

Como Hipótesis se plantea que: El diseño de autor es una forma de resignificación contemporánea de la sastrería artesanal tradicional cuencana, frente a la industrialización del sector.

## **156. Pizarro Pérez, Lilyan Soledad**

(Licenciada en Ciencias de la Comunicación / Universidad Católica del Norte / Chile)

### **Tecnologías en la “Revolución Pingüina” en Chile (2006-2011). Movilización estudiantil.** Tesis de Maestría en Diseño (2017)

#### **Introducción**

Los movimientos sociales están en constante renovación en sus formas de expresión y en su nivel de intervención en todas las sociedades del mundo, dando como consecuencia que, en el escenario de la masificación de la tecnología, modifique la estructuración y alcance de las movilizaciones desde los años previos a la denominada era de la información. La presente Tesis se desarrolla a partir de los antecedentes vinculados con los existentes estudios sobre las temáticas correspondientes a los movimientos sociales, la juventud y su relación con la política, el avance de la tecnología y el uso de redes sociales. Luego, los temas se dividen en cuatro grandes ejes de los cuales se plantean diferentes perspectivas. Por lo anterior, para realizar el análisis, en el primer bloque temático se abordan los movimientos sociales, entre ellos se toman: La noche de Tlatelolco en México (1968) y La noche de los lápices en Argentina (1976). Cabe destacar que durante los años sesenta e inicios de los setenta la capacidad de movilización en Chile se encontraba activa, luego de años de exigencias en las reformas educativas, las manifestaciones pasan a la clandestinidad para ser abandonadas por completo por los estudiantes en la dictadura militar, desarrollada en Chile entre los años 1973 y 1990 y encabezada por Augusto Pinochet presidente de la Junta Militar de Gobierno, posterior al derrocamiento de Salvador Allende.

El análisis antes mencionado sirve para comparar los movimientos sociales posteriores a la era tecnológica tomando el movimiento llamado “Primavera Árabe” como el primero en propagarse públicamente en cuestión de horas a través del avance de las tecnologías de las comunicaciones, asimismo debido a su similitud en rapidez de difusión se aborda la “Revolución Pingüina” (R.P) desde sus modestos inicios hasta su relación y comparación con los antes abordados. La “Revolución Pingüina”, caso de estudio de la presente Tesis, tiene su inicio en una pequeña manifestación el día 25 de abril de 2006 en Lota, una localidad rural de Concepción en la XIII Región de Chile, con el fin de expresar la disconformidad con respecto a los servicios básicos de los estudiantes de la escuela A-45 Carlos Cousiño. Viendo sus comienzos en manos de estudiantes que vestían uniformes azul marino y blanco, con apariencia similar al pingüino. En este contexto se inicia una de las movilizaciones más grandes ocurridas en el país desde el regreso de la democracia ya que el 26 de abril en la totalidad de las regiones de Chile y de forma simultánea se produjo la primera marcha a nivel nacional.

Días posteriores, la convocatoria superaba los cien mil jóvenes (2006, 26 de Mayo), entre preadolescentes y adolescentes, los estudiantes se volcaron a las calles de las distintas ciu-

dades del país. A pesar de que el movimiento continúa a la fecha de realización de la presente Tesis, se toma como periodo de análisis desde el año 2006 hasta el 2011 {periodo de la “Revolución Pingüina” en la manifestación estudiantil} debido a que en tal etapa se desarrolla su máxima capacidad de convocatoria y también el punto de declive de la misma. En cuestión de días se sumaron universitarios, profesores y finalmente todo un país volviéndose una causa popular a nivel nacional, movilizándose masas (Silva, 2007). Tal levantamiento comienza a popularizarse formando parte de la historia de la sociedad Chilena. En este sentido los jóvenes logran una revolución que comenzó a realizarse por medio de las plataformas tecnológicas cercanas a los estudiantes, en un país que de norte a sur tiene una longitud aproximada de 4.300 km de largo. Con respecto al término “Pingüinos”, éste fue acuñado por la población debido a dos factores: por un lado porque existe cierta similitud entre el aspecto del animal {el pingüino} y el uniforme utilizado por los estudiantes y por el otro, a causa de la alusión de los periodistas, con respecto a la imagen de jóvenes marchando con la portada de la película “La marcha de los pingüinos” estrenada ese mismo año en Chile, en donde se aprecia a los pingüinos caminando con cierto parecido a los jóvenes de la movilización. Es posible que debido a los llamados “Pingüinos” comenzara el despertar de las movilizaciones sociales masivas en Chile.

