

infantil, en seguida un recuento de la audiencia y la audiencia infantil y finalmente una breve reseña del canal Pakapaka y sus productos culturales. Partiendo del concepto de representación de Bourdieu, se realiza un análisis crítico del producto cultural Medialuna y las noches mágicas tomado como caso de estudio para esta investigación, este segundo capítulo tomará como referente las nociones del autor mencionado anteriormente para identificarlas en el caso, poniendo en evidencia las relaciones de poder que hacen parte de un discurso hegemónico desde su proceso de producción, circulación, distribución y consumo. Finalmente, el tercer capítulo contará con el planteamiento metodológico y el desarrollo del mismo donde a través del empleo de técnicas metodológicas se dará respuesta a los ejes conceptuales expuestos en el marco teórico, que apoyarán los objetivos y la hipótesis propuesta en esta Tesis. Allí a través de las técnicas utilizadas para llevar a cabo la obtención de datos se reforzará en la búsqueda de la hipótesis, contiguamente se presentan las variables e indicadores que sirven para guiar la indagación. Después se desarrolla el análisis de las entrevistas realizadas a profesionales de la producción audiovisual vinculados con la creación de contenidos infantiles del canal Pakapaka; por último, se muestra el caso en estudio y se presentan las conclusiones finales de esta Tesis. Esta Tesis se enmarca dentro del área pedagogía del diseño, cuyo propósito se orienta a incrementar los procesos de enseñanza y aprendizaje. La valoración de proyectos de comunicación y la oportunidad que tienen al ser instrumento utilizado para la divulgación y validación de discursos, transmisión de enseñanzas y conocimientos, se transforma en una actividad obligatoria para las áreas en las que se enmarca el diseño y la comunicación. Continuando en esta línea de estudio, se obtendrán producciones de gran valor que ayudarán al desarrollo de la disciplina. Asimismo, es posible enmarcarlo dentro del campo temático medios y estrategias de comunicación, ya que los medios son actores protagonistas a la hora de configurar prácticas sociales, políticas y económicas. Además, forman parte del desarrollo de conocimiento, como también allí se consideran las ideas de nivel estético y las diversas estrategias que establecen concepciones dentro de una sociedad evolutiva. Estos procesos deben ser debidamente estudiados para poder desarrollar nuevas estrategias para comunicar, informar y educar.

#### **146. David López, Kelly Dayana**

(Diseñadora Gráfica / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia)

**Mirada a la ciudad sorpresa. Percepción del habitante frente a la imagen urbana del Centro Histórico de la ciudad de Pasto, Colombia, entre el 2008 y 2016.** Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2016)

San Juan de Pasto región conocida como la ciudad sorpresa de Colombia, se ubica en el suroccidente del territorio nacional, denominada inicialmente como Villa Viciosa de la Concepción. Curiosamente fue fundada dos veces, la primera en 1537 por Sebastián de Belalcázar y la segunda en 1539 por Lorenzo de Aldana. Ubicada en el Valle de Atriz a dos mil quinientos metros de altura la custodia el volcán Galeras. Es considerada “La Ciudad

Teológica” debido al gran número de templos y monumentos religiosos entre los que se puede destacar la habilidad de los arquitectos, artistas y artesanos de la región. En el centro histórico de Pasto se aprecia una cantidad significativa de construcciones republicanas destacándose entre ellas: el Teatro Imperial, el edificio de la Gobernación de Nariño y la sede central de la Universidad de Nariño.

En 1815 la ciudad es elevada a la categoría de ciudad religiosa ya que es nombrada como sede episcopal, independiente de las autoridades eclesiásticas de la ciudad de Quito, se permitió construir un número apreciable de templos en el centro de la ciudad y su extensa arquitectura religiosa ha sido valorada como patrimonio cultural del municipio de Pasto en los ámbitos local y nacional, testimonio de la importancia de la ciudad, y en especial del centro histórico (Alcaldía de Pasto 2011. PEMP 2011).

En este sentido, por dicha significancia arquitectónica y cultural es categorizado como Centro Histórico “C.H” de Pasto por el Ministerio de Cultura en el 2011, cabe señalar que en el transcurso de la Tesis se mencionara al mismo como C.H. de Pasto. El ciudadano de Pasto desde la época de la independencia ha demostrado un carácter particular ya que fue fiel a la corona Española, en épocas de independencia defendió sus creencias y el bienestar colectivo que le proporcionaba ser parte de España, demostrado en batallas en el sur occidente de Colombia la unión de pueblo opositor frente a la intención libertadora de Simón Bolívar (Pérez, 2008).

