

objetos dentro de siete categorías, las cuales son descritas y ejemplificadas. En esta instancia el presente trabajo busca realizar una descripción general y establecer características en común que se presenten en los objetos estudiados, y no pretende abarcar toda la gama de objetos lúdico-didácticos aplicados al proceso de enseñanza-aprendizaje en cuestión debido a que la variedad es muy amplia y heterogénea; además, esta acción se desviaría de los objetivos planteados en la tesis. El cuarto capítulo corresponde al desarrollo de la metodología planteada para esta investigación e inicia por la descripción y la justificación de las técnicas metodológicas utilizadas: entrevistas en profundidad a educadores, observación no estructurada a niños hipoacúsicos y análisis de contenido de los objetos lúdico-didácticos. Posteriormente se presenta el análisis de los resultados de las tres herramientas, y se responde gradualmente a las variables y a los indicadores que se indagaron. Estos resultados se entrelazan entre sí y se analizan para dar respuesta al objetivo general y a los objetivos específicos de esta tesis. Para concluir, es relevante reafirmar que el resultado de esta investigación busca en primer lugar conocer la forma en que los niños con deficiencia auditiva aprenden y definir cuáles son sus necesidades y preferencias educativas en torno a las aplicaciones de la lúdica y la didáctica y, en segundo lugar, conocer cómo es la interacción que se presenta durante el uso de objetos lúdico-didácticos que se aplican en los procesos educativos, desde la perspectiva de los niños, de los docentes y de los padres, para así, finalmente, determinar la función real que posee el diseño en este tipo de enseñanza.

158. Estrella Eldredge, Karla Elizabeth

(Licenciada en Diseño / Universidad de Palermo / Argentina)

La reapropiación del espacio público en la comunicación política de Rafael Correa. La Plaza de la Independencia y el Palacio de Carondelet (2007-2016). Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2017)

Introducción

La presente tesis se inscribe en la categoría de investigación, en línea temática de medios y estrategias de comunicación, ya que pretende dilucidar el impacto en los espacios públicos de la ciudad de Quito en la comunicación política del gobierno de Rafael Correa. La reapropiación del espacio público en la comunicación política de Rafael Correa conllevó implicancias simbólicas y estratégicas del cierre de la plaza de la Independencia y la apertura del Palacio de Carondelet. El interés por estudiar dichos espacios públicos nació a partir del deseo de indagar acerca de los lugares patrimoniales en Quito. Desde los inicios en la carrera de diseño de interiores ha existido un interés en la restauración de los espacios patrimoniales, especialmente en lo que respecta a la ciudad de Quito, que ha tenido muchas influencias durante su historia, desde los quitus, pueblo étnico quechua, que fueron los primeros moradores, hasta la llegada de los españoles. El centro histórico de Quito es el espacio de mayor importancia simbólica de la nación ecuatoriana, y fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978 debido a su preservación, que “resalta la bien conservada riqueza arquitectónica y artística de una ciudad que se niega

