

Fecha de recepción:
septiembre 2004
Fecha de aceptación:
octubre 2004
Versión final:
noviembre 2004

Guía de Publicaciones D&C 1993-2004

Guía de publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación

La Guía reúne las publicaciones realizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación en el período 1993-2004. Conformada por conferencias, artículos, ensayos, papers, realizados por docentes de grado y posgrado, académicos, profesionales y estudiantes, reúne la descripción de las producciones por autor y el listado de las diferentes series de publicaciones editadas en el mencionado período sobre temáticas de los campos disciplinares del diseño y las comunicaciones aplicadas.

Palabras clave

Aprendizaje - comunicación - comunicaciones aplicadas - diseño - diseño gráfico - diseño industrial - diseño de interiores - diseño de indumentaria - didáctica - educación superior - investigación - medios de comunicación - nuevas tecnologías - pedagogía - publicidad - relaciones públicas - tecnología educativa.

Summary / Guide of publications of the Design and Communication Faculty

The guide joins the made publications by de Design and Communication Faculty during 1993 - 2004. Conformed by conferences, articles, essays, papers, made by professor of grades and posgrades, academics, professionals and students in the fields of the design and the applied communications. It joins the descriptions of productions by author and the lists of the different series of publications made in the named period in the thematics of the disciplinary fields of the design and the applied communications.

Key words.

Applied communications - communication - design - didactic - dressing design - educative technology - graphic design - industrial design - interior design - Learning - mass media - new technologies - pedagogy - public relations - publicity - researching - superior education.

Resumo/Guia de publicações da Faculdade de Design e Comunicação

A Guia junta publicações realizadas pela Faculdade de Design e Comunicação no período 1993-2004. Conformada por conferências, matérias, ensaios e papers, realizados por professores universitários e de pós-graduação, acadêmicos, profissionais e estudantes, reúne a descrição das produções por autor e o menu das diferentes series de publicações realizadas nesse período sobre temáticas dos campos disciplinares do design e as comunicações aplicadas.

Palavras claves

Aprendizagem - comunicação - comunicações aplicadas - design - design gráfico - desenho industrial - desenho de interiores - desenho de indumentária - didática - formação superior - pesquisa - meios de comunicação - novas tecnologias - pedagogia - publicidade - relações públicas - tecnologia educativa.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Nº 17 (2004). pp 9-20. ISSN 1668-0227

[A]

- > Abadi, Samuel (2004) **Programa de trabajo es producto, programa de trabajo es proceso.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 15. ISSN 1668-1673.
- > Abadi, Samuel (2003) **Una increíble oportunidad.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 9.
- > Abadi, Samuel (2002) **Análisis de la dimensión sonora en el cine de suspenso.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 13.
- > Africano, Leandro (2004) **Investigar también es producir.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 15-16. ISSN 1668-1673.
- > Aguilar, Alina (2004) **Eventos. Una nueva forma de crear valor.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 16. ISSN 1668-1673.
- > Alaimes, Juan y Giménez, Mariano (2001) **Diseño de páginas web. Un manual de estilo.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 11.
- > Albistur, Rosa Lia y Bassuk, Víctor (2002) **El sentido común como herramienta de la producción audiovisual.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.
- > Alé, Gastón; Sosa, Florencia y Verrier, Florinda (2004) **Rupturas y aperturas: La ruptura de la linealidad en el relato. Vanguardias, Videoarte, Net Art.** En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 43-48. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Alegre, Laura (2000) **La importancia del diseño en la era digital.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 9.
- > Alegre, Laura (1997) **Rol y perfil profesional en la era digital.** En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 3-4.
- > Almejún, Marcelo (2001) **La música en los spots publicitarios.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 11-12.
- > Alonso, Rodrigo (1996) **La invasión de los usurpadores de imágenes.** En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, setiembre, pp. 4-5.
- > Álvarez, Cristina (2004) **Publicidad y posmodernidad.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 16-18. ISSN 1668-1673.
- > Álvarez, Cristina (2002) **La posmodernidad en la Publicidad.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 13.
- > Álvarez, Cristina (2002) **La posmodernidad en la Publicidad.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 7.
- > Álvarez, Cristina (2001) **Redacción publicitaria. Cuaderno de ejercicios prácticos.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 12.

- > Álvarez, Cristina (2001) **Tecnología e imaginario social**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 12-13.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2004) **La docencia como mediación pedagógica**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 18-21. ISSN 1668-1673.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2003) **Incorporación de casos PyMES en la bibliografía**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 9-10.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2002) **Muestreo de formatos de Brief**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 13.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2002) **Observatorio ocupacional: los directores creativos en las agencias de publicidad**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 7.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2002) **Creatividad y Business: la inserción de un publicitario en el ámbito de la administración de empresas**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 9-10.
- > Amado Suárez, Adriana (2003) **Internet, o la lógica de la seducción**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 7-17. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Amado Suárez, Adriana (2003) **De léxicos, tecnicismos y otras jergas: Definiendo el vocabulario de la comunicación y el diseño**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 10-12.
- > Amado Suárez, Adriana (2002) **Terminología en Diseño y Comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 14.
- > Amado Suárez, Adriana (2002) **Los términos de la práctica profesional. La jerga en las disciplinas de la comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 7.
- > Amado Suárez, Adriana (2002) **Relevamiento terminológico en diseño y comunicación. A modo de encuadre teórico**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 5-13.
- > Amado Suárez, Adriana (2002) **La comunicación: entre la teoría y la práctica**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 10-12.
- > Amado Suárez, Adriana (2001) **Conociendo los medios de comunicación. El tratamiento informativo**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, creación e investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 13-14.
- > Amado Suárez, Adriana (1997) **Los medios y la nueva construcción de la realidad**. En, Conferencias 22. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, noviembre.
- > Ambrosini, Antonio (1998) **La profesionalidad del responsable de las comunicaciones empresariales. Atributos y requisitos**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 11-15.
- > Ameal, Roberto (1994) **Caso: El desafío de Pepsi**. En, Ciclo: La publicidad en las bebidas. Conferencias 4. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 3-4.
- > Andreatta, Carlos (2004) **Actitud y proactividad en el aula**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 21-22. ISSN 1668-1673.
- > Andreatta, Carlos (2003) **La actitud del alumno ingresante como una problemática en el aula**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 13.
- > Andreatta, Carlos (2002) **La actitud del alumno ingresante como una problemática en el aula**. En,

Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 14.

> Andreatta, Carlos (2001) **Publicidad y mercado**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 14-15.

> Antolín Dulac, Alejandra (2004) **Exposiciones universales. Un palacio para todas las naciones**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23. ISSN 1668-1673.

> Antolín Dulac, Alejandra (2003) **Eventos nacionales e internacionales en situación de crisis**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 13-14.

> Antolín Dulac, Alejandra (2002) **Relevamiento de eventos de lanzamientos de diseñadores argentinos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.

> Antolín Dulac, Alejandra (2002) **Las exposiciones y las ferias: la última década**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 9.

> Anzorena, Oscar (2004) **La dirección de comunicación. Diagnóstico y pronóstico de una profesión**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 23-24. ISSN 1668-1673

> Anzorena, Oscar (2003) **La formación de los trabajadores del conocimiento**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 14-16.

> Anzorena, Oscar (2002) **La imagen y la comunicación en la gestión de empresas de servicio**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 14.

> Anzorena, Oscar (2002) **La comunicación como herramienta de gestión (un desafío de posgrado)**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 12.

> Anzorena, Oscar (2001) **Investigación y consultoría**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 15-16.

> Anzorena, Oscar (2000) **El método de casos para el desarrollo de competencias profesionales**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 9-10.

> Aprea, Gustavo (2002) **El guionista y su relación con la realización. Las formas, la producción y las nuevas tecnologías como factores de influencia**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 15.

> Aprea, Gustavo (2002) **El guionista y su relación con la realización. Las formas, la producción y las nuevas tecnologías como factores de influencia**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.

> Aprea, Gustavo (2002) **El oficio de guionista: formación, prácticas y perspectivas en la Argentina de hoy**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 16-17.

> Aprile, Orlando (2004) **La hegemonía televisiva**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 25-26. ISSN 1668-1673.

> Aprile, Orlando (2003) **La agenda publicitaria**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 16-17.

> Aprile, Orlando (2002) **El Trabajo Final de Grado. Un compendio en primera aproximación**. En, Cuaderno: Material para el aprendizaje. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, marzo.

- > Aprile, Orlando (2001) **Los nuevos campos profesionales**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 16-17.
- > Aprile, Orlando y Russo, Eduardo (1994) **La Publicidad en los años 30. Las Revistas**. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- > Arancibia, Jorge Ignacio (2002) **Tendencias mundiales contemporáneas de técnicas de representación objetual**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.
- > Arancibia, Jorge Ignacio (2002) **Hacia una Universidad puertas afuera**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 17.
- > Argarañaz, Carla (2004) **Produciendo un productor: El quehacer en la Universidad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-28. ISSN 1668-1673.
- > Argarañaz, Carla (2003) **Investigación de producción**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. En Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 15.
- > Argarañaz, Carla (2003) **Documentos multimediales: ¿Soporte o contenido?**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 17-18
- > Argarañaz, Carla (2002) **Recopilación de la evolución histórica del montaje y sus teorías**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 15-16.
- > Argarañaz, Carla (2002) **Relevamiento de instituciones, gremios y empresas relacionadas con el quehacer audiovisual**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.
- > Arroyo, Ana Cecilia (2002) **Relevamiento terminológico e institucional en diseño y comunicación**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 18-20.
- > Arru, Marco (1998) **Cultura empresarial y comunicación interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 37-40.
- > Aryan, Eugenia (2002) **Trayendo ideas. Dinamizando el mercado local de la moda**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 20-21.
- > Astorga, Graciela (2004) **El observador profesional**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 28-29. ISSN 1668-1673.
- > Astudillo, Claudia y Nanio, Flavia (2004) **Impresiones. Revista diseño gráfico y publicidad**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Volumen 2, noviembre, p. 61. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Atucha, Luis (1998) **Medios y empresas**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 42-44.
- > Avalos, Carlos (2001) **El futuro de las marcas**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 33, mayo, pp. 4-5.
- > Avalos, Carlos (1993) **El Diseño del Packaging**. En, Conferencias 1, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio, pp. 1-4.

[B]

- > Baigorria, Osvaldo (1997) **Devenir-ficción del periodismo. Cómo se inventa una noticia.** En, XYZ. Revista de Comunicación. Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 51-64.
- > Bajar, Daniela (2001) **La revalorización del guión.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 18-19.
- > Balabani, Mónica (2004) **Arquitectura paisajista, una carrera con futuro.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 29-30. ISSN 1668-1673.
- > Baldassarre, Sergio (2002) **La creatividad profesional en un país en crisis.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 21.
- > Balzano, Verónica (2004) **En Vogue se habla...** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 30-31. ISSN 1668-1673.
- > Balzano, Verónica (2003) **Interrelación profesional: el diseñador de indumentaria y la industria textil.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 16.
- > Banchemo, Alicia (2004) **Los lugares posibles de la creatividad.** En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 9-20. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Banchemo, Alicia (2004) **Una reflexión acerca de la enseñanza de metodología de la investigación.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 31-32. ISSN 1668-1673.
- > Baraldo, Federico (1997) **Comunicaciones empresariales en Argentina: dos enfoques.** En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 41-43.
- > Barbaro, Néstor (1997) **Los nuevos medios y canales de comunicación.** En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 16-17.
- > Barbera, Claudia (2004) **Cambio de metodología.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33. ISSN 1669-1673.
- > Barbera, Claudia (2002) **La colección de estampados coordinados.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.
- > Barbera, Claudia (2002) **Desfile: experiencia necesaria.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23.
- > Barone, Daniel (2002) **La tecnología y el acto fotográfico.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 23-24.
- > Bartolomei, Victoria (2004) **Reflexiones sobre el taller.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 33. ISSN 1668-1673.
- > Bartolomei, Victoria (2003) **Programa de asistentes académicos.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 16.
- > Bartolomei, Victoria (2003) **Crisis.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 18-20.
- > Bartolomei, Victoria (2002) **Guía sobre la razón del nombre de las marcas.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comuni-

cación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 16.

> Bartolomei, Victoria (2002) **Guía sobre la razón del nombre de las marcas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 9.

> Bartolomei, Victoria (2002) **Recursos y reflexiones sobre la enseñanza (de técnicas creativas morfológicas) en el ingresante**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 24-26.

> Bartolomei, Victoria (2001) **Programa de asistentes académicos**. En, Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo, año 4, Nº 32, abril, p. 9.

> Bartolomei, Victoria (2001) **Un proyecto que contempla la formación pedagógica del asistente de cátedra**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 19-20.

> Bartolomei, Victoria (2000) **Programa de asistentes académicos**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 11-12.

> Bartolomei, Victoria (1997) **La formación pedagógica del docente universitario**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 3-6.

> Barzola, Verónica; Fernández, Mariana y Mosiejko, Jesica (2004) **Consultek para Bokplast. Lanzamiento de una campaña de comunicación de una PyME**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 50-51. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Bassuk, Víctor y Albistur, Rosa Lía (2002) **El sentido común como herramienta de la producción audiovisual**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.

> Bayeto Paolini, Sabrina; Malgor, Alejandro y Marcó, Zulema (2004) **El Gatto Café. Proyecto de branding**.

En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 59. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Belmes, Débora (2004) **El desafío de pensar. Creación-recreación**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Nº 16, junio, pp. 21-31. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Belmes, Débora (2004) **La moda a flor de piel. Signos, comunicación y moda. Los tatuajes**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-35. ISSN 1668-1673.

> Belmes, Débora y López Neglia, Claudia (2003) **La moda a flor de piel: signos, comunicación y moda**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 16-17.

> Belmes, Débora (2003) **Reflexiones acerca de la creatividad y lo jóvenes en la época de crisis**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En, [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 20-21.

> Belmes, Débora (2002) **El perfil profesional en diseño y comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 17.

> Belmes, Débora (2002) **Pasos hacia la elaboración del trabajo final de graduación: relatos de una experiencia académica**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 27-30.

> Belmes, Débora (2001) **Del cuerpo máquina a las máquinas para el cuerpo**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 5, mayo, pp. 5-18.

> Belmes, Débora (2001) **Del cuerpo máquina a las máquinas para el cuerpo**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 20-21.

