

# Diseño participativo de espacios verdes públicos

Fabio Márquez \*

---

**Resumen:** Desarrollar procesos de diseño participativo no es una cuestión meramente voluntarista. Debe enmarcarse en métodos concretos y definirse claramente los alcances de la participación deseada. Los eficaces métodos participativos son los que establecen medios de comunicación entre gobernantes y gobernados y entre los propios vecinos. Un proceso participativo debe ser inclusivo y abierto, fomentando la tolerancia y el respeto hacia el otro. La metodología participativa permite también establecer marcos pedagógicos a los participantes para poder asumir que el espacio público es el de todos. Por ello es que deben establecerse certeros canales de comunicación, que permitan el diálogo entre los participantes y herramientas para poder establecer acuerdos. La cohesión de los vecinos con los paisajistas, ofrece un valor agregado para fortalecer ese hecho creativo que va a constituir un nuevo paisaje urbano. Los vecinos son socios fundamentales para que los profesionales del Paisaje puedan volcar sus conocimientos técnicos e improntas creativas hacia un proyecto coherente, funcional y constructor de sociedad democrática. Este diseño se caracteriza por un tratamiento técnico de modo interdisciplinario y por la participación real de usuarios y vecinos de esos espacios; es decir, por un involucramiento que apunta a la toma de decisiones y control ciudadano.

**Palabras clave:** Comunicación - diálogo - diseño - espacio público - paisaje - participación - vecinos.

[Resúmenes en inglés y portugués y curriculum en las páginas 166-167]

---

## Introducción

En los tiempos que corren pareciera que el Diseño, en sus más amplios campos, no conllevara inexorablemente una impronta ideológica. Si bien no se propone debatir sobre la situación contemporánea entre Diseño e Ideología, al referirme al diseño del espacio público inmediatamente se establece un posicionamiento que es indisimulable, ya que es donde se manifiesta la sociedad expresando su situación y la manera en que el estado a través de sus gobiernos formula la respuesta. Este trabajo aporta una respuesta aplicable tanto sea en términos de eficiencia y eficacia para lograr el objetivo, como en el discurso ideológico que contiene hacia el tipo de sociedad que debe lograrse: democrática, tolerante, inclusiva, igualadora y solidaria.

## ¿Porqué diseño participativo?

En las últimas décadas en la Ciudad de Buenos Aires, el espacio público ha sido percibido como un lugar de nadie, en vez de ser el lugar de todos. El individualismo creciente y la disminución de la solidaridad en la sociedad, se expresa en estos espacios, en los que se han ido incrementando

las situaciones altamente conflictivas. Vandalismo, mal uso de los equipamientos, mantenimiento defectuoso, inseguridad, excesiva cantidad de usuarios, conjugado con ineficientes respuestas gubernamentales, han llevado a repensar mecanismos asociativos con los ciudadanos en la búsqueda de soluciones concretas, tanto sea de proyecto como de gestión cotidiana.

Proyectos emplazados de manera arbitraria, proponiendo usos y funciones que no se adecuaron a las necesidades de los vecinos, han generado falta de apropiación colectiva en muchos espacios verdes urbanos. En algunos casos primaban caprichos de autor, que a priori podían ser interesantes, pero que en la práctica fracasaban al encontrarse con la población que debía hacer uso de esos espacios. La ausencia de una adecuada comunicación entre gobernantes y gobernados, aumentó la distancia entre los proyectistas y las personas a las que debían atender esos proyectos.

Se instrumentaron diversas maneras de obtener información para conocer al público potencial al que debía servir el proyecto. Encuestas, reuniones vecinales para que los vecinos expresen sus demandas, relevamientos del entorno del espacio a tratar, establecieron aproximaciones que no alcanzaron para la obtención de proyectos eficientes. No todos los vecinos demandan lo mismo y no se ofrecía información para que esa demanda pudiera expresarse claramente. Eso otorgaba al proyectista un amplio margen de arbitrariedad en la toma de decisiones proyectuales.

Un encuestador entrevistando a una vecina de la plaza:

- “¿De qué color le gustaría que estén pintados los bancos?”

- “Rojos”.

- “Muchas gracias por su participación”.

Luego se decidía que los bancos fueran pintados de color gris.

