
Resumen: El mundo actual está atravesando un cambio en variados aspectos: climáticos, económicos, políticos, flujos migratorios que se desplazan de un extremo al otro del planeta, retrocesos a formas de gobierno nacionalistas, conflictos armados por causas religiosas, políticas, económicas y cambios en las comunicaciones. Ante este panorama intolerante, impreciso y cambiante nos propusimos reflexionar una vez más, conjuntamente norteamericanos y argentinos, en cómo se expresan estas cuestiones en el arte y el diseño.

Palabras clave: Diseño - transición - globalización - comunicaciones - metodologías de enseñanza.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 17-18]

(*) Doctora en Comunicación Social y Licenciada en Publicidad (USAL). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es autora de los libros *La Imagen de la Moda*, y *Moda, Economía y Sociedad*. Además de escribir numerosos ensayos sobre comunicación, ha coordinado publicaciones académicas internacionales con la Universidad de Palermo y la *Università di Bologna*, y *Parsons The New School for Design*, entre otras. Especialista en temas de comportamiento de Moda y Consumo. Miembro del Comité Editorial de la Revista *ZoneModa Journal*, dedicada a los estudios de moda en Italia, *Università di Bologna*, Italia, desde julio de 2013. Directora de las Jornadas de Moda y Pensamiento: “*Hipermoda*”. Fundación Ortega y Gasset Argentina (2015) y miembro del staff del Centro de Estudios Latinoamericanos de La Abadía y del Centro de Diplomacia Karina Vilella. Ha sido Profesora Titular en la Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria de la Universidad del Salvador. También se desempeñó en importantes agencias de publicidad, organizaciones educativas y ha colaborado con diversos medios de comunicación y prensa en temas que tratan sobre su especialidad. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2009. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño, de la Maestría en Gestión del Diseño y del Equipo de Evaluación de Proyectos de Graduación. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado DC. Dirige la Línea de Investigación Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño.

El Proyecto de Investigación entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y *Parsons The New School for Design* nace en el año 2012 para generar una nueva línea de estudio, indagación y debate entre ambas Instituciones denominada *Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño*.

Esta línea de investigación se desarrolla bajo la coordinación conjunta entre los profesores *Marcia Veneziani* por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (quien prologa los textos de los autores argentinos), y de *Steven Faerm* por *Parsons The New School for Design* (quien por su parte introduce a los autores norteamericanos en las siguientes páginas).

Es así, que en esta cuarta publicación, y bajo el título: *Tiempos inestables. Un mundo en transición*, se analiza el impacto del contexto internacional en el Diseño.

El mundo actual está atravesando un cambio en variados aspectos: climáticos, económicos, políticos, flujos migratorios que se desplazan de un extremo al otro del planeta, retrocesos a formas de gobierno nacionalistas, conflictos armados por causas religiosas, políticas, económicas y cambios en las comunicaciones.

Vivimos en medio de dudas y ansiedades por un futuro de lo más incierto. La globalización pareciera estar atravesándolo todo. Tu problema es mi problema. Un cambio aquí provoca un efecto en la otra parte de la tierra.

El término acuñado por Edward Norton Lorenz al desarrollar la Teoría del Caos y cuya traducción sería: *¿El aleteo de una mariposa en Brasil puede originar un tornado en Texas?* parecería reflejar más cada vez más nuestra cotidianidad. Ante este panorama intolerante, impreciso y cambiante nos propusimos reflexionar una vez más, conjuntamente norteamericanos y argentinos, en cómo se expresan estas cuestiones en el arte y el diseño. A costa de ser juzgados de superficiales decidimos encarar la ardua tarea de reflexionar sobre el presente (es más sencillo hacerlo hacia atrás, con numerosos análisis y estudios a disposición).

¿Cómo encararemos el futuro en las áreas que nos competen? ¿Habrá que hacer cambios radicales en las metodologías de enseñanza? ¿Cómo está afectando la globalización en nuestros territorios y en las aulas multiculturales? ¿Cómo se reflejan estas transformaciones en nuestra forma de vincularnos con el diseño y cómo se expresan en sus diversas ramas? ¿Cómo influyen culturas del otro extremo del planeta en nuestro modo de vivir, vestir y diseñar? ¿Qué dirán de nosotros en el futuro cuando estudien nuestro modo de vida actual?

Reflexionamos, proponemos y cuestionamos a este mundo en transición. Esa es la invitación que hicimos a nuestros autores y que a continuación se exponen.

Marcia Veneziani en *Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina* explora los vínculos entre ambos países a través de la cultura. La colectividad japonesa en la Argentina (los *nikeis*) asciende aproximadamente a 65.000 personas.

Dado el progresivo interés por la cultura nipona en este país, en el presente ensayo se intenta analizar el vínculo entre los conceptos filosóficos de *instante*, *vacío*, *ambigüedad* y *vulnerabilidad*, para relacionarlos con el diseño, el arte, la estética, la filosofía *Zen* y la naturaleza. El *kimono*, la puerta característica denominada *shōji*, sus marcos de madera y papel *washi*, la poesía *Haiku*, el blanco y las sombras, son algunos de los ejemplos que se abordan para explicarlo.

