

Comunicación visual como mediación pedagógica en la educación superior: un modelo de análisis desde la innovación educativa

Isabel M. García-Meza, Edgar O. González-Bello y
Arodi Morales-Holguín ⁽¹⁾

Resumen: El presente trabajo analiza la comunicación visual como una mediación pedagógica en la educación superior, desde una perspectiva interdisciplinaria que combina los campos del diseño, educación y tecnología. Mediante una revisión sistematizada de literatura, se examina la evolución de la comunicación visual, de una concepción como recurso didáctico accesorio hacia una dimensión estructural en los procesos de enseñanza-aprendizaje. El análisis se organiza a partir de tres ejes: las funciones de la comunicación visual (cognitiva, comunicativa, afectiva y sociocultural), los aportes de la pedagogía proyectual y la didáctica del diseño, y las implicaciones de la transformación digital y la alfabetización visual. Se propone un modelo teórico integrador que articula tres perspectivas: cultural, sociopolítica y tecnológica, lo cual permite comprender a la comunicación visual como un eje central en la construcción de conocimiento y configuración de experiencias de enseñanza-aprendizaje. El modelo propuesto destaca la importancia de la comunicación visual en contextos digitales y multimodales, donde la interacción pedagógica se encuentra mediada por recursos visuales y tecnologías como la inteligencia artificial generativa. Se subraya la importancia de la alfabetización visual como una competencia clave en la formación universitaria, necesaria para producir, interpretar y evaluar críticamente contenidos visuales. Por último, se plantean implicaciones para la práctica educativa y futuras líneas de investigación orientadas a la mediación visual en contextos educativos.

Palabras clave: comunicación visual - innovación educativa - diseño - pedagogía - educación superior

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 165-166]

⁽¹⁾ Ver CVs en pág. 166-167

1. Introducción

El contexto actual de la educación superior se caracteriza principalmente por la rápida expansión de entornos digitales para el aprendizaje, la diversidad de formas de enseñanza-aprendizaje y la creciente centralidad del rol del estudiante en la experiencia de aprendizaje. En dicho contexto, comienza a observarse que la comunicación visual deja de ser únicamente un componente accesorio durante el proceso educativo y comienza a posicionarse como una dimensión estructural y de mayor complejidad. La comunicación visual, mayormente asociada al ámbito del diseño gráfico, se configura cada vez más como un campo de convergencia disciplinar donde se entrelazan aspectos del diseño, pedagogía y procesos socioculturales; en concreto, las configuraciones visuales (imágenes, esquemas, interfaces...) tienen gran relevancia en la producción de sentido en los procesos formativos, más allá de su uso como recurso técnico o decorativo.

En este sentido, la comunicación visual comienza a evolucionar y entenderse como un lenguaje y un sistema que permite mediar la organización del conocimiento, la forma de estructuración de contenidos y las interacciones entre docente-estudiantes en diversos entornos de aprendizaje (presenciales, híbridos y digitales) (Aguirre *et al.*, 2021; Arias y Pezo, 2018). Ciertos estudios (Branda, 2018; Goyes, 2020) señalan que la imagen y lo visual forman parte de entramados culturales que ejercen influencia en los sujetos que interpretan la realidad y construyen significados a partir de prácticas educativas, lo cual evidencia que la comunicación visual tiene un valor social y formativo más complejo que su tradicional uso instrumental.

Por ello, surge la necesidad de que la concepción de lo visual no sea entendida únicamente como apoyo didáctico, sino como una mediación pedagógica, es decir, reconociendo que no solo acompaña la enseñanza, sino que fomenta estructurar cognitivamente la información, orientar la atención, facilitar los procesos de comprensión y contribuir a la construcción de experiencias de aprendizaje significativas (Branda, 2018). Esto brinda a la comunicación visual y al diseño en general una estructura robusta, de perfil complejo, donde estos fenómenos requieren para su desenvolvimiento una dinámica interrelacionar con otras disciplinas. Esto, permite identificar la integralidad y flexibilidad como características del diseño gráfico (López, Morales y Joven, 2023).