De esta manera, diferentes sucesos históricos demarcan y simbolizan el C.H. de Pasto. En este sentido, el centro de la ciudad se conforma de historia y significados, generado una identidad cultural propia del lugar. Por lo tanto, en este espacio urbano se unen expresiones culturales de los Andes, la Amazonia y el Pacífico, en su máxima expresión el Carnaval de Negros y Blancos que se desarrolla año tras año el tres, cuatro, cinco y seis de enero desde el año de 1546, declarado por la UNESCO en 2009 como patrimonio inmaterial de la humanidad. Se caracteriza por ser una fiesta de carácter popular que se celebra en las calles céntricas de la ciudad, donde el principal protagonista es el juego que se desarrolla alrededor de maquillaje de color negro y polvos aromáticos de color blanco. Al finalizar el festejo, las calles, del centro de la ciudad parcialmente terminan teñidas de blanco, color que se mantiene varios días como huella que el Carnaval ha finalizado para dar paso a un año nuevo. El Centro Histórico de Pasto ha permitido ser analizado como espacio social integrador, ha sido objeto de estudio, desde diferentes enfoques, tal es el caso de la investigación realizada por el grupo Alarife de la Institución Universitaria CESMAG de Pasto. En este estudio realizan un análisis de los inmuebles arquitectónicos y sus principales características de tipología arquitectónica y de importancia cultural. Asimismo estudios cartográficos de la traza urbana de Pasto forman parte de la memoria urbana, según Fonseca (2005) haciendo énfasis en los desaciertos en las modificaciones del patrimonio urbano a partir de un análisis crítico a las políticas del Plan Especial Para el Manejo del Patrimonio, determina que el C.H. de Pasto ha sido desafortunado debido a intereses de particulares que han permitido su desvalorización e intervención sin normatividades claras. Según Morales (2014) existe “una propuesta de recuperación e integración del patrimonio cultu-

ral, urbanístico y arquitectónico a una cadena de turismo C. H. de Pasto, afianzando en la oportunidad comercial del espacio que denomina subvalorado” (comunicación personal, 2015), dicha investigación es la primera que determina la necesidad de una identidad gráfica que identifique el área de patrimonio, además propone una estrategia viable en términos económicos y de desarrollo del sector. En estudios de espacio público, a nivel de Latinoamérica es pertinente mencionar el análisis a la ciudad de Quito Cueva (2012), la recuperación del C.H. se logró para intereses extranjeros y comerciales, con una inversión de más de cien millones de dólares la recuperación del espacio es lograda y posicionada a nivel latinoamericano como un aspecto importante dentro de la imagen de ciudad turística, asimismo con ejercicios de cultura y participación ciudadana se mantiene el contacto del habitante de Quito y su elementos patrimoniales. Por otro lado los análisis formales específicos de la ciudad arquitectónica describen al espacio como propio, así Letelier (2001) en Santiago de Chile analizó la arquitectura y la estética utilizada en los remates de los edificios de la ciudad, concluyendo que la mayoría cumplen con los mismos rasgos tipológicos que llegan a ser leídos como versiones locales, evolucionando a símbolos de la misma ciudad.

Desde el diseño Vélez, (2007) hace un análisis De las narrativas visuales de la ciudad a partir de anuncios Kitschs propios de las manifestaciones comerciales, reflejo de la época industrial en las fachadas de edificios comerciales de Santiago de Chile y la relación directa del imaginario del habitante el cual interviene fachadas de sus inmuebles de acuerdo a su cultura e identidad, también evidenciando el consumo y la publicidad que interviene directamente el espacio público. Grisolia, (2007) analiza la identidad cambiante en Mérida Venezuela, indica que las manifestaciones visuales de la ciudad las denomina como el espejo y reflejo de su identidad, ya que adoptan símbolos y características propias del entorno y de la publicidad.