En este contexto socio-cultural, de manifestación, la calidad de la educación comienza a ser una de las consignas más relevantes de los “pingüinos” dando como consecuencia que la capacitación docente y los métodos de aprendizaje utilizados por los profesores y escuelas sean cuestionados junto a los resultados obtenidos por los jóvenes. Asimismo, la visión contemporánea del campo de la educación, en cuanto a resultados de aprendizaje, muestra que son alcanzables por todos, independientemente de los talentos y puntos de partida, entregando siempre las oportunidades de aprendizajes necesarios para las diferencias, generando nuevas posibilidades (Brunner et al, 2008).

Paralelamente las oportunidades de aprendizajes que se exigían durante las movilizaciones, fue la principal inspiración de los jóvenes, llegando a realizar dentro de sus manifestaciones múltiples expresiones culturales. Consecuentemente, según García Canclini (2012), “la cultura abarca el conjunto de procesos sociales de significación”, o de un modo más complejo, comprende el “conjunto de procesos sociales de producción, circulación, y consumo de la significación en la vida social” (Ídem, p. 34). En este sentido, los jóvenes comienzan a buscar su pertenencia en la sociedad, a través de la generación de procesos de cambios. Los procesos de cambios son abordados a partir de dos posturas: por un lado los jóvenes y por el otro la tecnología. En primer lugar se aclara el significado del sujeto juvenil, su relación con la política y los nuevos medios de difusión como posible herramienta de revolución social. De este modo, para comprender con mayor claridad lo que es la juventud se toman los planteamientos de Dávila (2009), en Jóvenes Chilenos y sudamericanos: Demandas, aspiraciones y Políticas de Juventud, donde analiza las ventajas y desventajas del rango etario de los jóvenes movilizados que denomina “Sujeto Juvenil”, del cual extrae tres rasgos principales que se abordan más adelante. Igualmente, una vez definidas las características asignadas, se procede a desarrollar el concepto de generación de los noventa, para lo cual se toman los planteamientos Kropff (2010), quien agrega al concepto de “generación” a la categoría social, con capital simbólico propio que opera en los grados de edad. Al mismo tiempo, que no todos los grupos se les puede atribuir en la

generación. “A esto se suma que ‘generación’ es también una categoría de uso cotidiano que posee capital simbólico propio, igual que ‘juventud’” (Kropff, 2010, p. 12).

En este sentido y en relación a la juventud chilena perteneciente a la generación de los noventa, también denominados “Nativos Digitales” (Prensky, 2001), se caracterizan por adaptarse con mayor facilidad al uso de las tecnologías al nacer con ellas (por ello el término nativo). Por el contrario, Roca (2012) difiere del término “Nativos” debido a que explica que en la actual sociedad postmoderna, el hipercapitalismo generó cambios tanto en la cadena de producción como en la de generación de conocimientos, lo que produjo un quiebre entre las generaciones nacidas antes y después del Internet doméstico, pero asegura que no son nativos ya que necesitan aprender a utilizar los medios digitales como herramientas, y no usarlos sólo como entretenimiento. En síntesis, probablemente por su proximidad, computadores, celulares inteligentes y tecnologías variadas, fueron las armas de batalla utilizadas por los jóvenes.