No obstante, la relevancia de la comunicación visual en el nivel superior adquiere nuevas dimensiones a partir de la digitalización de los procesos educativos, los entornos digitales y la proliferación de herramientas de inteligencia artificial (Karayianni y Leftheriotis, 2025). En este proceso de digitalización, la organización visual de la información se entrelaza con la integración de recursos multimedia, su diseño y uso crítico, en un entorno saturado de imágenes, datos visuales e interfaces digitales. Algunos estudios evidencian (Lara y Ocaña, 2018; Tobón *et al.*, 2021) que diversas aplicaciones educativas presentan limitaciones en términos de arquitectura de la información, claridad visual y aprovechamiento de recursos multimedia, lo cual limita su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Simultáneamente, estas limitaciones se relacionan con la necesidad de desarrollar mayor alfabetización visual en estudiantes de educación superior, entendida como la capacidad de interpretar, analizar y producir mensajes visuales críticos y significativos (Lee, 2025; Levratto *et al.*, 2024), de igual manera la necesidad de incorporar el pensamiento

complejo tanto en para el análisis como el mecanismo de los fenómenos como del mundo en general (Morales, 2024). Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave para el emprendimiento y desarrollo del diseñador. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (228), 69-80.. Por ello, la formación universitaria tiene ahora el desafío de fomentar una mejor comunicación visual en los estudiantes y enseñarles a comprender, cuestionar y utilizar recursos visuales de manera ética y reflexiva (Cooper, 2025; Tooley, 2025). En suma, se encuentra que en la educación superior sigue imperando la concepción de la comunicación visual como un componente accesorio del diseño didáctico y en menor medida como una mediación pedagógica estratégica que permite articular la cultura, la producción de significado y alfabetización crítica en diversos entornos de aprendizaje. En este sentido, surgen los siguientes cuestionamientos: ¿de qué manera la comunicación visual, desde el cruce entre diseño-educación-tecnología, lleva a repensar la enseñanza universitaria? ¿qué aportes ofrecen los campos del diseño y la didáctica del diseño para repensar la enseñanza universitaria? ¿qué desafíos emergen hoy en torno a entornos digitales, multimodalidad, IA y alfabetización visual?

A partir de estos cuestionamientos, en el presente trabajo se propuso analizar la comunicación visual como mediación pedagógica en la educación superior, desde la perspectiva de la innovación educativa; esto, mediante la exploración e integración de fundamentos teóricos y aportes desde el campo del diseño, pedagogía y tecnología.

2. Desarrollo

La comunicación visual, al comenzar su transición de ser únicamente un recurso auxiliar a una mediación pedagógica necesaria en los procesos de enseñanza-aprendizaje, puede ser entendida como un proceso de innovación educativa que necesita de diversos aportes que ayuden a analizarla como un eje central de la formación en educación superior. Para ello, la perspectiva de la innovación resulta útil como guía que ayuda a destacar aquellos aspectos que influyen en este proceso. En este sentido, House (1998) y De la Torre (1997) señalan algunas perspectivas y/o aspectos que permiten analizar cómo se interrelacionan diversos temas en un proceso de innovación: la perspectiva sociopolítica (el proceso), la perspectiva tecnológica (lo técnico) y la perspectiva cultural (el ethos).

En el caso de la comunicación visual, la perspectiva tecnológica puede ser entendida como el papel de mediación pedagógica que se le comienza a asociar; esta transición hace referencia a que lo visual no solo acompaña la transmisión de contenidos, sino que puede fomentar una participación activa en la construcción de conocimiento, organización de la experiencia educativa y en la producción de significado. Desde la teoría sociocultural del aprendizaje de Vygotsky (1978) se entiende que el conocimiento se construye a partir de mediaciones simbólicas y culturales, siendo los lenguajes visuales herramientas culturales que pueden mediar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, la teoría de la multimodalidad (Kress, 2010) explica que el aprendizaje se produce a partir de múltiples modos semióticos (visual, textual, auditivo), siendo lo visual un eje central en la producción de significado. Sin embargo, esto no sucede por sí solo, sino mediado a través de pedagogías particulares