Se consideraba que la persona consultada había participado, aunque su opinión no había sido tenida en cuenta. Tampoco se generaba una instancia de devolución o explicación de las decisiones tomadas por los proyectistas. El ejemplo es exagerado, pero expresivo. El problema no se resolvía con mejores y eficientes métodos de recopilación de demandas, sino que había que dirimir entre las disímiles posturas que expresaban los vecinos. El proyecto debe contener la diversidad cultural, social, de género y étnica de la gente que debe utilizar el espacio a tratar. Buscando establecer compromisos de respeto y tolerancia entre los distintos miembros de esa diversidad.

El Diseño Participativo surgió como una herramienta para lograr proyectos eficientes, que no conformaran solamente desde el punto de vista del diseño del paisaje, sino que contengan conceptos sociales que favorezcan la construcción de una sociedad mejor.

### **¿A qué nos referimos con diseño participativo?**

Desarrollar procesos de diseño participativo no es una cuestión meramente voluntariosa. Debe enmarcarse en métodos concretos y definirse claramente los alcances de la participación deseada. Los eficaces métodos participativos son los que establecen medios de comunicación entre gobernantes y gobernados, pero que también proponen y estimulan la comunicación entre los vecinos. Es decir que deben establecerse ciertos canales de comunicación que permitan el diálogo entre los participantes y herramientas para poder establecer acuerdos.

Hay que considerar a las plazas y a los parques de la ciudad como sitios privilegiados para el encuentro ciudadano, es decir, para la comunicación y para los vínculos sociales. Es preciso entender que

esta metodología colabora para proyectarlos como espacios colectivos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Estos procesos se desarrollan de manera diversa, de acuerdo a las situaciones sociourbanas, a la escala y a las demandas de intervención. Se despliegan de manera estratégica, poniendo en práctica diferentes niveles de participación, que se van articulando, formando un camino creciente.

Cuando se diseña un nuevo espacio público o se decide su reforma de manera sustancial, la correcta implementación de un proceso participativo con los potenciales usuarios, optimiza el resultado y el éxito del lugar a construirse.

Un proceso participativo debe ser inclusivo y abierto, fomentando la tolerancia y el respeto hacia el otro y sus ideas. La metodología participativa permite también establecer marcos pedagógicos a los participantes para poder asumir que el espacio público es el de todos.

El diseño participativo de un espacio público no es, ni puede ser, un enunciado demagógico. Los vecinos son parte del equipo de diseño, aportan sus necesidades, sus historias, las conexiones del barrio, la cultura local. Son socios fundamentales para que los profesionales del Paisaje, puedan volcar sus conocimientos técnicos e improntas creativas hacia un proyecto coherente, funcional y constructor de sociedad democrática. Por ello los paisajistas deben actuar esencialmente con comunicadores sociales y sociólogos. Este diseño se caracteriza por un tratamiento técnico de modo interdisciplinario y por la participación real de usuarios y vecinos de esos espacios; es decir, por un involucramiento que apunta a la toma de decisiones y control ciudadano.

El acto de diseñar es eminentemente un acto creativo, en el que la formación especializada debe conjugarse con la inspiración y el talento artístico. En el caso de la plaza o del parque la cohesión de los vecinos con los paisajistas, ofrece un valor agregado para fortalecer ese hecho creativo que va a constituir un nuevo paisaje urbano, con las plantaciones de especies vegetales, con las funcionalidades que permitan los usos necesarios y la impronta que generará esa nueva imagen en el barrio, que luego de su construcción deberá ser un agradable lugar para vivir de la ciudad.

### **Diagnóstico Participativo**

El Diagnóstico Participativo es una herramienta metodológica fundamental para el desarrollo del posterior diseño participativo. Tiene por finalidad clarificar las percepciones, las miradas, las opiniones y los sentidos que tienen los integrantes de la comunidad de usuarios del espacio verde en cuestión. Esta herramienta permite enfocar problemas y potencialidades respecto de los objetivos socioculturales a cubrir por el espacio verde, desde la perspectiva de quienes participan construyendo el proyecto de plaza. Por lo tanto diagnosticar colectivamente es generar un espacio de comunicación para acordar criterios para la posterior toma de decisiones proyectuales. Es un método, pero a la vez es una manera de orientar y desatar procesos para la toma de decisiones de manera colectiva. Realizar el Diagnóstico es comenzar con el cambio.

