

Prólogo

La Imagen como espacio de diversidad: Construcción identitaria, poder y simbolismo en contextos contemporáneos

María Pía Estebecorena ⁽¹⁾

Resumen: La imagen constituye un recurso que expresa la identidad, a partir de la cual se ejercen y disputan formas de poder, y se despliegan dimensiones simbólicas que trascienden lo individual. Este prólogo presenta los trabajos que integran la presente edición, los cuales abordan la diversidad desde distintas perspectivas, desde diferentes países y culturas: la memoria visual y la construcción identitaria, las dinámicas de diversidad en contextos laborales y culturales, las estrategias de imagen y poder, y la dimensión simbólica y arquetípica de la identidad a través del diálogo entre la consultoría de imagen y la astrología jungiana. En conjunto, estos aportes permiten comprender la imagen no como un reflejo pasivo de la diversidad, sino como un espacio activo de producción, disputa y transformación de sentidos.

Palabras clave: imagen - diversidad - identidad - simbolismo- astrología jungiana - poder - construcción identitaria

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 13-14]

⁽¹⁾ Ver CV en pág. 14

La imagen no es únicamente una superficie visible ni una construcción estética. Es, fundamentalmente, un espacio personal donde se negocia la identidad, se ejercen y disputan formas de poder (interno y externo) y se despliegan dimensiones simbólicas que trascienden lo individual para conectar con lo colectivo. En un tiempo marcado por la aceleración de los flujos culturales, las transformaciones tecnológicas y la creciente visibilidad de las diferencias, comprender la imagen como espacio de diversidad implica reconocer que toda manifestación visual —ya sea corporal, fotográfica, discursiva o simbólica— es también un acto de posicionamiento frente al otro y frente a uno mismo.

Esta línea de investigación parte de la convicción de que la diversidad no se agota en la suma de categorías visibles, sino que se manifiesta de manera más profunda en los procesos de construcción identitaria, en las dinámicas de poder que habilitan o restringen ciertas representaciones, y en la dimensión simbólica que permite dar sentido a la diferencia.

Los trabajos que abordan la identidad y la memoria visual abren el camino. **María Adela Retes** de Argentina, desde la práctica fotográfica, explora cómo la imagen fotográfica no solo registra la diversidad, sino que la construye activamente a través de la memoria visual. **Manolo Trujillo Arriola y Gloria Itzel Bautista Macias** de México reflexionan sobre la imagen como constitutiva del “ente”, es decir, como dimensión ontológica de la identidad en contextos diversos. **Tannya Villalvazo** de USA, tensiona las identidades culturales contemporáneas a través de la figura del Quijote frente a la de Kardashkenstein, revelando los choques y negociaciones simbólicas que atraviesan la construcción identitaria en la era digital.

Un segundo grupo de contribuciones se centra en la diversidad en contextos laborales, organizacionales y culturales. **Alhelí Valerio Molina** de México analiza cómo la diversidad se vive y se gestiona en el mundo del trabajo. **Jorge Cañete** de Argentina amplía esta mirada hacia el diálogo entre Oriente y Occidente, mostrando cómo las diferencias culturales operan como territorios donde la imagen funciona como mediadora de sentidos y de poder. **Neha Malhotra de India**, desde una perspectiva global, examina el auge de la industria de la imagen y su capacidad para representar y gestionar la diversidad en un mundo interconectado.

Los aportes que vinculan imagen, poder y estrategias generacionales permiten comprender cómo la diversidad se inscribe en relaciones de poder concretas. **María Francés Barrientos** de España y **Víctor Vázquez Mézquita** de México, a través del concepto de Power Dressing, analizan cómo la vestimenta y la presentación personal funcionan como herramientas estratégicas de poder y de posicionamiento. **Lisette Montserrat Leon** de Ecuador, profundiza en la noción de imagen estratégica y su aplicación en procesos de comunicación y liderazgo. **Coca Sevilla** de México se ocupa de la construcción de puentes generacionales, evidenciando cómo la imagen puede facilitar —u obstaculizar— el diálogo entre diferentes cohortes.