que lo fomenten; el campo del diseño ofrece aportes significativos para la comprensión de la comunicación visual en educación, particularmente a través de la didáctica del diseño y la pedagogía proyectual (Schön, 1983; Thomas, 2000), al ser perspectivas que enfatizan el desarrollo de procesos creativos como ejes centrales en la formación. En particular la pedagogía proyectual considera un enfoque donde el aprendizaje se construye mediante la acción, la experimentación y la reflexión crítica, con los estudiantes como agentes activos en la producción de conocimiento; se considera a la comunicación visual no solo como un producto final (diseños, gráficas), sino como proceso de construcción de significado. Desde una perspectiva más amplia, el diseño se convierte en dinámica fundamental tanto en la construcción de significados como del imaginario y la cultura en sí (Morales-Holguín, 2022). Por su parte, la didáctica del diseño se ha desarrollado en torno a modelos de enseñanza basados en talleres, donde el aprendizaje se construye a partir de la práctica, la experimentación y la reflexión crítica.

Estas perspectivas se caracterizan por situar el aprendizaje en contextos de acción, creatividad y resolución de problemas, lo cual resulta especialmente pertinente en la formación universitaria. En este sentido, en el aspecto técnico de la comunicación visual como mediación pedagógica (el cómo se aplica), se encuentran presentes las funciones cognitiva y afectiva/experiencial. La primera se refiere a que la comunicación visual, mediante una combinación adecuada de apoyo visual y palabras (diagramas, esquemas, mapas conceptuales, infografías...), puede optimizar la carga cognitiva y favorecer la retención y transferencia del conocimiento (Mayer, 2009), a la vez que se acompañe y apoye con procesos de pensamiento analítico y crítico.

Por su parte, la función afectiva/experiencial hace referencia a que la dimensión visual incide en la experiencia de aprendizaje, en la motivación y el compromiso de estudiantes; ciertos estudios sobre diseño instruccional (Norman, 2013) señalan que la estética, lejos de ser superficial, puede generar condiciones propicias para el aprendizaje (mediante entornos visualmente claros, atractivos y coherentes que favorezcan participación e involucramiento emocional).

Desde la perspectiva sociopolítica (el proceso), es posible analizar que la digitalización de la educación superior ha transformado las formas en que se diseñan y experimentan los procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que la comunicación visual adquiere un papel central en la configuración de entornos educativos, particularmente en plataformas virtuales, aplicaciones educativas y recursos digitales que se utilizan. Desde el campo del diseño de experiencia de usuario, Norman (2013) señala que la claridad, la usabilidad y la coherencia visual son factores clave para garantizar experiencias efectivas; esto implica que la organización visual de los contenidos, la navegación y la integración de elementos multimedia tienen gran influencia en el aprendizaje y procesamiento de información.

Asimismo, la inteligencia artificial generativa introduce desafíos y oportunidades en la comunicación visual educativa, relacionados con la producción automatizada de imágenes, la ética del uso de contenidos y la transformación de las prácticas pedagógicas; esto evidencia la necesidad de integrar principios de diseño visual en el desarrollo de entornos educativos digitales. De esta manera se encuentra presente la función comunicativa, donde la comunicación visual es clave en la organización del discurso pedagógico, ya que ayuda a jerarquizar la información y guiar la atención; desde la semiótica social (Kress,

2010) se puntualiza que las elecciones visuales (color, composición, tipografía, jerarquía) son significativas y configuran el cómo son interpretados los mensajes.

En esta línea de análisis, la perspectiva cultural se asocia con la alfabetización visual, la cual ha experimentado una reconfiguración en el contexto de la digitalización y la inteligencia artificial. Algunos autores (Karayianni y Leftheriotis, 2025) destacan que la producción masiva de imágenes digitales y sintéticas implica una transformación en la interpretación, autoría y veracidad de contenidos visuales, generando nuevos desafíos para la formación universitaria.

De este modo, la comunicación visual como mediación pedagógica no solo busca facilitar la comprensión, sino también promover lectura crítica de contenidos visuales y sus contextos de producción. Así, la función sociocultural se hace presente, ya que las imágenes y representaciones visuales están cargadas de significados culturales, sociales e ideológicos. Mirzoeff (2015) señala que lo visual nunca es neutral, lo cual indica que en la comunicación visual se incluyen aspectos de construcción de identidades, valores y formas de comprender la realidad.

En conjunto, estas perspectivas de la innovación y las funciones que se señalan permiten posicionar a la comunicación visual como una mediación pedagógica en la educación superior, ya que no se trata únicamente de un elemento periférico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino de una dimensión estructural que involucra aspectos cognitivos, comunicativos, afectivos y socioculturales.