- > Belmes, Débora (1998) **El abordaje de la práctica intelectual, ¿Un abordaje al vacío?**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 5.
- > Berschadsky, Diana (2004) **Terminología**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 35. ISSN 1668-1673.
- > Berschadsky, Diana (2003) **Diseñando con proyección profesional en un contexto real**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23.
- > Berschadsky, Diana (2002) **Relevamiento terminológico en Diseño de Interiores**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 17.
- > Berschadsky, Diana (2002) **Terminología: terminaciones de obra**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 9.
- > Berschadsky, Diana (2002) **Terminología en diseño de interiores. Área: materiales, revestimientos, acabados y terminaciones**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 15-20.
- > Berschadsky, Diana (2002) **Idea y materialidad en el diseño de interiores**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 30.
- > Berschadsky, Diana (2001) **Acercamiento a la actividad profesional**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 21.
- > Berschadsky, Diana (2000) **Los comitentes reales y la materialización. El caso del workhome para escritores de Palermo**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 12-13.
- > Beriro, Liliana (2003) **Internet, algo nos hizo click!**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En, [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 22.
- > Besana, Aldana (2004) **La textura como marca de identidad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 35-36. ISSN 1668-1673.
- > Betancourt, Alberto (1998) **Jornadas Universitarias de Publicidad. La Agencia y la comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, pp. 2-3.
- > Bettendorff, María Elsa (2004) **La meta-investigación en el aula como aporte al desarrollo de competencias metodológicas y críticas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 36-37. ISSN 1668-1673.
- > Bettendorff, María Elsa y Oberti, Liliana (2003) **La televisión autorreferencial**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 17-18.
- > Bettendorff, María Elsa (2003) **El tercero del juego. La imaginación creadora como nexo entre el pensar y el hacer**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 19-24. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Bettendorff, María Elsa (2003) **Estudios comunicacionales y científicidad: Entre el deseo y la legitimación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 23-25.
- > Bettendorff, María Elsa y Oberti, Liliana (2002) **Tendencias en la investigación sobre las actividades profesionales de comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 18.
- > Bettendorff, María Elsa (2002) En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 9, agosto, pp. 5-34.
- > Bettendorff, María Elsa (2002) **Las modalidades urbanas de comunicación social**. En, Creación,

Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 9.

> Bettendorff, María Elsa y Oberti, Liliana (2002) **Capital intelectual y mercado de trabajo**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 30.

> Bettendorff, María Elsa (2001) **Creadores de imágenes**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23.

> Bettendorff, María Elsa (2000) **¿Por qué contamos? El retorno a la narrativa como herramienta didáctica**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 13-14.

> Bettendorff, María Elsa (1998) **Investigación y puesta en discurso: de la polifonía al grano de la voz**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, pp. 5-6.

> Bidegain, Horacio (1993) **Hay que rescatar la estrategia**. En, Conferencias 2. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 2-3.

> Bidinost, Verónica (2002) **Polución visual en supermercados**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33.

> Blanco, Lorenzo (2004) **En su centenario, ¿nuevas relaciones públicas?**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 37-38. ISSN 1668-1673.

> Blanco, Lorenzo (2003) **Nociones elementales de economía para el ejercicio de las Relaciones Públicas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 18.

> Blanco, Lorenzo (2003) **Exégesis de las relaciones públicas como ciencia y arte de la modernidad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 25-26.

> Blanco, Lorenzo (2002) **Las Relaciones Públicas y su proyección institucional**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 21-39.

> Blanco, Lorenzo (2002) **La planificación como recurso estratégico**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 33.

> Blanco, Lorenzo (2001) **Introducción a la teoría y práctica de la relaciones públicas**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 23.

> Blanco, Lorenzo (2000) **Las medianas empresas como fuentes de trabajo potencial para las relaciones pública**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, setiembre, pp. 5-17.

> Blanco, Lorenzo (2000) **Pymes, Mercosur y crisis. El nuevo escenario de la relaciones públicas**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 14-17.

> Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo; Gajani, Maximiliano y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Boeri, Patricia (2004) **Internet, ese negocio que no se concretó**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 39-40. ISSN 1668-1673.

> Boeri, Patricia (2003) **Conocimientos y sociedad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 26.

> Boeri, Patricia (2001) **Creación, producción e investigación en publicidad**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 23-24.

> Bogossian, Romina (2004) **Los profesionales que formamos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica:

Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 38-39.
ISSN 1668-1673.

> Bomheker, Mario (1997) **De la perspectiva renacentista a la imagen videográfica**. En, Conferencias 18. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 1-5.

> Bomheker, Mario (1996) **De la perspectiva renacentista a la imagen videográfica**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 5-6.

> Bosi, Gianpiero (2004) **La creatividad...** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 40.
ISSN 1668-1673.

> Bordoy, Silvia (2000). **Influencia de internet en el ámbito de las relaciones públicas**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, setiembre, pp. 19-32.

> Brea, Guillermo (2000) **.edu/.com: Complejidad, peligros, desafíos**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 17-19.

> Buela Brun, Natalia (2004) **Personals Sets**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 72.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Bueno, Susana (2004) **La vivienda en Japón. Del minka al sukiya**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 41-42.
ISSN 1668-1673.

> Bueno, Susana (2003) **Grecia. La vivienda, el diseño interior y su legado a occidente**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.

> Bueno, Susana (2002) **El mueble en Roma y Bizancio**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 18.

> Bueno, Susana (2002) **El mueble en Egipto, Roma y Bizancio**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 9.

> Bueno, Susana (2002) **La vivienda, muebles y objetos de la vida cotidiana en el antiguo Egipto**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-36.

> Bueno, Susana (2000) **El cruce entre modas e interiores en la historia del diseño**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 19.

> Burd, Marcelo (2000) **Modalidades narrativas en un nuevo escenario tecnológico**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 19-20.

> Bustamante, Rafael (1997) **Las estrategias comunicacionales frente al nuevo escenario del marketing**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 20-32.

> Bustos, Luis (2001) **La gestión de valor de marcas**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 35, julio, p. 3.

> Buzzalino, Claudia y Tobia, Sabrina (2004) **Luthien. Multimedia y desing**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 63.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

[C]

- > Cabral, Julia (2004) **El cuarto año, un ensayo para la profesión.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 42-43. ISSN 1668-1673.
- > Cabral, Julia (2003) **Enseñanza de proyecto de un hotel temático. Aspectos de la metodología de acción.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 28-29
- > Cagnoli, Roberto (1997) **Ser digital o ser informado.** En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 2.
- > Calcagno, Agustín (2002) **Trabajo 12.** En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 36-37.
- > Calcagno, Agustín y Herling, Ariel. (2002) **Trabajo 3: Macho conoce la ciudad.** En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 7-9.
- > Calderón, Thais (2004) **Centro de Recursos para la producción y la investigación. Trabajo de articulación de las producciones docentes.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 43-45. ISSN 1668-1673.
- > Calderón, Thais y Gómez Kodela, Marcela (2004) **El proceso de investigación como formador de competencias profesionales.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-48. ISSN 1668-1673.
- > Calderón, Thais (2003) **Investigación de públicos en el TSM.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 29-32.
- > Calderón, Thais (2002) **Elaboración de un modelo de gestión editorial en el mercado laboral.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 19.
- > Calderón, Thais (2002) **Consumo de productos culturales.** En, Creación, Producción e Investigación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.
- > Calderón, Thais y Cristofani, María Alejandra (2002) **Investigación documental de marcas nacionales.** En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 41-48.
- > Calderón, Thais (2002) **Foro de programa de desarrollo académico.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, Nº 41, marzo, p. 7.
- > Calderón, Thais (2002) **Relevamiento documental sobre marcas nacionales.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 36-37.
- > Calderón, Thais (2001) **Los proyectos de investigación en el aula.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 24-25.
- > Calderón, Thais (2000) **Nuevas miradas: La incorporación de tendencias en marketing y comunicación a los contenidos programáticos.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 20-21.
- > Caletti, Sergio (2003) **Imaginación, positivismo y actividad proyectual. Breve digresión acerca de los problemas del método y la creación.** En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 25-33. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Calvera, Anna (2000) **Reflexiones -a posteriori- sobre lo dicho en torno a las marcas y la operación del marcaje desde una perspectiva histórica.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, Nº 28, octubre, p. 4.
- > Caminos, Alfredo (1997) **Guión multimedial.** En, Conferencias 19. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio.

- > Caminos, Alfredo (1996) **El Guión multimedial**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 2.
- > Candelmi, Adrián (2004) **Creativos UP, una muestra de talento**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero 2004, pp. 48-49. ISSN 1668-1673.
- > Candelmi, Adrián y Stortoni, Martín (2003) **Perfiles profesionales en publicidad. Nuevas demandas de capacitación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33.
- > Candelmi, Adrián (2002) **Creatividad en bien público**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 37.
- > Candelmi, Adrián (2001) **Carrera de dirección de arte**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 25.
- > Cangí, Adrián (1997) **Del ojo salvaje y de la sociedad intolerable. Subjetividad de un tiempo indigente**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 39-50.
- > Cangí, Adrián (1996) **El viaje clandestino de pasión**. En Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 5.
- > Capristo, Oscar (2003) **Historieta, nomenclatura precaria**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 19.
- > Capristo, Oscar (2003) **Kan gu ru**. En XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 34.
- > Caragliano, Ernesto (2000) **Fusiones, transformaciones y agrupamientos. El escenario empresarial se transforma para los consumidores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23.
- > Caram, Carlos (2004) **Memorias de proyecto en el aula. Relevamiento terminológico**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 49-50. ISSN 1668-1673.
- > Carbonero, Isidro (2003) **Visitando empresas**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-35.
- > Carbonero, Isidro (2002) **Productos termoformados. La técnica de termoformar láminas de materiales plásticos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.
- > Carlés, Fernando (1998) **Marcas propias. Wal-Mart**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 6, agosto, pp. 10-11.
- > Carlesi, Eugenia y Scalise, Valeria (2003) **Relevamiento terminológico: tipografía / editorial**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 19.
- > Carlesi, Eugenia y Scalise, Valeria (2002) **La tecnología y el diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 37-38.
- > Carlesi, Eugenia y Scalise, Valeria (2000). **La producción en el diseño, entre la artesanía y la digitalización. Un difícil equilibrio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 66.
- > Castrillón, Jorge (1997) **Los nuevos medios y canales de comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 17-19.
- > Castrillón, Juan Pablo (1996) **Un octavo arte. La cuarta dimensión**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 7.
- > Castro Zuñeda, Carlos (2004) **Profesores. Fabricantes de profesionales o hacedores de líderes**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y

Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 50. ISSN 1668-1673.

> Castro Zuñeda, Carlos (2003) **Evolución de las Relaciones Públicas en Argentina**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen, diciembre, p. 19.

> Castro Zuñeda, Carlos (2003) **Trabajos prácticos finales en la carrera de relaciones públicas**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 35-36.

> Castro Zuñeda, Carlos (2002) **Movimientos sociales y opinión pública. Identidad e imagen**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.

> Castro Zuñeda, Carlos (2002) **La opinión pública y los movimientos sociales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.

> Centeno, Julio (2002) **Compromiso y libertad en el dibujo proyectual**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 38.

> Centeno, Julio (2001) **El dibujo en el diseño**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 26.

> Centeno, Julio (2000) **El estímulo didáctico en el desarrollo de la multivisión y la multiexpresión en el diseño del espacio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 22.

> Centeno, Julio (1998) **Evaluación: análisis de las variables operativas**. En Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, Nº 6, agosto, pp. 5-6.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y Centro de Producción en Diseño y Comunicación (2004) **Formación, Creación y Desarrollo Profesional**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de

Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 9-16. ISSN 1668-5229.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2003) **Centro de Recursos para el Aprendizaje. Relevamientos Temáticos. Recopilación Documental**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 12, abril.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2002) **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2002) **Plan de desarrollo académico. Proyectos en el Aula**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 10, setiembre.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2002) **Espacios Académicos. Proyectos en el Aula**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 9, agosto.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2002) **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio.

> César, Pablo (1996) **Apuntes para la teoría de la subraza**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 6.

> Chalkho, Rosa (2004) **Transdisciplina y percepción en las artes audiovisuales**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 33-43. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Chalkho, Rosa (2004) **Algunas ideas sobre la transdisciplina en lo audiovisual**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 55. ISSN 1668-1673.

> Chamy, Leandra (2004) **Río Negro. Rediseño de un diario del interior**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 74. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Chas, Ana (2004) **La página tradicional y la página moderna**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica:

Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 55.
ISSN 1668-1673.

> Chas, Ana (2003) **El trabajo de investigación como un "practicum reflexivo"**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 36-37.

> Chaves, Norberto (2001) **Gestión: nuevo campo profesional del diseño**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 31, marzo, p. 11.

> Chaves, Norberto (2000) **El gerenciamiento del diseño**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 24, junio, pp. 8-10.

> Chirom, Daniel (1997) **Comunicaciones empresariales y medios de comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 44-46.

> Choi, Eun Ah (2004) **El nuevo perfil profesional del diseñador. Educación y mercado de trabajo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 55-56.
ISSN 1668-1673.

> Colimedaglia, Andrés; Ghio, Juan Manuel; Márquez, María Eugenia; Starico, Leonardo y Vázquez, Jimena (2004) **Il Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Colimedaglia, Andrés; Blancq Cazaux; Martín; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo; Gajani, Maximiliano y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Colonesse, Julio (2003) **Tipologías del Catering**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 20.

> Colonesse, Julio (2002) **Estrategias de comercialización de un evento deportivo**. En, Creación,

Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.

> Colonesse, Julio (2000) **Un nuevo discurso político: El discurso personalizado**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 23.

> Coria, Mónica (2004) **La Argentina en el nuevo milenio**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 50-53.
ISSN 1668-1673.

> Cortes Rocca, Paola (1997) **La dispersión del sentido. Figuraciones de la legalidad y el delito**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, volumen 1, febrero, pp. 65-77.

> Crespo, José (1997) **Las estrategias comunicacionales frente al nuevo escenario del marketing**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 32-35.

> Cristofani, Alejandra (2004) **Los nuevos contenidos y los logros de aprendizaje. Una aproximación a través del currículum**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 53-54.
ISSN 1668-1673.

> Cristofani, Alejandra (2003) **Incubadora de empresas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 20.

> Cristofani, Alejandra (2003) **Proyecto "incubadora de empresas DyC"**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 37.

> Cristofani, Alejandra (2002) **Las instituciones profesionales en el mercado**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.

> Cristofani, Alejandra y Calderón, Thais (2002) **Investigación documental de marcas nacionales**. En,

Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 41-48.

> Cristofani, Alejandra (2002) **Las competencias profesionales**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 39.

> Cristofani, Alejandra (2001) **Aproximación al mercado laboral. Desde las instituciones a los profesionales**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.

> Cristofani, Alejandra (2000) **El aula del futuro**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero pp. 23-25.

> Cristofani, Alejandra (1997) **El mercado busca alumnos**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras? Parte III. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 2-3.

[D]

> Dantur, Gabriel (1997) **Un clásico: aceite cocinero**. En, Conferencias. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 17, mayo.

> De Kerckhove, Derrick (1997) **Diseño y comunicación en la aldea global**. En, Diseño y Comunicación en la Aldea Global. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 3-8.

> De Laurente, Cecilia (2004) **Telas y salud, una alianza en crecimiento**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 56-57. ISSN 1668-1673.

> De la Torre, Silvana (2004) **Una transformación continua del espacio tiempo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 58. ISSN 1668-1673.

