

3.3. Patrones superficiales

Los patrones como campos regulares son una constante en el mundo de la decoración, en el del diseño también lo es, tanto con modelos geométricos, figurativos como abstractos, cuyos módulos o unidades básicas solo tienen, como elementos básicos del patrón, que repetirse de manera predecible.

COVO con el producto “Tinello italiano” de Marcello Panza, desarrolla una colección de contenedores inspirados en la cultura y tradición italiana (Fig.-27), abordando diversas tipologías: cofres, tocadores, contenedores, en tres motivos decorativos realizados en madera de abedul laminada, con impresión digitalmente directamente sobre los tableros (Fig.-28).



Fig.- 27. Tinello italiano, de Marcello Panza para Covo.³³



Fig.- 28. Tinello italiano, de Marcello Panza para Covo.³⁴

E15 ha reeditado una serie de mesas de café “Calbert”, diseñadas por el arquitecto alemán Ferdinand Kramer durante su estancia en Estados Unidos. A la exitosa serie de muebles “Knock-Down”, consiste en una mesa y dos hojas invertibles cruzadas que sirven como base para la mesa. Al celebrarse los 120 años de Ferdinand Kramer®, “Calvert Chess” basada en una versión para picnic realizada en cartón que Kramer propuso originalmente para Coca-Cola en 1951, la edición especial en 2019 presenta un tablero de ajedrez negro impreso sobre roble natural lacado (Fig.-29).

La colección Ferdinand Kramer® en e15 es una colección excepcional de reediciones del reconocido arquitecto y diseñador del movimiento moderno Ferdinand Kramer. Trabajando en estrecha colaboración con la familia de Kramer y los archivos de este, e15 presenta doce diseños icónicos de varios períodos creativos del arquitecto alemán, desde 1925 hasta 1959.



Fig.- 29. Ajedrez Calbert, diseñada Ferdinand Kramer, 1951 y reeditada por E15 (2018).³⁵



Fig.- 30. Aliante System de DE-Rosso.³⁶

De Rosso, con su referencia “DR MØRE” y Aliante Systems”, contenedores y puertas de altura completa con una sola asa integrada en aluminio anodizado. Surtidos con elegantes colores en estructura, elementos laterales y fachada, que pueden personalizarse en HP+ y se pueden enriquecer con imágenes o motivos gráficos personalizados mediante Laminati Digital Print (Fig.-30)

3.4. Abstracción aleatoria.

Drop Cloth es un LVT de impresión digital de alta definición diseñado por Float Studio para TARKET. Forma parte de Collections Infinies, una serie de LVT que utiliza el poder de la impresión digital de alta definición y la creación conjunta para dar vida al proceso de diseño. Desde una apariencia natural de madera o piedra hasta texturas más actuales y abstractas, la colección de lamas y losetas de suelo vinílico de alta calidad (LVT) de Milliken crea nuevas opciones para suelos interiores en los segmentos comercial y hostelería.

El diseño Drop Cloth combinando un patrón y una paleta de color, permite una apariencia similar a la de un piso de terrazo veneciano, sin llegar a sentirse como falso. Este resultado nace del proceso de investigación en el que se constata que las salpicaduras de pintura han sido un elemento común en las casas de playa de Nueva Inglaterra durante siglos (Fig-31).

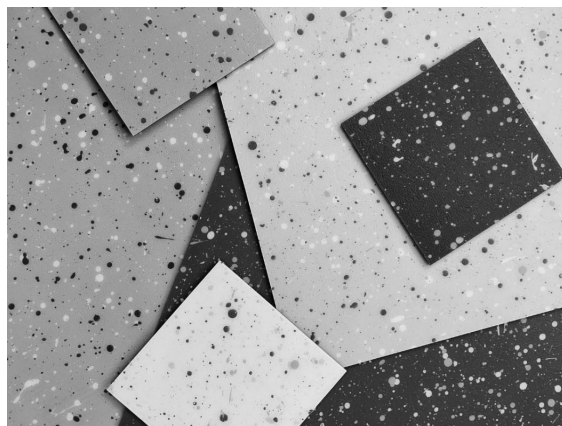


Fig.- 31. Drop Cloth, losetas de LVT con efecto terrazo de impresión digital, diseñadas por Float Studio para TARKET en 2019.³⁷

Giulio Cappellini en 2018 diseño “Gong Terrazo” para Cappellini. Simple e icónica, esta mesa revela la fuerza atemporal de la esencialidad del diseño, hecha de sustracción y formas puras. Hoy, Gong está de vuelta en la variante “Gong Terrazzo” a la que se le permite ser un objeto decorativo, pero lo hace de la manera típica de Cappellini. La parte superior de la mesa que reproduce el terrazo veneciano, es resultado de una refinada investigación tecnológica sobre acabados que siempre ha estado en el centro de los procesos creativos

y de fabricación de la empresa. No se trata solo de una decoración simple, sino de un enfoque innovador para la definición de materiales capaces de satisfacer las demandas funcionales y estéticas al mismo tiempo, en este caso mediante las tecnologías de Digital Print Inkjet (Fig.-32).