Método

Para el presente trabajo se realizó una revisión sistematizada de literatura, a partir de un enfoque interpretativo, con el propósito de analizar el papel de la comunicación visual como mediación pedagógica; dicha revisión tenía el fin de integrar, comparar y problematizar aportes teóricos y empíricos de campos como el diseño, educación y tecnología. Esto, con el fin de construir un marco conceptual articulado y actualizado. El estudio se apoyó en los principios de las revisiones sistemáticas de literatura de la declaración de PRISMA 2020 (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-analyses*), siguiendo criterios de identificación, selección, análisis y reporte transparente (Page *et al.*, 2021).

El proceso de revisión se realizó en cuatro fases: 1) definición del problema y de las preguntas orientadoras; 2) búsqueda sistemática de literatura; 3) selección y análisis de documentos; y 4) síntesis e integración conceptual. Se delimitó el objeto de estudio en torno a la comunicación visual como mediación pedagógica en educación superior, a partir de tres ejes analíticos: (a) funciones de la comunicación visual en el aprendizaje, b) aportes de la pedagogía proyectual y didáctica del diseño, e (c) implicaciones de entornos digitales y la alfabetización visual.

Se establecieron criterios de inclusión (artículos, capítulos de libro, informes académicos que abordaran explícitamente la comunicación visual, la alfabetización visual, el diseño en educación o los entornos digitales) y se realizó un análisis temático de los textos seleccionados, identificando categorías emergentes y relaciones conceptuales entre los distintos enfoques teóricos. La búsqueda de información se realizó en bases de datos académicas

(Scopus, Web of Science, ERIC, Google Scholar, ScienceDirect) y se priorizaron publicaciones recientes, sin excluir textos relevantes para la fundamentación teórica.

Por último, en la fase de síntesis se realizó una integración interpretativa, articulando los aportes de diferentes corrientes teóricas en un modelo conceptual que permitiera comprender la comunicación visual como mediación pedagógica. Este tipo de síntesis no solo busca describir la literatura existente, sino generar una lectura crítica y propositiva (Ghamrawi *et al.*, 2025).

3. Resultados

Hacia un modelo de la comunicación visual como mediación pedagógica en la educación superior

El análisis de literatura permitió identificar que a pesar del amplio desarrollo teórico en torno a la comunicación visual, la pedagogía proyectual y la didáctica del diseño, estos campos han crecido y evolucionado de manera fragmentada. Este trabajo aporta una articulación de estos enfoques en un marco integrador desde la perspectiva de la innovación educativa (ver Imagen 1), mismo que permite comprender la comunicación visual no solo como un recurso didáctico en la educación superior, sino como una mediación pedagógica estructural relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

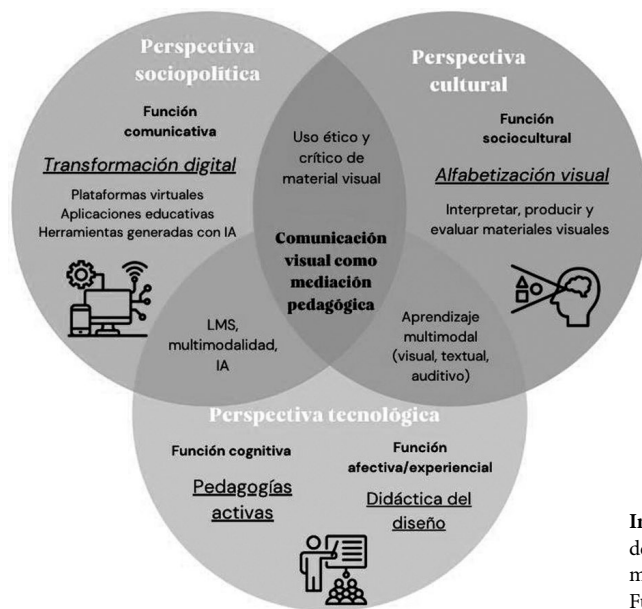


Imagen 1. Modelo de análisis de la comunicación visual como mediación pedagógica
Fuente: elaboración propia

A partir de la revisión realizada, se propone un modelo teórico de comunicación visual como mediación pedagógica, que integra tres dimensiones: (1) perspectiva tecnológica (aportes de la pedagogía proyectual y didáctica del diseño), (2) perspectiva cultural (importancia del desarrollo de alfabetización visual), (3) perspectiva sociopolítica (configuración de entornos digitales y experiencias de aprendizaje). Este modelo permite una comprensión más compleja e integrada del fenómeno educativo que representa la comunicación visual en la educación superior actual.