> De los Santos, Ricardo (2004) **El éxito en Relaciones Públicas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 60-61. ISSN 1668-1673.

> De los Santos, Ricardo (2003) **El relacionista público como clínico de las comunicaciones**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 37-38.

> De los Santos, Ricardo (2002) **Guía de planificación y cotización de eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 20.

> De los Santos, Ricardo (2002) **El evento como experiencia de taller**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.

> De los Santos, Ricardo (2002) **La verdadera identidad corporativa**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 40.

> De Urza, Valeria (1997) **Los nuevos escenarios de las comunicaciones publicitarias**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 42-47.

> Del Carril, Alicia (2004) **Replanteando el modelo tradicional**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 58-59. ISSN 1668-1673.

> Del Pino, Marta (2004) **La experiencia personal. Emergencia y urgencia**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 62-63. ISSN 1668-1673.

> Del Pino, Marta (2003) **Recuperar el análisis crítico de medios gráficos de comunicación masiva para salvarlos**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 39-40.

- > Del Pino, Marta (2002) **Investigación en medios de comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 20.
- > Del Pino, Marta (2002) **Análisis comparativo de medios gráficos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.
- > Del Pino, Marta (2002) **Fuentes de estimulación creativa**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 41-42.
- > Del Pino, Marta (2001) **Guía bibliográfica de medios de comunicación gráficos**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 27.
- > Del Pino, Marta (2000) **El empleo de la terminología técnica en el alumno**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 25.
- > Del Río, Carlos (1997) **La informalidad de las formas**. En, I Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar?. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 7-8.
- > Del Valle Arroyo, Ana Cecilia (2000) **Aspectos legales, las facetas de la marca**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 10-11.
- > Dell'Oro, Jorge y Trigo, Eva (2004) **Desde lo antiguo, las tradiciones fueron hacedoras de la imagen**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 59-60. ISSN 1668-1673.
- > Della Fonte, Laura (1998) **Para diferenciarse de los animales**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 6, agosto, p. 8.
- > Delfino, Silvia (1997) **La trivialidad de lo sublime**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, volumen 1, febrero, pp. 99-146.
- > Denegri, Laura (2004) **El proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la investigación. Experiencia en el aula**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 61-62. ISSN 1668-1673.
- > Denegri, Laura (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y la práctica profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.
- > Denegri, Laura (2002) **Mapa radial de la Ciudad de Buenos Aires**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 42, abril, p. 11.
- > Denegri, Laura (2001) **Carrera de locución**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 27-28.
- > Desimone, Guillermo (2003) **Una historia de la tecnología digital**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 21.
- > Desimone, Guillermo (2003) **La necesidad de elevar la percepción del soberano**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 39-40.
- > Desplats, Oscar y Desplats, Ricardo (2004) **Atentos al progreso**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 63-65. ISSN 1668-1673.
- > Desplats, Ricardo (2003) **Relevamiento de productoras de animación en 3D**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 21.
- > Desplats, Oscar (2002) **Testimonios animados**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 21.

- > Desplats, Oscar (2002) **Los términos y su relación con la tecnología de creación y producción audiovisual**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.
- > Desplats, Oscar (2002) **Animación. La revalorización del dibujo**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 42-44.
- > Desplats, Ricardo y Kesting, Andrés (2002) **El alcance de la animación 3D en el diseño y la comunicación audiovisual**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 44.
- > Di Génova, Antonio (2002) **Relaciones Públicas: una visión interdisciplinar**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-47.
- > Di Pasqua, Damián (2004) **La productividad y la motivación desde las Relaciones Públicas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 65. ISSN 1668-1673.
- > Díaz, Edgardo (2002) **Identidades corporales e imágenes fotográficas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 12.
- > Diez, Horacio (1997) **Horacio Diez Consultores**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 23-28.
- > Direse, Ariel (2004) **Una realidad que pide (a gritos) ser representada**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 65-69. ISSN 1668-1673.
- > Doldan, José (2004) **Articulación del proceso de aprendizaje con la transferencia tecnológica a la comunidad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 69-70. ISSN 1668-1673.
- > Doldan, José y Jacobo, Marcela (2003) **El impacto del trabajo en el hogar y su materialización**. En Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 22.
- > Doldan, José (2003) **La ciudad como espacio de comunicación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 40-42.
- > Doldan, José (2002) **La comunicación en el escenario urbano. El uso de los códigos cromáticos, icónicos, acústicos, táctil y tipográfico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 21-22.
- > Doldan, José (2002) **Sistema señalético para el Museo de Arte Moderno de la Ciudad de Buenos Aires**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 12.
- > Doldan, José (2002) **Redes interuniversitarias**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 47.
- > Doldan, José (2001) **Producción, creación e investigación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.
- > Doldan, José (2000) **El impacto de las nuevas tecnologías en el abordaje del diseño**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 25-26.
- > Domínguez, Ana (2003) **Marcas nacionales y megafusiones**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 22.
- > Domínguez, Ana (2003) **Las distintas formas de Aprender**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 42-43.

- > Dominici, María Rosa (2004) **Fusión de empresas. La importancia de las comunicaciones internas y externas. El rol del Licenciado en Relaciones Públicas.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 70-71. ISSN 1668-1673.
- > Dominici, María Rosa (2002) **La capacitación como estrategia competitiva empresarial.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 23.
- > Dominici, María Rosa (2002) **La capacitación como salida laboral para el licenciado en Relaciones Públicas.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 48.
- > Dominici, María Rosa (2000) **La temática de recursos humanos en relaciones públicas.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.
- > Doria, Patricia (2004) Arte. **Indumentaria. Virtualidad.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 71-73. ISSN 1668-1673.
- > Doria, Patricia (2003) **Casos y orden en el sistema de la moda.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 43-45.
- > Doria, Patricia (2002) **Los accesorios en indumentaria y su enlace signífico a través de cortes diacrónicos en la historia.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 23.
- > Doria, Patricia (2002) **Los accesorios en indumentaria y su enlace signífico a través de cortes diacrónicos en la historia.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 12.
- > Doria, Patricia (2002) **Profesor, alumno, docente: un triángulo posible sobre la Enseñanza-Aprendizaje del Diseño.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 48-50.
- > Doria, Patricia y Recúpito, Mónica (2001) **El oficio básico de compartir. Dos miradas, una visión.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, creación e investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 28-29.
- > Doria, Patricia (2000) **Impacto de las fibras inteligentes en el diseño de la indumentaria.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 27.
- > Doria, Patricia (1996) **El color y su implicancia sociocultural en la indumentaria.** En, Conferencias 15. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, octubre.
- > Dozo, Dardo y Kricun, Claudia (2004) **Escena aplicada: Un espacio de unión entre la realidad y la ficción.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 73-74. ISSN 1668-1673.
- > Dozo, Dardo (2003) **El juego teatral como herramienta para recuperar y entrenar una comunicación espontánea.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-46.
- > Dozo, Dardo y Kricun, Claudia (2003) **El juego teatral: Tiempo, espacio y futurización.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 46-47.
- > Dozo, Dardo (2002) **Proyecto Interdisciplinario de puesta en escena de una obra teatral.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 23.
- > Dozo, Dardo y Kricun, Claudia (2002) **La puesta en escena: un metalenguaje interdisciplinario.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 12-13.

> Dozo, Dardo (2001) **El juego teatral en el terreno de la comunicación oral**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 29-30.

> Dozo, Dardo (2000) **Recursos escénicos para el futuro profesional**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 27-29.

> Duimich, Sebastián (2004) **Pioneros y fundadores: Fritz Lang, la aventura**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

[E]

> Echarte, María Soledad (2004) **Packaging Design IV**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 69. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Echarte, María Soledad; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Fernández, Guillermo; Gajani, Maximiliano y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Echevarne, Mauro (2004) **El Facón. Cuchillos artesanales**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 54. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Echevarría, Oscar (1993) **Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen. Propuesta**. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

> Elizalde, María del Carmen (2004) **Los grupos multimediales en la Argentina y la construcción de su imagen desde el tratamiento de la noticia**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación.

Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75. ISSN 1668-1673.

> Elizalde, María del Carmen (2003) **La actividad publicitaria en la actualidad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 47-49.

> Elizalde, María del Carmen (2002) **Desarrollo de la comunicación publicitaria de productos masivos y/o selectivos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 24.

> Elizalde, María del Carmen (2002) **La prensa de los eventos. Relevamiento de artículos periodísticos en medios especializados**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 51.

> Elizalde, María del Carmen (2001) **Medios de comunicación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 30.

> Elizalde, María del Carmen (2000) **Aproximar el aula a la agencia de publicidad**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 29-30.

> Enciso, Carlos (2001) **Trabajo interdisciplinario en diseño**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 30-31.

> Entel, Alicia (2003) **De la totalidad a la complejidad. Sobre la dicotomía ver-saber a la luz del pensamiento de Edgar Morin**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 35-41. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Escotet, Miguel (1996) **La formación universitaria frente a la explosión del conocimiento**. En, Conferencias 13. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, mayo.

> Espector, Alejandra (2004) **Para una dramaturgia del vestuario teatral**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 75-76. ISSN 1668-1673.

> Espector, Alejandra (2003) **La evaluación de la creatividad en el diseño de vestuario teatral**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 49-50.

> Espector, Alejandra (2002) **Semiótica y retórica visual en la puesta en escena**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 24.

> Espector, Alejandra (2002) **Diseño de vestuario cinematográfico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 13.

> Espector, Alejandra (2002) **Historia del traje: Antigüedad y medioevo**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 13.

> Espector, Alejandra (2002) **La imaginación y la creatividad en el proyecto de vestuario**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 42, abril, p. 11.

> Espector, Alejandra (2001) **Evolución histórica del traje. La evolución constructiva del traje occidental a través de las épocas**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 31.

> Etchegaray, Florencia (2004) **La moldería y su comprensión desde la reflexión y el análisis deductivo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 76-77. ISSN 1668-1673.

> Etchegaray, Florencia (2003) **Bares temáticos urbanos**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 50-51.

> Etchegaray, Florencia (2002) **Investigación sobre bares temáticos urbanos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 24.

> Eustace, Verónica (2003) **Criterios de evaluación en relaciones públicas y publicidad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 51-52.

> Eustace, Verónica (2002) **Relevamiento terminológico sobre aspectos morfológicos en el lenguaje visual**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 24-25.

[F]

Facultad de Diseño y Comunicación (2004) **Catálogo de proyectos de estudiantes**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 19-43. ISSN 1668-5229.

> Facultad de Diseño y Comunicación (2004) **Producciones digitales y audiovisuales de estudiantes de Facultad de Diseño y Comunicación. Catálogo 2003**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 49-69. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Facultad de Diseño y Comunicación (2004) **Producciones digitales y audiovisuales de estudiantes de Facultad de Diseño y Comunicación. Catálogo 2003**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 61-67. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Facultad de Diseño y Comunicación (2002) **Historietas DC. Cómic de Diseño y Comunicación 2002**. En, Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. ISSN 1668-5229.

> Falco, Fabián (1998) **Crisis y opinión pública**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 25-28.

> Falcone, Jorge (2004) **Trabajando con la realidad, esa rebelde. El género documental en la Universi-**

dad de Palermo. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 77-78. ISSN 1668-1673.

> Falcone, Jorge (2003) **Hacia una formación de excelencia en el campo del lenguaje audiovisual. (Conclusión).** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 52-54.

> Falcone, Jorge (2002) **¿Nuevo cine argentino?: Continuidades y rupturas en la pantalla grande actual.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 25.

> Falcone, Jorge (2002) **De Altamira a Toy Story. Evolución de la animación cinematográfica.** En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 49-56.

> Falcone, Jorge (2002) **Hacia una formación de excelencia en el campo del lenguaje audiovisual (III).** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 51.

> Falcone, Jorge (2001) **Acerca del guión en la historieta.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 35, julio, p. 8.

> Falcone, Jorge (2001) **Hacia una formación de excelencia en el campo del lenguaje audiovisual.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-34.

> Falcone, Jorge (2000) **Animación en diseño: En torno a la imagen cinética.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 30-31.

> Falcone, Jorge (1998) **El valor del ejemplo en la construcción del liderazgo pedagógico.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 6.

> Farina, Alberto (2003) **Vigencia del cine clásico en nueva producción audiovisual.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Co-

municación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.

> Farina, Alberto (2003) **Cine Clásico: Un desafío al ojo contemporáneo.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 54-55.

> Farina, Alberto (2002) **La reacción creativa audiovisual frente a los periodos de crisis.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 13.

> Farina, Alberto (2002) **Cine: un arte industrial.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 52-55.

> Feldman, Esther (2001) **Nuevos campos para los guionistas.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 36, agosto, pp. 6-7.

> Felli, Pablo (2004) **El mensaje en la era digital es el efecto especial.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 78-79. ISSN 1668-1673.

> Fernández, Alejandro (2002) **Guía de cámara e iluminación.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 13.

> Fernández, Cecilia (2004) **La Voz del Pueblo. Rediseño de un diario del interior.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 62. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Diana (2004) **Relevamiento de grandes marcas. Automóviles.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 79-80. ISSN 1668-1673.

> Fernández, Diana (2002) **Relevamiento de grandes marcas.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad

de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 25-26.

> Fernández, Guillermo (2004) **Divalpack. Consultora en optimización de los procesos productivos**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Arbitrado. Palermo, volumen 2, noviembre, p. 52. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Guillermo; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Gajani, Maximiliano y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Guillermo y Tomassino, Patricia (2004) **Vision Dos. Consultora en comunicaciones y marketing para PyMEs**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 76. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Mariana; Barzola, Verónica y Mosiejko, Jessica (2004) **Consultek para Bokplast. Lanzamiento de una campaña de comunicación de una PyME**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 50-51. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Marta (2003) **Relevamiento de metodologías sobre el trazado de la moldería utilizada para la construcción de la indumentaria**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 25.

> Fernández, Marta (2003) **De la teoría, a la experiencia de taller. (La confección como aprendizaje)**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 56.

> Fernández, Marta (2002) **Los métodos en las matrices de la indumentaria**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 14.

> Fernández, Marta (2002) **El diseñador y el modelista interpretador**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación.

Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 55-56.

> Fernández, Silvia (2000) **La necesidad del diseño en las empresas. El diseñador está en la acción**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 28, octubre, p. 5.

> Fernández Irusta, Diana (2003) **Lo moderno: Otra vía para la investigación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 55-56.

> Fernández Irusta, Diana (2002) **Articulación bibliográfica-material filmico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 26.

> Fernández Irusta, Diana (2002) **Discurso documental en cine y TV**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 14.

> Fernández Irusta, Diana (2002) **La vanguardia vista desde el aula**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 56-57.

> Fernández Irusta, Diana (2001) **Discurso audiovisual. Reflexionar/analizar: Un caso concreto**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 35-36.

> Fernández Madero, Gonzalo (1997) **Open Group**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 3-8.

> Ferrari, Carla (2004) **Mi experiencia en la UP**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 80-81. ISSN 1668-1673.