a desprenderse de una rica herencia cultural de valores históricos innegables” (Peralta y Moya, 2007, p. 4). Al examinar el centro histórico y su diversidad de iglesias, monumentos, obras y lugares patrimoniales fue necesario realizar una comparación entre los espacios públicos abiertos y los cerrados; los lugares más destacados por la influencia política a través de la historia son el Palacio de Carondelet (casa de gobierno ecuatoriana) como espacio público cerrado y la plaza de la Independencia como espacio público abierto, que se ubica frente al palacio. En los diez años de gobierno de Rafael Correa se han generado cambios en la administración del Estado y en el escenario político del país. En la gestión de este gobierno se concibieron transformaciones profundas dentro de las plataformas políticas, orientadas a la búsqueda de un estado incluyente. Laclau (2005) explica que hay un tipo de cambio en el discurso político actual con relación al siglo pasado, que fue una época desarrollista y, consecuentemente, con política altamente economicistas, mientras que ahora lo que se está dando en los países latinoamericanos es un discurso en el cual lo más importante comprende el momento de la iniciativa política que supone una igualdad de condiciones que entraña, a su vez, la ruptura de las jerarquías y del orden social. Tras lo explicado anteriormente es importante destacar que la historia política de Ecuador antes del gobierno de Rafael Correa se caracterizó por una inestabilidad política. Esto se vio reflejado en los gobiernos de Ecuador desde el año 1990 hasta el 2006: el país tuvo nueve presidentes en ese lapso y ninguno de estos completó el periodo presidencial de cuatro años, establecido por la Constitución de ese entonces. Estos cambios gubernamentales estuvieron marcados por una serie de golpes de Estado y cambios de poder abruptos. El análisis de los procesos políticos vividos en los últimos 20 años de política en Ecuador, desde 1996 hasta el año 2016, parte por describir los diferentes momentos políticos vividos en el país, arrancando por el gobierno de Abdalá Bucaram y llegando al triunfo de Rafael Correa, que pertenece al partido político Alianza País. El gobierno de Rafael Correa ha tenido una diversidad de contradicciones y cambios de estrategias en los movimientos populares y de la izquierda democrática, con la promesa de grandes reformas políticas, económicas y sociales en beneficio de los pobres. Así, es posible dilucidar que la política del Ecuador estuvo caracterizada por sucesivos derrocamientos y tomas de mando presidencial que iniciaron en 1997 con la destitución del 3 presidente Abdalá Bucaram por el Congreso Nacional, fundada en la incapacidad mental para gobernar, ocurrida luego de un levantamiento popular. Se continuó con un golpe de Estado contra Jamil Mahuad en enero del 2000, debido a la crisis económica de ese entonces en el país y a la implementación de la dolarización con una devaluación del 60 %. Posteriormente se dio el derrocamiento de Lucio, en abril del 2005, producido por las protestas de varios días en la ciudad de Quito por la mala administración de ese gobierno. Desde el año 1996 hasta 2006 ninguno de los gobiernos mencionados logró terminar los 4 años de mandato establecidos por la Constitución de ese entonces, y esto fue así hasta la llegada de Rafael Correa, que dio un giro en la historia política de Ecuador al mantener un gobierno por 10 años e implementar nuevas políticas públicas. Las políticas públicas en un país pueden generar una diversidad de cambios en reformas políticas, económicas, sociales, educativas y en los espacios públicos y patrimoniales. Mihal (2013) expone que es en las políticas públicas donde lo público se configura a partir de la interrelación de diferentes actores: el Estado, la sociedad civil y el mercado. El gobierno de Rafael Correa se ha caracterizado por imple-

mentar una diversidad de cambios en estas áreas y ha sido autodenominado “Revolución Ciudadana”, nombre que adquirió por las amplias reformas políticas, económicas, sociales y educativas que implantó desde el inicio de la gestión, en 2007, hasta su fin, en mayo de 2017. De esta idea nació la necesidad de indagar acerca de las modificaciones realizadas en los lugares públicos abiertos y cerrados de la ciudad de Quito y la vinculación con este gobierno en el periodo 2007-2016. El propósito de este estudio es identificar los cambios que han tenido los espacios públicos abiertos y cerrados en la ciudad de Quito, Ecuador, debido a la influencia de la comunicación política del gobierno de Rafael Correa en el periodo de mandato 2007-2016, y se tendrán como principales casos de estudio el Palacio de Carondelet (casa de gobierno) y la 4 plaza de la Independencia. En agosto del 2007 la casa de gobierno abrió sus puertas a ciudadanos y extranjeros en carácter de museo accesible. Se organizaron algunos salones y espacios del Palacio, en los que se pudo observar los retratos presidenciales y una selección de las obras recibidas por otros mandatarios, a fin de que hacerlas accesibles a la vista de todos.