Este modelo permite reconocer que la comunicación visual implica funciones cognitivas, comunicativas, socioculturales y afectivas que inciden en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto se relaciona con la teoría del aprendizaje multimedia (Mayer, 2009), donde la integración óptima de elementos visuales y verbales puede promover una comprensión profunda; asimismo, la multimodalidad (Kress, 2010) que sostiene que el significado se construye mediante la interacción de diversos elementos, donde los elementos visuales son componentes centrales, lo cual permite superar visiones reduccionistas de lo visual hacia aspectos meramente estéticos o complementarios.

Asimismo, el modelo incorpora aspectos de la pedagogía proyectual y didáctica del diseño, a partir de las cuales se destaca que la lógica del aprendizaje basado en proyectos, el trabajo en taller y la reflexión en la acción (Schön, 1983) aportan elementos clave para comprender cómo los estudiantes construyen conocimiento a través de procesos visuales, creativos y situados. En este sentido, el modelo propuesto no solo integra dichos enfoques, sino que los posiciona como mecanismos pedagógicos que activan la mediación visual en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

También, se reconoce que la comunicación visual en experiencias de aprendizaje multimodales, en plataformas educativas y haciendo uso y/o generando material visual con inteligencia artificial tiene un papel central en el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje (Norman, 2013; Vehrer y Palfalusi, 2025). En el modelo se integran principios del diseño centrado en el usuario para destacar que la comunicación visual y su función mediadora no implica solo la organización de contenidos, sino que configura experiencias educativas completas. Esta perspectiva resulta relevante en escenarios híbridos y virtuales, donde la interacción pedagógica en gran medida por interfaces y materiales visuales.

Por último, el modelo posiciona a la alfabetización visual como una dimensión relevante que se relaciona con el cómo y el porqué de esta mediación pedagógica. Desde enfoques recientes, la alfabetización visual se explica como la capacidad de interpretar, producir y evaluar críticamente materiales visuales en contextos digitales y culturales complejos (Levratto *et al.*, 2024; Karayianni y Leftheriotis, 2025). Dicha dimensión permite ampliar el alcance del modelo, al no limitarse únicamente en el diseño de la enseñanza, sino que también considera el desarrollo de competencias en los estudiantes y docentes. Así, la alfabetización visual no es solo un resultado automático del proceso educativo, sino también una habilidad necesaria para participar en los diversos entornos de enseñanza-aprendizaje en la actualidad.

El principal aporte de este modelo radica en la integración hecha de dimensiones que han sido abordadas de manera aislada, sin centrarse exclusivamente en el diseño instruccional o en el uso de recursos visuales como herramientas didácticas. El modelo permite comprender la comunicación visual como un eje articulador que conecta el cómo se construye

el conocimiento, mediante qué experiencias de aprendizaje y prácticas pedagógicas, diseñadas para el contexto de transformación digital que atraviesa la educación superior en la actualidad, donde convergen la tecnología, la cultura visual y la innovación pedagógica.

4. Conclusiones

El modelo propuesto permite destacar aspectos relevantes tanto para la investigación como para la práctica educativa en educación superior. En el ámbito de la investigación permite detectar futuras líneas de análisis como las adecuaciones y ajustes en el proceso de enseñanza que docentes comienzan a realizar a partir de la transformación digital, así como los niveles de alfabetización visual en la educación superior. En el ámbito pedagógico, proporciona un marco de referencia para el diseño de experiencias de enseñanza-aprendizaje más integrales, donde lo visual no es solo una herramienta didáctica, sino una dimensión estratégica del proceso educativo.