> Ferrari, Héctor (2004) **Historietar**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 45-57. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

- > Ferrari, Héctor (2004) ***El análisis del producto como guía ara el proceso. Bordieu, el guión de historieta y cuando lo imposible debe ser cotidiano.*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 83-84. ISSN 1668-1673.
- > Ferrari, Héctor (2003) ***El Guión de historieta como el mapa hacia un sentimiento.*** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 56-57.
- > Ferrari, Laura (2004) ***Había una vez... ..esa necesidad de contar historias...*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 81-83. ISSN 1668-1673.
- > Ferrari, Laura (2003) ***Ficcionando en una realidad que parece de ficción.*** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.
- > Ferrari, Laura (2001) ***Acerca de la escritura de guiones.*** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-35.
- > Ferraris, Andrea (2004) ***Enseñar para que se aprenda.*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 85. ISSN 1668-1673.
- > Ferrer, Christian (1997) ***El cartero siniestro.*** En, XYZ. Revista de Comunicación. Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 31-37.
- > Finci, Eduardo (2004) ***Procesos y*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 86. ISSN 1668-1673.
- > Finklevevich, Susana (2003) ***De la tarta de manzanas a la estética business-pop. Nuevos lenguajes para la sociedad de la información.*** En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 43-49. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Firszt, Alejandro (2004) ***El alumno editado.*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 86-87. ISSN 1668-1673.
- > Firszt, Alejandro (2003) ***La transpolación de la crisis al marco educativo.*** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 6, N° 51, marzo, p. 8.
- > Firszt, Alejandro (2002) ***Desarrollo comunicacional y gráfico para una publicación deportiva.*** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 26.
- > Firszt, Alejandro (2002) ***La estructura vertical de los talleres de editorial.*** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.
- > Firszt, Alejandro (2001) ***Relevamiento y lenguajes visuales en portales de internet.*** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 36.
- > Firszt, Alejandro (2000) ***La docencia y la convivencia con la actividad laboral.*** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 31-32.
- > Fisher González, Adrián (1995) ***Quilmes.*** En, Conferencias 5. El marketing de la cerveza. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 5-6.
- > Fisher González, Adrián (1994) ***Caso: "El sabor del encuentro".*** En, Conferencias 4. Ciclo: La publicidad en las bebidas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 1-2.
- > Fitz Simón, Ricardo (1999) ***La publicidad re-creada. Alternativas y enfoques para el crecimiento.*** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 18, octubre, pp. 6-7.

> Flores, Adrián y Pedrós, Lucas. (2002) **Trabajo 2: Extra Terrestrial Contact Team**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 10-12.

> Folgar, Verónica (2004) **Material Educativo.com**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 87-88. ISSN 1668-1673.

> Fontana, Rubén (1999) **El gran problema del diseño está en enseñar a pensar**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 14, junio, p. 8.

> Forni, Ada (1997) **Los nuevos medios y canales de comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 12-13.

> Fraga, Diego (1993) **Sistema Teleeducativo Argentino**. En Conferencias 1. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio, p. 4.

> Franzán, Victoria; Guerstein, Virginia e Izko, Tamara (2004) **Legados y continuidades: Cine comercial: los sesenta, los noventa**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 31-36. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Funes, Virginia (1999) **Aproximación integral a un estilo. Metodología de tratamiento del expresionismo**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 16, agosto, p. 10.

[G]

> Gago, Silvia (2004) **La revalorización del arte argentino y latinoamericano**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 88. ISSN 1668-1673.

> Gaitto, Camilo y Saucedo, Leandro. (2002) **Trabajo 1: Castlevania**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 7-9.

> Gaitto, Jorge (2002) **La actividad del diseño por sobre el objeto de diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 26.

> Gaitto, Jorge (2002) **La actividad del diseño por sobre el objeto de diseño**. En Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 14.

> Gajani, Maximiliano; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Galanternik, Noemí (2003) **Tipografía on line. Relevamientos de sitios web sobre tipografía**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Relevamientos Temáticos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 14, noviembre, pp. 67-89. Arbitrado. ISSN 1668-0219.

> Galdeano, Ignacio (2002) **Trabajo 10**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 32-33.

> Galdeano, Ignacio y Steinenböhmer, Adolfo (2002) **Trabajo 6: Destructor: Apolo XX**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 21-23.

- > Garate, Jorge (1994) **Caso: "Coca Cola es así"**. En, Ciclo: La publicidad en las bebidas. Conferencias 4. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 2-3.
- > Garbarini, Roxana (2004) **Perfiles profesionales y pedagogía del diseño industrial**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 89. ISSN 1668-1673.
- > García Carmona, Alberto (1998) **Medios y empresas**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 44-46.
- > García González, Jorge (1997) **Los nuevos medios y canales de comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 14-15.
- > Gatti, Virginia (1997) **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: En, Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 54-58.
- > Ghio, Juan Manuel; Colimedaglia, Andrés; Márquez, María Eugenia; Starico, Leonardo y Vázquez, Jimena (2004) **El Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Ghio, Marcelo (2004) **El panorama profesional y su relación con el mercado. Apuntes**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 17. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Ghio, Marcelo (2002) **Diseño argentino. Las raíces de la identidad profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.
- > Ghio, Marcelo (2002) **Educación al soberano. La problemática del diseño gráfico en el contexto del mercado local**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 58-59.
- > Ghio, Marcelo (1999) **De qué hablamos cuando diseñamos. Teoría y práctica como unidad de diseño**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 13, mayo, p. 11.
- > Ghio, Marcelo (1997) **Superar lo aprendido, para aprender**. En, III Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras?. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 5-6.
- > Giacobbe, Jorge (1998) **Medios y empresas**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 47-50.
- > Giménez, Mariano (2003) **Guía de recursos para diseñadores web**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.
- > Giménez, Mariano y Alaimés, Juan (2002) **Guía de recursos para diseñadores web**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 14-15.
- > Giménez, Mariano (2002) **Guía de recursos para diseñadores web**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 59.
- > Giménez, Mariano (2001) **Diseño de páginas web. Un manual de estilo**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 11.
- > Giordano, Carlos (1996) **Las transformaciones curriculares en el campo de la producción comunicacional. Lo audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 3.
- > Glibbery, Verónica (2002) **Trabajo 11**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 34-35.
- > Glibbery, Verónica; Maruca, Luciana y Peterson, Federico. (2002) **Trabajo 5: Sólo un trámite**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 17-20.

- > Glos, Héctor (2004) **Perfiles profesionales, la publicidad y el profesional publicitario. Reflexiones.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 89-90. ISSN 1668-1673.
- > Gociol, Judith (2004) **Qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 91-93. ISSN 1668-1673.
- > Gómez Kodela, Marcela y Calderón, Thais (2004) **El proceso de investigación como formador de competencias profesionales.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-48.
- > Gómez Kodela, Marcela (2003) **Investigación y consolidación de la vocación en el proceso de aprendizaje.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 59-60.
- > Gómez Kodela, Marcela (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y la práctica profesional.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.
- > Gómez Kodela, Marcela (2002) **Heterogeneidad y productividad en el aula. Guía de recursos para diseñadores web.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 59-62.
- > Gómez, Micaela; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Gómez, Rodolfo (2001) **Relaciones públicas. Espacio público, actores y estrategias.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 37.
- > Gondra, Juan Mateo; Inglés, Luis; Rodríguez, Carolina y Silva Oliveira, Juan Pablo (2004) **II Gatto Café. Branding.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 58. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Gonzalez Fisher, Adrián (1995) **Quilmes. En El marketing de la cerveza.** Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 5-6.
- > Gonzalez Fisher, Adrián (1994) **Caso: El sabor del encuentro.** En, Ciclo: La publicidad en las bebidas. Conferencias 4. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio 1994, pp. 1-2.
- > González, Horacio (1997) **Un documental político. Ejercicios del espectador sobre la historia ausente.** En, XYZ. Revista de Comunicación. Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 21-29.
- > González, Lucas (2002) **Trabajo 7.** En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 24-26.
- > González, Lucas y San Juan, Ezequiel. (2002) **Trabajo 4: Album familiar.** En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 15-16.
- > González Ruíz, Guillermo (1998) **Diseño como proyecto. Hacia una mayor interacción entre práctica y didáctica.** En, Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo, año 2, N° 9, noviembre, pp. 2-3.
- > González, Susana (2004) **Palacio San José. Museo y monumento nacional.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 90-91. ISSN 1668-1673.
- > González, Susana (2003) **La compleja relación educación-trabajo.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 60-61.
- > González, Susana (2002) **Impactos del nuevo mundo en la enseñanza.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 62-63.

- > González, Susana (2000) **Una metodología para la actualización bibliográfica**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33.
- > González, Susana (2001) **Reseñas bibliográficas**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 36.
- > González Vilchez, Gabriel (2003) **Reformulación de las empresas ante la crisis. Estrategias**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 61-63.
- > González Vilchez, Gabriel (2002) **Estrategias empresariales de marketing en el escenario presente**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.
- > Gordín, Marcelo (2004) **Una buena oportunidad de trabajo para los organizadores de eventos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 93-94. ISSN 1668-1673.
- > Grandinetti, Claudio y Jevscek, Fabián (2003) **Formación del nuevo profesional del área multimedial**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 63.
- > Grandinetti, Claudio y Jevscek, Fabián (2002) **El CD como producto comercial. Límites para su realización**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.
- > Grandinetti, Claudio y Jevscek, Fabián (2002) **El aula como estudio de diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 63.
- > Griffa, Gabriel (1998) **Los medios y las empresas**. En Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 10, diciembre, pp. 7-9.
- > Grippo, Guillermo (1993) **Sistema Teleeducativo Argentino**. En, Conferencias 1. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio.
- > Grosso, Félix (1997) **Medios: el futuro ya no es lo que era**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 3-11.
- > Grunfeld, Mary (1997) **Una alternativa para pensar creativamente estudios de casos**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 11.
- > Guarrera, Alejandro (2004) **Desarrollo de gestión personal**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 94. ISSN 1668-1673.
- > Guarrera, Alejandro (2003) **Cambio de hábito**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 63-64.
- > Guarrera, Alejandro (2002) **Merchandising: cambios y continuidades**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.
- > Guarrera, Alejandro (2001) **Análisis para un aprendizaje integrado**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 37-38.
- > Guerra, Fernanda (2004) **Productos y procesos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 94-95. ISSN 1668-1673.
- > Guerra, Fernanda (2003) **Una reflexión sobre la interdisciplinaridad en educación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 64-65.
- > Guerra, Fernanda (2002) **Géneros y formatos en programas de periodismo político en televisión**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.
- > Guerra, Fernanda (2002) **Géneros, formatos en programas de periodismo político en televisión**. En,

Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.

> Guerra, Fernanda (2002) **El impacto tecnológico y la comunicación social**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 64.

> Guerra, Fernanda (2001) **Proyecto de investigación bibliográfica**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 38.

> Guerstein, Virginia (2004) **Pioneros y fundadores: Cine nacional e identidad: Los primeros pasos**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Guerstein, Virginia; Franzán, Victoria e Izko, Tamara (2004) **Legados y continuidades: Cine comercial: los sesenta, los noventa**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Guidalevich, Sergio (2004) **Desafíos y perspectivas. Calidad de contenidos en el marco de una buena propuesta de enseñanza**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 95-96. ISSN 1668-1673.

> Guidalevich, Sergio (2002) **Guión-puesta en escena -film: 3 casos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 27-28.

> Guidalevich, Sergio (2002) **Contenidos y construcción de lo metodológico, en algunas unidades de las asignaturas del área audiovisual**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 41, marzo, p. 8.

> Guidalevich, Sergio (2001) **Televisión informativa y de ficción en la construcción del sentido común en la vida cotidiana**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 5, mayo, pp. 19-24.

> Guidalevich, Sergio (2001) **El estudio de casos como método de enseñanza, en el campo audiovisual**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 40-41.

> Guidalevich, Sergio (2000) **La cuestión de la narrativa en la formación del diseñador**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 33.

> Guterman, Dalia y Petridis, Miguel (2001) **Algunas consideraciones sobre las mutaciones del rol profesional del diseñador audiovisual**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 38-40.

> Gutierrez, Vilma (2002) **El vino bebida biológica**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 49, noviembre, pp. 8-9.

> Guthrie, Karen (2000) **Desarrollo de productos vs. Diseño de indumentaria: diferencias y semejanzas**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 27, setiembre, pp. 4-5.

[H]

> Halperín, Elías (2004) **UP juegos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 96-97. ISSN 1668-1673.

> Haro, Jorge (2004) **Sobre la recuperación de las ideas, el debate y el compromiso individual en el proceso de aprendizaje**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 97-98. ISSN 1668-1673.

> Haro, Jorge (2001) **Creación, producción e investigación en el área del diseño sonoro**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 41-42.

> Heler, Mario (1997) **Hecha la ley, hecha la trampa**. En, Conferencias 20. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto.

> Hentschel, Melanie; Romero Delfino, Cecilia; Tomassino, Patricia y Villegas, Gabriela (2004) **II Gatto Café. Proyecto de identidad visual**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 60. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Heras, Fernanda (2003) **Seguimiento de un objeto de diseño a lo largo de la historia**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 28.

> Heras, Fernanda (2003) **La enseñanza de la historia del diseño industrial**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 65-66.

> Herling, Ariel y Calcagno, Agustín. (2002) **Trabajo 3: Macho conoce la ciudad**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 13-14.

> Herzovich, Natalí (2004) **Packaging Design V**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 70. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Hoffman, Eduardo (2000) **Interdisciplina y mercado, discapacidad y diseño interior**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 33-34.

> Homs, Helena (2003) **Ilustrar cuentos para niños. Una experiencia docente**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 66-67.

> Hötzel, Werner; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Inglés, Luis; Gondra, Juan Mateo; Rodríguez, Carolina y Silva Oliveira, Juan Pablo (2004) **II Gatto Café. Branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 58. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Iriarte, Fabián (2004) **El proceso creativo, sobrevivir a una idea**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 98-99. ISSN 1668-1673.

> Iriarte, Fabián (2004) **High concept en el escenario del pitch: Herramientas de seducción en el mercado de proyectos filmicos**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 59-66. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Iriarte, María del Huerto y Villarejo, Marilina (2004) **La batalla de las vanguardias: Surrealismo: Un perro andaluz y la lógica del absurdo**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 21-24. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Iturralde, Maximiliano (1995) **Isenbeck. En El marketing de la cerveza**. Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 4-5.

> Iurcovich, Patricia (2004) **El mundo de las pymes y las grandes corporaciones. El valor de trabajar con casos reales**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 99-100. ISSN 1668-1673.

> Iurcovich, Patricia (2003) **Las comunicaciones en las organizaciones sin fines de lucro, cuando lo esencial es visible a los ojos...** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 67-68.

> Izko, Tamara; Franzán, Victoria y Guerstein, Virginia (2004) **Legados y continuidades: Cine comercial: los sesenta, los noventa**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes

y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Iznaola Cuzco, Raquel (2004) **Un recorrido de miradas electrónicas. Una aproximación.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 100-102. ISSN 1668-1673.

