

---

**Resumen:** Este prólogo presenta la historicidad de la relación institucional entre la Universidad de Palermo y el Programa de Posgraduación en Diseño de la Universidade do Estado de Minas Gerais. Así mismo presenta la temática y la estructuración de la publicación, con un detalle de los investigadores convocados por la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) y de los artículos presentados referidos a Innovación Social en América Latina.

**Palabras clave:** cooperación académica - innovación social - publicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 13-14]

---

<sup>(1)</sup> Doctoranda en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (Universidad Complutense de Madrid, España). Master en Relaciones Internacionales (Università di Bologna, Italia). Licenciada en Relaciones Públicas (Universidad de Palermo, Argentina). Directora de la línea de Investigación Presente y Futuro del Diseño Latino, Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

<sup>(2)</sup> Investigadora y Docente del Programa de Post-Graduación en Diseño de Universidade do Estado de Minas Gerais-UEMG, Brasil. Líder do Grupo de Pesquisa Design e Representações Sociais. Investigadora da FAPEMIG.

Esta publicación –enmarcada en la producción de la línea de investigación Presente y Futuro del Diseño Latino– reúne una selección artículos sobre **Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina**, pensados desde un posicionamiento, anclaje y recorte geográfico latinoamericano.

El proyecto fue concebido y ha sido posible gracias a la relación institucional y la cooperación académica entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Argentina) y el Programa de Posgraduación en Diseño de la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) que rige desde noviembre de 2016.

El corpus que aquí se presenta es la segunda iniciativa realizada entre ambas instituciones. La primera, que reúne sus resultados en la edición n°69 de Cuadernos del Centro de Estudio en Diseño y Comunicación, se ha focalizado en el diseño social latinoamericano en

relación con el desarrollo, haciendo hincapié en la filosofía del diseño y contexto social, el diseño como agente de transformación social y como factor de desarrollo económico, y por último en la formación y la pedagogía para el diseño social.

El proyecto de investigación –realizado durante 2017 y parte de 2018– buscó analizar y relevar diferentes diseños, no solo aquellos de carácter innovador, sino también los que poseyeran una capacidad actual o potencial de generar impacto social positivo en la región. Se incluyen, en esta publicación, artículos académicos sobre proyectos realizados o propuestas de innovación social directamente vinculadas al diseño social y la creatividad solidaria. Todos ellos comparten un sentido y una visión común sobre la innovación social, comprendiéndola como conjunto de nuevos procesos, prácticas, métodos, productos o sistemas diseñados colaborativamente para resolver problemas existentes o abordar nuevos retos, siendo condición *sine qua non* la aparición de una mayor efectividad que la que tenían los existentes hasta el momento.

Los antecedentes teóricos, disciplinares y filosóficos que guiaron este proyecto fueron el manifiesto *First Things First* (de 1964, así como también su versión actualizada, publicada a comienzos del siglo XXI) con su reivindicación de la dimensión humanista del diseño; el proyecto *Design for good* (2011), liderado por AIGA - American Institute of Graphic Arts, el cual busca instalar el ethos del *problem-solving* para la generación y consolidación del cambio social.

La Teoría del Cambio –como ejercicio de visualización creativa y consciente que permite dirigir los esfuerzos hacia determinadas realidades futuras y como un enfoque de pensamiento-acción– y la Teoría Prospectiva –vinculada directamente a la anterior y basada en el principio lógico e indispensable que el futuro aún no existe y que puede construirse en base a la toma de decisiones correctas–, han sido parte del marco teórico en el que se basó y desarrolló este proyecto de investigación.

Asimismo, la producción teórica se basó en el concepto de Diseño Social, denominación utilizada aquí para demarcar la diferencia existente entre las producciones destinadas a la resolución de los problemas sociales/humanitarios, de aquella abocada al desarrollo de productos y servicios comerciales. Desde esta perspectiva, el diseño social sólo consigue su fin a través de la innovación social, es decir por medio de la generación de respuestas inéditas a necesidades colectivas que mejoran sustancialmente la vida de las personas, comunidades, barrios, ciudades y/o regiones. Es decir, el paso de la simple innovación a la innovación social es el que va desde la forma absolutamente diferente y optimizada de realizar un procedimiento en un sector reducido, a la mejora que sobrepasa el núcleo primario para la que fue originalmente proyectada alcanzando al resto de la comunidad. En definitiva, la innovación social extendida produce impacto social, y por ende desarrollo local. Sólo puede producir transformación social cuando se registra multiplicación de la experiencia, expansión de los beneficios, y sustentabilidad del proceso.

