

# 68. María Luisa Blanco Arias

## El impacto de la problemática de la baja inserción laboral del diseñador industrial en la creación de empresas en Bogotá, Colombia

La presente investigación expone la dificultad de los diseñadores industriales graduados recientemente, para insertarse laboralmente de forma satisfactoria en el mercado laboral del diseño industrial en la ciudad de Bogotá, Colombia. Dicha dificultad se percibe como generadora de desempleo y en lo que respecta a él influye la ausencia en la claridad del desempeño laboral del diseñador industrial y el reconocimiento del aporte de la profesión a la industria. Estos factores afectan directamente el desarrollo de la profesión y en consecuencia crea inactividad en la misma.

Por lo anterior surge analizar cuáles son los obstáculos que se presentan a los diseñadores para insertarse

productivamente en el mercado laboral del diseño industrial. La inserción laboral es el eje principal en el marco de la investigación en relación con las causas del desempleo, su impacto en la creación de empresa y el mejoramiento de éstas por medio de los aportes de la presente investigación. A partir del desempleo se desencadena la necesidad en el diseñador de suplir sus falencias laborales, y la respuesta a la problemática es la creación de empresas dirigidas por los mismos diseñadores.

Como consecuencia a la problemática aparece el emprendimiento por necesidad, como una solución al desempleado, pero esta es una respuesta negativa ya que estos negocios no tienen ningún fundamento competitivo y terminan fracasando sin solucionar la problemática, a diferencia de los emprendimientos por oportunidad de negocio, que si resultan ser una respuesta positiva a la problemática. Por lo anterior se expone no solo la problemática del desempleo, sino que aparecen dos interrogantes a partir del impacto que crea éste en la creación de emprendimientos: ¿Cuál es el impacto que genera la baja inserción laboral en la creación de empresa del diseñador y a quien afecta?, ¿El diseñador tiene el conocimiento para crear empresas?, existen falencias en el conocimiento que tiene el diseñador para crear empresa en relación con las áreas que conforman

### Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°46



ISSN: 1668-0227

Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2010-2011]

Año XIV, Vol. 46, Diciembre 2013, Buenos Aires, Argentina | 181 páginas

[descargar PDF](#)

[ver índice de la publicación](#)

[Ver todos los libros de la publicación](#)

[compartir en Facebook](#)



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)

la planificación y organización de un negocio y en particular, el presente escrito se refiere a los negocios en los que interviene el diseño industrial.

La presente investigación caracteriza los perfiles profesionales de los diseñadores industriales en Bogotá, para así determinar las características de los diseñadores que les impacta la baja inserción laboral y el porcentaje de los mismos en relación con los diseñadores que tienen empleo. Esta caracterización profesional, se relaciona con la observación de la factibilidad de que las empresas dirigidas por diseñadores sean competentes y sustentables en el mercado bogotano, por medio de la inclusión de áreas de conocimiento pertenecientes al desempeño empresarial del diseñador industrial, por lo anterior es necesario comprender si el diseñador está en condiciones de generar su propio empleo y si existe en él una visión clara del entorno productivo del diseño industrial como fuente de creación del mismo empleo y de nuevos escenarios para la profesión.

Como respuesta y solución a lo anteriormente expuesto, se proponen dos variables o temas pertenecientes a la hipótesis: la gestión en diseño y la exploración de nuevos mercados. Se genera un ciclo propuesto como solución al fenómeno en el que intervienen los diseñadores industriales que por diversos aspectos se les dificulta encontrar empleo y la inclusión de la gestión del diseño y la exploración de nuevos mercados como temas que pertenecen a la creación de empresas desde el diseño industrial con la finalidad de mejorar la productividad y sustentabilidad de las empresas desde la profesión y no desde otras disciplinas, es decir cambiar la visión del diseñador que no solamente es capaz de generar producto sino que además tiene el conocimiento y la capacidad para crear y sostener empresas, además de suplir su propio empleo y el de otros diseñadores.