Mi propio trabajo se inscribe en esta misma preocupación por la diversidad, pero desde una perspectiva que busca profundizar en su dimensión simbólica y arquetípica. A partir del diálogo entre la consultoría de imagen y la astrología jungiana, propongo leer la construcción de la identidad como un proceso que involucra no solo lo visible y lo consciente, sino también la Sombra, los Arquetipos y los símbolos que operan en el inconsciente personal y colectivo. Esta mirada permite comprender cómo ciertas imágenes de sí mismo se vuelven posibles o imposibles según el momento psicológico y simbólico que atraviesa cada persona.

Cada uno de estos abordajes confirma que la imagen no es un reflejo pasivo de la diversidad, sino un espacio activo donde esta se produce, se disputa y se transforma. La diversidad, vista a través de la imagen, deja de ser un problema de representación para convertirse en una cuestión de proceso: procesos de construcción identitaria, procesos de ejercicio y resignificación del poder, y procesos de elaboración simbólica de la diferencia. Agradezco a cada uno de los autores y autoras que han participado en esta edición por la generosidad de compartir sus investigaciones y por enriquecer, con sus miradas particulares, la comprensión de la imagen como espacio vivo de diversidad.

Notas

Este prólogo se inscribe en la Línea de Investigación Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Referencias

- Jung, C. G. (1964). *El hombre y sus símbolos* (1a ed.). Editorial Paidós.
- Williams, K. Y., & O'Reilly, C. A. (1998). Demography and diversity in organizations: A review of 40 years of research. *Research in Organizational Behavior*, 20, 77–140.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.

Abstract: Image constitutes a space where identity is negotiated, forms of power are exercised and disputed, and symbolic dimensions unfold that transcend the individual. This prologue presents the works included in this edition, which address diversity from multiple perspectives: visual memory and identity construction, dynamics of diversity in labor and cultural contexts, image and power strategies, and the symbolic and archetypal dimension of identity through the dialogue between image consulting and Jungian astrology. Together, these contributions allow us to understand image not as a passive reflection of diversity, but as an active space of production, dispute, and transformation of meanings.

Keywords: image - diversity - identity - symbolism - Jungian astrology - power - identity construction

Resumo: A imagem constitui um espaço onde se negocia a identidade, exercem-se e disputam-se formas de poder, e se desdobram dimensões simbólicas que transcendem o individual. Este prólogo apresenta os trabalhos que integram esta edição, os quais abordam a diversidade a partir de diferentes perspectivas: a memória visual e a construção identitária,

as dinâmicas de diversidade em contextos laborais e culturais, as estratégias de imagem e poder, e a dimensão simbólica e arquetípica da identidade por meio do diálogo entre a consultoria de imagem e a astrologia junguiana. Em conjunto, estas contribuições permitem compreender a imagem não como um reflexo passivo da diversidade, mas como um espaço ativo de produção, disputa e transformação de sentidos.

Palavras-chave: imagem - diversidade - identidade - simbolismo - astrologia junguiana - poder - construção identitária

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

María Pía Estebecorena. Master Trainer en Imagen y Negocios. Lic. en Ciencia Política, cuenta con una de las más altas Certificaciones Internacionales CIP (Certified Image Professional) otorgada por AICI Global, Asociación Internacional en Consultores en Imagen. Posgrado en Psicología Positiva con Tesis en la Universidad de Filadelfia, USA y Posgrado en Negocios en la Universidad de Salamanca. Está certificada en Coaching Ontológico. A cargo de la Línea de Investigación Imagen y Diversidad para la Universidad de Palermo. Ha desarrollado su carrera en negocios en empresas como Wal-Mart Argentina, Falabella, Tiendas Paris de Chile y Grupo Salinas de México como Directora de Negocios. Fundadora de AICI Argentina y de AICI Argentina Interior. Fue distinguida por UNESCO como Embajadora de Paz por Mil Milenios en 2014. En 2019 recibió el premio Influential Women of the Word, Global Award, en New Delhi, India y en 2021 recibe el premio Excellence Award for Contribution en Educación por AICI Global.