La presente publicación se encuentra dividida en cuatro ejes temáticos. El primero de ellos, *Análisis Contextual y Experiencias de Comunidades*, reúne los artículos *Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño* de **María Verónica Barzola** y **Marina Mendoza**; *A inovação social potencializada por conceitos semióticos da Tríade do Design no processo criativo artesanal* de **Luiz Lagares Izidio** y **Luiza Novaes**; y *El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de*

*la Sede Social de la Villa Marta Brunet*, de **Carlos Lange Valdés, Carolina Montt Steffens e Inés Figueroa Gómez**.

*Diseño de innovación y Pedagogía* es el segundo eje conformando por: *Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças* de **Anderson Antonio Horta, Clara Santana Lins Cerqueira, Délcio Julião Emar de Almeida, Michelle Alvarenga Pinto Cotrim y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro**; *A construção de Protótipos e a Estupidez Essencial do Designer: aspectos de um projeto sobre estudar* de **Guilherme Englert Corrêa Meyer, Bruno Augusto Lorenz, Roberta Rech Mandelli, Marcelo Vianna Batista, Natalie Smith y Eric Haddad Parker Guterres**; *Design de um Produto com Tecnologia Assistiva para Inclusão de Crianças com Paralisia Cerebral na Rede de Ensino no Brasil* de **Elton Moura Nickel, Júlia Machado Padaratz, Paola Camila Dias de Moraes, Nathália Buch Abreu de Souza y Mirella Gomes Nogueira**; y *Diseño de material didáctico inclusivo para la enseñanza de niños ciegos* de **María Magdalena Guajala Michay**.

Los artículos *Design estratégico e seeding para promover processos ecossistêmicos de inovação social. O caso do laboratório de inovação social da Mercur* de **Karine de Mello Freire, Chiara Del Gaudio, Ione Maria Ghislene Bentz, Carlo Franzato y Gustavo Severo de Borba**; y *Laboratorios de Transformación para un Futuro Sostenible* de **Cristina Zurbriggen, Mariana González Lago, María Mancilla García y Sebastián Gatica** están contenidos en el tercer eje denominado *Laboratorios de Innovación Social*.

El cuarto y último apartado, *Diseño de Innovación para la Integración Social*, reúne cuatro artículos *Praias Acessíveis e Surf Adaptado no Brasil: inovação social baseado no Design Universal* de **Denise Siqueira, Lino Fernando Bragança Peres y Marcos Abilio Bosquetti**; *O idoso, sua casa e suas coisas: contribuições para criação de um entorno mais acolhedor para os maiores de 60 anos* de **Marília Ceccon Salarini da Rosa**; *Ver com as mãos e dar à luz um mundo: a Tecnologia 3D e suas possibilidades cognitivas para pessoas cegas* de **João E. C. Sobral, Marli T. Everling y Anna L. M. S. Cavalcanti**; y *Possibilidades da Tecnologia Touchscreen para desenvolvimento motor e inclusão digital de pessoas com Paralisia Cerebral* de **Carolina S. M. Tavares, Bruna R. Machado, Bruna M. Bischoff y Murilo Scoz**.

Se espera que el corpus teórico de esta publicación sea un aporte reflexivo, variado, transversal y multidisciplinar que contribuya al desarrollo de la región (tanto en el plano social y económico, como en el educativo y cultural), desde la perspectiva del diseño social y del pensamiento proyectual para el bienestar colectivo.

**Abstract:** This prologue presents the historicity of the institutional relationship between the Universidad de Palermo and the Postgraduate Program in Design of the Universidade do Estado de Minas Gerais. It also presents the theme and structure of the publication, with a detail of the researchers convened by the Facultad de Diseño y Comunicación (UP) and the articles presented referred to Social Innovation in Latin America.

**Keywords:** academic cooperation - Social Innovation - publication.

**Resumo:** Este prólogo apresenta a historicidade da relação institucional entre a Universidade de Palermo e o Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Estadual do Minas Gerais. Também apresenta o tema e estrutura da publicação, com um detalhamento dos pesquisadores da Facultad de Diseño y Comunicación (UP) e os artigos apresentados referentes à Inovação Social na América Latina.

**Palavras chave:** cooperação acadêmica - Inovação Social - publicação.

---