Sin embargo, el propósito de esta Tesis es el análisis cualitativo del centro de la ciudad, que desde el diseño y desde el ser ciudadano ha despertado intereses particulares para abordar la temática que nace por el interés en comprender el deterioro y caída de inmuebles ubicados en el recorrido diario del centro de la ciudad, que de alguna manera han formado parte de la identidad de la región. Por lo anterior, surge en primera instancia la idea de adentrarse desde el diseño gráfico a encontrar respuestas sobre la imagen del lugar denominado C.H. de Pasto. Entonces, se empieza a configurar una serie de temas que puede abordar el diseño para ubicarse en el espacio público, urbano y de patrimonio. Bajo el concepto contemporáneo del diseñador como un profesional que se desliga del hacer, del oficio de elementos visuales como tarea o contrato y se incorpora como profesional propositivo dentro de la sociedad, Se encuentra la mirada de Scatolini (2011) y su visión contemporánea del diseño en la sociedad la oportunidad de resignificar la historia y los antepasados, en este caso aplicado al centro histórico. Como lo menciona Frascara “una comunicación quiere existir porque alguien quiere transmitir una realidad existente en una realidad deseada” (2000, p. 5), bajo parámetros de del imaginario urbano, es posible iniciar una caracterización de la imagen de Pasto, desde lo básico, lo principal, al que referencia la identidad corporativa como la personalidad de la marca. En este sentido, esta Tesis estudia la percepción del ciudadano como principal actor de la ciudad, Partiendo desde el imaginario del habitante, el espacio sociológico urbano, lo semiológico como el

lenguaje urbano y la imagen ciudad como principio de una estrategia colaborativa urbana, guiado bajo una hipótesis que propone, aspectos de ciudad, de normas y de cambios que posiblemente influyen en el imaginario del ciudadano. En este sentido, la intención es definir aspectos de la relación del habitante y el imaginario que mantiene de sus espacios, algunos espacios transformados de manera intencional los cuales percibe, recorre el habitante y que de alguna manera lo está identificando. El C.H. de Pasto, consta de un perímetro de ocho manzanas alrededor de la plaza central, denominada Plaza de Nariño (Ver figura 1). Espacio que determinó la consultoría para la formulación del plan especial de manejo y protección del C.H. de Pasto, bienes de interés cultural nacional y de inmuebles aislados de interés cultural del municipio de Pasto, al considerar la zona de influencia con base en los siguientes criterios: 1. Incorporar la estructura urbana extendida a partir de la traza quiteña del núcleo inicial que se encontraba como consolida conforme a los planos 1816 y 1864. 2. Incluir la totalidad de las iglesias de carácter patrimonial, junto con sus recintos urbanos. 3. Incluir como límite los bordes las huellas existentes de las antiguas quebradas del Ejido y de Chapatrio o Río Chapal (actualmente Avenida Santander) por el costado oriental y la de la quebrada de Jesús, por el costado occidental. (Alcaldía Municipal de Pasto, 2011). La zona de influencia del C.H. es de 54,6 hectáreas que comprenden un cinturón que delimita las siguientes direcciones (ver figura 2) carrera 26 entre calles 10 y 13, carrera 19 12 entre calles 12 y 17, carrera 22 entre calles 17 y 18, carrera 20 entre calles 18 y 20, carrera 19 y calle 22, calle 22 y carreras 19 y 24, carrera 26 entre calles 22 y 20, carrera 25 entre calles 20 y 17, calle 17 entre carreras 26 y 29, carrera 29 entre calles 17 y 15, carrera 30 entre calle 15 y 10.

El habitante que recorre el C.H. de la ciudad de Pasto ha percibido la transformación física durante los últimos años, evidenciado grandes cambios, obras lentas e inconclusas, inconsistencias que han podido generar en el ciudadano desinterés por lo propio y por su espacio. El 29 de marzo de 2012, el Ministerio de Cultura de Colombia aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección del C.H. de Pasto, Nariño, al cual en el transcurso de la Tesis se lo denominará como PEMP. En dicho documento se establecen acciones y recomendaciones para el manejo y preservación del C.H. de Pasto. En el diagnóstico preliminar que realiza el PEMP, se resalta la pérdida de espacios urbanos significativos del centro en la ciudad, entre ellos la residencialidad del centro de Pasto.

Se encontró que desde el año 1950 los habitantes y propietarios de las residencias del centro de la ciudad en su mayoría eran familias tradicionales, las cuales cambiaron su lugar de residencia a barrios perimetrales de la ciudad, lo que llevó a que edificios y casas del centro se convirtieran en edificaciones comerciales, generando transformaciones arquitectónicas, de fachadas, estructuras y en el peor de los casos la demolición. También cabe resaltar que en los últimos años las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Pasto se trasladan a las afueras de la ciudad dejando el edificio emblemático y su significado como sede de la administración del municipio (Alcaldía de Pasto. 2011. PEMP. 2011). Esto permite establecer que desde un punto de vista global, las ciudades se han transformado para ser parte de un mercado competitivo, desarrollando estrategias gestionadas a través de la planificación urbana o a través del diseño estratégico, acciones colectivas que han permitido dar respuestas a necesidades como el uso de la bicicleta, la mejora del transporte público, la ampliación de zonas verdes y de espacios seguros. Logrando así, una adecuada relación

entre el habitante y la ciudad llevándolo a una legitimación con su entorno y asimismo potencializando la imagen de la ciudad frente a otras.

