



El segundo capítulo se refiere a todo lo que debe abarcar el Diseño editorial, estos conceptos y principios son la guía para realizar mejor el trabajo de observación de los textos escolares, contiene una reseña breve de los fundamentos del Diseño Editorial, puntualizando luego con guías para diseñar libros para niños, haciendo una relación con la didáctica en la educación, y por último una descripción de cada recurso gráfico que interviene en la diagramación de un libro educativo.

El tercer capítulo se dirige al ámbito de la enseñanza y aprendizaje de la Historia, tratando directamente en la enseñanza primaria y sus métodos, el uso de los recursos didácticos para potenciar el aprendizaje entendiendo individualmente al libro escolar, que es el principal objeto de estudio de la investigación, terminando con las estrategias de aprendizaje, quienes intervienen y como se aplican de mejor manera.

El caso de estudio que se toma como referencia es, los estudiantes de sexto año de educación básica de la ciudad de Riobamba es importante nombrar que se realizó en esta ciudad por la facilidad de recolección de datos para esta investigación, la predisposición para colaborar por parte de las autoridades de la Dirección de Estudios fue grande, la apertura que se tuvo al acceso de datos contribuyó de mejor manera con la investigación.

Como objetivo general se propone investigar los recursos gráficos que se aplican en los libros de historia, utilizados para la enseñanza en el nivel primario (estudiantes de sexto año de educación básica), en Ecuador desde el punto de vista del diseño editorial identificando los factores que demoran el proceso de aprendizaje de los niños.

La hipótesis intenta pensar en como la diagramación de los contenidos gráficos en los textos escolares utilizados para la enseñanza de la historia en el sexto nivel de Educación Básica, no se adaptan a las necesidades reales del aprendizaje escolar.

77. Blanca Naula Erazo (2011) fue publicado de la página 109 a página110 en Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°46