El texto ahonda en escritos de reconocidos autores japoneses como Junichirō Tanizaki, Kenya Hara y el argentino Jorge Luis Borges, profundizando con una entrevista de la autora a una filósofa japonesa actualmente residente en la Argentina, quien sostiene que en un mundo en transición, resulta primordial tomar conciencia de lo vernáculo en el arte y en el diseño, ponerlo de manifiesto tanto en la forma como en la materia y estar en armonía con el ambiente y con la propia interioridad.

Victoria Martínez Azaro en *Empatía y Diseño en un contexto de inmigración*, presenta una mirada auto-reflexiva basándose en su propia producción como diseñadora de indumentaria y artista. Esta argentina que emigró a Nueva Zelanda hace más de dos décadas y que se desempeña como docente en el *Whitecliffe College of Art and Design* de ese país, expone la complejidad de su universo interior en un mundo en transición. Indaga la propia producción desde el mismo presente, poniendo en evidencia conceptos del lenguaje, valores personales y sociales que vincula con procesos sustentables de empatía.

La autora realiza una investigación teórica a su propia producción creativa como inmigrante latina en Nueva Zelanda, ahonda en el alejamiento, desde la propia percepción e identidad y su reconstrucción. Analiza la problemática de la cuestión, no solo vinculada al lenguaje sino también a aspectos relacionados con el contrato social y cultural del país de acogida.

Ximena González Eliçabe en *La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad* analiza la *prenda símbolo* de nuestra identidad nacional.

El texto resulta más que oportuno para la presente publicación, ya que el contexto en que el poncho se consolida y propaga en América incluye algunas causas que continúan presentes en la actualidad: inmigración; diásporas; aumento de nacionalismo y disparidad económica.

En 2017 se cumplieron 200 años del Cruce de los Andes realizado por José de San Martín y el Museo de Arte Popular José Hernández de la ciudad de Buenos Aires, decidió festejar este acontecimiento histórico con la exposición *Ponchos en el Bicentenario* de nuestro país. La reconocida docente y curadora de la muestra es quien escribe este escrito ofreciendo al lector un valioso aporte educativo para nuestro país y para aquellos que deseen conocer la historia de la prenda ícono de nuestra cultura popular.

En la actualidad, el poncho es tendencia en las pasarelas internacionales y también en la calle, dando testimonio de la identidad local en el mundo global actual.

Verónica Fiorini en *Diseño de indumentaria: Nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda* sostiene que el contexto cultural y social contemporáneo, ya sea global o local, presenta profundos y marcados cambios y tensiones entre las tradiciones disciplinares, las habilitadas por aquellas y las posibles disoluciones. Apunta a la vigencia del proceso de construcción del diseño y sus significados, más que a la producción de los propios indumentos. Para ello, ahonda en textos de Baudrillard, Bourdieu y Verón.

La autora propone pensar cambios en la metodología del diseño de indumentaria en función de las metamorfosis socioculturales vinculadas al consumo. Así, propone una revisión más que necesaria de algunas nociones disciplinares, ya sea desde el enfoque metodológico vinculado a la innovación, como así también a los alcances discursivos entre los objetos de diseño y las experiencias de consumo.

Claudio Eiriz en *La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: Hacia un nuevo humanismo* reflexiona acerca del discurso respecto de los estilos de aprendizaje de las nuevas generaciones, los cambios que se han producido a partir de las *Tics*, poniendo en evidencia las consecuencias que estas transformaciones pueden ocasionar en la enseñanza de la metodología de la investigación, haciendo especial énfasis en los contextos de descubrimiento e invención. El autor indaga y cuestiona a variados autores, exponiendo de modo creativo y desafiante el pensamiento de aquellos. Cuando hace referencia a la invención concluye que la misma

Tiene una lógica tan compleja como la puesta a prueba de hipótesis. Aunque hayamos objetivado la memoria y ciertas operaciones de cómputos; aunque las máquinas lo hagan mejor que nosotros, los procesos de invención requieren de operaciones lógicas y poéticas complejas y de amplios conocimientos en variados campos del saber.

Mercedes Buey Fernández en *Educación para no competir. La guerra de las naciones: nuevo escenario multipolar e innovación social como alternativa de adaptación* realiza una mirada contextual de la actualidad, preguntándose: ¿qué utilidad tendría si no, el nuevo conocimiento, más que el de llevar a desarrollar comportamientos nuevos? Así, se trata de formar profesionales capaces de reconocer los cambios y tendencias actuales, las necesidades que implica detectar las implicancias y oportunidades estético-comunicativas y técnico-productivas; así como éticas, económicas, políticas y ambientales de sus propuestas, con el fin de producir nuevos productos, y con ellos, nuevos lenguajes comunicativos. La clave sería entonces, ser capaces de hallar *ocasiones* de diseño e intentar dotar de significado al término diseño analizando el contexto y actuar en consecuencia de modo crítico e innovador.