De esta manera Manzini (2015) en su definición de ciudad afirma que se ha transformado en sustentabilidad y resiliencia a través del tiempo.

Tradicionalmente cuando se habla de ciudad, se ve la ciudad vista desde lo alto, de la cual se hacen planos y se traza su infraestructura, esta es la ciudad del urbanismo, siendo muy importante. Sin embargo, hay otra ciudad que no está vista desde lo alto, esta vista desde adentro y es la ciudad de los servicios, la ciudad de las interacciones personales, las interacciones entre las cosas y las personas, es la ciudad vista de quienes la viven desde adentro (Manzini. Conferencia, 13 agosto, 2015).

Es decir, las ciudades requieren ser vistas y transformadas a partir de dos miradas, desde arriba y desde adentro. En este sentido, el interés de esta investigación apunta a la mirada desde adentro, la articulación entre el ciudadano y la valoración de los espacio históricos en la planificación urbana. Actualmente, no se ha realizado un análisis del imaginario urbano a pesar de las transformaciones del centro de la ciudad de San Juan de Pasto, desde la mirada del transeúnte, que permita evidenciar la continuidad y coherencia frente al desarrollo de una imagen de ciudad compartida por los ciudadanos y proyectada desde PEMP. Con respecto a la imagen urbana las transformaciones son inevitables. Después de un tiempo Pasto no es la misma, hay más habitantes que interactúan en las calles, y se refleja la necesidad de involucrar a los mismos en su C.H., su valor y conducta frente al mismo. De acuerdo a lo anterior Del Moral (2011), indica que En el mundo existen metodologías aplicadas a la conservación del patrimonio histórico que apuntan hacia una gestión integral, entre el sector público y privado, considerando un aspecto clave lo social y cultural como valor agregado del patrimonio cultural.

Es por ello que se puede anotar que el diseñador gráfico como actor de la sociedad y como profesional de la configuración de la identidad de la misma; es el autor de los elementos visuales de la ciudad y, por ende, de la cultura propia de cada lugar. En este sentido cabe resaltar el rol de diseñador bajo la siguiente definición: El diseño es una disciplina en constante evolución y dinámica.

El diseñador profesional capacitado aplica la intención de crear lo visual, lo material, en el medio ambiente espacial y digital, consciente de la experiencia, empleando lo interdisciplinario entre la teoría y la práctica del diseño. Entendiendo el impacto cultural, ético, social, económico y ecológico de sus esfuerzos y de su responsabilidad hacia las personas y el planeta a través de ambas esferas comerciales y no comerciales. Un diseñador respeta la ética de la profesión del diseño (Icograda, 2015).

Por lo anterior el diseñador gráfico es partícipe en comprender las posibilidades de la imagen urbana, ampliando el conocimiento de un espacio social desde las interacciones simbólicas de la arquitectura, el imaginario colectivo y la particularidad de la cultura e

identidad que transforma la ciudad. Del mismo modo en el caso del análisis del C.H. de Pasto la pregunta general que surge es ¿De qué manera la transformación de la imagen urbana, influyen en la valoración del Centro Histórico de Pasto entre el 2008 y 2016? La investigación busca analizar la distinción particular de la imagen urbana del C.H. de Pasto entre el 2008 y el 2016, con el fin de comprobar la valorización significativa en la colectividad del pastuso y las recomendaciones que plantea el PEMP. El objetivo general de esta investigación es el determinar cómo el imaginario urbano del habitante comprende la transformación del Centro Histórico de Pasto y su influencia en la imagen de ciudad. Del mismo modo, se proponen tres objetivos específicos, el primero es describir cómo las gestiones de la administración pública han generado elementos de cambio en la imagen urbana del C.H. de Pasto entre el 2008 y el 2014. El segundo, se fundamenta en analizar el imaginario urbano del Centro Histórico para los habitantes de Pasto a partir de su experiencia y conocimiento, y finalmente el tercero pretende analizar la empatía del transeúnte del Centro Histórico de Pasto y su relación con el patrimonio. Por lo anterior, este trabajo de grado se inscribe bajo la línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes. La cual permite desarrollar una reflexión en torno a espacios con una carga simbólica y la relación que el habitante desarrolla frente a la misma, lo cual implica un acercamiento al patrimonio regional como base de una importancia significativa.

