

por las audiencias, convocando autores que hablan de los medios en que las marcas generan vínculos emocionales con sus clientes y motivaciones de compra.

El cuarto capítulo de este estudio aborda el tema del diseño de los stands como dispositivos de comunicación publicitaria y de marca, como han logrado ser herramientas imprescindibles al momento de generar publicidad directa. En este apartado se explica el *stand* como dispositivo publicitario y el vínculo que tiene con la marca junto con las estrategias comunicacionales que sirven de soporte en el stand como es el caso de este estudio, los dispositivos simuladores de realidades virtuales. Este apartado presenta cuales son los nuevos dispositivos tecnológicos usados en stands publicitarios, la integración de los diversos dispositivos de videojuegos y explica cuáles son los criterios para generar una comunicación de marca correcta dentro de la comunicación de la simulación de realidad virtual con dispositivos tecnológicos, basándose en las teorías establecidas por Sheinsohn y los puntos de vista de los entrevistados en esta tesis.

### **107. Santiago Gabriel Coronel Cisneros (2013)**

(Diseñador con mención en Comunicación Visual / Pontificia Universidad Católica del Ecuador / Ecuador)

## **Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito**

### **Introducción**

En la actualidad hay un nuevo interés en lo hecho a mano, en el valor que tiene todo aquello que no se ha industrializado, la artesanía proporciona ese atractivo que hace que cada elemento sea único e irrepetible para el consumidor. El proceso de concepción y el modo de producción están relacionados directamente con tradiciones o con procesos aprendidos por el artesano de manera empírica y que se mantienen por tradición oral.

La artesanía es un modo de vida, forma parte activa de la economía ecuatoriana, guarda además conexión social y cultural con la persona que se dedica a esta actividad, el sentido de identidad ecuatoriana se revaloriza al entender que cada objeto artesanal tiene una carga de identidad, la artesanía representa lo ecuatoriano desde lo tradicional o desde lo urbano-contemporáneo. En el ambiente del artesano se maneja constantemente el término diseño. En ocasiones, es el mismo artesano quien se vuelve diseñador, así que se puede hablar de la incorporación del diseño en parte del proceso del artesano, trabajo que incluye desde la creación hasta la venta del artículo artesanal. El diseño gráfico se incorpora en la estrategia comunicacional y comercial al utilizar los medios idóneos para llegar al público al que se dirige el artesano.

En Quito se destacan también emprendimientos asociativos de artesanos, artistas y colectivos agremiados que buscan difundir sus productos, concientes de que unidos generan

mayores y mejores productos, y atraen la atención del público, tal es el caso de Artesanía Urbana que reúne diferentes marcas y talleres que desarrollan propuestas contemporáneas de diseño y arte urbano quiteños, en el nuevo criterio de artesanía contemporánea. Los medios de difusión no solo se limitan a ferias artesanales sino que se promocionan a través de medios electrónicos o galerías virtuales, sin llegar a la venta electrónica.

Muchos diseñadores gráficos están encontrando en la artesanía nuevas fuentes de contenido gráfico y visual, reinterpretando formas, colores y composiciones de los artículos artesanales. Varios emprendedores que unen el trabajo de diseño y artesanía como Bitácora y Olga Fisch en Ecuador, se han dado cuenta de la riqueza y potencial de la promoción de la artesanía y han generado valor agregado a lo artesanal, convirtiendo a los productos que tradicionalmente se comercializan en mercados, en objetos de diseño en galerías o tiendas de arte. Así “aparece un nuevo concepto de artesanía que pretende aglutinar no solo las manifestaciones artesanas sino también todas aquellas actividades que, incorporando nuevos procesos productivos, materiales y diseños, conservan un carácter diferencial respecto a la producción industrial seriada” (Cardalliaguet, 2003, p. 17).

Otros modelos de comercialización están apareciendo en la dinámica actual de contenidos comerciales en redes sociales, tal es el caso de Artesanía Urbana, que reúne diferentes marcas y talleres que desarrollan propuestas de carácter artesanal urbano, bajo el esquema que ellos denominan la nueva artesanía en colectivos urbanos.