En segundo lugar, del segundo eje, se toma a la juventud como protagonista y vanguardia de la nueva sociedad tecnológica y se detecta el aumento en la personalización de los dispositivos tecnológicos que utilizan, especialmente el teléfono móvil, pero también la videoconsola, el ordenador y la conexión a Internet (López et al, 2008, p. 11). En este contexto, Dávila (2009) afirma que es en la agrupación de sus pares donde los jóvenes experimentan sus límites y posibilidades individuales y colectivas. Con respecto a lo anterior se plantea que: “los niños por lo general, se aproximan de un modo más natural a Internet que los adultos, ya que no solo buscan un servicio, sino que ‘están en Internet’, formando parte de su vida cotidiana” (Rial et al, 2014, p. 643) al integrar la interconexión a la vida juvenil, siempre tomados como agentes. En este sentido, la relación entre los jóvenes, como agentes (Bourdieu, 1986) en los diferentes movimientos previos a la “Revolución Pingüina”, y la participación en el campo político, sirve para utilizar referentes y analizar el factor de la tecnología. Asimismo, Reguillo (2003) plantea que el problema de fondo se apoya en la dificultad social y política de pensar a los jóvenes como agentes, estos tienen sus responsabilidades y obligaciones, pero son receptores pasivos. Al parecer esta generación de los noventa comienza su labor de procesos de cambios acorde a los tiempos en que se vive. Así pues se desarrolla el tercer bloque temático de la presente Tesis correspondiente a la tecnología en la información y comunicación durante la revolución. Es importante tener en cuenta que el mundo ha avanzado en el proceso de la globalización, en la actualidad el proceso acelerado de los avances tecnológicos y su incidencia en todas las áreas tanto de conocimiento como producción (Roca, 2012) generan un mundo mucho más complejo e interconectado. En este contexto, para Castells (2001), la tecnología más allá de ser una herramienta útil, se adapta a las características básicas de los movimientos sociales, que surgen en la era de la información, explica que los movimientos sociales encontraron un medio de organización apropiado. La proximidad de los jóvenes a las nuevas tecnologías siempre ha sido obvia, pero es el uso que estos jóvenes dan a la misma en temas políticos lo que se destaca en las actuales manifestaciones sociales. A su vez, afirma que la comunicación por Internet sin duda ha modificado la manera de comunicarse, y por su mediación toda la cultura “es una revolución que se está desarrollando en oleadas concéntricas” (Castells, 2002, p. 393). A partir de lo anteriormente planteado, los jóvenes chilenos se autodenominaron “los hij@s de la democracia” (Silva, 2007), y comenzaron así las convo-

catorias a nivel nacional saturando de información los medios tradicionales y las plataformas virtuales, alegando respecto a las incongruencias del sistema educativo, su estructura, las últimas frases de los políticos en consideración al tema, las revoluciones que lograron sus cometidos en otros países y mensajes de apoyo de nivel internacional para dar fuerza al movimiento social colapsaban Internet. En consecuencia, la información, que antiguamente sólo circulaba desde medios oficiales como noticiarios, periódicos y revistas, en la actualidad surge en todas partes debido a que Internet se define a sí misma como “era de la información” (Castells, 1997). En este sentido, la misma es interpretada, lista para ser manipulada a voluntad de quien la emite, pero lo que se manipula en la pantalla son datos (data: datos, en inglés, cosas dadas en latín), lo cual sugiere que más bien manipulamos su carácter dado (Foster, 2001). Otro antecedente importante a tener en consideración es que la Web gubernamental EducarChile.cl (2011) revela detalles de usos y competencias de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) de estudiantes en donde “un tercio de los jóvenes chilenos tiene acceso a un computador conectado en su hogar” (EducarChile.com, 2011). Además señaló que sólo los grupos socioeconómicos más aventajados tienen acceso a esta tecnología (...) “en tanto, sólo el 3% de los estudiantes de estrato social bajo tienen acceso a un computador con Internet” (EducarChile.com, 2011). Esta afirmación podría no aplicarse al debido sobrepoblado mundo de los Smartphones en Chile, ya que sólo con una red inalámbrica y el teléfono tenían la posibilidad de acudir a los mismos recursos. Con respecto a su manejo comunicacional, los Pingüinos, contarán con un mensaje maduro y contestatario propagandístico, por su alto contenido ético, valórico y político, “la novedad del fenómeno de las comunicaciones de masas y la conexión de este suceso con las trágicas experiencias totalitarias de la época” (Wolf, 1985, p. 23). Es de este modo que surgen las siguientes interrogantes, ¿Son las tecnologías una herramienta potente de la revolución?, ¿Cuáles son los límites de uso de las tecnologías?, ¿Qué alcance tiene en los preadolescentes y adolescentes?, ¿Cuál es la incidencia en los movimientos sociales de éste alcance?, ¿cómo es que unos cuantos pingüinos lograron movilizar a todo un país? Es aquí donde la influencia y evolución de las tecnologías y, por supuesto su incidencia en los medios de comunicación. El despertar de los movimientos sociales en Chile ha llevado a cuestionar los temas de la estructura y desarrollo de los sistemas educativos sin discriminar clase social, pero ¿son los jóvenes los encargados de reavivar los movimientos sociales dormidos por más de 33 años, gracias a las tecnologías?