> Iznaola Cuzco, Raquel (2003) **El arte digital en la web. Los siete pecados capitales.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 68.

> Iznaola Cuzco, Raquel (2002) **El arte digital en la web. Los siete pecados capitales.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 29.

> Iznaola Cuzco, Raquel (2002) **Diseño Gráfico para televisión: la conexión Internet.** Cuaderno: Proyectos en el Aula. En Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.

[J]

> Jackson, John (2000) **La promoción publicitaria como especialización.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-35.

> Jacobo, Marcela (2004) **El stand. Otro eslabón en la construcción de la marca.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 102-103. ISSN 1668-1673.

> Jacobo, Marcela (2003) **Imagen corporativa: Integración de unidades de negocios.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 69.

> Jacobo, Marcela y Doldan, José María (2002) **El impacto del trabajo en el hogar y su materialización.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 22.

> Jacobo, Marcela (2002) **Integración de unidades de negocios.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.

> Jacobo, Marcela (2002) **Espacio de trabajo en vivienda unifamiliar: la oficina en casa.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 65-66.

> Jacobo, Marcela (2001) **La representación gráfica como comunicadora de ideas.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 42.

> Jacobo, Marcela (2000) **Metodología de diseño. Importancia de su aplicación en las disciplinas proyectuales.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 35-36.

> Jáuregui, Juan (2002) **Constelación de atributos para un CD interactivo.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.

> Jáuregui, Juan (2002) **Constelación de atributos para un CD interactivo.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 66.

> Jevsek, Fabián y Grandinetti, Claudio (2003) **Formación del nuevo profesional del área multi-medial.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 63.

> Jevsek, Fabián y Grandinetti, Claudio (2002) **El CD como producto comercial. Límites para su realización.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.

> Jevsek, Fabián y Grandinetti, Claudio (2002) **El aula como estudio de diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 63.

> Jost, Francois (1996) **La imagen entre la ficción y la realidad**. En, Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual: Cotidianeidad de la Imagen. Imágenes de lo cotidiano. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 5-9.

> Jost, Francois (1996) **El campo de la simulación**. En, Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual: Cotidianeidad de la Imagen. Imágenes de lo cotidiano. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 11-19.

[K]

> Kartún, Mauricio (2000) **La dramaturgia. Parte I**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, Nº 26, agosto, pp. 6-8.

> Kartún, Mauricio (2000) **La dramaturgia. Parte I**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, Nº 25, julio, pp. 5-6.

> Kaplan Frost, Oscar (2004) **Dibujar, sentir y expresar**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 103-104. ISSN 1668-1673.

> Keselman, Luciano (2004) **La clase, una puesta en escena (en tres actos)**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 104-105. ISSN 1668-1673.

> Kesting, Andrés (2004) **Mecanismos de comprensión**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 106-107. ISSN 1668-1673.

> Kesting, Andrés (2003) **Mecanismos de comprensión. (Introducción)**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 70.

> Kesting, Andrés (2002) **Técnicas de compresión de archivos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 29.

> Kesting, Andrés (2002) **Técnicas de compresión de archivos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.

> Kesting, Andrés y Desplats, Ricardo (2002) **El alcance de la animación 3D en el diseño y la comunicación audiovisual**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 44.

> Khalil, Ariel (2004) **El gran diferencial**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina, p. 107. ISSN 1668-1673.

> Knop, Fabiola (2004) **La publicidad en los proyectos de cultura**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 107-108. ISSN 1668-1673.

> Knop, Fabiola (2003) **El rol de la radio dentro de la planificación de medios**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 70-71.

> Knop, Fabiola (2002) **El espacio radial urbano**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 29.

> Knop, Fabiola (2002) **Evolución de la marca de un producto nacional. Caso: harina Blancaflor**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.

> Knop, Fabiola (2002) **Creatividad Publicitaria a cualquier precio**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 67.

> Knop, Fabiola (2001) **Guía bibliográfica sobre promoción publicitaria**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 42-43.

> Knop, Fabiola (2000) **La actividad promocional en la formación de los publicitarios**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 36-37.

> Krichman, Daniel (1993) **El mouse en el tablero**. En, Conferencias 2. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 3-4.

> Kricun, Claudia (2003) **Articulación del proceso de aprendizaje con actividades de investigación y extensión**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 71-72.

> Kricun, Claudia y Dozo, Dardo (2003) **El juego teatral como herramienta para recuperar y entrenar una comunicación espontánea**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-46.

> Kricun, Claudia (2002) **Taller de técnicas de expresión a través del juego teatral para docentes de la Universidad de Palermo**, En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 30.

> Kricun, Claudia y Dozo, Dardo (2002) **La puesta en escena: un metalenguaje interdisciplinario**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.

> Kricun, Claudia (2001) **La situación de ficción como instrumento para acercar al alumno al campo laboral y profesional**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 43.

> Kricun, Claudia y Dozo, Dardo (2000) **Recursos escénicos para el futuro profesional**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 27-29.

[L]

> Lacial, Diana (1998) **Las teorías y las prácticas en la formación de profesionales del diseño y la comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 7.

> Lafosse, Luis (2000) **El diseño y la gestión de la producción**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 37-38.

> Lallia, Horacio (2004) **¿Qué es la historieta y el dibujante de historieta?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 108. ISSN 1668-1673.

> Lanziano, Alfredo (2004) **La gestión del diseño**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 109. ISSN 1668-1673.

> Lanziano, Alfredo (2003) **La "exportación" del diseño**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 72.

> Lanziano, Alfredo (2002) **Metodología de trabajo para diseñadores**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 30.

> Lanziano, Alfredo (2002) **El negocio del diseño: creatividad y management**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 67-68.

> Lanziano, Alfredo (2001) **Especificidad e información tecnológica en el diseño**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 43-44.

> Lasala, Malena (1997) Sócrates y Narciso. **¿Dos figuras de una lucha abandonada?** En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 147-166.

- > Lavore, Fernando (1998) **Estrategias de comunicación orientadas a la erradicación del consumo clandestino de electricidad**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 8, octubre, pp. 9-11.
- > Lavore, Fernando (1998) **Estrategias de comunicación orientadas a la erradicación del consumo clandestino de electricidad**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 5-10.
- > Lazo, María (2003) **De la calle a la escena. Los tipos urbanos en la construcción de vestuario de personajes**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 30.
- > Lazo, María (2003) **La ropa de gustar, la vincha, el cinturón, los brazaletes, se los calza y sale a repartir destellos por el país que quiso convertirla en leyenda**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 73.
- > Lazeretti, Adriana. (1997) **Dos preguntas para una ética del Periodismo**. En, Conferencias 21. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre.
- > Lendner, Gabriel; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Lento, Gustavo (2004) **El producto es el proceso**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 109-110. ISSN 1668-1673.
- > Lento, Gustavo (2002) **Lo correctamente impertinente**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.
- > Lento, Gustavo (1997) **Epistemología de una carrera**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras? Parte III. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 4-5.
- > Lento, Gustavo (1997) **El perfil de las carreras frente a las experiencias profesionales**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras? Parte III. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 3-4.
- > Lerner, Nicolás (2004) **La tensión limítrofe y el final de la historia**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 110-111. ISSN 1668-1673.
- > Levy, Paula (1998) **Cultura empresarial y comunicación interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 40-41.
- > Lewin, Nora (2004) **Los juegos y las actividades lúdicas en los eventos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 111-112. ISSN 1668-1673.
- > Lewin, Nora (2003) **La problemática de la metodología**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 73-74.
- > Lijtmaer, Marina (2004) **Legados y continuidades: El impacto de los años '60 en la producción audiovisual actual ¿Sabés nadar? Y el cine del no-entretenimiento heredado de la Nouvelle Vague**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, N° 1, agosto, pp. 37-42. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Llapur, Bettina (1999) **Crisis y opinión pública**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 11, marzo, pp. 8-10.
- > Llapur, Bettina (1998) **Crisis y opinión pública**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 20-25.
- > Logiuoco, Eduardo (2000) **La problemática de la globalización en la formación de comunicadores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 38-39.

- > Longhini, Iván (2004) **Diseño Industrial y representación de objetos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 112-113. ISSN 1668-1673.
- > López, Cristina y Ventura, Sergio (2004) **Adaptación a los cambios**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 113-114. ISSN 1668-1673.
- > López, Cristina y Ventura Sergio (2002) **Relevamiento de espacios para realizar eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 30-31.
- > López, Guillermo (2004) **Las competencias de formación de los directores de cine frente al mercado laboral actual**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 114-118. ISSN 1668-1673.
- > López, Hernán (1997) **Los nuevos escenarios de las comunicaciones publicitarias**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 48-55.
- > López, Mabel (1996) **El estatuto y la verdad del signo fotográfico: Su vinculación con las posibilidades tecnológicas**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 6-7.
- > López Bizcaíno, Fernando y Ramos, María Agustina (2004) **Un taller creativo dentro de la facultad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 118. ISSN 1668-1673.
- > López Mena, Carlos (2002) **Actualización y adaptación bibliográfica y filmográfica**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 68.
- > López Neglia, Claudia y Belmes, Débora (2003) **La moda a flor de piel: signos, comunicación y moda**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 16-17.
- > López Neglia, Claudia (2003) **"Campana imagen de marca". La publicidad y su responsabilidad social**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 31.
- > López Neglia, Claudia (2003) **De las incertezas al tiempo subjetivo**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 51-58. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > López Neglia, Claudia (2003) **La evaluación: Conocimiento, subjetividad y poder**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75.
- > López Neglia, Claudia y Noriega, Cecilia (2002) **Te tomo la palabra. La escritura, comunicación de la subjetividad**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 31.
- > López Neglia, Claudia (2002) **Creatividad y trabajo proyectual final en Diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 16-17.
- > López Neglia, Claudia (2002) **El trabajo de la creación**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 57-60.
- > López Neglia, Claudia (2002) **Sin continuidad no hay resultados**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 41, marzo, p. 6.
- > López Neglia, Claudia (2002) **El trabajo de la creación**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 68.
- > López Neglia, Claudia (2001) **Espacio permanente de exploraciones creativas**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 44-45.

> López Neglia, Claudia (1997) **Aprender a enseñarse en el discurso del otro**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 6-7.

> Lorandi, Alejandra (1994) **Caso: El desafío de Pepsi**. En, Ciclo: La publicidad en las bebidas. Conferencias 4. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 3-4.

> Luna Di Palma, Jorge (2003) **Tipologías de los programas de aire de la televisión**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 31.

> Luna Di Palma, Jorge (2003) **La cuarta pared**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75

> Luna Di Palma, Jorge (2002) **Tipologías de los programas de aire de la televisión**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 17.

> Luna Di Palma, Jorge (2002) **Cotejando lo aprendido con la actualidad laboral en el área televisiva**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 70.

> Luna Di Palma, Jorge (2001) **Nuevas tecnologías de comunicación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 45.

> Lwoff, Adriana; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Lynch Garay, Luis M. (2004) **El verdadero sustento en el conocimiento y la capacidad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 119. ISSN 1668-1673.

> Lynch, Agustina (2004) **El tiempo. Rediseño de un diario**. En, Creación y Producción en Diseño y

Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 55. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Lynch, Agustina y Simonetti, Francisca (2004) **Raff. Diseño Gráfico**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 73. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Lynch, Juan Carlos (1997) **Comunicaciones corporativas**. Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: En, Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 33-39.

[M]

> Mainhard, Edgardo (1998) **Medios y empresas**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 42-50.

> Malgor, Alejandro; Bayeto Paolini, Sabrina y Marcó, Zulema (2004) **Il Gatto Café. Proyecto de branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 59. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Marcó, Zulema; Bayeto Paolini, Sabrina y Malgor, Alejandro (2004) **Il Gatto Café. Proyecto de branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 59. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Marinelli, Fernando (2004) **¿Qué enseñarles de Publicidad a los que no van a ser publicitarios?**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 119-120. ISSN 1668-1673.

> Marletto, Juan (2001) **Los aspectos tecnológicos en la formación de los diseñadores de packaging**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p.46.

- > Márquez, Eugenia; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Márquez, Eugenia; Colimedaglia, Andrés; Ghio, Juan Manuel; Starico, Leonardo y Vázquez, Jimena (2004) **II Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Martel, Jorge (1995) **Brahma. En el marketing de la cerveza**. Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 3-4.
- > Martínez, Walter (2004) **Tecnología aplicada al aprendizaje**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 120-125. ISSN 1668-1673.
- > Martínez, Walter (2002) **Tecnología gráfica aplicada al diseño multimedia**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 71.
- > Martini, Daniel (1998) **Cultura empresarial y comunicación interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 35-37.
- > Maruca, Luciana (2002) **Trabajo 14**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 40-42.
- > Maruca, Luciana; Glibbery, Verónica y Peterson, Federico. (2002) **Trabajo 5: Sólo un trámite**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Pp. 17-20.
- > Massolo, Fabio (2003) **La gráfica digital y la identidad corporativa en Argentina**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 31-32.
- > Massolo, Fabio (2003) **Usabilidad y arquitectura de la información**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 75-76.
- > Massolo, Fabio (2002) **La gráfica digital y la identidad corporativa en la Argentina**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 17.
- > Massolo, Fabio y Montenegro, Diego (2002) **Flexibilidad e integración. Un caso concreto de trabajo en conjunto**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 72-73.
- > Maugeri, Ana (1997) **No me digas adiós, libro**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 5.
- > Maurette, Hernán (1998) **Cultura empresarial y comunicación interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 33-35.
- > Maurette, Hernán (1997) **Comunicaciones Empresarias y Medios de Comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 49-50.
- > McLuhan, Erick (1997) **Diseño y comunicación en la aldea global**. En, Diseño y Comunicación en la Aldea Global. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 7-9.
- > Melina, Claudia (1994) **Marcas, su marco legal**. En, Conferencias 3. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, marzo.
- > Melón, Valeria (2004) **El afiche de cine como emergente socio-cultural**. En XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 125-126. ISSN 1668-1673.
- > Memelsdorff, Frank (1995) **Diseño de Imagen Empresarial**. En, Conferencias 7. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, octubre.
- > Menéndez, Carlos (2004) **Recuperemos el oficio**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y

Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 126. ISSN 1668-1673.

> Miller, Carlos (2000) **El desafío de estudiar para pensar**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 39.

> Miller, Laura (2004) **Miller y Miller. Estudio de fotografía y diseño**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 67. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Minerbi, Guido (1998) **Crisis y opinión pública**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 28-32.

> Molfetta, Andrea (1996) **Un poeta audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 4.

> Molfetta, Andrea (1996) **Historia del video-arte en Buenos Aires**. En Conferencias 12. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio.

> Monfazani, Ana Lia (2004) **Counter-Strike y cibers. Algunas reflexiones sobre un trabajo de investigación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 127-128. ISSN 1668-1673.

