

# El Papel transformador del diseño en el desarrollo urbano: el caso del centro de diseño de Ceará - Kuya

Marco Aurélio Lobo Junior<sup>(1)</sup>

---

**Resumen:** El papel del diseño en el desarrollo urbano sostenible es analizado a partir del Centro de Diseño de Ceará – Kuya, ubicado en Fortaleza, capital del estado de Ceará, Brasil. Inaugurado en 2022, el Kuya constituye una política pública de diseño orientada a la inclusión social, al fortalecimiento de la economía creativa y a la promoción de prácticas ambientalmente sostenibles. El centro actúa como una plataforma de articulación entre cultura, innovación, territorio y políticas públicas, evidenciando el potencial estratégico del diseño en los procesos de transformación urbana. En diálogo con debates regionales sobre políticas públicas de diseño en América Latina, la experiencia del Kuya demuestra cómo el diseño puede contribuir a modelos de desarrollo más inclusivos, resilientes y sostenibles, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

**Palabras clave:** Diseño - Sostenibilidad - Innovación - Desarrollo sostenible - Ciudadanía

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 210]

---

(1) Ver CV en pág. 211

## Introducción

En América Latina, los centros urbanos concentran tanto infraestructuras culturales como desigualdades históricas. Diversos autores han señalado que las transformaciones urbanas en la región están profundamente vinculadas a procesos de modernización cultural y reconfiguración de identidades sociales (García Canclini, 1995). En muchas ciudades, la degradación de áreas centrales se combina con la expulsión simbólica o material de poblaciones vulnerables cuando surgen proyectos de “revitalización” orientados por la lógica inmobiliaria. Frente a este escenario, el diseño puede operar como un recurso público para ampliar capacidades ciudadanas, activar economías locales y fortalecer el derecho a la ciudad, especialmente cuando se orienta por principios de accesibilidad y participación (UN-Habitat, 2016).

En las últimas décadas, el diseño ha comenzado a ser reconocido no solo como una actividad vinculada a la producción de bienes y servicios, sino también como una herramienta estratégica para la formulación de políticas públicas y la innovación social. En este sentido, diferentes experiencias internacionales han destacado el potencial del diseño para contribuir a procesos de desarrollo territorial, participación ciudadana y fortalecimiento de economías creativas, especialmente cuando se articula con instituciones culturales, universidades y gobiernos locales. En América Latina, este enfoque ha adquirido creciente relevancia en debates sobre desarrollo urbano sostenible y democratización del acceso a la cultura.

Este artículo analiza el Centro de Diseño de Ceará – Kuya (figura 1), inaugurado en 2022 en Fortaleza (Brasil), como una experiencia de política pública capaz de conectar cultura, inclusión social, formación en diseño y regeneración urbana desde una perspectiva territorial. Kuya se ubica en el complejo cultural Estação das Artes, instalado en una antigua estación ferroviaria del centro de Fortaleza. Su nombre proviene de la expresión tupi-guaraní Mara Kuya (“el fruto que sirve”), reforzando una ética de servicio público y de diseño orientado al bien común.

Cabe destacar que el autor participó como asesor del Programa Brasileño del Diseño (1995–1999), un marco pionero para comprender el diseño como instrumento estratégico de innovación y desarrollo. Esta trayectoria permite situar el caso Kuya en un proceso más amplio de institucionalización del diseño en el ámbito público brasileño y, al mismo tiempo, discutir su potencial como referencia para agendas regionales de cooperación en América Latina.

## Fortaleza y el desafío del centro histórico

Fortaleza, capital del estado de Ceará, es una metrópolis de más de 2,6 millones de habitantes y uno de los principales polos culturales y económicos del noreste brasileño. Su centro histórico, sin embargo, sufrió durante décadas procesos de vaciamiento funcional y deterioro físico, resultado de dinámicas de urbanización desarticuladas y políticas de desarrollo que privilegiaron otros sectores de la ciudad. Este patrón no es exclusivo de Brasil: numerosas ciudades latinoamericanas experimentan tensiones similares entre la expansión metropolitana y la desvalorización del centro.

La rehabilitación de la Estación de las Artes, una antigua estación ferroviaria transformada en complejo cultural, representó una apuesta por recuperar el centro urbano desde una lógica de inclusión social y valorización cultural. Dentro de este proyecto emergió el Centro de Diseño Kuya —un espacio concebido no solo para ofrecer cursos o servicios, sino para hacer del diseño una política pública que articule cultura, ciudadanía y sostenibilidad.