A partir de lo expuesto anteriormente se planteó la hipótesis de investigación de la presente Tesis: la masificación e incremento del uso de las nuevas tecnologías e Internet agilizó y potenció la masividad del movimiento estudiantil, llamado “Revolución Pingüina”. Los estudiantes en su categoría de nativos digitales, contaron con las cualidades propias de sujeto juvenil, que en el marco de los acontecimientos históricos de Chile coincide con ser una generación nacida en post dictadura, es por ese motivo que no tuvieron el temor a la represión que marcó a las generaciones anteriores a los años noventa. Mientras que, fijando como objetivo general, el uso de la tecnología como herramienta de comunicación en la “Revolución Pingüina” entre los años 2006 y 2011, se analizó la totalidad de lo expuesto. Se contó con cuatro objetivos específicos, consistentes en: explicar cuáles fueron las redes sociales (Fotolog, Facebook, Messenger, blogs) más vinculadas al grupo etario del movimiento y cuál fue la función que ellas tenían para su organización y participa-

ción, poder identificar si existe relación en la activación del movimiento estudiantil y el hecho de haber nacido en democracia, también poder investigar la relación etaria de los iniciadores del movimiento con uso masivo de las tecnologías, para finalmente analizar si la movilización fue un motor en la reactivación de otros movimientos sociales en Chile a través de la tecnología. Con respecto al desarrollo en el trabajo de campo, este consistió en una herramienta de recolección online que consta de un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas acompañados de una escala Likert para medir la percepción en los diferentes ejes temáticos de los jóvenes que participaron en la “Revolución Pingüina”. Asimismo, se explica la síntesis de la entrevista a Marcos González Hernando, Licenciado en Antropología Social Universidad de Chile, MA Critical and Creative Analysis, MSc Culture and Society, PhD Sociology, Editor Jefe en Ballotage.cl. A lo anterior se suma un breve análisis de medios de comunicación entre los años 2006-2011.

En cuanto a las teorías a utilizar son tanto de carácter sociológico/antropológico como comunicacional, debido a que la transformación social describe la historia como un devenir de la especie humana o proceso evolutivo continuo, dando a la acción social una corporeidad, y el concepto de sistema es planteado como un sistema social trans-subjetivo de procesos de aprendizaje en crecimiento, considerando que estudian la comunicación desde la crítica cultural y mediante una voluntad de estudio global de la totalidad histórica, formada por la sociedad dentro del sistema capitalista (Habermas, 1987).

Es de este modo que la presente Tesis se encuentra ordenada por cuatro capítulos en donde el último consiste en las conclusiones y metodología en base al desarrollo del estudio: En el capítulo I: Movimientos Sociales; ayer y hoy, se busca abordarlos desde lo más general como son los tipos de movimientos hasta llegar a los movimientos específicos, dentro de los que se tomaron dos movimientos nombrados en el inicio de la introducción, tanto los previos a la revolución tecnológica, como son La noche de Tlatelolco (1968) y La noche de los lápices (1976), y dos posteriores, Primavera Árabe (2011) y la Revolución Pingüina (2006- 2011). Esta comparación buscó esclarecer cómo sucedieron ambos eventos antes y post masividad de la tecnología. Dentro en los últimos puntos el foco en la “Revolución Pingüina” primero se explicó según autores relacionados al tema, el escenario en el que se desarrolló, para finalizar con un capítulo en el que se expuso de dónde nace la chispa que instó el movimiento y se vinculan los temas hablados con anterioridad. En este sentido la teoría crítica, con autores como Castells (1997, 2001, 2002, 2012, 2015), Dávila (2008, 2009), Garretón (1996), entre otros.