> Monner Sans, Walter (2004) **Objetivos de la cursada**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 128-129. ISSN 1668-1673.

> Monserrat, Andrés (2004) **El estilo K en el ceremonial oficial**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 129-130. ISSN 1668-1673.

> Monserrat, Andrés (2003) **Ceremonial comparado: Una mención sobre las diferentes culturas y formas de expresión**. En, XI Jornadas de Reflexión

Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 76-77.

> Monserrat, Andrés (2002) **Ceremonial Comparado**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 32.

> Monserrat, Andrés y Preci, Claudia (2002) **Terminología de RRPP y Eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 17.

> Monserrat, Andrés (2002) **La gestión de Relaciones Públicas en los organismos oficiales**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 73-74.

> Monserrat, Andrés (2001) **Guía bibliográfica sobre eventos**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 46-47.

> Monserrat, Andrés (2000) **El tercer sector de las relaciones públicas: Los organismos no gubernamentales**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 39-41.

> Montaner Rodríguez, Manuel (1995) **El consejo profesional. En La imagen institucional y Relaciones Públicas**. Conferencias 6. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 6.

> Montenegro, Diego (2003) **Diseño centrado en el usuario (DUC)**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 77-78.

> Montenegro, Diego (2002) **Diseño Centrado en el Usuario (DCU)**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 32.

> Morán, Carlos (2004) **Resistencias y desafíos. Las materias artísticas en la carrera de Imagen y Sonido**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de

Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 130-131.
ISSN 1668-1673.

> Morán, Carlos (2003) **El hombre y su reflejo**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 32.

> Morán, Carlos (2003) **Arte e interactividad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 78-79.

> Morán, Carlos (2002) **Observatorio ocupacional: creadores de imágenes**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 17-18.

> Morán, Carlos (2002) **Arte y diseño. La función del arte o el arte que funciona**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75.

> Morán, Carlos (2001) **Creadores de imágenes. Entrevistas a profesionales del diseño**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 47-48.

> Morán, Carlos (2000) **Hacia la creación de un "museo imaginario". La enseñanza de la historia del arte en las carreras de diseño**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 41-42.

> Morán, Carlos (1998) **La mirada y lo mirado. El objeto y las diferentes miradas a través del tiempo**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 8.

> Moscoso Barcia, Yanina (2004) **Formando futuros diseñadores de indumentaria**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 131.
ISSN 1668-1673.

> Mosiejko, Jessica; Barzola, Verónica y Fernández, Mariana (2004) **Consultek para Bokplast. Lanzamiento de una campaña de comunicación de una PyME**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de

Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 50-51.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Muchnik, Laura (1997) **Muchnik, Alurralde, Jasper y Asociados**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 9-19.

> Murgia, Víctor (2000) **El dibujo como medio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 42-44.

[N]

> Nakazato, Mario (2002) **Diseño de interface gráfica para web**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 75-76.

> Nanio, Flavia y Astudillo, Claudia (2004) **Impresiones. Revista diseño gráfico y publicidad**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 61.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Nardelli, Enrique (1997) **Aja Espil, Nardelli y Asociados**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 29-32.

> Navarro de la Fuente, Manuel (2002) **Mostrarse: el portfolio como producto final**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 18.

> Nesci, Carlos (1997) **Los nuevos escenarios de las comunicaciones publicitarias**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 36-37.

> Nirino, Gabriela (2003) **Realización de una telacoteca**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 33.

- > Nirino, Gabriela (2003) **Creación de material pedagógico**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 79.
- > Nirino, Gabriela (2002) **Relevamiento de páginas web con información sobre fibras textiles**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 18.
- > Nirino, Gabriela (2000) **La incorporación de la tecnología digital en el diseño y la producción textil**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 44-45.
- > Noriega, Cecilia (2004) **Investigar, crear y reflexionar: Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación 2003**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 131-132. ISSN 1668-1673.
- > Noriega, Cecilia (2003) **¿Periodismo para nuestros alumnos de diseño y comunicación?** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 79-80.
- > Noriega, Cecilia y López Neglia, Claudia (2002) **Te tomo la palabra. La escritura, comunicación de la subjetividad**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 31.
- > Noriega, Cecilia (2002) **Seguimiento y análisis de noticia en medios gráficos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 33.
- > Noriega, Cecilia (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y práctica profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 18.
- > Noriega, Cecilia (2002) **La educación es educarse**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 76-77.
- > Noriega, Cecilia (2001) **Generación XXI Tecnología y vida cotidiana**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 48-49.
- > Noriega, Jorge (2003) **Catálogo de artistas plásticos contemporáneos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 33.
- > Noriega, Jorge (2002) **Croquis de la figura humana**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 18.
- > Noriega, Jorge (2002) **No hay creación sin percepción**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 77-78.
- > Noriega, Jorge (2001) **Mural Hospital Rivadavia**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 49.
- > Novelli, Ciro (1996) **Los nuevos profesionales del campo audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 4.
- > Nupieri, Osvaldo (2003) **Una primera incursión en el campo...** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 80-81.
- > Nupieri, Osvaldo (2002) **Microemprendimientos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 33.
- > Nupieri, Osvaldo (2002) **El Centro de Recursos: archivo de documentación para el aprendizaje. Diagnóstico para el rediseño del ordenamiento y acceso documental**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio, p. 18.
- > Nupieri, Osvaldo (2002) **El grupo como recurso pedagógico. Nuevos desarrollos**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño

y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 78.

> Nupieri, Osvaldo (2001) **El grupo como recurso pedagógico**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 5, mayo, pp. 25-30.

> Nupieri, Osvaldo (2001) **El grupo como recurso pedagógico. Un abordaje multidisciplinario**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 49-50.

> Nupieri, Osvaldo (2000) **Estrategias para el enriquecimiento cultural de los estudiantes**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-48.

> Nupieri, Osvaldo (1997) **Enseñar a aprender: Una aproximación a la tarea**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 3.

[0]

> Oberti, Liliana (2003) **Semiótica de las pasiones y sujeto de conocimiento**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 81-83.

> Oberti, Liliana y Bettendorff, María Elsa (2002) **Tendencias en la investigación sobre las actividades profesionales de comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 18.

> Oberti, Liliana y Bettendorff, María Elsa (2002) **La televisión autorreferencial**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 17-18.

> Oberti, Liliana y Bettendorff, María Elsa (2002) **Capital intelectual y mercado de trabajo**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 30.

> Oberti, Liliana (2001) **Introducción a las teorías de la comunicación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 50-51.

> Ochagavía, Carlos (1995) **Bieckert**. En, Conferencias 5. El marketing de la cerveza. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 1-2.

> Ochagavía, Carlos (1995) **Bieckert. En el marketing de la cerveza**. Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 1-2.

> Oddone, Claudia (2004) **Reflexionando sobre educación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 132-134. ISSN 1668-1673.

> Ollé, José (1996) **ABC del Brief. Primera Parte**. En, Conferencias 9. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, marzo.

> Ollé, José (1996) **ABC del Brief. Segunda Parte**. En, Conferencias 10. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, marzo.

> Ollé, José (1993) **La publicidad construye marcas**. En, Conferencias 1. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio, p. 3.

> Olmedo, Pablo (2004) **Programa de desarrollo de perfil profesional**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 134-135. ISSN 1668-1673.

> Oneto, Amancio (1996) **Alianzas Estratégicas. El caso Philadelphia de Kraft foods Argentina**. En, Conferencias 14. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto.

> Orellana, Juan (2004) **Figurines que figuran**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 135-136. ISSN 1668-1673.

> Orellana, Juan (2003) **Motivación para alumnos creativos**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 83-84.

[P - Q]

- > Orellana, Juan (2002) **Figurines que figuran**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 34.
- > Orellana, Juan (2002) **A diez años de práctica docente**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 78-79.
- > Orellana, Juan (2001) **Murales en el Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez. Trabajos de chicos en grande**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 51-52.
- > Orellana, Juan (2000) **El trabajo en el aula para el desarrollo de la percepción**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 48-49.
- > Orenstein, Eduardo (2003) **La Internacional de la Historieta**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 6, N° 54, junio, p. 8
- > Orfeo, Charlie (2002) **Portales en Internet: Una cuestión de contenido**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 80-81.
- > Orrequia, Luciana (2004) **Dúpla. Envase con ventaja competitiva**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 53. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Orrequia, Luciana; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Paciarotti, Carlos (1997) **Imagen corporativa y comunicación institucional**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 51-54.
- > Pagani, Estela (2004) **Procesos y Productos. Experiencias pedagógicas en Diseño y Comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad año 7, N° 62, abril, p. 11.
- > Pagani, Estela (2004) **Investigación y legitimidad. De la teoría a las normas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 136-138. ISSN 1668-1673.
- > Pagani, Estela (2003) **Contingencia, disciplinas y objetos de investigación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 84-86.
- > Pagani, Estela (2002) **Publicidad e identidad simbólica nacional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 34.
- > Pagani, Estela (2002) **Los esquemas sociales del Estado**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19.
- > Pagani, Estela (2002) **El Programa de Desarrollo Académico. Desde los inicios a la consolidación**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 81-84.
- > Pagani, Estela (2001) **Metodología de investigación en el aula**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 52-53.
- > Pagani, Estela (2000) **La sociedad civil en la agenda de los comunicadores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 49-50.

- > Pagani, Estela (1997) **Las búsquedas**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 3.
- > Palacio, Ariel (2003) **La creación de productos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 34-35.
- > Palacio, Ariel (2003) **Experiencia en el aula**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 87-88.
- > Palmieri, Ricardo (2004) **La publicidad como espectáculo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 138-140. ISSN 1668-1673.
- > Palmieri, Ricardo (2003) **Redacción de newsletter digitales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 35.
- > Palmieri, Ricardo (2003) **El auge de los e-newsletters: ¿Los publicitarios van a tener que convertirse en periodistas?** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 88-89.
- > Palmieri, Ricardo (2002) **Redacción de newsletter digitales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 35.
- > Palmieri, Ricardo (2002) **Guía bibliográfica sobre redacción publicitaria y temas conexos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19.
- > Palmieri, Ricardo (2002) **Carrera de Redacción Publicitaria**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 84.
- > Panattoni, Sebastián E. (2004) **Mediados. Nuevos medios de comunicación para PyMEs**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 64-65. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Paolini, Alejandro (2004) **Cómo los conductores de noticieros construyen credibilidad del formato**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 141-142. ISSN 1668-1673.
- > Paolini, Alejandro (2003) **Estrategia de comunicación de la Secretaría de Comunicaciones**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 6, N° 52, abril, p. 10.
- > Parada, Mabel (2004) **Acerca del estudio de la Historia del Arte**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 143. ISSN 1668-1673.
- > Parada, Mabel (2003) **Las asignaturas poco importantes son muy importantes**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 89.
- > Parada, Mabel (2002) **Escaparatismo**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 35.
- > Parada, Mabel (2002) **La presentación de productos de diseñadores internacionales de indumentaria en escaparates argentinos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19.
- > Parada, Mabel (2002) **La práctica como determinante del concepto en la enseñanza del diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 84-85.
- > Parada, Mabel (2001) **Construcciones Humanas. Tipologías arquitectónicas en la historia**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 53-54.

- > Parada, Manuel (2000) **Confección y tecnología en el campo textil: La manufactura modular**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 50.
- > Pardo Kuklinsky, Hugo (2004) **Sobre William Mitchell, sus etopías y otras disgresiones. Pensando las ciudades del futuro**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 143-145. ISSN 1668-1673.
- > Pascualetto, Graciela (2004) **Creatividad en la educación universitaria. Hacia la concepción de nuevos posibles**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos] Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 67-76 Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Pascualetto, Graciela (2004) **Saberes y proyecciones de los profesionales del diseño**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 145-146. ISSN 1668-1673.
- > Pascualetto, Graciela (2003) **Sujetos y acontecimientos en los medios de comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 36.
- > Pascualetto, Graciela (2003) **Tiempo digital y cultural**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 89-91.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **La producción y los usos del diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 35.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **Cuaderno: Proyectos en el Aula**. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 9, agosto, pp. 35-52.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y la práctica profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19. ISSN 1668-1673.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **Entre la información y el sabor del aprendizaje. Las producciones de los alumnos en el cruce de la cultura letrada, mediática y cibernética**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 61-67.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **Entre la información y el sabor del aprendizaje**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 85-87.
- > Pascualetto, Graciela (2001) **Generación XXI Temas de nuestro tiempo**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 54.
- > Pascualetto, Graciela (2000) **Comprensión y expresión. Lo que subyace en el empleo de los distintos medios**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 50-52.
- > Pascualetto, Graciela (1999) **Prácticas innovadoras de enseñanza y aprendizaje en Diseño y Comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 14, junio, p. 4.
- > Pascualetto, Graciela (1998) **La autoevaluación de las competencias**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 6, agosto, pp. 7-8.
- > Pedace, Gustavo (1997) **Comunicaciones Empresariales y Medios de Comunicación**. Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: En, Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 46-49.
- > Pedace, Gustavo (1995) **Las Relaciones Públicas. En la imagen institucional y Relaciones Públicas**. Conferencias 6. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 5-6.
- > Pedrós, Lucas y Flores, Adrián. (2002) **Trabajo 2: Extra Terrestrial Contact Team**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 10-12.
- > Peña, Carlos (2004) **El dibujo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 146. ISSN 1668-1673.

- > Perazo, Luis (1998) **Cultura Empresaria y Comunicación Interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 16-19.
- > Pérez Endara, Estafanía (2004) **Estafanía Pérez Endara. Especialista en imagen y actitud**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 56. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Pérez Lozano, Diego (2004) **Procesado y producido. Diseño gráfico instantáneo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 146-147. ISSN 1668-1673.
- > Pérez Lozano, Diego (2002) **Catálogo tipográfico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19-20.
- > Pérez Lozano, Diego (2002) **Trabajar para crear**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 88.
- > Pérez Lozano, Diego (2001) **Tipografía experimental. Una exploración sobre legibilidad y basura visual**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 55.
- > Pérez Lozano, Diego (2000) **La experimentación tipográfica como recurso de aprendizaje**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 52.
- > Perona, Alberto (1996) **Aproximación a la enseñanza creativa del guión audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p.3.
- > Pesce, Elsa (2004) **Relación enseñanza-aprendizaje. Dinámica creativa**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 148. ISSN 1668-1673.
- > Peterle, Victor (2004) **Diseño Industrial y tecnología**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 148-149. ISSN 1668-1673.
- > Peterson, Federico (2002) **Trabajo 13**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 38-39.
- > Peterson, Federico; Glibbery, Verónica y Maruca, Luciana. (2002) **Trabajo 5: Sólo un trámite**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 17-20.
- > Petridis, Miguel (2001) **Algunas consideraciones sobre las mutaciones del rol profesional del diseñador audiovisual**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 38-40.
- > Piacentini, Silvana (2004) **Colección Evolutiva**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 48-49. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Piotti, Josefina (2004) **Norte. Rediseño de un diario**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 68. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Pizarro, Mariana (2004) **Diseño mi colección de indumentaria**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 149-150. ISSN 1668-1673.
- > Poncet, Eva (2004) **La posición del crítico/analista ante el acontecimiento audiovisual**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 150-151. ISSN 1668-1673.
- > Porro, Silvia (2004) **¿Como enseñar a preguntar?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y

Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 151-152.
ISSN 1668-1673.