Fig.- 32. Mesa Gong Terrazzo de Giulio Cappellini para Capellini (2018).³⁸

Siguiendo con el terrazzo, Patricia Urquiola creó el sofisticado escritorio “Radical Fake”, disponible en dos alturas, está equipado con estanterías incorporadas, formadas por la intersección de diferentes elementos lineales que crean perspectivas divertidas e inesperadas. Ambas versiones, alta y baja, están realizadas en tablero de madera con un acabado de "efecto de terrazzo", con acentos que evocan el terrazzo veneciano, realizado mediante Digital Print Inkjet (Fig.-33).



Fig.- 33. Escritorio Radical Fakeo de Patricia Urquiola para Cappellini (2018)
Mesa Gong Terrazzo de Giulio Cappellini para Capellini (2018).³⁹

4. Conclusiones

Las tecnologías Digital Printing Inkjet, a través de los diferentes casos descritos ponen de relieve que están siendo exploradas y utilizadas por industrias y diseñadores del sector del hábitat (mueble y contract).

En este contexto exploratorio se evidencia que los creadores utilizan la representación de materiales de modo artificioso, cuya singularidad resulta de lo inesperado o único de estas representaciones y aplicaciones.

Es indudable que los resultados actuales de la tecnología Digital Printing Inkjet, propician un cambio de materialidad que comporta una permuta de la naturaleza de los objetos, por lo que las cualidades que suscitan no están circunscritas a los aspectos formales y estructural, más bien a las relaciones que mantenemos con ellos.

La codificación de los objetos se basa en el aspecto físico, dada la superioridad de las superficies, derivada de las cualidades resultantes de las tecnologías Digital Printing Inkjet, por lo que todas las superficies parece tender a la bidimensionalidad. Los objetos se estructuran con superficies a manera de pantallas digitales, donde el significado y el valor perceptivo de los objetos están en función de los mensajes que estas puedan soportar.

La percepción de desmaterialización con la preponderancia de lo bidimensional salta de los soportes informativos a través de la digitalización a las superficies, colocándose el sistema de los objetos en esa dirección, delegando en las superficies un mayor nivel de prestaciones, así como de capacidad expresiva.

La fuerza y efectismo como prerrogativas de lo digital, hacen que la materia digitalizada no exhiba su condición física, ni su capacidad de modelar formas, ni la corporeidad; la materia se representa como expresión e imagen, no como condición física de la materialidad

Las tecnologías Digital Printing Inkjet activan el binomio decoración versus estructura, dentro del objeto, radicalizando la percepción de la superficie del mismo hacia la idea de corteza/piel enriquecida, dejando la materialidad un continuo homogéneo, por lo cual el material y decoración, siendo las células del objeto, son parte del proceso.

5. Notas

1. Mejorar los sistemas productivos en términos de eficacia y eficiencia, minimizando los errores, mejorando y aumentando la transparencia sobre los procesos, almacenando más información sobre la trazabilidad, y ganando capacidad para analizar datos en grandes volúmenes.