El nombre Kuya proviene de la expresión indígena tupi-guaraní “Mara Kuya”, que significa “el fruto que sirve”, encapsulando el propósito del centro: diseñar a partir de y para la comunidad. Esta denominación subraya la orientación ética del proyecto, que busca hacer del diseño un servicio público y un vehículo de transformación social.



**Figura 1.** Entrada de la Estación de las Artes (antigua Estación Central de Ferrocarril). Foto del autor.

### **Kuya como política pública de diseño y plataforma urbana**

Kuya se presenta como una política pública orientada a democratizar el acceso al diseño, operar como centro formativo y promover la circulación de producción cultural y creativa. En vez de tratar el diseño como recurso exclusivo del mercado, la iniciativa lo asume como un lenguaje público: un medio para construir ciudadanía, ampliar repertorios culturales y conectar innovación con la vida cotidiana. Esta perspectiva dialoga con una tradición latinoamericana que entiende el diseño como práctica social y herramienta de emancipación, especialmente en contextos marcados por desigualdades estructurales (Bonsiepe, 2011). Esta comprensión dialoga con tradiciones críticas del diseño que defienden su responsabilidad social y ecológica (Papanek, 1971), así como con enfoques contemporáneos que entienden el diseño como práctica distribuida y colaborativa (“cuando todos diseñan”) (Manzini, 2015).



**Figura 2.** Entrada del Kuya dentro de la Estación de las Artes –  
Fotografía del autor, quien aparece en la imagen



**Figura 3.** Conjunto de fotografías del Centro de Diseño Kuya. Foto del autor.

En términos operativos, Kuya se integra a un complejo cultural con fuerte valor simbólico, lo cual permite situar el diseño en un espacio urbano de encuentro y circulación. Esta ubicación también plantea un desafío: cómo activar el centro sin producir “revitalizaciones” que generen expulsión o sustitución social. La apuesta de Kuya, en este sentido, se orienta a fortalecer capacidades locales (formación, redes y visibilidad) y no a producir una estetización vacía del territorio.

Kuya combina programación educativa, exposiciones, ferias y convocatorias públicas, lo que evidencia un modelo de centro que no se limita a exhibir resultados, sino que produce procesos: aprendizaje, redes, intercambio cultural y oportunidades. En el campo del diseño público, este enfoque es consistente con la idea de que el diseño no es neutral: participa de decisiones, define accesos y distribuye poder simbólico; por eso, es inseparable de una dimensión política (Pater, 2016).

### **Formación crítica y resultados cuantificables**

La formación es un eje estructurante del Kuya y, al mismo tiempo, el ámbito donde se observan resultados cuantificables que fortalecen el carácter público de la iniciativa. Según datos difundidos por la Secretaría de Cultura de Ceará (Secult), entre 2023 y 2024 Kuya desarrolló más de 66 acciones formativas, totalizando aproximadamente 1.500 horas de actividades, con alcance estimado de 6.800 participantes en el estado (Secult Ceará, 2025). Estos números son relevantes porque revelan escala, continuidad y capacidad de convocatoria, elementos fundamentales para evaluar políticas culturales más allá de eventos puntuales.

Además, registros institucionales señalan que, desde la inauguración (finales de 2022) hasta mayo de 2023, el centro ya había promovido más de 60 formaciones (talleres, cursos, charlas y actividades educativas), impactando a más de 2.500 personas en ese periodo inicial (Instituto Mirante, 2023). Esta aceleración temprana sugiere un modelo con capacidad de movilización rápida, con programación sostenida y orientada a públicos diversos.



**Figura 4.** Interior del Kuya, área de recepción. Foto del autor

Un punto clave es que la formación no se limita a contenidos técnicos. Kuya impulsa cursos y actividades que conectan diseño con ciudadanía, diversidad cultural y ética pública. Programas y convocatorias vinculadas a acciones formativas se han estructurado mediante llamados abiertos, como el edital de credenciamiento de diseñadores para impartir acciones y cursos, lo que institucionaliza la diversidad de saberes y amplía la participación de profesionales en el ecosistema local (Secult Ceará, 2023; Instituto Mirante, 2023). Esta lógica de convocatorias públicas permite, además, transparentar procedimientos y ampliar acceso a oportunidades de trabajo cultural y docente.