En el terreno de la práctica profesional, la alfabetización visual es crucial para interpretar, evaluar y crear soluciones de diseño efectivas a los problemas propios del entorno complejo que nos envuelve. Tradicionalmente el diseñador y su formación se ha sustentado en los principios causales y unidireccionales, los cuales han regido al diseño y la comunicación visual desde su surgimiento disciplinar, hace poco más de cien años. No obstante, el diseñador actual para actuar diligentemente requiere transitar de la unidireccionalidad a la multidireccionalidad; en otras palabras, de la perspectiva lineal a la complejidad. Como consecuencia, ejercer la alfabetización visual hoy exige a estos profesionales transitar a lo multidisciplinar. Para ello se requiere una formación que adopte dichos principios.

Esta revisión proporciona la información necesaria para sustentar que la comunicación visual como mediación pedagógica representa un componente clave para repensar la educación superior en el contexto de transformación digital actual. El modelo teórico propuesto constituye un aporte relevante y su valor radica en ofrecer un marco comprensivo que permite analizar la comunicación visual como un eje articulador entre diseño, pedagogía, experiencia de aprendizaje y cultura digital. Los aportes de la pedagogía proyectual y la didáctica del diseño proporcionan un marco pedagógico que permite operacionalizar la comunicación visual como mediación pedagógica en contextos educativos. La centralidad del aprendizaje activo o centrado en el estudiante, la resolución de problemas, el trabajo por proyectos y la reflexión en la acción permiten comprender cómo los procesos visuales no solo representan conocimiento por sí solo, sino que lo producen. En este sentido, la enseñanza en el nivel superior puede enriquecerse al incorporar enfoques propios del diseño complejo, así otros que involucren la participación multidisciplinar creativa como el codiseño, trascendiendo modelos tradicionales de transmisión hacia experiencias de aprendizaje más dinámicas, creativas y situadas al contexto de transformación digital actual.

En entornos virtuales, la interacción pedagógica se encuentra mediada por plataformas y recursos visuales, lo que posiciona en un papel central a la comunicación visual en la configuración de experiencias de enseñanza-aprendizaje. Por ende, la calidad del aprendizaje

depende en gran medida, de la coherencia, pertinencia y claridad de la organización visual de contenidos, así como de la capacidad de integrar de manera significativa elementos multimodales y complejos. Por último, permite reflexionar en la necesidad de incorporar la alfabetización visual como una dimensión transversal en la educación superior, al ser uno de los niveles educativos más expuestos a la saturación y sobreexposición de herramientas visuales y a la creciente presencia y uso de inteligencia artificial generativa. La educación superior enfrenta el desafío de formar estudiantes capaces no solo de consumir, sino de interpretar, producir y evaluar críticamente contenidos visuales. En este sentido, la alfabetización visual podría posicionarse como una competencia clave para la formación integral de estudiantes.

De manera general, se detecta que la integración de la comunicación visual de manera explícita en el diseño curricular universitario, no solo como herramienta didáctica sino como componente formativo desde la visión compleja, puede incidir en el desarrollo de competencias cognitivas, críticas y creativas. Lo cual a su vez apunta a la necesidad de repensar la formación docente, donde se incorporen elementos del diseño, alfabetización visual, sistemas complejos y codiseño, y su uso pedagógico mediante tecnología. Para el campo del diseño -particularmente el diseño gráfico y la comunicación visual- este análisis abre la posibilidad de ampliar su campo de acción en la educación, no solo como disciplina aplicada, sino como campo con aportes pedagógicos relevantes. Enfoques como la didáctica del diseño y la pedagogía proyectual pueden contribuir significativamente a la transformación de prácticas educativas en diversas disciplinas y propiciar enfoques interdisciplinarios y complejos.

Por último, se destaca la necesidad de avanzar hacia investigaciones empíricas que permitan analizar cómo opera la comunicación visual como mediación pedagógica en contextos reales de enseñanza, particularmente en entornos híbridos y digitales; asimismo, estudios de caso que puedan aportar evidencia sobre el impacto de la comunicación visual en el aprendizaje, la motivación y la experiencia estudiantil. Finalmente, se plantea la necesidad de incorporar el enfoque de los sistemas complejos como andamiaje transversal e integrados, así como desarrollar modelos interdisciplinarios y dinámicas basadas en el codiseño, que integren de manera más sistemática los aportes de la educación, el diseño y la comunicación visual.

