y la gente se siente más segura.
- Menor contaminación ambiental porque ya no hay montones de basura acumulados.

### **Tensión estructural del circuito: una ecología urbana híbrida.**

Al analizar juntos los tres hitos o nodos, se ve un patrón que se repite:

1. Una *informalidad* que, aunque no parezca, *está organizada* y define territorios dentro de sí misma.
2. La *movilidad saturada* marca el ritmo y las emociones que se viven en ese espacio.
3. La *percepción de inseguridad se ha vuelto algo común*, casi normal en el día a día.
4. Cómo las *personas usan y apropian el espacio público estratégicamente*, para sobrevivir.
5. En el área del Reloj y Alcaldía Quemada se ha visto un *cambio morfológico acelerado* y visible.
6. Las *economías populares* (comercio informal) que impulsan la vida en el circuito, son reflejadas en la ciudad de El Alto.

### **Conclusiones**

El estudio confirma que el área del circuito Alcaldía Quemada – Reloj de La Ceja – Plaza del Lustrabotas constituye una reproducción socioespacial emergente, generada por la superposición dinámica entre informalidad económica, movilidad metropolitana y percepción situada de seguridad. La evidencia fenomenológica obtenida mediante observación sistemática, encuestas e interacciones situadas demuestra que el orden espacial existente no deriva prioritariamente de la regulación formal, sino de prácticas cotidianas de apropiación, acuerdos sobrentendidos y memorias prácticas que organizan el uso del espacio público.

En respuesta a la pregunta de investigación —cómo se produce el espacio urbano en La Ceja— se concluye que se constituye como un ensamblaje socio-práctico en permanente rearticulación, donde la informalidad opera como racionalidad territorial situada y la movilidad como vector morfogénico que reconfigura densidades, permanencias y trayectorias. La percepción de riesgo, lejos de ser un factor externo, se integra a la experiencia corporal del lugar y condiciona patrones de ocupación y tránsito.

El aporte teórico del artículo radica en demostrar que las centralidades populares “informales” deben comprenderse como ecologías urbanas vividas, donde la coproducción-corresponsabilidad entre prácticas sociales, economías formales y flujos metropolitanos constituye un principio estructurante del espacio. Esta perspectiva amplía el campo del urbanismo latinoamericano al desplazar el análisis desde la forma planificada hacia la fenomenología de la producción cotidiana del territorio, aportando evidencia situada sobre la naturaleza relacional, procesual y experiencial del espacio público en contextos *metropolitanos informales* “populares”.

## Anexos



### Anexo 01

Escaneando el QR accede al documento del proceso de expansión y consolidación del circuito ceja 1890 – 2025 (alcaldía quemada – plaza del lustrabotas – reloj de la ceja)



### Anexo 02

Escaneando el QR accede y descarga las cartillas resumen encuesta – entrevistas a actores claves audio – video – imágenes circuito ceja (alcaldía quemada – plaza del lustrabotas – reloj de la ceja).

## Bibliografía

- Castells, M., & Portes, A. (1989). *The informal economy studies in advanced and less developed countries*. Baltimore and London. Universidad Johns Hopkins.
- Cresswell, T. (2006). *On the Move: Mobility in the Modern Western World*. Routledge.
- Cross, J. (2000). Street vendors, and postmodernity: conflict and compromise in the global economy. *International Journal of Sociology and Social Policy* (2000) 20 (1-2):
- De Certeau, M. (2000). *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
- Fernández-Kelly, M. (2006). *Shadows: Political Action and the Informal Economy in Latin America*. The Pennsylvania State University Press
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Infinito
- Guber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Norma.

- Husserl, E. (1992). *Invitación a la fenomenología*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Jodelet, D. (2010). La memoria de los lugares urbanos. *Alteridades* 20 (39), 81-89
- Koskela, H. (2010). Fear and its others. *The Sage Handbook of Social Geographies*, 389-407
- Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio*. Anthropos.
- Merleau-Ponty, M. (1992). *Fenomenología de la percepción*. Planeta-Agostini
- Montgomery, J. (1998). Making a city: Urbanity, vitality and urban design. *Journal of Urban Design*, 3(1): 93–116
- Norberg-Schulz, C. (2024). *Genius loci*. Reverté
- Seamon, D. (2015). *A geography of the lifeworld: Movement, rest and encounter*. Routledge.
- Sheller, M., & Urry, J. (2004). Tourism mobilities: Places to play, places in play. *Tourism Studies*, 2(3), 207–224.