Según Marrero (2005) el “Poder delimitar la imagen de la ciudad que tienen sus residentes, constituiría el punto de partida para la planificación del futuro” (p. 4). De tal manera que es posible comprender que la manera adecuada para generar políticas es desde la mirada de los ciudadanos destacando la ciudad y sus atributos. En este sentido, este trabajo se desarrolla en cuatro capítulos. En el primer capítulo se aborda la ciudad a través de autores que analizan el concepto general de urbanismo por Gioja (1972) y el inicio de las ciudades europeas y su contribución a Latinoamérica. En el caso específico de la ciudad de Pasto a través de Urresty (2000), el cual habla de los conceptos de distribución, planificación y espacio social que se desarrollan bajo dos premisas interesantes, la primera bajo la orden e indicaciones de la corona Española y la segunda en la interconexión de caminos indígenas, asentamientos simbólicos de comercio e interacción social, aspectos que aportan significancia a la historia de la ciudad de Pasto y en su gran mayoría a las ciudades de Latinoamérica, que presentan un surgimiento similar.

Por otro lado conceptos de urbanismo Canclini (1997) se evidencian en la transformación del centro de ciudades, en la época moderna que dieron paso a decisiones en el vínculo social y económico del habitante, el auto y edificaciones imponentes se convierten en protagonista del espacio urbano. Así mismo, Berman (1998) a través de Hall (1996) propone otra mirada de causa y efecto del pensamiento moderno y la planificación urbana en un sentido adverso, de esta manera, en oposición aparece el posmodernismo y la sociedad de Bauman (2003), a una sociedad que presenta una nueva mirada Scatolini (2011) sobre la transición consciente del espacio urbano, el paisaje urbano y como parte fundamental de la memoria urbana del C.H. Zizek (2008).

Se aborda el concepto de espacio público, en Villamizar, Triviño y Monroy (2010) quienes proponen el concepto de un espacio enmarcado bajo unos parámetros de orden y organización, sin embargo de apropiación y de relación para el habitante. Asimismo, el concepto de Patrimonio y monumento desde una perspectiva que la da Rossi (1982) de una ciudad

dinámica planificada, donde existen puntos de referencia que pautan nuevos momentos para la ciudad, también a través de Yory (2002) contraponen los hechos de la ciudad dinámica ya que hace referencia al monumento como objetos, en este caso inmuebles alejados del habitante que han sido denominados para nombrar y asignar poder, tal es el caso del clero. Para finalizar el primer capítulo comprende el C.H. de Pasto, desde su configuración legal y su historia, se describe el PEMP como configuración legal del espacio y del patrimonio. En el segundo capítulo se estudian los elementos de la ciudad entendidos como signos, que a partir de un análisis semiótico, una semiosis infinita basada en la triada de Pierce (1947) desarrolla una comprensión particular de espacio y tiempo, apoyado el concepto de Pierce desde los autores contemporáneos como Arfuch (2009) y Góngora (1999). Con esto autores y las imágenes de la ciudad de Pasto se permite comprender como un espacio social en la imagen urbana desarrolla un significante que pertenece a la sociedad actual, en este caso del C.H. de Pasto. En este sentido el análisis semiótico y la capacidad de la imagen urbana a través de García (1997), Auge (2000), Silva (2012) proponen la identificación del imaginario colectivo y la interpretación de espacios urbanos, se concluye el capítulo con Lakoff y Johnson (1998) que permiten comprender las metáforas urbanas como herramientas que cambian el panorama de un espacio y por ende el significante, complementado con el concepto de Imaginario Urbano.