El Diagnóstico es ver, conocer o reconocer, para poder comprender las causas de la situación en la que se encuentra un espacio verde.

El Diagnóstico hace posible los cambios, porque ayuda a un conocimiento profundo y razonado de los hechos y porque permite establecer consensos sistemáticos sobre la situación existente.

El Diagnóstico, comprendido como un modo participativo de mirar los procesos, se convierte de este modo en una estrategia comunicativa, porque es una manera de compartir las percepciones

de la historia del lugar, sus sucesos y situaciones actuales, así como el futuro proyecto, el modo de organizarlo y de llevarlo adelante.

El Diagnóstico tiene dos etapas, una referida al pasado del lugar y otra vinculada al presente. Ambas etapas se pueden realizar de manera paralela y forman parte integral del mismo proceso.

El Diagnóstico supone una serie de etapas que tienen que ser atravesadas para arribar a buen puerto.

1. Fijar objetivos.
2. Establecer herramientas.
3. Reconocer fortalezas y debilidades, describiendo sus causas.
4. Determinar tendencias.
5. Elaborar conclusiones del diagnóstico para establecer líneas de acción en el proyecto.

### **Proceso de la Jornada de Diagnóstico Participativo**

La Jornada consta de diversos momentos de variable relevancia, cada uno de los cuales aporta al todo para lograr el mejor evento posible. Ajustarse al cronograma fijado, con puntualidad y siendo rigurosos, es de suma importancia para alcanzar los objetivos propuestos y para dar una señal fuerte de respeto a los participantes y al tiempo que ellos están ofreciendo. La difusión previa del cronograma permite dar a conocer con anticipación la cantidad de tiempo que el vecino deberá ofrecer. Manejar con anticipación la hora en que culminará la jornada, hace que todos sepamos a qué hora quedamos libres. El horario de clausura debe sostenerse a rajatabla, porque de otra manera la gente se va retirando y se termina consensuando con muchas ausencias. También es muy importante que la jornada se realice en un ambiente cómodo y acogedor. El lugar debe estar limpio y ordenado y es óptimo que haya oferta de bebidas y refrigerio. A la llegada de los participantes, es imprescindible que ya estén dispuestas las sillas, mesas, láminas y lo que sea necesario, en señal de bienvenida al que llega para participar.

El lugar preferentemente es una escuela pública –por la percepción de imparcialidad del espacio y por el equipamiento existente–, pero si no es así, el lugar debe siempre ofrecer la mayor neutralidad con respecto a los interesados y encontrarse geográficamente cercano al espacio verde objeto de la convocatoria.

Es importante que se realice en un sitio cerrado para que el clima –lluvia, frío, calor– no afecte la realización de la actividad. Si la situación lo amerita, se realizará una recorrida evaluativa por el espacio en cuestión como una actividad previa a la jornada. Es común que surja la propuesta de realizar la jornada en el mismo espacio verde, pero esta idea hay que desalentarla para no perder los objetivos del encuentro. No solo afecta la realización del evento la situación del clima, sino que también es un problema el equipamiento (sillas, mesas, pizarras, baños) y fundamentalmente la dispersión de la atención, al poder los participantes entrar y salir de la reunión sin la contención de un espacio cerrado, sumado a la distracción que provoca la propia actividad del espacio público circundante. Por estos motivos nunca debe desarrollarse la jornada en la plaza.

### **Momentos cronológicos de la jornada**

#### **1. Recepción**

En la puerta de ingreso al lugar del encuentro se coloca una mesa de acreditación, donde se toman

los datos del participante, se lo invita a que marque con un punto de color en una gigantografía del plano del barrio el lugar en donde vive, se le entrega una copia del documento de trabajo de la jornada y una cartulina de color con su nombre de pila escrito con una fibra en el momento, para que con un alfiler se lo prenda en el pecho.

## **2. Espera previa**

En el recinto donde se desarrolla el plenario se deben colgar láminas, fotografías, planos y la posible maqueta, para que la gente mientras espera observe la información y comparta opiniones.