Esto se hizo bajo la consigna: “La casa de gobierno es de todos los ecuatorianos”. Por su parte, la plaza de la Independencia es uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad de Quito; también conocida como plaza Grande, es una plaza histórica, ubicada en el corazón del casco antiguo de la ciudad. Se trata de la plaza mayor de la urbe, símbolo del Poder Ejecutivo de la nación. Es punto de reunión, escenario de leyendas y crónicas de Quito, y está rodeada por la Catedral, el Palacio presidencial, el Palacio Arzobispal y el Palacio Municipal. Así, la pregunta de la que parte la presente investigación es: ¿de qué manera los espacios públicos ecuatorianos fueron un elemento de comunicación dentro de la estrategia gubernamental del gobierno de Rafael Correa? La hipótesis que guía este estudio es que la apertura de espacios públicos cerrados y el cierre de espacios públicos abiertos ha sido una estrategia de comunicación del gobierno de dicho presidente en el periodo de mandato mencionado. Específicamente se pretende explorar el cierre de la plaza de la Independencia en los momentos de discurso político y la apertura del Palacio de Carondelet como museo accesible, así como las implicancias simbólicas de la apertura de espacios cerrados y el cierre de espacios abiertos en la comunicación política.

La investigación es de tipo explicativa transversal, ya que se pretende determinar el origen de las modificaciones en la plaza de la Independencia y en el Palacio de Carondelet. Asimismo se propone conocer por qué sucedieron estos hechos y fenómenos entre el 2007 y el 2016, periodo de mandato del gobierno mencionado, y se describirá lo que ocurrió en estos dos espacios. El estudio está diseñado para tomar un enfoque cualitativo, porque se trata de detectar 5 emergentes dentro de la política pública por medio de la recopilación de datos y su interpretación. Se utilizarán recursos específicos, tales como entrevistas semiestructuradas. El presente proyecto se realizó, a su vez, a partir de un marco teórico que supone la combinación de elementos retomados del campo disciplinario de la comunicación en Latinoamérica, así como de los gobiernos populistas y de la influencia cultural y política en los espacios públicos. En el estudio y en la continua búsqueda de elementos y artículos que apoyasen la tesis planteada en este documento se encontraron investigaciones que abordan como temática los lugares museísticos, el patrimonio cultural, la ritualización de la cultura y el patrimonio, la conservación y la recuperación del patrimonio, la teatralización del espacio, la ciudad y la ciudadanía, la apropiación del espacio, la metáfora

y el discurso. Estos trabajos permitieron entrever un camino de conceptos clave importantes en el transcurso de la investigación para llevar a cabo el estudio del contraste entre el discurso político de Rafael Correa y los espacios públicos. A continuación se mencionan algunas investigaciones a nivel mundial relacionadas con el tema de tesis. En primer lugar se destaca el trabajo de Contreras (2005), quien explica el cruce del espacio vivido y el cultural con enfoques geográficos, antropológicos y sociológicos. El autor pone como ejemplo una aldea de la India para explicar las prácticas sociales por las que el territorio de las aldeas y las regiones es construido mediante la cultura y la identidad. Estas últimas brindan el significado que el lugar tiene para cada miembro y para el colectivo. En la India rural el género del espacio íntimo depende de lo que percibe cada individuo, y de cómo se ve a sí mismo y en relación con otras personas; se trata de una autopercepción territorial: cómo se ve uno a sí mismo en relación con el lugar que habita; la aldea, la región o la comarca.