Seguido a esto, se plantea un tercer capítulo, denominado diseño imagen ciudad, en el cual se abordan conceptos en torno a la imagen y el diseño, desde una concepción contemporánea del diseño y de la imagen como potenciadora de la ciudad. A través de Buchanan (1992), comprender el concepto de diseño en la contemporaneidad y su relación con la sociedad como la concepción y planificación de lo artificial. Además, a través de Zimmerman (2008), Munari (2012), Frascara (2006), se buscará la función del proyecto de diseño en la ciudad y las posibilidades. Se realiza una aproximación con respecto al diseño estratégico, la imagen y sociedad, a fin de abordar la ciudad y la marca comprendiendo que el centro histórico es parte fundamental de las ciudades que apuestan por el patrimonio, Chaves (1998) explica las necesidades de la sociedad por intereses culturales, haciendo de estos una oportunidad en la actividad marcaria de la ciudad como lo menciona Puig (2009). En el cuarto capítulo se analiza la metodología aplicada, donde el planteamiento metodológico desde un enfoque cualitativo, bajo el diseño de investigación de diseño de la teoría fundamentada según Sampieri (2010) las técnicas y herramientas aplicadas son flexibles y abiertas enfocadas a un contexto particular, como es el caso del habitante y la ciudad de Pasto, en este caso fueron entrevistas en profundidad a dos universos que permitieron comprender por un lado la transformación del espacio y por el otro el imaginario urbano del C.H. de Pasto. Sin embargo, para definir y comprender el imaginario colectivo se propone la técnica de observación como complemento en el análisis del ciudadano y empatía con el espacio, además, a partir del análisis del documento PEMP, establecer variables dentro de la conservación y valoración del mismo del C. H, y su relación con el documento. Posteriormente se presentan los resultados y los ejes que se configuraron desde los objetivos y el marco teórico.

En conclusión se plantea, abordar la ciudad desde el pensamiento de diseño, como el estado de la imagen urbana del C.H. de Pasto, comprendiendo que la ciudad si bien es un paisaje urbano que lo componen elementos de dimensión espacial geográfica, los mismos

no son suficientes para lograr un análisis completo de un entorno vital como la ciudad. La respuesta a interrogantes de transformación urbana se enfoca a una revisión que considere aspectos como la valoración de la imagen en la memoria urbana y el imaginario urbano que se construye desde diferentes aspectos en la sociedad. Entonces, es posible evidenciar el interés social contemporáneo desde el pensamiento de diseño ya que al plantear una problemática urbana y social se aborda un problema complejo. El diseño y sus posibilidades como disciplina capaz de actuar tanto a nivel teórico y nivel proyectual según Lebediker (1999) permiten una visión holística, en este caso el uso y significancia de los centros históricos e inmuebles patrimoniales. Aportando desde el diseño como “una actividad intelectual, cultural y social” (Frascara, 2000, p. 8).

La Línea Temática elegida es Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes; con la siguiente pregunta guía: ¿De qué manera la transformación de la imagen urbana, influyen en la valoración del centro histórico de Pasto entre el 2008 y 2016? Como Objetivo General, se espera Determinar cómo el imaginario urbano del habitante comprende la transformación del Centro Histórico de Pasto y su influencia en la imagen de ciudad desde el 2008 al 2016. De éste se desprenden los siguientes Objetivos Específicos: Describir cómo las gestiones urbanas de la administración pública han generado elementos de cambio en la imagen urbana del centro histórico de Pasto entre el 2008 y 2016; Analizar el imaginario urbano del Centro Histórico para los habitantes de Pasto a partir de su experiencia y conocimiento; y Analizar la empatía del transeúnte del Centro Histórico de Pasto y su relación con el patrimonio.

A continuación, se plantea la siguiente Hipótesis: Debido al crecimiento de la población y la expansión de la ciudad de Pasto, existe desconocimiento de las características patrimoniales del centro Histórico de la ciudad, a pesar de contar con un Plan Especial Para el Manejo del Patrimonio que propende en fortalecer dimensiones técnicas y culturales frente a la transformación Centro Histórico, es por ello que el habitante ha limitado la importancia del imaginario urbano como elemento de resignificación en la proyección de imagen ciudad.

## **147. Pontoriero, Andrea**

(Licenciada en Artes / UBA / Argentina)

**Públicos y políticas culturales en las artes escénicas en Argentina. El Teatro Nacional Cervantes, 2008-2015.** Tesis de Maestría en Diseño (2017)

### **Introducción**

Esta tesis se encuadra dentro de la línea de investigación propuesta por la Facultad: Historia y Tendencias.

El tema de los públicos tiene un recorrido histórico que se inscribe dentro de la construcción de la figura del espectador y cómo se lo interpela desde los orígenes del teatro a la actualidad. La investigación partirá por estudiar en primer lugar cómo se define al espectador, historizando y contextualizando los diferentes conceptos que se utilizan para