## **3. Comienzo formal de la actividad**

Se invita a los participantes a tomar asiento, con las sillas distribuidas de manera circular. El coordinador de la actividad da la bienvenida y presenta a los funcionarios de mayor rango que realizarán su discurso de compromiso con la actividad. Es muy importante esta presencia, porque los asistentes perciben mayor credibilidad al proceso según la jerarquía del funcionario político que se haga presente. Posteriormente el coordinador explica la metodología y si se considera pertinente, se realiza una exposición, que puede ser una proyección de diapositivas, con información a tener en cuenta en los debates. Posteriormente, se invita a los vecinos a trasladarse a los ámbitos de funcionamiento de los grupos, que se identifican por el color de las cartulinas que cada uno lleva en el pecho con su nombre. Esta situación genera la dispersión en conjuntos de personas, estratégicamente organizadas para promover la mezcla de los participantes y fomentar la diversidad en la conformación de los grupos.

## **4. Trabajo en grupos**

Es importante que cada grupo no tenga más de quince personas, para favorecer la posibilidad de expresión y el intercambio de opiniones. Los grupos, de ser posible, se ubicarán en cuartos distintos o a distancias prudenciales que permitan que las conversaciones de un grupo no molesten a los otros grupos. En cada grupo habrá uno o dos facilitadores que actúan como estimuladores del debate, problematizando o encausando los mismos según sea el caso. Es importante aclarar que los facilitadores no actúan como representantes del gobierno, ya que el objetivo de la discusión en grupos es generar el intercambio de opiniones y establecer consensos entre los vecinos. Los facilitadores garantizan que todos se expresen y que algunos no monopolicen la palabra. Al arribar a las conclusiones consensuadas se propone que uno o más de los participantes enumeren y titulen en un papel afiche los puntos positivos (fortalezas y oportunidades) y negativos (debilidades y amenazas) de la situación del espacio en cuestión. Luego se eligen dos relatores para que cuenten al plenario lo consensuado en el grupo, exponiendo el afiche escrito.

## **5. Plenario de construcción de consensos**

Posteriormente al trabajo en los grupos, todos los participantes se reúnen nuevamente en el salón del plenario para recibir la exposición de lo sucedido en cada grupo. Los afiches con los consensos se cuelgan en una pizarra o en la pared, para que luego de concluida la exposición de todos los grupos se puedan contemplar las afinidades y las diferencias. Se tratarán en plenario las cuestiones que surjan como necesarias, para establecer el consenso final que construya el diagnóstico participativo del espacio verde convocante. El coordinador agradece la participación de todos y anuncia los pasos a seguir hacia la próxima Jornada de Diseño Participativo.

Según el cronograma de las actividades de la jornada, se establecen pausas para almorzar de manera

ligera o para un refrigerio. Durante toda la jornada habrá a disposición de los participantes bebidas frescas, café, té, agua caliente para mate y galletitas. Se debe dar atención a que haya cestos para residuos, papel higiénico en los baños o la prohibición de fumar en el ámbito de las reuniones y todo aquello que haga a la buena convivencia y comodidad posible para los participantes del encuentro.

### **Taller con niñas y niños**

La plaza es para que la disfruten todos los vecinos más allá de edades, género o particularidades de uso. Pero esencialmente hay dos sectores etéreos que la plaza debe tener en cuenta especialmente, que son los niños y los adultos mayores. Por cuestiones de movilidad, unos y otros necesitan que la plaza cercana a su domicilio los tenga en cuenta, ya que tienen menos posibilidades de trasladarse a alternativas más lejanas. De estos dos sectores los chicos son los que más limitados están porque dependen generalmente del acompañamiento de un mayor para llevarlos.

Para la participación en el diseño de la plaza hay que desarrollar una metodología diferenciada con los niños y niñas, ya que en el proceso que se implementa para los adultos (donde las personas de tercera edad no tienen problemas de participación), los chicos no tienen posibilidades reales de expresarse. Por ello debe implementarse de manera lúdica un espacio propio que registre la opinión de los más chiquitos. Para el taller con los chicos debe realizarse una convocatoria con especial énfasis en sus familiares mayores, ya que de ellos depende su asistencia.