La relación del espacio con el proceso del tiempo y las situaciones que ocurren en un espacio o tiempo establecido son abordadas por Hidalgo (2013), que hace una reflexión sobre la concepción espacial al investigar una localidad en Todtnauberg, Alemania, haciendo foco en la influencia espacial y política en sus habitantes. Hidalgo (2013) realiza un estudio de la espacialidad del ser humano a partir de la teoría de la arquitectura, y de cómo el espacio se ha repensado no solo como una matriz geométrica, sino como algo construido y vivido, es decir, como lugar. Dicha investigación resulta importante para el desarrollo del proyecto de tesis ya que estudia la relación del espacio con la política y la sociedad, y es abordada en el primer capítulo de la tesis. La gobernabilidad y su influencia en los espacios públicos es una temática tratada en un artículo de Grinderg (2007), en el cual se presentan algunos de los ejes que atravesó Francia durante el ciclo electivo de 1977-1978, y cómo esto influenció la política en Francia y en el mundo de habla inglesa y marcó el presente en estos países. La privatización del espacio público en España es abordada en el escrito de Cisneros (2007), que describe el proceso de politización del uso de los medios de difusión y la influencia de las campañas políticas en los espacios públicos como práctica política de la democracia. Cisneros dice que los espacios se han transformado en lugares de dominio gubernamental y ya no de dominio público. En este caso es posible examinar cómo la política puede administrar los espacios públicos a su favor, y el hecho de que son precisamente estos grupos privilegiados a los que les conviene tomar la parte por el todo. Santamaría y Bodi (2013), por su parte, explican a través de un artículo las tensiones producidas a partir de la declaración de un espacio natural en una pequeña localidad de Valencia. Los autores afirman que las nuevas prácticas sobre este espacio están regidas por normativas políticas, con prescripciones y prohibiciones, e instituyen un modelo de gestión en el que la participación de las poblaciones afectadas es más simbólica que real. En este sentido, se indaga en cómo las nuevas políticas conservacionistas, basadas en la constitución moderna, implican una práctica jerárquica en la que el conocimiento técnico científico desplaza de forma legítima a los conocimientos locales. Este proceso genera algunos cambios físicos, geográficos o administrativos, como transformaciones en el uso y en la percepción del lugar. El vínculo que establecen las personas con el espacio, con el lugar, con la identidad social urbana o con el espacio simbólico urbano es explicado por Vidal y Pol (2005), quienes analizan los vínculos que las personas establecen con

los espacios. Los autores toman como caso de estudio los espacios públicos en España e indagan en el apego que las personas tienen a los espacios de uso público, a la identidad del lugar, a la identidad urbana. Se abordan en este texto cuestiones como la construcción social del espacio público de la ciudadanía, de lo ambiental, de la economía y de los modos de interacción social. Se explican, además, el espacio simbólico, la identidad y el apego al lugar. El análisis del apego que se genera en las personas hacia los espacios públicos resultó de gran importancia para desarrollar los apartados del primer capítulo de la presente tesis y para explicar la interacción de las personas con el espacio. En otro orden de cosas, en la presente tesis se ahondará en los estudios de Sánchez (2009), quien describe la resemantización del espacio cultural de la plaza Mayor en México a través de un análisis semiológico del lugar. Una de las piezas fundamentales de la investigación de Sánchez es indagar en la memoria de la cultura y en el sistema complejo cultural que es la recopilación de tiempo y espacio. La autora investigó la historia colonial mexicana a través de imágenes de acontecimientos importantes y de la influencia de estos sucesos en el lugar. La explicación de la resignificación del espacio público es expuesta por Sánchez (2009) es de gran utilidad para el desarrollo de la presente tesis, ya que trata de la conservación y de la utilización de los espacios públicos patrimoniales como espacios de comunicación.