> Porro, Silvia (2003) **Sensación de los materiales de terminación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 91-93.

> Porro, Silvia (2002) **Significación de los materiales usados por los diseñadores para crear distintas sensaciones**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 36.

> Porro, Silvia (2002) **La sensación y los materiales de terminación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20.

> Porro, Silvia (2002) **La experiencia de dictar distintas materias en una misma carrera**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 41, marzo, p. 8.

> Porro, Silvia (2001) **Visitas como recurso para diseño de interiores**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 55-56.

> Porro, Silvia (2000) **Problemática de la actualización en los nuevos materiales en diseño de interiores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 52-53.

> Preci, Claudia (2004) **La importancia de contar con un área de cursos "In Company"**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 152-153.
ISSN 1668-1673.

> Preci, Claudia (2003) **Campañas de bien público**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 36.

> Preci, Claudia (2003) **Relaciones públicas en acción. Campañas de bien público**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires:

Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 93-95.

> Preci, Claudia (2002) **Campañas de Bien Público**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20.

> Preci, Claudia y Monserrat, Andrés (2002) **Terminología de RRPP y Eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 17.

> Preci, Claudia (2002) **¿Por qué las comunicaciones internas requieren de profesionales de Relaciones Públicas?** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 88.

> Preci, Claudia (2001) **El área de comunicación interna en las organizaciones**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 56.

> Previgliano, Javier (2004) **Profesional y docente. Permanente formación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 153-154.
ISSN 1668-1673.

> Pucheta, Otmar (2002) **Imágenes étnicas y publicidad**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20.

> Puig, Claudio (2000) **Reconocimiento profesional y académico a los trabajos finales de grado de los egresados de nuestra facultad. La producción académica en cifras**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 53-57.

> Puig, Claudio (1997) **Ni alumnos, ni carreras: estudiantes**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras? Parte III. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p.3.

> Pulenta, Julieta (2004) **Packaging Design VII**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación.

[Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 71. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Pulenta, Julieta (2004) **Tempo. Nuevo emprendimiento**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 75. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Quintana, Fernando (1995) **Brahma en el marketing de la cerveza**. Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 3-4.

[R]

> Rainuzzo, Máximo (1995) **La Publicidad en el Mercosur**. En, Conferencias 8. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, noviembre.

> Ramírez, Lozano (1996) **Aproximación a la enseñanza creativa del guión audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 3.

> Ramsés, Enrique (1996) **Aproximación a la enseñanza creativa del guión audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 3.

> Ranchilio, Marcela (2003) **Terminología del CAD (diseño asistido por computadora)**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 37.

> Ranchilio, Marcela (2003) **El diseño de muebles a fin de siglo**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 95-96.

> Rangone, Mariana (2004) **Dualidades del diseño. Contradicciones necesarias**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 154. ISSN 1668-1673.

> Reamy, Donna (2000) **El rol del responsable de comercialización en el mundo de la moda**. En,

Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 28, octubre, pp. 8-9.

> Reza, Estela (2004) **Vivir y trabajar. Espacios en armonía**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 154-155. ISSN 1668-1673.

> Reza, Estela (2003) **Enseñanza-aprendizaje en el 2002**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 95-96.

> Reza, Estela (2002) **La vivienda, el workhome y las profesiones liberales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 38. ISSN 1668-1673.

> Reza, Estela (2002) **La vivienda, el workhome, y las profesiones liberales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20.

> Reza, Estela (2002) **Loft en Argentina**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 42, abril, pp. 10-11.

> Reza, Estela (2001) **Análisis de espacios infantiles. Mobiliario**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 56-57.

> Reza, Estela (2000) **Cómo incorporar los nuevos materiales en la formación del diseñador de interiores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.

> Recupito, Mónica (2004) **Munich Costanera Sur. Todas las obras, la obra**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 155-156. ISSN 1668-1673.

> Recupito, Mónica (2003) **La problemática de cómo enseñar a proyectar la relación interdisciplinaria en los trabajos de diseño**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad

de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 96-97.

> Recupito, Mónica (2002) **La problemática de cómo enseñar a proyectar. Sobre la relación interdisciplinaria en los trabajos de diseño.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 37.

> Recupito, Mónica (2002) **La transformación de una actividad práctica en una disciplina del conocimiento. De lo fáctico a lo conceptual y viceversa.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20-21.

> Recupito, Mónica y Doria, Patricia (2001) **El oficio básico de compartir. Dos miradas, una visión.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 28-29.

> Recupito, Mónica y Doldán, José (2001) **Producción, creación e investigación.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.

> Recupito, Mónica (2000) **Articulación de los temas en diseño de interiores.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 58-60.

> Reissig, Pedro (2004) **El Design Puzzle como herramienta de aprendizaje para el diseño.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 156-158. ISSN 1668-1673.

> Rembado, Eduardo (2003) **Acercar al estudiante al mundo real.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 97.

> Rembado, Eduardo (2002) **Recursos específicos de la fotografía.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 37.

> Regnasco, Josefina (1997) **La economía intangible y la cultura de lo efímero.** En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 79-97.

> Reta, Eduardo (2004) **Profesión, tiempo y producción o viceversa.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 158-159. ISSN 1668-1673.

> Ricaldoni, Jorge (2004) **Administración práctica del conocimiento.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 159-161. ISSN 1668-1673.

> Rigoni, Lucrecia (2003) **¿Que talle sos?** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 97-98.

> Rigoni, Lucrecia (2002) **Del plano al volumen ergonómico en Diseño de Indumentaria.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 38.

> Rinesi, Eduardo (1997) **Sociedad del espectáculo y lógica del fantasma.** En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 3-19.

> Ripetta Ortiz, Carlos; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Riva, María Laura; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Rodrigues Gesualdi, Alejandra (2002) **El diseño como servicio.** En, X Jornadas de Reflexión Académica:

Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 89-90.

> Rodrigues Gesualdi, Alejandra (2000) **El reciclaje: diseño a partir de la poética del espacio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 60-61.

> Rodrigues Gesualdi, Alejandra (1999) **El rol del docente en las carreras de diseño. Enseñanza y aprendizaje del proceso proyectual**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 13, mayo, p. 8.

> Rodríguez Gasquet (1998) **Las agencias independientes**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 10.

> Rodríguez Montaner, Manuel (1995) **El consejo profesional**. En, Conferencias 6. La imagen institucional y Relaciones Públicas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 6.

> Rodríguez, Carolina; Gondra, Juan Mateo; Inglés, Luis y Silva Oliveira, Juan Pablo (2004) **Il Gatto Café. Branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 58. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Rodríguez, Fermín (1997) **Paul Virilio: ética y devenir de la percepción**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 167-199.

> Rodríguez, Jorge (2004) **Sentir el producto**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 161-162. ISSN 1668-1673.

> Rodríguez, Jorge (2003) **Reposicionamiento de empresas con gran trayectoria en el mercado**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 38.

> Rodríguez, Jorge (2003) **Aportes de experiencias en el aula**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 98.

> Rodríguez, Roberto (2004) **Evaluación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 162-163. ISSN 1668-1673.

> Roig, Fernando (2004) **Actuando en el aula. Aprendizaje significativo y exigencia académica**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 163. ISSN 1668-1673.

> Roig, Fernando (2003) **Velocidad y conocimiento**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 98-99.

> Roig, Fernando (2002) **Resurgimiento y expansión de la Comunicación directa**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 90-91.

> Roig, Fernando (2001) **Nuevas tecnologías educativas informatizadas: Impacto y efecto en la evaluación y el aprendizaje en el aula**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 58-59.

> Roig, Fernando (2000) **El rol docente en el espacio virtual**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 61-62.

> Rolando, Fernando Luis (2004) **Los FX aplicados al diseño de imagen y sonido**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 163-168. ISSN 1668-1673.

> Rolando, Fernando (2003) **Los FX aplicados al diseño de imagen y sonido**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 99-100.

> Rolando, Fernando (2002) **Los FX aplicados al Diseño de Imagen y Sonido**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 38-39.

- > Rolando, Fernando (2002) **El desafío de la creación digital en la Argentina**. En, Palermo Digital. Semana de Diseño y Tecnología Digital en la Universidad de Palermo, Facultad de Ciencia y Tecnología. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- > Rolando, Fernando (2002) **E-Media. Del Videoarte al NetArt: la fusión de campos en la Era Digital**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 21.
- > Rolando, Fernando (2002) **E-media. Videoarte al NetArt. La fusión de campos en la Era Digital**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 91-93.
- > Rolando, Fernando (2001) **Arte digital e interactividad**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 6, mayo.
- > Rolando, Fernando (2001). **Arte digital e interactividad**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 59-60.
- > Rolando, Fernando (2000) **El estudiante de diseño de imagen y sonido: Nuevo usuario tecnológico**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 62-63.
- > Romani, Paula (2004) **El rol del docente en la formación del alumno que ingresa a una carrera**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 168-169. ISSN 1668-1673.
- > Romero Delfino, Cecilia; Hentschel, Melanie; Tomassino, Patricia y Villegas, Gabriela (2004) **II Gatto Café. Proyecto de identidad visual**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 60. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Romero, María Luz; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Ronco, Javiera (2004) **Mentes Activas. Comunicaciones integradas para ONGs**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 66. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Ruiz, Alejandro (2004) **La moda del entertainment. Un desafío creativo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 169-170. ISSN 1668-1673.
- > Russo, Eduardo (2004) **Historias, discursos: Apuntes sobre una experiencia**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Russo, Eduardo (2004) **Experiencias distantes, perspectivas actuales. Aprendiendo la historia del cine mudo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 170-171. ISSN 1668-1673.
- > Russo, Eduardo (2003) **La máquina de pensar. Notas para una genealogía de la relación entre teoría y práctica en Sergei Eisenstein**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 59-68. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Russo, Eduardo (2003) **Las teorías de lo audiovisual en las aulas: Un lugar en cuestión**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 100-102.
- > Russo, Eduardo (2002) **Los lugares de la televisión**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 39.
- > Russo, Eduardo (2002) **Los lugares de la televisión. Modos de recepción televisiva en el espacio doméstico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno:

Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 21.

> Russo, Eduardo (2001) **Guía bibliográfica comentada sobre medios digitales**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 60-61.

> Russo, Eduardo (2000) **Perspectivas en investigación online aplicada a estudios en comunicación**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 63-65.

> Russo, Eduardo (1997) **El malestar en la cibercultura**. En V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 3.

> Russo, Eduardo y Aprile, Orlando (1994) **La Publicidad en los años 30**. Las Revistas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

[S]

> Saeed, Darío (2004) **Metodología para el desarrollo de proyectos multimediales**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 171-172. ISSN 1668-1673.

> Saeed, Darío (2003) **Galería de CD ROM's**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 39.

> Saeed, Darío (2003) **Un aporte al e-learning**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 102.

> Saeed, Darío (2002) **Galería de CD ROM's**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 93.

> Saenz Valiente, Adela (2004) **Una sociedad fuertemente comunicativa pero débil en sus**

encuentros. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 172-173. ISSN 1668-1673.

> Sammartino, Laura (2004) **La función del diseñador de indumentaria dentro del proceso productivo de una empresa**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 173-175. ISSN 1668-1673.

> San Juan, Ezequiel y González, Lucas. (2002) **Trabajo 4: Album familiar**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 15-16.

> Sánchez, Anabella (2004) **La batalla de las vanguardias: Dadá, Surrealismo, Entreacto**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Sánchez Bayona, Eduardo (2003) **(3 x 2 = 0)** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 103.

> Sandberg, Máximo (2004) **La importancia de lo pragmático en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las marcas y el caso de empresas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 175-176. ISSN 1668-1673.

> Sanguinetti, Marco (2004) **Proyectar la formación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 176. ISSN 1668-1673.

> Sans, Cristina (1993) **Sistema Teleeducativo Argentino**. En, Conferencias 1. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio.

> Sanson, Pascal (1996) **El rol de la información y la comunicación en la creación de la identidad urbana**. En, Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual: Cotidianeidad de la Imagen. Imágenes de lo cotidiano. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 21-30.

- > Santáchita, Daniel (2004) **Una experiencia en desarrollo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 176-177. ISSN 1668-1673.
- > Santáchita, Daniel (2002) **Análisis de programas matutinos de AM**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 40.
- > Santáchita, Daniel (2002) **Los jóvenes y la radio**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 94
- > Santáchita, Daniel (2001) **Normativa de la radiodifusión**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 61.
- > Santáchita, Daniel (2000) **La proyección de la comunicación oral dentro y fuera del ámbito universitario**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 65-66.
- > Santiso, José (2002) **Preservación y conservación del patrimonio audiovisual en la formación de los profesionales de cine y televisión**. Cuaderno: Proyectos en el Aula. CED&C. En Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 21-22.
- > Santiso, José (2002) **Glosario cinematográfico**. En X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 95.
- > Santiso, José (2002) **Preservación del patrimonio audiovisual argentino**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 95-96.
- > Sarmiento, Alejandro (2003) **Análisis de objetos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 40.
- > Sarmiento, Alejandro (2003) **Contenido neto, una propuesta de neto contenido social**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 103-104.
- > Sassone, Haydeé (1998) **Hacia una "cultura de la autoevaluación". Introducción. Evaluación vs. autoritarismo**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 7, setiembre, pp. 8-9.
- > Saucedo, Leandro (2002) **Trabajo 8**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 27-29.
- > Saucedo, Leandro y Gaitto, Camilo. (2002) **Trabajo 1: Castlevania**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 7-9.
- > Scalise, Valeria y Carlesi, Eugenia (2002) **Relevamiento terminológico: tipografía / editorial**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 19.
- > Scalise, Valeria y Carlesi, Eugenia (2000) **La producción en el diseño, entre la artesanía y la digitalización. Un difícil equilibrio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 66.
- > Schaphoff, Sandra (2004) **La creatividad. ¿Se enseña?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 177. ISSN 1668-1673.
- > Scheinsohn, Daniel (1997) **Comunicaciones empresarias en la Argentina: dos enfoques**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: En, Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 39-41.
- > Scheinsohn, Daniel (1995) **La comunicación estratégica**. En, La imagen institucional y Relaciones Públicas. Conferencias 6. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 1-5.
- > Schettini, Ariel (1997) **Paul Virilio: Ética y devenir de la percepción**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 167-199.