### **En el Taller**

Según el éxito de la convocatoria deben organizarse grupos por edades para optimizar el diálogo. A través de elementos de expresión plástica (pinturas, papel, masa, crayones), se estimula a los chicos en la generación de dibujos y formas que expresen la plaza deseada y las cosas que no quieren en ella.

Debe ser un ambiente espacialmente cómodo, ya que es importante que los niños vivan esta experiencia como una situación acogedora, haciéndoles sentir lo grata que es su participación, ofreciéndoles bebidas, galletitas o papas fritas y música que ellos quieran escuchar. Acompañarlos escuchando lo que cuentan al desarrollar sus dibujos, intentando que representen situaciones vividas o soñadas en la plaza. Es interesante también que respecto a lo que los niños y niñas propongan, se pueda hacer un gran dibujo o maqueta donde se plasmen los contenidos que realizó cada uno.

El equipo que coordina el taller debe estar compuesto por animadores socioculturales, o en su defecto por personas voluntariosas que se sumen con motivación a estimular y coordinar a los chicos. Lo que sí se presenta como necesario es que por lo menos haya una persona idónea para conducir el taller.

Es importante en la planificación integral del proceso de diseño participativo, el momento en que debe desarrollarse este taller. La recomendación es desarrollarlo luego de la jornada de diagnóstico participativo y antes de la jornada de diseño participativo, o quizás durante la primera etapa de la misma. Las conclusiones del Taller con los niños y niñas deben estar disponibles antes del momento de toma de definiciones con los mayores para el diseño de la plaza, para que éstos tomen en cuenta lo producido por los pequeños.

### **Diseño Participativo**

Este es el momento central de todo el proceso, siendo tanto una meta de todo lo anterior, al haber

podido llegar a esta instancia de manera exitosa, como también es el piso desde donde se puede iniciar el proceso real de diseño del lugar.

Esta herramienta potencia todo lo desarrollado en el Diagnóstico, madurándolo en un resultado concreto, sin abstracciones y obteniendo el compromiso de los participantes. Realizar el Diseño es visualizar el cambio enunciado en el Diagnóstico.

El Diseño es la proyección del futuro y como tal la esperanza de realizar lo deseado, alimentando la convicción de que cada participante tiene su grano de arena para aportar a desarrollar la mejor plaza posible.

El Diseño ofrece un espacio de respeto al vecino, al ser protagonista de la toma de decisiones, que lo incluyen sin ser excluido por carecer de conocimientos técnicos.

El Diseño es un espacio lúdico donde se organiza físicamente el espacio público de manera democrática.

El Diseño enseña a entender la lógica de los espacios compartidos por todos y maneras inclusivas de proponerlo.

El Diseño normatiza conceptos y descripciones, estableciendo una mejor expresión de la demanda, incorporando vocabulario y conceptos que ordenan los espacios sociales.

El Diseño supone una serie de etapas que tienen que ser atravesadas para arribar al objetivo final:

1. Zonificar el espacio.
2. Establecer las circulaciones y conectividad.
4. Organizar áreas de sol y de sombra.
5. Ubicar los usos requeridos.
6. Establecer el plan de necesidades.
7. Elaborar conclusiones, lo más cercanas posible a un anteproyecto para la realización del proyecto.

## **Proceso de la Jornada de Diseño Participativo**

La Jornada consta de diversos momentos de manera similar a la Jornada de Diagnóstico, con los mismos requisitos y procedimientos de lugar, recepción y equipamiento.

## **Momentos cronológicos de la jornada**

### **1. Recepción**

Igual que en Diagnóstico, entregando el documento con las conclusiones de la Jornada anterior y también el material dado en esa Jornada a los que no asistieron a ella.

### **2. Espera previa**

Igual que en Diagnóstico.

### **3. Comienzo formal de la actividad**

Se invita a que la gente tome asiento (con las sillas distribuidas de manera circular), luego el coordinador de la actividad da la bienvenida a los participantes y paso siguiente explica la metodología nuevamente, realizando una arenga especial sobre el resultado a alcanzar.

A continuación se invita a trasladarse a los ámbitos de funcionamiento de los grupos de manera similar al Diagnóstico.