La influencia cultural en un espacio es explicada por Rodríguez (1991) en su investigación acerca de los procesos de urbanización y modernidad cultural en los pueblos semirurales de México, que tienen manifestaciones culturales muy antiguas, como es el caso de las manifestaciones religiosas populares, donde hay producción, circulación y consumo dentro del ámbito urbano. Por su parte, Molina y Vedia (2004) a través de un artículo interpretan las estrategias de la comunicación política y presentan un análisis comparativo de las medidas de comunicación gubernamental en los procesos de transición a la democracia de México en el año 2000 y de Brasil en 2003, así como de sus consecuencias en la sociedad. La relación y la diferenciación de espacio público y privado son expuestas por Schlack (2007) al escudriñar las medidas que se han tomado respecto del espacio público de propiedad privada existente en Chile y en el extranjero. El autor a través de algunos ejemplos realiza el estudio de las formas de caracterizar los espacios de uso público y todas sus transiciones. Muñoz (2005), por su parte, realizó un análisis histórico y de recuperación estética de la casa Anwandter, que actualmente alberga el Museo Histórico y Antropológico Maurice van de Maele en Valdivia, Chile. Esta investigación nació de la necesidad de hacer reparaciones en la estructura y una recuperación estética. Los sucesos ocurridos en los espacios públicos son, a su vez, explicados por Gorelik (2008), en su investigación acerca de la crisis que atravesó Buenos Aires en el periodo 2001-2002, y cómo esta impactó en el espacio público de la ciudad hasta la actualidad. La investigación de Gorelik resultó útil para el desarrollo del tercer y cuarto capítulo de la presente tesis, ya que trata de la influencia política en los espacios públicos.

En uno de los artículos escritos por Galimberti (2014) propone analizar las transformaciones de la ribera metropolitana de Rosario, Argentina desde una perspectiva recreativa: qué sucedió en las últimas tres décadas. La apropiación del espacio público es expuesta, a su vez, por Contreras (2008), quien investiga la realidad social de Mérida Venezuela para describir cómo el sujeto se representa por medio de la identidad, que le permite transformar el espacio de diversas maneras. La explicación de Contreras (2008) resultó apropiada

para esta tesis ya que el autor hace una reflexión acerca de cómo el individuo, por medio de su conocimiento y de su experiencia, precisa el rol que va a jugar en el espacio social hasta formar su identidad y sus experiencias personales. También se explican en el escrito de Contreras (2008) las diferentes maneras en que se producen los espacios abiertos en la ciudad de Mérida, cuáles son las percepciones del sujeto y cómo este se comunica con el entorno o con el colectivo. Escallón y Langebaek (2011) describen, a su vez, cómo el patrimonio se ha convertido en un recurso de identidad por medio de su investigación en la antropología colombiana, describen el rol que cumple el patrimonio hoy en día en diferentes pueblos, culturas, sitios lenguas, ideas, memorias y costumbres.

El espacio público como elemento estructural del sistema urbano en las ciudades ofrece grandes oportunidades de intervención para impactar en la cultura y en la calidad ambiental. Este concepto es expuesto por Pinzón y Echeverri (2010), quienes realizaron la investigación sobre los beneficios de la intervención de espacios públicos, ya que son un elemento estructural de la vida del sistema urbano que ayuda a mejorar, preservar y conservar los espacios públicos para mejorar la sostenibilidad de una ciudad, donde la cultura viene a ser el entorno de convivencia y del hacer de la ciudad.

La percepción que del espacio público tienen los habitantes de Bogotá es explicada por Pérez (2004), quien manifiesta que según las necesidades personales, la condición socioeconómica, la noción de territorialidad, el conocimiento de las normas e incluso la escala de movilidad –barrio, localidad, ciudad– se determinan la percepción y la relación con el espacio. El autor revisa los problemas actuales, los paradigmas, y propone pautas para el mejoramiento del espacio público y para promover la apropiación del espacio público y la toma de conciencia de que este es un bien común. Los cambios ocurridos en la ciudad de Bogotá y en su espacio público desde 1990 hasta el 2006 fueron investigados por Gómez (2007), quien realizó el estudio en el transcurso de tiempo de las transformaciones ocurridas en estos años en la ciudad, tales como la construcción del Transmilenio que es un transporte público, de parques metropolitanos, y la creación de instituciones encargadas de preservar el espacio público.