La riqueza estética y simbólica de los objetos artesanales aporta a la creación de nuevas formas de comunicación visual, esta investigación académica permitió visualizar cómo el diseñador gráfico puede aprovechar todo legado cultural y simbólico de los objetos artesanales y traducirlos en lenguajes cotidianos como marcas, logotipos o piezas de comunicación visual.

Por otro lado esta investigación propone entender que la artesanía no está limitada al entorno rural tradicional sino que se integra cada vez más en el contexto urbano, y que el diseñador gráfico es un facilitador en el proceso de la comunicación visual y la comercialización de los objetos producidos artesanalmente.

Autores ecuatorianos como Claudio Malo y Verónica Cobos realizaron investigaciones ligadas a los procesos artesanales en el Ecuador, concentrando sus investigaciones en los tipos de artesanía y los antecedentes ancestrales de la misma.

Estudios especializados en economía de entidades gubernamentales ecuatorianas como el ex CONADE o la Junta Nacional de Defensa del Artesano, UNESCO, PRO Ecuador respaldan el proceso de investigación con datos estadísticos y cifras sobre la actividad artesanal en Ecuador.

Hilda Fernández en Argentina y Barrera - Quiñones en Colombia, destacan la importancia de la artesanía y el diseño artesanal en el contexto urbano, señalan a la actividad artesanal como proceso social e integrador de otras áreas afines al diseño industrial y diseño gráfico, en el contexto urbano actual. Otros autores latinoamericanos como Norberto Chaves, Adolfo Colombes, Joan Costa, Carlos Espejel entre otros analizan al diseñador y al complejo proceso de comunicación que existe en el entorno de trabajo de este profesional. Jorge Frascara estudia particularmente la relación del diseñador gráfico en relación con otros

profesionales, así como Gonzáles Ruíz, al diseñador gráfico como comunicador visual. Para el análisis de los casos, desde la perspectiva simbólica y estética se retomaron autores de referencia como Pierce y Saussure desde el estudio de Alejandra Vitale. Entre otros autores citados en bibliografía y referencias bibliográficas.

### **Objetivo general**

Analizar el rol que desempeña el diseñador gráfico en el proceso de comunicación para la distribución y comercialización de la artesanía urbana ecuatoriana distribuida en el D. M. de Quito.

### **Objetivos específicos**

- Determinar qué elementos de la riqueza cultural y el entorno social del artesano sirven como fuente creativa para el diseñador gráfico.
- Definir los criterios simbólicos, estéticos y cromáticos con los que el diseño gráfico trabaja dentro del proceso de comunicación de la artesanía contemporánea ecuatoriana que se comercializa en Quito, para preservar la identidad cultural de su entorno.
- Analizar casos exitosos de emprendimientos locales que dan el valor agregado a la artesanía ecuatoriana comercializada en Quito, a través de un trabajo interdisciplinar con el diseño gráfico.

### **Hipótesis**

El diseño gráfico articula estrategias de comunicación efectivas para que los objetos de artesanía urbana ecuatoriana distribuida en Quito transmitan su identidad y características artesanales al momento de su comercialización.

## **108. Annabella Ponce Pérez (2013)**

(Diseñadora de Modas y Textiles / Fundación Universitaria del Area Andina / Colombia)

### **El tejido como relato social**

#### **Introducción**

El tejido como relato social estudia la incidencia de los factores sociales, políticos y económicos más relevantes del Ecuador de la etapa colonial (1582) y a partir del movimiento indígena (1990) en el tejido artesanal de las localidades de Guano y Peguche; esos factores inciden en el relato que se manifiesta a través de los tejidos artesanales en cada uno de los períodos e influyen en el desarrollo local y consecuentemente en la vida de los artesanos. El tejido se ha constituido en una expresión artística y ha contribuido al desarrollo nacional, a pesar de ello en la actualidad existen factores que inciden en los aspectos formales del tejido, en la vida del artesano y consecuentemente en el desarrollo local.