#### **4. Trabajo en grupos**

El funcionamiento y estructura de cada grupo es similar al Diagnóstico. En este caso se trabajará sobre la base de las conclusiones de Diagnóstico, con un plano del lugar, hojas de calco y crayones o fibras para expresar gráficamente las propuestas de los participantes. El consenso de cada grupo quedará expresado en un plano, que puede tener acotaciones escritas, que será expuesto al plenario por uno o dos integrantes del grupo. Estará disponible una maqueta de estudio del lugar-objeto en cuestión con su entorno inmediato, en un espacio central para que los grupos lo utilicen como una herramienta de trabajo más.

#### **5. Plenario de construcción de consensos**

Todos los participantes se reunirán nuevamente en el salón del plenario para recibir la exposición de lo sucedido en cada grupo. Los planos con los consensos graficados se irán colgando en una pizarra o en la pared, para que luego de concluida la exposición de todos los grupos, se pueda contemplar las afinidades y también las diferencias.

El coordinador deberá describir las situaciones expresadas, estableciendo los acuerdos y las discrepancias. Se debatirá en plenario la resolución que arribe al acercamiento de posturas, para llegar al consenso final. Es muy importante el establecimiento del resultado por consenso y no por votación. El consenso genera una fuerte sensación de compromiso colectivo, en sentido contrario una votación deja a los perdedores de la misma como excluidos y no se van a sentir parte del resultado final. El consenso es posible en tanto y cuanto se explique la importancia del mismo y se lo exprese como el único resultado posible.

Con el plano de la plaza consensuado, el coordinador agradece la participación de todos, la importancia de haber alcanzado el consenso y anuncia los pasos a seguir en la elaboración del proyecto.

Cuando el proyecto esté realizado se organizará un evento de homologación del mismo con los participantes del proceso, para luego iniciar el proceso administrativo de realización de la obra. El evento se recomienda que sea en un marco festivo, organizado por los vecinos.

Esta metodología se pudo aplicar de manera completa en el parque Benito Quinquela Martín de Flora Nativa (–proyecto– inaugurado en 2006), y en el parque Indoamericano (–plan maestro– encontrándose en proceso de realización de obra), sobre la base de varias experiencias anteriores que el programa realizó en plazas, que sirvieron de experiencia para ir corrigiendo y sistematizando el proceso, llegando a la descripción metodológica que se encuentra en este trabajo.

## **Sinopsis de las fases del método participativo**

### **Fase 1: Recopilación de información sobre el lugar a actuar**

- Productos:
  - Establecer el nivel de demanda.
  - Desglosar las variantes de la demanda.
  - Generar una descripción física del espacio verde y su entorno.



- Caracterizar la composición social del entorno barrial del espacio verde.
- Recopilar datos estadísticos existentes.
- Acciones:
  - Identificar actores sociales organizados o no.
  - Acordar la agenda de trabajo con los funcionarios locales.
  - Producir una encuesta de opinión.
  - Organizar la comunicación a desplegar.
  - Establecer un prediagnóstico.
  - Producir material gráfico.

### **Fase 2: Diagnóstico participativo**

- Productos:
  - Diagnóstico consensuado por los actores sociales y el equipo de trabajo sobre la situación del espacio verde.
  - Socializar las necesidades.
  - Intercambiar opiniones.
  - Constituir el sentido de colectivo.
  - Construir diálogos vecinos-gobierno y vecinos-vecinos.
- Acciones:
  - Identificar los problemas existentes.
  - Destacar las cuestiones positivas.
  - Discriminar las cuestiones de obra con las de gestión del espacio verde.
  - Proponer los insumos necesarios para el diseño participativo.
  - Mantener canales de comunicación entre los participantes y con el gobierno.

### **Fase 3: Diseño participativo**

- Productos:
  - Diseño consensuado por los actores sociales y el equipo de trabajo.
  - Desarrollar las bases para el plan de usos del espacio verde.
  - Promover una Mesa de Trabajo y Consenso para la elaboración de un plan de manejo participativo.
  - Devolver a los actores sociales información sobre cuestiones técnicas que hacen a la calidad y a lo posible del diseño.
- Acciones:
  - Establecer el plan de necesidades.
  - Zonificar el espacio.
  - Organizar áreas de sol y de sombra.
  - Establecer las circulaciones y conectividad.
  - Ubicar los usos requeridos.
  - Elaborar conclusiones lo más cercanas a un anteproyecto.