En el plano pedagógico, la combinación de cursos presenciales con modalidades en línea tiende a ampliar alcance territorial y reducir barreras de acceso, especialmente en regiones donde la oferta formativa en diseño se concentra en capitales. En términos de impacto urbano, la formación constante también produce efectos indirectos: activa flujos, refuerza la ocupación cultural del centro y estimula una circulación más plural de públicos, sin depender exclusivamente del consumo turístico.

## Regeneración urbana sin gentrificación: el centro como territorio de permanencia

Una preocupación central en debates urbanos latinoamericanos es cómo evitar que la cultura y el diseño se conviertan en vectores de gentrificación. Este debate se relaciona con procesos más amplios de transformación cultural y económica de las ciudades latinoamericanas, donde la cultura se ha convertido en un recurso estratégico para el desarrollo urbano (García Canclini, 1995). En muchos casos, la “revitalización” transforma el espacio en mercancía, desplazando residentes y expulsando prácticas populares. La experiencia del Kuya permite discutir una alternativa: regenerar desde el fortalecimiento de comunidades existentes, promoviendo participación, visibilidad y oportunidades.

Kuya contribuye a esta perspectiva cuando prioriza formación gratuita o de bajo costo, convocatorias abiertas y programación dirigida a públicos históricamente subrepresentados. En lugar de producir una “marca” del centro orientada a públicos externos, apuesta por generar capacidades locales: profesionalización, redes, circulación de trabajos autorales y reconocimiento de identidades territoriales. Esta opción se alinea con un entendimiento de la ciudad como espacio de derechos, donde el diseño se orienta a ampliar accesos y no a restringirlos (UN-Habitat, 2016).

Además, actividades como ferias de diseño autoral, muestras y programación educativa crean espacios de economía creativa que pueden fortalecer ingresos y autonomía de productores locales. La clave aquí es la gobernanza: cuando las ferias y programas operan mediante reglas transparentes, llamados públicos y compromiso con la diversidad, aumentan las posibilidades de que la regeneración cultural sea inclusiva y no extractiva.



**Figura 5.** Interior del Kuya, escalinata del auditorio. Fotografía del autor, quien aparece en la imagen.

## Reconocimiento internacional y potencial de cooperación regional

En este contexto, iniciativas como el Centro de Diseño Kuya también dialogan con la agenda internacional de desarrollo sostenible, particularmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, al promover inclusión social, acceso a la cultura y fortalecimiento de economías creativas locales. La propia UNESCO indica que, en su agenda como Ciudad de Diseño, Fortaleza proyecta acciones de intercambio con énfasis en ciudades iberoamericanas y en articulación transversal con otros segmentos de la economía creativa (UNESCO, n.d.). Este elemento es particularmente relevante para pensar el Kuya como posible referencia regional: una plataforma pública que ya opera con enfoque de inclusión y sostenibilidad, y que puede dialogar con otras iniciativas de diseño, cultura y desarrollo urbano en América Latina.

Sin embargo, es importante precisar que la cooperación regional en torno a Kuya aún se encuentra como potencial, no como hecho consolidado. Por ello, el argumento del artículo no es describir una red ya existente de intercambio, sino proponer que el caso Kuya ofrece condiciones para inspirar articulaciones futuras: residencias, muestras itinerantes, metodologías compartidas de formación, intercambio de políticas públicas y colaboración entre centros culturales y universidades del Cono Sur y otras subregiones.

En términos conceptuales, una cooperación regional orientada por el diseño público podría favorecer aprendizajes comparados sobre regeneración urbana, accesibilidad cultural, economía creativa inclusiva y gobernanza participativa. La contribución del Kuya aquí no es “exportar un modelo”, sino ofrecer un repertorio de prácticas y resultados cuantificables que pueden adaptarse a realidades urbanas diferentes.

## La Red Latinoamericana de Políticas Públicas y Diseño

Desde la década de 2010 se ha venido consolidando en América Latina una agenda común orientada a fortalecer la relación entre diseño y políticas públicas. Uno de los espacios más relevantes de articulación ha sido la Red Latinoamericana de Políticas Públicas y Diseño, que promueve encuentros periódicos para el intercambio de experiencias entre gobiernos, universidades y organizaciones profesionales del sector.