---

**Abstract:** The article analyzes the urban circuit Alcaldía Quemada – Reloj de La Ceja – Plaza del Lustrabotas, in the city of El Alto, with the aim of understanding how practices of formal and informal commerce, mobility, and the perception of insecurity produce and shape the spatiality of La Ceja from a phenomenological perspective. The research problem lies in explaining how everyday dynamics of spatial appropriation generate a hybrid urban territory, where tensions and complementarities between institutional order and social practices coexist.

The study adopts a mixed methodology with a qualitative predominance, grounded in urban phenomenology, oriented toward integrating what is observable, perceived, and lived in public space. Techniques applied include systematic on-site observation, quick surveys of users, and brief interviews with key actors (merchants, passersby, transport workers, and residents), with triangulation of results and hermeneutic interpretation.

The central argument holds that the spatial organization of the circuit does not primarily respond to traditional formal planning, but to the constant interaction between economic informality, mobility flows, and everyday tactics of appropriation, which produce a dense and functional urban ecosystem. The hypothesis proposes that the structural coexistence of formal and informal commerce, saturated mobility, and perception of insecurity configures a mixed and phenomenologically lived urban space, where informality operates as an effective organizational system.

Empirical evidence confirms this hypothesis by showing high occupation of public space, internal organization of trade associations, pedestrian and vehicular saturation, and social normalization of risk, revealing that La Ceja functions as a socially produced and regulated space, shaped more by everyday practices than by municipal planning. Consequently, the study demonstrates that the spatiality of the circuit emerges from collective experience and daily use of the territory, constituting a living urban laboratory that expresses the social production of space in popular metropolitan contexts.

**Keywords:** social – place – phenomenology – urban – system – mobility – spatiality – perception – commerce – informality

**Resumo:** O artigo analisa o circuito urbano Alcaldía Quemada – Relógio de La Ceja – Praça do Engraxate, na cidade de El Alto, com o objetivo de compreender como as práticas do comércio formal e informal, a mobilidade e a percepção de insegurança produzem e configuram a espacialidade de La Ceja a partir de uma perspectiva fenomenológica. O problema investigado consiste em explicar de que maneira as dinâmicas cotidianas de apropriação do espaço geram um território urbano híbrido, onde coexistem tensões e complementaridades entre ordem institucional e práticas sociais.

A pesquisa adota uma metodologia mista com predominância qualitativa, sustentada na fenomenologia urbana, orientada a integrar o observável, o percebido e o vivido no espaço público. As técnicas aplicadas incluem observação sistemática *in loco*, enquetes rápidas com usuários e entrevistas sucintas com atores-chave (comerciantes, transeuntes, transportadores e moradores), com triangulação de resultados e interpretação hermenêutica.

O argumento central sustenta que a organização espacial do circuito não responde principalmente ao planejamento formal tradicional, mas à interação constante entre informalidade econômica, fluxos de mobilidade e táticas cotidianas de apropriação, que produzem um ecossistema urbano denso e funcional. A hipótese propõe que a coexistência estrutural entre comércio formal e informal, mobilidade saturada e percepção de insegurança configura um espaço urbano misto e fenomenologicamente vivido, onde a informalidade opera como sistema organizativo eficaz.

A evidência empírica confirma essa hipótese ao mostrar alta ocupação do espaço público, organização interna de associações de comerciantes, saturação de pedestres e veículos, e normalização social do risco, revelando que La Ceja funciona como um espaço socialmente produzido e regulado, mais pelas práticas cotidianas do que pelo ordenamento municipal. Em consequência, o estudo demonstra que a espacialidade do circuito emerge da experiência coletiva e do uso diário do território, constituindo-se em um laboratório urbano vivo que expressa a produção social do espaço em contextos metropolitanos populares.

**Palavras-chave:** social – lugar – fenomenologia – urbano – sistema – mobilidade – espacialidade – percepção – comércio – informalidade

---

**Gustavo Franklin Cortez Alanoca:** Investigador asociado, Magister en Planificación Urbana y Gestión del Territorio para el Desarrollo Local, director de la Revista ARQUIMIA, con incidencia en la planificación, urbanismo y el hábitat, responsable y miembro de PHRONESIS equipo multidisciplinario y autónomo, con presencia regional y temas conexos, Arquitecto *Gustavo Franklin Cortez Alanoca* **REGISTRO ORCID ID:** 0009-0008-7204-6186.