5. Referencias

- Aguirre, E., Ferrer, M. y Rojas, C. (2021). La esquematización como estrategia de comunicación visual para una grata experiencia de usuario: un análisis de las aplicaciones educativas virtuales. *Revista KEPES*, 18(23). DOI: 10.17151/kepes.2021.18.23.8
- Arias, A. y Pezo, L. (2018). La comunicación visual desde al aula para el mundo. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 290-295. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Branda, M. (2018). Didáctica y desafíos en Comunicación Visual. *Bold*, (5), 43-52.
- Cooper, C. M. (2025). Two visual thinking tools for applied design futuring. *Journal of Futures Studies*, 30(2).

- Ghamrawi, N., Shal, T., Ghamrawi, N. A. R., Abu-Tineh, A., & Alshaboul, Y. (2025). A step-by-step approach to systematic reviews in educational research. *European Journal of Educational Research*, 14(2), 549–563.
- Goyes, G. (2020). El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente. *Mediaciones*, 16(25), 348–361.
- House, E. R. (1998). Tres perspectivas de la innovación educativa: tecnología, política y cultural. *Revista de educación*, (286), 5–34. Recuperado de: <http://bit.ly/3aBINbL>
- Karayianni, I., & Leftheriotis, K. (2025). Exploring the intersection of AI and visual literacy. *Journal of Visual Literacy*, 44. <https://doi.org/10.1080/1051144X.2025.2587419>
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.
- Lara, D. y Ocaña, A. (2018). TIC en el aprendizaje significativo de la comunicación visual. Guía metodológica docente online, GGP-UCSG. *Alternativas*. <http://dx.doi.org/10.23878/alternativas.v19i2.253>
- Lee, H. (2025). The effects of different types of textual information on visual literacy. *Journal of Visual Literacy*, 44(2), 179–196. <https://doi.org/10.1080/1051144X.2025.2506333>
- Levratto, V., Gómez, H., & Ramé, J. (2024). Implementing visual literacy techniques among future educators in pre-school and primary school settings. *Journal of Visual literacy*, 43(4), 326–343.
- Liu, C. (2025). A visual analysis of teachers' digital literacy research. *Frontiers in Education*, 10.
- López, Y. C. B., Morales-Holguín, A., y Joven, L. A. M. (2023). Transformación curricular del diseño gráfico en la educación superior: enfoques interdisciplinarios y complejos.: Una revisión científica. *CONTEXTO. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, 17(26), 126–140. <https://doi.org/10.29105/contexto17.26-385>
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Mirzoeff, N. (2015). *How to see the world*. Pelican Books.
- Morales Holguín, A. M. (2022). Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (168), 123–135. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi168.7083>
- Morales Holguín, A. M. (2024). Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave para el emprendimiento y desarrollo del diseñador. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (228), 69–80. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi228.11322>
- Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things: Revised and expanded edition*. Basic Books.
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews, 372. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Basic Books.
- Tejada, J. (1998). *Los agentes de la innovación en los centros educativos. Profesores, directivos y asesores*. Málaga, España: Aljibe.

- Thomas, J. (2000). *A review of research on project-based learning*. Autodesk Foundation.
- Thomson, T. (2025). Visual literacies in transition: Multimodal co-production with AI. *Journal of Visual Literacy*.
- Tobón, S., Pimienta, J. y García, J. (2021). Evaluación de aplicaciones educativas: Usabilidad, multimedia y aprendizaje. *Revista de Educación Digital*, 12(2), 45–60.
- Tooley, J. (2025). Developing visual literacy in design education. *Journal of Interior Design Education*. <https://doi.org/10.1177/10717641251324234>
- De la Torre, S. (1997). *Innovación educativa: El proceso de innovación*. España: Dykinson.
- Vehrer, A., & Palfalusi, Z. (2025). The Application of Virtual Environments and Artificial Intelligence in Higher Education: Experimental Findings in Philosophy Teaching. *arXiv:2509.00110*
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Abstract: This paper analyzes visual communication as a pedagogical tool in higher education from an interdisciplinary perspective that combines the fields of design, education, and technology. Through a systematic literature review, it examines the evolution of visual communication from a conception as an accessory didactic resource to a structural dimension in teaching and learning processes. The analysis is organized around three axes: the functions of visual communication (cognitive, communicative, affective, and socio-cultural), the contributions of design pedagogy and design didactics, and the implications of digital transformation and visual literacy. An integrative theoretical model is proposed that articulates three perspectives: cultural, sociopolitical, and technological, allowing for an understanding of visual communication as a central axis in the construction of knowledge and the shaping of teaching and learning experiences. The proposed model highlights the importance of visual communication in digital and multimodal contexts, where pedagogical interaction is mediated by visual resources and technologies such as generative artificial intelligence. The importance of visual literacy as a key competency in university education is emphasized, as it is necessary for producing, interpreting, and critically evaluating visual content. Finally, implications for educational practice and future lines of research focused on visual mediation in educational contexts are discussed.