Un momento significativo de esta trayectoria fue el 10° Encuentro de Políticas Públicas y Diseño (EPP&D), realizado entre el 11 y el 13 de septiembre de 2019 en el Centro Universitario IESB, en Brasilia. El evento reunió representantes institucionales y académicos de Argentina, México, Paraguay, Uruguay, España y Brasil, con el objetivo de debatir el papel del diseño en la formulación de políticas públicas y en los procesos de innovación social y económica en la región.

Como resultado de las discusiones desarrolladas durante el encuentro se elaboró la Carta de Brasilia, documento que sistematiza recomendaciones para el fortalecimiento de las políticas públicas de diseño en América Latina. Entre las principales orientaciones se destacan la creación de ecosistemas de innovación, el uso del diseño como herramienta

metodológica para la formulación de políticas públicas, el fortalecimiento de redes de cooperación internacional y la creación de centros de diseño articulados con instituciones de investigación, universidades y sector productivo (Carta de Brasilia, 2019).

Estas recomendaciones refuerzan la importancia de consolidar infraestructuras públicas dedicadas al diseño, capaces de actuar como plataformas de formación, experimentación e intercambio. En este sentido, iniciativas como el Centro de Diseño de Ceará – Kuya pueden ser interpretadas como ejemplos contemporáneos de este tipo de infraestructura cultural y de innovación, contribuyendo a materializar en el territorio algunas de las directrices discutidas en el ámbito regional.

Más que constituir una red ya consolidada de centros de diseño en América Latina, estas experiencias apuntan hacia un horizonte de cooperación posible, en el cual instituciones culturales, centros de diseño y universidades puedan articular programas de formación, investigación y circulación cultural en torno al diseño como herramienta de desarrollo social y urbano.



**Figura 6.** Décimo Encuentro de Políticas Públicas y Diseño (EPP&D), realizado en 2019 en el Centro Universitario IESB, Brasilia, con representantes de Argentina, México, Paraguay, Uruguay, España y Brasil. Fotografías del autor.

## Conclusión

El caso del Centro de Diseño de Ceará – Kuya demuestra cómo el diseño puede desempeñar un papel estratégico en procesos de desarrollo urbano inclusivo cuando se articula con políticas públicas, formación ciudadana y activación cultural del territorio. A través de una programación que combina actividades formativas, exposiciones, ferias de diseño autoral y convocatorias abiertas, el centro ha logrado consolidarse como una plataforma pública capaz de ampliar el acceso al diseño y fortalecer el ecosistema creativo local.

Los datos recientes sobre sus acciones formativas —más de sesenta actividades educativas, cerca de mil quinientas horas de formación y miles de participantes alcanzados— evidencian el alcance social de la iniciativa y su capacidad para generar impactos más allá del campo profesional del diseño. En este sentido, el Kuya contribuye a posicionar el diseño como un instrumento de innovación social, inclusión cultural y desarrollo económico, especialmente en contextos urbanos marcados por desigualdades históricas.

La incorporación del caso en el debate regional se vuelve aún más significativa cuando se observa en relación con iniciativas como la Red Latinoamericana de Políticas Públicas y Diseño y encuentros como el 10° Encuentro de Políticas Públicas y Diseño (EPP&D) realizado en Brasilia en 2019. La Carta de Brasilia, resultado de ese encuentro, destaca la importancia de fortalecer ecosistemas de innovación, ampliar el uso del diseño como herramienta de política pública y promover la creación de centros de diseño articulados con universidades, gobiernos y sector productivo.

En este contexto, el Kuya puede ser interpretado como un ejemplo contemporáneo de infraestructura pública dedicada al diseño, capaz de materializar en el territorio algunas de las recomendaciones discutidas a nivel regional. Más que representar un modelo acabado o una red institucional ya consolidada, su experiencia abre la posibilidad de futuros intercambios y colaboraciones entre centros culturales, universidades y plataformas de diseño en América Latina.

De este modo, el valor del Kuya no reside únicamente en sus actividades locales, sino también en su potencial para contribuir a una agenda latinoamericana más amplia que reconozca el diseño como una herramienta estratégica para enfrentar desafíos urbanos, sociales y ambientales. En un continente caracterizado por profundas desigualdades territoriales, fortalecer espacios públicos de diseño y promover su articulación regional puede representar un paso importante hacia modelos de desarrollo más inclusivos, sostenibles y culturalmente diversos, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas.