2. Gran impulsor del cambio actual

3. Near Field Communication

4. Internet Of Things

5. Disponible en <https://abetlaminati.com/es/laminati-abet-ettore-sottsass-design-radical-al-met-breuer-new-york/>

6. Disponible en <https://abetlaminati.com/es/abet-digital/>

7. Disponible en <http://www.objectplastic.com/2011/12/selene-stacking-chair-vico-magistretti.html>

8. Disponible en <https://www.plank.it/produkte/stuehle/myto/>
9. Disponible en <https://www.plank.it/produkte/sessel/cup-lounge-chair/>
10. Disponible en <https://www.diezoffice.com/stories/d1-wagner/>
11. Artificio Diccionario de sinónimos y antónimos © 2005 Espasa-Calpe: disimulo, treta, argucia, engaño, truco, artimaña, amaño, falsificación, disfraz, simulación, apariencia...
12. Antónimos: naturalidad, autenticidad, verdad, sinceridad. (<https://www.wordreferente.com/sinonimos/artificio>)
13. Disponible en <https://www.ethnicraft.com/product/ancestors-tabwa-sideboard-high-100cm/>
14. Disponible en <https://www.ethnicraft.com/product/ancestors-tabwa-sideboard-high-100cm/>
15. Disponible <https://www.formica.com/es-es/articles/commercial-interiors/experience-the-truescale-of-nature>
16. (<https://www.formica.com/es-es/products/truescale>)
17. (<https://es.abetlaminati.com/abet-digital/>).
18. Disponible <https://abetlaminati.com/collezioni/hpl-collection/>
19. Disponible en <https://www.tecnografica.net/en>
20. Disponible en <https://www.lago.it/es/design/aparodor-36e8/>
21. Disponible en file:///f:/101-descargas_trends/0325-mobiliario_2018/lago_18/cs_04_productos_es_2018.pdf
22. Disponible en <https://fritzhansen.com/en/ant>
23. Disponible en <https://www.cassina.com/es/coleccion/sillas-y-butacas/279-beugel>
24. Disponible en www.secret-atelier.com
25. Disponible <https://www.xilo1934.it/>
26. Disponible <https://www.xilo1934.it/>
27. Disponible en <https://www.iconsmilano.com/>
28. Disponible en <https://www.iconsmilano.com/>
29. Disponible en / <https://ambivalenz.org/>
30. Disponible en <https://www.roomsd.com/collections/piet-hein-eek/products/crisis-2014-stool-printed>
31. Disponible en <https://www.roomsd.com/products/exactly-one-plate-cabinet-printed>
32. Disponible en <https://www.artelina.it/es-es/products/furniture/skin/info#!/>
33. Disponible en <https://www.artelina.it/es-es/glass-paper-moho>
34. Disponible en http://www.covo.it/dt_portfolio/2833/
35. Disponible en http://www.covo.it/dt_portfolio/2833/
36. Disponible en <https://www.e15.com/en/calvert-chess.html>
37. Disponible en <http://www.derosso.it/it/>
38. Disponible en https://profesional.tarkett.es/es_ES/
38. Disponible en <https://www.cappellini.com/en/gong-terrazzo>
39. Disponible en <https://www.cappellini.com/en/radical-fake>

6. Referencias

- Augé, M. (2004). *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Barcelona: gedisa.
- Baudrillard, J. (2006). *El complot del arte*. Buenos Aires: AMORRORTU.
- Carboni, M. (2005). *Abet Laminati e Ettore Sottass. 40 anni di lavoro insieme*. Milán: Triennale de Milano.
- Colin, C. (1994). Editorial. En C. Colin, Autentik (pág. 141). *Liège: Pierre Mardaga*.
- Costoya, M. (2011). *Arquitectura Procesual: Naturaleza y artefacto*. Madrid: VEAD. Veredes arquitectura y divulgación.
- Derrida, J. S. (1998). *Ecografías de la televisión*. Buenos Aires: Eudeba.
- Diez Medina, C. (2010). *Materia y Artefacto*. En AA. VV, *La materia de la arquitectura = The matter of architecture* (pág. 8). Ciudad Real, Ciudad Real, España: Fundación Miguel Fisac. Recuperado el 21 de septiembre de 2019, de <http://oa.upm.es/49442/>
- Dorfles, G. (1972). *Naturaleza y artefacto* (2 ed., Vol. 1). Barcelona, Cataluña, España: Lumen. Recuperado el 12 de 9 de 2019
- Eek, P. H. (1 de Noviembre de 2019). *PIET HEIN EEK*. Obtenido de <https://pietheineek.nl/>
- Ettore Sottsass, B. R. (1999). *Ettore Sottsass*. Milan : Cosmit.
- Gric, .. (16 de abril de 2019). *Haciendo las cosas simples aun más simples*. MAGAZIN Products, 31. (T. Edelman, Entrevistador, & Stylepark, Editor) Stylepark. Recuperado el 2 de septiembre de 2019, de https://www.stylepark.com/en/news/plank-konstantin-grcic-fila-cup-myto-miura?utm_source=www.stylepark.com%2Fen&utm_medium=newslett
- Hesse, S. H. (2017). *Full House: Design by Stefan Diez*. Cologne: Cologne Museum of Industry and Crafts.
- Kester, P. V. (1985). *Fron Bauhaus to Blokker Michele De Lucchi: Dialogue with banal*. En Michele De Lucchi (pág. 62). *Tilburg: Idea Books*.
- Lier, H. V. (1974). *Objeto y estética*. En M. B. Abraham, *Los objetos* (pág. 205). Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo SA.
- Loetitia Corneille, E. L. (1999). *Interview Chantal Hamaide: Recontre, Charlotte Perriand et six femmes designers européennes*. (IRD, Ed.) AZIMUTS, 96. Obtenido de <https://revue-azimuts.fr/archives/AZ16>
- Lucchi, M. D., Koster, G., & Radice, B. (1999). *Ettore Sottsass*. Milano: Cosmit.
- Manzini, E. (1992). *Artefactos. Acia una ecología del ambiente artificial*. Madrid: Celeste / Experimenta Ediciones de Diseño.
- Margaritelli. (2018). *Natural Genius. Perigia: Margaritelli S.p.a*. Obtenido de file:///F:/030-EMP_Industriales/Valresa/NOTICIAS/2018/Ref_12_07_2018-X_Suelo_madera/Listone%20Giordano/MLG-18-Catalogo_NG_26giugno2018_affiancate.pdf
- Martínez, M. (septiembre de 2014). *Humano en exceso: el artefacto de la naturaleza y su encrucijada técnica*. (C. M. (CMD), Ed.) IF: Diseño y naturaleza, 1(9). Recuperado el 3 de septiembre de 2019, de <https://maestriadicom.org/articulos/humano-demasiado-humano/>
- Mayer, P. (1994). Prólogo. En C. Colin, Autentik (pág. 141). *Liège: Pierre Mardaga*.
- Moles, A. A. (1974). *Teprís de los objetos* (1 ed.). Barcelona, Cataluña, España: Gustavo Gili. Colección comunicación visual.
- Pasca, V. (1991). *Vico Magistertti diseñador*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.
- Perriand, C. (1995). *Avant-propos*. En VVAA, Autentik (pág. 141). *Liège: Pierre Mardaga*.