Keywords: visual communication - educational innovation - design - pedagogy- higher education

Resumo: Este artigo analisa a comunicação visual como ferramenta pedagógica no ensino superior a partir de uma perspectiva interdisciplinar que combina os campos do design, da educação e da tecnologia. Por meio de uma revisão sistemática da literatura, examina a evolução da comunicação visual, desde sua concepção como recurso didático acessório até sua posição como dimensão estrutural nos processos de ensino e aprendizagem. A análise

se organiza en torno de três eixos: as funções da comunicação visual (cognitiva, comunicativa, afetiva e sociocultural), as contribuições da pedagogia do design e da didática do design, e as implicações da transformação digital e da alfabetização visual. Propõe-se um modelo teórico integrativo que articula três perspectivas: cultural, sociopolítica e tecnológica, permitindo a compreensão da comunicação visual como eixo central na construção do conhecimento e na configuração das experiências de ensino e aprendizagem. O modelo proposto destaca a importância da comunicação visual em contextos digitais e multimodais, onde a interação pedagógica é mediada por recursos e tecnologias visuais, como a inteligência artificial generativa. Enfatiza-se a importância da alfabetização visual como competência fundamental na educação universitária, por ser necessária para a produção, interpretação e avaliação crítica de conteúdo visual. Por fim, são discutidas as implicações para a prática educacional e futuras linhas de pesquisa focadas na mediação visual em contextos educacionais.

Palavras-chave: comunicação visual - inovação educacional - design - pedagogia - ensino superior

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

Isabel María García-Meza. Doctora y maestra en Innovación Educativa por la Universidad de Sonora, Licenciada en Enseñanza del Inglés. Profesora-investigadora de tiempo completo asociado D en la Universidad de Sonora. Su investigación se centra en la generación y aplicación de conocimiento en las áreas de condiciones institucionales, programas y políticas para el cambio educativo; procesos y componentes de la innovación educativa; internacionalización del currículo en la educación superior; innovación y desarrollo curricular; profesión académica en educación superior; prácticas docentes e innovación.

Edgar Oswaldo González-Bello. Doctor en Ciencias Sociales, con Maestría en Innovación Educativa y Licenciatura en Ciencias de la Computación por la Universidad de Sonora, México. Es profesor-Investigador (Titular) de tiempo completo en la Universidad de Sonora. Miembro del núcleo académico básico del Maestría y Doctorado en Innovación Educativa. Forma parte del Cuerpo Académico: Innovación Educativa (UNISON-CA-58-Consolidado) y miembro asociado del Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Cuenta con reconocimiento del Perfil PRODEP y reconocimiento del Sistema nacional de investigadores de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación. Se desempeña en las líneas de generación y aplicación del conocimiento: Condiciones, Programas y Políticas institucionales en el Cambio Educativo, además de Procesos y Componentes de la Innovación Educativa.

Arodi Morales-Holguín. Doctor en Diseño (UAEM), Maestro en administración, Master en publicidad y marketing, Licenciado en diseño gráfico. Es profesor-Investigador (Titular) de tiempo completo en la Universidad de Sonora. Cuenta con reconocimiento del

Perfil PRODEP y reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadoras de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (CONAHCYT) Nivel 1. Es Editor responsable de la Revista Mundo Arquitectura Diseño gráfico y Urbanismo (MADGU) de la Universidad de Sonora. Ha dirigido un despacho de diseño por más de 15 años. Se desarrolla en la línea de Investigación: Estudios sobre diseño, prospectiva y educación. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9241-032X>