El área de conocimiento que nos interesa es la gestión del diseño como el área del diseño que se encarga de la planeación de proyectos de diseño industrial y su influencia en el ámbito empresarial. Los resultados de la investigación les aportan conocimiento a diseñadores industriales que buscan emprender un negocio desde la profesión y a instituciones educativas en Bogotá que se interesen en el mejoramiento de sus políticas educativas en relación con la orientación hacia la inserción laboral y la formación empresarial del diseñador industrial. Los temas analizados en el presente escrito son pertinentes para el diseño industrial, porque se investiga el desempeño productivo y la capacidad del diseñador para influir en los factores que intervienen en la productividad de la profesión tomando en primera instancia un problema de desempleo evidente y a la vez temas o disciplinas pertenecientes al diseño industrial para mejorar la problemática observada, determinar su impacto y todo lo que encierra la creación de empresas. La investigación tiene en cuenta factores como el desempleo y la productividad, factores del trabajo, factores del desempeño laboral y los factores personales que influyen para crear empresa.

El objetivo general de este trabajo es determinar el estado actual de la baja inserción laboral, creación y posicionamiento de los emprendimientos dirigidos por Diseñadores Industriales en Bogotá, Colombia, por consiguiente, los objetivos específicos son: Valorar el estado actual de la problemática de la inserción laboral del diseñador industrial y su impacto, estableciendo los impedimentos que se presentan a los diseñadores industriales para insertarse laboralmente de forma satisfactoria. Determinar la relación y la postura del diseñador y el empleador frente a la problemática planteada, con el fin de conocer aspectos relevantes entre dicha relación y lo que implica en el resultado de la búsqueda de trabajo.

Establecer la pertinencia de la gestión del diseño y la exploración de nuevos mercados en la realización y desarrollo de las empresas dirigidas por Diseñadores Industriales. Definir las temáticas relacionadas con las

alternativas de la búsqueda y exploración de nuevos mercados.

En función de lo expuesto se ha elaborado la siguiente hipótesis: La incorporación de la Gestión del Diseño y la exploración de nuevos mercados contribuyen a la inserción laboral del diseñador industrial aportando al mejoramiento de la capacidad para crear empresas hábiles y competentes, dirigidas por los mismos diseñadores industriales. Siendo consecuentes con la problemática y la hipótesis surge cuestionar si los diseñadores industriales crean emprendimientos competentes y sostenibles en el tiempo, en un mercado competitivo desde la óptima aplicación de la gestión del diseño y la exploración de nuevos mercados como una solución efectiva al problema expuesto. Como respuesta a estos interrogantes se ha planteado la utilización de la metodología cualitativa, con este método se desarrollaron entrevistas individuales y el estudio de dos casos. El objetivo general de las entrevistas es indagar la postura y opinión de los entrevistados frente a la problemática de la inserción laboral y su perspectiva en relación con la implementación de la gestión del diseño y la exploración de nuevos mercados como aspectos para el mejoramiento de las empresas creadas. En el desarrollo de las entrevistas se han elegido dos grupos o muestras que responden a perfiles que reflejan el entorno de la inserción laboral del diseñador en Bogotá.

Por otra parte, el objetivo general de los casos de estudio, es el análisis de dos empresas posicionadas y competentes que diseñan objetos industriales en Bogotá Colombia, para observar los elementos de la gestión del diseño que han implementado para que la empresa sea competente en el mercado Bogotano, por lo que sigue evaluar y comparar las respuestas dadas en las entrevistas en relación con los casos particulares. Esta observación permite conocer en forma particular, la implementación de la gestión del diseño, basado en una realidad mediante una postura crítica de los casos observados. Es importante aclarar que el estudio de campo a realizar junto con la metodología propuesta apunta a un grupo de diseñadores graduados recientemente. Cuando nos referimos a diseñadores graduados recientemente estamos indicando un plazo no mayor a cinco años, ni menor a un año, desde su graduación, esta acotación se da en las entrevistas a emprendedores pero no en el estudio de casos. La finalidad de limitar las entrevistas en este rango es para enfocar la investigación a personas no experimentadas en el campo laboral y en el emprendimiento respondiendo así a la problemática planteada desde que se inicia la vida laboral del diseñador y no en diseñadores que ya llevan un recorrido laboral establecido.

Esta investigación se ubica en la línea temática de nuevos profesionales porque el eje principal de la investigación, es el desempeño de la profesión y la inserción laboral de los nuevos profesionales. El trabajo de campo está en función del conocimiento de los perfiles de diseñadores industriales que crean empresa, basados en la opinión de diseñadores con conocimiento de la realidad de la inserción laboral y los motivos de creación de empresa de los nuevos profesionales.