- > Schilman, Gloria (2004) **Ceremonial comparado**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 177-178. ISSN 1668-1673.
- > Schilman, Gloria (2003) **Trabajos de casos reales o simulados**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 104.
- > Schilman, Gloria (2002) **Marco de regulación jurídica del sistema marcario en la Argentina. Casos conflictivos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 40.
- > Schilman, Gloria (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y la práctica profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 22.
- > Schilman, Gloria (2002) **Cuestiones legales en la formación del publicitario**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 96.
- > Schilman, Gloria (2001) **Programa de asistentes para eventos**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 62.
- > Schilman, Gloria (2000) **Abordaje interdisciplinario a las marcas. Perspectiva jurídica**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 66-68.
- > Seeber, Carlos (1997) **Los nuevos escenarios de las comunicaciones publicitarias**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 38-41.
- > Sensini, Antonio (2004) **Reflexiones acerca de un artículo escrito por Jorge Bosch**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 178-179. ISSN 1668-1673.
- > Sensini, Antonio (2003) **El color en el diseño gráfico y en el packaging**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 104-106.
- > Sensini, Antonio (2002) **Observatorio ocupacional. Los tipógrafos del siglo XX. Creaciones e innovaciones**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 40.
- > Sensini, Antonio (2002) **Observatorio ocupacional. Los tipógrafos del siglo XX. Creaciones e innovaciones**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 22.
- > Sensini, Antonio (2002) **Marketing y basurología**. En X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 98.
- > Sensini, Antonio (2001) **El arte al servicio de la digitalización**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 62-63.
- > Sensini, Antonio (2000) **Validez de las técnicas artesanales en el diseño contemporáneo**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 68-69.
- > Silva Oliveira, Juan Pablo; Gondra, Juan Mateo; Inglés, Luis y Rodríguez, Carolina (2004) **Il Gatto Café. Branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 58. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Silva, Jorge (2004) **El producto y el proceso educativo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 179-180. ISSN 1668-1673.
- > Simonetti, Francisca y Lynch, Agustina (2004) **Raff. Diseño Gráfico**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 73. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

- > Siniawsky, Romina (2004) **Punto bruto de rating**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 180. ISSN 1668-1673.
- > Siniawsky, Romina (2003) **Planificación estratégica de medios**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 106-107.
- > Sosa, Florencia; Alé, Gastón y Verrier, Florinda (2004) **Rupturas y aperturas: La ruptura de la linealidad en el relato. Vanguardias, Videoarte, Net Art**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 43-48. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Spina, María Laura (2004) **Imagen profesional del diseñador. Identidad corporativa y portfolio profesional**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 181-182. ISSN 1668-1673.
- > Spina, María Laura (2003) **Imagen profesional del diseñador. Identidad corporativa y portfolio profesional**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 107-108.
- > Spina, María Laura (2002) Biblioteca digital: **El portfolio profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 41.
- > Spina, María Laura (2002) **Recopilación y análisis de marcas de eventos nacionales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 22.
- > Spina, María Laura (2002) **Identidad corporativa del diseñador y su portfolio profesional**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 99-100. ISSN 1668-1673.
- > Spina, María Laura (2001) **Arte Digital: Guía bibliográfica**. En Cuaderno. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 7, junio.
- > Spina, María Laura (2001) **Arte digital. Guía bibliográfica**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p.63.
- > Spina, María Laura (2000) **Articulación de recursos**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 69.
- > Starico, Leonardo; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Starico, Leonardo; Colimedaglia, Andrés; Ghio, Juan Manuel; Márquez, María Eugenia y Vázquez, Jimena (2004) **El Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Starke, Roberto (1997) **Mansilla, Delich y Asociados**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 20-22.
- > Steinenböhmer, Adolfo (2002) **Trabajo 9**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 30-31.
- > Steinenböhmer, Adolfo y Ignacio, Galdeano (2002) Trabajo 6: Destructor: Apolo XX. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 21-23.
- > Stortoni, Martín Gabriel (2004) **El licenciado en Publicidad al servicio de la empresa. De la integración de saberes al conocimiento integrado**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 182-183. ISSN 1668-1673.
- > Stortoni, Martín y Candelmi, Adrián (2003) **Perfiles profesionales en publicidad. Nuevas demandas de capacitación**. En, XI Jornadas de Reflexión

Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33.

> Stortoni, Martín (2002) ***Eficiencia y eficacia en la planificación de medios***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 22.

> Stortoni, Martín (2002) ***Valores estratégicos de las marcas internacionales en el mercado argentino***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 23.

> Stortoni, Martín (2002) ***Medios de comunicación y calidad académica***. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 100-101.

> Stortoni, Martín (2001) ***Programa en medios de comunicación***. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 63-66.

> Stortoni, Martín (2000) ***La personalidad de los nuevos medios***. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina, pp. 70-71.

> Suárez, Viviana (2004) ***El diseño. Entre la epidermis y la estructura. Reflexión acerca del momento estético del diseño***. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 183. ISSN 1668-1673.

> Suárez, Viviana (2003) ***La formación del pensamiento crítico forma de abordaje de proyectos gráficos***. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 108-109.

> Suárez, Viviana (2003) ***La defensa de los consumidores***. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 109.

> Suárez, Viviana (2002) ***La gráfica digital y el desarrollo de la capacidad lectora***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación.

Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 41.

> Surín, Jorge (2004) ***Análisis sobre el marco legal de la publicidad y la defensa de los consumidores en la República Argentina***. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 184-187. ISSN 1668-1673.

> Surín, Jorge (2003) ***Consumidores potenciales y publicidad engañosa***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 41.

> Surín, Jorge (2003) ***La defensa de los consumidores***. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 109.

> Surín, Jorge (2002) ***Una publicidad legal***. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 102-103.

> Surraco, Jorge (2002) ***El aprendizaje de la realización audiovisual***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 42.

> Surraco, Jorge (1997) ***El proceso como guía o líder de aprendizaje***. En, I Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o enseñar? Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 2-3.

> Surraco, Jorge (1997) ***El profesor como guía o líder de aprendizaje***. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 2-3.

Szklowin, Cira (2002) ***Comunicación en el espacio público. Sistema de comunicación publicitaria en la vía pública de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires***. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 3, julio.

[T]

- > Taddei, Elisabeth (2004) **Gestión por valores**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 187-188. ISSN 1668-1673.
- > Taddei, Elisabet (2003) **El rol del líder en un contexto de cambio e incertidumbre. El desafío del docente como líder**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 109-111.
- > Taddei, Elisabet (2002) **Relevamiento terminológico en Relaciones Públicas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 42.
- > Taddei, Elisabet (2002) **La comunicación en el área del diseño de indumentaria**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. CED&C. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 23.
- > Taddei, Elisabet (2002) **Teoría y experiencia una combinación que hace la diferencia**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 103-104.
- > Taddei, Elisabet (2001) **Proyecto de entrenamiento en comunicación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 66-68.
- > Taddei, Elisabet (2000) **Importancia de la formación de los futuros profesionales en media coaching**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 71-72.
- > Tecchia, Antonio (2004) **Morfología, diseño asistido y prefiguración digital en espacios interiores**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 188-190. ISSN 1668-1673.
- > Tecchia, Antonio (2003) **Visión y proyección, una curiosa similitud**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 111-112.
- > Tecchia, Antonio (2002) **Morfología, diseño asistido y prefiguración digital en espacios interiores**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 42-43.
- > Tecchia, Antonio (2002) **Modelos 3D de artefactos de iluminación de línea**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 23.
- > Tecchia, Antonio (2002) **Modelos 3D de luminarias y simulación de su luz**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 105.
- > Tecchia, Antonio (2001) **Modelado tridimensional y rendering de objetos de diseño en interiores**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 68.
- > Tecchia, Antonio (2000) **Nuevas tecnologías informáticas y el diseño de interiores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 73. ISSN 1668-1673.
- > Terriles, Alejandro (2004) **Estudio exploratorio sobre las audiencias de los medios de comunicación de alcance local en el partido de Morón**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 190-191. ISSN 1668-1673.
- > Tescione, Ricardo (2004) **Aprender investigando**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 191. ISSN 1668-1673.
- > Tescione, Ricardo (2003) **Dinámica de la oferta de marcas de productos autóctonos en mercados de consumo masivo**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires:

CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, diciembre, p. 43.

> Tescione, Ricardo (2003) **La experiencia profesional del docente, un elemento valioso para orientar al estudiante**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 113.

> Tescione, Ricardo (2002) **Integrar las comunicaciones al ciclo de producción de la moda**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 105-106.

> Tescione, Ricardo (2001) **Reflexiones acerca de las actitudes, la publicidad y la moda**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 68-69.

> Tescione, Ricardo (2000) **La publicidad del día como recurso articulado a la teoría**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 73-74.

> Tischkovsky Palant, Lucas (2003) **Desde el aula**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 113-114.

> Tobia, Sabrina y Buzzalino, Claudia (2004) **Luthien. Multimedia y desing**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 63. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Tomassino, Patricia y Fernández, Guillermo H. (2004) **Vision Dos. Consultora en comunicaciones y marketing para PyMÉS**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 76. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Tomassino, Patricia; Hentschel, Melanie; Romero Delfino, Cecilia y Villegas, Gabriela (2004) **II Gatto Café. Proyecto de identidad visual**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 60. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Torchia, Gastón (2004) **El docente como intermedio del saber**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias

Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 192. ISSN 1668-1673.

> Torchia, Gastón (2003) **La tecnología aplicada al proceso proyectual**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 114-115.

> Torchia, Gastón (2002) **Sitio web para alumnos de todas las áreas del diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 43.

> Torchia, Gastón (2002) **La revalorización del Diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 106-107.

> Torres Arroyo, José (2004) **I Jornadas de Diseño de Paisaje**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 192-194. ISSN 1668-1673.

> Torres Arroyo, José (2003) **El paisaje, objeto del diseño**. Cuaderno: Ensayos. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 13, junio.

> Torres Arroyo, José (2003) **El significado existencial del paisaje**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 115-119.

> Torres Arroyo, José (2002) **Fichado de especies ornamentales utilizadas en Argentina**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 44.

> Torres Arroyo, José (2002) **El paisaje, objeto de diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 23.

> Torres Arroyo, José (2002) **El paisaje, objeto del diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 107.

> Torres Arroyo, José (2000) **El diseño del paisaje en la formación del diseñador de interiores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75.

> Tovorovsky, Jorge (2004) **Antes de diseñar..**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 194-195. ISSN 1668-1673.

[V]

> Valdés de León, Gustavo (2004) **Acerca de la posibilidad de experimentación en Diseño**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 7, N° 63, mayo, p. 8.

> Valdés de León, Gustavo (2004) **Introducción a la crítica del "Lenguaje Visual"**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 195-205. ISSN 1668-1673.

> Valdés de León, Gustavo (2003) **La miseria de la teoría**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 44.

> Valdés de León, Gustavo (2003) **Bauhaus: crítica al saber sacralizado**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 69-81. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Valdés de León, Gustavo (2003) **Crónica casi académica de una experiencia de aprendizaje**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 6, N° 51, marzo, p. 5.

> Valdés de León, Gustavo (2003) **Crónica casi académica de una experiencia de aprendizaje**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 119-121.

> Valdés de León, Gustavo (2002) **La miseria de la teoría**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 24.

> Valdés de León, Gustavo (2002) **Otra teoría es posible**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 112-113.

> Valdés de León, Gustavo (2001) **Miseria de la teoría**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 5, mayo, pp. 31-35.

> Valdés de León, Gustavo (2001) **Miseria de la teoría**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 69.

> Valdés de León, Gustavo (1997) **Enseñar a aprender o aprender a enseñar**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 8-11.

> Valdés, Sylvia (2004) **Funciones formales y discurso creativo**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 77-84. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Vallina, Carlos (1996) **Las transformaciones curriculares en el campo de la producción comunicacional. Lo audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 3.

> Varau, Carlos (1993) **Antes de Diseñar**. En, Conferencias 2. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 4.

> Vázquez Caputo, Jimena; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Vázquez, Jimena; Colimedaglia, Andrés; Ghio, Juan Manuel; Márquez, María Eugenia y Starico, Leonardo (2004) **El Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

- > Vega Olmos, Fernando (1996) **Las marcas y su personalidad**. En, Conferencias 11. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, mayo.
- > Ventura Sergio y López Cristina (2003) **Relevamiento de espacios para realizar eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 30-31.
- > Vera, Cecilia (1996) **Un octavo arte. La cuarta dimensión**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 7.
- > Verrier, Florinda; Alé, Gastón y Sosa, Florencia (2004) **Rupturas y aperturas: La ruptura de la linealidad en el relato. Vanguardias, Videoarte, Net Art**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 43-48. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Vieytes, Rut (2000) **La dramatización pedagógica: el éxito del recurso depende de la calidad del diseño**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 76-78.
- > Vieytes, Rut (1998) **La construcción social de la realidad es anterior a la electrónica. Obstáculos para una pedagogía de la construcción social de la realidad en carreras de comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 8, octubre, pp. 6-8.
- > Vilariño, Roberto (2004) **¿La caída de la Publicidad y el auge de las Relaciones Públicas?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 205-206. ISSN 1668-1673.
- > Vilariño, Roberto (2002) **Nuevas competencias laborales en Relaciones Públicas. Los profesionales opinan**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 113-115.
- > Vilariño, Roberto (2001) **Cuando el medio legitima el mensaje**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 69-70.
- > Vilariño, Roberto (2000) **Profesores virtuales invitados al aula**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 75-76.
- > Villar, Violeta (2004) **La experimentación textil en el mercado de la moda**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 206-208. ISSN 1668-1673.
- > Villar, Violeta (2003) **Composición de versus "copiar y pegar"**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 121-122.
- > Villar, Violeta (2002) **Autoaprendizaje a través del correo electrónico**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 115-116.
- > Villarejo, Marilina y Iriarte, María del Huerto (2004) **La batalla de las vanguardias: Surrealismo: Un perro andaluz y la lógica del absurdo**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Villegas, Gabriela; Hentschel, Melanie; Romero Delfino, Cecilia y Tomassino, Patricia (2004) **II Gatto Café. Proyecto de identidad visual**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 60. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

[W - Y - Z]

> Walsh, Ana (2004) **Los diseñadores y sus diferentes roles ó los diseñadores y la capacitación.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 208. ISSN 1668-1673.

> White, Germán (1993) **La creatividad también vende.** En, Conferencias 2. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 1-2.

> Wickbold, Guillermo (1996) **Alianzas estratégicas. El caso Philadelphia de Kraft foods Argentina.** En, Conferencias 14. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto.

> Wolf, Daniel (2004) **¿Diseñar diseñadores?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 209. ISSN 1668-1673.

> Young, Juan Pablo (2001) **La escritura: un compromiso con lo real.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 70.

> Zalzman, Enrique (2003) **Actualización de tecnologías de postproducción.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 44.

> Zatoryi, Marta (1998) **Mi amigo Pinochito. Lo matemático de las cosas.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 7, septiembre, pp. 3-4.

> Zena, Marcela (2003) **Periódicos digitales en español. Publicaciones periódicas digitales de América Latina y España.** En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Relevamientos Temáticos]. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 14, noviembre, pp. 7-66. Arbitrado. ISSN 1668-0219.