El artículo de Vergara (2009), por su parte, se centra en el análisis de la conflictividad urbana, resultado de la apropiación y de la producción del espacio público, cuya expresión está dada por la permanente contradicción entre el espacio usado, practicado, y el espacio ideado, planeado. Este trabajo refleja el caso del país en estudio, Ecuador, específicamente en la ciudad de Quito. Los cambios históricos de un espacio fueron descifrados, a su vez, por Cabrera (2012), que estudió una iglesia católica en la audiencia de Quito: sus antecedentes históricos, sus tradiciones, la influencia política y económica, los conflictos sucedidos, el aporte cultural a la sociedad y el hecho de que las entidades de recuperación de patrimonio pueden rescatar toda esta información son temáticas abordadas en el trabajo mencionado. Cabrera tuvo como objetivo resaltar el papel de la religión en este espacio así como la dinámica interna. La investigación realizada por Cabrera es pertinente y de gran utilidad para el desarrollo de la presente tesis ya que es importante aclarar los contrastes ocurridos en la ciudad de Quito a través de la historia social y política. Tal como se ve, en los estudios que constituyen antecedentes interesantes en la materia, la presente tesis se propone realizar el cruce entre la construcción del espacio político y el espacio público, y para ello se ordenó en cuatro capítulos. En el primer capítulo se describe el espacio

público, y se introduce la investigación de la influencia sociocultural, así como el simbolismo, la reapropiación y la vinculación de las personas con el espacio. Además se realiza una indagación de la historicidad de los fenómenos sociales en la construcción de este espacio a través del análisis de la historia de la ciudad de Quito y de los acontecimientos más representativos de la ciudad. Por último se realiza una comparación entre el espacio público y el privado. En el segundo capítulo se analiza el espacio público como elemento de comunicación política, así como las políticas públicas y su relación de poder con los espacios públicos, y se examina la opinión pública en relación con estos espacios.

El tercer capítulo se centra en el gobierno de Rafael Correa y en sus políticas públicas. Se exploran los acontecimientos más emblemáticos de los gobiernos populistas y se explican las diferencias ideológicas, las estrategias políticas y los cambios ocurridos en los espacios públicos y en la percepción de los habitantes durante el gobierno de Rafael Correa, periodo de mandato 2007-2016. En el cuarto capítulo se indagan los casos específicos del Palacio de Carondelet y de la plaza de la Independencia, así como la relación entre estos dos espacios y la influencia política en estos. Se examinan y describen la situación actual de estos espacios, las herramientas de comunicación que utilizó el gobierno de Rafael Correa, la influencia de dichas herramientas en el público y las funciones de estos dos espacios, así como la reacción ciudadana frente a la manipulación de los espacios mencionados. Para desarrollar este estudio fueron pertinentes las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a las instituciones encargadas de los espacios en cuestión, a funcionarios públicos, al asesor presidencial, a los moradores de la zona y a guías turísticos, entre otros. El uso de esa herramienta permitió una comunicación y un manejo más flexible del tema con los entrevistados. Se utilizaron las entrevistas con el fin de entender los cambios ocurridos en estos dos espacios desde el gobierno de Rafael Correa, y qué se pretendía comunicar con estos. También se utilizó como herramienta de estudio la observación del cambio de guardia y del discurso político que se realizaba los días lunes en la plaza de la Independencia. Esta observación se hizo con el fin de estudiar el comportamiento de los visitantes y de los moradores en estas diferentes actividades.