## Referencias Bibliográficas

- Bonsiepe, G. (2011). *Design, cultura e sociedade*. Blucher.
- Carta de Brasilia. (2019). Recomendaciones de políticas públicas y diseño para los países latinoamericanos. *Documento final del 10° Encuentro de Políticas Públicas y Diseño, Brasilia*. <https://drive.google.com/file/d/1z0kOAFxd21SwO0BhxKkvYpLlnx5jaKoz/view?usp=sharing>
- Centro Brasil Design. (2019, 5 de septiembre). *Países da América Latina discutirão Políticas Públicas e Design no Brasil*. <https://www.cbd.org.br/noticias/paises-da-america-latina-discutirao-politicas-publicas-e-design-no-brasil/>
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.

- Instituto Mirante. (2023). *Edita! de credenciamento de designers para realização de ações formativas e cursos livres* (informações institucionais e dados de formações/alcance). <https://institutomirante.org/tipo-editais/edital-de-credenciamento-de-designers-para-realizacao-de-acoes-formativas-e-cursos-livres/>
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social*. Experimenta.
- Papanek, V. (1971). *Design for the real world: Human ecology and social change*. Pantheon Books.
- Pater, R. (2016). *The politics of design: A (not so) global manual for visual communication*. BIS Publishers.
- Secult Ceará. (2023, 7 de junio). *Kuya lança Edital de Credenciamento de Designers para realização de ações formativas e cursos*. <https://www.secult.ce.gov.br/2023/06/07/kuya-lanca-edital-de-credenciamento-de-designers-para-realizacao-de-acoes-formativas-e-cursos/>
- Secult Ceará. (2025, 26 de marzo). *Kuya chamada pública*. <https://www.secult.ce.gov.br/2025/03/26/kuya-abre-chamada-publica-para-oficinas-e-cursos-fortalecendo-a-formacao-em-design-no-ceara-2/>
- UNESCO. (n.d.). *Fortaleza – Creative Cities Network (City of Design)*. Recuperado el 3 de marzo de 2026, de <https://www.unesco.org/en/creative-cities/fortaleza>
- UN-Habitat. (2016). *Nueva Agenda Urbana. Naciones Unidas*. <https://habitat3.org/the-new-urban-agenda/>

---

**Abstract:** The role of design in sustainable urban development is examined through the Ceará Design Center – Kuya, located in Fortaleza, the capital of the state of Ceará, Brazil. Inaugurated in 2022, Kuya represents a public design policy aimed at promoting social inclusion, strengthening the creative economy, and fostering environmentally sustainable practices. The center operates as a platform connecting culture, innovation, territory, and public policy, highlighting the strategic potential of design in urban transformation processes. In dialogue with regional debates on public design policies in Latin America, the Kuya experience illustrates how design can contribute to more inclusive, resilient, and sustainable development models, aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

**Keywords:** Design - Sustainability - Innovation - Sustainable Development - Citizenship.

**Resumo:** O papel do design no desenvolvimento urbano sustentável é analisado a partir do Centro de Design do Ceará – Kuya, localizado em Fortaleza, capital do estado do Ceará, Brasil. Inaugurado em 2022, o Kuya constitui uma política pública de design voltada à promoção da inclusão social, ao fortalecimento da economia criativa e à adoção de práticas ambientalmente sustentáveis. O centro atua como uma plataforma de articulação entre cultura, inovação, território e políticas públicas, evidenciando o potencial estratégico do

design nos processos de transformação urbana. Em diálogo com debates regionais sobre políticas públicas de design na América Latina, a experiência do Kuya demonstra como o design pode contribuir para modelos de desenvolvimento mais inclusivos, resilientes e sustentáveis, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

**Palavras-chave:** Design - Sustentabilidade - Inovação - Desenvolvimento sustentável - Cidadania.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---

**Marco Aurélio Lobo Junior.** Doctor en Proyectos Sociales por la FGV-CPDOC (Brasil), máster y licenciado en Diseño por la Universidad de Brasilia (UnB). Cuenta con más de quince años de experiencia en políticas públicas, promoción internacional y gestión del diseño. Actualmente se desempeña como Coordinador de Diseño en el Centro Universitario IESB (Brasilia - Brasil), consejero del Centro Brasil Design y coordinador del Núcleo de Innovación, Sostenibilidad y Diseño – Global Green Design – del Instituto Nacional del Plástico (INP), organización brasileña dedicada al desarrollo e innovación del sector plástico y vinculada al programa Think Plastic Brazil.