María del Mar Ketlun en *Fases y redes en la metodología del Design Thinking* se pregunta: ¿cómo innovar si se dice que todo está inventado? La respuesta podría ser: lo inventado puede ser reinventado.

Para ello, la autora explica la metodología del *Design Thinking*, la cual consistiría en utilizar aquello que percibimos y conocemos, logrando representar conceptos y estableciendo una correspondencia entre los componentes del problema según características estructurales, superficiales, objetivos del razonador y exigencias del entorno, con *personas* como factor clave, para lograr salir de la idea de uno mismo y generar empatía con los demás.

La autora propone secuencias y pasos para llevar a la práctica la innovación que puede ser empleada por emprendedores, empresas y creativos.

Carmen Inés Galbusera Testa en *La evolución de los modelos de enseñar-aprender diseño en el nuevo escenario generacional* indaga y profundiza en nuevos y en ya existentes modelos de aprendizaje vinculados a las distintas generaciones.

La autora se pregunta: ¿Qué impactos se perciben en los aprendizajes frente a la irrupción de las más recientes generaciones?

Un artículo que invita a repensar el modo de enseñanza-aprendizaje y el modo de facilitar las relaciones entre aquellas.

Sostiene que para lograr un principio de entendimiento y comunicación entre diferentes generaciones es fundamental intentar conocer las características, las posibles raíces y condicionamientos de las mismas, con sus particularidades, considerando sus aspectos extraordinarios y sus limitaciones.

Para ello, recopila y fundamenta articuladamente sus afirmaciones con fuentes de diversos estudiosos e Instituciones internacionales.

María Florencia Bertuzzi y Daniela Escobar en *Identidad y nacionalismo. Una mirada sobre la búsqueda de identidad y nuevas tendencias en el diseño de modas* sostienen que en el contexto mundial actual: político, económico y social, se requiere un cambio de paradigma en la producción de moda a partir de la toma de conciencia del impacto medioambiental que se genera. Y no sólo. También en la economía y el consumo. Por lo tanto, el rol del diseñador de indumentaria se encuentra afectado por estas condiciones. En el artículo se pone en evidencia, por lo tanto, un vínculo más comprometido, no sólo con la ética profesional sino también con la necesidad de crear y marcar una identidad propia de los creadores emergentes.

Juan Alberto Di Loreto en *Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad* revisita el pasado y analiza no sólo la producción, sino también el contexto del pintor holandés *Rembrandt Harmenszoon van Rijn*. Su intención es indagar en los cambios y en las ideas respecto de la subjetividad y el cuerpo que se dan en el mundo europeo a comienzos del siglo XVII. El autor toma el caso de Rembrandt como paradigmático para explicar la importancia que había adquirido como valor la propia representación, a modo de ejercicio artístico, pero también como muestra de una nueva sensibilidad singular. Luego, lo vincula con la actualidad para intentar comprender cómo fueron los comienzos de una concepción de la corporalidad y su relación en épocas de transición. En sus mismas palabras:

A través de las llamadas lecciones de anatomía y sus autorretratos, Rembrandt da cuenta de la racionalización, la aparición del individuo y objetivación de la corporalidad: de un cuerpo unido a la comunidad en la Edad Media, a la representación en la Modernidad de un cuerpo como un objeto inerte; del sujeto comunitario a la percepción del sujeto como unidad.

Laura Mastantuono en *Nostalgia Cinematográfica*, sostiene que en la actualidad existe una tendencia al revisionismo histórico.

Las nuevas generaciones, según la autora, vuelven al filmico, con el fin de dominar las técnicas del oficio y citando a catedráticos americanos lo fundamenta diciendo que así lo prefieren, por la poética que brinda.

La autora remata:

En el diseño y comunicación audiovisual, la inestabilidad discursiva y formal dan lugar a una búsqueda artística hacia lo analógico y estudios sobre la importancia del archivo audiovisual y el found footage; axiomáticamente se entiende éste criterio como un accionar seguro sobre lo conocido, y un intento de comprender de manera objetiva el pasado.

Abstract: The world today is changing in various ways: in terms of climate, economy, politics, migration waves which travel from one end of the planet to the other, relapses to nationalist governments, armed conflicts for religious, economic or political reasons, and changes in communication. In this intolerant, ambiguous and changing state of things, our purpose once again –in a joint effort between Argentineans and Americans– is to reflect on how to express these issues in art and design.

Keywords: designs - transition - globalization - communication - teaching method.

Resumo: O mundo atual está passando por uma mudança em vários aspectos: climáticos, econômicos, políticos, fluxos migratórios que se movem de um extremo do planeta para outro, retrocessos para formas nacionalistas de governo, conflitos armados para fins religiosos, políticos, econômicos e mudanças comunicações. Diante dessa paisagem intolerante, imprecisa e cambiante, procuramos refletir mais uma vez, junto aos norte-americanos e argentinos, como essas questões se expressam na arte e no design.

Palavras chave: Design - transição - globalização - comunicações - metodologias de ensino.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