Una vez desarrollados los capítulos anteriormente mencionados se exponen las conclusiones de la presente investigación, cuya finalidad es comprobar si los espacios públicos ecuatorianos fueron un elemento de comunicación dentro de la estrategia gubernamental del gobierno de Rafael Correa. Como punto de partida se inicia con un recorrido para abordar los conocimientos acerca del espacio público, el populismo y la utilización de este espacio como elemento de comunicación. Seguido a esto se estudian los fenómenos ocurridos en los casos de estudio, que son la plaza de la Independencia y el Palacio de Carondelet, con el principal objetivo de analizar comparativamente la comunicación política impartida en estos dos espacios desde la llegada del gobierno de Rafael Correa. De acuerdo a los resultados obtenidos hasta la fecha se podría afirmar que la apertura del Palacio de Carondelet como museo accesible fue de hecho una estrategia del gobierno para demostrar que los bienes del Estado son de todos los ecuatorianos. Esto fue explicado por Patricia Cepeda, directora del centro cultural de la presidencia. Tal como explicó la coordinadora de las visitas guiadas del Palacio de Carondelet, los cambios fueron grandes, ya que antes no se podía acceder al Palacio y desde el gobierno de Rafael Correa se abrieron sus puertas con el objetivo de que la ciudadanía se apropiase de dicho espacio y fuera partícipe de las

decisiones políticas, ya que los ciudadanos podían observar cómo el presidente trabajaba en sus gabinetes y tenían un sentimiento de pertenencia. La apertura del Palacio fue un cambio muy importante para la ciudadanía. El presidente a través de la reapropiación de estos espacios quiso enviar el mensaje a la ciudadanía de un gobierno integrador que daba importancia a las opiniones de sus ciudadanos. La patria ya es de todos equivalía a decir: el Palacio ya es de todos; la implementación de frase utilizada desde el inicio del gobierno de Rafael Correa en la casa de gobierno estuvo pensada para transmitir a los ecuatorianos la imagen de un gobierno que trabajaba por ellos y para ellos, y que ahora vivían en un país más integrador, que respetaba sus decisiones. Se buscaba convencer de esta manera al pueblo de que sus derechos eran respetados y, de esta manera, cambiar la mentalidad generacional de los ciudadanos, ya que este mensaje era impartido durante las visitas a la casa de gobierno a niños pequeños, que guardarían esta información como parte de sus conocimientos.

En cuanto a la plaza de la Independencia, se puede afirmar que esta ha sufrido cambios: uno de ellos fue el cierre de la plaza en los días de discursos políticos, específicamente los días lunes, en que se realizaba el cambio de guardia presidencial: entonces cambiaban las actividades diarias que se han dado a lo largo de la historia hace más de 50 años. Lo ocurrido en este espacio fue un manejo que se utilizó con el fin de enlazar la casa de gobierno con la plaza, para que los dos comunicasen el mismo mensaje político a los ciudadanos.

La Línea temática de la presente tesis es Medios y estrategias de comunicación; y su Pregunta problema: ¿Por qué determinados espacios públicos en la ciudad de Quito fueron un elemento de comunicación dentro de la estrategia gubernamental del gobierno de Rafael Correa? Como Objetivo general se propone: Analizar las implicancias de la reapropiación de los espacios públicos en la comunicación política del gobierno de Rafael Correa. Sus Objetivos específicos son: Explorar el cierre de la plaza de la Independencia, en los momentos de discurso político; Explorar la apertura del Palacio de Carondelet, como museo accesible; y Analizar las implicancias simbólicas de la apertura de espacios cerrados y el cierre de espacios abiertos en la comunicación política de Rafael Correa.

Como Hipótesis se propone que: La apertura de espacios públicos cerrados y el cierre de espacios públicos abiertos ha sido una estrategia de comunicación del gobierno de Rafael Correa en el periodo de mandato 2007-2016.

159. Castrillón Ramírez, David

(Diseñador en Comunicación Gráfica / Universidad Autónoma de Occidente / Colombia)

La asombrosa excursión de Zamba como recurso pedagógico para la escuela primaria. Tesis de Maestría en Diseño (2017)

Introducción

En la presente Tesis se analizan los factores gráficos, narrativos y estilísticos que fueron determinantes en la producción de La Asombrosa Excursión de Zamba, serie animada de carácter educativo emitida en Argentina desde el año 2010 y nominada a los premios