En el capítulo II: La era de la información y la nueva generación, se entregaron distintos planteamientos de la juventud y la sociedad, teniendo en cuenta que no existieron movimientos a nivel país desde antes de 1991 cuando cae la dictadura en Chile, y que nunca fue retomado hasta el año 2006 con los autodenominados hijos de la democracia, precisamente jóvenes nacidos post dictadura. Luego se analizó cómo se relacionaron los jóvenes en ese momento con la política en ese tramo de edad en formas de acción colectiva, tomando en consideración al sujeto juvenil. Además de plantear cómo utilizaron la tecnología para la movilización, sus principales plataformas de comunicación en ese periodo de años y cómo es que se fue modificando su uso con el paso de los años (2006-2011). Para determinar los agentes sociales involucrados se especificarán las exigencias de los jóvenes que circulaban por internet en el cual justificaban su actuar, difundiendo información y petitorios del

movimiento estudiantil por todo el país. Con la teoría crítica, de estado y acción comunicativa, sus representantes: Castells (1997, 2001, 2002, 2012, 2015), Dávila (2008, 2009), Rheingold (2004), Bourdieu (1994, 1996, 1998) y finalmente Reguillo (2000, 2003, 2012). Ya teniendo esto planteado el capítulo III: Revolución y los medios, se abordará principalmente el título del capítulo, en él se tomarán en cuenta factores que inciden en la relación existente entre los medios tradicionales y el desarrollo de la Revolución Pingüina, partiendo desde el análisis de ciertos símbolos semióticos, para abordar posteriormente con mayor claridad el encuadre que los medios tanto televisivos como digitales les dieron a la exposición del tema, entrando de lleno así a la criminalización de la movilización por parte de los medios tradicionales o gubernamentales. La teoría de acción comunicativa y poder, sumada la teoría crítica, desde una visión semiótica. Sus exponentes son: Peirce (1987), Barthes (1985, 1989, 2002), Eco (1987, 1999), Jakobson (1975), Arfuch (1997), entre otros. Con respecto al capítulo IV: Desarrollo metodológico, se plantean los resultados de las herramientas metodológicas y recolección de datos. Para finalmente terminar con las conclusiones del trabajo de campo investigativo desarrollado.

La Pregunta de Investigación que rige la presente tesis se cuestiona ¿Cómo incidió el uso de la tecnología en el cambio social, en la movilización estudiantil denominada “Revolución Pingüina” ocurrida en Chile entre los años 2006 y 2011 en relación a la edad de sus integrantes?

Como Objetivo general se propone Analizar el uso de la tecnología como herramienta de comunicación en la “Revolución Pingüina”, entre los años 2006 y 2011. Y, sus Objetivos específicos son: Explicar cuáles fueron las redes sociales (Fotolog, Facebook, Messenger, blogs) más vinculadas al grupo etario del movimiento y cuál fue la función que ellas tenían para su organización y participación. Identificar si existe relación entre la activación del movimiento estudiantil y el hecho de haber nacido en democracia; Investigar la relación etaria entre los iniciadores del movimiento y el uso masivo de las tecnologías; y Analizar si la Revolución Pingüina fue un motor en la reactivación de otros movimientos sociales en Chile a través de la tecnología. La tesis se enmarca en Línea Temática Nuevas tecnologías, de la Facultad.

Como Hipótesis se plantea que La masificación e incremento del uso de las nuevas tecnologías e Internet agilizó y potenció la masividad del movimiento estudiantil, llamado “Revolución Pingüina”.

## 157. Vásconez Duchicela, Paola

(Licenciada en Diseño Gráfico e Industrial / Universidad de las Américas / Ecuador)

### **Diseño de objetos lúdico-didácticos para la enseñanza del lenguaje oral a niños hipocúsicos de 3 a 5 años.** Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2017)

#### **Introducción**

La función del diseño dentro de la creación de materiales lúdico-didácticos es ampliamente visible e identificable; está presente en cada una de las etapas de producción, desde los