

Prólogo:
**Interfaces: Creatividad, tecnologías
e innovación para la calidad educativa**
[Edición Nº 13]. Volumen 3
María Elena Onofre (*)

Resumen: Esta publicación ofrece una mirada profunda y diversa sobre las transformaciones actuales en los modelos pedagógicos, los enfoques epistemológicos y la práctica del diseño. Aborda con fluidez las dimensiones sociales, emocionales y relacionales del ecosistema educativo y ofrece un itinerario lúcido y articulado del entramado teórico subyacente. Hemos organizado el contenido de este volumen en 3 núcleos: a) Diseño, metodologías y enfoques epistemológicos; b) Innovación educativa, gestión del cambio, tecnologías e IA; c) Género, inteligencia emocional y representaciones sociales.

Palabras clave: modelo pedagógico – epistemología – diseño – innovación – inteligencia emocional

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 15]

(*) Ver CV de María Elena Onofre en página 16

Diseño, metodologías y enfoques epistemológicos

Esta categoría reúne trabajos que cuestionan y proponen nuevas formas de abordar la pedagogía proyectual y enfatizan la sensibilidad ante problemáticas sociales y contextuales de la disciplina. **Santiago Ivan Esquibel** destaca la importancia del aprendizaje situado y el pensamiento crítico en Diseño Industrial, claves para interpretar entornos complejos y dinámicos. **María Angélica Sabatier y Aníbal Roque Bar** proponen modelos consistentes para una educación centrada en la sostenibilidad sistémica, orientada a formar profesionales comprometidos con políticas públicas y acciones locales alineadas con el bien común. Desde una perspectiva institucional y curricular, **María Belén Franco** invita a reimaginar los espacios curriculares a través de dimensiones estratégicas como el tiempo, el espacio y el vínculo pedagógico, situando a la motivación como motor del aprendizaje significa-

tivo. Por su parte, **Hernán Ovidio Morales Calderón** analiza la experiencia del Modelo ISTHMUS donde, a partir de un taller inmersivo, propone “diseñar desde el material” para que los estudiantes adquieran competencias disciplinares específicas, como el prototipado funcional. En el texto de **Elizabeth Guadalupe Gamboa, Edgardo Matías González y Marcela Carrivale**, la reflexión central sobre los procesos educativos profundiza acerca de los estilos de enseñanza y la autoevaluación como ejes de la innovación. **Paula Daniela Franco** enfatiza el rol del docente como guía y mediador cultural al desafiar al estudiante a convertirse en productor de su propio conocimiento. **John Alexander García Camargo, Jonn Prieto Arias y Mariam Daniela Vivas Calderón**, en su trabajo “Tecnologías para la paz: perspectivas de innovación desde el diseño”, emplazan a la eficacia del pensamiento de diseño como metodología para la innovación social y la construcción de la paz en contextos de posconflicto social.

Innovación educativa, gestión del cambio, tecnologías e IA

Esta categoría de análisis se enfoca en el impacto de la digitalización y la Inteligencia Artificial en la educación superior. **Arodi Morales-Holguín y Gabriel Mendoza-Morales** indagan sobre la resiliencia creativa frente a la IA generativa. La investigación aborda la paradoja del rendimiento algorítmico: mientras la productividad técnica aumenta hasta en un 50%, se detecta un declive en las funciones ejecutivas y el pensamiento crítico de los estudiantes, derivado del fenómeno del *offloading* cognitivo y proponen la “fricción programada” para minimizar el efecto del declive del pensamiento crítico. **Arodi Morales-Holguín, Sussan Yinnel González-Morales y Edgar Oswaldo González-Bello** enriquecen esta mirada con una revisión sistemática sobre cómo la IA actúa como catalizador de experimentación en prácticas académicas creativas, advirtiendo sobre los riesgos de la dependencia tecnológica. **Marina Falasca**, analiza la relevancia estratégica de la alfabetización digital al proponer un modelo holístico de alfabetización en IA para acortar la brecha entre el uso frecuente y la competencia crítica y ética. **León Felipe Irigoyen** evalúa el uso de la IA conversacional como herramienta de apoyo para optimizar diagramas de flujo y procesos operativos en proyectos de diseño y emprendimientos. Desde la perspectiva de la mediación tecnológica, **Daniela Olivares** explora cómo la virtualización imperativa en pandemia produjo dispositivos didácticos y mediaciones digitales que reconfiguraron las identidades y las prácticas disciplinares del diseño. Por otra parte, **Marcos Damián Carrizo**, examina el potencial de la IA en la recuperación de la memoria colectiva y el patrimonio educativo, específicamente en historias de vida de adultos mayores emigrantes.

Género, inteligencia emocional y representaciones sociales

Esta categoría analiza las estructuras simbólicas y afectivas que atraviesan el aprendizaje y el diseño. **Arodi Morales-Holguín y Paola Guadalupe Gracia-Olivas** presentan un análisis crítico de los estereotipos de género en el diseño y la publicidad impulsando a los profesionales del diseño a actuar como agentes capaces de subvertir las narrativas visuales predominantes. En este sentido, **Alejandro Murga González** propone una experiencia pedagógica que utiliza la IA para visualizar representaciones no dominantes y cuestionar las categorías hegemónicas del diseño desde una perspectiva *queer*. Finalmente, la dimensión afectiva de la educación es abordada por **Mónica Valenzuela**, quien propone una mirada integral de la evaluación que conecte los aspectos cognitivos, las emociones y la inteligencia emocional, con el propósito de promover climas positivos de aprendizaje en los espacios educativos.

Abstract: This publication provides a deep and diverse perspective on current transformations in pedagogical models, epistemological approaches, and design practices. It addresses with fluency and mastery the social, emotional, and relational dimensions of the educational ecosystem, providing a lucid and articulated itinerary of the underlying theoretical framework. The content of this volume is organized into three thematic sections: a) Design, methodologies, and epistemological approaches; b) Educational innovation, change management, technologies, and AI; c) Gender, emotional intelligence, and social representations.

Keywords: pedagogical model – epistemology – design – innovation – emotional intelligence

Resumo: Esta publicação oferece uma perspectiva profunda e diversificada sobre as transformações atuais nos modelos pedagógicos, abordagens epistemológicas e práticas de design. Aborda com fluidez e maestria as dimensões sociais, emocionais e relacionais do ecossistema educacional e fornece um roteiro lúcido e articulado do arcabouço teórico subjacente. Organizamos o conteúdo deste volume em três seções temáticas: a) Design, metodologias e abordagens epistemológicas; b) Inovação educacional, gestão da mudança, tecnologias e IA; c) Gênero, inteligência emocional e representações sociais.

Palavras-chave: modelo pedagógico – epistemologia – design – inovação – inteligência emocional

María Elena Onofre: Lic. en Gestión de la Educación (CAECE). Posgrado en Gestión Educativa FLACSO. Coordinadora Congreso Interfaces: Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa. Coordinadora del área Negocios y Gestión del Diseño en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Docente universitaria.