- Radice, B. (1984). *MENPHIS*. Milano: Gruppo Editoriale Electa.
- S. Tasma-Anagyros, F. L. (1998). *Et si on remettait les computers à zéro. Hypothèses pour des futurs probables*. Besançon: Les éditions de l'imprimeur.
- Schmidt, P. (16 de Abril de 2008). *MYTO a cantilever chair. Ludwigshafen am Rhein, Renania, Alemania*: Meiré und Meiré.
- Torio, J. L. (2011). *Gayascas. Historia, naturaleza y arteficio*. (U. C. Madrid, Ed.) Escritura e Imagn(Vol.7 (2011)), 8. doi:https://doi.org/10.5209/rev_ESIM.2011.v7.37779
- Villacorta, J. (13 de 7 de 2009). *El Norte de Castilla 165*. Obtenido de https://www.elnortedecastilla.es/20090713/articulos_opinion/naturaleza-artificio-20090713.html
- Warnier, J. P. (1994). Authentique? Facettes, détours, pièges et paradoxes. En C. Colin, Autentik (pág. 141). *Liège: Pierre Mardaga*.

Abstract: This text aims to demonstrate how Digital Printing Inkjet technologies are enabling the visual characteristics of surfaces of a different nature to rekindle the discussion between nature and artifice, because the artificial object is leaving transforming into nature as the basis of technological civilization. It seeks to distance himself from the treatment of matter as a result of the complex creative act that achieves something unique and unique. It aims to observe the creative work supported by Digital Printing Inkjet technologies, on human artifacts, objects and habitats. For this reason, it is available as an exploratory observation to obtain a judgement on the problem and as an introductory part of a descriptive study. This text is considered an exploratory research, because it seeks to know the relationship between matter and artifice, focused from the potential of Digital Printing Inkjet technology.

Keywords: Inkjet technology - Digital printing - matter - surfaces - artifice - natural.

Resumo: Este texto tem como objetivo mostrar como as tecnologias de impressão digital a jato de tinta estão permitindo que características visuais de superfícies de natureza diferente reavivem a discussão entre natureza e artifício, porque o objeto artificial é transformado em natureza como base da civilização tecnológica. Visa distanciar-se do tratamento da matéria como resultado do complexo ato criativo que alcança algo único e singular. O objetivo é observar o trabalho criativo apoiado pelas tecnologias de impressão digital Inkjet, sobre artefatos, objetos e habitats humanos. Para o que, é organizado como uma observação exploratória para obter um julgamento sobre o problema e como parte introdutória de um estudo descritivo. Este texto é considerado uma investigação exploratória, pois busca conhecer a relação entre matéria e artifício, focada no potencial da tecnologia de impressão digital a jato de tinta.

Resumo: Tecnologia a jato de tinta - Impressão digital - matéria - superfícies - artificios - naturais.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