#### Fase 4: Administración participativa

- Productos:
  - Sostener el plan de manejo y hacerle las correcciones periódicas que puedan surgir.
  - Institucionalizar un espacio vecinos-gobierno para administrar el espacio verde.
  - Mantener en el tiempo el compromiso de los vecinos sobre el espacio verde público.
  - Instaurar mecanismos de control ciudadano sobre el accionar del gobierno.
- Acciones:
  - Restaurar lazos de solidaridad en el tejido social barrial.
  - Promover el cambio de conductas en los espacios públicos.
  - Desarrollar actividades colectivas, solidarias, integradoras e inclusivas dentro del espacio verde.
  - Lograr el buen mantenimiento y uso del espacio verde.

#### Bibliografía consultada

- Fuentealba V; Dascal, G; Segovia, O y Abogabir, X. (2000). *¡Manos a la obra! Guía para la gestión participativa de espacios públicos*. Santiago: La Puerta Abierta.
- Kullock, David (Comp.). (1993). *Ciudad - Planificación participativa y hábitat popular*. Buenos Aires: FADU - UBA.
- Fernández, Roberto. (2000). *La ciudad verde. Teoría de la gestión ambiental urbana*. Buenos Aires: Espacio.
- Villamayor, C y Lamas, E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Quito: FES - AMARC.
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano*. Barcelona: Reverte.
- Augé, M. (2002). *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa. (Versión original 1992).
- Lynch, K. (1998). *La imagen de la ciudad* (3 ed.). Barcelona: Gustavo Gilli. (Versión original 1960).

---

**Summary:** To develop participating design processes is not a merely willful matter. It must be framed in concrete methods and define clearly the reaches of the wished participation. The effective participating methods are those that establish mass media between governors and governed and between the own neighbours. A participating process must inclusive and opened, fomenting tolerance and respect. The participating methodology allows to establish also a pedagogical frame where participants were able to assume that public space is one for all. For that reason accurate communication channels must be settle down, in order to allow a dialogue between participants and tools to be able to establish agreements. The cohesion of the neighbours with the landscapers, offers an added value to fortify that creative fact that it is going to constitute a new urban landscape. Neighbours are fundamental partners for landscape professionals to overturn their technical knowledge and creativity towards a coherent and functional project to build a democratic society. This design characterizes by a technical treatment of interdisciplinary way and by the real participation of users and neighbours of those spaces; that is to say, by an involvement that points at the decision making and citizen control.

**Key words:** Communication - dialogue - design - public space - landscape - participation - neighboring.

**Resumo:** Desenvolver processos de design participativo não é uma questão meramente voluntariosa. Deve emoldurar-se em métodos concretos e definir-se claramente os alcances da participação desejada. Os eficazes métodos participativos são os que estabelecem meios de comunicação entre governantes e governados e entre os próprios vizinhos. Um processo participativo deve ser inclusivo e aberto, fomentando a tolerância e o respeito para o outro. A metodologia participativa permite também estabelecer marcos pedagógicos aos participantes para poder assumir que o espaço público é o de todos.

Por isso é que devem estabelecer-se certos canais de comunicação, que permitam o diálogo entre os participantes e ferramentas para poder estabelecer acordos. A coesão dos vizinhos com os paisagistas, oferece um valor agregado para fortalecer esse fato criativo que vai constituir uma nova paisagem urbana. Os vizinhos são sócios fundamentais para que os profissionais da Paisagem possam volcar seus conhecimentos técnicos e improntas criativas para um projeto coerente, funcional e construtor de sociedade democrática. Este design se caracteriza por um tratamento técnico de modo interdisciplinario e pela participação real de usuários e vizinhos desses espaços; isto é, por um involucramiento que aponta à tomada de decisões e controle cidadão.

**Palavras chave:** comunicação - diálogo - design - espaço público - paisagem - participação - vizinhos

---

\* Lic. en Paisajismo. Coordinador del Programa Biodiversidad Urbana, Ministerio de Ambiente y Espacio Público, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Autor de bibliografía didáctica sobre Árboles urbanos, Mariposas urbanas. Coordinador de los programas de Diseño Participativos en Buenos Aires.